



Mille carré doré

**Le quartier du Mille carré doré (Golden Square Mile) :
Un pôle culturel stratégique pour le rayonnement de Montréal**
Une identité montréalaise forte, un quartier à la fois

Mémoire présenté par la
Société de développement touristique du Mille carré doré
à la Commission sur la culture, le patrimoine et les sports de la Ville de Montréal
25 novembre 2024

Sommaire

Ce mémoire a pour but de démontrer la nécessité pour la Ville de Montréal de soutenir par sa Politique culturelle le développement d'une identité culturelle forte pour le quartier du Mille carré doré. Il apporte également des recommandations concrètes.

Pourquoi ce problème est-il important? Caractérisé au cours des années comme étant le cœur du centre-ville ou un centre des affaires, ce quartier patrimonial exceptionnellement unique est devenu victime d'une banalisation et d'un anonymat. Il en résulte un effritement de son identité propre, qui vient affecter significativement sa capacité d'attraction autant de la population locale que des touristes, ainsi que la qualité de vie offerte à ses résidents.

Ce mémoire est déposé par la **Société de développement touristique du Mille carré doré (« SDT Golden Montréal »)**, qui s'avère être un organisme pertinent pour la mise-en-œuvre de certains éléments-clés de la Politique culturelle proposée par la Ville de Montréal.

La SDT Golden Montréal propose ici des recommandations concrètes pour l'amélioration significative et durable de la qualité de vie et de l'attractivité du Mille carré doré, avec l'objectif d'y attirer et séduire un nombre croissant de Montréalais·es et des visiteurs en provenance d'ailleurs au Québec et des autres régions du monde.

Recommandations

1. **Reconnaître le Mille carré doré comme pôle culturel stratégique dans la Politique culturelle de Montréal.**
2. **Allouer un financement dédié à la mise en valeur des quartiers par le développement identitaire et à l'appui des organismes qui y contribuent.**
3. **Identifier la SDT Golden Montréal comme un acteur incontournable pour la mise en œuvre des objectifs culturels de la Ville.**

Le quartier

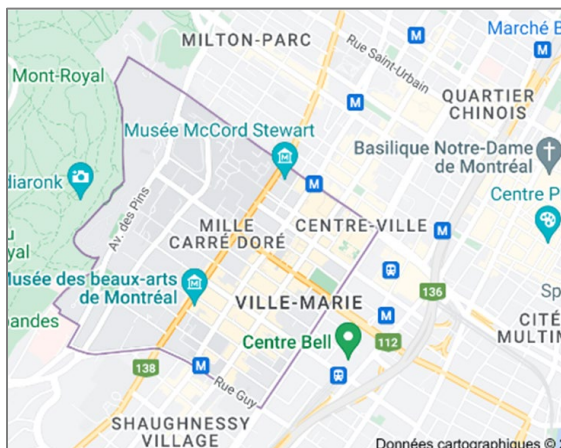
Le Mille carré doré (ou *Golden Square Mile*) est un territoire d'environ 1 mille carré (1,6 km²) situé au centre-ouest du centre-ville de Montréal. Nommé ainsi au début du 20^e siècle, le quartier rassemblait alors les demeures cossues des propriétaires d'une cinquantaine des plus grandes entreprises canadiennes représentant 70 % de la richesse du pays.

Ce fabuleux quartier est devenu avec le temps plutôt méconnu, sans identité propre. Le Mille carré doré est pourtant doté d'un remarquable patrimoine d'édifices d'époque entremêlés d'architectures contemporaines, combinant des attraits culturels de premier plan, une scène gastronomique exceptionnelle et une vie nocturne animées, des spectacles inusités, une destination shopping attractive, deux universités, plusieurs musées, un vaste choix d'hébergements et une grande concentration d'entreprises innovantes mondialement reconnues qui font du

Mille carré doré un lieu d'affaires et de tourisme incontournable.

Malgré la quantité impressionnante de divers attraits exceptionnels de ce quartier dynamique, le Mille carré doré est devenu plutôt méconnu ou même tout simplement oublié. Même si le Mille carré doré demeure une pierre angulaire importante de Montréal, ce joyau au fil des ans s'est fait de plus en plus discret, de moins en moins remarqué, au point de voir son identité propre s'effriter dans le conscient collectif. On le désigne maintenant parfois par un très générique et peu accrocheur "centre des affaires de la Métropole" qui ne rend aucunement justice à son patrimoine culturel unique.

Contrairement au Mille carré doré, le Vieux Montréal, le Plateau, le quartier Chinois, le Quartier des spectacles et d'autres quartiers bien connus ont réussi à élaborer, au cours des années, leur identité propre et distinctive, laquelle sert de levier promotionnel et attractif de premier plan.



Périmètre du Mille Carré Doré

- ❖ Nord : Mont-Royal
- ❖ Sud : Boul. René-Lévesque
- ❖ Est : Boul. Robert-Bourassa
- ❖ Ouest : Rue Guy

Constats, défis et opportunités

Le Mille carré doré, bien que riche en patrimoine et en diversité culturelle, a vu son identité s'effriter au fil des années. Contrairement à d'autres quartiers emblématiques de Montréal (Vieux-Montréal, Plateau Mont-Royal, Quartier des spectacles), le Mille carré doré est souvent perçu comme un simple centre d'affaires, ignorant ses multiples attraits culturels et historiques.

Constats principaux :

- Faible reconnaissance publique du patrimoine et des richesses culturelles du quartier.
- Banalisation de son image, contribuant à un déclin de la fréquentation et des retombées économiques.
- Absence d'une cohérence identitaire forte dans les initiatives promotionnelles et touristiques.

La défaillance identitaire de ce quartier au cœur du centre-ville de la métropole est d'autant plus percutante que Montréal est en compétition avec d'autres grandes villes du monde qui cherchent à attirer une masse critique de touristes et de visiteurs pour venir alimenter l'économie locale et la qualité de vie de leur centre-ville à bien des égards.

Plusieurs villes ont réussi à relever le défi visant à faire de leur centre-ville un lieu incontournable exceptionnellement

attractif, souvent grâce à un effort concerté permettant de présenter une offre cohérente et attirante - et ce malgré les difficultés d'usage bien connues (gentrification causant la fuite des petits commerces locaux tentés et appréciés, stationnement coûteux et complexe, effritement de la cohésion sociale, etc.)

Les atouts du Mille carré doré

Le quartier rassemble des éléments culturels et patrimoniaux uniques qui peuvent être mobilisés pour renforcer son identité :

- Patrimoine architectural exceptionnel, combinant bâtiments historiques et contemporains.
- Institutions culturelles de premier plan (musées, galeries, universités).
- Événements et activités variés (scène gastronomique, vie nocturne, tourisme d'affaires).

Ces caractéristiques en font un candidat idéal pour devenir un pôle culturel stratégique, au cœur des efforts de revitalisation et de promotion culturelle de la Ville.

Dans le contexte de sa nouvelle Politique culturelle, la Ville de Montréal doit réaliser cette vision essentielle pour le cœur du centre-ville de Montréal.

Pour ce faire, la Ville devrait prendre appui sur des acteurs du milieu. Ainsi, la SDT Golden Montréal est idéalement positionnée pour piloter des initiatives concrètes visant à valoriser les atouts et repères culturels du Mille carré doré. La SDT Golden Montréal, en étroite collaboration avec ses partenaires et les forces vives du quartier, regrouperont alors un ensemble remarquable de ces attractions dans l'esprit tant des résidents que des visiteurs de tout acabit, en harmonie avec les orientations de la Politique culturelle.

Ces efforts permettraient de créer un espace cohérent et hautement attractif, que la SDT et ses partenaires pourraient ensuite promouvoir

régionalement, nationalement et internationalement pour attirer une fréquentation accrue vers le quartier.

Le Mille carré doré deviendrait ainsi une destination incontournable, offrant aux visiteurs et touristes une qualité de vie exceptionnelle et des expériences agréablement mémorables.

Cette revitalisation de l'achalandage contribuerait à renforcer l'identité et la notoriété de ce quartier unique, en le positionnant comme un élément central de la richesse montréalaise, tout en contribuant à rehausser la visibilité de la métropole une visibilité accrue sur les scènes régionale et internationale.

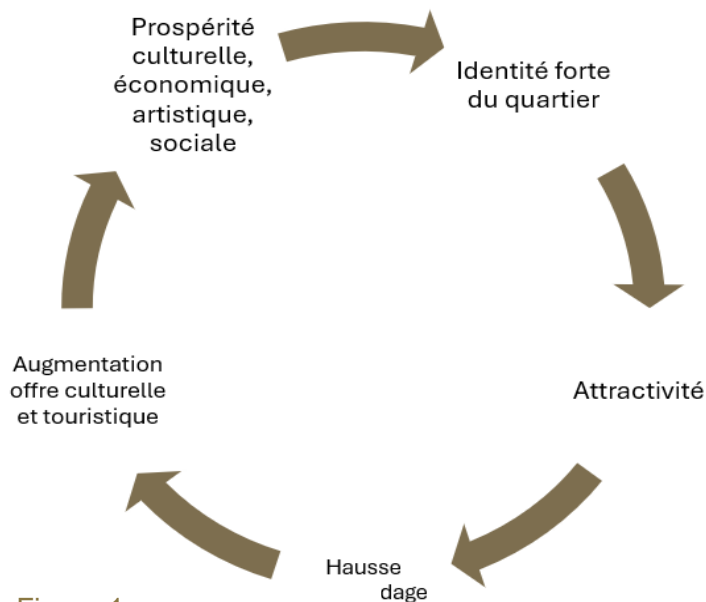


Figure 1

La Société de développement touristique du Mille carré doré (SDT Golden Montréal)

Depuis 2016, la **SDT Golden Montréal** œuvre à consolider les diverses offres culturelles et attraites touristiques du quartier, tout en contribuant à les mettre en lumière, notamment grâce au développement d'une communauté d'affaires soudée et d'un engagement de ses résidents. Cette consolidation de l'offre vise à mettre en valeur efficacement le quartier, y attirant un nombre croissant de visiteurs. Cet achalandage grandissant, en provenance des régions et du monde entier, est porteur d'un accroissement d'activités socio-économiques, culturelles et artistiques, tout en contribuant à revitaliser une vie de quartier des plus attractives.

La mission de la SDT Golden Montréal a pour objet d'amplifier le positionnement du Mille carré doré comme destination de choix au cœur du centre-ville de Montréal.

La SDT Golden Montréal est le seul organisme couvrant l'ensemble du territoire du Mille carré doré (Golden Square Mile) pour y valoriser les attraites et activités culturels de toute nature qui s'y trouvent.

Mieux que tout autre organisme, la SDT Golden Montréal, fédère les forces vives du quartier du Mille carré doré et ses parties-prenantes, tout en œuvrant en

partenariat avec d'autres organismes spécialisés pour y augmenter le rayonnement et l'achalandage touristique et local.

La mission et les ambitions de la SDT Golden Montréal sont dignes d'attention: faire du Mille carré doré un quartier incontournable au cœur de Montréal, reconnu pour l'ensemble de ses attraites chez nous et internationalement.

La SDT Golden Montréal a pour mission de positionner le Mille carré doré comme une destination incontournable située au cœur du centre-ville de Montréal afin d'y attirer un nombre toujours grandissant de touristes d'agrément et d'affaires québécois, canadiens et internationaux.

Les principaux axes d'intervention de la SDT Golden Montréal se résument ainsi :

- Mise en valeur l'offre unique et variée du Mille carré doré.
- Accroître le rayonnement et l'attractivité du quartier.
- Favoriser le maillage et la synergie entre ses membres et les forces vives du quartier.
- Représenter les intérêts du quartier et de ses membres auprès des parties prenantes touristiques, municipales, provinciales et fédérales.

Partenariats stratégiques

La SDT Golden Montréal collabore avec plusieurs partenaires stratégiques qui jouent un rôle essentiel dans la réalisation des objectifs de l'organisation. Ces partenariats permettent d'aligner de façon complémentaire les projets avec les priorités régionales et touristiques, renforçant ainsi l'impact et la portée des initiatives tout en minimisant les coûts :

- **Ville de Montréal**
- **Arrondissement Ville-Marie**
- **SDC Montréal centre-ville**
- **Tourisme Montréal**
- **Association des hôteliers du grand Montréal**
- **Chambre de commerce du Montréal Métropolitain**
- **Montréal International**
- **Ministères provinciaux et fédéraux**

Recommandations – éléments de contexte

RECOMMANDATION 1

Reconnaître le Mille carré doré comme pôle culturel stratégique dans la Politique de développement culturel de Montréal 2025-2023. Cette reconnaissance de ce quartier phare historique au cœur du centre-ville, unique pour son patrimoine architectural du 19e siècle, et aux caractéristiques uniques, s’aligne parfaitement avec le premier principe directeur de la politique en tant que quartier distinct contribuant à l’identité montréalaise, ainsi qu’à l’objectif 1 de la politique

Cette reconnaissance formelle renforcerait le rôle du quartier en tant qu’acteur clé de l’identité culturelle montréalaise et appuierait la mise en œuvre des orientations stratégiques de la Ville.

1. Alignement avec le premier principe directeur de la Politique Culturelle : Valoriser l’identité montréalaise

Le Mille carré doré est un quartier unique au patrimoine architectural remarquable, ancré dans l’histoire du 19e siècle et symbolisant l’héritage économique et culturel de Montréal. En le reconnaissant comme un pôle culturel stratégique, la Ville valorise un élément central de son identité culturelle, en harmonie avec le principe directeur visant à célébrer et promouvoir les quartiers qui contribuent à définir Montréal comme une métropole riche et distincte.

- Impact attendu : Renforcer la perception de Montréal comme

une ville de culture et d’histoire, augmentant son attractivité pour les touristes et les résidents.

2. Contribution à l’objectif 1 de la Politique Culturelle : Intégrer la culture et le patrimoine dans le développement du territoire

L’objectif 1 de la Politique vise à intégrer la culture et le patrimoine dans le développement urbain, reconnaissant leur rôle essentiel dans l’aménagement et l’animation des quartiers. En intégrant le Mille carré doré dans cette perspective, la Ville reconnaît l’importance de préserver et promouvoir ses repères culturels et patrimoniaux tout en dynamisant son rôle dans le développement économique et social.

- Impact attendu : Créer un cadre pour des projets structurants (balisage, signalisation, événements culturels) qui valorisent le patrimoine du quartier et enrichissent la vie urbaine.

3. Renforcement de l'attractivité culturelle et économique

Le Mille carré doré est non seulement un quartier culturel, mais aussi un moteur économique pour Montréal, grâce à ses institutions culturelles, ses commerces, et ses entreprises. La reconnaissance officielle de son statut permettrait de :

- Mobiliser des ressources spécifiques pour des initiatives patrimoniales et culturelles.
- Attirer des visiteurs grâce à une mise en lumière cohérente et ambitieuse de ses attraits.
- Stimuler l'économie locale en intégrant culture et commerce dans des stratégies de développement harmonisées.

4. Mise en réseau avec d'autres pôles culturels

Reconnaître le Mille carré doré comme pôle culturel stratégique facilite son intégration dans un réseau plus large de pôles culturels montréalais (comme le Vieux-Montréal et le Quartier des spectacles). Cela encourage les collaborations inter-quartiers, renforce la synergie culturelle et économique, et permet une promotion globale de

Montréal en tant que destination culturelle internationale.

- Impact attendu : Une meilleure intégration du Mille carré doré dans les circuits touristiques et les campagnes de promotion culturelle de Montréal.

5. Positionnement stratégique en appui à la Politique culturelle

En incluant cette résolution, la Ville démontre son engagement à :

- Soutenir la diversité des quartiers montréalais et leur rôle dans la construction d'une identité forte.
- Faire du Mille carré doré un exemple de valorisation patrimoniale et culturelle intégrée dans le développement urbain durable.
- Favoriser une approche qui unit les efforts culturels, économiques et sociaux pour faire rayonner Montréal localement et internationalement.

Adopter la portée de cette résolution dans la Politique culturelle de la Ville de Montréal permettrait de maximiser le potentiel du Mille carré doré en tant que quartier emblématique contribuant comme catalyseur à l'identité et à l'économie de la métropole. Cette reconnaissance officielle offre une occasion unique de célébrer le patrimoine historique, de renforcer l'attractivité du centre-ville, et d'inscrire le Mille carré doré dans une vision cohérente de développement culturel et économique pour Montréal.

RECOMMANDATION 2

Allouer un financement dédié à la mise en valeur des quartiers par le développement identitaire et à l'appui des organismes qui y contribuent.

Cette mesure est clé pour garantir que les initiatives culturelles et patrimoniales de Montréal puissent atteindre leur plein potentiel. L'inclusion de cette résolution est essentielle pour soutenir une politique culturelle qui spécifiquement valorise les quartiers comme le Mille carré doré, tout en maximisant les retombées sociales, culturelles et économiques pour la Ville.

1. Soutenir le développement identitaire des quartiers

Un financement spécifique permettrait de renforcer l'identité unique des quartiers comme le Mille carré doré, en mettant en valeur leur patrimoine, leur histoire et leurs attraits culturels distinctifs. Dans le cas du Mille carré doré, cela inclurait :

- **La préservation et la promotion du patrimoine bâti** du 19^e siècle, un élément central de l'identité montréalaise.
- **La cohésion des initiatives culturelles** pour créer une narration claire et attrayante du quartier.
- **Le soutien à des projets de mise en valeur identitaire**, comme les parcours interactifs, les capsules vidéo, et le balisage patrimonial.

- **Alignement avec la Politique culturelle** : Cette mesure répond directement à l'**objectif 1** qui y est énoncé, qui vise à intégrer la culture et le patrimoine dans le développement du territoire, et au principe directeur visant à valoriser l'identité distincte de chaque quartier.

2. Renforcer les capacités des organismes locaux

Les organismes comme la SDT Golden Montréal sont des acteurs clés importants pour concrétiser la vision culturelle de la Ville, mais leur impact dépend largement des ressources financières disponibles pour:

- **Développer et coordonner des initiatives structurantes**, telles que des événements de réseautage, des concours comme "Riches expériences", ou des campagnes de mise en valeur.

- **Mobiliser les partenaires locaux** pour une mise en œuvre cohérente des projets alignés avec la Politique culturelle.

Un financement dédié permettrait à ces organismes de jouer pleinement leur rôle en tant que **catalyseurs culturels**, tout en assurant la pérennité et l'expansion de leurs initiatives.

- **Alignement avec la Politique culturelle** : Cette résolution soutient les objectifs de développement culturel inclusif et collaboratif en mobilisant les ressources nécessaires pour atteindre les communautés locales et internationales.

3. Stimuler les retombées économiques et sociales

Investir dans le développement identitaire des quartiers ne se limite pas à un impact culturel : cela génère aussi des **retombées économiques significatives**, notamment par :

- **L'augmentation de l'achalandage touristique**, attiré par une identité claire et des initiatives culturelles bien soutenues.
- **La dynamisation des commerces locaux**, grâce à des

projets qui encouragent la fréquentation du quartier.

- **L'amélioration de la qualité de vie** pour les résidents, en créant des environnements culturellement riches et stimulants.
- **Alignement avec la Politique culturelle** : Cette mesure contribue directement à l'**objectif 15**, qui vise à utiliser la vitalité artistique et culturelle pour rendre le centre-ville plus attractif.

4. Créer un modèle inspirant pour les autres quartiers

Le financement dédié au développement identitaire et au soutien des organismes permettrait de positionner le Mille carré doré comme un **modèle exemplaire** pour d'autres quartiers de Montréal. La réussite de telles initiatives pourrait inspirer :

- **Une approche cohérente pour l'ensemble des quartiers** de la ville.
- **Des collaborations interquartiers** basées sur les meilleures pratiques, pour maximiser l'impact de la Politique culturelle.

Inclure la portée de cette résolution dans la **Politique culturelle de la Ville de Montréal** est essentiel pour garantir la **pérennité des initiatives culturelles**, la **valorisation de l'identité unique des quartiers**, et le **soutien des organismes locaux** qui jouent un rôle clé dans l'atteinte des objectifs culturels de la Ville.

En allouant un financement dédié, la Ville démontre un engagement concret envers une approche culturelle inclusive et stratégique, maximisant ainsi les retombées sociales, culturelles et économiques pour l'ensemble de Montréal.

RECOMMANDATION 3

Reconnaître la SDT Golden Montréal dans la Politique culturelle comme un acteur clé pour la mise en œuvre de certains objectifs stratégiques. En soutenant les initiatives portées par la SDT Golden Montréal, la Ville favorisera le déploiement d'actions concrètes et significatives visant à renforcer l'identité du Mille Carré Doré, à valoriser et promouvoir une offre touristique renouvelée, et à stimuler efficacement la revitalisation de l'achalandage grâce à une effervescence culturelle accrue dans le quartier

Cette mesure est pertinente et nécessaire pour de plusieurs raisons:

1. Alignement stratégique avec les objectifs culturels de la Ville

La SDT Golden Montréal, par sa mission et ses initiatives, est déjà un acteur essentiel de la mise en valeur du patrimoine, du développement culturel et de la dynamisation économique du quartier. En la reconnaissant officiellement comme partenaire stratégique, la Ville pourrait capitaliser sur son expertise pour atteindre les objectifs culturels prioritaires suivants :

- Objectif 1 : Intégrer la culture et le patrimoine dans le développement du territoire
En collaborant avec la SDT, la Ville pourrait soutenir des projets tels que le balisage patrimonial et les parcours interactifs, qui mettent en valeur l'histoire unique du Mille carré doré.
- Objectif 15 : Utiliser la vitalité artistique et culturelle pour rendre

le centre-ville plus attractif

La SDT est idéalement positionnée pour orchestrer des événements et des initiatives qui renforcent l'effervescence culturelle du quartier, attirant ainsi une fréquentation accrue.

2. Déploiement d'actions concrètes et significatives

Le soutien municipal aux initiatives portées par la SDT Golden Montréal permettrait de concrétiser des projets à fort impact qui renforcent l'identité du quartier et dynamisent son attractivité. Ces actions incluraient :

- **Renforcement de l'identité du Mille carré doré**
À travers des projets de mise en valeur et de signalisation patrimoniale, la SDT contribue à établir une identité culturelle forte pour le quartier.

- **Promotion d'une offre touristique renouvelée**
Les initiatives collaboratives menées par la SDT mettent en avant une offre diversifiée et adaptée aux attentes des visiteurs, en harmonie avec les orientations stratégiques de Tourisme Montréal et de la Ville.
- **Stimulation de la revitalisation économique**
En attirant un public local et international, les projets de la SDT favorisent une augmentation de l'achalandage dans les commerces et institutions culturelles, contribuant à la revitalisation économique du centre-ville.

3. Renforcer l'efficacité des investissements culturels

Repositionner le rôle de la SDT Golden Montréal en tant qu'acteur clé permettrait d'optimiser les ressources investies par la Ville dans les initiatives culturelles. En soutenant directement les projets structurants portés par la SDT, la Ville bénéficierait de :

- Une expertise éprouvée dans la gestion et la coordination de projets collaboratifs.

- Une mobilisation efficace des membres et partenaires stratégiques du quartier.
- Une amplification des retombées culturelles et économiques, grâce à des actions ciblées et bien coordonnées.

4. Stimuler l'effervescence culturelle pour revitaliser l'achalandage

En favorisant la collaboration avec la SDT, la Ville pourrait accroître la fréquentation du centre-ville en stimulant une vie culturelle dynamique et engageante. Les projets de la SDT, tels que les événements de réseautage, les concours culturels, et les initiatives numériques, contribuent à :

- Transformer le Mille carré doré en une destination incontournable pour les résidents et les visiteurs.
- Attirer une clientèle diversifiée, incluant les amateurs de culture, les touristes internationaux, et les consommateurs locaux.
- Créer un cercle vertueux où l'effervescence culturelle génère de l'achalandage, qui à son tour stimule l'économie locale et renforce l'identité du quartier.

Inclure cette résolution dans la Politique culturelle de la Ville de Montréal est essentiel pour appuyer la SDT Golden Montréal dans la mise en œuvre d'initiatives stratégiques. Cet engagement municipal permettrait de :

- Renforcer l'identité culturelle unique du Mille carré doré.
- Maximiser l'impact des investissements culturels, grâce à la coordination et l'expertise de la SDT.
- Stimuler l'effervescence culturelle et économique du centre-ville, en alignant les actions locales avec les objectifs stratégiques de la Ville.

En soutenant directement les initiatives de la SDT, la Ville de Montréal s'assure de développer un quartier emblématique et dynamique, contribuant non seulement à l'attractivité du centre-ville, mais également au rayonnement culturel de la métropole dans son ensemble.

Conclusion

Plusieurs **énoncés clés** de la Politique culturelle de la Ville de Montréal répondent aux besoins spécifiques exprimés par la **SDT Golden Montréal** dans le cadre de sa mission de faire rayonner, tant au niveau régional qu'international, le quartier du **Mille carré doré**. Cette convergence souligne l'importance stratégique de cette collaboration pour maximiser l'impact des actions culturelles et patrimoniales.

Les initiatives portées par la SDT visent à **maximiser l'impact culturel, économique et social** du quartier, en consolidant son **identité distinctive** et en valorisant ses atouts culturels et touristiques. Ces efforts contribuent également à offrir une **qualité de vie attractive**, bénéfique à la fois pour les résidents, les visiteurs et les commerces locaux.

La mise en œuvre des **recommandations** contenues dans ce mémoire renforcerait la capacité de la SDT, en collaboration avec ses partenaires et les forces vives du quartier, à **stimuler et consolider le secteur culturel et historique**, tel que proposé dans la Politique culturelle. Avec une **identité cohérente** et une reconnaissance accrue, le Mille carré doré pourrait se positionner comme une **destination incontournable**, attirant autant les visiteurs régionaux que les touristes internationaux. Ces derniers pourraient être encouragés à consacrer plusieurs journées à l'exploration du quartier, à en apprécier les richesses, et surtout, à souhaiter y revenir.

À **moyen et long terme**, le Mille carré doré pourrait devenir un **moteur du dynamisme culturel de Montréal**, contribuant à attirer un nombre croissant de visiteurs et de touristes, même dans un contexte de compétition accrue. Face aux défis contemporains – tels que l'attrait des centres commerciaux périphériques, les achats en ligne ou les destinations internationales qui offrent des expériences immersives – le Mille carré doré a l'opportunité de se distinguer par une **offre culturelle unique**, alliant patrimoine, activités et expériences mémorables.

Impact potentiel renforcé

- **Retombées économiques significatives** : Une augmentation de l'achalandage contribuerait directement à dynamiser les commerces locaux, les institutions culturelles et les entreprises du quartier.
- **Renforcement de l'attractivité de Montréal** : En positionnant le Mille carré doré comme une destination-phare, Montréal renforcerait son image de métropole culturelle incontournable sur les scènes régionale et internationale.
- **Fidélisation des visiteurs** : En offrant des expériences uniques et mémorables, le Mille carré doré contribuerait à accroître le taux de revisite des touristes, tout en attirant une clientèle diversifiée.

Finalement, l'objectif est clair : faire du **Mille carré doré** une **destination emblématique incontournable**, un lieu où résidents et visiteurs viennent **créer des souvenirs inoubliables**, participant ainsi au rayonnement culturel et économique de **Montréal** tout entière.