

ENQUÊTE TERRAIN SUR L'OCCUPATION COMMERCIALE

Portrait du commerce de rue à Montréal,
mai à août 2024

Montréal 



Enquête terrain des locaux commerciaux

L'enquête terrain des locaux commerciaux, établie en 2021, vise à élaborer un portrait du commerce de rue de l'agglomération de Montréal afin de répertorier les locaux destinés à la pratique d'une activité économique (mais excluant les activités industrielles et institutionnelles). Ces données permettent notamment de mesurer le statut d'occupation des locaux commerciaux, de suivre l'évolution du commerce de rue ainsi que de produire diverses analyses et cartes thématiques.

La collecte de données de cette édition s'est déroulée entre les mois de mai et d'août 2024 sur l'ensemble du territoire de l'agglomération de Montréal et a permis de répertorier 28 462 locaux commerciaux. Cette enquête visait les locaux qui présentent un affichage commercial visible de la rue et qui se situent au niveau du rez-de-chaussée ainsi que ceux situés au sous-sol.

Sources de données publiques

Les données présentées correspondent aux valeurs les plus récentes disponibles au moment de la publication.

Ministère des affaires municipales et de l'habitation (MAMH), Décret de population 2024 : Estimation de la population totale (2023).

Statistique Canada, Recensement de la population 2021 : Revenu médian (2020).

28 462

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

2 147 390 habitants

Revenu médian

37 600 \$

Territoire

Superficie

499,1 km²

Densité de population

4 303 hab./km²

Densité commerciale

13,3

Locaux / 1 000 habitants

SDC

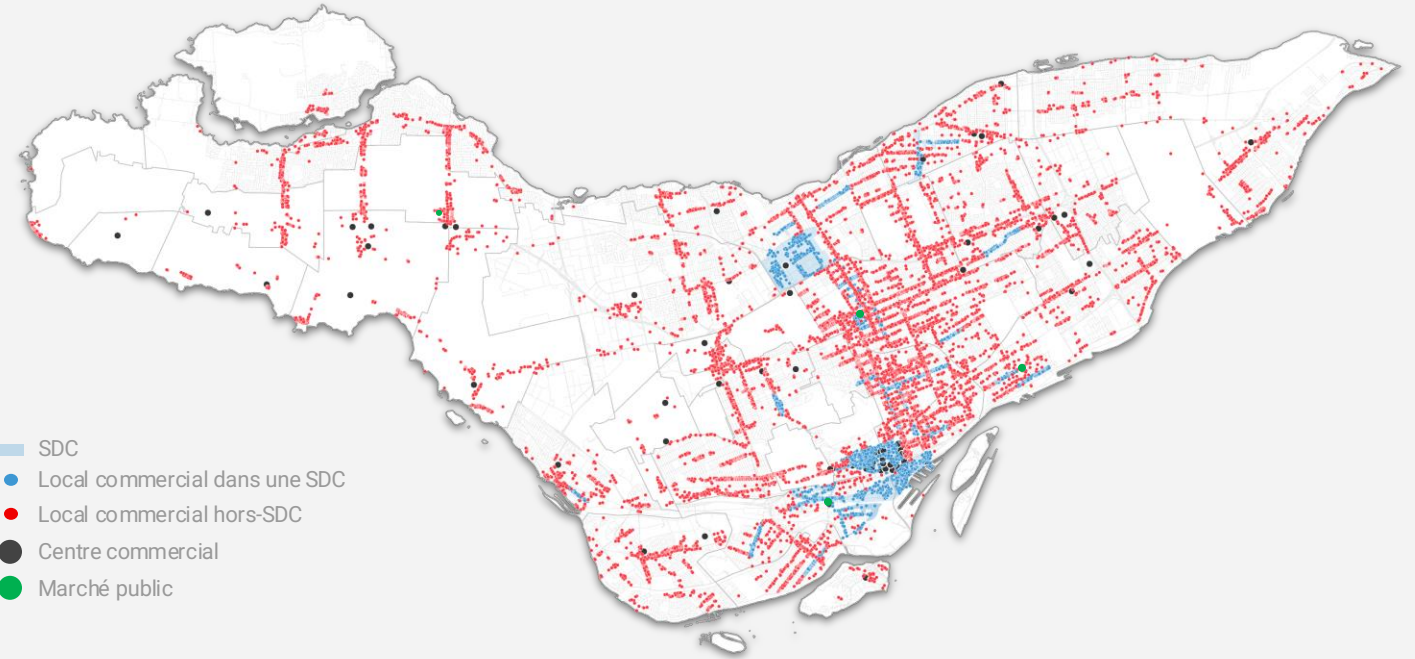
24

Marché public

4

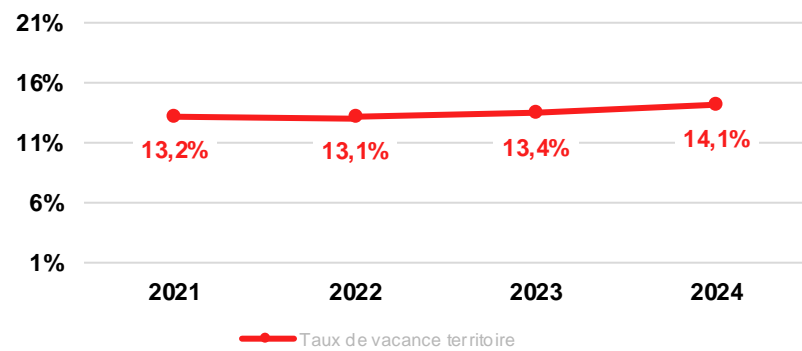
Centres commerciaux

67



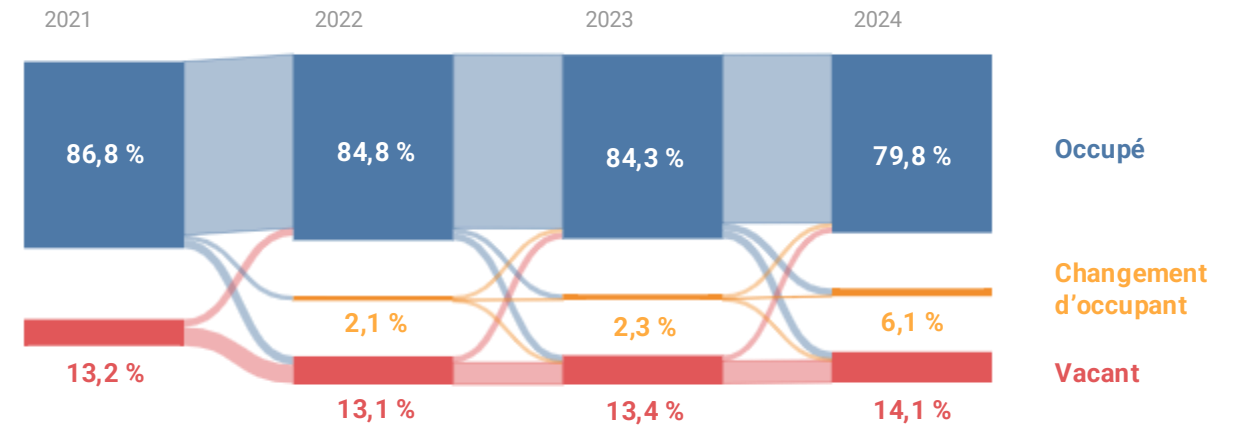
Taux de vacance des locaux commerciaux

Agglomération de Montréal



Évolution du statut des locaux commerciaux

Agglomération de Montréal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Agglomération de Montréal

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Marché public		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	665	9,3 %	2 464	13,7 %	247	7,6 %	81	58,3 %	3 457	12,1 %
Biens semi-courants	1 000	14,0 %	1 481	8,3 %	974	30,1 %	7	5,0 %	3 462	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	356	5,0 %	821	4,6 %	196	6,1 %	9	6,5 %	1 382	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	2 083	29,1 %	3 587	20,0 %	541	16,7 %	33	23,7 %	6 244	21,9 %
Services aux consommateurs	542	7,6 %	2 195	12,2 %	240	7,4 %	-	-	2 977	10,5 %
Services d'affaires	196	2,7 %	606	3,4 %	38	1,2 %	-	-	840	3,0 %
Services professionnels	448	6,3 %	2 137	11,9 %	176	5,4 %	-	-	2 761	9,7 %
Soins personnels	530	7,4 %	1 717	9,6 %	149	4,6 %	-	-	2 396	8,4 %
Autres	186	2,6 %	720	4,0 %	32	1,0 %	-	-	938	3,3 %
Vacant	1 141	16,0 %	2 215	12,3 %	640	19,8 %	9	6,5 %	4 005	14,1 %
Total	7 147	100 %	17 943	100 %	3 233	100 %	139	100 %	28 462	100 %

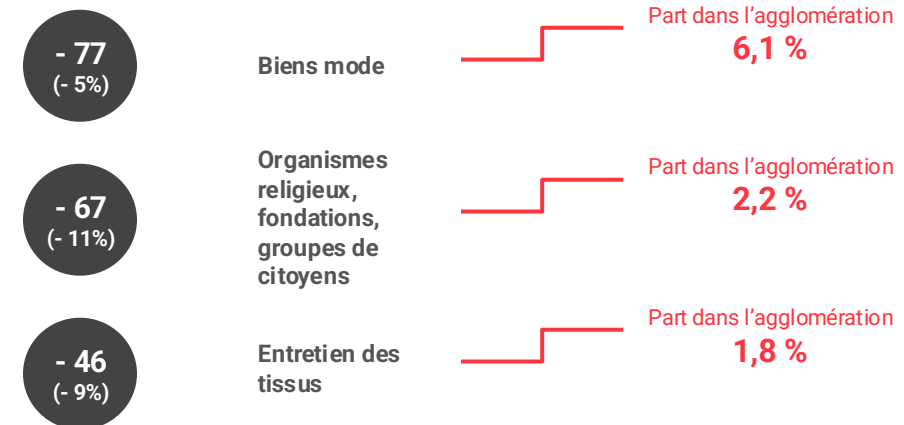
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, Agglomération de Montréal



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, Agglomération de Montréal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

25 687

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

1 895 211 habitants

Revenu médian

36 800 \$

Territoire

Superficie

365,2 km²

Densité de population

5 190 hab./km²

Densité commerciale

13,6

Locaux/1 000 habitants

SDC

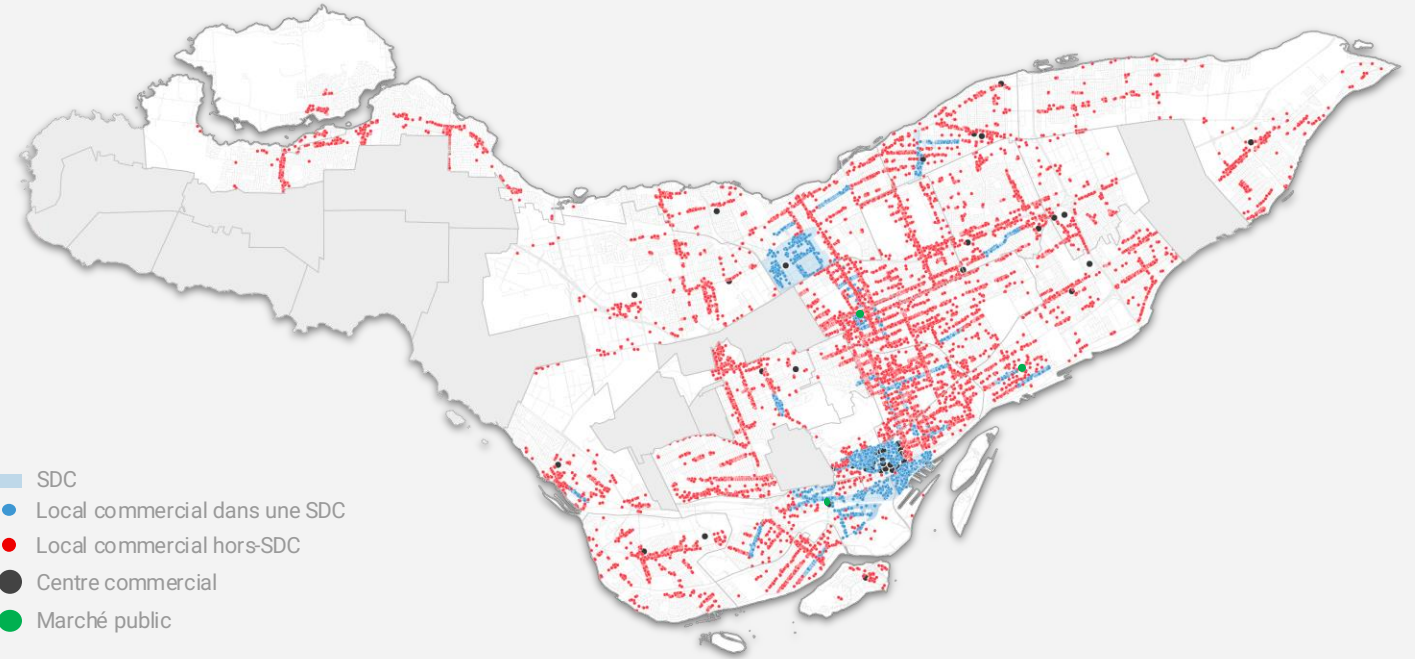
24

Marché public

3

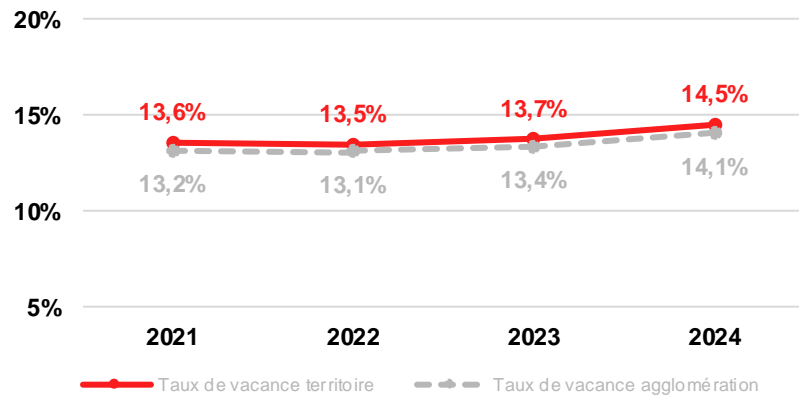
Centres commerciaux

50



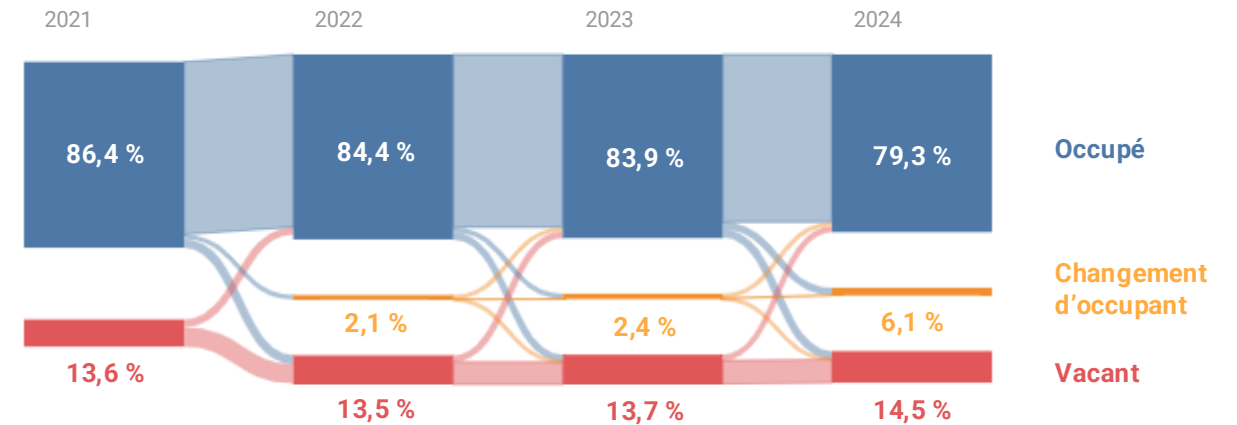
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Montréal



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Montréal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

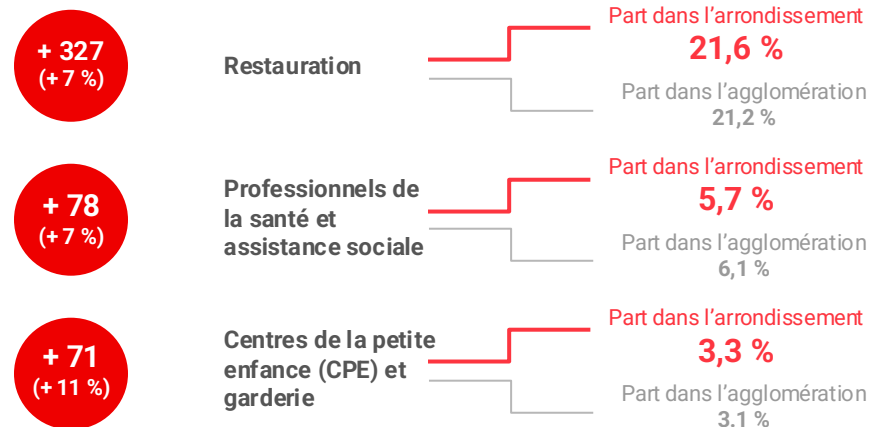
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Montréal

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Marché public		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	665	9,3 %	2 273	14,1 %	185	8,0 %	70	70,0 %	3 193	12,4 %	12,1 %
Biens semi-courants	1 000	14,0 %	1 296	8,0 %	632	27,3 %	6	6,0 %	2 934	11,4 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	356	5,0 %	692	4,3 %	127	5,5 %	5	5,0 %	1 180	4,6 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	2 083	29,1 %	3 211	19,9 %	415	17,9 %	18	18,0 %	5 727	22,3 %	21,9 %
Services aux consommateurs	542	7,6 %	1 921	11,9 %	154	6,6 %	-	-	2 617	10,2 %	10,5 %
Services d'affaires	196	2,7 %	535	3,3 %	25	1,1 %	-	-	756	2,9 %	3,0 %
Services professionnels	448	6,3 %	1 912	11,9 %	105	4,5 %	-	-	2 465	9,6 %	9,7 %
Soins personnels	530	7,4 %	1 555	9,6 %	98	4,2 %	-	-	2 183	8,5 %	8,4 %
Autres	186	2,6 %	690	4,3 %	21	0,9 %	-	-	897	3,5 %	3,3 %
Vacant	1 141	16,0 %	2 036	12,6 %	557	24,0 %	1	1,0 %	3 735	14,5 %	14,1 %
Total	7 147	100 %	16 121	100 %	2 319	100 %	100	100 %	25 687	100 %	100 %

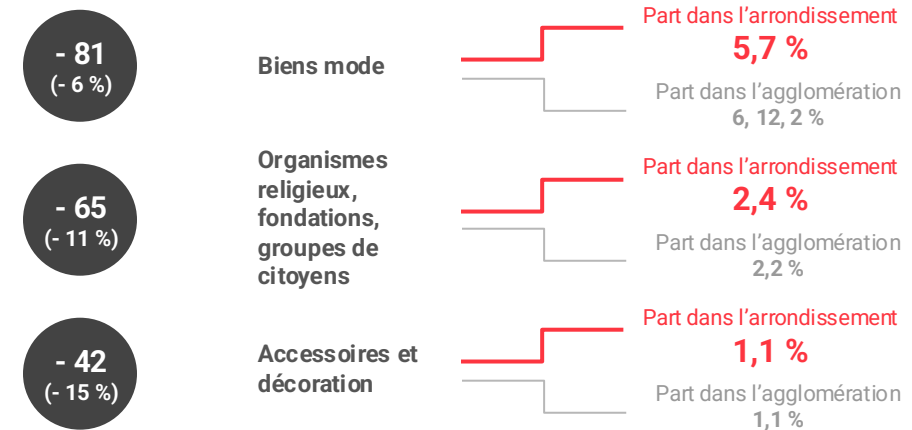
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Montréal



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Montréal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

1 602

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

144 232 habitants

Revenu médian

37 600 \$

Territoire

Superficie

24,2 km²

Densité de population

5 960 hab./km²

Densité commerciale

11,1

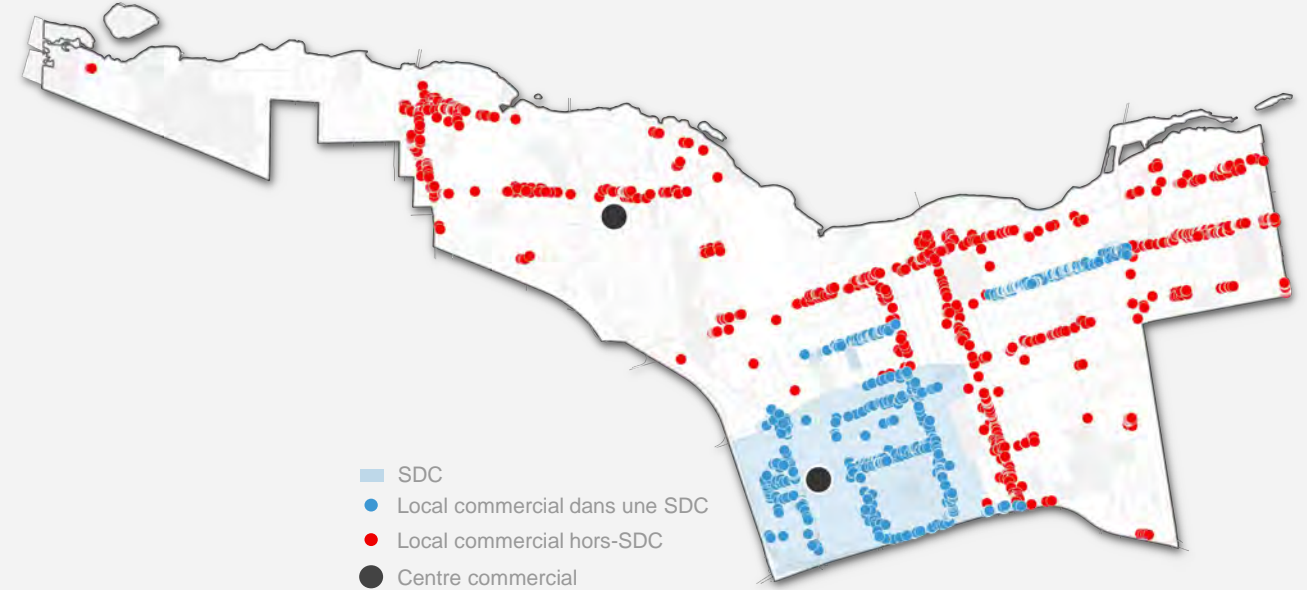
Locaux / 1 000 habitants

SDC

3

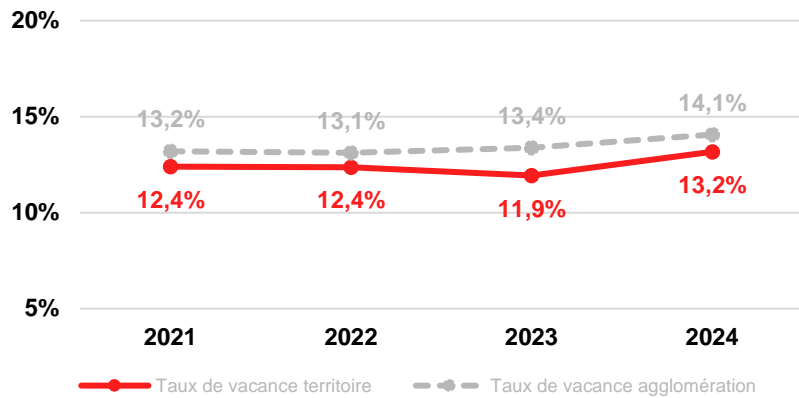
Centres commerciaux

2



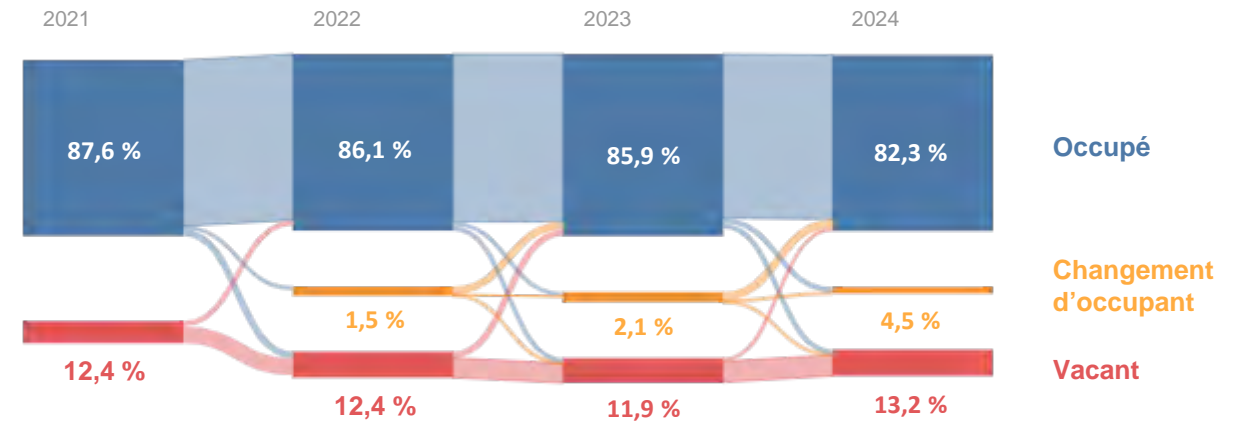
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

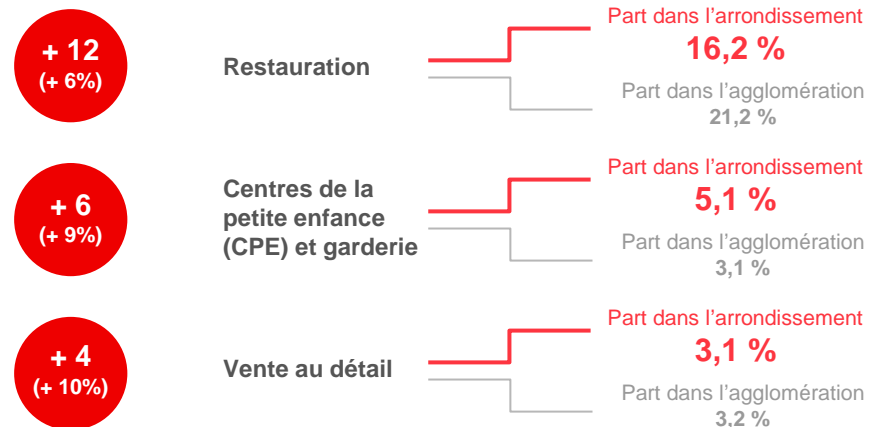
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	65	10,1 %	132	15,5 %	8	7,3 %	205	12,8 %	12,1 %
Biens semi-courants	80	12,5 %	53	6,2 %	35	31,8 %	168	10,5 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	29	4,5 %	36	4,2 %	7	6,4 %	72	4,5 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	123	19,2 %	120	14,1 %	21	19,1 %	264	16,5 %	21,9 %
Services aux consommateurs	72	11,2 %	88	10,4 %	8	7,3 %	168	10,5 %	10,5 %
Services d'affaires	39	6,1 %	19	2,2 %	3	2,7 %	61	3,8 %	3,0 %
Services professionnels	55	8,6 %	163	19,2 %	10	9,1 %	228	14,2 %	9,7 %
Soins personnels	44	6,9 %	114	13,4 %	2	1,8 %	160	10,0 %	8,4 %
Autres	29	4,5 %	32	3,8 %	4	3,6 %	65	4,1 %	3,3 %
Vacant	106	16,5 %	93	10,9 %	12	10,9 %	211	13,2 %	14,1 %
Total	642	100 %	850	100 %	110	100 %	1 602	100 %	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

474

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

45 677 habitants

Revenu médian

38 800 \$

Territoire

Superficie

13,7 km²

Densité de population

3 334 hab./km²

Densité commerciale

10,4

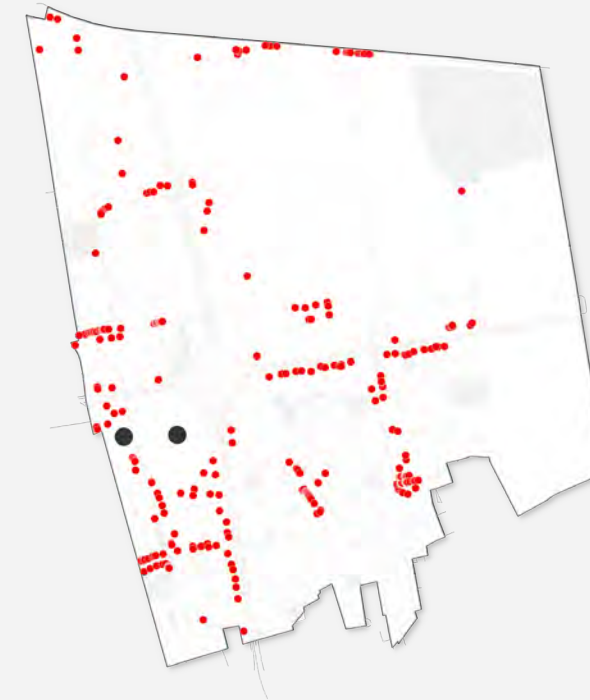
Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

Centres commerciaux

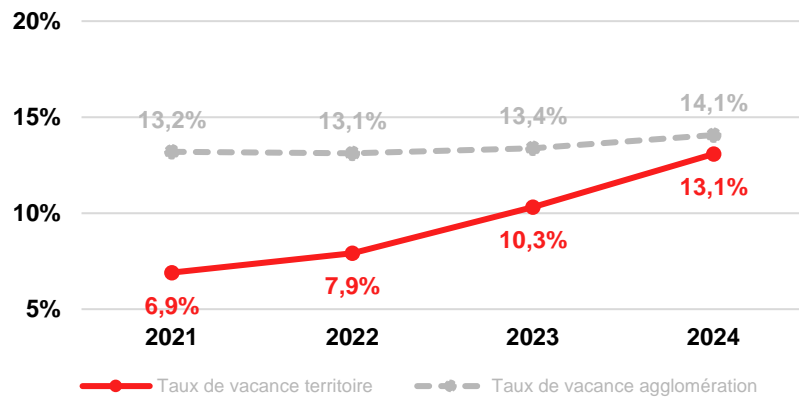
2



- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

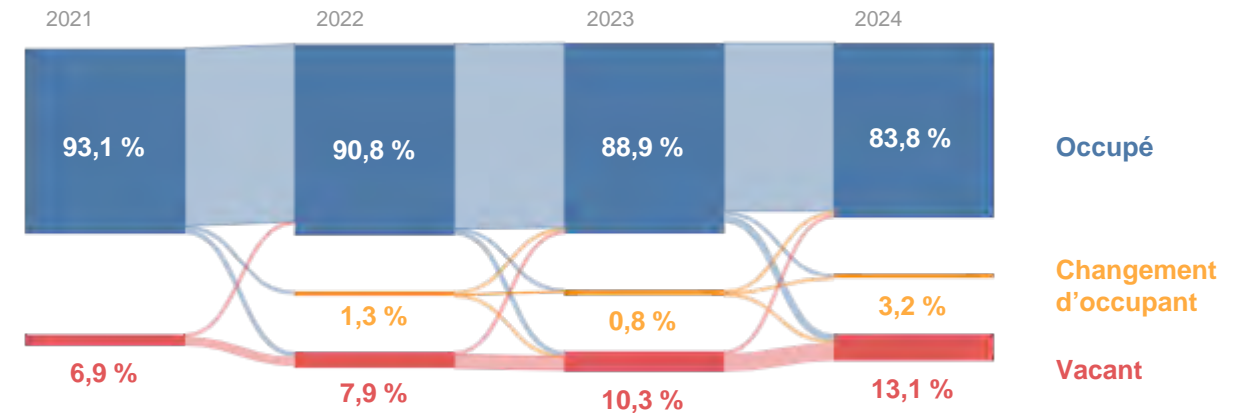
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement d'Anjou



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement d'Anjou



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

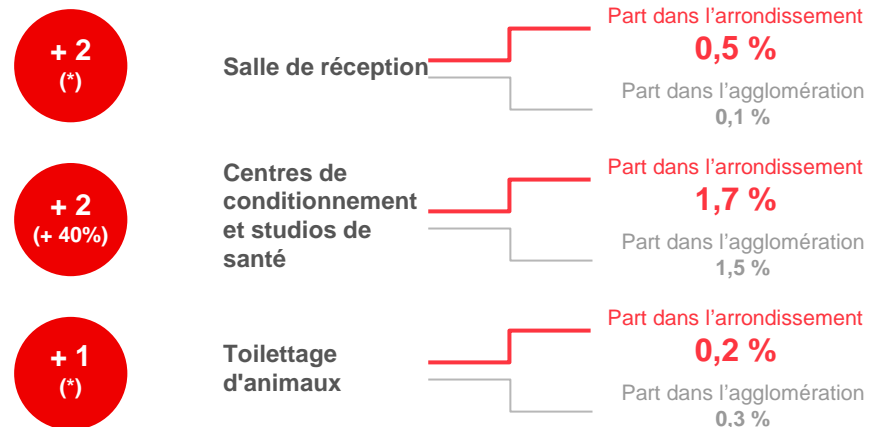
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement d'Anjou

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	36	13,2 %	21	10,4 %	57	12,0 %	12,1 %
Biens semi-courants	21	7,7 %	89	44,1 %	110	23,2 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	16	5,9 %	10	5,0 %	26	5,5 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	51	18,8 %	32	15,8 %	83	17,5 %	21,9 %
Services aux consommateurs	42	15,4 %	8	4,0 %	50	10,5 %	10,5 %
Services d'affaires	12	4,4 %	-	-	12	2,5 %	3,0 %
Services professionnels	33	12,1 %	5	2,5 %	38	8,0 %	9,7 %
Soins personnels	21	7,7 %	6	3,0 %	27	5,7 %	8,4 %
Autres	9	3,3 %	-	-	9	1,9 %	3,3 %
Vacant	31	11,4 %	31	15,3 %	62	13,1 %	14,1 %
Total	272	100 %	202	100 %	474	100 %	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2024

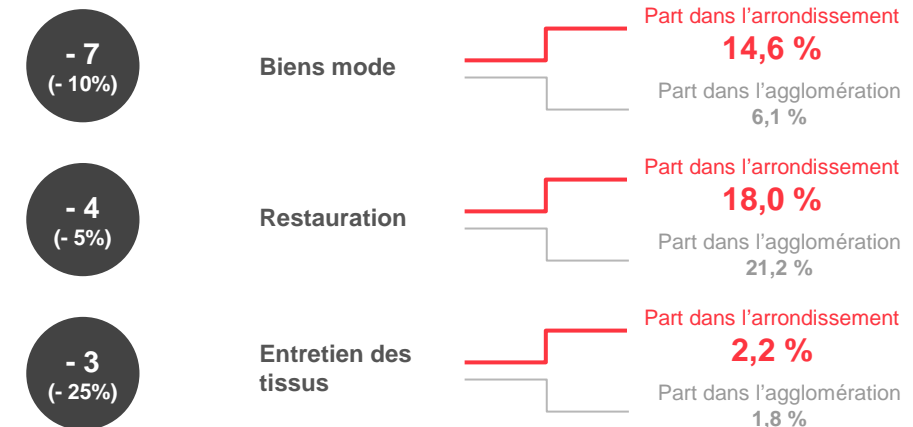
Par type d'établissement, arrondissement d'Anjou



* Aucun commerce de ce type n'existait dans l'arrondissement en 2021.

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement d'Anjou



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

2 014

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

185 463 habitants

Revenu médian

33 200 \$

Territoire

Superficie

21,4 km²

Densité de population

8 666 hab./km²

Densité commerciale

10,9

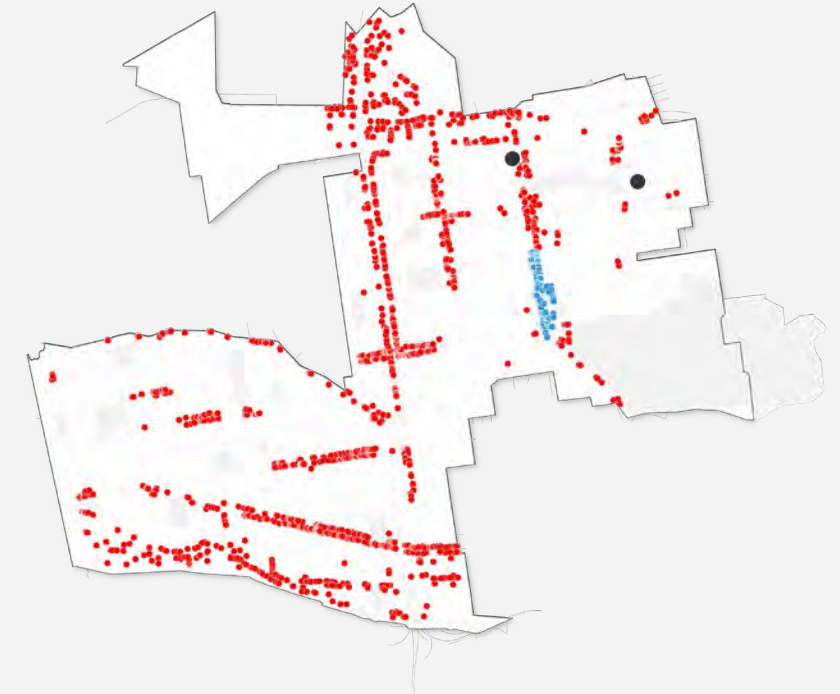
Locaux / 1 000 habitants

SDC

1

Centres commerciaux

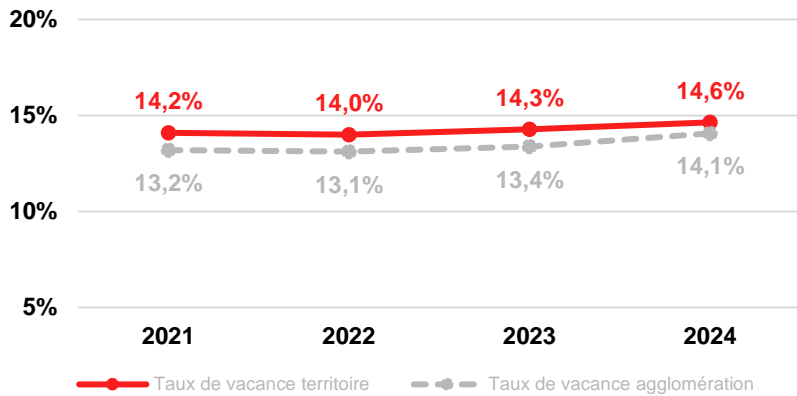
2



- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

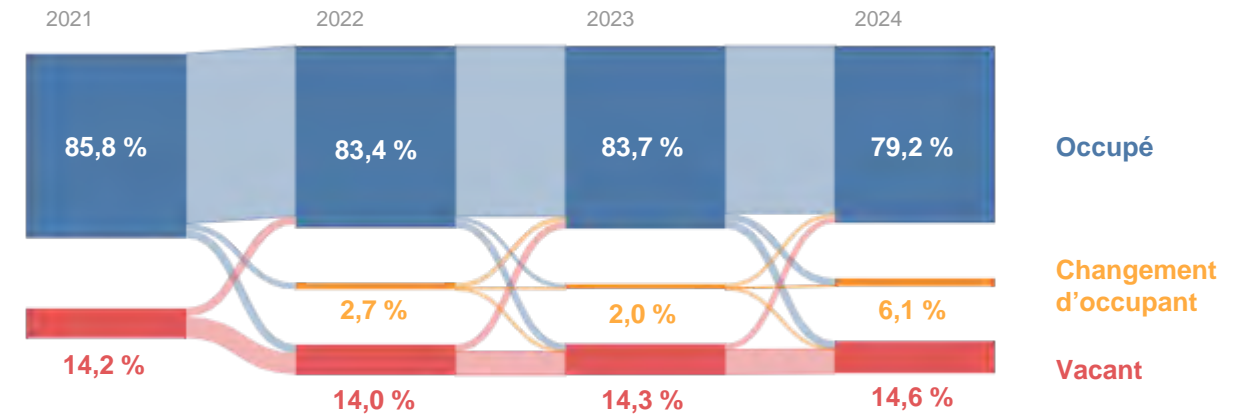
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Côte-des-Neiges—Notre-Dame-de-Grâce



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Côte-des-Neiges—Notre-Dame-de-Grâce



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Côte-des-Neiges—Notre-Dame-de-Grâce

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	19	13,0 %	258	14,4 %	6	8,5 %	283	14,1 %	12,1 %
Biens semi-courants	7	4,8 %	126	7,0 %	20	28,2 %	153	7,6 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	1	0,7 %	89	5,0 %	4	5,6 %	94	4,7 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	67	45,9 %	393	21,9 %	17	23,9 %	477	23,7 %	21,9 %
Services aux consommateurs	16	11,0 %	254	14,1 %	5	7,0 %	275	13,7 %	10,5 %
Services d'affaires	-	-	50	2,8 %	-	-	50	2,5 %	3,0 %
Services professionnels	12	8,2 %	139	7,7 %	3	4,2 %	154	7,6 %	9,7 %
Soins personnels	11	7,5 %	164	9,1 %	4	5,6 %	179	8,9 %	8,4 %
Autres	2	1,4 %	52	2,9 %	-	-	54	2,7 %	3,3 %
Vacant	11	7,5 %	272	15,1 %	12	16,9 %	295	14,6 %	14,1 %
Total	146	100 %	1 797	100 %	71	100 %	2 014	100 %	100 %

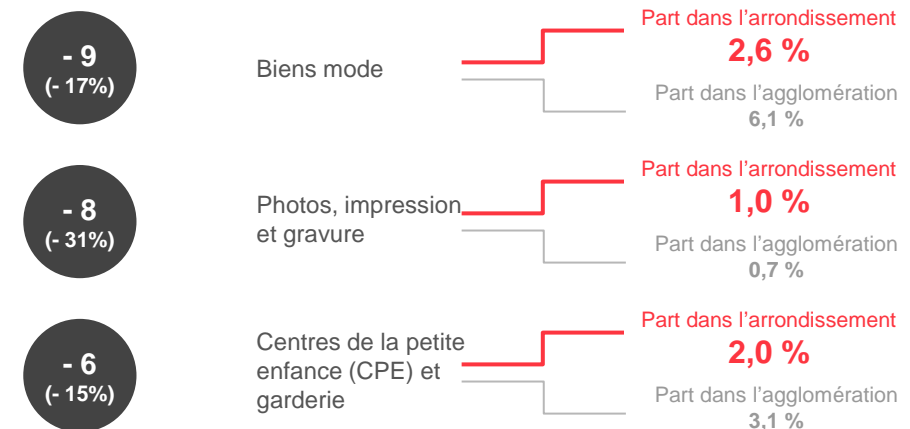
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Côte-des-Neiges—Notre-Dame-de-Grâce



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Côte-des-Neiges—Notre-Dame-de-Grâce



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

108

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

20 022 habitants

Revenu médian

43 200 \$

Territoire

Superficie

23,6 km²

Densité de population

848 hab./km²

Densité commerciale

5,4

Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

Centres commerciaux

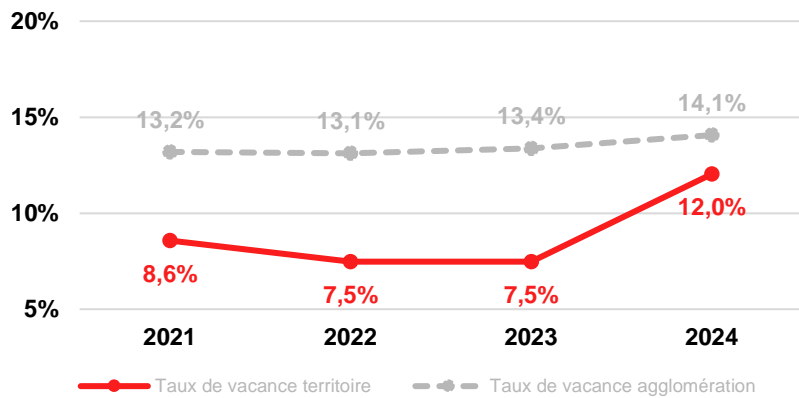
0



● Local commercial hors-SDC

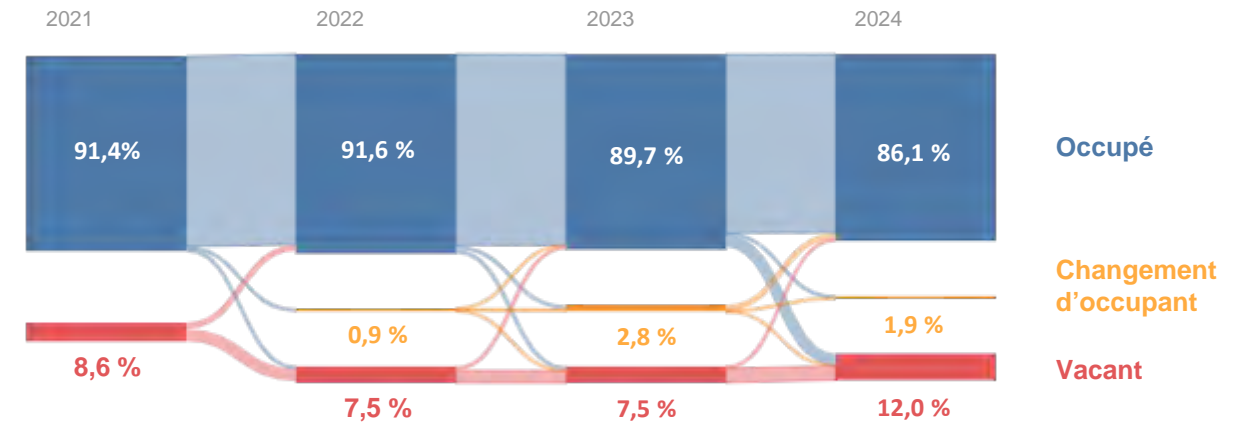
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

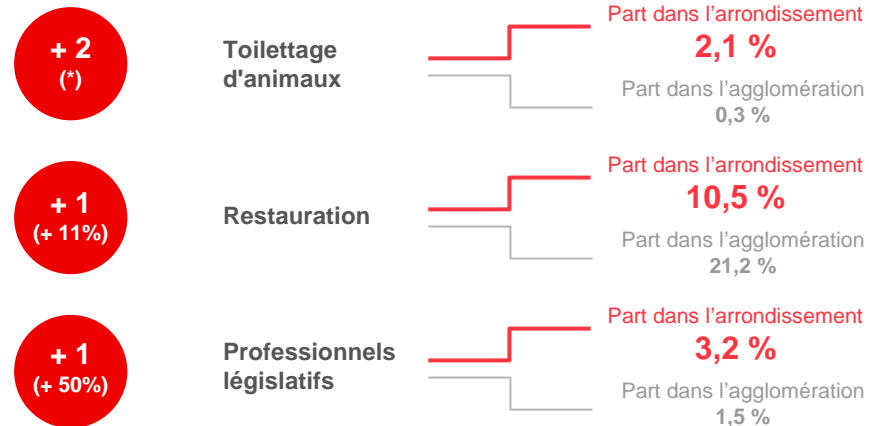
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève

Usages	Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	12	11,1 %	12	11,1 %	12,1 %
Biens semi-courants	6	5,6 %	6	5,6 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	2	1,9 %	2	1,9 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	13	12,0 %	13	12,0 %	21,9 %
Services aux consommateurs	18	16,7 %	18	16,7 %	10,5 %
Services d'affaires	6	5,6 %	6	5,6 %	3,0 %
Services professionnels	20	18,5 %	20	18,5 %	9,7 %
Soins personnels	15	13,9 %	15	13,9 %	8,4 %
Autres	3	2,8 %	3	2,8 %	3,3 %
Vacant	13	12,0 %	13	12,0 %	14,1 %
Total	108	100 %	108	100 %	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2024

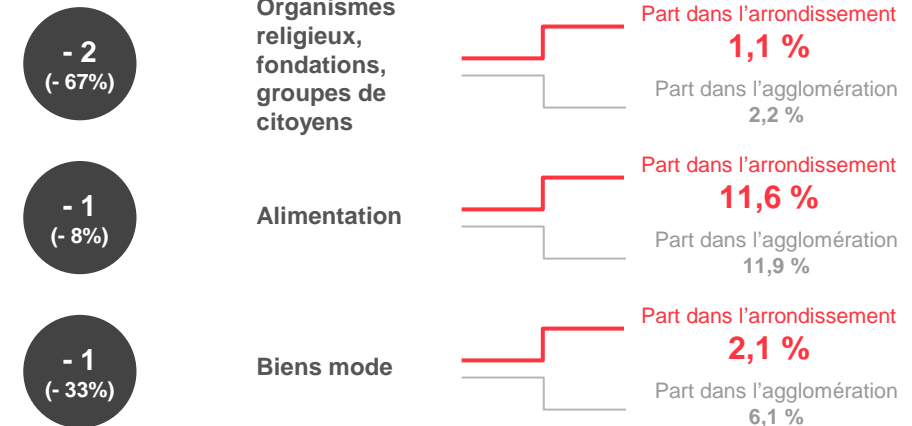
Par type d'établissement, arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève



* Aucun commerce de ce type n'existait dans l'arrondissement en 2021.

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

452

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

50 172 habitants

Revenu médian

38 800 \$

Territoire

Superficie

17,7 km²

Densité de population

2 835 hab./km²

Densité commerciale

9,0

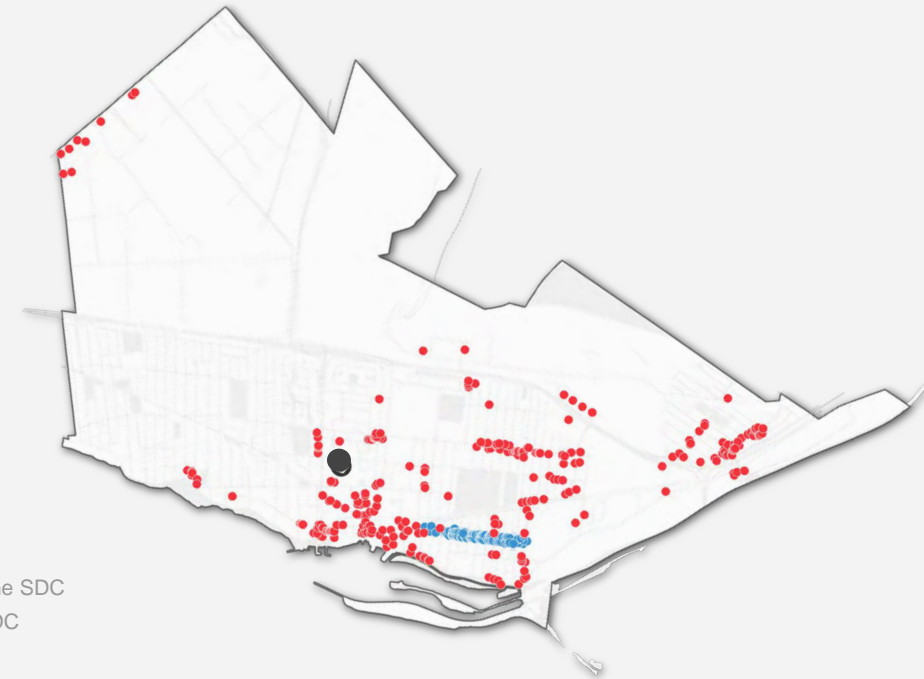
Locaux / 1 000 habitants

SDC

1

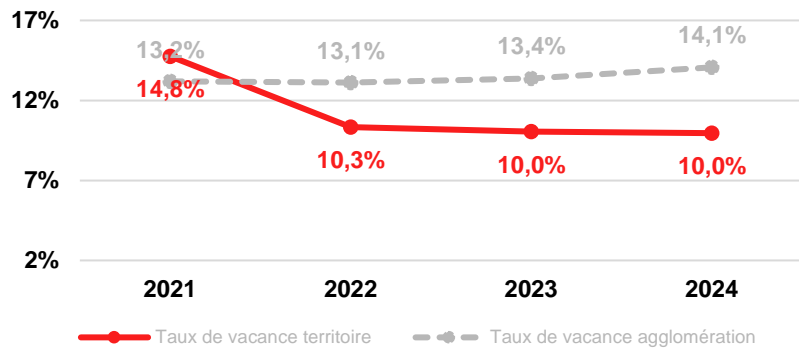
Centres commerciaux

1



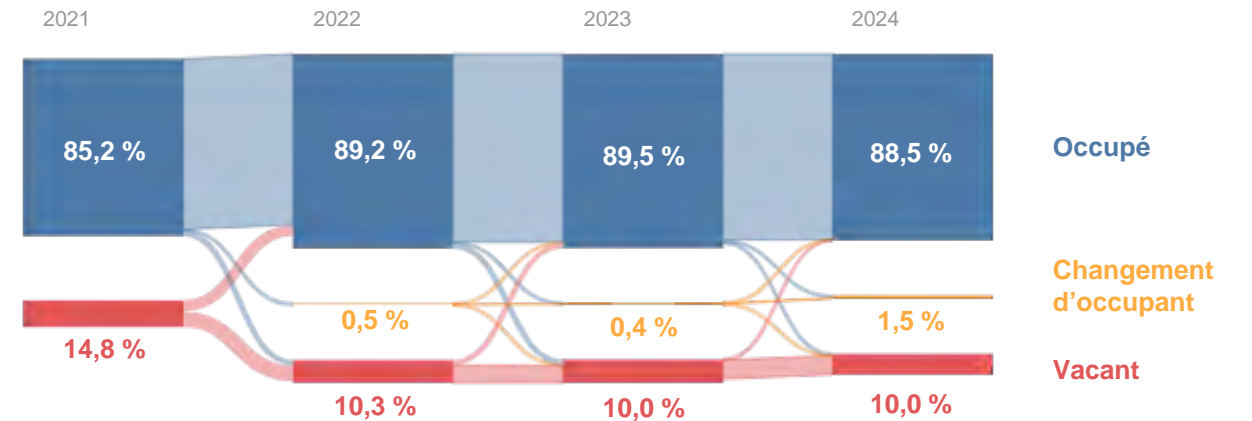
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Lachine



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Lachine



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

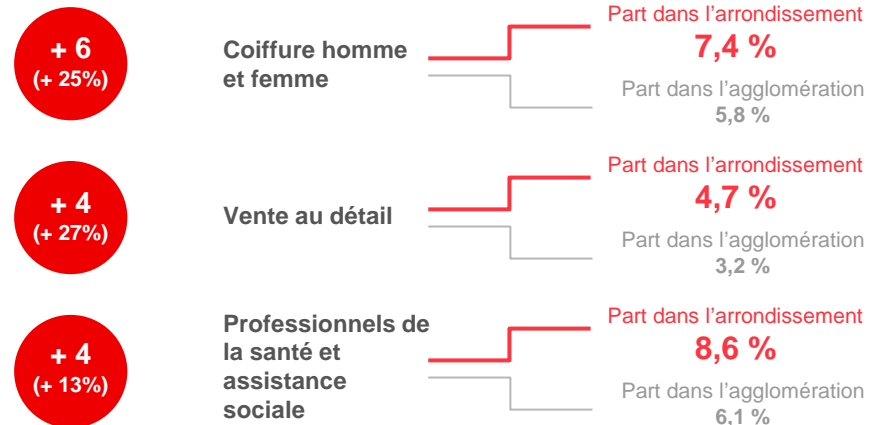
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Lachine

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	13	11,2 %	39	13,4 %	4	8,9 %	56	12,4 %	12,1 %
Biens semi-courants	16	13,8 %	20	6,9 %	9	20,0 %	45	10,0 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	2	1,7 %	15	5,2 %	2	4,4 %	19	4,2 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	23	19,8 %	58	19,9 %	4	8,9 %	85	18,8 %	21,9 %
Services aux consommateurs	12	10,3 %	43	14,8 %	4	8,9 %	59	13,1 %	10,5 %
Services d'affaires	3	2,6 %	19	6,5 %	-	-	22	4,9 %	3,0 %
Services professionnels	17	14,7 %	44	15,1 %	2	4,4 %	63	13,9 %	9,7 %
Soins personnels	16	13,8 %	22	7,6 %	4	8,9 %	42	9,3 %	8,4 %
Autres	6	5,2 %	9	3,1 %	1	2,2 %	16	3,5 %	3,3 %
Vacant	8	6,9 %	22	7,6 %	15	33,3 %	45	10,0 %	14,1 %
Total	116	100 %	291	100 %	45	100 %	452	100 %	100 %

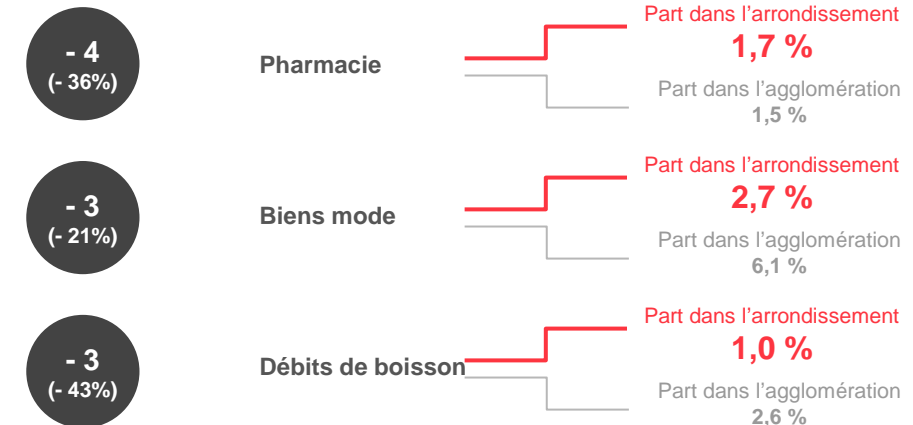
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Lachine



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Lachine



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

839

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

90 975 habitants

Revenu médian

35 600 \$

Territoire

Superficie

16,3 km²

Densité de population

5 581 hab./km²

Densité commerciale

9,2

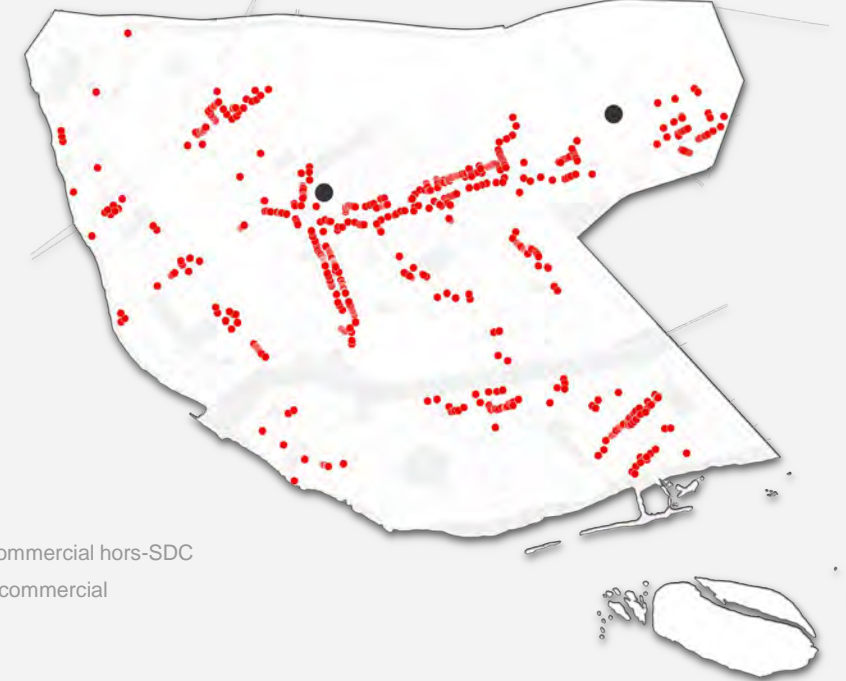
Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

Centres commerciaux

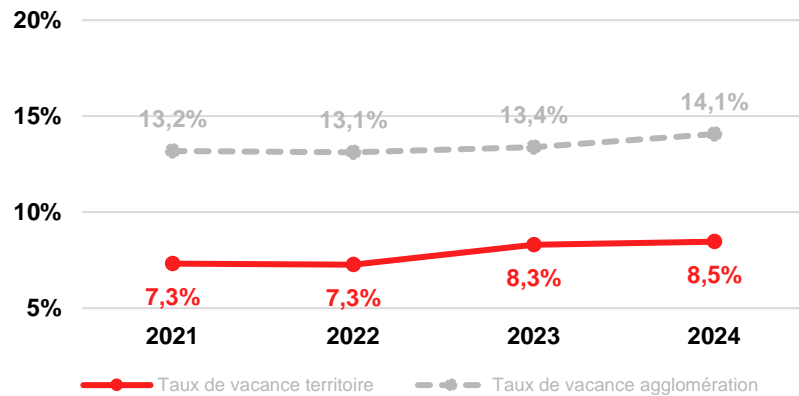
2



- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

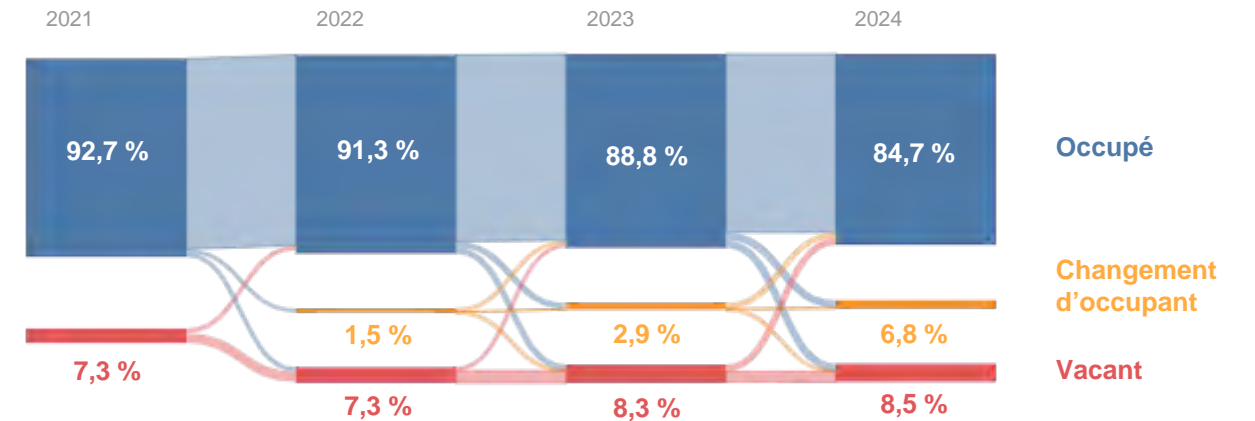
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de LaSalle



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de LaSalle



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de LaSalle

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	108	16,4 %	10	5,6 %	118	14,1 %	12,1 %
Biens semi-courants	52	7,9 %	82	45,6 %	134	16,0 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	30	4,6 %	17	9,4 %	47	5,6 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	144	21,9 %	29	16,1 %	173	20,6 %	21,9 %
Services aux consommateurs	83	12,6 %	7	3,9 %	90	10,7 %	10,5 %
Services d'affaires	20	3,0 %	-	-	20	2,4 %	3,0 %
Services professionnels	78	11,8 %	6	3,3 %	84	10,0 %	9,7 %
Soins personnels	72	10,9 %	9	5,0 %	81	9,7 %	8,4 %
Autres	19	2,9 %	2	1,1 %	21	2,5 %	3,3 %
Vacant	53	8,0 %	18	10,0 %	71	8,5 %	14,1 %
Total	659	100 %	180	100 %	839	100 %	100 %

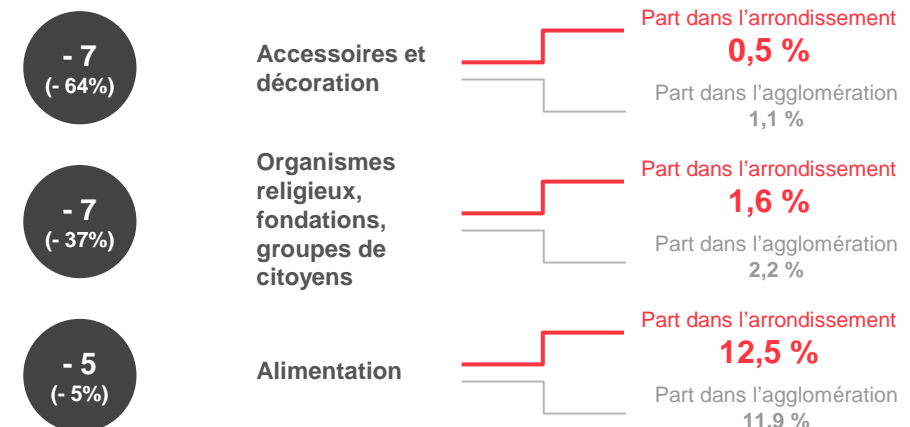
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de LaSalle



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de LaSalle



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

1 288

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

93 088 habitants

Revenu médian

40 000 \$

Territoire

Superficie

15,7 km²

Densité de population

5 929 hab./km²

Densité commerciale

13,8

Locaux / 1 000 habitants

SDC

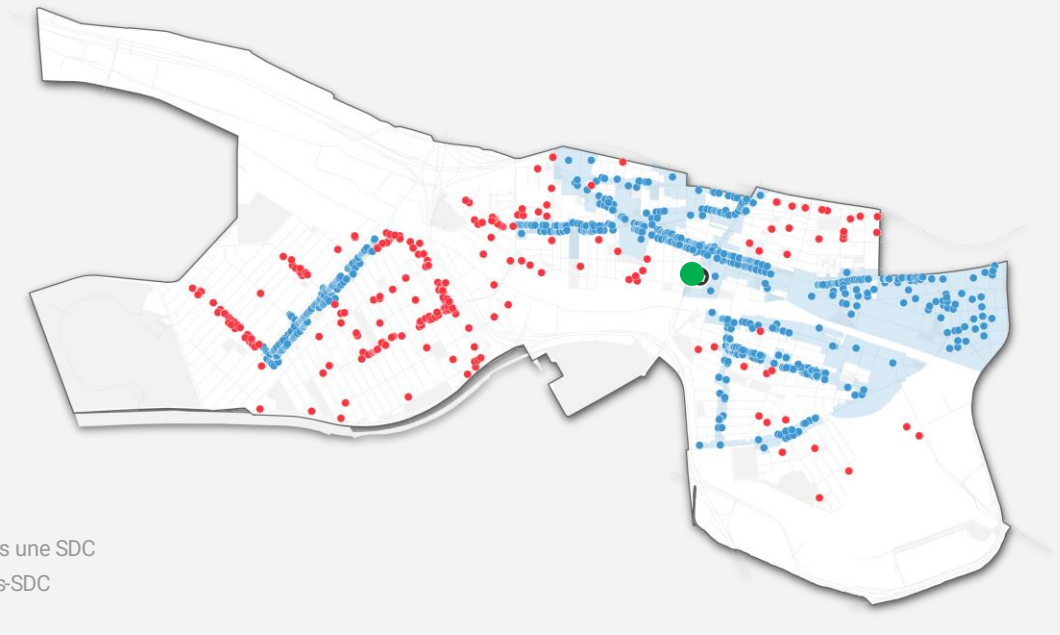
3

Marché public

1

Centres commerciaux

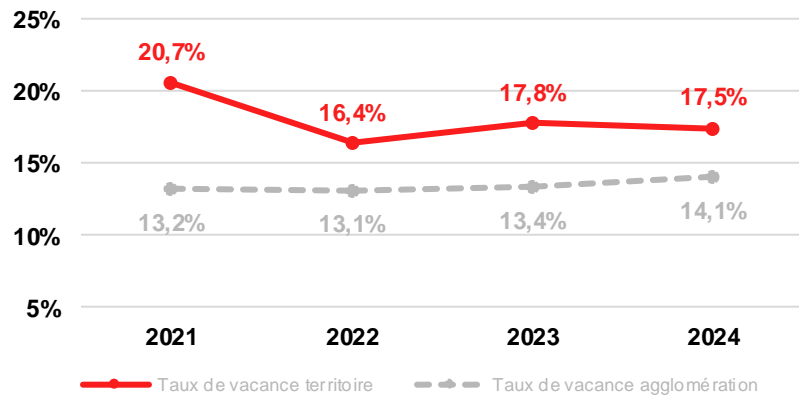
0



- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Marché public

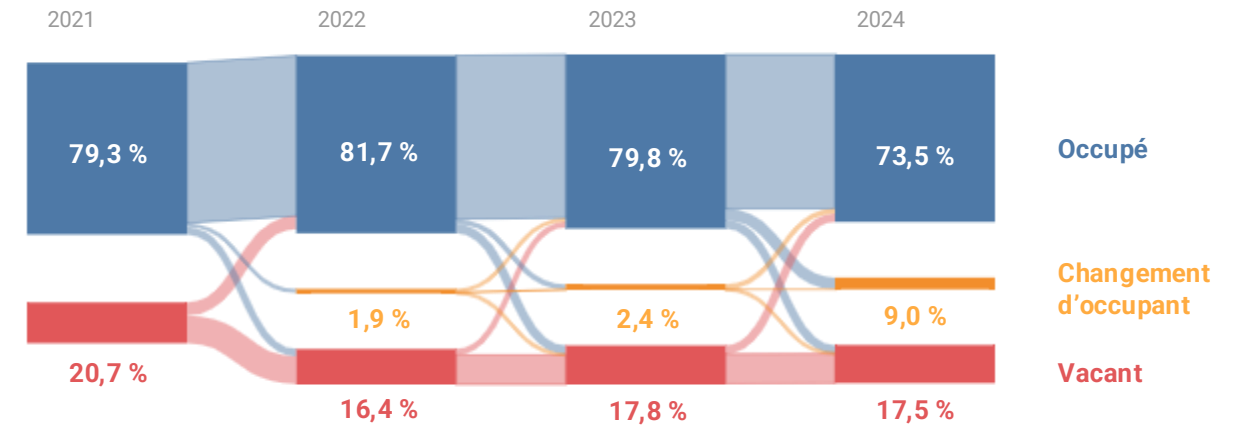
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement du Sud-Ouest



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement du Sud-Ouest



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexacts ou incomplètes.

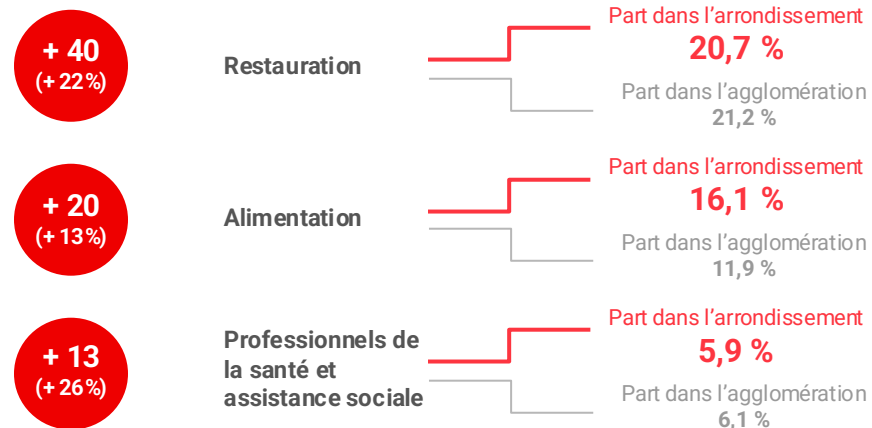
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement du Sud-Ouest

Usages	SDC		Hors-SDC		Marché public		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	83	10,3 %	69	16,4 %	38	63,3 %	190	14,8 %	12,1 %
Biens semi-courants	46	5,7 %	25	5,9 %	5	8,3 %	76	5,9 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	41	5,1 %	9	2,1 %	4	6,7 %	54	4,2 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	198	24,6 %	59	14,0 %	13	21,7 %	270	21,0 %	21,9 %
Services aux consommateurs	73	9,1 %	47	11,1 %	-	-	120	9,3 %	10,5 %
Services d'affaires	47	5,8 %	22	5,2 %	-	-	69	5,4 %	3,0 %
Services professionnels	69	8,6 %	43	10,2 %	-	-	112	8,7 %	9,7 %
Soins personnels	67	8,3 %	29	6,9 %	-	-	96	7,5 %	8,4 %
Autres	36	4,5 %	40	9,5 %	-	-	76	5,9 %	3,3 %
Vacant	146	18,1 %	79	18,7 %	-	-	225	17,5 %	14,1 %
Total	806	100 %	422	100 %	60	100 %	1 288	100 %	100 %

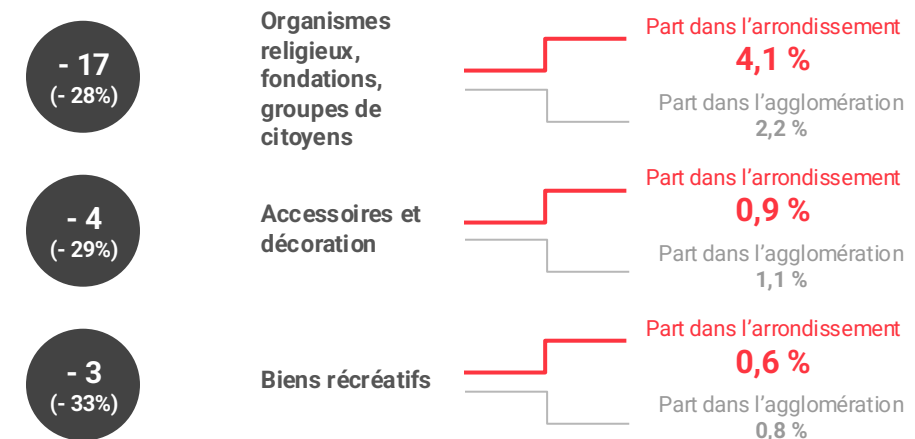
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement du Sud-Ouest



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement du Sud-Ouest



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Arrondissement de Mercier–Hochelaga–Maisonneuve

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

1 577

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

149 629 habitants

Revenu médian

38 400

Territoire

Superficie

25,4 km²

SDC

1

Densité de population

5 891 hab./km²

Marché public

1

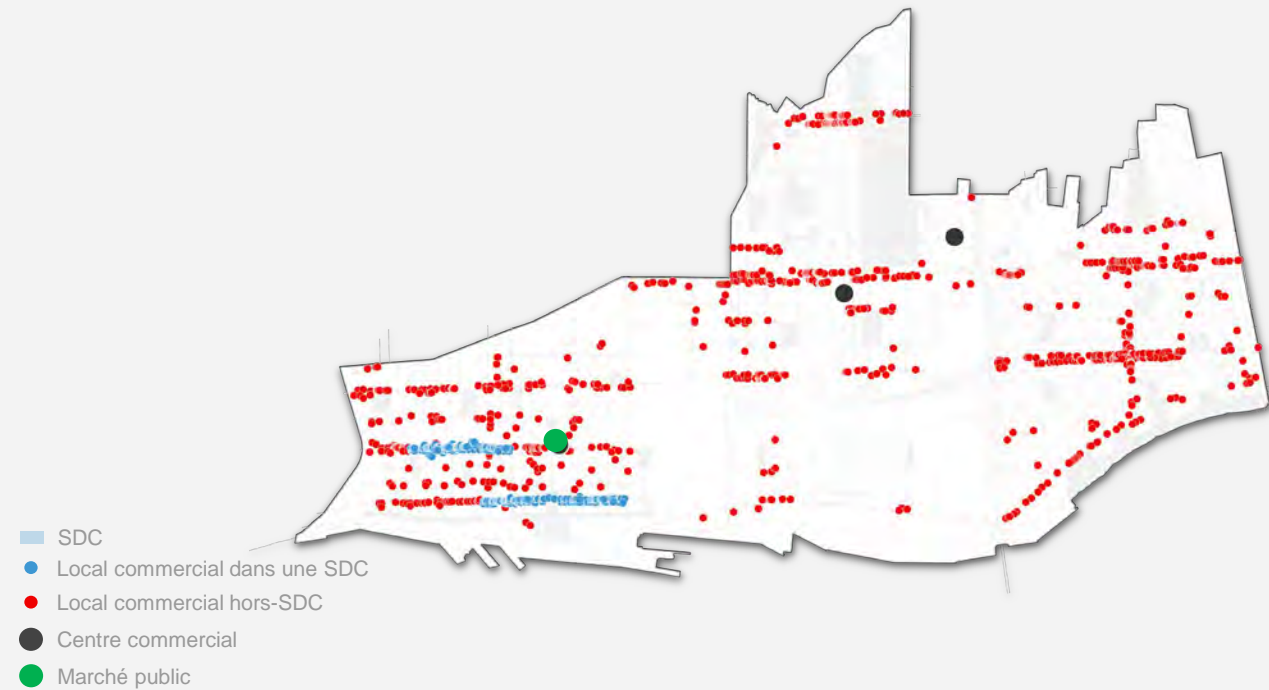
Densité commerciale

10,5

Centres commerciaux

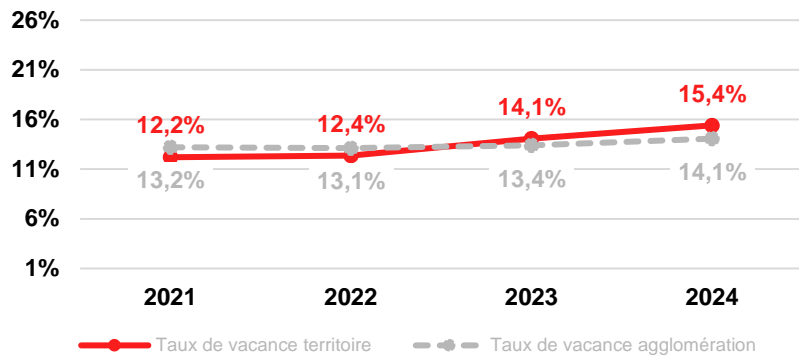
2

Locaux / 1 000 habitants



Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Mercier–Hochelaga–Maisonneuve

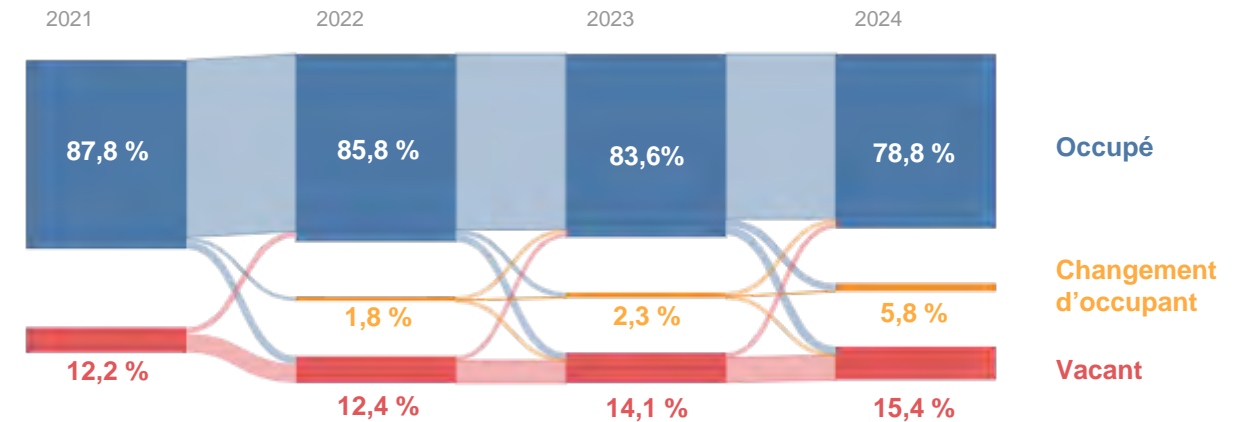


*Divergence avec les taux des portraits antérieurs en raison d'ajustements apportés à la localisation des commerces.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Mercier–Hochelaga–Maisonneuve



Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Mercier–Hochelaga–Maisonneuve

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Marché public		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	42	12,1 %	169	16,7 %	12	5,7 %	8	80,0 %	231	14,6 %	12,1 %
Biens semi-courants	47	13,6 %	59	5,8 %	92	43,6 %	-	-	198	12,6 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	25	7,2 %	31	3,1 %	15	7,1 %	1	10,0 %	72	4,6 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	64	18,5 %	169	16,7 %	23	10,9 %	-	-	256	16,2 %	21,9 %
Services aux consommateurs	21	6,1 %	114	11,3 %	12	5,7 %	-	-	147	9,3 %	10,5 %
Services d'affaires	6	1,7 %	38	3,8 %	3	1,4 %	-	-	47	3,0 %	3,0 %
Services professionnels	28	8,1 %	113	11,2 %	7	3,3 %	-	-	148	9,4 %	9,7 %
Soins personnels	28	8,1 %	131	13,0 %	13	6,2 %	-	-	172	10,9 %	8,4 %
Autres	11	3,2 %	48	4,8 %	4	1,9 %	-	-	63	4,0 %	3,3 %
Vacant	74	21,4 %	138	13,7 %	30	14,2 %	1	10,0 %	243	15,4 %	14,1 %
Total	346	100 %	1 010	100 %	211	100 %	10	100 %	1 577	100 %	100 %

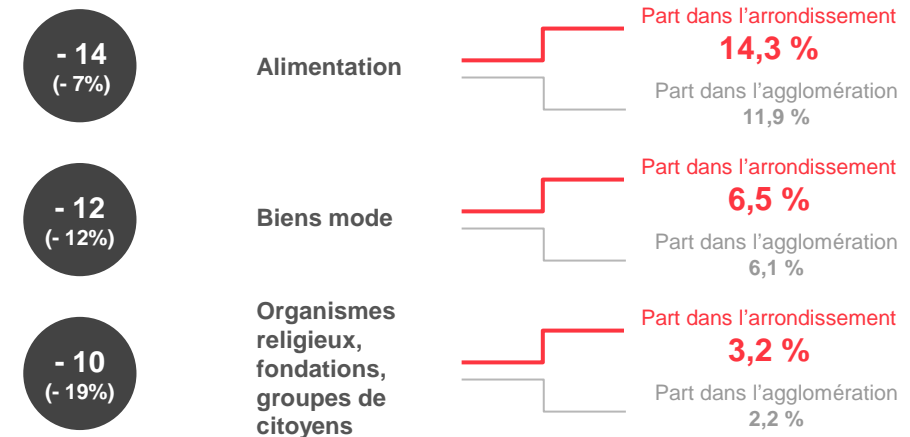
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Mercier–Hochelaga–Maisonneuve



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Mercier–Hochelaga–Maisonneuve



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

963

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

93 250 habitants

Revenu médian

32 400 \$

Territoire

Superficie

11,1 km²

Densité de population

8 401 hab./km²

Densité commerciale

10,3

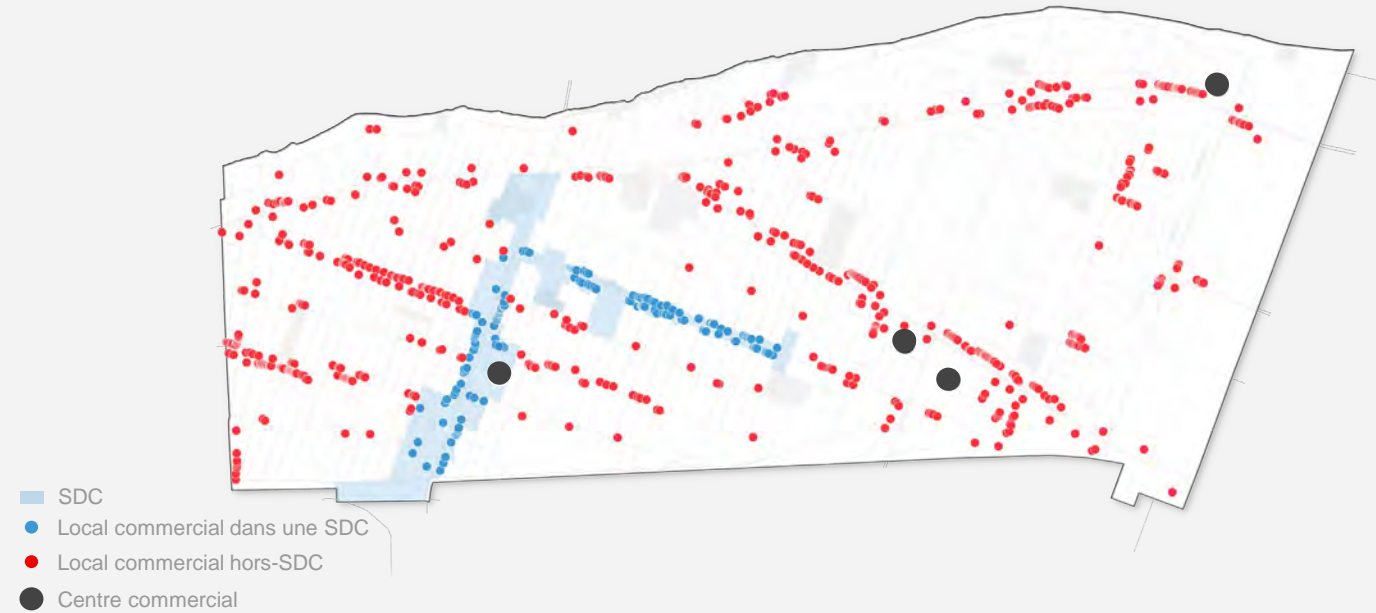
Locaux / 1 000 habitants

SDC

1

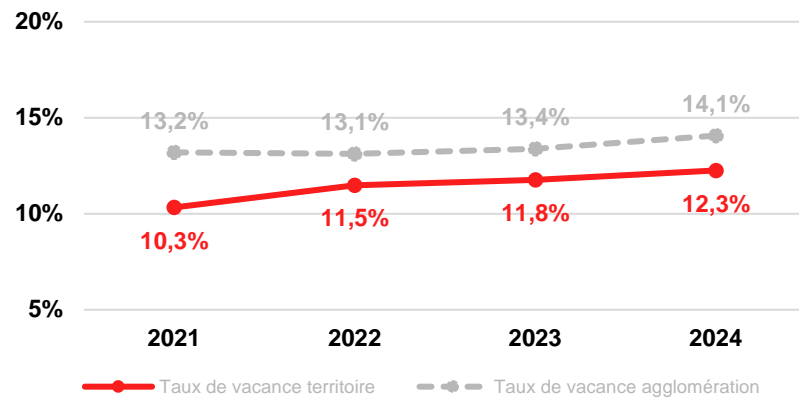
Centres commerciaux

4



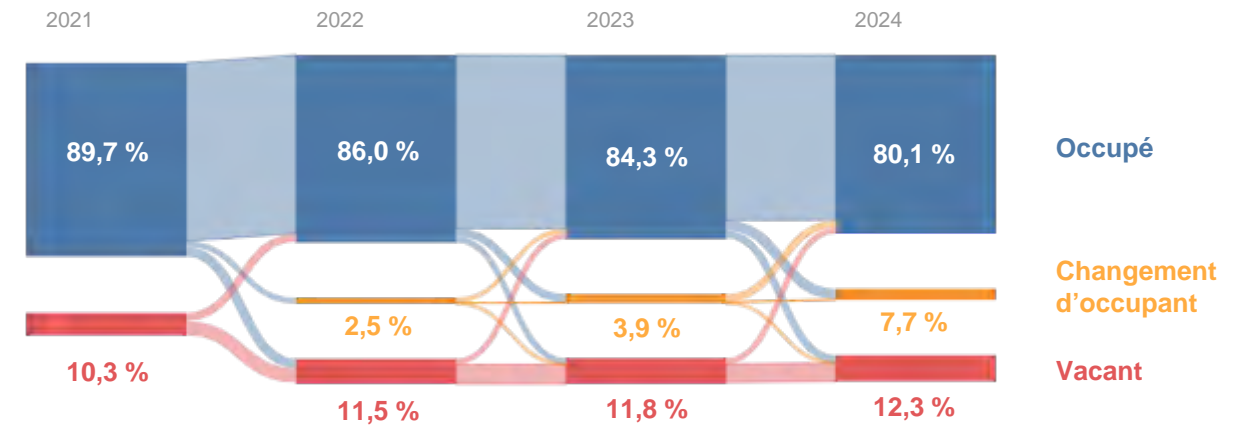
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Montréal-Nord



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Montréal-Nord



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

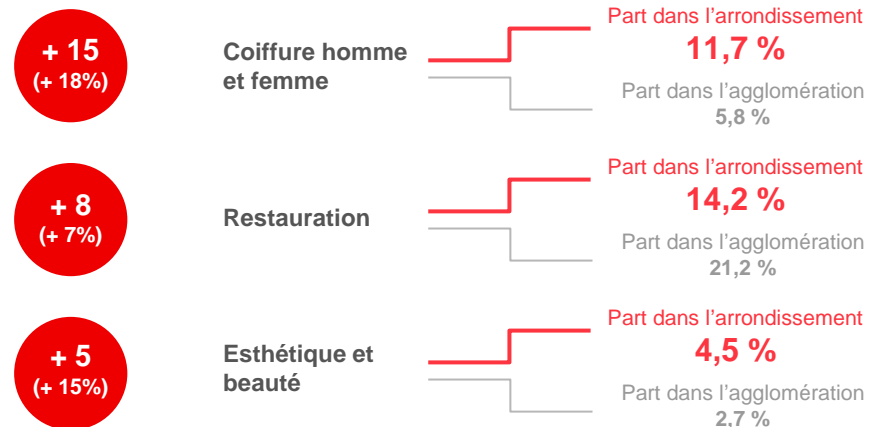
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Montréal-Nord

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	24	15,1 %	110	16,1 %	9	7,6 %	143	14,8 %	12,1 %
Biens semi-courants	12	7,5 %	50	7,3 %	31	26,1 %	93	9,7 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	6	3,8 %	26	3,8 %	14	11,8 %	46	4,8 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	28	17,6 %	91	13,3 %	10	8,4 %	129	13,4 %	21,9 %
Services aux consommateurs	19	11,9 %	90	13,1 %	14	11,8 %	123	12,8 %	10,5 %
Services d'affaires	4	2,5 %	12	1,8 %	1	0,8 %	17	1,8 %	3,0 %
Services professionnels	11	6,9 %	89	13,0 %	7	5,9 %	107	11,1 %	9,7 %
Soins personnels	25	15,7 %	114	16,6 %	9	7,6 %	148	15,4 %	8,4 %
Autres	5	3,1 %	33	4,8 %	1	0,8 %	39	4,0 %	3,3 %
Vacant	25	15,7 %	70	10,2 %	23	19,3 %	118	12,3 %	14,1 %
Total	159	100 %	685	100 %	119	100 %	963	100 %	100 %

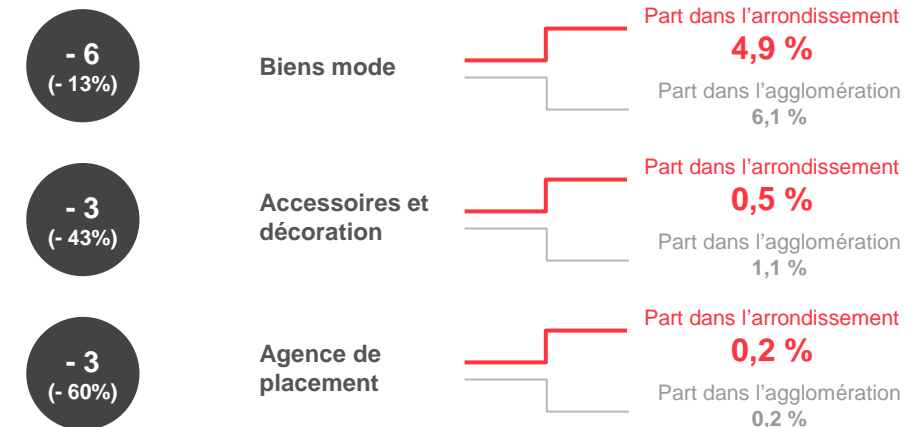
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Montréal-Nord



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Montréal-Nord

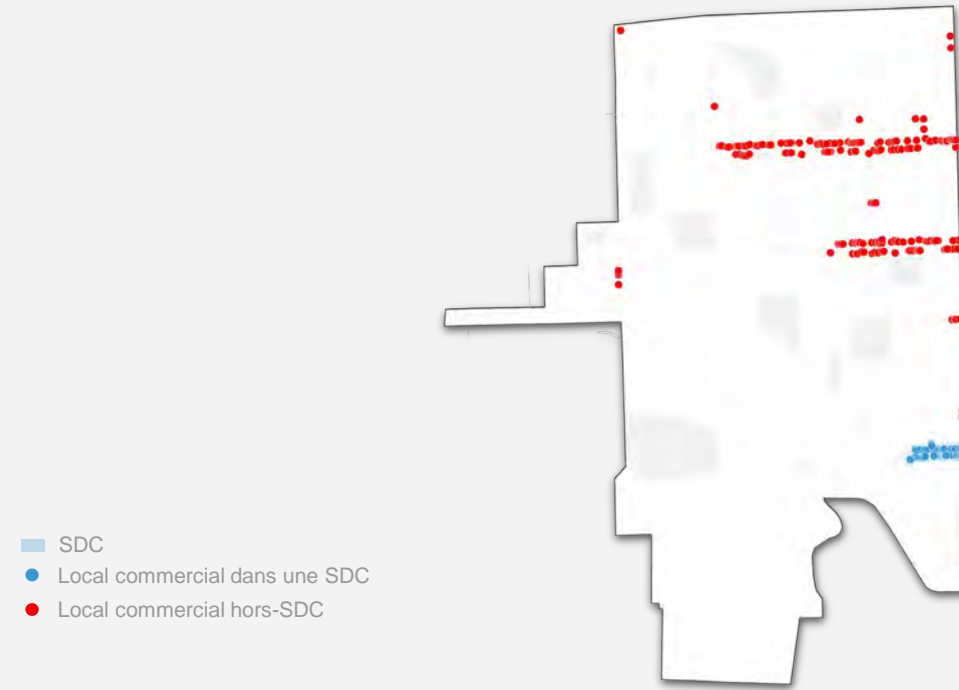


Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

245

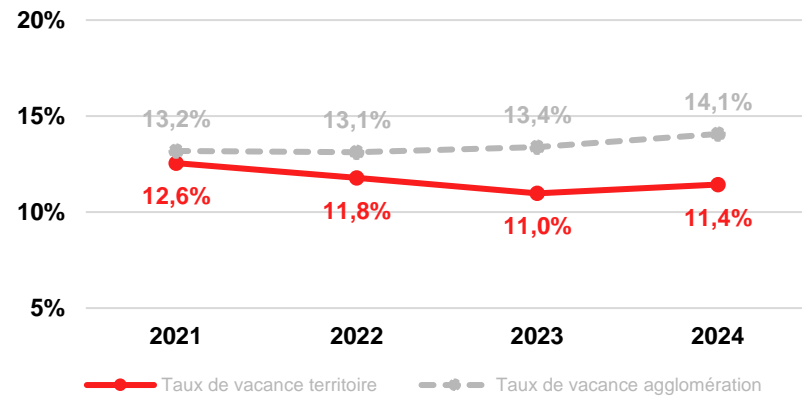
Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)



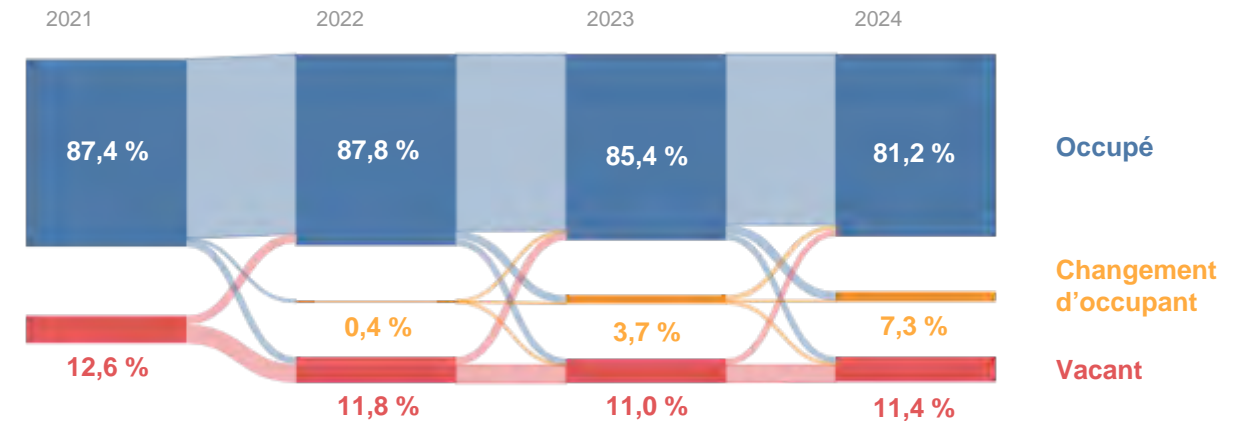
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement d'Outremont



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement d'Outremont



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

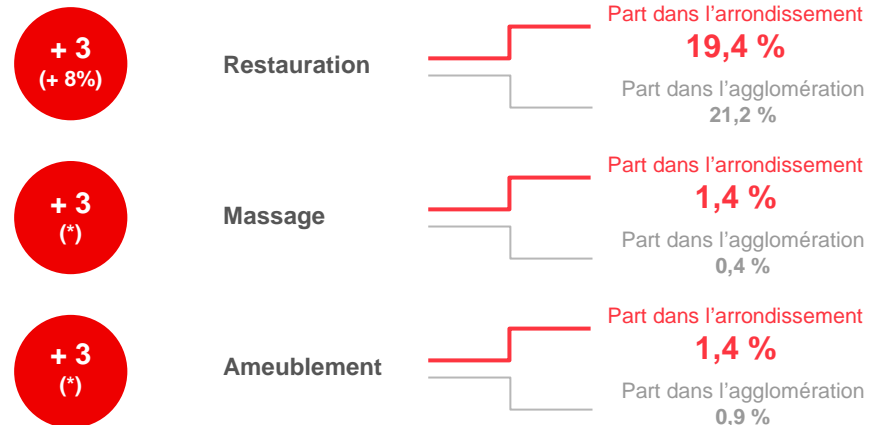
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement d'Outremont

Usages	SDC		Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	4	7,4 %	23	12,0 %	27	11,0 %	12,1 %
Biens semi-courants	21	38,9 %	25	13,1 %	46	18,8 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	2	3,7 %	13	6,8 %	15	6,1 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	4	7,4 %	43	22,5 %	47	19,2 %	21,9 %
Services aux consommateurs	2	3,7 %	22	11,5 %	24	9,8 %	10,5 %
Services d'affaires	-	-	8	4,2 %	8	3,3 %	3,0 %
Services professionnels	10	18,5 %	13	6,8 %	23	9,4 %	9,7 %
Soins personnels	4	7,4 %	19	9,9 %	23	9,4 %	8,4 %
Autres	-	-	4	2,1 %	4	1,6 %	3,3 %
Vacant	7	13,0 %	21	11,0 %	28	11,4 %	14,1 %
Total	54	100 %	191	100 %	245	100 %	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2024

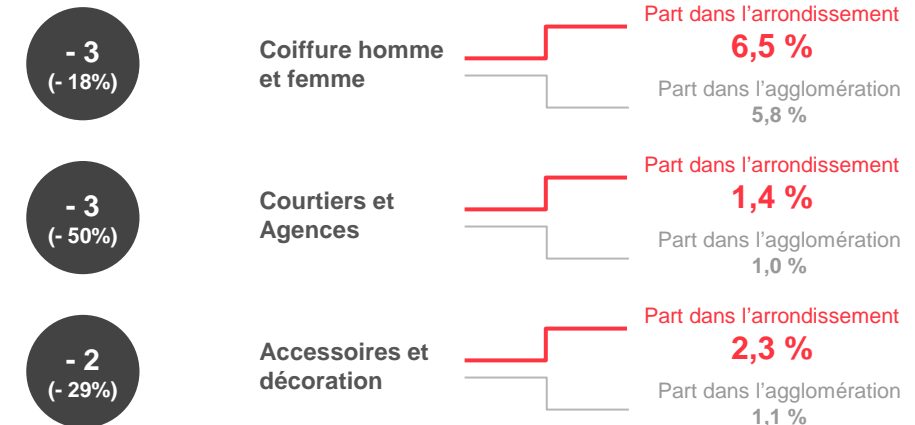
Par type d'établissement, arrondissement d'Outremont



* Aucun commerce de ce type n'existait dans l'arrondissement en 2021.

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement d'Outremont



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

616

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

74 635 habitants

Revenu médian

38 000 \$

Territoire

Superficie

27,1 km²

Densité de population

2 754 hab./km²

Densité commerciale

8,3

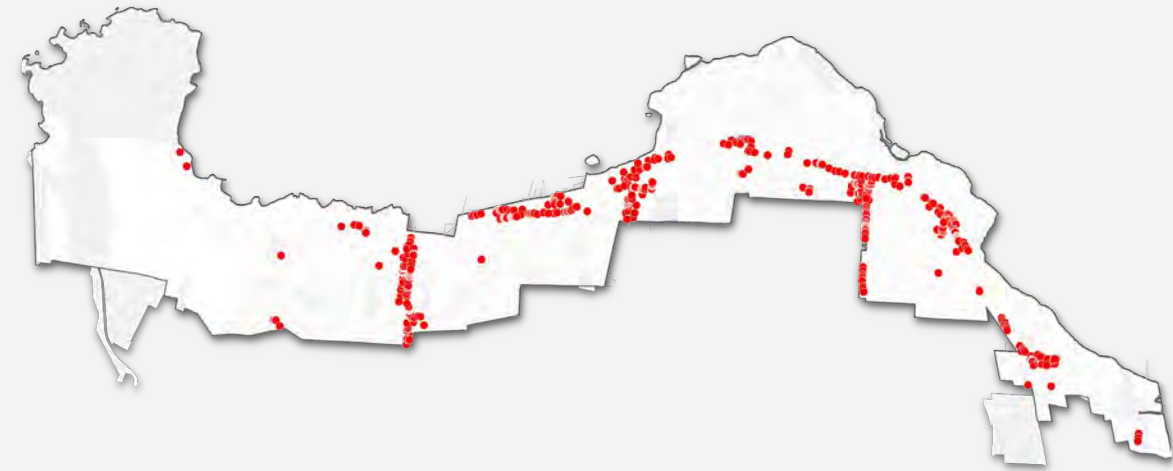
Locaux/1 000 habitants

SDC

0

Centres commerciaux

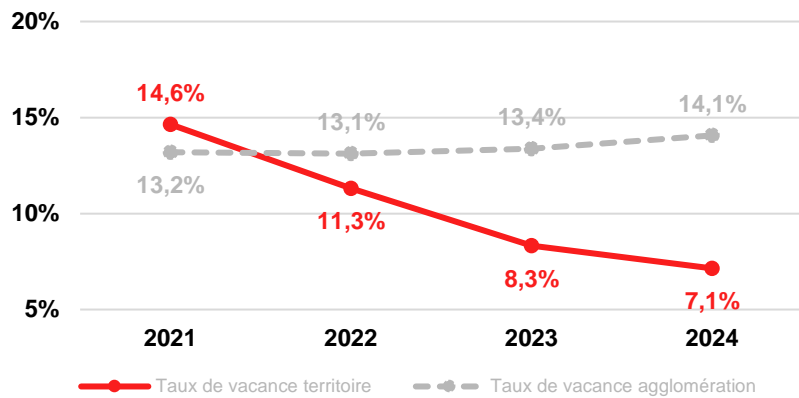
0



- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

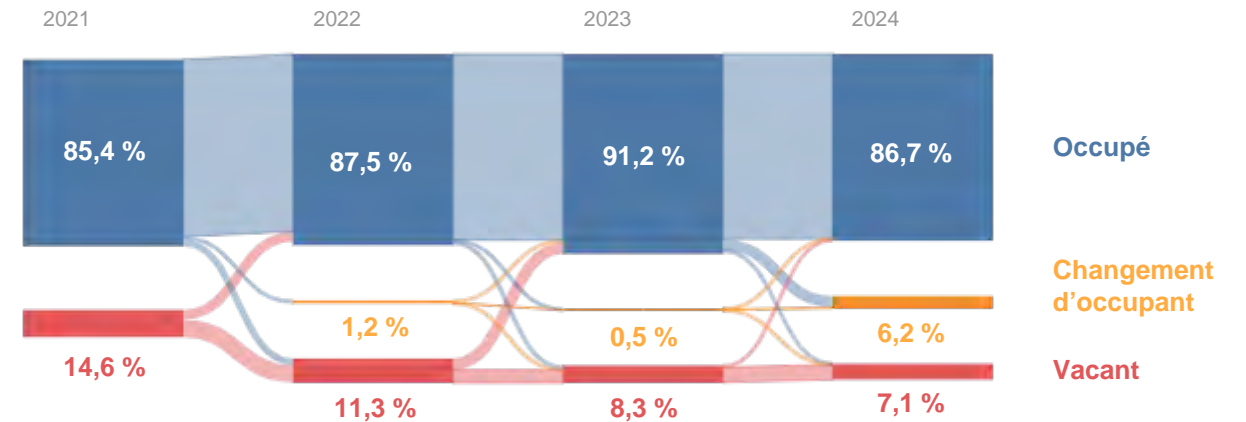
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

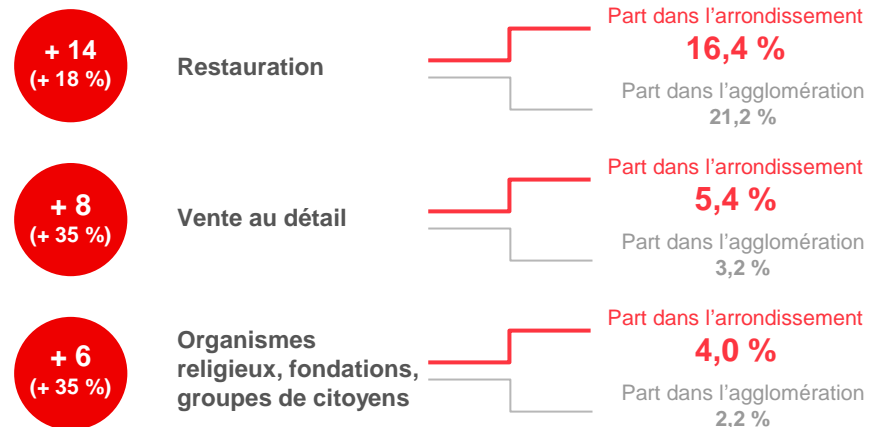
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro

Usages	Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	81	13,1 %	81	13,1 %	12,1 %
Biens semi-courants	49	8,0 %	49	8,0 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	21	3,4 %	21	3,4 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	104	16,9 %	104	16,9 %	21,9 %
Services aux consommateurs	127	20,6 %	127	20,6 %	10,5 %
Services d'affaires	16	2,6 %	16	2,6 %	3,0 %
Services professionnels	82	13,3 %	82	13,3 %	9,7 %
Soins personnels	62	10,1 %	62	10,1 %	8,4 %
Autres	30	4,9 %	30	4,9 %	3,3 %
Vacant	44	7,1 %	44	7,1 %	14,1 %
Total	616	100 %	616	100 %	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Pierrefonds-Roxboro



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Pierrefonds-Roxboro



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

2 985

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

113 295 habitants

Revenu médian

38 800 \$

Territoire

Superficie

8,1 km²

Densité de population

13 987 hab./km²

Densité commerciale

26,3

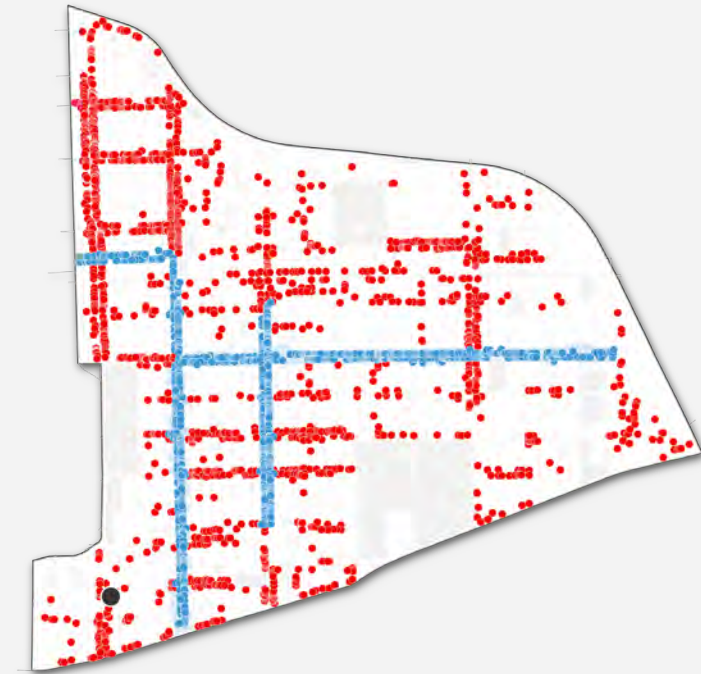
Locaux/1 000 habitants

SDC

4

Centres commerciaux

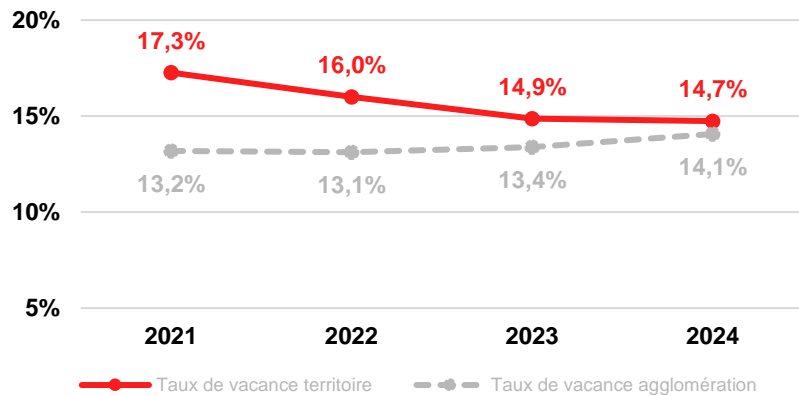
1



- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

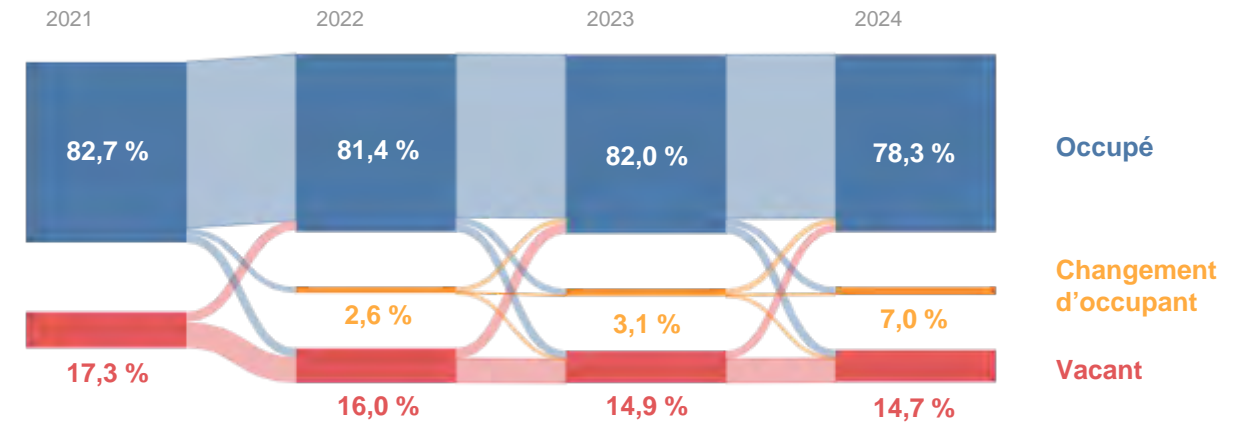
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement du Plateau-Mont-Royal



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement du Plateau-Mont-Royal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

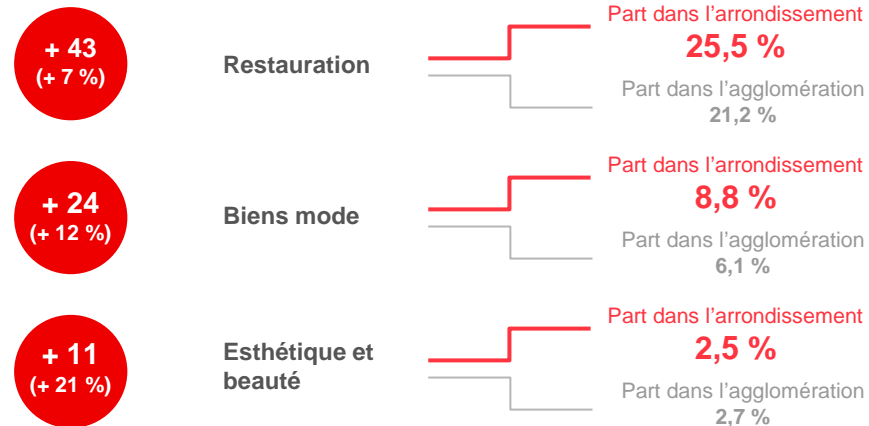
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement du Plateau-Mont-Royal

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	115	9,6 %	190	10,8 %	6	16,7 %	311	10,4 %	12,1 %
Biens semi-courants	254	21,3 %	210	12,0 %	4	11,1 %	468	15,7 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	75	6,3 %	85	4,8 %	-	-	160	5,4 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	348	29,2 %	443	25,2 %	12	33,3 %	803	26,9 %	21,9 %
Services aux consommateurs	66	5,5 %	137	7,8 %	5	13,9 %	208	7,0 %	10,5 %
Services d'affaires	13	1,1 %	49	2,8 %	1	2,8 %	63	2,1 %	3,0 %
Services professionnels	47	3,9 %	191	10,9 %	2	5,6 %	240	8,0 %	9,7 %
Soins personnels	92	7,7 %	125	7,1 %	1	2,8 %	218	7,3 %	8,4 %
Autres	11	0,9 %	63	3,6 %	-	-	74	2,5 %	3,3 %
Vacant	171	14,3 %	264	15,0 %	5	13,9 %	440	14,7 %	14,1 %
Total	1 192	100 %	1 757	100 %	36	100 %	2 985	100 %	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement du Plateau-Mont-Royal



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement du Plateau-Mont-Royal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

675

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

114 702 habitants

Revenu médian

39 200 \$

Territoire

Superficie

42,3 km²

Densité de population

2 712 hab./km²

Densité commerciale

5,9

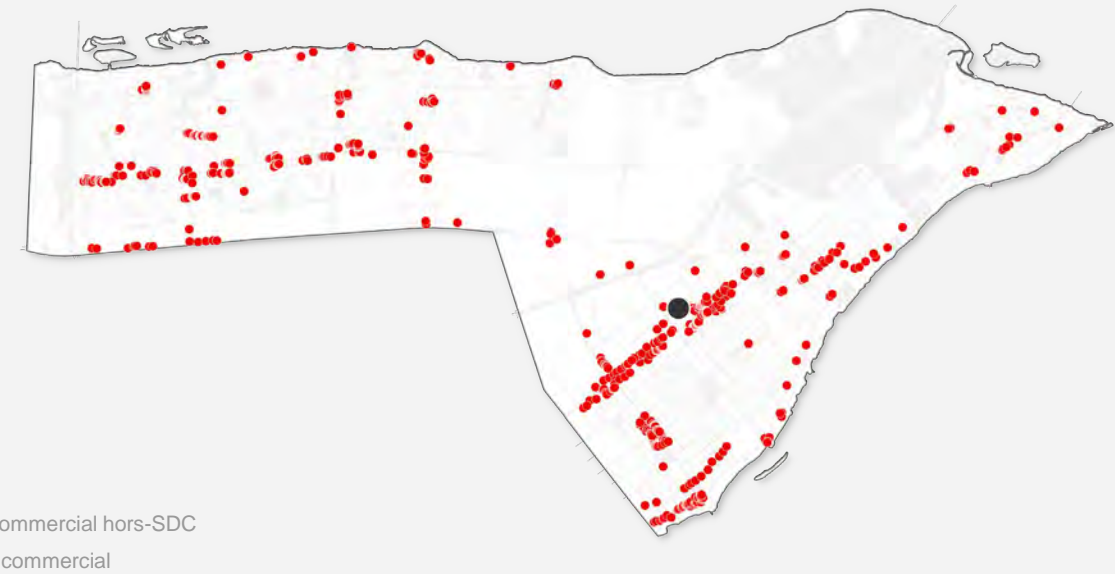
Locaux/1 000 habitants

SDC

0

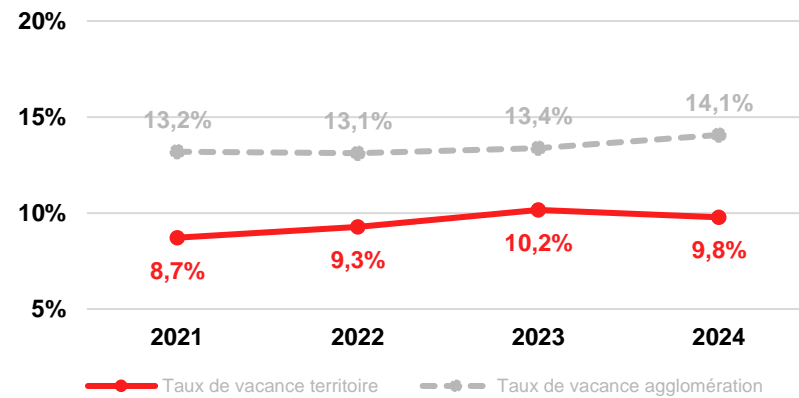
Centres commerciaux

1



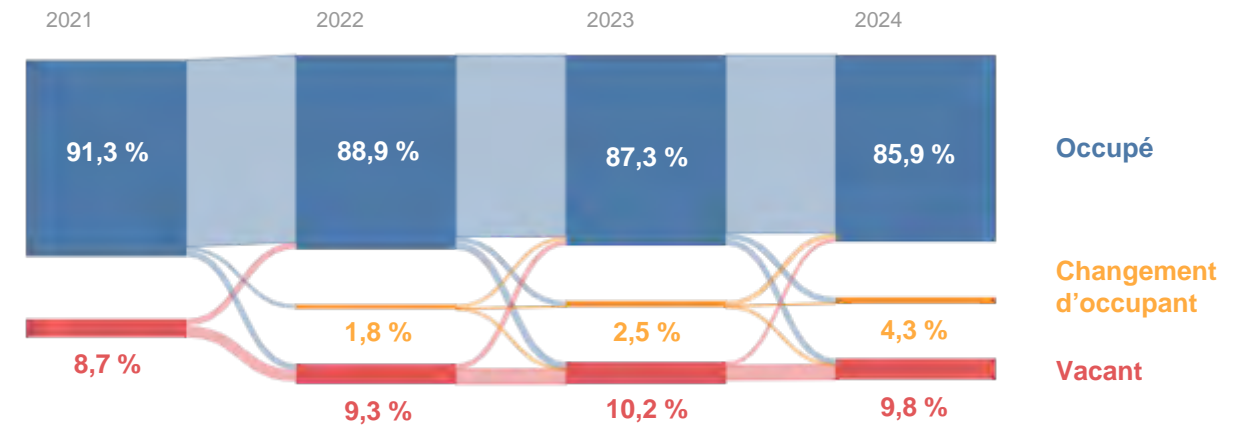
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

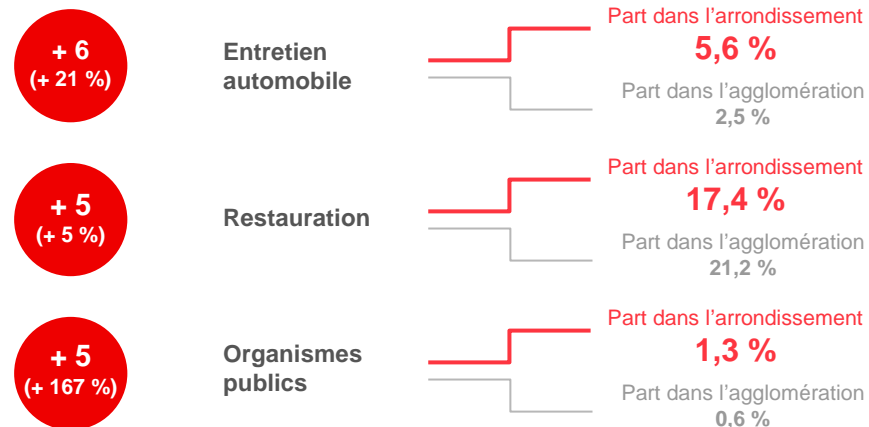
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	100	15,8 %	6	13,6 %	106	15,7 %	12,1 %
Biens semi-courants	52	8,2 %	17	38,6 %	69	10,2 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	31	4,9 %	5	11,4 %	36	5,3 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	119	18,9 %	3	6,8 %	122	18,1 %	21,9 %
Services aux consommateurs	86	13,6 %	5	11,4 %	91	13,5 %	10,5 %
Services d'affaires	14	2,2 %	1	2,3 %	15	2,2 %	3,0 %
Services professionnels	79	12,5 %	3	6,8 %	82	12,1 %	9,7 %
Soins personnels	58	9,2 %	2	4,5 %	60	8,9 %	8,4 %
Autres	28	4,4 %	-	-	28	4,1 %	3,3 %
Vacant	64	10,1 %	2	4,5 %	66	9,8 %	14,1 %
Total	631	100 %	44	100 %	675	100 %	100 %

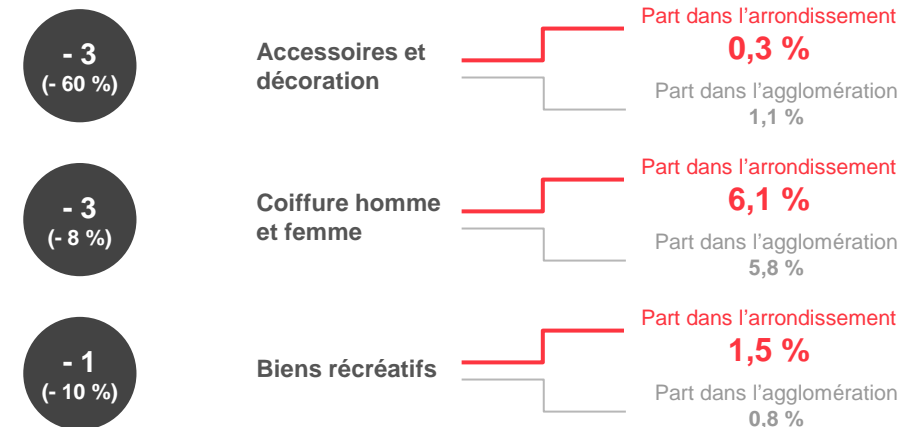
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

2 574

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

151 016 habitants

Revenu médian

40 800 \$

Territoire

Superficie

15,9 km²

SDC

3

Densité de population

9 498 hab./km²

Marché public

1

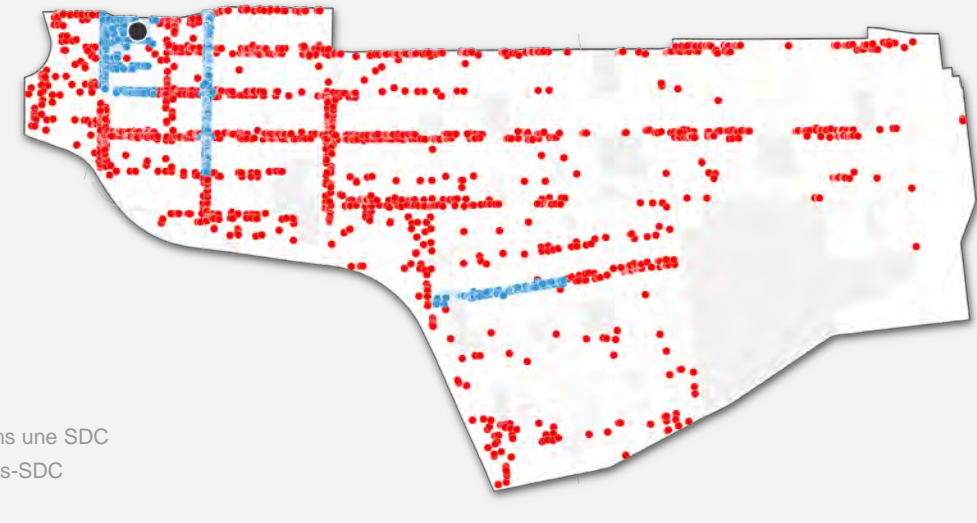
Densité commerciale

17,0

Centres commerciaux

0

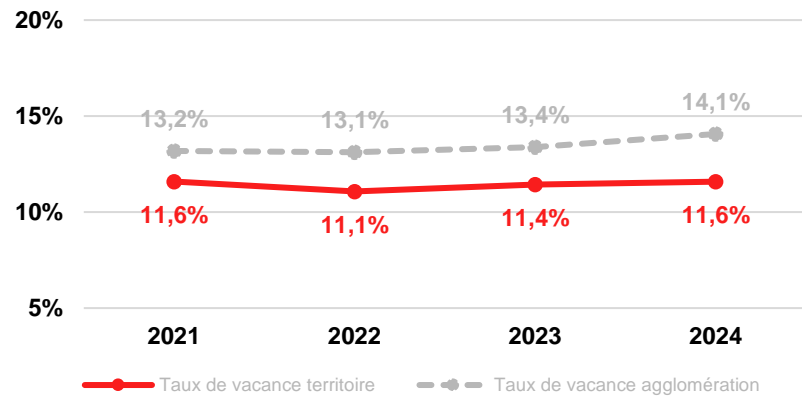
Locaux/1 000 habitants



- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

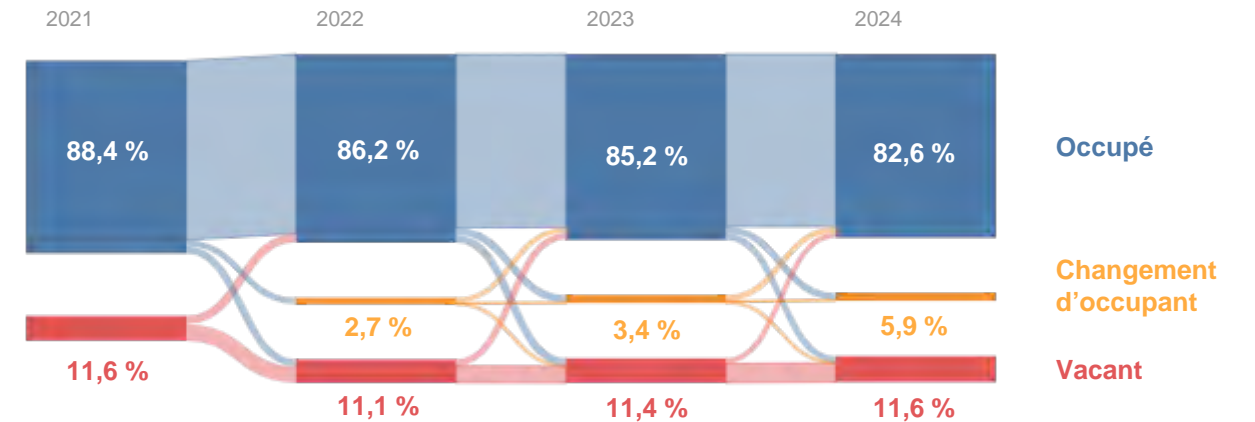
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

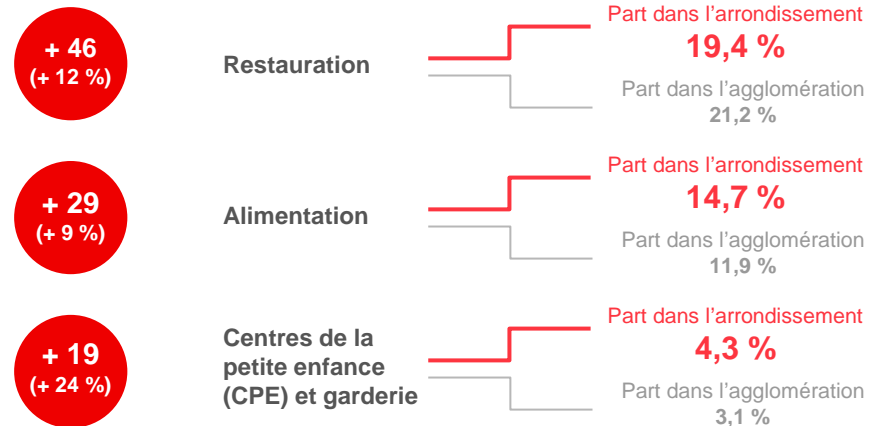
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Marché public		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	79	11,4 %	251	14,0 %	35	63,6 %	24	80,0 %	389	15,1 %	12,1 %
Biens semi-courants	189	27,4 %	135	7,5 %	6	10,9 %	1	3,3 %	331	12,9 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	40	5,8 %	71	3,9 %	5	9,1 %	-	-	116	4,5 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	160	23,2 %	368	20,5 %	9	16,4 %	5	16,7 %	542	21,1 %	21,9 %
Services aux consommateurs	49	7,1 %	185	10,3 %	-	-	-	-	234	9,1 %	10,5 %
Services d'affaires	12	1,7 %	51	2,8 %	-	-	-	-	63	2,4 %	3,0 %
Services professionnels	21	3,0 %	278	15,5 %	-	-	-	-	299	11,6 %	9,7 %
Soins personnels	46	6,7 %	164	9,1 %	-	-	-	-	210	8,2 %	8,4 %
Autres	14	2,0 %	78	4,3 %	-	-	-	-	92	3,6 %	3,3 %
Vacant	81	11,7 %	217	12,1 %	-	-	-	-	298	11,6 %	14,1 %
Total	691	100 %	1 798	100 %	55	100 %	30	100 %	2 574	100 %	100 %

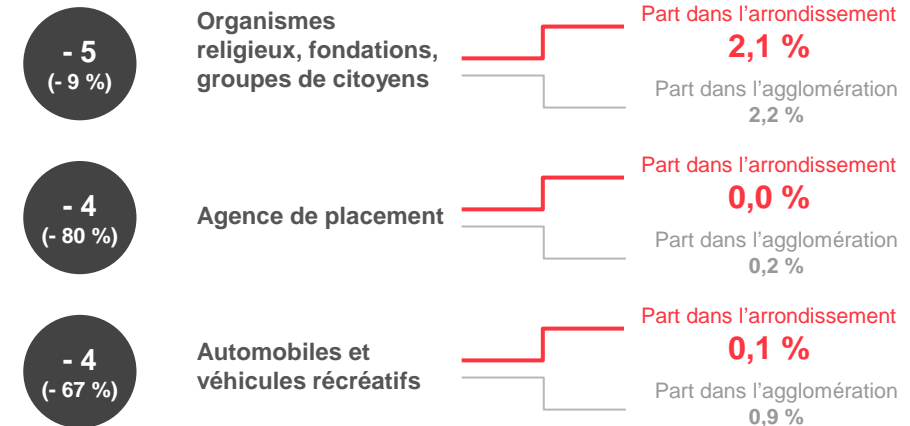
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

824

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

110 365 habitants

Revenu médian

35 200 \$

Territoire

Superficie

42,8 km²

Densité de population

2 579 hab./km²

Densité commerciale

7,5

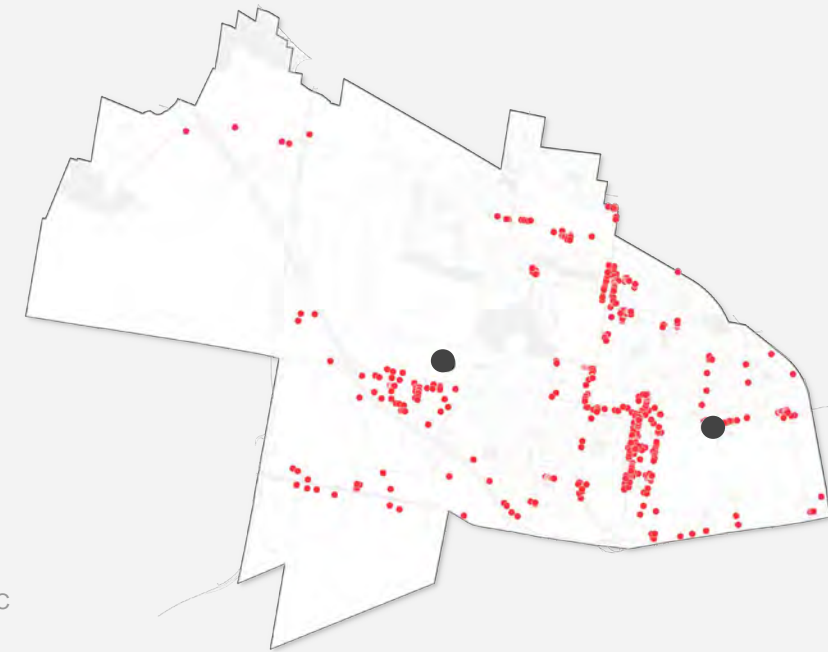
Locaux/1 000 habitants

SDC

0

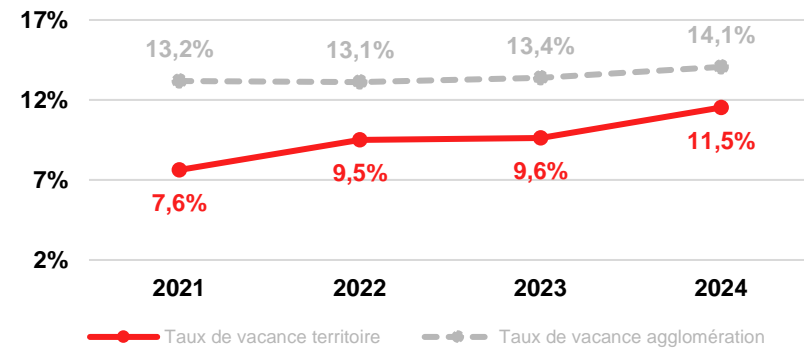
Centres commerciaux

2



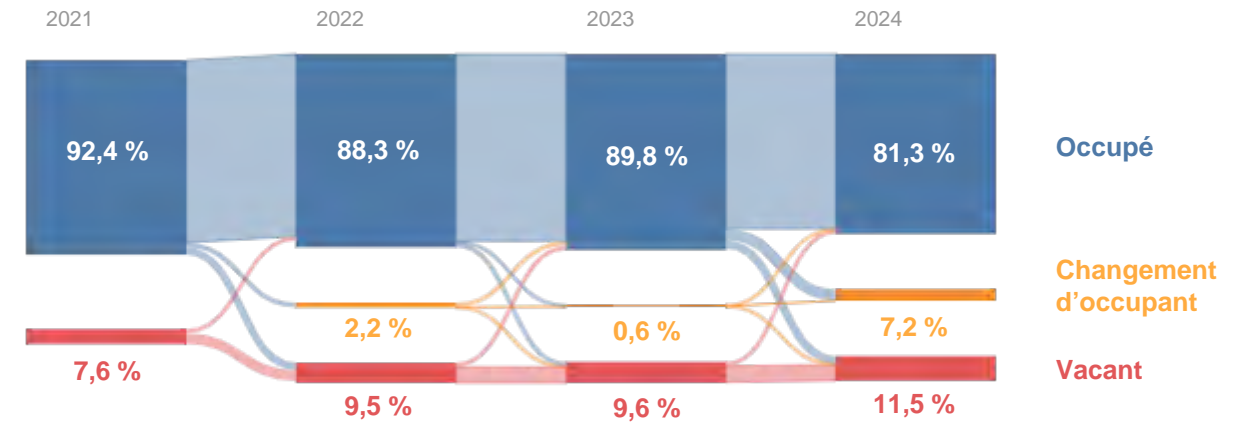
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Saint-Laurent



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Saint-Laurent



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Saint-Laurent

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	96	14,4 %	11	7,0 %	107	13,0 %	12,1 %
Biens semi-courants	51	7,7 %	44	27,8 %	95	11,5 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	31	4,7 %	11	7,0 %	42	5,1 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	166	24,9 %	20	12,7 %	186	22,6 %	21,9 %
Services aux consommateurs	97	14,6 %	10	6,3 %	107	13,0 %	10,5 %
Services d'affaires	20	3,0 %	1	0,6 %	21	2,5 %	3,0 %
Services professionnels	82	12,3 %	4	2,5 %	86	10,4 %	9,7 %
Soins personnels	54	8,1 %	7	4,4 %	61	7,4 %	8,4 %
Autres	24	3,6 %	-	-	24	2,9 %	3,3 %
Vacant	45	6,8 %	50	31,6 %	95	11,5 %	14,1 %
Total	666	100 %	158	100 %	824	100 %	100 %

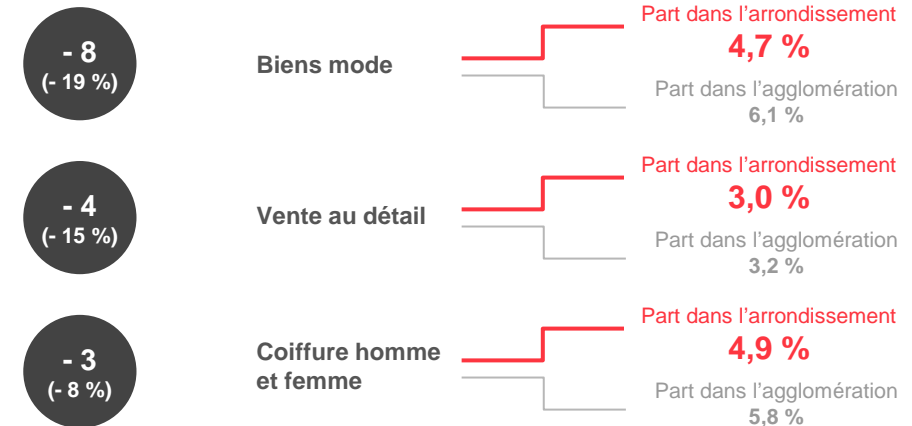
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Saint-Laurent



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Saint-Laurent



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

1 159

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

83 571 habitants

Revenu médian

34 400 \$

Territoire

Superficie

13,5 km²

Densité de population

6 190 hab./km²

Densité commerciale

13,9

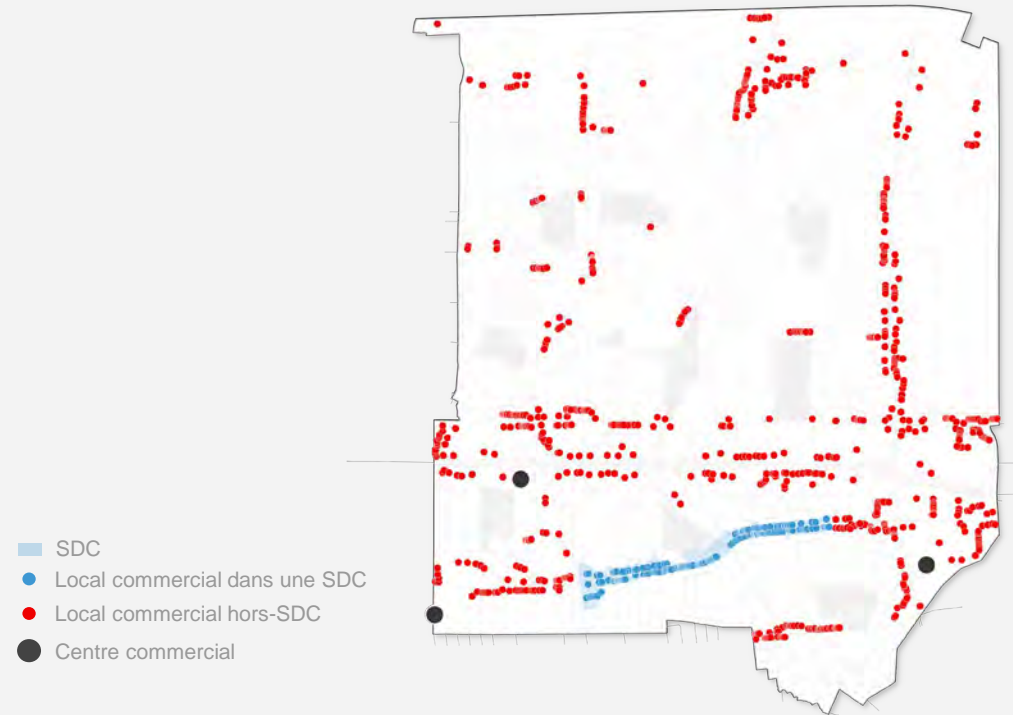
Locaux/1 000 habitants

SDC

1

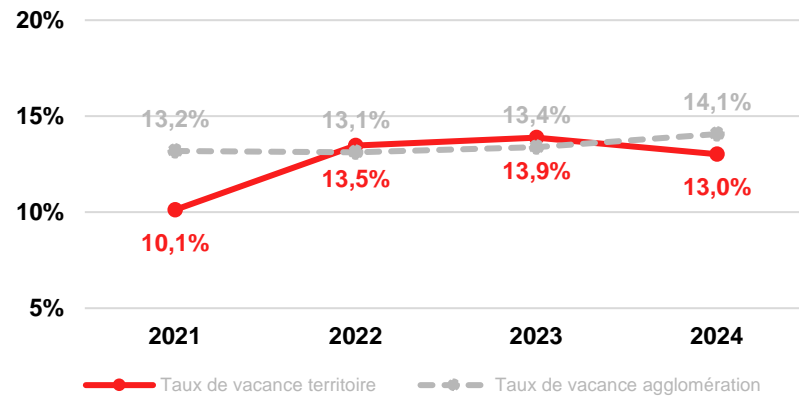
Centres commerciaux

3



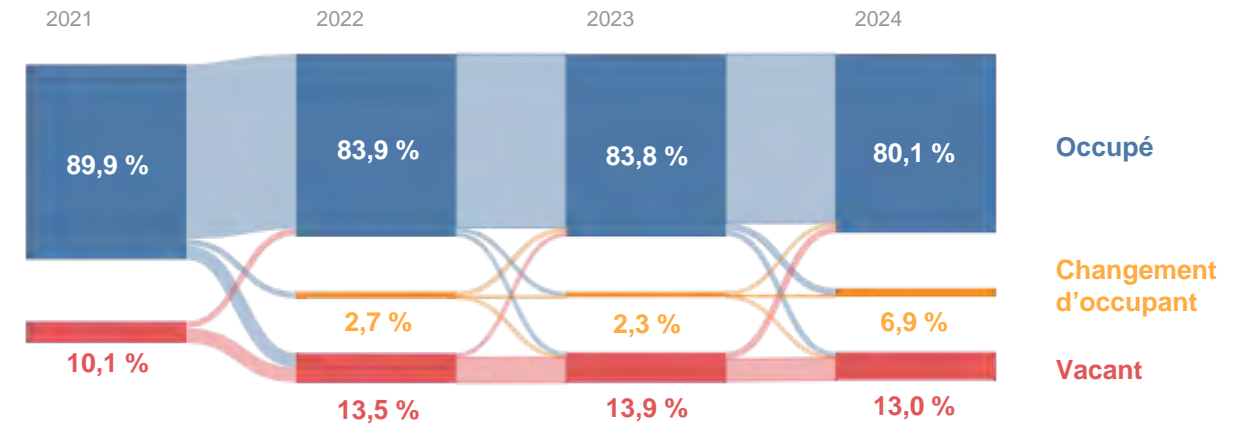
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Saint-Léonard



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Saint-Léonard



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

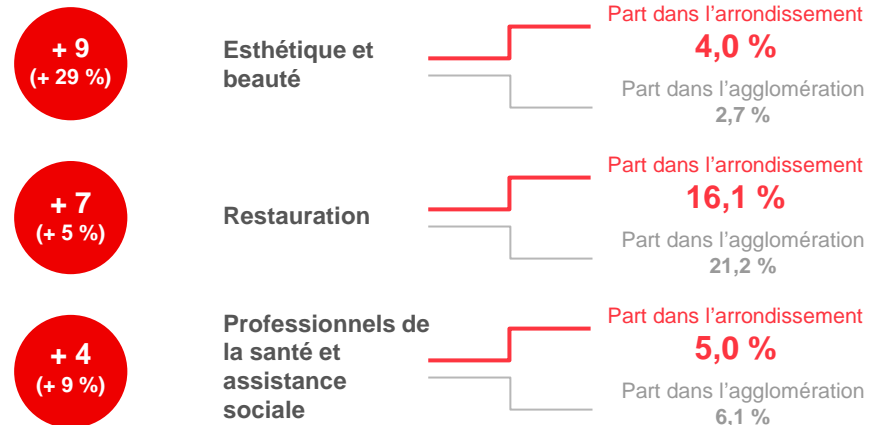
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Saint-Léonard

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	21	11,1 %	96	11,7 %	7	4,8 %	124	10,7 %	12,1 %
Biens semi-courants	22	11,6 %	90	10,9 %	34	23,4 %	146	12,6 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	7	3,7 %	61	7,4 %	6	4,1 %	74	6,4 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	47	24,7 %	149	18,1 %	11	7,6 %	207	17,9 %	21,9 %
Services aux consommateurs	33	17,4 %	110	13,3 %	10	6,9 %	153	13,2 %	10,5 %
Services d'affaires	4	2,1 %	37	4,5 %	2	1,4 %	43	3,7 %	3,0 %
Services professionnels	10	5,3 %	90	10,9 %	7	4,8 %	107	9,2 %	9,7 %
Soins personnels	24	12,6 %	86	10,4 %	7	4,8 %	117	10,1 %	8,4 %
Autres	5	2,6 %	31	3,8 %	1	0,7 %	37	3,2 %	3,3 %
Vacant	17	8,9 %	74	9,0 %	60	41,4 %	151	13,0 %	14,1 %
Total	190	100 %	824	100 %	145	100 %	1 159	100 %	100 %

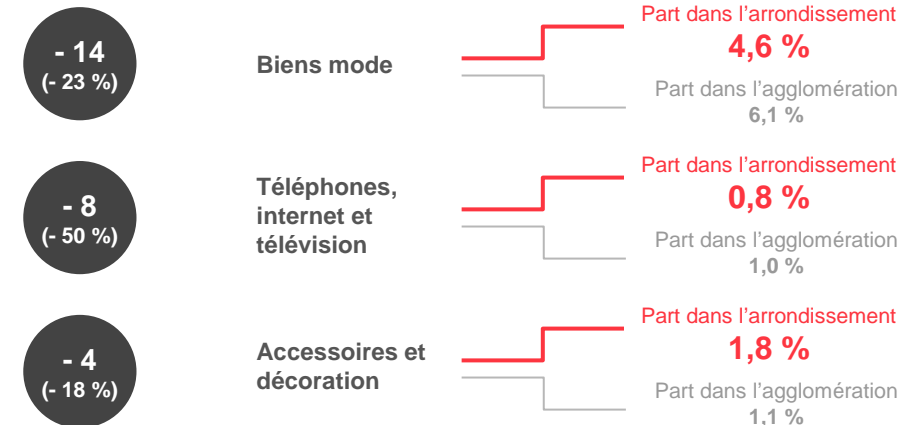
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Saint-Léonard



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Saint-Léonard



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

727

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

76 017 habitants

Revenu médian

43 200 \$

Territoire

Superficie

9,7 km²

Densité de population

7 837 hab./km²

Densité commerciale

9,6

Locaux/1 000 habitants

SDC

1

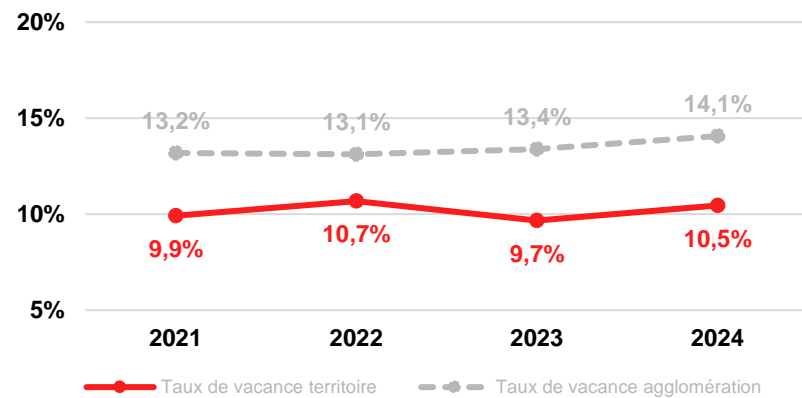
Centres commerciaux

1



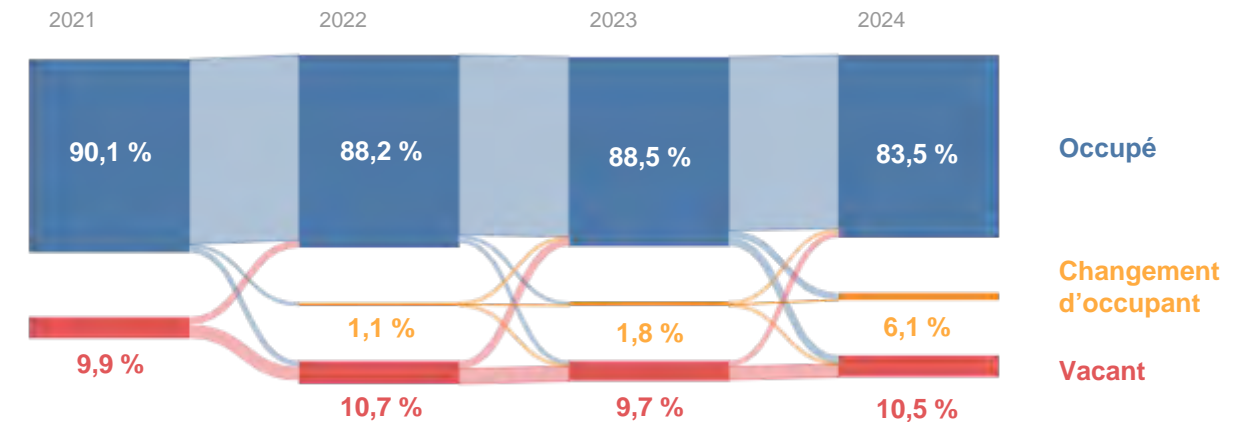
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Verdun



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Verdun



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

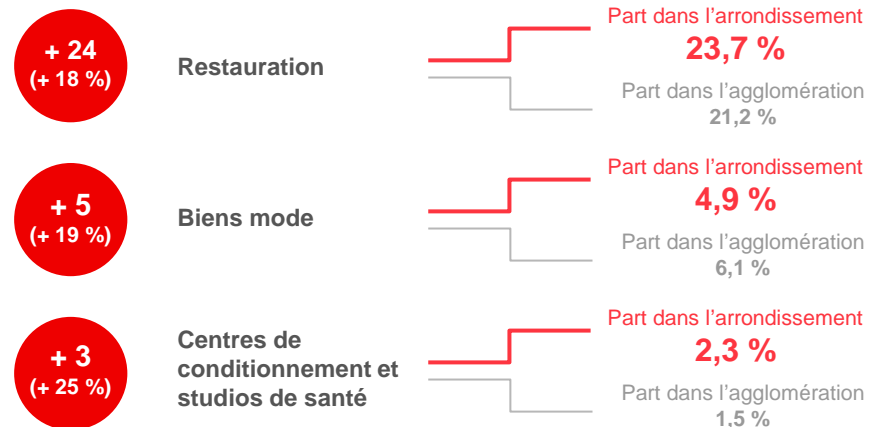
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Verdun

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	35	13,9 %	64	14,1 %	2	9,1 %	101	13,9 %	12,1 %
Biens semi-courants	55	21,8 %	26	5,7 %	2	9,1 %	83	11,4 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	7	2,8 %	19	4,2 %	1	4,5 %	27	3,7 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	71	28,2 %	91	20,1 %	3	13,6 %	165	22,7 %	21,9 %
Services aux consommateurs	20	7,9 %	72	15,9 %	3	13,6 %	95	13,1 %	10,5 %
Services d'affaires	2	0,8 %	15	3,3 %	-	-	17	2,3 %	3,0 %
Services professionnels	21	8,3 %	65	14,3 %	-	-	86	11,8 %	9,7 %
Soins personnels	17	6,7 %	33	7,3 %	2	9,1 %	52	7,2 %	8,4 %
Autres	4	1,6 %	21	4,6 %	-	-	25	3,4 %	3,3 %
Vacant	20	7,9 %	47	10,4 %	9	40,9 %	76	10,5 %	14,1 %
Total	252	100 %	453	100 %	22	100 %	727	100 %	100 %

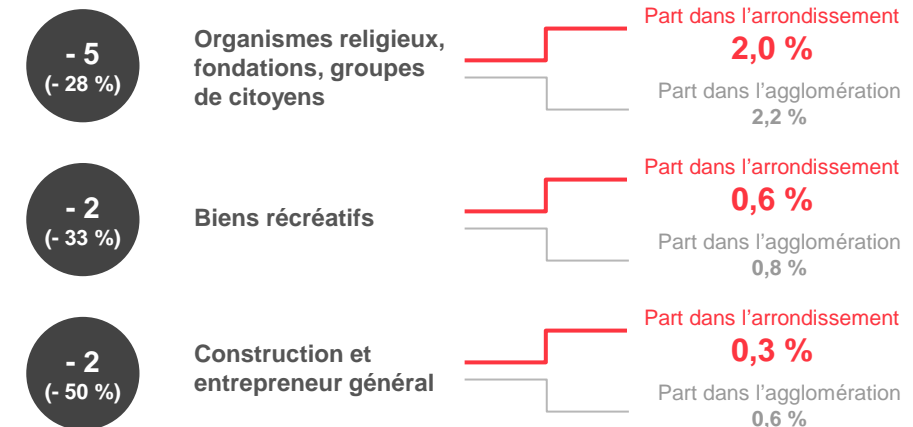
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Verdun



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Verdun



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

4 279

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

117 823 habitants

Revenu médian

35 600 \$

Territoire

Superficie

16,5 km²

Densité de population

7 141 hab./km²

Densité commerciale

36,3

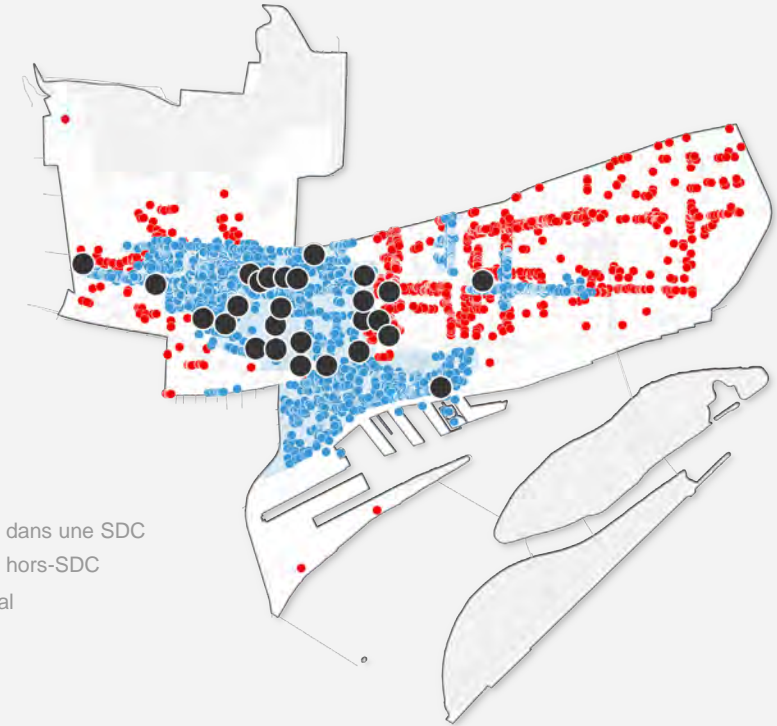
Locaux / 1 000 habitants

SDC

4

Centres commerciaux

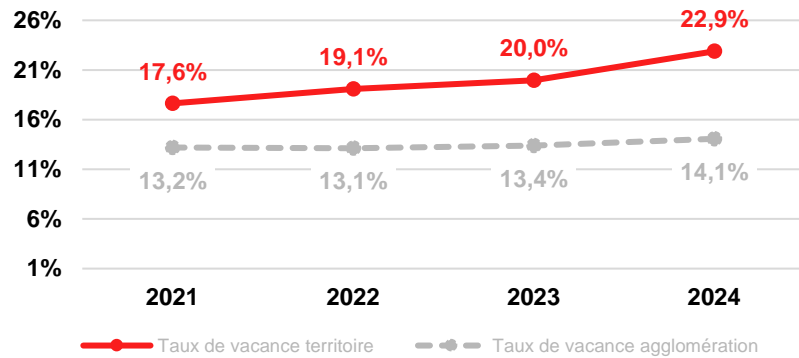
27



- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

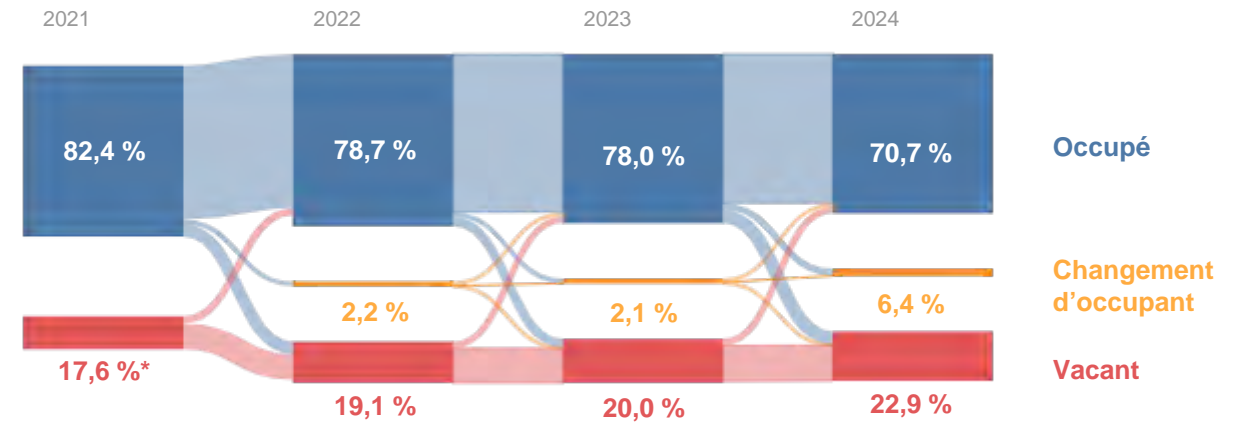
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Ville-Marie



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Ville-Marie



*Rectification des données de 2021

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

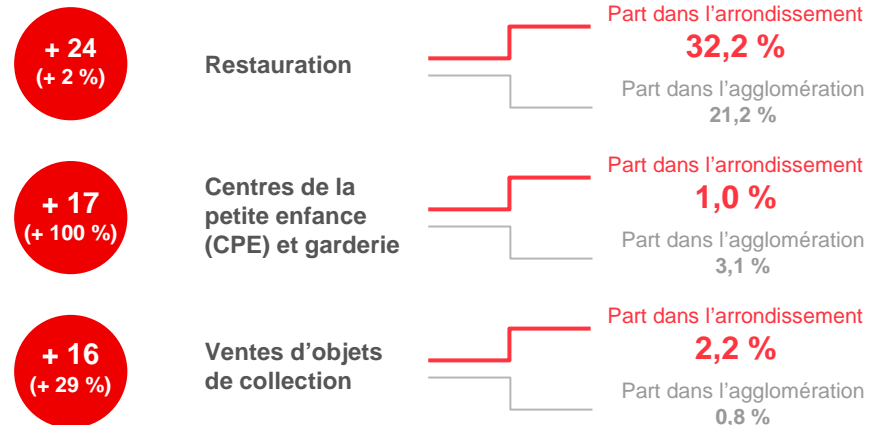
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Ville-Marie

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	113	4,9 %	132	12,6 %	48	5,2 %	293	6,8 %	12,1 %
Biens semi-courants	228	9,9 %	73	7,0 %	167	18,1 %	468	10,9 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	110	4,8 %	27	2,6 %	30	3,3 %	167	3,9 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	881	38,1 %	284	27,1 %	221	24,0 %	1 386	32,4 %	21,9 %
Services aux consommateurs	137	5,9 %	53	5,1 %	63	6,8 %	253	5,9 %	10,5 %
Services d'affaires	65	2,8 %	50	4,8 %	13	1,4 %	128	3,0 %	3,0 %
Services professionnels	127	5,5 %	78	7,4 %	49	5,3 %	254	5,9 %	9,7 %
Soins personnels	130	5,6 %	68	6,5 %	32	3,5 %	230	5,4 %	8,4 %
Autres	56	2,4 %	56	5,3 %	8	0,9 %	120	2,8 %	3,3 %
Vacant	463	20,0 %	227	21,7 %	290	31,5 %	980	22,9 %	14,1 %
Total	2 310	100 %	1 048	100 %	921	100 %	4 279	100 %	100 %

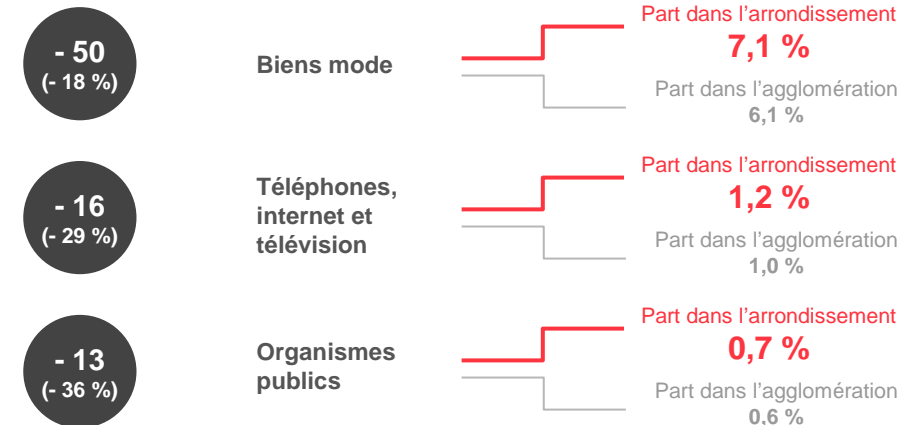
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Ville-Marie



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Ville-Marie



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

Portrait du commerce de rue à Montréal, mai à août 2024

2 286

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

154 204 habitants

Revenu médian

32 400 \$

Territoire

Superficie

16,5 km²

Densité de population

9 346 hab./km²

Densité commerciale

14,8

Locaux / 1 000 habitants

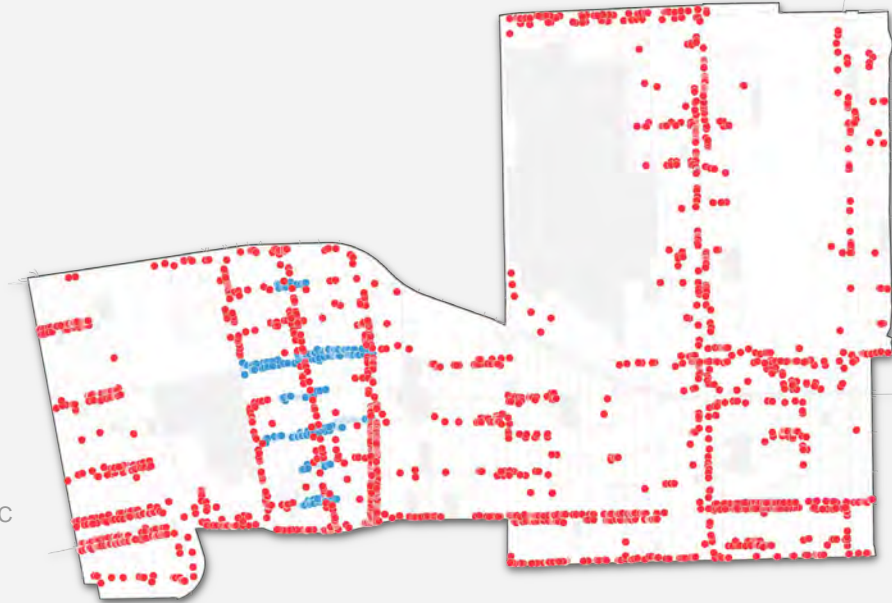
SDC

1

Centres commerciaux

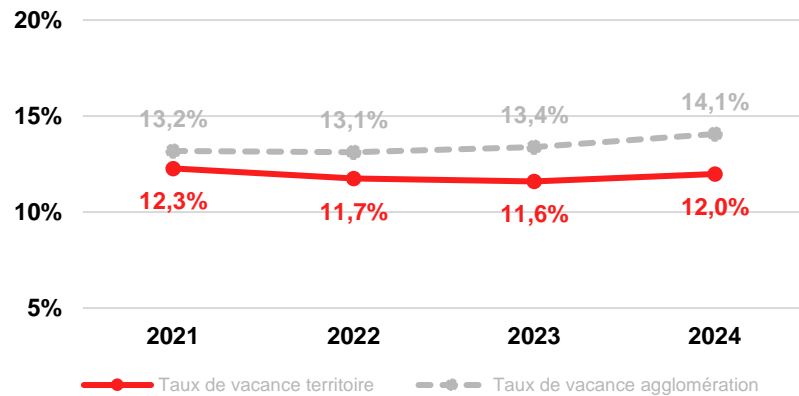
0

- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial



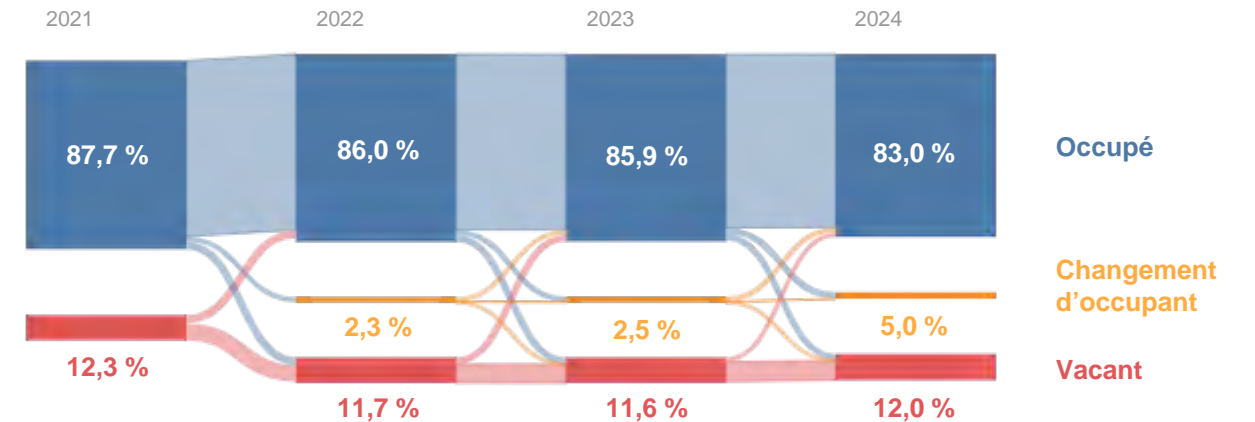
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

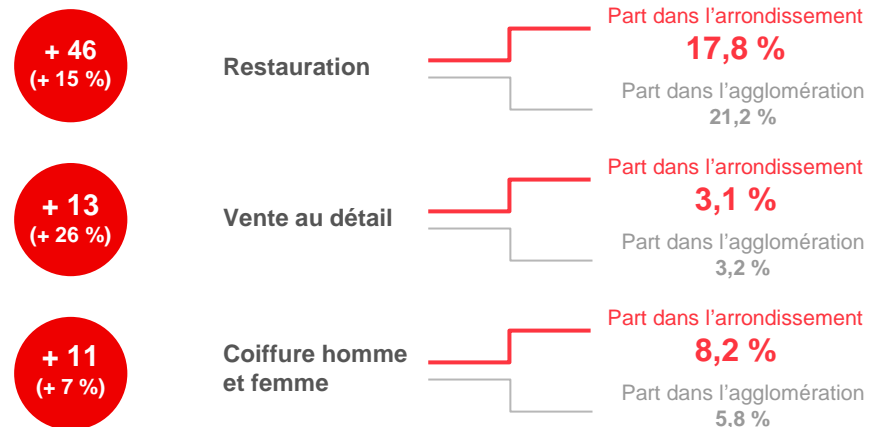
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

Usages	SDC		Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	52	21,4 %	307	15,0 %	359	15,7 %	12,1 %
Biens semi-courants	23	9,5 %	173	8,5 %	196	8,6 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	11	4,5 %	79	3,9 %	90	3,9 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	69	28,4 %	346	16,9 %	415	18,2 %	21,9 %
Services aux consommateurs	22	9,1 %	253	12,4 %	275	12,0 %	10,5 %
Services d'affaires	1	0,4 %	77	3,8 %	78	3,4 %	3,0 %
Services professionnels	20	8,2 %	232	11,4 %	252	11,0 %	9,7 %
Soins personnels	26	10,7 %	204	10,0 %	230	10,1 %	8,4 %
Autres	7	2,9 %	110	5,4 %	117	5,1 %	3,3 %
Vacant	12	4,9 %	262	12,8 %	274	12,0 %	14,1 %
Total	243	100 %	2 043	100 %	2 286	100 %	100 %

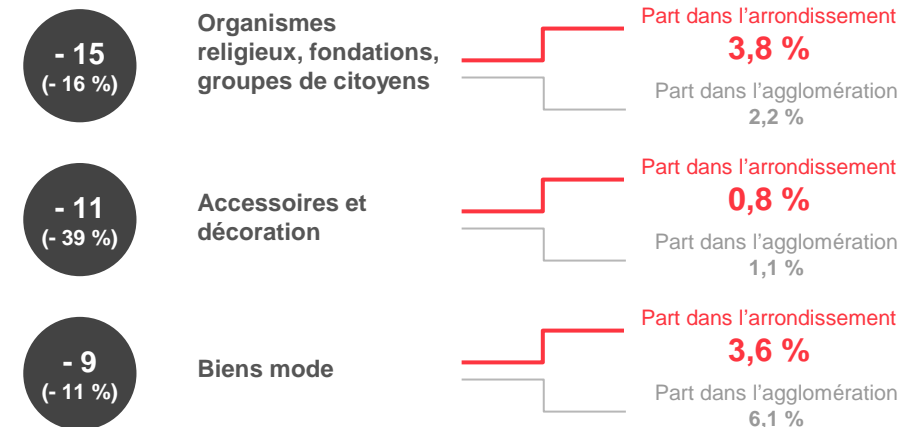
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

35

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

3 710 habitants

Revenu médian

50 800 \$

Territoire

Superficie

6,0 km²

Densité de population

618 hab./km²

Densité commerciale

9,4

Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

Centres commerciaux

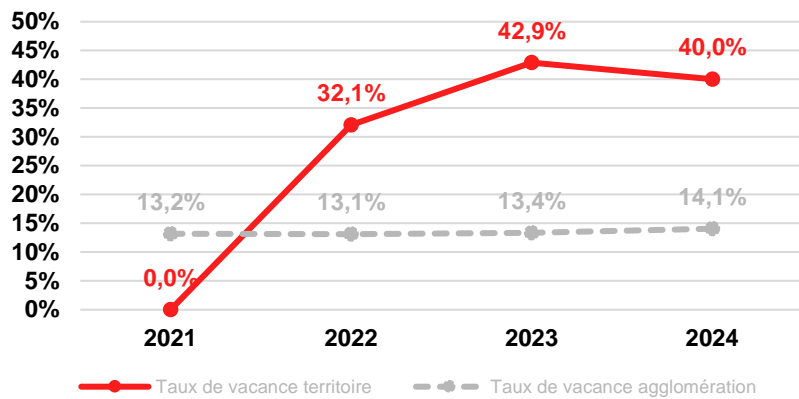
1



- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

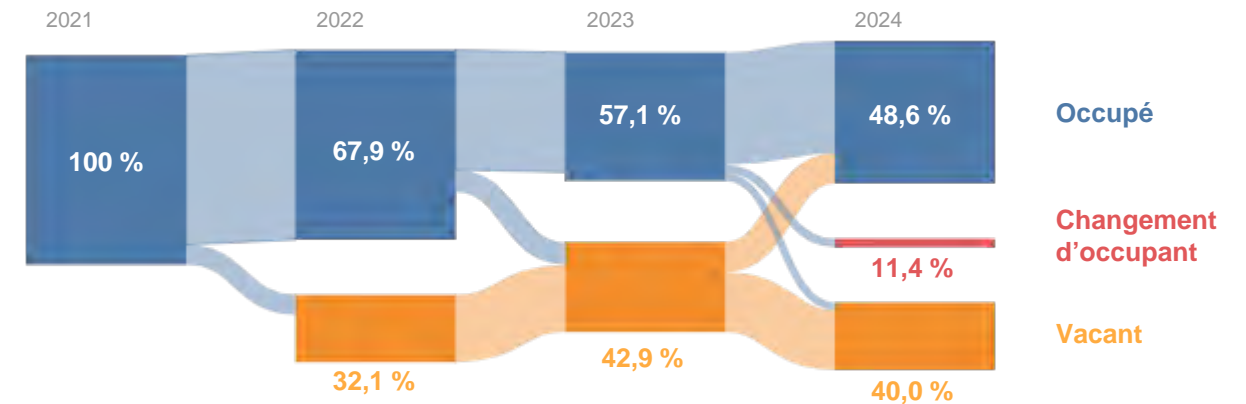
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Baie d'Urfé



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Baie d'Urfé



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

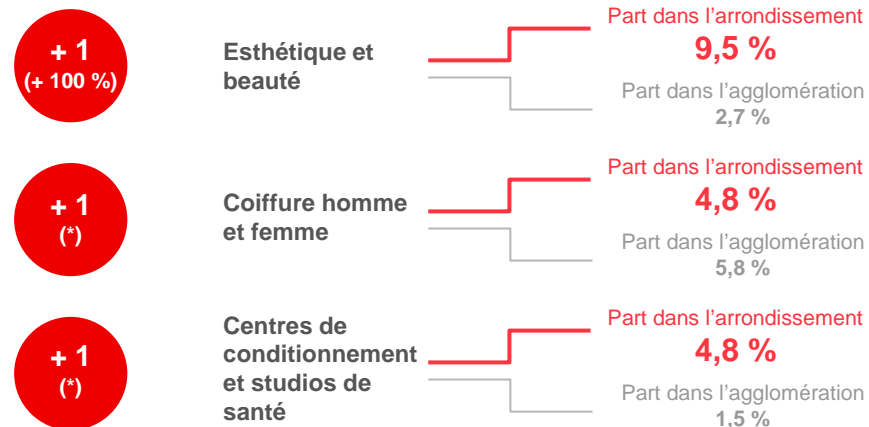
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Baie d'Urfé

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	-	-	3	9,1 %	3	8,6 %	12,1 %
Biens semi-courants	-	-	1	3,0 %	1	2,9 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	-	-	-	-	0	0,0 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	2	100,0 %	1	3,0 %	3	8,6 %	21,9 %
Services aux consommateurs	-	-	2	6,1 %	2	5,7 %	10,5 %
Services d'affaires	-	-	2	6,1 %	2	5,7 %	3,0 %
Services professionnels	-	-	6	18,2 %	6	17,1 %	9,7 %
Soins personnels	-	-	4	12,1 %	4	11,4 %	8,4 %
Autres	-	-	-	-	0	0,0 %	3,3 %
Vacant	-	-	14	42,4 %	14	40,0 %	14,1 %
Total	2	100 %	33	100 %	35	100 %	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2024

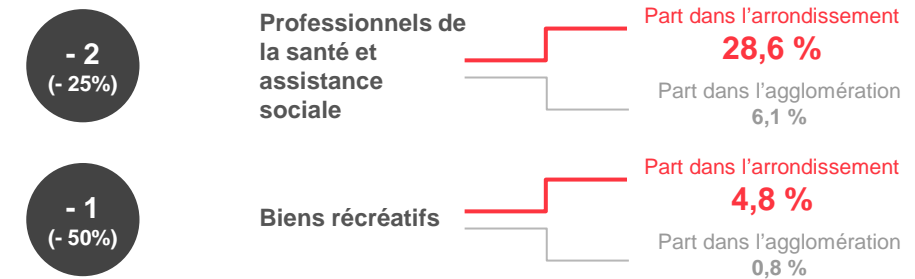
Par type d'établissement, ville de Baie d'Urfé



* Aucun commerce de ce type n'existait dans la ville en 2021.

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Baie d'Urfé



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

85

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

19 290 habitants

Revenu médian

52 000 \$

Territoire

Superficie

11,0 km²

Densité de population

1 754 hab./km²

Densité commerciale

4,4

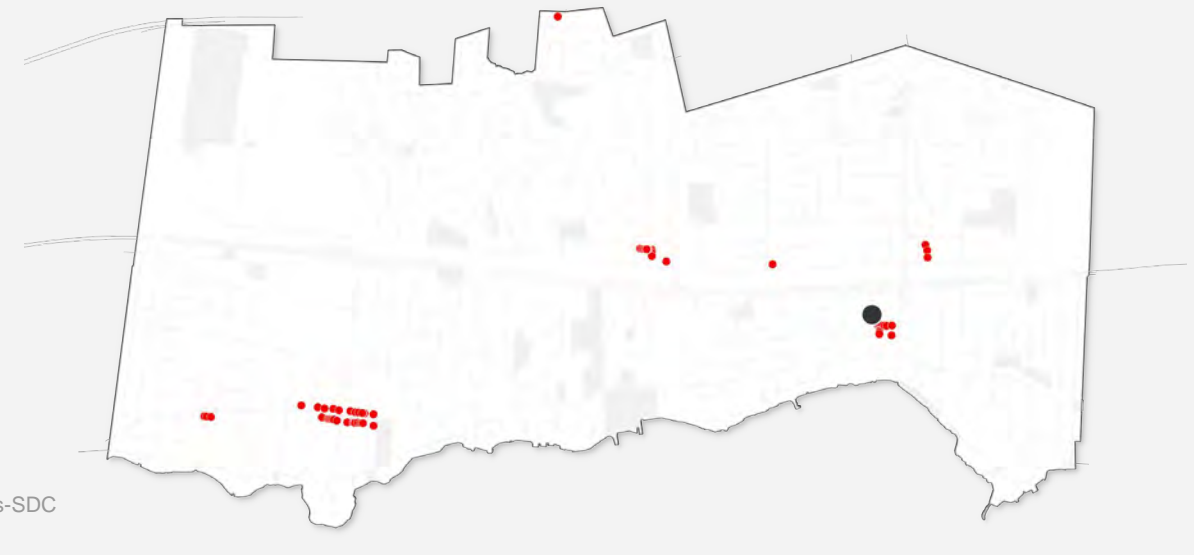
Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

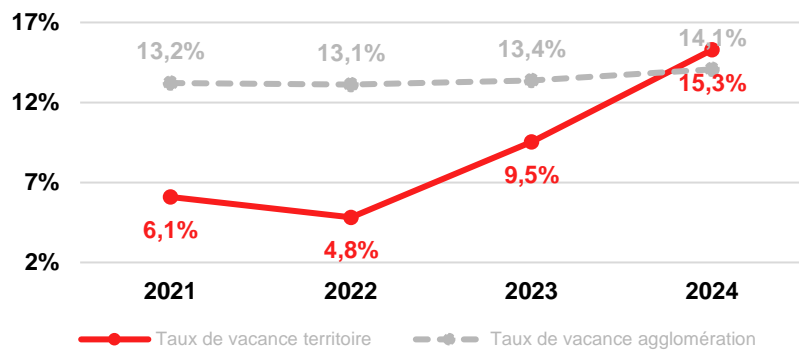
Centres commerciaux

1



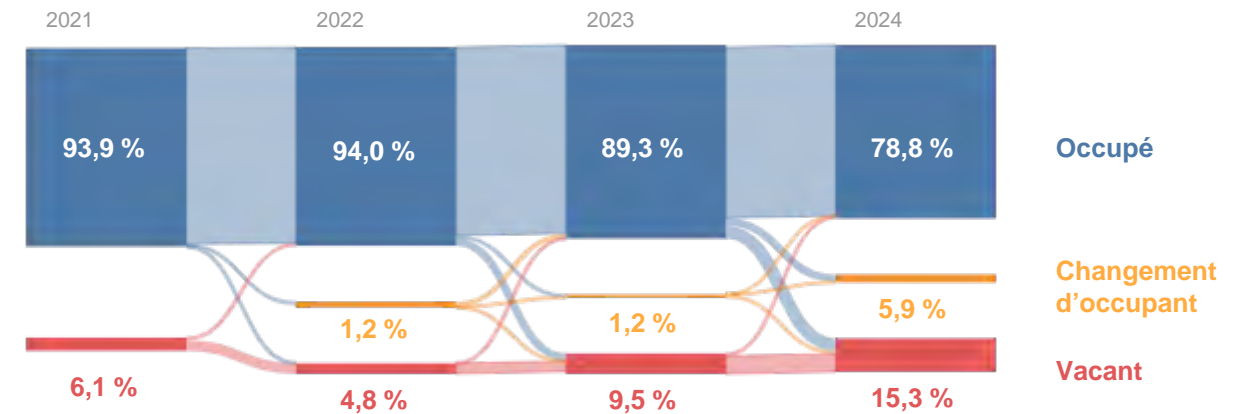
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Beaconsfield



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Beaconsfield



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

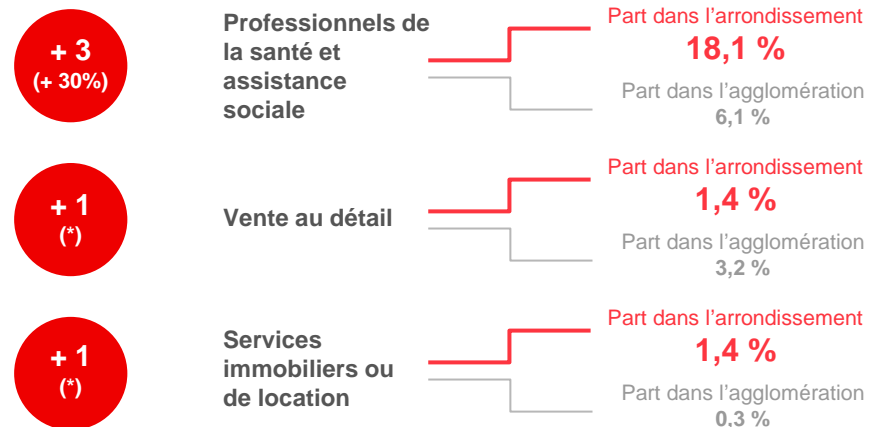
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Beaconsfield

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	4	6,1 %	4	21,1 %	8	9,4 %	12,1 %
Biens semi-courants	6	9,1 %	-	-	6	7,1 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	4	6,1 %	1	5,3 %	5	5,9 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	7	10,6 %	2	10,5 %	9	10,6 %	21,9 %
Services aux consommateurs	15	22,7 %	3	15,8 %	18	21,2 %	10,5 %
Services d'affaires	2	3,0 %	1	5,3 %	3	3,5 %	3,0 %
Services professionnels	11	16,7 %	3	15,8 %	14	16,5 %	9,7 %
Soins personnels	5	7,6 %	4	21,1 %	9	10,6 %	8,4 %
Autres	-	-	-	-	0	0,0 %	3,3 %
Vacant	12	18,2 %	1	5,3 %	13	15,3 %	14,1 %
Total	66	100 %	19	100 %	85	100 %	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2024

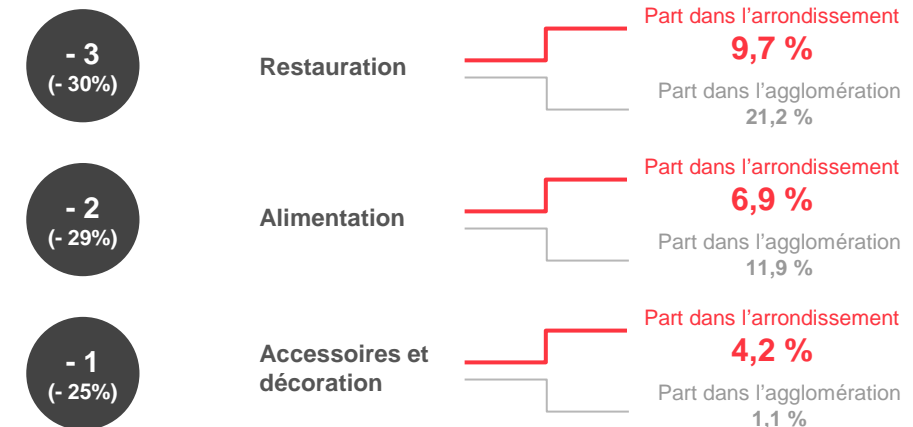
Par type d'établissement, ville de Beaconsfield



* Aucun commerce de ce type n'existait dans la ville en 2021.

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Beaconsfield



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

180

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

37 833 habitants

Revenu médian

38 000 \$

Territoire

Superficie

6,9 km²

Densité de population

5 483 hab./km²

Densité commerciale

4,8

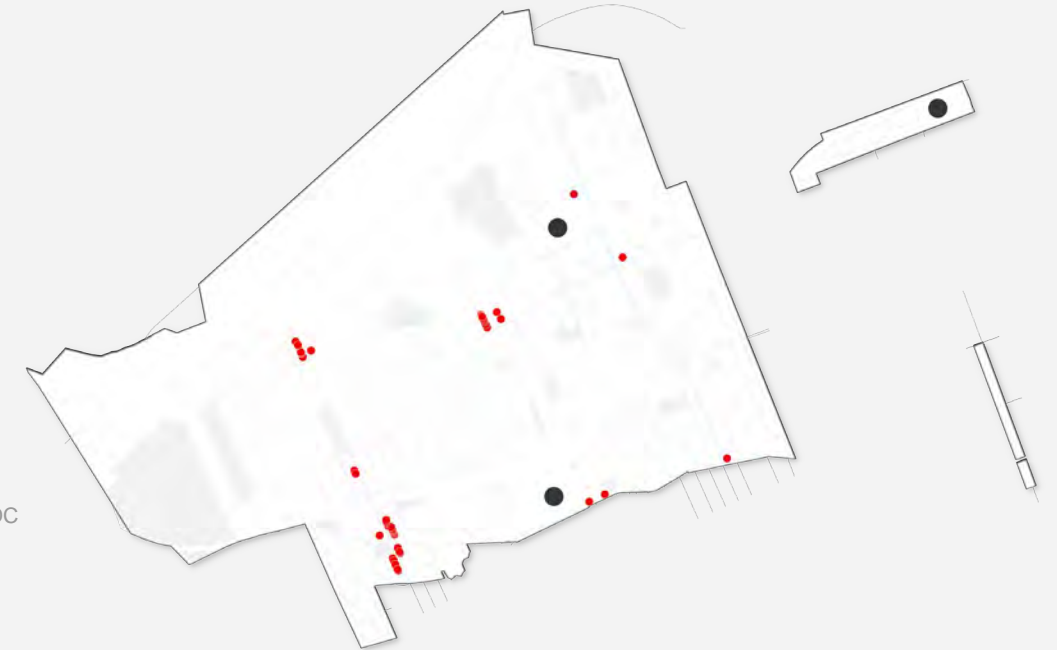
Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

Centres commerciaux

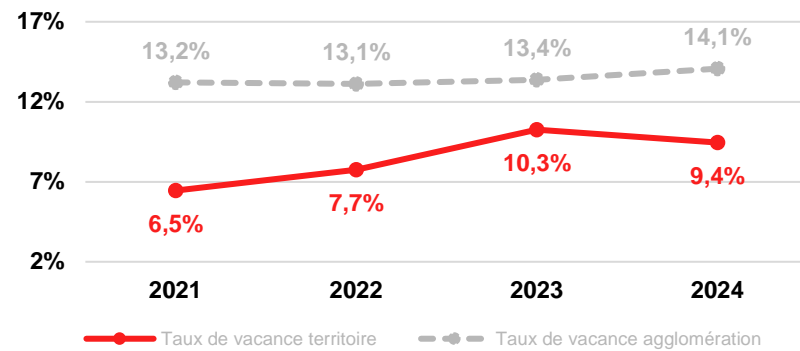
3



- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

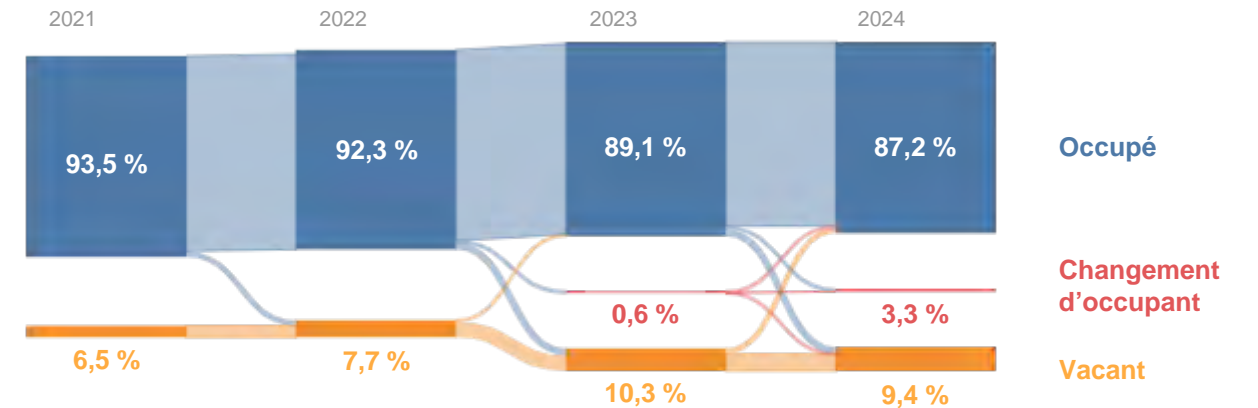
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Côte-Saint-Luc



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Côte-Saint-Luc



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

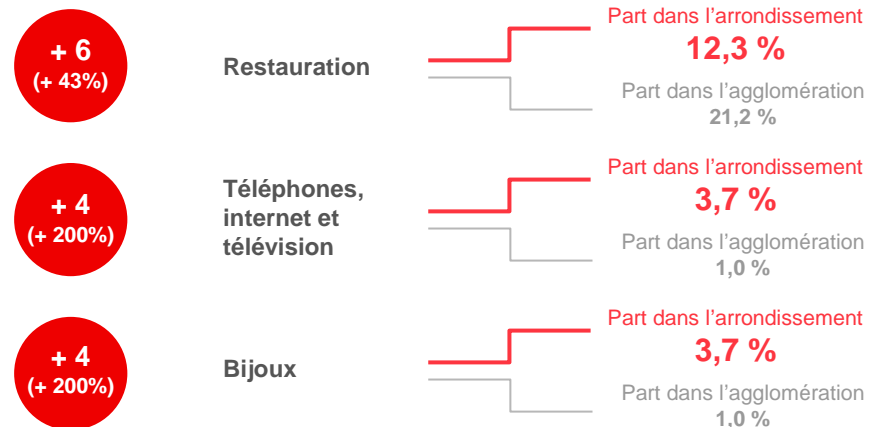
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Côte-Saint-Luc

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	15	30,6 %	9	6,9 %	24	13,3 %	12,1 %
Biens semi-courants	-	-	34	26,0 %	34	18,9 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	1	2,0 %	8	6,1 %	9	5,0 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	4	8,2 %	18	13,7 %	22	12,2 %	21,9 %
Services aux consommateurs	8	16,3 %	15	11,5 %	23	12,8 %	10,5 %
Services d'affaires	1	2,0 %	6	4,6 %	7	3,9 %	3,0 %
Services professionnels	4	8,2 %	14	10,7 %	18	10,0 %	9,7 %
Soins personnels	5	10,2 %	14	10,7 %	19	10,6 %	8,4 %
Autres	2	4,1 %	5	3,8 %	7	3,9 %	3,3 %
Vacant	9	18,4 %	8	6,1 %	17	9,4 %	14,1 %
Total	49	100 %	131	100 %	180	100 %	100 %

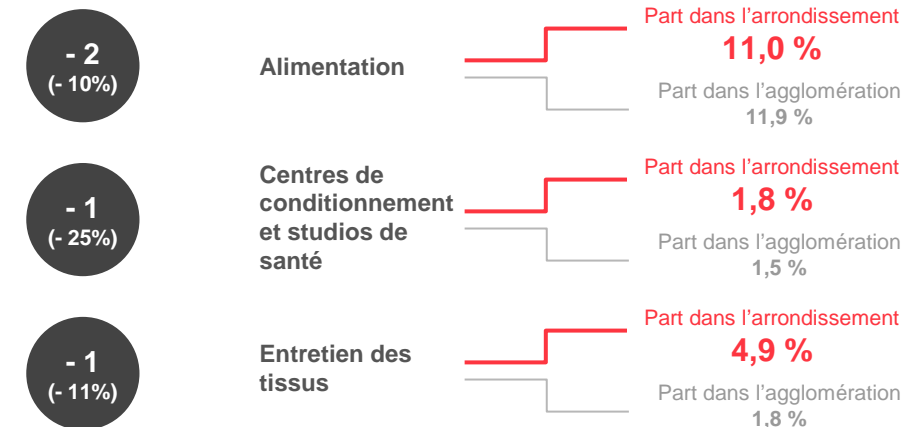
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Côte-Saint-Luc



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, Ville de Côte-Saint-Luc



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

413

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

50 171 habitants

Revenu médian

39 200 \$

Territoire

Superficie

15,2 km²

SDC

0

Densité de population

3 301 hab./km²

Marchés publics

1

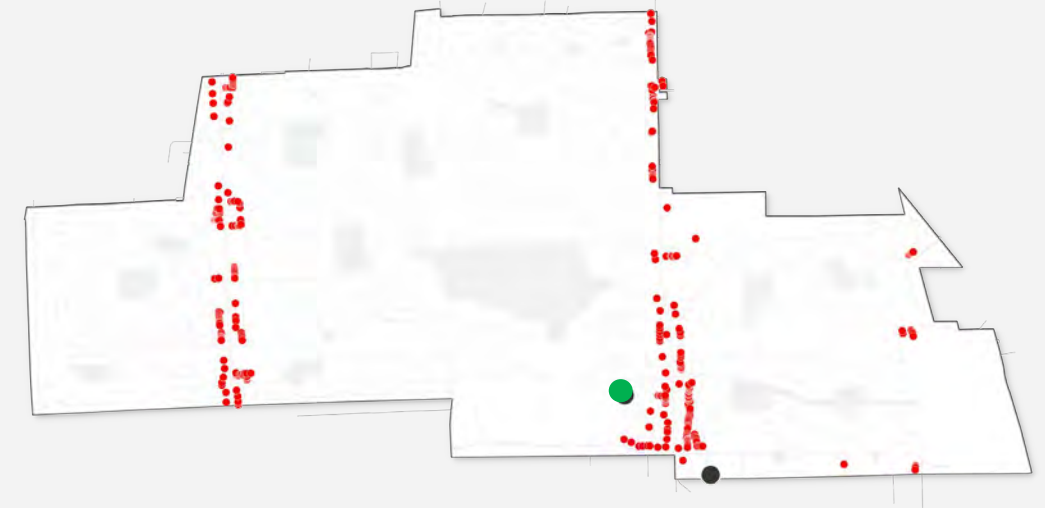
Densité commerciale

8,2

Centres commerciaux

1

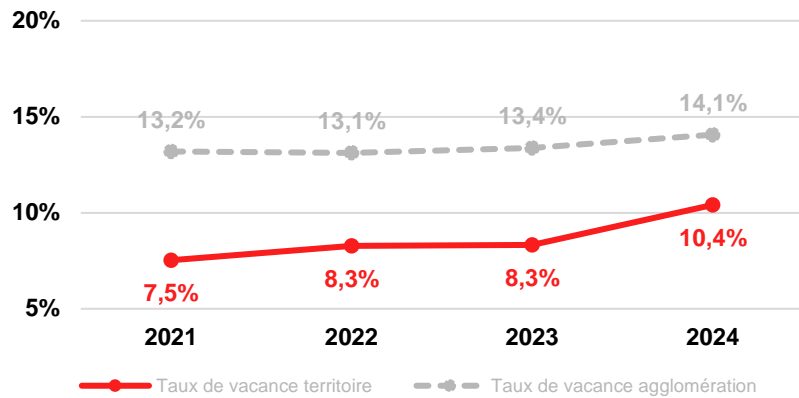
Locaux / 1 000 habitants



- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial
- Marché public

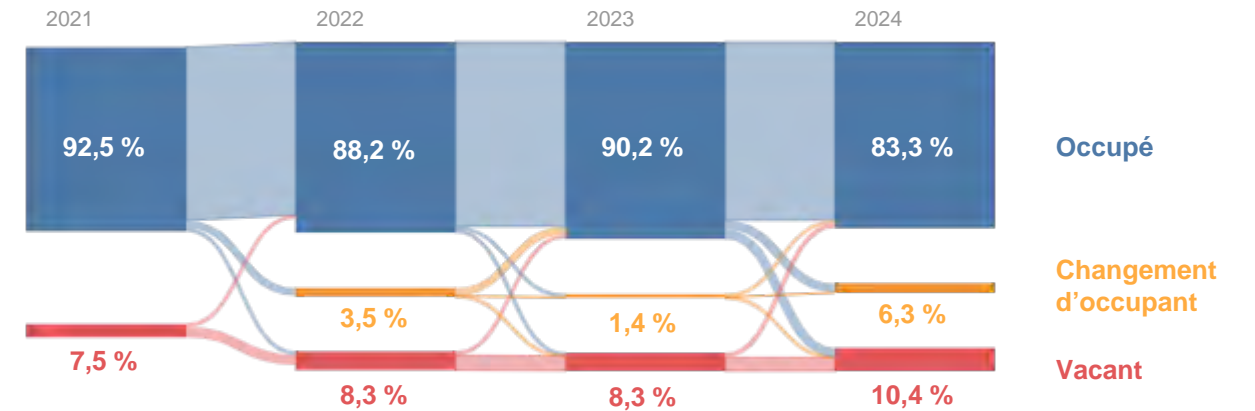
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Dollard-des-Ormeaux



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Dollard-des-Ormeaux



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

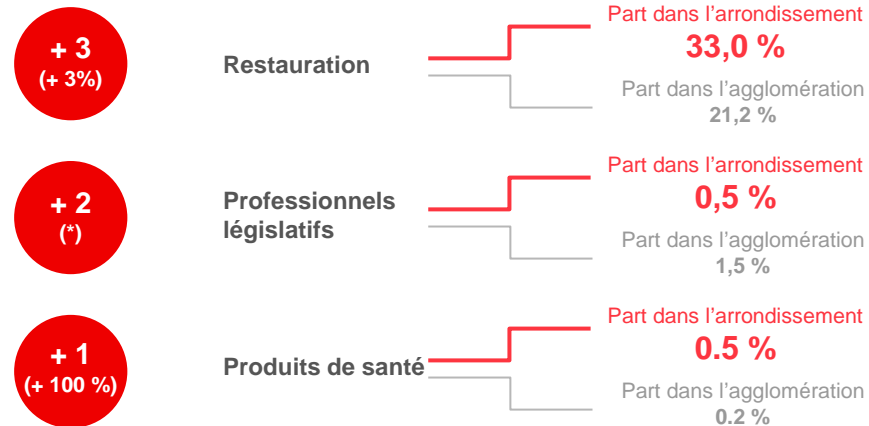
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Dollard-des-Ormeaux

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Marché public		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	37	11,4 %	5	10,0 %	11	28,2 %	53	12,8 %	12,1 %
Biens semi-courants	26	8,0 %	13	26,0 %	1	2,6 %	40	9,7 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	17	5,2 %	3	6,0 %	4	10,3 %	24	5,8 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	103	31,8 %	10	20,0 %	15	38,5 %	128	31,0 %	21,9 %
Services aux consommateurs	49	15,1 %	6	12,0 %	-	-	55	13,3 %	10,5 %
Services d'affaires	7	2,2 %	-	-	-	-	7	1,7 %	3,0 %
Services professionnels	22	6,8 %	1	2,0 %	-	-	23	5,6 %	9,7 %
Soins personnels	34	10,5 %	3	6,0 %	-	-	37	9,0 %	8,4 %
Autres	2	0,6 %	1	2,0 %	-	-	3	0,7 %	3,3 %
Vacant	27	8,3 %	8	16,0 %	8	20,5 %	43	10,4 %	14,1 %
Total	324	100 %	50	100 %	39	100 %	413	100 %	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2024

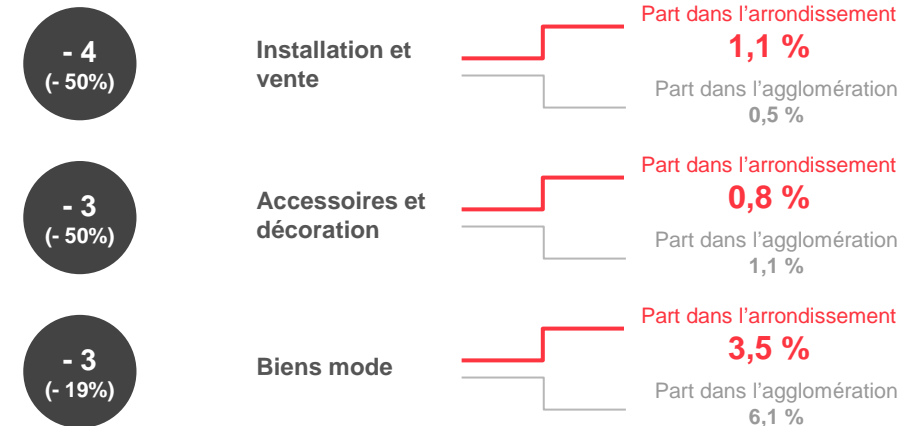
Par type d'établissement, ville de Dollard-des-Ormeaux



* Aucun commerce de ce type n'existait dans la ville en 2021.

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, Ville de Dollard-des-Ormeaux



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

258

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

20 382 habitants

Revenu médian

42 000 \$

Territoire

Superficie

20,9 km²

Densité de population

975 hab./km²

Densité commerciale

12,7

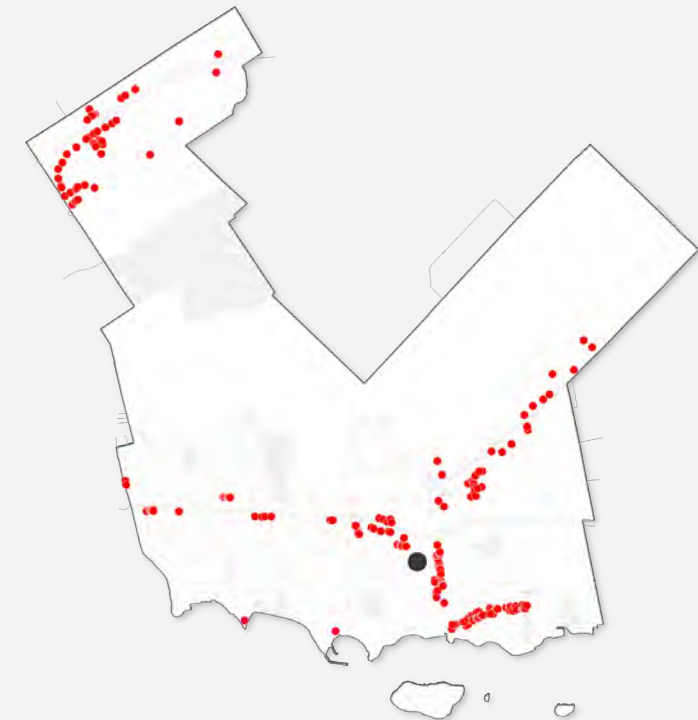
Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

Centres commerciaux

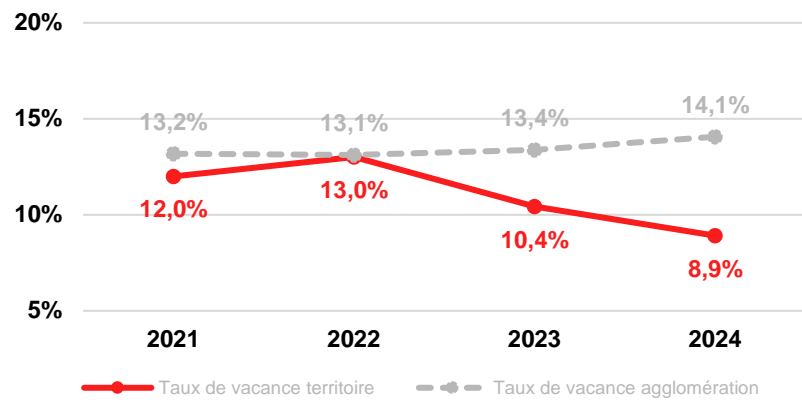
1



- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

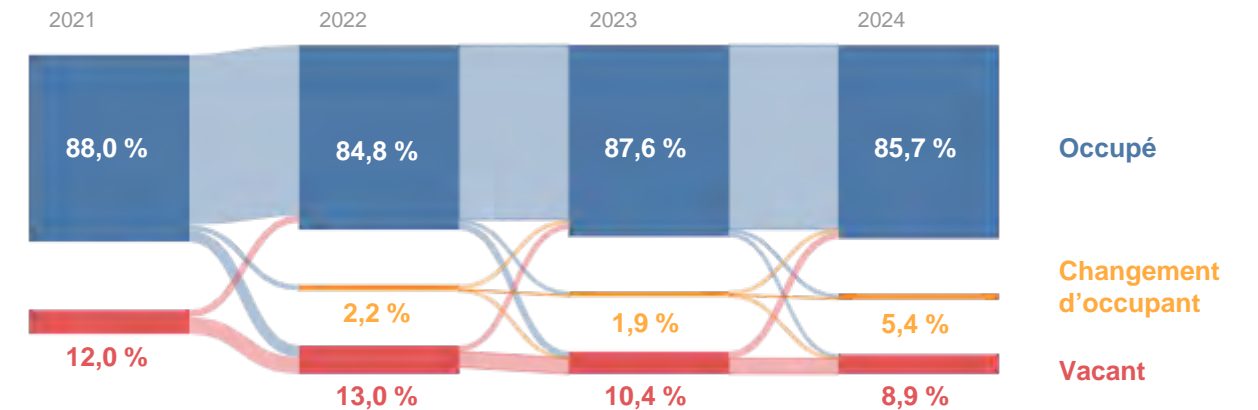
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Dorval



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Dorval



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

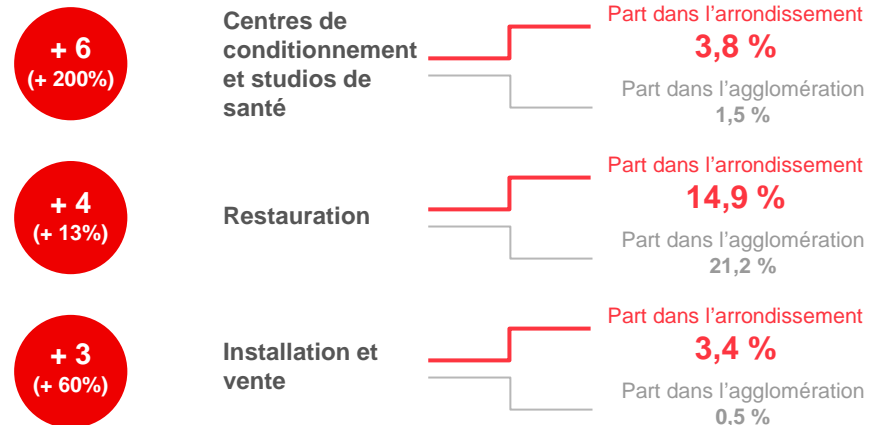
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Dorval

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	15	7,1 %	5	10,9 %	20	7,8 %	12,1 %
Biens semi-courants	12	5,7 %	9	19,6 %	21	8,1 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	19	9,0 %	5	10,9 %	24	9,3 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	50	23,6 %	6	13,0 %	56	21,7 %	21,9 %
Services aux consommateurs	39	18,4 %	6	13,0 %	45	17,4 %	10,5 %
Services d'affaires	17	8,0 %	1	2,2 %	18	7,0 %	3,0 %
Services professionnels	26	12,3 %	4	8,7 %	30	11,6 %	9,7 %
Soins personnels	13	6,1 %	3	6,5 %	16	6,2 %	8,4 %
Autres	5	2,4 %	-	-	5	1,9 %	3,3 %
Vacant	16	7,5 %	7	15,2 %	23	8,9 %	14,1 %
Total	212	100 %	46	100 %	258	100 %	100 %

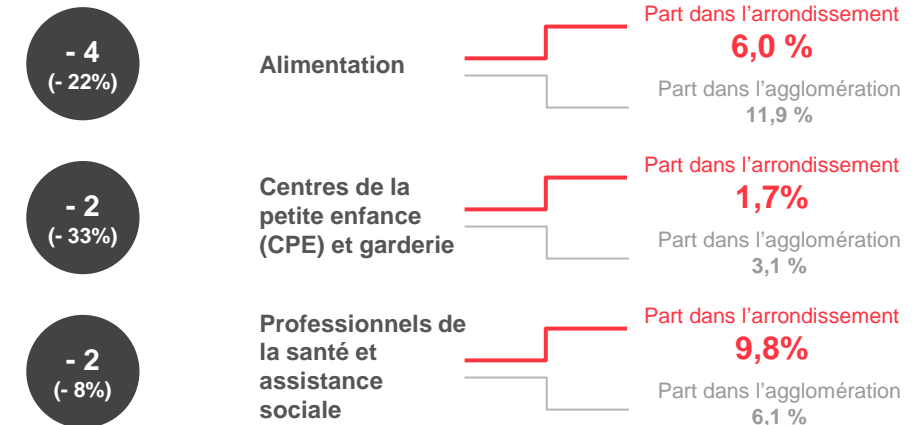
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Dorval



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Dorval



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

245

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

19 564 habitants

Revenu médian

45 600 \$

Territoire

Superficie

9,6 km²

Densité de population

2 038 hab./km²

Densité commerciale

12,5

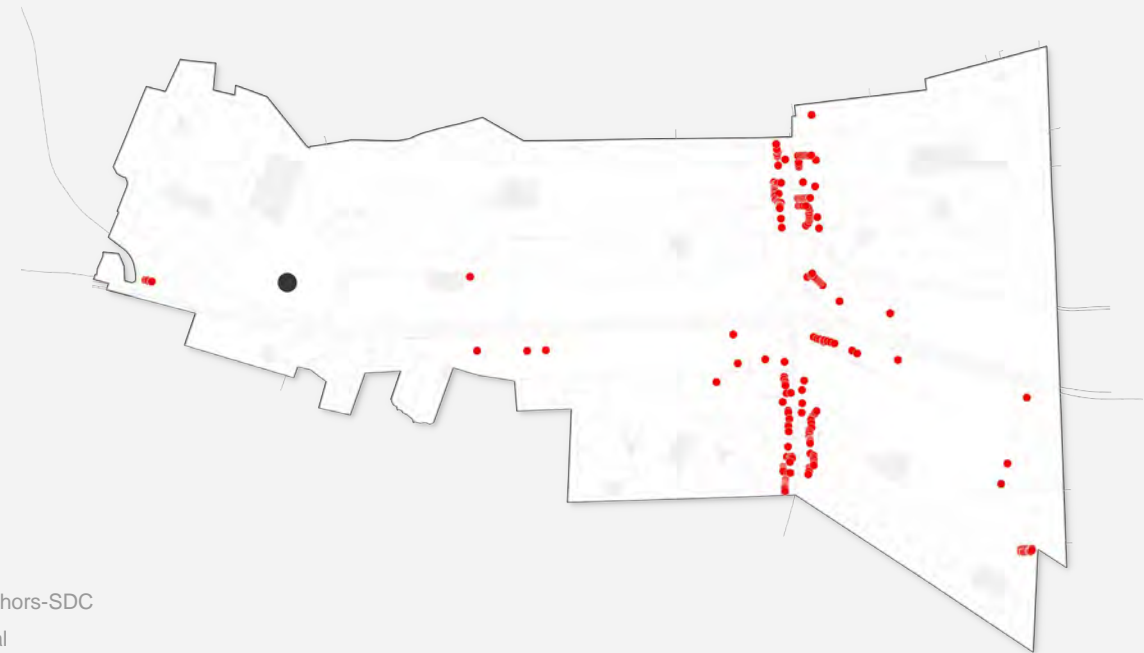
Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

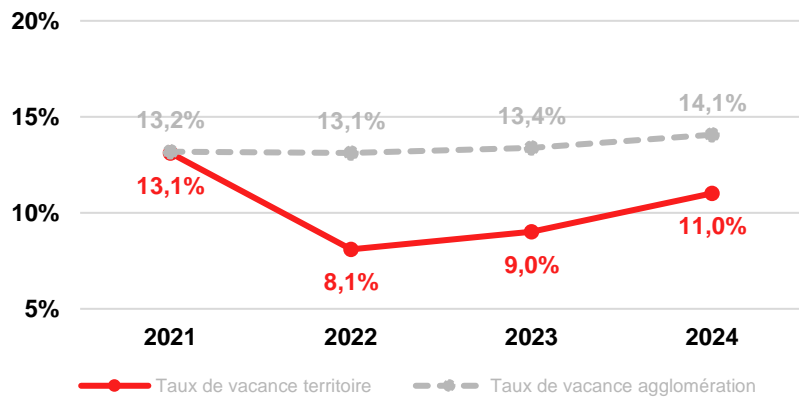
Centres commerciaux

1



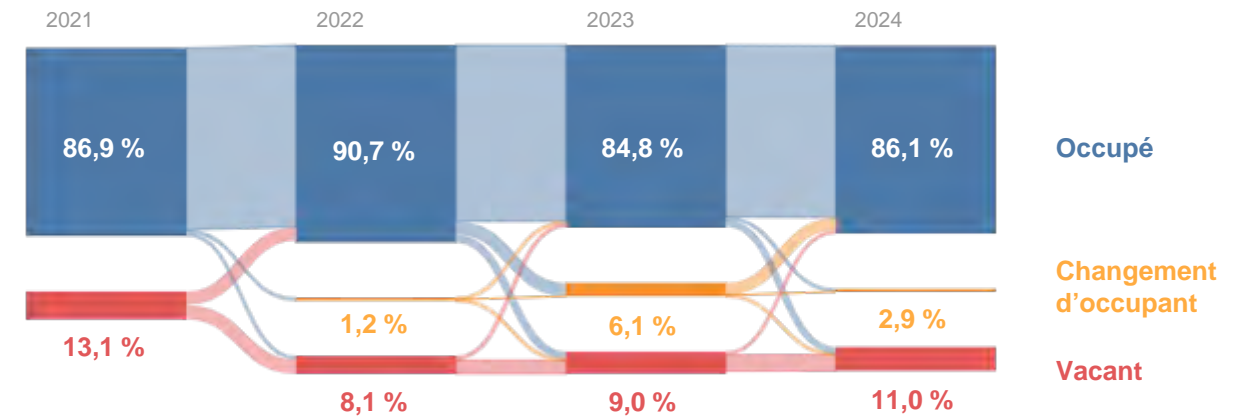
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Kirkland



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Kirkland



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Kirkland

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	26	11,9 %	-	-	26	10,6 %	12,1 %
Biens semi-courants	11	5,0 %	6	22,2 %	17	6,9 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	14	6,4 %	-	-	14	5,7 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	51	23,4 %	7	25,9 %	58	23,7 %	21,9 %
Services aux consommateurs	28	12,8 %	5	18,5 %	33	13,5 %	10,5 %
Services d'affaires	7	3,2 %	-	-	7	2,9 %	3,0 %
Services professionnels	37	17,0 %	1	3,7 %	38	15,5 %	9,7 %
Soins personnels	22	10,1 %	-	-	22	9,0 %	8,4 %
Autres	2	0,9 %	1	3,7 %	3	1,2 %	3,3 %
Vacant	20	9,2 %	7	25,9 %	27	11,0 %	14,1 %
Total	218	100 %	27	100 %	245	100 %	100 %

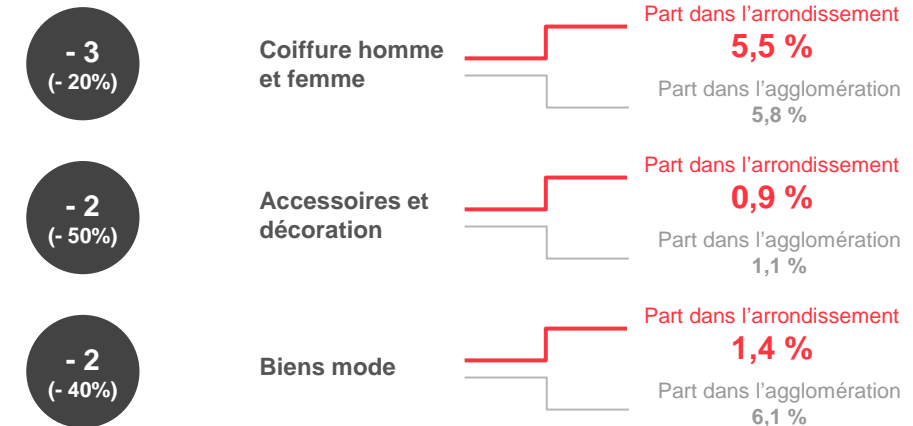
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Kirkland



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Kirkland



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

54

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

4 808 habitants

Revenu médian

40 000 \$

Territoire

Superficie

12,5 km²

Densité de population

385 hab./km²

Densité commerciale

11,2

Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

Centres commerciaux

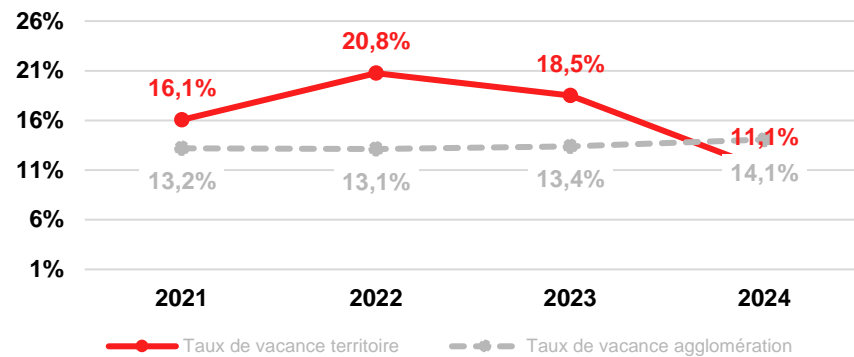
0

● Local commercial hors-SDC



Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Montréal-Est

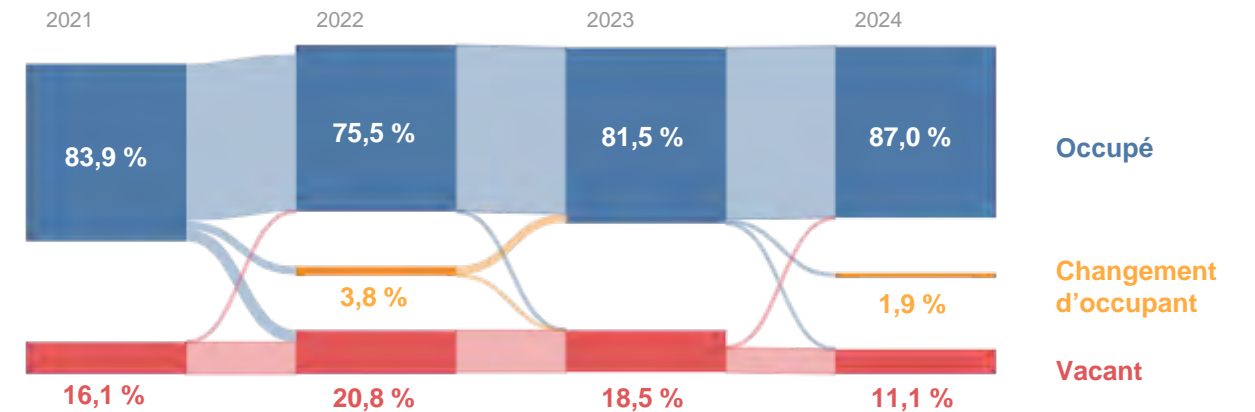


*Divergence avec les taux des portraits antérieurs en raison d'ajustements apportés à la localisation des commerces.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Montréal-Est



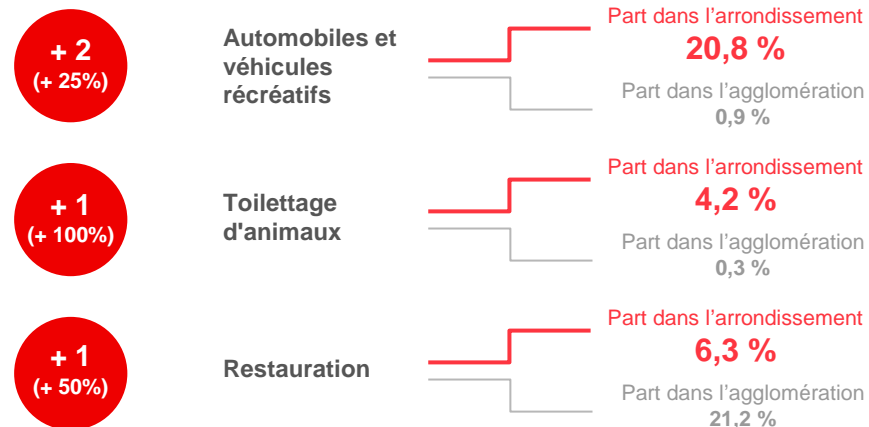
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Montréal-Est

Usages	Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	8	14,8 %	8	14,8 %	12,1 %
Biens semi-courants	1	1,9 %	1	1,9 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	11	20,4 %	11	20,4 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	4	7,4 %	4	7,4 %	21,9 %
Services aux consommateurs	11	20,4 %	11	20,4 %	10,5 %
Services d'affaires	3	5,6 %	3	5,6 %	3,0 %
Services professionnels	2	3,7 %	2	3,7 %	9,7 %
Soins personnels	5	9,3 %	5	9,3 %	8,4 %
Autres	3	5,6 %	3	5,6 %	3,3 %
Vacant	6	11,1 %	6	11,1 %	14,1 %
Total	54	100 %	54	100 %	100 %

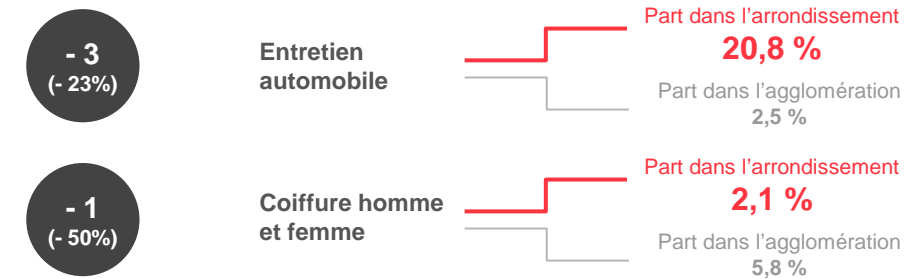
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Montréal-Est



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Montréal-Est



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

57

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

5 250 habitants

Revenu médian

54 000 \$

Territoire

Superficie

1,4 km²

Densité de population

3 750 hab./km²

Densité commerciale

10,9

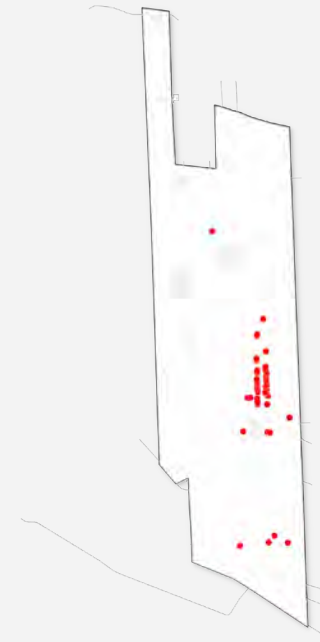
Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

Centres commerciaux

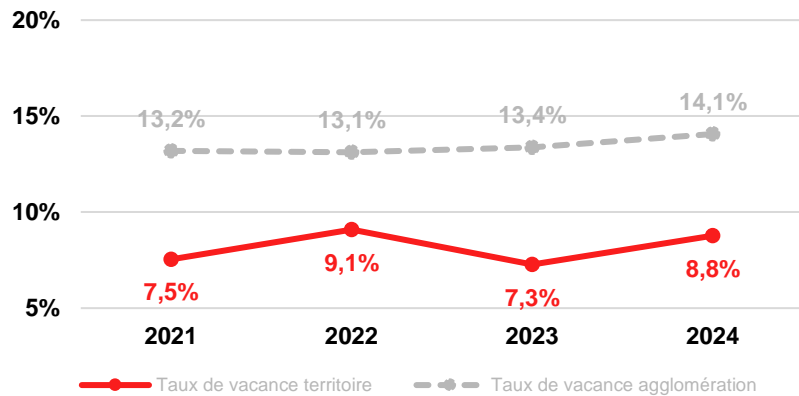
0



● Local commercial hors-SDC

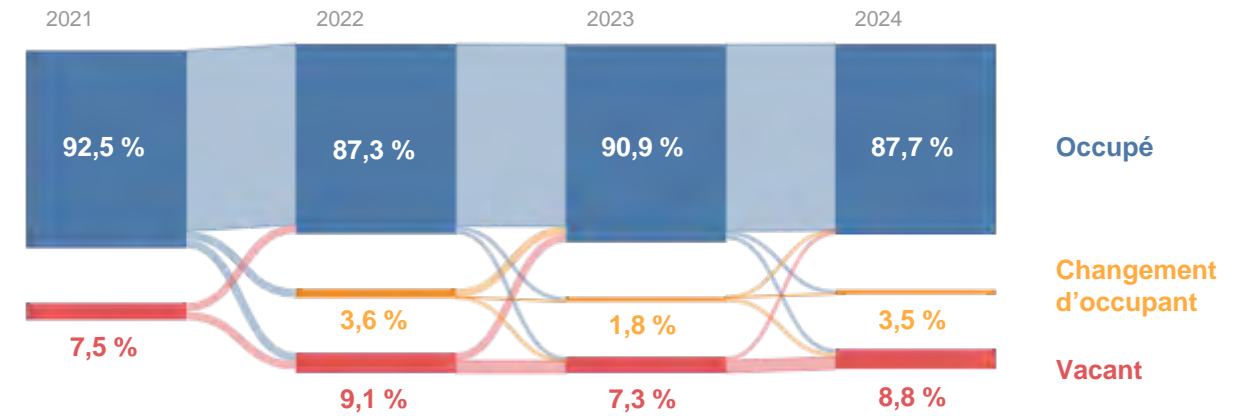
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Montréal-Ouest



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Montréal-Ouest



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

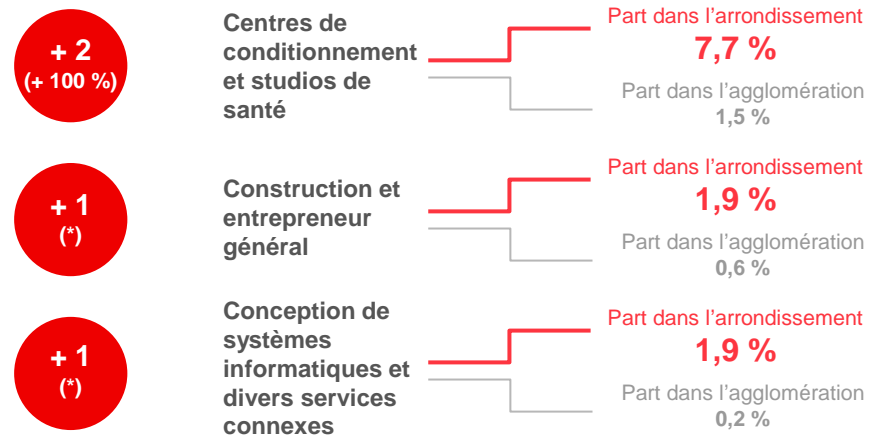
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Ville de Montréal-Ouest

Usages	Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	7	12,3 %	7	12,3 %	12,1 %
Biens semi-courants	2	3,5 %	2	3,5 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	4	7,0 %	4	7,0 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	8	14,0 %	8	14,0 %	21,9 %
Services aux consommateurs	8	14,0 %	8	14,0 %	10,5 %
Services d'affaires	5	8,8 %	5	8,8 %	3,0 %
Services professionnels	11	19,3 %	11	19,3 %	9,7 %
Soins personnels	5	8,8 %	5	8,8 %	8,4 %
Autres	2	3,5 %	2	3,5 %	3,3 %
Vacant	5	8,8 %	5	8,8 %	14,1 %
Total	57	100 %	57	100 %	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2024

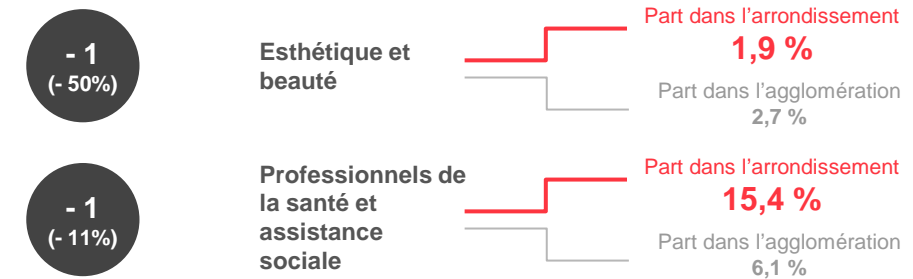
Par type d'établissement, ville de Montréal-Ouest



* Aucun commerce de ce type n'existait dans la ville en 2021.

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Montréal-Ouest



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

390

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

21 775 habitants

Revenu médian

52 400 \$

Territoire

Superficie

7,6 km²

Densité de population

2 865 hab./km²

Densité commerciale

17,9

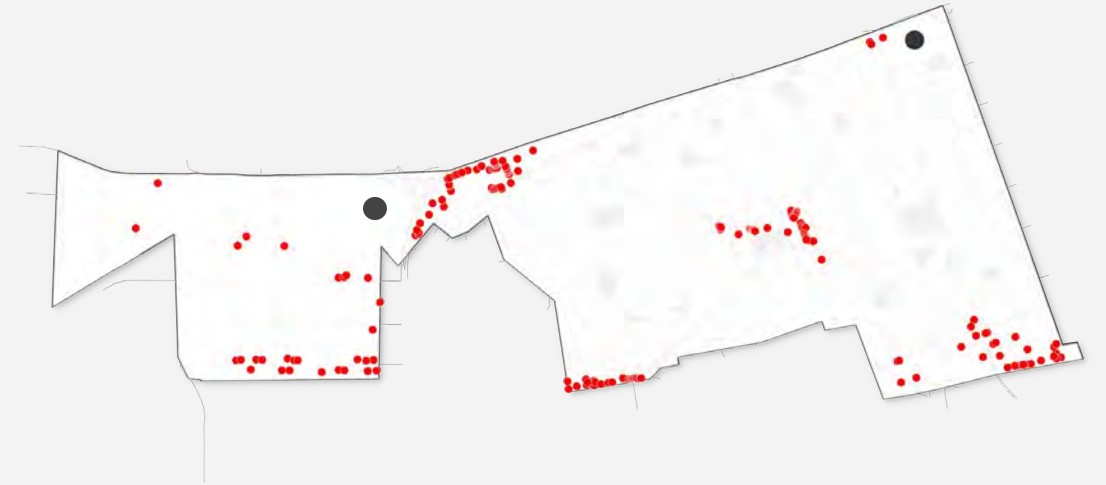
Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

Centres commerciaux

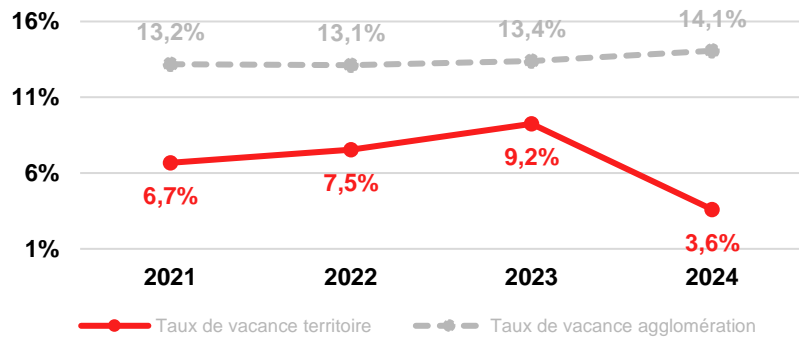
2



- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

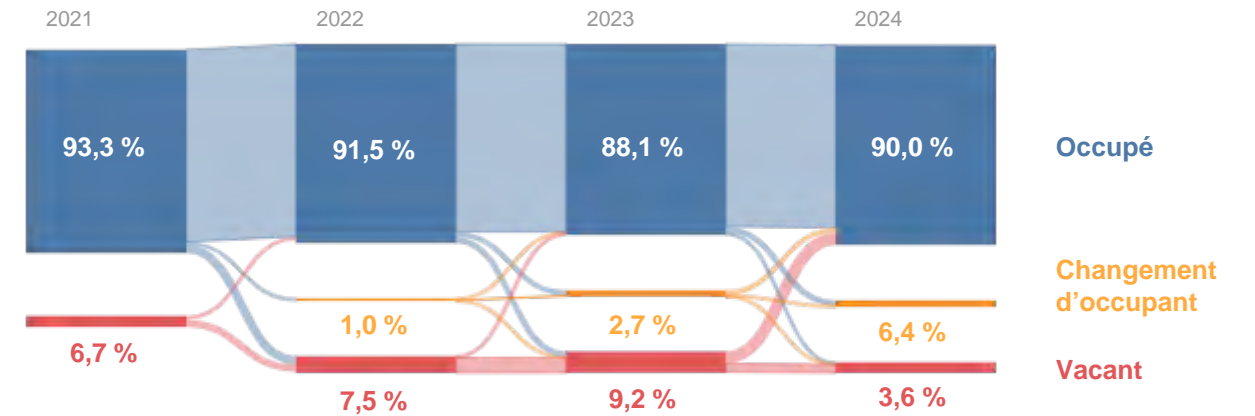
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Mont-Royal



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Mont-Royal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

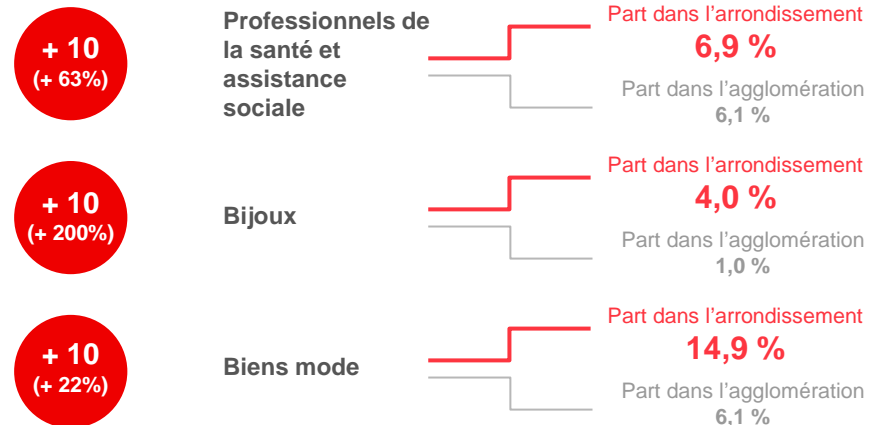
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Mont-Royal

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	18	9,2 %	7	3,6 %	25	6,4 %	12,1 %
Biens semi-courants	14	7,1 %	122	62,9 %	136	34,9 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	21	10,7 %	22	11,3 %	43	11,0 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	32	16,3 %	18	9,3 %	50	12,8 %	21,9 %
Services aux consommateurs	47	24,0 %	12	6,2 %	59	15,1 %	10,5 %
Services d'affaires	9	4,6 %	-	-	9	2,3 %	3,0 %
Services professionnels	26	13,3 %	6	3,1 %	32	8,2 %	9,7 %
Soins personnels	12	6,1 %	7	3,6 %	19	4,9 %	8,4 %
Autres	3	1,5 %	-	-	3	0,8 %	3,3 %
Vacant	14	7,1 %	-	-	14	3,6 %	14,1 %
Total	196	100 %	194	100 %	390	100 %	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Mont-Royal



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Mont-Royal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

574

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

35 429 habitants

Revenu médian

44 800 \$

Territoire

Superficie

18,8 km²

Densité de population

1 885 hab./km²

Densité commerciale

16,2

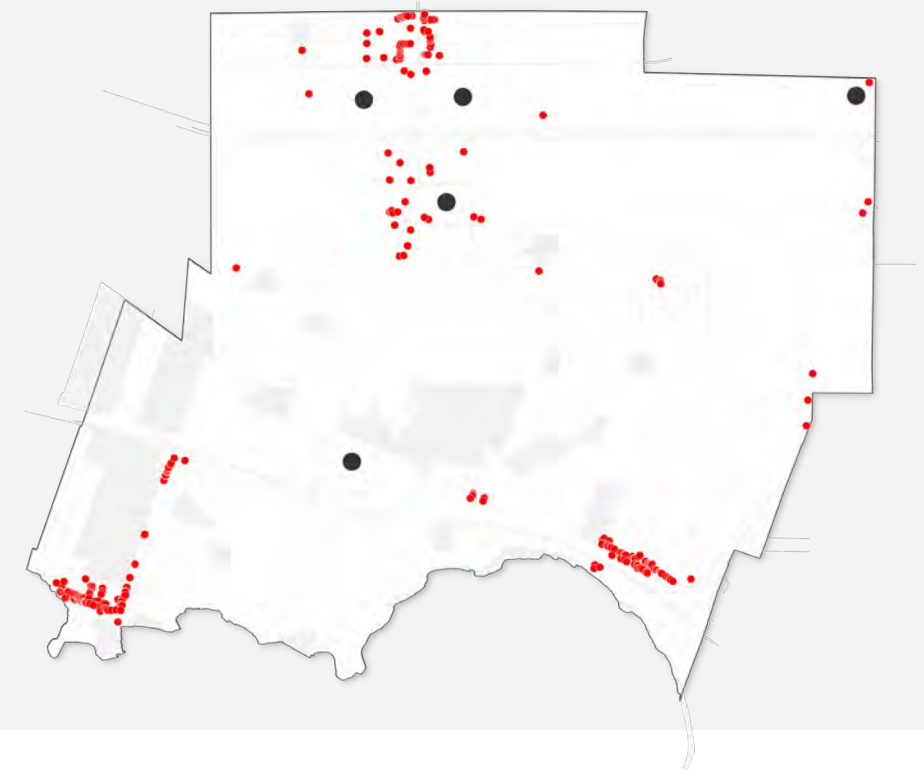
Locaux/1 000 habitants

SDC

0

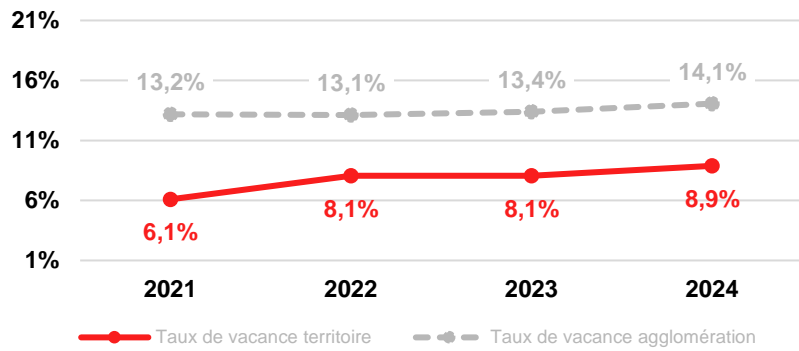
Centres commerciaux

5



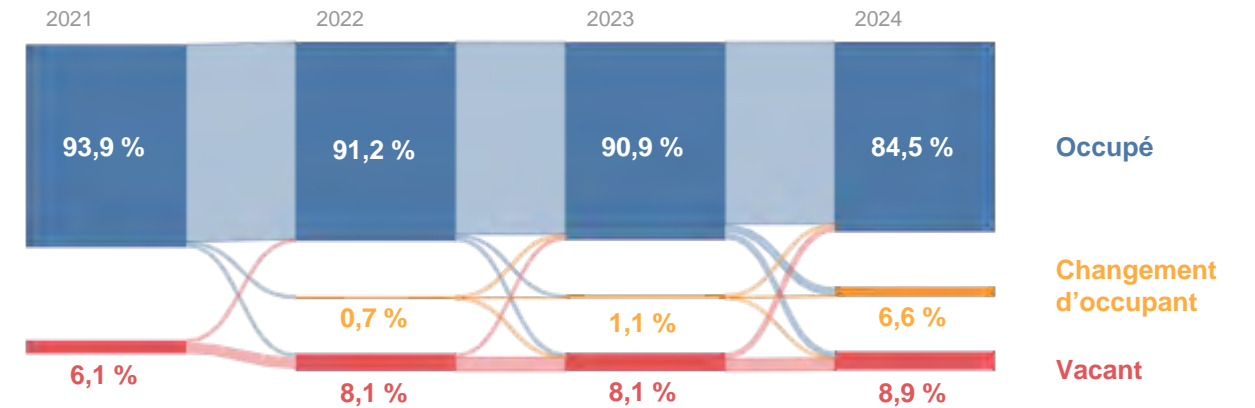
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Pointe-Claire



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Pointe-Claire



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

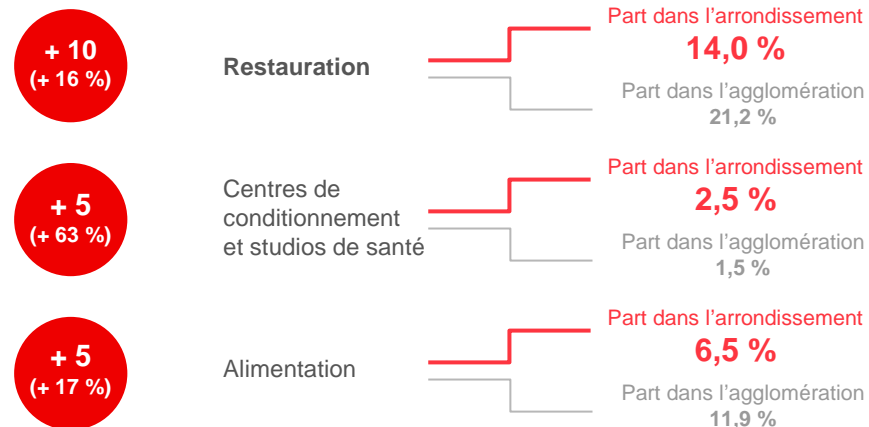
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Pointe-Claire

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	30	10,9 %	17	5,7 %	47	8,2 %	12,1 %
Biens semi-courants	42	15,3 %	125	41,7 %	167	29,1 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	15	5,5 %	21	7,0 %	36	6,3 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	46	16,8 %	41	13,7 %	87	15,2 %	21,9 %
Services aux consommateurs	35	12,8 %	25	8,3 %	60	10,5 %	10,5 %
Services d'affaires	7	2,6 %	2	0,7 %	9	1,6 %	3,0 %
Services professionnels	36	13,1 %	29	9,7 %	65	11,3 %	9,7 %
Soins personnels	32	11,7 %	10	3,3 %	42	7,3 %	8,4 %
Autres	7	2,6 %	3	1,0 %	10	1,7 %	3,3 %
Vacant	24	8,8 %	27	9,0 %	51	8,9 %	14,1 %
Total	274	100 %	300	100 %	574	100 %	100 %

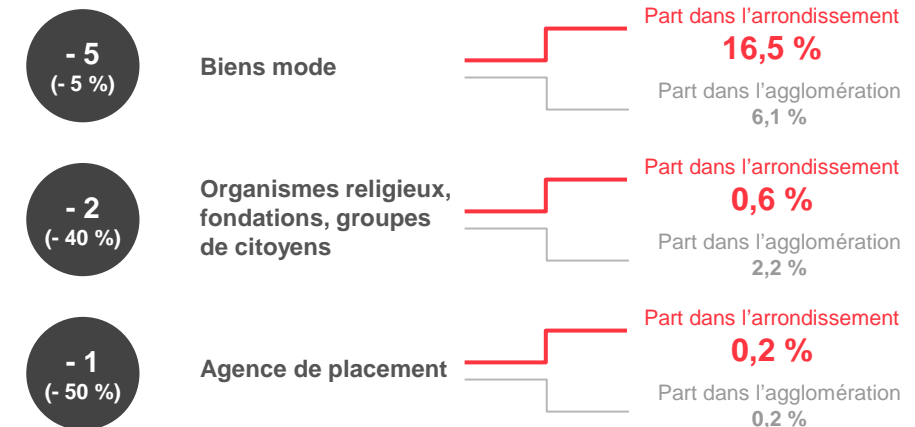
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Pointe-Claire



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, Ville de Pointe-Claire



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

79

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

5 380 habitants

Revenu médian

42 400 \$

Territoire

Superficie

10,6 km²

Densité de population

508 hab./km²

Densité commerciale

14,7

Locaux/1 000 habitants

SDC

0

Centres commerciaux

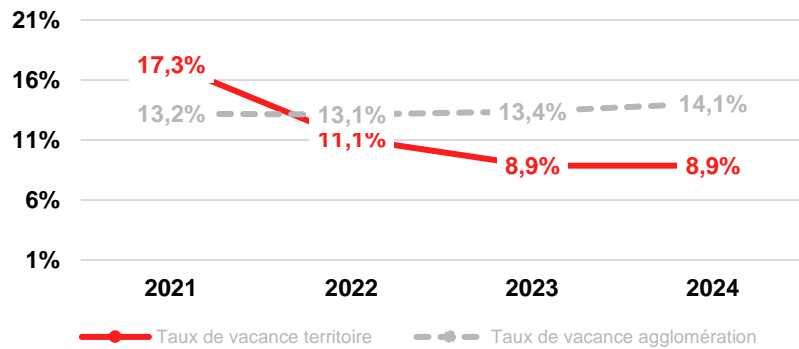
0



- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

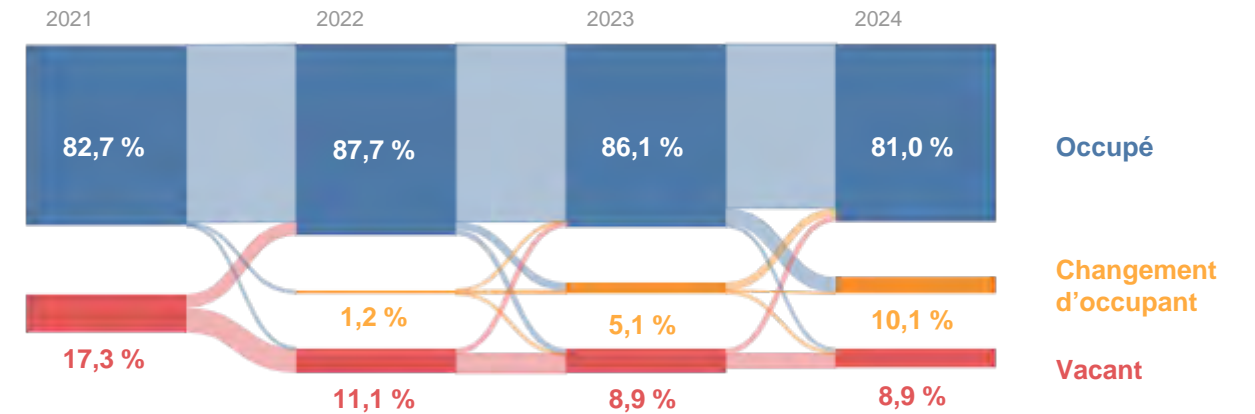
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

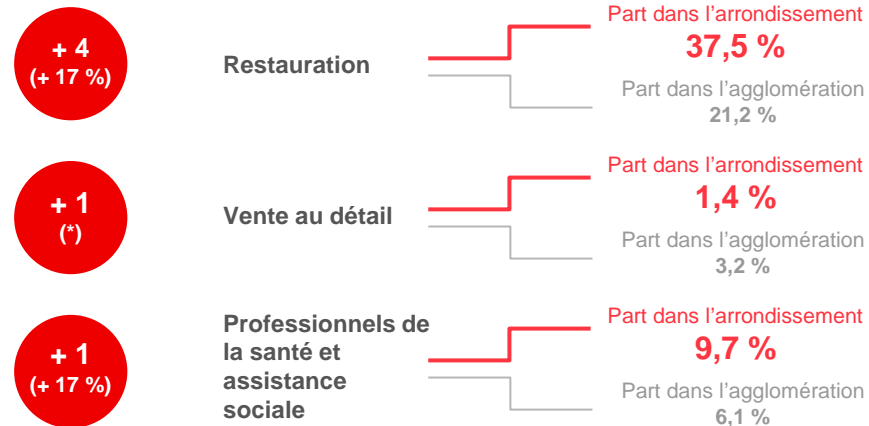
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue

Usages	Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	5	6,3 %	5	6,3 %	12,1 %
Biens semi-courants	10	12,7 %	10	12,7 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	1	1,3 %	1	1,3 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	32	40,5 %	32	40,5 %	21,9 %
Services aux consommateurs	5	6,3 %	5	6,3 %	10,5 %
Services d'affaires	1	1,3 %	1	1,3 %	3,0 %
Services professionnels	8	10,1 %	8	10,1 %	9,7 %
Soins personnels	7	8,9 %	7	8,9 %	8,4 %
Autres	3	3,8 %	3	3,8 %	3,3 %
Vacant	7	8,9 %	7	8,9 %	14,1 %
Total	79	100 %	79	100 %	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Sainte-Anne-de-Bellevue



* Aucun commerce de ce type n'existait dans la ville en 2021.

Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Sainte-Anne-de-Bellevue



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

403

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

20 093 habitants

Revenu médian

55 200 \$

Territoire

Superficie

4 km²

Densité de population

5 023 hab./km²

Densité commerciale

20,1

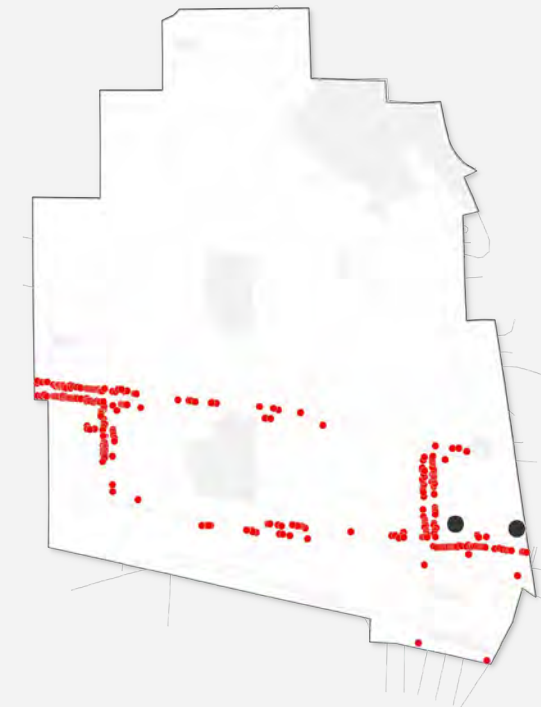
Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

Centres commerciaux

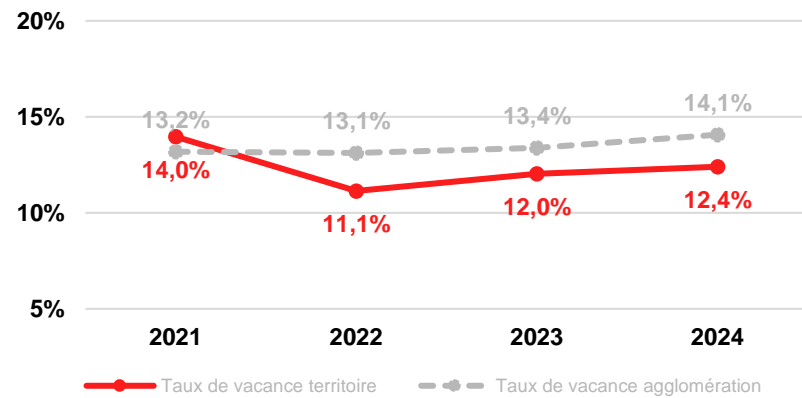
2



- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

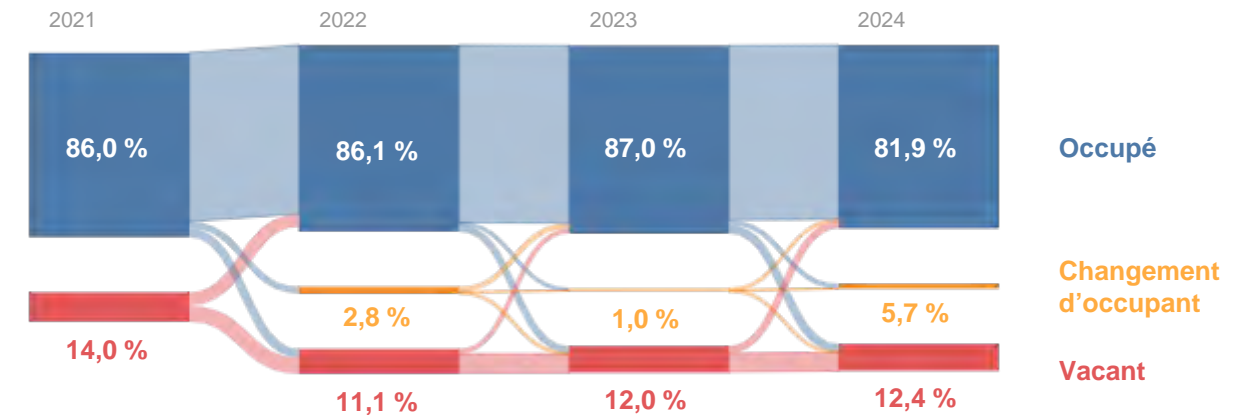
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Westmount



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Westmount



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

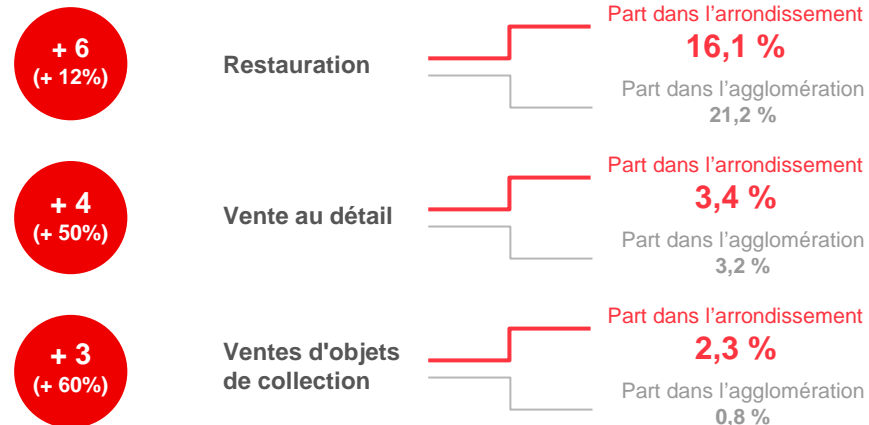
Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2024

Ville de Westmount

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	26	9,0 %	12	10,5 %	38	9,4 %	12,1 %
Biens semi-courants	61	21,1 %	32	28,1 %	93	23,1 %	12,2 %
Biens réfléchis (durables)	22	7,6 %	9	7,9 %	31	7,7 %	4,9 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	36	12,5 %	23	20,2 %	59	14,6 %	21,9 %
Services aux consommateurs	28	9,7 %	12	10,5 %	40	9,9 %	10,5 %
Services d'affaires	12	4,2 %	1	0,9 %	13	3,2 %	3,0 %
Services professionnels	42	14,5 %	7	6,1 %	49	12,2 %	9,7 %
Soins personnels	22	7,6 %	6	5,3 %	28	6,9 %	8,4 %
Autres	1	0,3 %	1	0,9 %	2	0,5 %	3,3 %
Vacant	39	13,5 %	11	9,6 %	50	12,4 %	14,1 %
Total	289	100 %	114	100 %	403	100 %	100 %

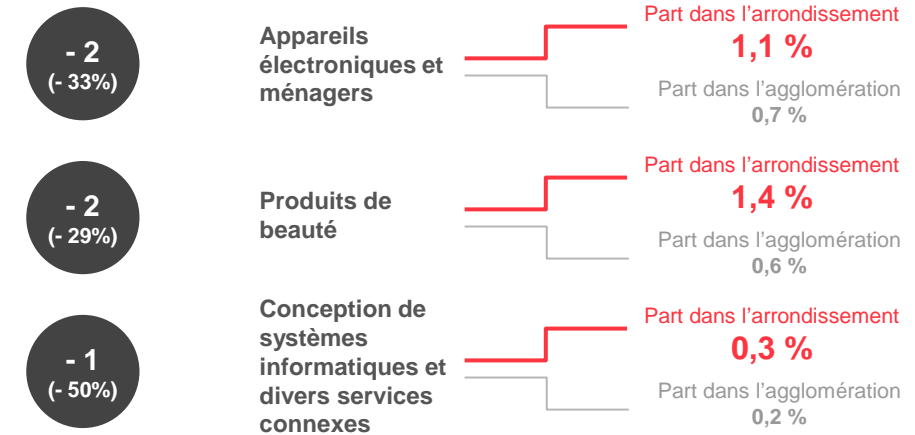
Plus importantes augmentations, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Westmount



Plus importantes diminutions, 2021-2024

Par type d'établissement, ville de Westmount



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Limites de l'enquête

Affichage commercial. C'est principalement la présence d'un affichage commercial qui permet de déterminer si un local est à vocation commerciale. D'autres éléments, par exemple, la présence d'une vitrine commerciale ou la structure du cadre bâti, peuvent permettre d'identifier un local commercial.

Couverture du territoire. L'objectif était de capter tous les locaux commerciaux de l'agglomération de Montréal. Dans certains cas, il est possible que certains locaux situés en milieu résidentiel ou industriel n'aient pas été répertoriés.

Temporalité des données. L'information recueillie était exacte au moment de la collecte des données. L'activité commerciale étant un secteur dynamique, il est possible que le statut d'occupation ou l'usage ait changé durant la période de l'enquête ou depuis la fin de l'enquête.

Villes liées manquantes. Selon les critères de l'enquête, aucun local commercial n'a été répertorié pour les territoires des villes liées de Hampstead et de Senneville.

Centre commercial. Bien que les locaux commerciaux situés dans un centre commercial ne constituent pas directement du commerce de rue, ils représentent une part importante de ce secteur d'activité. Pour tenir compte de cette réalité, les données relatives à ces locaux commerciaux ont été collectées et mises à jour par le biais de la Ligne Affaires Montréal et de recherches sur le web.

Définitions

Centre commercial. Un centre commercial correspond à un regroupement de plusieurs établissements sous un même toit ou dans un même bâtiment. Les établissements peuvent faire partie d'un complexe intérieur ou extérieur. Les marchés publics font également partie de cette catégorie.

Local commercial. Tout local destiné à la pratique d'une activité économique. Le local est défini par une inspection visuelle de la rue. À noter qu'un établissement d'affaires peut occuper plus d'un local dans plus d'un bâtiment.

Local vacant. La vacance est celle perçue par le consommateur (il n'y a pas d'accès au local et pas d'activités économiques) et ne tient pas compte d'un éventuel bail.

Société de développement commerciale (SDC). Une Société de développement commercial (SDC) est une association à but non lucratif qui vise le développement économique et la mise en valeur d'un secteur.

Liste des usages

Biens courants. Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens courants, soit des biens de consommation achetés quasi quotidiennement. Par exemple : alimentation, produits de boucherie, produits de boulangerie, produits de santé et de soin personnel, essence, alcool, cannabis, etc.

Biens semi-courants. Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens semi-courants, soit des biens de consommation achetés fréquemment, mais dont l'achat peut être précédé d'une réflexion ou d'une comparaison. Par exemple : biens mode et accessoires, produits de beauté, accessoires et décor de maison, fournitures de bureau, cadeaux, gadgets, souvenirs, matériel de loisir, articles de sport, etc.

Biens réfléchis (durables). Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens réfléchis, soit des biens qui requièrent généralement une réflexion au cours du processus d'achat. Par exemple : ameublement, appareils ménagers, automobiles, véhicules récréatifs, animaux de compagnie et produits d'animalerie, bijoux, appareils photographiques, fleurs, œuvres d'art, instruments de musique, etc.

Restauration, divertissement, hôtellerie. Les établissements de type restaurant, avec ou sans service, avec ou sans alcool. Inclut aussi les crémeries, les cafés, les traiteurs, les débits de boisson, les bistros, les salles de spectacles, les installations privées de sport et de jeux ainsi que l'ensemble de l'offre d'hôtellerie et d'hébergement.

Services aux consommateurs. Les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services destinés aux consommateurs. Par exemple : banque, agence de voyages, buanderie, nettoyeur, cordonnerie, centre de conditionnement physique, bureau de change, prêt sur gage, etc.

Services d'affaires. Les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services destinés aux consommateurs et aux entreprises. Par exemple : construction; installation et vente de systèmes d'alarmes, de climatisations, de chauffages, de piscines, d'armoires, de comptoirs, de planchers; services d'entretien commercial, de livraison, de conception de systèmes informatiques; production d'arts, de spectacles et industries de l'information; espace de travail partagé, etc.

Services professionnels. Les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services professionnels. Par exemple : clinique médicale, dentiste, physiothérapeute, psychologue, vétérinaire, avocat, notaire, comptable, service d'ingénierie, arpenteur géomètre, etc. Inclut aussi les garderies et les centres de la petite enfance (CPE).

Soins personnels. Les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des soins personnels. Par exemple : coiffure, esthétique, bronzage, massage thérapeutique, tatouage, toilettage, etc.

Autres. Les établissements qui ne figurent dans aucun des secteurs indiqués et dont l'activité principale est de nature publique, religieuse, caritative, communautaire ou citoyenne.

Service du développement économique
Ville de Montréal
2024

Crédits photographiques : © Caroline Perron (Page couverture)

Montréal 