

Politique de développement culturel de la Ville de  
Montréal

---

## Consultation publique

### AVIS

ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DE DIFFUSEURS DE SPECTACLES - RIDEAU |  
1555, BOULEVARD SAINT-JOSEPH EST, MONTRÉAL, QUÉBEC, H2J1M7

## 1. Introduction

Montréal, reconnue pour son dynamisme culturel, s'est donné pour mission de devenir un modèle de diffusion culturelle à la fois accessible, inclusive et diversifiée. Cette ambition est inscrite dans la politique de développement culturel de la Ville, qui cherche à répondre aux besoins des communautés tout en mettant en valeur la créativité artistique locale. La diffusion culturelle, qui vise à rendre les arts accessibles au plus grand nombre, représente un pilier essentiel de cette stratégie. Toutefois, cet objectif soulève des défis et des enjeux majeurs, notamment en matière de diversité, d'équité territoriale et de financement, qui doivent être adressés pour assurer un accès équitable aux arts et à la culture dans tous les arrondissements de la ville.

Cet avis se propose d'analyser les défis, enjeux et orientations actuels du secteur de la diffusion à Montréal en tenant compte de la place centrale des Maisons de la culture dans l'atteinte de cet objectif. Les Maisons de la culture jouent un rôle structurant dans le paysage culturel montréalais en rapprochant les citoyens de l'offre artistique professionnelle. À travers cette analyse, nous dégagerons des recommandations pour renforcer le positionnement de Montréal en tant que diffuseur culturel exemplaire.

## 2. Le rôle structurant des Maisons de la culture

Les Maisons de la culture jouent un rôle essentiel dans le réseau de diffusion publique de Montréal. Créées pour offrir un accès de proximité aux arts et à la culture, elles se sont imposées comme des piliers de l'animation culturelle locale et sont **un modèle de diffusion unique en Amérique du Nord**. Avec leurs multiples programmations gratuites ou peu coûteuses, elles rendent l'art accessible à l'ensemble de la population, répondant ainsi à l'objectif de démocratisation culturelle que s'est fixé la Ville de Montréal.

L'un des aspects centraux des Maisons de la culture est leur rôle de proximité et d'accessibilité. En implantant des lieux de diffusion culturelle dans divers arrondissements, ces espaces offrent une opportunité à des publics diversifiés d'avoir un accès direct aux arts et à la culture. Cette accessibilité est d'autant plus importante dans les quartiers où la population pourrait être économiquement fragilisée et où l'offre culturelle privée est moins présente. En fournissant une programmation gratuite, les Maisons de la culture répondent aux besoins d'un public large, incluant les jeunes, les familles, les personnes âgées et les nouveaux arrivants. Elles deviennent ainsi des lieux de rassemblement qui favorisent l'inclusion sociale et la cohésion entre différentes communautés.

En termes de modèles de fonctionnement, les Maisons de la culture reposent sur des subventions municipales qui permettent de maintenir leurs services ouverts et accessibles. Elles travaillent en étroite collaboration avec des artistes locaux, créant des partenariats qui valorisent la création montréalaise et soutiennent les artistes émergents. Cela fait d'elles non seulement **des lieux de diffusion, mais aussi des incubateurs pour la créativité** locale. De nombreuses Maisons de la culture organisent également des activités éducatives et de médiation culturelle, telles que des ateliers et des conférences, qui permettent aux citoyens

de mieux comprendre et apprécier les œuvres présentées. Ces initiatives visent à attirer et à fidéliser les jeunes publics, contribuant ainsi à la relève culturelle.

Les Maisons de la culture se positionnent également en tant que réponses aux défis de diversité et d'inclusion. En intégrant des œuvres et des événements qui mettent en valeur les artistes issus de diverses communautés culturelles, elles œuvrent pour une meilleure représentation des réalités montréalaises dans les arts. Ces actions sont particulièrement soutenues par la politique de la Ville, qui souhaite valoriser la diversité culturelle comme un atout. Cependant, **RIDEAU souligne que pour maximiser leur impact, les Maisons de la culture auraient besoin de plus de ressources pour accueillir un plus grand nombre de productions locales et internationales, diversifier leur offre et répondre aux besoins des communautés culturelles.**

En résumé, les Maisons de la culture occupent une place structurante dans la stratégie de diffusion culturelle de Montréal, et celle-ci doit être reconnue et valorisée. Grâce à leur modèle de gratuité, leur ancrage local et leurs collaborations avec les artistes, elles contribuent activement à l'objectif de faire de Montréal un « diffuseur exemplaire ». Néanmoins, pour continuer de répondre aux besoins croissants des citoyens, un soutien renforcé de la part des instances publiques et une meilleure coordination avec les autres acteurs de la diffusion s'avèrent nécessaires.

### 3. Contexte et défis de la diffusion culturelle à Montréal

La diffusion culturelle à Montréal se confronte à plusieurs défis complexes, issus des transformations sociales, économiques et technologiques qui touchent la ville. Parmi ces défis, ceux liés à l'inclusion, l'accessibilité et l'équité dans la diffusion culturelle se démarquent comme étant essentielles pour atteindre les objectifs de la politique culturelle municipale.

L'un des premiers défis est celui de la **diversité et de l'inclusion culturelles**. La population montréalaise est multiculturelle et comprend une forte proportion de personnes issues de communautés culturelles diverses, ce qui crée des attentes pour une programmation artistique représentative de cette richesse culturelle. Cependant, rendre l'offre de diffusion inclusive implique de surmonter des barrières telles que la sous-représentation de certaines communautés dans les programmations et les auditoriums, et les limites de ressources pour s'adapter aux besoins de publics variés. Les Maisons de la culture ont entamé des efforts pour inclure des pratiques artistiques plus diversifiées, mais **ces initiatives nécessitent davantage de soutien pour s'étendre de manière cohérente et durable.**

La question de l'accessibilité est également un défi majeur. Il s'agit ici non seulement de rendre la culture physiquement et économiquement accessible, mais aussi de surmonter des obstacles linguistiques et sociaux. Bien que les Maisons de la culture offrent des activités et des spectacles gratuits ou à faible coût, **l'accès à ces services n'est pas toujours équitable d'un quartier à l'autre.** Les résidents de certains arrondissements périphériques

peuvent être moins bien desservis en termes d'offre culturelle, ce qui crée des disparités dans l'accès aux ressources artistiques et éducatives.

La répartition des ressources et des infrastructures culturelles est un autre enjeu crucial pour le développement culturel équitable. Certaines Maisons de la culture disposent de moyens financiers et techniques qui permettent des programmations plus variées et de meilleure qualité, tandis que d'autres fonctionnent avec des budgets restreints. Cela crée **une inégalité d'offre culturelle au sein même de Montréal, et cette disparité menace de nuire à l'objectif d'un accès universel à la culture.**

Face à ces défis, Montréal est invitée à poursuivre ses efforts de manière proactive et inclusive, en tenant compte de ces enjeux pour optimiser son potentiel de diffusion culturelle et renforcer sa position de ville exemplaire dans ce domaine.

#### 4. Enjeux et orientations actuelles de la politique culturelle

La politique culturelle de Montréal est axée sur la valorisation de la diversité, l'inclusivité, la durabilité et l'accessibilité universelle des arts et de la culture. Elle repose sur un ensemble d'orientations stratégiques visant à positionner Montréal comme une métropole culturelle innovante et représentative de sa population. Ces orientations répondent à des enjeux majeurs dans le secteur de la diffusion culturelle et qui devront se traduire par des actions concrètes dans les différents quartiers de la ville.

Un enjeu clé réside dans l'inclusivité culturelle, une composante essentielle de la politique de la Ville. La diversité ethnique, linguistique et culturelle de Montréal exige que l'offre culturelle soit inclusive et représentative des communautés qui la composent. Pour encourager cette inclusion, la Ville se doit d'investir de manière soutenue et cohérente dans des initiatives qui valorisent les expressions culturelles des diverses communautés, des minorités ethniques et des nouveaux arrivants. **Les Maisons de la culture jouent un rôle fondamental dans la mise en œuvre de cette orientation en proposant des programmes qui valorisent cette diversité.** Elles participent ainsi à créer des espaces de dialogue interculturel et de cohésion sociale. RIDEAU souligne toutefois que, pour garantir une réelle inclusion, des ressources financières supplémentaires sont nécessaires. Il faut aussi également multiplier les occasions de formation des équipes de diffusion, valoriser leur rôle de liant social et leur capacité de développement de partenariats avec les communautés.

La durabilité est également une priorité de la politique culturelle montréalaise. L'engagement vers des pratiques écoresponsables, à la fois dans la gestion des infrastructures culturelles et dans les événements, fait partie des orientations de la Ville. Les Maisons de la culture sont encouragées à réduire leur empreinte carbone en adoptant des pratiques durables, telles que l'optimisation de l'énergie, la gestion des déchets et l'utilisation de matériaux écoresponsables dans les décors et les installations. Cette démarche est essentielle pour répondre aux attentes des citoyens de plus en plus sensibles aux enjeux environnementaux. Cependant, ici encore, **cette orientation implique des**

**investissements supplémentaires et une adaptation des infrastructures, ce qui représente un défi pour les Maisons de la culture disposant de budgets limités.**

Un autre enjeu réside dans le rayonnement de Montréal à l'international, un aspect important pour renforcer son positionnement comme « diffuseur exemplaire ». La Ville cherche à promouvoir ses artistes locaux et à encourager des collaborations culturelles internationales, notamment en facilitant l'échange d'artistes et de projets culturels à l'échelle mondiale. Cette ambition de rayonnement répond à l'objectif d'attirer des publics touristiques et d'établir des liens avec des villes partenaires. RIDEAU appuie cet objectif, mais met en garde contre **le risque de prioriser uniquement les événements de grande envergure** au détriment des initiatives locales et de proximité qui servent directement les communautés montréalaises.

Enfin, la politique de l'accessibilité universelle à la culture est au centre des orientations stratégiques de Montréal. La Ville met en œuvre des initiatives visant à réduire les barrières économiques, géographiques et sociales pour permettre à tous d'accéder à l'art et à la culture. **Les Maisons de la culture, avec leur modèle de gratuité ou de billetterie réduite, sont des vecteurs importants de cette politique d'accessibilité**, notamment dans les quartiers où les populations sont économiquement fragiles. Malgré cela, **des défis subsistent quant à la répartition des ressources et des infrastructures, comme le rappelle RIDEAU, qui plaide pour un financement plus équitable des différents arrondissements afin que tous puissent bénéficier des mêmes opportunités culturelles.**

En s'appuyant sur ces orientations, Montréal continue de bâtir une politique culturelle forte et cohérente. Cependant, pour répondre pleinement aux attentes des citoyens et des acteurs culturels, ces orientations nécessitent des ressources et une coordination renforcée entre les institutions culturelles et la Ville.

## 5. Les positions de RIDEAU

L'Association professionnelle des diffuseurs de spectacles – RIDEAU regroupe de nombreux acteurs de la diffusion culturelle au Québec et représente leurs intérêts auprès des instances décisionnelles. Ses membres incluent le réseau des Maisons de la culture ainsi que des organismes de diffusion (OBNL) sur tout le territoire du Québec, lesquelles partagent des objectifs communs de promotion de la culture et de l'accessibilité aux arts. RIDEAU se positionne de manière active sur les questions de financement, d'équité, et de reconnaissance du travail des diffuseurs pluridisciplinaires, comme les Maisons de la culture.

Parmi les positions de RIDEAU, l'une des principales est la nécessité de soutenir équitablement les diffuseurs pluridisciplinaires pour garantir un écosystème culturel vigoureux et dynamique sur tout le territoire. Selon RIDEAU, les Maisons de la culture sont essentielles dans le paysage québécois de la diffusion pour l'accès qu'elles offrent à la culture, l'innovation dont elles font preuve, leur expertise en médiation culturelle ainsi que leur ancrage structurant auprès des communautés qu'elles desservent. Aussi, l'association

plaide-t-elle pour une réelle reconnaissance de leur rôle incontournable dans l'atteinte des objectifs de la politique de développement culturel de la Ville ainsi qu'un meilleur équilibrage de leurs ressources financières dans les arrondissements afin de leur permettre de contribuer pleinement à l'accessibilité culturelle.

RIDEAU plaide également l'importance d'un partenariat entre les diffuseurs du territoire afin d'optimiser les ressources et d'éviter les chevauchements. En collaborant davantage, les diffuseurs montréalais pourront offrir une diversité artistique accrue sans que les événements se fassent concurrence. Selon l'association, cette complémentarité permettrait de mieux servir les citoyens en diversifiant les expériences et en répondant aux intérêts variés des Montréalais.

En outre, RIDEAU insiste sur la valorisation de la scène artistique locale et la nécessité de privilégier les artistes québécois dans les programmations locales. Elle estime que les lieux de diffusion montréalais, dont les Maisons de la culture, sont bien placés pour offrir une visibilité aux talents locaux, voire émergents, ce qui contribuera au renouvellement et au rayonnement de la culture québécoise tant à Montréal qu'au-delà.

En somme, RIDEAU adopte une approche complémentaire qui vise à renforcer le réseau de diffusion montréalais dans son ensemble, tout en veillant à ce que chaque type de diffuseur, qu'il soit public ou privé, puisse jouer un rôle actif et reconnu dans la politique de développement culturel de Montréal.

## 6. Recommandations pour améliorer la politique de développement culturelle de Montréal

Pour que Montréal atteigne son objectif de devenir un « diffuseur exemplaire », plusieurs recommandations peuvent être formulées en vue d'améliorer la politique de diffusion culturelle et de soutenir plus efficacement les divers acteurs du secteur.

Ces recommandations visent à renforcer l'accessibilité, la collaboration entre diffuseurs, et l'efficacité des ressources.

1. **Renforcer le rôle des Maisons de la culture :** Afin de consolider leur position de piliers de la diffusion publique, il serait essentiel d'augmenter sensiblement les budgets des Maisons de la culture, en particulier celles situées dans des quartiers économiquement défavorisés. Le système de gouvernance actuel de la Ville de Montréal, basé sur l'autonomie des arrondissements notamment en matière d'investissements culturels favorise l'iniquité et ne permet pas l'incarnation d'une ligne de force cohérente en matière culturelle, laquelle pourrait être appliquée de manière uniforme dans chacune des communautés. Cette absence de levier du Service de la culture de la Ville de Montréal, qui obligerait les arrondissements à accorder une importance équivalente à la culture, notamment d'un point de vue budgétaire, est certainement le talon d'Achille de la politique de développement culturel, la condamnant à une mise en application à géométrie variable.

2. **Promouvoir la complémentarité entre les diffuseurs sur tout le territoire de la Ville :**  
Il serait bénéfique d'établir des mécanismes de concertation entre les Maisons de la culture, les autres organismes de diffusions pour optimiser la programmation culturelle à l'échelle de la ville. Cela permettrait de maximiser l'impact de la diffusion artistique. Des échanges réguliers lors de concertations des acteurs montréalais pourraient renforcer la coordination des initiatives, et favoriser une meilleure cohérence du développement de l'offre et des publics.
3. **Investir dans le numérique et la médiation culturelle :** La transition numérique représente une opportunité pour étendre l'accès aux arts. Il serait pertinent de financer la formation numérique et les infrastructures technologiques des Maisons de la culture, tout en mettant en place des initiatives de médiation culturelle pour créer un lien plus étroit entre les publics et les œuvres.
4. **Favoriser l'équité et la diversité dans la diffusion :** La politique culturelle pourrait s'enrichir de dispositifs de soutien aux artistes issus de communautés minoritaires en collaboration avec les Maisons de la culture. En diversifiant la programmation, Montréal pourrait mieux répondre aux attentes de ses communautés tout en renforçant son identité culturelle inclusive.

Ces recommandations visent à donner aux acteurs de la diffusion les moyens de contribuer au rayonnement de Montréal en tant que métropole culturelle exemplaire. En renforçant les collaborations et les financements, la Ville pourra créer un environnement favorable à l'épanouissement culturel de tous ses citoyens.

## 7-Conclusion

La politique de développement culturel de Montréal, avec ses orientations axées sur l'accessibilité, l'inclusion et la durabilité, vise à faire de la ville un modèle en matière de diffusion culturelle. Les défis auxquels le secteur fait face, comme la diversité, l'équité territoriale et l'adaptation au numérique, nécessitent des réponses intégrées et coordonnées pour que chaque Montréalais puisse bénéficier d'un accès équitable aux arts et à la culture.

Les Maisons de la culture jouent un rôle structurant dans cette démarche en rendant la culture accessible dans chaque arrondissement, souvent gratuitement, et en valorisant la diversité culturelle montréalaise. Cependant, pour maximiser leur impact, un soutien financier accru et des efforts de collaboration avec l'ensemble de l'écosystème de diffusion montréalais s'avèrent essentiels. Ces collaborations permettraient d'offrir une gamme d'événements culturels diversifiés répondant aux besoins de tous les publics.

Dans cet élan, la Ville est invitée à poursuivre ses efforts pour créer un écosystème culturel riche et résilient qui reflète les valeurs d'inclusion et d'innovation qu'on lui connaît, contribuant ainsi au rayonnement de Montréal sur la scène nationale et internationale.