

Carrefour jeunesse-emploi Montréal Centre-Ville



Texte d'opinion

Consultation Politique de développement culturel de Montréal 2025-2030

Table des matières

1. Présentation de l'organisme
2. Positionnement de l'organisme dans le secteur des arts et de la culture montréalais et ses réalisations
3. Observations et analyses des bons coups dans la Politique Culturelle
4. Identification de certains angles morts ou d'enjeux non adressés dans la prochaine politique
5. Vision et proposition - Les jeunes ambassadeurs culturels montréalais
6. Exemples d'actions répondant aux objectifs de la politique
7. Conclusion

1. Présentation de l'organisme

Depuis 20 ans, le Carrefour jeunesse emploi Montréal Centre-Ville (CJE), en concertation avec le milieu, accompagne les jeunes de 15 à 35 ans qui résident au centre-ville, y transitent ou le fréquentent, en les motivant et les encadrant dans la poursuite de leurs projets éducatifs, professionnels, créatifs ou d'entrepreneuriat visant à trouver leur place sur le marché du travail montréalais et ailleurs. Au fil des années, le CJE a ainsi partagé les observations et recommandations issues de son expertise en culture en participant à diverses consultations publiques afin de contribuer à l'élaboration de nouvelles politiques, notamment les stratégies jeunesse du gouvernement du Québec et les politiques culturelles du Québec et de la Ville de Montréal. Nommons ici les documents suivants :

[Mémoire plein feu sur la relève artistique](#)

[Recommandations sur l'entrepreneuriat culturel dans le cadre de la politique culturelle de la ville de Montréal](#)



2. Positionnement de l'organisme dans le secteur des arts et de la culture montréalais et ses réalisations

L'approche culturelle est au cœur des interventions du Carrefour jeunesse emploi Montréal Centre-Ville depuis sa fondation en 2000. Cette approche vise à mobiliser les jeunes à prendre part à leur culture en stimulant leur appartenance à une citoyenneté culturelle montréalaise. Dès les premiers moments de l'existence du CJE, afin de répondre à la demande de sa clientèle artistique et culturelle, ont été mis en œuvre des projets, des outils et des méthodes d'intervention en développement de carrière et d'entrepreneuriat en arts et culture. Le CJE s'est illustré dans *Brise Glace* avec le soutien de la Place des Arts, dans *Excroissance* - l'Étude sur les innovations entrepreneuriales et pratiques artistiques émergentes en collaboration avec la Chaire Urbanisation Culture et Société l'INRS, dans *Nouvelle-garde* avec le soutien du Conseil des arts de Montréal et la Fondation RBC, dans *Artch* en collaboration avec tout le milieu culturel dont le CAM et le CALQ et dans *Noublood* avec le soutien de la Ville de Montréal, les services de développement économique et de la culture. En plus d'accompagner les jeunes artistes et les travailleurs dans leur intégration sur le marché de l'emploi culturel, le CJE les outille dans le développement de leurs projets et création d'entreprise et leur offre des réponses innovantes aux problématiques d'intégration professionnelle.

3. Observations et analyses des bons coups dans la Politique Culturelle

Tout d'abord, nous félicitons le travail fait par l'équipe du Service Culturel sous la gouverne de Valérie Beaulieu et Éricka Alneus, élue responsable de la Culture, pour cette politique visionnaire qui s'inscrit à long terme. Nous croyons que cette politique revêt un potentiel de longévité pour la prochaine décennie. Sa largeur et son inclusivité nous touchent directement, nous, en tant que Montréalais et acteurs engagés des secteurs culturel, économique et communautaire. Au confluent de ces secteurs, le Carrefour Jeunesse emploi Montréal Centre-Ville s'est senti interpellé à émettre une opinion comme grand partenaire de la jeunesse, de la relève et de l'émergence artistique pour accroître la vitalité artistique et culturelle sur son territoire, le grand centre-ville de Montréal.

Il est important de souligner de nombreux axes et objectifs structurants dans cette nouvelle politique de développement culturel : *L'importance de renforcer la collaboration entre l'écosystème culturel et partenaires de divers secteurs; la Mutualisation de stratégies et de ressources pour améliorer les façons de faire et augmenter la portée d'action; Favoriser la diffusion de propositions artistiques qui reflètent la diversité des points de vue.* Pour réaliser ces objectifs, la Ville et ses partenaires devront créer des synergies locales fortes pour véritablement mobiliser les organismes de la société civile sur le terrain et saisir l'opportunité d'établir des partenariats porteurs dans les quartiers, notamment avec les Carrefours Jeunesse de l'île de Montréal, qui rejoignent plus de 80 000 jeunes chaque année. Ce réseau a la capacité d'impliquer les jeunes populations locales dans la vitalité culturelle des quartiers.

4. Identification de certains angles morts ou d'enjeux non adressés dans la prochaine politique

L'orientation 3 : *Coeur créatif*, souligne bien l'importance de répondre aux enjeux de précarité, de représentation, de main-d'œuvre, de financement et de visibilité qui touchent le secteur culturel et de faciliter l'accès aux ressources de financement.

Au cours des récentes années, le secteur de la culture de Montréal a subi les contrecoups successifs d'une pandémie, d'une pénurie de main-d'œuvre dans le secteur culturel, de l'inflation, du sous-financement chronique des organismes, etc. Le secteur vit une crise importante qui met à risque la métropole culturelle et ses parties prenantes, notamment la relève artistique et culturelle montréalaise. Cette crise fait l'objet d'une couverture médiatique en continue depuis 2023, soutenue par de nombreuses manifestations, états de situations, rapports d'organismes et de la Chambre de Commerce du Montréal Métropolitain, d'une demande d'États généraux de la culture par l'UDA et le Front commun pour les arts, qui regroupe 17 organisations unies pour défendre la vitalité, la diversité et l'avenir de la culture.

Bien que la politique mentionne les défis reliés à la liberté d'expression et à la découvrabilité, elle ne semble pas mettre assez d'emphasis sur les dangers de la lente désaffection des jeunes et des talents envers le secteur culturel. En effet, la relève artistique et culturelle montréalaise vivait déjà diverses problématiques compliquant son intégration socioprofessionnelle : sur-scolarisation, longues périodes sans emploi, précarité financière, isolement, problèmes de santé mentale, etc. Le contexte actuel est plutôt sombre pour un artiste émergent diplômé ou un futur travailleur culturel. Selon les doyens des facultés d'art de Concordia et de l'UQÀM, on remarque une tendance qui se confirme : la baisse successive des inscriptions. On évoque même de nombreux finissants qui décrochent au milieu ou à la fin de leur programme voyant l'état d'effondrement du secteur culturel actuel. En conséquence, on constate une désaffection des jeunes envers les programmes culturels et une lente migration des étudiants, sans oublier la baisse d'étudiants étrangers, vers d'autres secteurs (non culturels) d'études et d'emploi.

Il en résulte un appauvrissement pour Montréal dans un contexte nettement défavorable à la vision déployée par et pour une métropole culturelle. Outre la perte d'influence graduelle qu'exerce le secteur culturel sur les jeunes de notre métropole, il faut maintenant conjuguer celle-ci aux dangers de la perte d'expertise. La transmission des savoir-faire et des connaissances, ainsi que le développement des compétences culturelles développées, sont à risque. Il est donc nécessaire de soutenir davantage l'écosystème culturel afin de générer les conditions qui permettront aux artistes de la relève et travailleurs culturels montréalais d'éclorre, de briller et d'amplifier la réputation de Montréal, exerçant ainsi une forme de diplomatie culturelle à l'échelle locale, nationale et internationale. Nous tenons également à signaler que la politique ne mentionne pas le rôle que jouent les établissements scolaires, en particulier les cégeps et les universités, dans le développement culturel et le rayonnement de la métropole.

Un autre danger guette le secteur culturel montréalais, celui de la crise des contenus. La qualité de l'offre doit figurer en priorité et Montréal doit continuer à soutenir les générations de créateurs de contenus et à investir dans les ressources humaines qui porteront ce secteur. Il est ainsi capital de repositionner l'artiste, le créateur et le travailleur culturel à des échelons plus élevés dans la chaîne de création de valeur.

Pour réaliser ceci, nous croyons fermement que la Ville de Montréal (Service de la culture et Service de développement économique et autres) possède les leviers et le leadership pour réunir et influencer positivement les décideurs des instances gouvernementales : les ministères du gouvernement du Québec dont le ministère de l'Emploi, Service Québec, le ministère de la Culture et des communications et le Secrétariat à la Jeunesse afin de mettre en œuvre des synergies accrues qui redynamiseront le secteur culturel à Montréal.

5. Vision et proposition – Les jeunes ambassadeurs culturels montréalais

Si les jeunes ont toujours été avides d'expériences, l'environnement numérique et les transformations sociétales actuelles ont amplifié ce phénomène et l'ont complexifié (hyperconnexion et immédiateté, culture numérique, sur-sollicitation et « peur de manquer », individualisme et recherche de sens). En tenant compte de ces éléments, nous proposons un projet en phase avec la réalité des jeunes d'aujourd'hui et susceptible de les (re)connecter à la richesse culturelle de leur ville.

L'environnement et les moyens à disposition des jeunes modifient profondément leur rapport à l'expérience et à l'instant présent. En effet, l'émergence d'Internet et les réseaux sociaux offrent un accès instantané à une quantité infinie d'informations et d'expériences virtuelles, partout dans le monde. Cela crée une forme d'impatience et un besoin de gratification instantanée. Les jeunes d'aujourd'hui ont grandi avec le numérique. Ils sont habitués à interagir avec le monde de manière interactive, à créer et partager du contenu en ligne. L'expérience virtuelle a autant de valeur pour eux que l'expérience réelle, voire plus dans certains cas. Les jeunes sont constamment bombardés de stimuli et d'informations, ce qui peut créer un sentiment d'anxiété de ratage. Ils cherchent à multiplier les expériences pour se construire une identité et exister socialement. Face à ce monde complexe et incertain, de représentation et de performance, les jeunes sont en quête de sens et d'authenticité.

C'est dans cet esprit que le CJE Montréal Centre-Ville (CJEMCV) et ses partenaires souhaitent expérimenter et codévelopper dès 2025 un projet pilote pour activer une véritable citoyenneté culturelle des jeunes Montréalais. Ce projet pilote, intitulé Jeunes ambassadeurs culturels montréalais, aurait lieu dans un premier temps dans trois arrondissements montréalais (Ahuntsic-Bordeaux-Cartierville, Hochelaga-Maisonneuve et le Centre-Ville) avec le soutien et la collaboration de la Ville de Montréal, le ministère de la Culture et le Secrétariat à la jeunesse.

Les CJE participant à une première édition du projet bénéficieraient de la présence d'acteurs culturels (travailleurs ou artistes) issus d'une jeunesse inclusive qui agiraient comme jeunes ambassadeurs culturels montréalais dans leur quartier. Ces jeunes ont un sens développé de la créativité et de l'innovation, puisqu'ils s'adaptent constamment aux différentes réalités et moyens qui les entourent. Ils savent créer des projets porteurs de sens afin de mettre en valeur la culture de leur quartier, influencer d'autres jeunes en matière de culture et stimuler leur sentiment d'appartenance à une citoyenneté culturelle.

L'ambassadeur culturel jeunesse permet aux jeunes de son quartier de s'approprier les moyens de création, de production et de diffusion de la culture, de manière à ce qu'ils puissent participer à la définition de la culture actuelle. Le jeune ambassadeur culturel met en œuvre des projets qui permettent aux jeunes de briser l'isolement, d'accroître la socialisation, de stimuler leur intérêt pour des expériences qui leur feront vivre des émotions et qui favorisent leur expression et leur intérêt envers des contenus culturels qui les représentent. Les écrits scientifiques rapportent également des effets positifs notables des arts et de la culture sur la persévérance scolaire et les milieux de vie des jeunes.

L'approche culturelle du programme pilote Jeune ambassadeur culturel est caractérisée par trois axes structurants qui s'arriment parfaitement avec le nouveau programme Participation culturelle dans les quartiers de la ville de Montréal, ainsi que plusieurs autres programmes du gouvernement du Québec : le programme Créneau Carrefour Jeunesse du Secrétariat à la Jeunesse et le programme Jeunes en mouvement vers l'emploi de Service Québec.

Le projet pilote Jeunes ambassadeurs culturels montréalais se compose de trois axes :

- La participation des jeunes à la vie culturelle par leur adhésion à une pratique artistique amateur et au loisir culturel dans leur quartier.
- La médiation culturelle comme levier de découverte pour permettre aux jeunes d'explorer de nouveaux processus de création en collaboration avec des artistes et leur permettre d'acquérir des connaissances et des compétences personnelles et professionnelles (créativité, habileté sociale, esprit critique, savoir-être et résolution de problèmes).
- La professionnalisation des finissants et diplômés des écoles d'art, des facultés universitaires et des autodidactes afin de les propulser en tant que travailleurs culturels et entrepreneurs artistiques et culturels dans leur développement de carrière. Ce dernier axe nécessite d'offrir des parcours en entrepreneuriat et des expériences de travail rémunérées de quatre à six mois pour favoriser l'insertion des jeunes dans les métiers et professionnels du secteur culturel avec l'aide de programmes et partenariats innovants pour répondre aux besoins criants de main-d'œuvre dans le secteur culturel.

6. Exemples d'actions en lien avec les objectifs de la politique

- Objectif 2 – Impliquer la population et les partenaires locaux dans le développement culturel de leur territoire

ACTION POSSIBLE : L'ambassadeur pourra former un groupe de jeunes, organiser quelques formations préparatoires sur la participation citoyenne et les us et coutumes des consultations publiques, encourager les jeunes et les accompagner à participer aux consultations citoyennes sur le développement culturel de leur quartier.

EXEMPLE : Pour le développement du Plan d'action culturel de Montréal-Nord 2018-2023, l'ambassadeur culturel du CJE organise des ateliers de participation citoyenne pour un groupe de jeunes et participe aux rencontres d'échanges et aux causeries leur permettant de s'exprimer sur leurs souhaits en matière culturelle à Montréal-Nord. Les thématiques abordées étaient les suivantes :

- Qu'est-ce que la citoyenneté culturelle ?
- Des espaces et un territoire habités par la culture
- La culture au service du mieux-être individuel et collectif

IMPACT : Former un groupe de jeunes sur la participation citoyenne et les mécanismes de consultation publique qui les outillent pour devenir des acteurs engagés dans leur communauté.

- Objectif 6 – Favoriser un accès aux arts, à la culture et au patrimoine adapté aux besoins

ACTION POSSIBLE : L'ambassadeur pourra identifier les barrières qui limitent l'accès à la culture pour les jeunes qu'il accompagne, comme, entre autres, le manque de ressources financières, le manque de transport, les difficultés d'apprentissage et les limitations physiques et ensuite mettre en place des mesures d'adaptation pour surmonter ces obstacles, comme l'offre de billets à prix réduits, la proposition d'activités adaptées aux besoins spécifiques des jeunes, etc. Ainsi l'ambassadeur culturel jeunesse devient un véritable promoteur d'un passeport culturel, un médiateur culturel pour les jeunes, en les accompagnant dans leur découverte et leur appropriation de la vie culturelle montréalaise.

EXEMPLE RÉALISÉ : Le CJE Montréal Centre-Ville a créé des liens avec les lieux de diffusion de son quartier comme le Théâtre Duceppe afin d'obtenir des billets de faveur. Des sorties culturelles sont prévues pour les jeunes avec les intervenants afin de stimuler l'intérêt pour la culture locale chez les jeunes.

IMPACT : La démocratisation de la culture. En identifiant et en levant les barrières à l'accès à la culture pour les jeunes, l'ambassadeur contribue à la rendre accessible à tous, indépendamment de leurs contraintes financières, physiques ou sociales.

- Objectif 7 – Encourager le déploiement d'activités artistiques, culturelles et patrimoniales hors des lieux traditionnels

ACTION POSSIBLE : Créer des parcours culturels et patrimoniaux dans les quartiers, qui permettent aux jeunes de découvrir l'histoire et la culture à proximité de leur environnement.

EXEMPLE RÉALISÉ : Les promenades de Jane organisées au Centre-Ville.

IMPACT : La valorisation du patrimoine local et l'appropriation de la culture locale. En découvrant l'histoire et la richesse culturelle proche de leur environnement, les jeunes développent un sentiment d'appartenance et un intérêt accru pour leur quartier. Cela contribue à la préservation de la mémoire collective et à la transmission des savoirs et traditions locales.

ACTION POSSIBLE : Mettre en place des plateformes d'expression artistique pour les jeunes, en leur donnant la possibilité de présenter leurs créations et de partager leurs passions.

EXEMPLE RÉALISÉ : Spectacle de la relève au Square Cabot intitulé *Communauté sur scène* en juillet 2024. Le CJEMCV, en collaboration avec l'arrondissement de Ville-Marie, a offert aux artistes de la relève l'opportunité de vivre une première expérience de scène au Square Cabot. Les propositions sélectionnées, issues des diverses disciplines des arts de la scène, ont été présentées le 19 juillet 2024 devant une foule d'une centaine de personnes du quartier.

IMPACT : Le dynamisme et le renouvellement de la scène culturelle locale. En offrant aux jeunes artistes un espace pour présenter leurs créations et partager leurs passions, on encourage l'émergence de nouveaux talents, de nouvelles formes d'art et de nouvelles perspectives, contribuant ainsi à une scène culturelle riche et diversifiée.

ACTION POSSIBLE : L'ambassadeur pourra s'associer aux écoles secondaires de son territoire pour organiser des événements culturels dans des lieux non conventionnels: parcs, ruelles, places publiques, centres commerciaux, bibliothèques, etc.

EXEMPLE RÉALISÉ : Le CJEMCV a organisé un vernissage à l'École secondaire FACE dans le but de présenter et vendre les œuvres des élèves.

IMPACT : En sortant des lieux culturels traditionnels, on rend l'art accessible à un public plus large qui n'a pas nécessairement l'habitude de fréquenter les musées, théâtres ou galeries d'art. Cela permet de toucher un public nouveau, notamment les jeunes, et de les sensibiliser à la richesse de la culture.

ACTION POSSIBLE : L'ambassadeur pourra co-créer des projets artistiques avec des jeunes et des artistes, en les intégrant à la conception et à la réalisation d'  v  nements : fresques murales, installations éphémères, performances, projections, etc.

EXEMPLE RÉALISÉ : Le CJEMCV, en collaboration avec deux jeunes artistes qui ont initié l'organisme OPEN BODY, ont déposé dans le programme <<La pratique artistique amateur : vers une citoyenneté culturelle dans les quartiers>> 2023-2024 afin d'organiser 3 soirées gratuites par des jeunes danseurs, pour les 16 à 35 ans au Quartier Jeunesse (situé au CJE), favorisant l'accessibilité à la pratique de la danse urbaine, soutenant l'expérimentation dans un environnement de qualité, sécuritaire et inclusif pour tous les amateurs et passionnés de mouvement.

IMPACT : En participant activement à la conception et à la réalisation de projets artistiques, les jeunes développent leur créativité, leur esprit critique et leur capacité à travailler en collaboration. Ils se sentent investis d'un pouvoir d'agir sur leur environnement et deviennent des acteurs à part entière de la vie culturelle de leur communauté.

ACTION POSSIBLE : Participer à des festivals de rue et des   v  nements culturels locaux en proposant une participation, des ateliers, des animations, des démonstrations artistiques, etc.

EXEMPLE RÉALISÉ : Le CJEMCV a réalisé une fresque dans l'espace casier de l'  cole Internationale en collaboration avec une artiste muraliste.

IMPACT : Dynamiser la scène culturelle locale en la rendant plus accessible. En proposant des ateliers, animations et démonstrations artistiques, on suscite la curiosité du public, on encourage la découverte de nouvelles formes d'art et on favorise la participation active de la communauté à la vie culturelle. Cela contribue à créer une ambiance festive et conviviale, et à faire rayonner la richesse et la diversité culturelle du quartier.

- Objectif 10 – Simplifier l'accès aux ressources et au financement

ACTION POSSIBLE : Offrir de l'accompagnement aux jeunes en les aidant à compléter leur demande, ou en s'associant à eux pour leur permettre d'avoir accès à des financements plus intéressants. Les soutenir par de l'accompagnement pour la réalisation de leurs propres initiatives culturelles et/ou de pratique amateur.

EXEMPLE RÉALISÉ : *Ballroom for Community*, projet sur 12 mois de janvier 2023 à décembre 2023, avec le programme *Par et Pour les jeunes* de la Ville de Montréal.

Le projet visait à motiver, supporter, encourager, guider, animer et inspirer la jeunesse LGBTQ+ et BIPOC de Montréal pour faire rayonner leur identité, leur créativité et leur unicité à travers la culture Ballroom au Quartier Jeunesse du CJEMCV. Le projet a réalisé :

- 16 ateliers/sessions de Ballroom- "La catégorie est..." Différents ateliers hebdomadaires permettant d'explorer diverses catégories du Ballroom
- 4 rencontres témoignages, partages et discussions au QJ sur sujets divers (Ex: Groupe d'échanges à propos du parcours Trans)
- 2 événements d'envergure au QJ permettant aux jeunes d'explorer leur créativité à partir de leurs apprentissages

IMPACT : Favoriser l'émergence d'une nouvelle génération d'acteurs culturels et de projets innovants. En les aidant à accéder à des financements, en leur fournissant un soutien logistique et en les encourageant dans leur démarche, on leur donne les moyens de concrétiser leurs idées et de partager leur vision avec le public. Cela contribue à l'émergence d'une culture plus diversifiée, plus inclusive et plus représentative de la réalité des jeunes, comme le montre l'exemple du projet *Ballroom for Community* qui a permis à des jeunes LGBTQ+ et BIPOC de s'exprimer à travers la culture Ballroom et de créer un espace d'échange et de partage.

2E EXEMPLE RÉALISÉ : Programme *Montréal Interculturel* – Édition 2023 Ville de Montréal. Le Carrefour jeunesse emploi Montréal Centre-Ville soutient la relève artistique via différents programmes et services depuis 20 ans. Lors d'un appel en juillet 2023 pour la sélection de projets artistiques et culturels pouvant se réaliser à l'intérieur de nos murs et avec notre soutien, nous avons reçu la candidature de Jela Dena Pela. Jela est un jeune artiste immigrant philippin trans-non binaire. Son objectif est de réaliser un court festival de films au Quartier Jeunesse présentant des cinéastes locaux des communautés Queer Trans et BIPOC en début de carrière à Montréal. Le CJEMCV souhaite déposer le projet du festival en collaboration avec Jela dans le cadre du deuxième appel EDI. Voici une brève description du projet rédigé de la main de Jela Dena Pela : Je veux organiser un festival de films réalisés par de jeunes artistes des communauté BIPOC et 2SLGBTQIA+ de Montréal les 8 et 9 mars 2024 au Quartier Jeunesse présentant leurs courts métrages des dernières années suivis de séances de discussions ouvertes avec le public afin parler de leurs œuvres et de leurs parcours.

IMPACT : Promouvoir la diversité et l'inclusion: Le festival met en lumière le travail de cinéastes issus des communautés BIPOC et 2SLGBTQIA+, souvent sous-représentées dans le paysage cinématographique. Cela permet de diversifier les voix et les perspectives au sein de la culture, la rendant plus inclusive et représentative de la société actuelle.

IMPACT : Encourager l'émergence de nouveaux talents en offrant une plateforme aux jeunes artistes pour diffuser leurs œuvres, le festival contribue à leur professionnalisation et à la reconnaissance de leur talent.

- Objectif 11 – Encourager la mise en commun des expertises et des ressources

ACTION POSSIBLE : Afin de répondre aux enjeux de précarité, de représentation, de main-d'œuvre, de financement et de visibilité qui touchent le secteur culturel, il sera primordial de créer des occasions de rencontre et d'employabilité entre la relève du secteur culturel et les organismes du milieu afin de préserver la connaissance et les expertises des organisations en place depuis de nombreuses années. Sans les travailleurs culturels de la relève, c'est tout le milieu qui est à risque de s'effondrer.

EXEMPLE RÉALISÉ : Depuis 2018, le CJEMCV, en collaboration avec le Conseil des arts de Montréal, réalise le programme *Nouvelle Garde*. Ce programme offre 20 opportunités par année pour de jeunes diplômés de facultés d'arts d'acquérir une première expérience de travail significative dans le secteur d'emploi qu'ils souhaitent intégrer : le domaine artistique. Le projet vise également à doter les jeunes de compétences en employabilité adaptées aux particularités du marché du travail dans ce secteur, tout en les aidant à trouver un équilibre entre travail salarié et projets artistiques. Au fil des éditions précédentes, ce sont 120 jeunes artistes et travailleurs culturels qui ont intégré des emplois avec un taux moyen de 87% de maintien en emploi après la fin du stage.

IMPACTS : En connectant les jeunes travailleurs avec les organismes établis, il y a assurance de la transmission des connaissances et des savoir-faire accumulés au fil des ans, prévenant ainsi une perte dommageable pour le secteur. De plus, en offrant des opportunités d'emploi et d'apprentissage aux jeunes, on stimule l'intérêt pour les carrières culturelles et on assure la relève, garantissant ainsi la pérennité du secteur. L'arrivée de jeunes talents apporte de nouvelles idées, de nouvelles perspectives et de nouvelles formes d'expression, enrichissant ainsi le paysage culturel dans son ensemble et renforçant sa vitalité. Enfin, en facilitant l'insertion professionnelle des jeunes et en les outillant face aux défis du marché du travail, on contribue à créer un écosystème culturel plus stable et durable, luttant ainsi contre la précarité souvent rencontrée par les acteurs du milieu. Le projet *Nouvelle Garde* illustre parfaitement ces bénéfices. En offrant une première expérience de travail significative et en développant les compétences des jeunes artistes, il contribue concrètement à la professionnalisation et à la pérennisation du secteur culturel.

7. Conclusion

Cette proposition est une démonstration par l'action et vise à fortifier le secteur culturel et à plus long terme, à pérenniser le réseau de soutien pour accompagner les jeunes à développer leur citoyenneté culturelle.

Depuis le printemps 2024, le CJE Montréal Centre-Ville et le Réseau des Carrefours Jeunesse emploi du Québec multiplient les rencontres avec les élus, sous-ministres, secrétaires adjoints, chefs de cabinet, directeurs régionaux. Ces rencontres nous confirment l'intérêt au projet pilote *Jeunes ambassadeurs culturels Montréalais*, qui s'intègre harmonieusement à la vision 2025-2030 de la politique de développement culturelle de Montréal.

Tel qu'énoncé publiquement par le directeur du CJEMCV à la grande rencontre du Conseil des arts de Montréal en juin dernier, *<<On ne peut se passer de la valeur des CJE, il faut nous mobiliser et saisir l'opportunité d'établir des partenariats porteurs dans les quartiers avec les 20 Carrefour Jeunesse de l'île de Montréal>>*. Aujourd'hui, le Carrefour Jeunesse Montréal Centre-Ville propose d'en être l'initiateur avec ses partenaires dans le but de mutualiser les savoirs et développer une expertise commune en matière culturelle qui favorise l'intégration des futures générations et l'implication des jeunes dans la vie culturelle de Montréal. Ce projet possède une valeur indéniable.

Remerciements

Cette opinion est le fruit de nombreuses années d'observation et d'accompagnement. Elle a été réalisée avec le soutien de plusieurs personnes œuvrant auprès de la relève artistique et de l'émergence montréalaise. Le CJE tient à remercier son comité conseil composé de Victor Sanchez-Lopez, Martin Choquette, Marie-Lou Bariteau, Charlotte Olivier, Emanuel Robichaud et Alice Boisvert.

Montréal, 10 novembre 2024