

**Projet de Politique
de développement culturel de Montréal 2025-2030
Réalisons Montréal**

Mémoire présenté
à la Commission sur la culture,
le patrimoine et les sports
de la Ville de Montréal



Séance du lundi 11 novembre 2024



**CONCOURS MUSICAL
INTERNATIONAL
DE MONTRÉAL**



Fondé en 2001 par la basse de renommée internationale Joseph Rouleau et par l'homme politique et grand philanthrope André Bourbeau, le Concours musical international de Montréal (CMIM) est né de la volonté d'offrir à Montréal une compétition internationale prestigieuse et de haut niveau où se mesure l'élite internationale de la nouvelle génération de la musique classique

Le CMIM est un événement annuel incontournable de la musique classique. Il célèbre, avec les Montréalais, l'excellence des jeunes artistes les plus talentueux. En alternant chaque année entre le chant, le piano et le violon, le CMIM récompense les interprètes les plus méritants avec des prix généreux, contribuant ainsi au lancement de leur carrière.

Depuis sa première édition en 2002, près de 7000 jeunes artistes se sont inscrits au CMIM. De ce nombre, 600 sont venus rivaliser de talents sur les scènes montréalaises et 90 ont été couronnés lauréats. Ils sont aujourd'hui de fiers ambassadeurs de Montréal et de son Concours et plusieurs mènent désormais de brillantes carrières internationales.

Un concours international

Le CMIM jouit d'une réputation internationale indéniable. Des artistes de talents exceptionnels viennent des quatre coins du globe pour y participer. Encore cette année, malgré des critères de sélection de plus en plus exigeants, nous avons surpassé le nombre d'inscriptions reçues. Des musiciens et des musiciennes originaires de 43 pays différents ont soumis leur candidature. Ce succès, et ce large éventail de provenances soulignent le remarquable rayonnement du CMIM,

ainsi que l'attrait et la réputation internationale du Concours auprès des jeunes musiciens, ainsi qu'auprès des maîtres et des institutions qui les forment.

Le CMIM se déroule sous le regard attentif d'un grand jury, composé de virtuoses et de sommités internationales de la musique classique, et de virtuoses dans leurs disciplines. Ces experts, en provenance des meilleures écoles, maisons d'opéra et festivals internationaux, acceptent de participer aux travaux du jury en raison du prestige et de la réputation d'excellence de l'organisation.

En plus du public présent en salle lors de la quinzaine de séances du grand cycle du Concours, les mélomanes du monde entier ont la possibilité de suivre gratuitement les épreuves du CMIM en ligne. Chaque édition attire entre 1 et 3 millions de visionnements, témoignant de l'engouement suscité par l'événement.

On dénombre actuellement plus de **900** concours internationaux de **piano** à travers le monde, et plus de **600** sont consacrés au **violon**. Sur ce vaste panorama international, le CMIM figure parmi les **DIX** concours les plus réputés et prestigieux au monde. Il se situe parmi les **TROIS** plus importants dans la catégorie des concours multidisciplinaires, et lorsqu'il est question de la **voix**, il est **LE SEUL** de ce genre en Amérique.

Un concours montréalais

En marge de sa réputation internationale, le CMIM est aussi un concours solidement ancré dans l'écosystème culturel montréalais. Il a établi des collaborations avec de nombreux partenaires, notamment avec l'Orchestre symphonique de Montréal (l'orchestre officiel du CMIM) et la Salle Bourgie qui agit à la fois comme lieu de diffusion et comme partenaire à la programmation.

Cherchant à innover et à rentabiliser ses pratiques, le Concours a créé en 2024 le *CMIM sur la route*, qui offre aux candidats éliminés après la première épreuve l'opportunité de demeurer plus longtemps au Québec pour présenter leur programme au-delà du cadre du Concours. Cette initiative favorise une forme de rentabilité écologique des déplacements, tout en encourageant la

collaboration avec des diffuseurs locaux leur permettant d'accueillir, dans leurs milieux respectifs, les talents exceptionnels du CMIM.

En parallèle, le Concours collabore étroitement avec les grandes institutions d'enseignement de Montréal afin que les retombées pédagogiques puissent aussi profiter à ces établissements et aux étudiants qui les fréquentent. En plus d'organiser des cours de maître, le CMIM a lancé en 2024 le *Jury de la relève* composé d'étudiants montréalais en musique. Cette initiative permet aux jeunes de développer leur sens critique en analysant les performances des participants au Concours et en interagissant avec les membres du grand jury international.

Chaque année, selon la programmation, le CMIM engage 65 à 90 musiciens de la région montréalaise ainsi qu'une équipe d'environ 25 travailleurs culturels. Ces collaborations locales renforcent l'ancrage du Concours dans la communauté, tout en contribuant au dynamisme du milieu musical montréalais.

Enfin, le CMIM incarne avec éclat la richesse culturelle, la diversité, et l'ouverture sur le monde qui caractérisent Montréal. Fier de cet héritage, le Concours favorise la rencontre entre les jeunes artistes du monde, et celui de mentors d'exception, tout en permettant au public de vivre la frénésie de la compétition, un peu comme on assiste à des jeux olympiques depuis les gradins ou devant son écran.

La chaleur humaine typiquement montréalaise teinte l'atmosphère générale du CMIM comme en témoignent les participants au Concours :

« Honnêtement, la compétition de Montréal a été sans aucun doute la plus inspirante, la plus conviviale et la mieux organisée que j'ai vécu jusqu'à présent ! »

SongHa Choi (Corée du Sud), lauréate du 2^e prix, Violon 2023

« Je garde en mémoire ces beaux moments, ces personnes fantastiques et la musique merveilleuse du CMIM. Je suis très heureux d'avoir pu participer à ce grand Évènement. Mon séjour à Montréal restera en ma mémoire. »

Adam Kałduński (Pologne) concurrent, Piano 2024

Le Concours musical international de Montréal ne se contente pas de porter le nom de Montréal. Il est également un fier et vibrant ambassadeur de notre Ville.

Une communauté dynamique

Sur le plan communautaire, le CMIM bénéficie d'une vitalité exceptionnelle soutenue par l'engagement de toute une communauté. Il rassemble des partenaires financiers, de nombreux donateurs, mais aussi un réseau de familles d'accueil et de bénévoles qui assurent ensemble le dynamisme et la pérennité de l'organisation.

Les conseils d'administration du Concours et de sa Fondation sont constitués de 36 membres bénévoles, placés sous la présidence de madame Louise Roy, administratrice de sociétés bien connue à Montréal, et présidente du Conseil des arts de Montréal de 2006 à 2012 et de Daniel Lalonde, conseiller principal en gestion de patrimoine et gestionnaire de portefeuille. Les champs d'expertise complémentaires des administrateurs et des administratrices contribuent à la bonne gouvernance du CMIM, à sa santé financière, ainsi qu'à la croissance de l'organisation. De nouvelles administratrices ont rejoint le CMIM cet automne : Michèle Boisvert, chroniqueuse économique, et ancienne déléguée générale du Québec en France, ainsi que Madeleine Careau, ancienne cheffe de la direction de l'OSM. Des apports qui témoignent de la qualité de l'organisation et de son attractivité auprès des membres du milieu des affaires.

Enfin, il est important de rappeler que le CMIM est soutenu à 75 % par des sources de financement privées. À l'instar de nombreuses organisations, le CMIM doit faire preuve de créativité pour assurer sa pérennité financière. Les organismes comme le nôtre ne peuvent toutefois continuer à contribuer au rayonnement international de Montréal sans le soutien direct de la Ville.

Contribution à la vitalité culturelle et économique de Montréal

Près de 25 ans après sa création, le CMIM a offert à Montréal le grand concours international prestigieux et de haut niveau qu'avaient souhaité les cofondateurs.

Au-delà de son élan initial, le CMIM a considérablement évolué, et son apport à la Ville de Montréal est indéniable, notamment sous six aspects principaux :

1) Réputation internationale

Le CMIM favorise la réputation de Montréal et renforce son image sur la scène musicale internationale en attirant des participants et des membres du jury du monde entier, projetant Montréal comme un centre d'excellence musicale et un lieu de rencontre pour les artistes.

2) Visibilité médiatique

Avec une large visibilité et une couverture médiatique dans des réseaux de presses internationales et spécialisées, et avec ses diffusions sur le Web qui offrent à Montréal une importante visibilité, le CMIM contribue au positionnement de la Ville comme un point de convergence pour la musique classique et les talents de la nouvelle génération.

3) Afflux touristique et économique

Le CMIM génère également un impact sur le plan touristique et économique. Il attire non seulement les participants, mais aussi leurs familles, des amis, des juges, des diffuseurs, des mélomanes et des journalistes qui viennent assister aux épreuves. À certains égards, ce tourisme culturel bénéficie à l'économie locale, notamment dans les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration. De plus, le rayonnement international de l'événement accroît la visibilité de la métropole, renforçant ainsi son attractivité auprès de futurs touristes et des passionnés de musique du monde.

4) Renforcement de la scène musicale locale

Le CMIM enrichit le dynamisme et la diversité de la scène culturelle montréalaise par son offre événementielle unique, tout en attirant un public grandissant. Dans un contexte où l'engouement pour les événements culturels varie, le CMIM a réussi à augmenter la fréquentation en salle de 49 % de 2023 à 2024. Ce succès témoigne de l'attrait qu'il exerce sur les mélomanes et de sa place sur la grande scène culturelle montréalaise.

5) **Opportunités de collaboration artistique**

Le CMIM favorise des opportunités de collaboration artistique en permettant aux musiciens locaux, professeurs, diffuseurs et institutions musicales de profiter des retombées du Concours en développant en créant des collaborations artistiques.

6) **Reflet de la diversité**

Enfin, par l'accueil et la mise en valeur de musiciens internationaux, le CMIM se fait le miroir de la diversité montréalaise. Il crée un espace d'échanges culturels, valorise l'universalité de la musique et célèbre l'harmonie par le rassemblement des talents internationaux sur une même scène.

Bien au-delà des épreuves du Concours, le CMIM agit comme un moteur culturel et économique qui contribue au rayonnement international de Montréal en tant que métropole francophone dynamique et internationale.

Rôles et responsabilités de la Ville en culture

Dans son projet de Politique de développement culturel de Montréal, la Ville exprime sa volonté de collaborer avec le milieu culturel et ses partenaires au déploiement d'une offre culturelle à la hauteur de sa qualité de métropole.

L'**orientation 4** vise à offrir aux Montréalais une métropole culturelle forte et vibrante. De plus, pour atteindre son **objectif 14** qui consiste à positionner Montréal au rang de métropole culturelle francophone d'envergure internationale, Montréal a besoin de partenaires comme le CMIM pour incarner concrètement cette identité. Montréal doit pouvoir compter sur des organisations jouissant d'une reconnaissance locale et internationale forte dans diverses sphères culturelles.

La démonstration en a été faite : le CMIM joue un rôle clé dans le renforcement de la vitalité culturelle de Montréal. L'orientation future de la Ville doit prendre en compte l'importance d'un concours tel que le CMIM, qui, bien qu'ayant un impact significatif, ne s'inscrit actuellement dans aucune catégorie précise.

Attentes et recommandations du CMIM

En conclusion, à l'approche du 25^e anniversaire du Concours musical international de Montréal, nous tenons d'abord à exprimer notre gratitude envers la Ville de Montréal pour son soutien, en soulignant particulièrement le travail de madame Ericka Alneus, responsable de la culture, du patrimoine, de la gastronomie et de la vie nocturne, au cours des dernières années.

Rappelons toutefois que jusqu'en 2021, la Ville de Montréal reconnaissait la contribution exemplaire du CMIM en lui octroyant un soutien annuel de **100 000 \$**. De ce montant, **30 000 \$** étaient dédiés au Grand Prix en argent (remis au grand ou à la grande lauréate du Concours), tandis que **70 000 \$** étaient alloués au CMIM afin de soutenir son rayonnement, tout en favorisant celui de la Ville. Depuis 2021, la Ville ne contribue qu'au Grand Prix en argent, ayant retiré son soutien aux activités internationales du CMIM.

Le CMIM présente aujourd'hui trois recommandations :

- 1) Que la Ville inclue dans sa politique culturelle un engagement marqué en faveur des **activités culturelles internationales** qui contribuent et renforcent la notoriété internationale de Montréal ;
- 2) Que la Ville reconnaisse l'**impact des grands concours**, comme le CMIM, sur le dynamisme culturel de la Ville ;
- 3) Enfin, nous appelons la Ville à exprimer et réitérer un **soutien financier continu et accru**, permettant aux grands concours de poursuivre leur rôle essentiel dans le rayonnement international de Montréal, et ce, nonobstant le soutien à la mission offert par le Conseil des arts de Montréal.

L'équipe du Concours musical international de Montréal et ses administrateurs et administratrices demeurent à votre disposition pour toutes précisions supplémentaires.

Concours musical international de Montréal

PRÉSIDENTE

Louise Roy, O.C., O.Q.

Chancelière émérite, Université de Montréal
Présidente du conseil, CIRANO

VICE-PRÉSIDENT

Guy Breton

Professeur émérite et recteur émérite
Université de Montréal

VICE-PRÉSIDENTE

Maryse Beauregard

Productrice multimédia

SECRÉTAIRE / TRÉSORIER

Jacques Vincent

Associé, Gutkin Vincent
Dumas S.E.N.C.R.L.

ADMINISTRATEURS

Benoît Bessette

Chef de la Transformation et des Affaires
corporatives, Groupe Nutri

Madeleine Careau

Administratrice culturelle

Danielle Champagne

Stratège en philanthropie culturelle et
en communications et marketing culturel

Nicole Fontaine

Administratrice culturelle

Paul Fortin

Administrateur culturel

Jean-Jacques Laurans

Président, Alfid Services Immobiliers Ltée

Luc Plamondon

Parolier

Chantal Poulin

Directrice générale, CMIM

Kelly Rice

Communicateur, conférencier et consultant

François R. Roy

Administrateur de sociétés

Mylène Tassy

Cheffe des comptes d'entreprises
et DG Québec, Lyft

Andrew Torriani

Président et directeur général
Ritz-Carlton, Montreal

J. Daniel Tremblay

Président, Groupe Marketex Ltée

CONSEILS D'ADMINISTRATION ET ÉQUIPE

Fondation

Concours musical international de Montréal

PRÉSIDENT

Daniel Lalonde

B.COMM., LL.L, MBA, GPC
Gestionnaire de portefeuille
Premier vice-président
Financière Banque Nationale

VICE-PRÉSIDENTES

Pascale Bourbeau

Administratrice

Nicole Fontaine

Administratrice

SECRÉTAIRE

Jacques Vincent

Associé, Gutkin
Vincent Dumas S.E.N.C.R.L.

TRÉSORIER

Claude Gagliardi

Administrateur

ADMINISTRATEURS

Pierre-Michel d'Anglade

Directeur général
ABZAC Canada Inc.

Michèle Boisvert

Chroniqueuse économique, Cogeco
Média et ancienne déléguée générale
du Québec à Paris

Bitá Cattelan

Vice-Présidente, philanthropie
Fondation WCPD

Équipe CMIM

DIRECTION GÉNÉRALE

Chantal Poulin

DIRECTION ARTISTIQUE

Shira Gilbert

PHILANTHROPIE ET FINANCEMENT

Anne-Laure Colombani

Directrice, développement
philanthropique et financement

Jimena Musalem

Adjointe, développement
philanthropique et financement

ARTISTIQUE

Laurence Gauvin

Coordonnatrice

André Bourbeau

Président honoraire du CMIM à titre posthume

Danielle Champagne

Stratège en philanthropie culturelle et
en communications et en marketing
culturel

Jean-Jacques Laurans

Président, Alfid Services Immobiliers

Christiane LeBlanc

Administratrice

Chantal Poulin

Directrice générale, CMIM

Nadia Moretto

Administratrice

François R. Roy

Administrateur de sociétés

Louise Roy, O.C., O.Q.

Chancelière émérite,
Université de Montréal
Présidente du conseil, CIRANO

Monique Roy

Administratrice

David B. Sela

Président, Copac Inc.

J. Daniel Tremblay

Président, Groupe Marketex Ltée

Miroslav Wicha

Président-directeur général
Haivision Network Vidéo

SERVICES FINANCIERS

Nathalie Allen, CPA

Directrice des services financiers

André Mercier

Technicien à la comptabilité

COMMUNICATIONS ET MARKETING

Barbara Philip

Coordonnatrice, Marelle Communications

PRODUCTION

Pascal Piché

Coordonnateur de production

Anna Buithieu

Responsable des familles d'accueil