

ASSOCIATION DES SDC

MTL



Mémoire présenté à la Commission sur la culture, le patrimoine et les sports de la Ville de Montréal concernant la

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE MONTRÉAL 2025-2030

8 novembre 2024



À propos de l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal

L'Association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM) a pour mission de représenter d'une voix commune les intérêts du réseau des SDC de Montréal afin de créer un environnement propice au développement commercial et à la prospérité durable des quartiers. Elle regroupe aujourd'hui 23 sociétés de développement commercial (SDC) et leurs 13 000 commerces et places d'affaires, afin d'agir sur la vitalité commerciale et la prospérité durable des quartiers.

Liste des membres de l'ASDCM

SD Avenue du Mont-Royal
SDC Boulevard Monk
SD Boulevard Saint-Laurent
SDC Côtes-des-Neiges
SDC Montréal Centre-Ville
SDC District Central
SDC Fleury Ouest
SDC Hochelaga-Maisonneuve
SDC Jean-Talon Est
SDC Laurier Ouest
SDC Les Quartiers du Canal
SDC Montréal-Nord

SDC Petite-Italie Marché Jean-Talon
SDC Plaza Saint-Hubert
SDC Pointe-Saint-Charles
SDC Promenade Fleury
SDC Promenade Masson
SDC Wellington
SDC Quartier latin
SDC Quartier Villeray
SDC Rue Notre Dame à Lachine
SDC Rue Saint-Denis
SDC Village Montréal

Crédit photo : Solène Broisin - SDC Côte-des-Neiges

ASSOCIATION DES SDC DE MONTRÉAL (ASDCM)

1012, avenue du Mont-Royal Est, Bureau 101
Montréal (Québec) H2J 1X6

Tous droits réservés - ASDCM

TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE DES RECOMMANDATIONS	4
CONTEXTE	5
RECOMMANDATIONS SUR LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL	8
CONCLUSION	12

SOMMAIRE DES RECOMMANDATIONS

- **Recommandation 1** : Renforcer les synergies entre projets culturels et développement économique pour maximiser les retombées sur le territoire.
- **Recommandation 2** : Intégrer le tourisme culturel dans la stratégie touristique de la Ville pour valoriser l'ensemble des quartiers de Montréal.
- **Recommandation 3** : Établir des indicateurs de vitalité culturelle et économique permettant d'évaluer les retombées des projets culturels, incluant ceux des SDC.
- **Recommandation 4** : Reconnaître les SDC comme des acteurs culturels majeurs, à travers un appui à leur programmation annuelle - gratuite et variée - pour garantir l'accès à la culture dans les quartiers montréalais.
- **Recommandation 5** : Intégrer les SDC au programme de financement culturel de la Ville, les accompagner dans le développement de partenariats culturels et assouplir la gestion administrative, afin de faciliter le développement, le déploiement et la récurrence de leurs activités de façon durable.
- **Recommandation 6** : Consulter les SDC pour intégrer dans les plans d'urbanisme des équipements et infrastructures modernes, modulables et durables, capables d'accueillir l'art sous diverses formes, et les rendre accessibles aux SDC.
- **Recommandation 7** : Intégrer les SDC dans les comités consultatifs et les tables de concertation pour inclure leurs perspectives dans la planification culturelle.
- **Recommandation 8** : Faciliter le partage des connaissances entre les SDC et les arrondissements pour renforcer les synergies autour des projets culturels et encourager la promotion locale des activités.
- **Recommandation 9** : Mutualiser les services entre les SDC et les arrondissements et au sein des arrondissements notamment en ce qui a trait aux équipements de la Ville (espace de stockage, partage de mobiliers entre les arrondissements et avec les SDC).

- **Recommandation 10** : Créer un observatoire du développement commercial pour suivre les tendances et les besoins du secteur culturel local.

- **Recommandation 11** : Encourager les arrondissements à adapter les réglementations pour protéger les lieux de création et de diffusion et rendre claire et accessible les règlements.

- **Recommandation 12** : Favoriser l'occupation transitoire des espaces vacants pour des projets culturels.

CONTEXTE

Le projet de *Politique de développement culturel* de Montréal actuellement en consultation publique suscite un intérêt marqué parmi les membres de l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM). Cette initiative est accueillie avec enthousiasme, car elle offre aux sociétés de développement commercial l'opportunité de **présenter leur position en matière de développement culturel, domaine pour lequel leurs actions sont rarement reconnues.**

En effet, les Sociétés de développement commercial (SDC) sont des acteurs essentiels dans la revitalisation culturelle et urbaine des quartiers montréalais, jouant **un rôle déterminant dans l'animation et le dynamisme des artères commerciales.** Grâce à leur connaissance approfondie des besoins locaux et à leur capacité de mobilisation, elles transforment la culture en véritable moteur de cohésion sociale, de développement économique et d'attractivité pour les quartiers. En collaboration étroite avec les résidents, les commerçants et les institutions, les SDC encouragent **une culture de proximité accessible et participative, ancrée dans la réalité unique de chaque secteur.** Elles stimulent la vie de quartier en organisant et accueillant festivals, performances artistiques (danse, musique, art du cirque) et œuvres publiques (expositions, murales, etc.); en participant à la diffusion de la culture (littéraire, cinématographique, musicale) et en faisant la promotion du patrimoine local (architecture, histoire, langue française).

À travers la culture, les SDC participent à la construction d'un fort sentiment d'appartenance et contribuent de manière significative aux objectifs de la *Politique de développement culturel de la Ville de Montréal* :

— Redynamiser les quartiers et revitaliser l'espace public

Les SDC revitalisent les quartiers en organisant des projets culturels variés, tels que des festivals de rue, des marchés thématiques et des installations artistiques, qui dynamisent les artères commerciales et attirent résidents et visiteurs. En partenariat avec les arrondissements, elles transforment les espaces publics en lieux de rencontre animés grâce à des spectacles, des expositions et des événements participatifs. Ces initiatives renforcent l'identité locale, stimulent l'économie, embellissent les quartiers et créent un environnement inclusif et accueillant, encourageant ainsi les habitants à se réapproprier leur espace et augmentant le sentiment de sécurité.

— **Rendre accessible la culture auprès de la population**

De par leurs actions, les SDC rendent la culture accessible à tous les résidents en réduisant les barrières géographiques et économiques. Grâce à des événements culturels gratuits ou abordables organisés directement dans les quartiers, les SDC permettent aux habitants de profiter d'une offre culturelle de proximité, souvent sans avoir besoin de se déplacer en dehors de leur quartier. Cette accessibilité facilite une égalité d'accès à la culture, encouragée également par des actions de sensibilisation et de médiation culturelle adaptées aux divers publics. Les SDC jouent donc un rôle important en démocratisant l'accès à la culture et en permettant à chacun, peu importe son âge ou ses origines, de participer à la vie culturelle de son quartier.

— **Générer des retombées économiques participant à la vitalité du quartier**

En attirant des visiteurs et en dynamisant les artères commerciales, les initiatives culturelles des SDC génèrent des retombées économiques qui bénéficient aux commerces locaux. Les événements culturels attirent une clientèle variée, augmentent la visibilité des commerces et créent des opportunités pour les restaurateurs, les détaillants et les artisans du quartier. En développant une programmation culturelle qui attire tant les résidents que les touristes, les SDC contribuent à pérenniser les activités commerciales locales et à renforcer la vitalité économique du quartier. Cette attractivité touristique soutient non seulement l'économie locale, mais élargit également l'audience des événements, apportant un rayonnement accru aux initiatives des SDC. Cette stimulation économique bénéficie également aux métiers artistiques et événementiels que les SDC soutiennent de part leurs initiatives.

— **Connecter les habitants**

Les SDC jouent un rôle de médiateur culturel en organisant des événements qui permettent aux résidents de se rencontrer et de partager des expériences communes. En facilitant l'échange entre différentes communautés et générations, les initiatives culturelles des SDC renforcent le tissu social et créent un climat de convivialité dans les quartiers. Les projets collaboratifs, tels que les ateliers d'art communautaires, les projets d'animation de rue, ou les festivals de quartier, rassemblent les habitants autour de valeurs communes et favorisent la rencontre entre des publics variés. Les SDC contribuent ainsi à tisser des liens entre les résidents, à construire des communautés solidaires et à susciter l'engagement de chacun pour le bien-être collectif.

— Créer un sentiment d'appartenance

En valorisant l'histoire et le patrimoine unique de chaque quartier, les SDC aident à forger un sentiment d'appartenance parmi les habitants. Les événements et installations culturelles, qui mettent en lumière l'histoire, l'architecture ou encore les figures locales marquantes, participent à renforcer le lien des résidents avec leur quartier. Les SDC soutiennent des projets qui rendent hommage au passé tout en célébrant la créativité contemporaine, permettant aux citoyens de s'identifier à leur quartier et de contribuer activement à son rayonnement. Ce sentiment d'appartenance pousse les habitants à s'investir davantage dans la vie locale et à défendre les valeurs et l'identité de leur communauté.

Au regard de leurs actions, les SDC sont des **partenaires clés dans la promotion et le développement de la culture à l'échelle locale, faisant de celle-ci un levier de transformation économique, sociale et identitaire**. Leur action concertée avec la Ville de Montréal et les acteurs culturels contribue à construire des quartiers plus dynamiques, inclusifs et vivants, où la culture est un vecteur de lien social et de prospérité.

Dans cette optique, les SDC souhaitent que la *Politique de développement culturel* de la Ville de Montréal **reconnaisse pleinement leur apport culturel, leur fournisse des ressources adaptées, et encourage une collaboration soutenue entre les SDC, la Ville, et les arrondissements**. L'objectif est de créer des partenariats durables qui enrichissent l'offre culturelle tout en contribuant à la vitalité économique des quartiers.

RECOMMANDATIONS SUR LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

Reconnaissance de l'impact de la culture sur l'économie montréalaise à travers les SDC et les lieux de création et de diffusion

L'impact économique des initiatives culturelles et leurs retombées positives sur le territoire sont absents de la politique. Ces initiatives génèrent non seulement des retombées économiques pour les commerces locaux, mais elles contribuent également à l'essor des quartiers en favorisant la consommation de proximité. Une approche plus intégrée, qui lie culture et développement économique, pourrait assurer une plus grande cohérence et maximiser les retombées sur l'ensemble des quartiers montréalais. Les SDC jouent un rôle déterminant dans le dynamisme économique des quartiers montréalais grâce à une programmation culturelle et événementielle exemplaire, qui attire et engage tant les résidents que les visiteurs. Elles incarnent parfaitement le maillage entre développement économique et vitalité culturelle.

Par ailleurs, pour attirer une diversité de visiteurs, la stratégie touristique de la Ville de Montréal pourrait s'enrichir d'un volet axé sur le tourisme culturel qui encourage la découverte de tous les quartiers, et pas uniquement les secteurs centraux. Les SDC, en collaboration avec des lieux de création et de diffusion, sont des acteurs-clés pour promouvoir cette diversité et offrir une expérience unique et authentique de Montréal.

Enfin, la mise en place d'indicateurs de mesure spécifiques, tant pour les retombées culturelles qu'économiques, permettrait d'évaluer de manière plus précise l'impact des initiatives culturelles, incluant celles des SDC.

- **Recommandation 1** : Renforcer les synergies entre projets culturels et développement économique pour maximiser les retombées sur le territoire.
- **Recommandation 2** : Intégrer le tourisme culturel dans la stratégie touristique de la Ville pour valoriser l'ensemble des quartiers de Montréal.
- **Recommandation 3** : Établir des indicateurs de vitalité culturelle et économique permettant d'évaluer les retombées des projets culturels, incluant ceux des SDC.

Reconnaissance du rôle des SDC en développement culturel

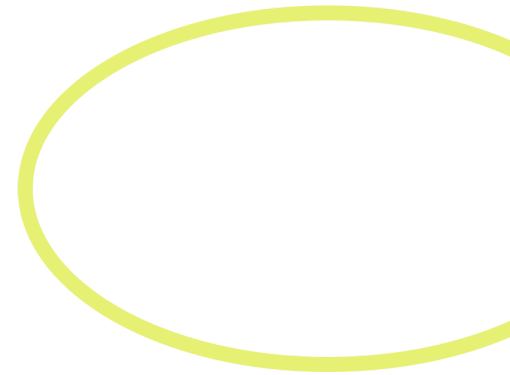
La *Politique de développement culturel* de Montréal reconnaît le rôle des SDC comme partenaires dans le développement culturel. Cependant, **l'importance de leur contribution dans l'espace public et leur impact économique méritent d'être davantage soulignés**, car les initiatives des SDC enrichissent le tissu économique et social de leurs quartiers. En mettant en avant leur rôle central dans l'animation culturelle locale, la Ville pourrait amplifier les effets positifs de la culture sur les artères commerciales.

La *Politique* met également en avant l'accessibilité culturelle, en cherchant à lever les barrières financières et géographiques, un objectif auquel les SDC de Montréal répondent en promouvant une culture locale, inclusive et accessible. Toutefois, les SDC rencontrent encore des **obstacles administratifs et financiers dans le développement de leurs activités culturelles**, notamment en raison d'ententes de financement limitées à un an, ce qui complique la planification de projets de longue durée. La Ville de Montréal devrait introduire des ententes pluriannuelles de financement (sur trois ans, par exemple) pour les événements récurrents, auxquels les SDC pourraient être admissibles. Cela leur permettrait une meilleure planification, un soutien logistique constant, une optimisation des ressources et une plus grande promotion à l'échelle des quartiers jusqu'à une échelle internationale.

Par ailleurs, une plus grande flexibilité dans la gestion administrative et les critères d'admissibilité des projets culturels favoriserait le développement et la pérennité des initiatives locales.

Enfin, l'urbanisme participatif est un outil stratégique essentiel pour s'assurer que les développements urbains répondent aux besoins actuels et futurs des SDC, des résidents, des commerçants et des visiteurs. La modernisation des infrastructures doit non seulement prendre en compte les aspects fonctionnels, tels que la mobilité et la durabilité, mais aussi l'intégration d'équipements permettant de mettre en valeur l'art public et les installations culturelles. En favorisant l'intégration de l'art dans l'environnement bâti, les SDC peuvent non seulement rehausser l'attrait visuel de leurs espaces, mais aussi stimuler la créativité et le sentiment d'appartenance des résidents.

- **Recommandation 4** : Reconnaître les SDC comme des acteurs culturels majeurs, à travers un appui à leur programmation annuelle - gratuite et variée - pour garantir l'accès à la culture dans les quartiers montréalais.
- **Recommandation 5** : Intégrer les SDC au programme de financement culturel de la Ville, les accompagner dans le développement de partenariats culturels et assouplir la gestion administrative, afin de faciliter le développement, le déploiement et la récurrence de leurs activités de façon durable
- **Recommandation 6** : Consulter les SDC pour intégrer dans les plans d'urbanisme des équipements et infrastructures modernes, modulables et durables, capables d'accueillir l'art sous diverses formes, et veiller à leur accessibilité pour les SDC.



Renforcement de la collaboration entre les acteurs

La *Politique de développement culturel* encourage des partenariats entre les divers acteurs culturels, renforçant ainsi une approche collective et cohérente du développement culturel à Montréal. Cette synergie s'appuie sur une culture de proximité, en résonance avec les besoins et les spécificités des communautés locales. Le rôle des SDC dans l'occupation et l'animation des espaces publics fait d'eux des partenaires naturels pour des initiatives qui renforcent l'identité locale et le sentiment d'appartenance.

Les enjeux de financement, de rayonnement, et de modèle d'affaires des initiatives culturelles nécessitent une concertation et une vision partagée. **La création d'un comité consultatif incluant les SDC pourrait aider à mieux répondre aux besoins locaux**, et un partage de services entre les SDC et les arrondissements favoriserait une promotion plus efficace des activités culturelles.

Afin de garantir une utilisation optimale des ressources culturelles, il est proposé que **la collaboration entre les SDC et les différents services municipaux soit renforcée**. Cela comprend un meilleur accès aux ressources de la Ville, telles que des entrepôts et du matériel culturel, et une simplification des procédures pour le partage d'équipements entre les arrondissements.

- **Recommandation 7** : Consulter les SDC pour intégrer dans les plans d'urbanisme des équipements et infrastructures modernes, modulables et durables, capables d'accueillir l'art sous diverses formes, et les rendre accessibles aux SDC.
- **Recommandation 8** : Faciliter le partage des connaissances entre les SDC et les arrondissements pour renforcer les synergies autour des projets culturels et encourager la promotion locale des activités.
- **Recommandation 9** : Mutualiser les services entre les SDC et les arrondissements et au sein des arrondissements notamment en ce qui à trait aux équipements de la Ville (espace de stockage, partage de mobiliers entre les arrondissements et avec les SDC).

Soutien aux lieux de création et de diffusion sur les territoires des SDC

Les lieux de création et de diffusion sont des moteurs culturels essentiels, mais ils sont souvent fragilisés par des réglementations municipales strictes qui compliquent leur pérennité. Il est essentiel de les **protéger en adaptant la réglementation municipale**, telle que la réglementation sur le bruit, pour faciliter leur pérennisation. Cela inclut la clarification des règles pour les petits espaces de spectacles et la mise en place de programmes de soutien à ces lieux culturels, ancrés dans le patrimoine de Montréal. De telles mesures permettraient aux lieux de culture de se développer et par conséquent, de renforcer l'attractivité des artères commerciales.

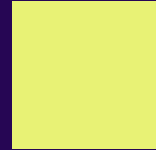
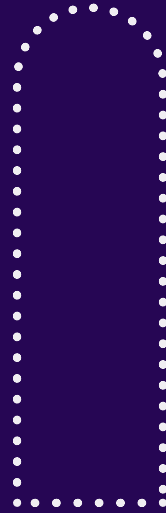
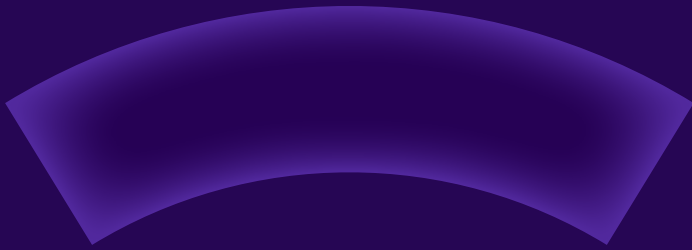
Enfin, **la mise en place de programmes d'occupation temporaire des locaux commerciaux vacants permettrait également de soutenir des initiatives culturelles** dans des espaces disponibles. Ces solutions transitoires encourageraient le maintien d'une culture accessible et de qualité, à même les quartiers.

- **Recommandation 10** : Créer un observatoire du développement commercial pour suivre les tendances et les besoins du secteur culturel local.
- **Recommandation 11** : Encourager les arrondissements à adapter les réglementations pour protéger les lieux de création et de diffusion et rendre claire et accessible les règlements.
- **Recommandation 12** : Favoriser l'occupation transitoire des espaces vacants pour des projets culturels.

CONCLUSION

En conclusion, les Sociétés de développement commercial (SDC) jouent un rôle crucial dans la transformation culturelle, économique et sociale des quartiers montréalais.

Leur engagement dans la revitalisation urbaine, la démocratisation de l'accès à la culture et le soutien aux commerces locaux en fait des partenaires incontournables pour la réussite de la *Politique de développement culturel* de la Ville de Montréal. Afin de maximiser leur impact, il est essentiel de renforcer la reconnaissance de leur contribution, de favoriser une collaboration étroite avec la Ville et les arrondissements, et de faciliter l'intégration de l'art et de la culture dans les projets d'urbanisme et de développement économique. Par des soutiens financiers stables et un accès simplifié aux ressources, les SDC peuvent pleinement déployer leur potentiel et participer activement à la prospérité de Montréal en tant que ville dynamique, inclusive et culturellement riche.



ASSOCIATION DES SDC
MTL

asdc.com

info@asdc.com
(514) 543-2310