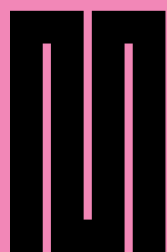


PROJET DE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE LA VILLE DE MONTRÉAL

MÉMOIRE



MUSÉES
MTL

TABLE DES MATIÈRES

4	Mission et mandats
6	Musées montréalais
10	Projet de politique de développement culturel
16	Recommandations
19	Conclusion
20	Annexe ·· Liste des membres

MISSION ET MANDATS DE MUSÉES MONTRÉAL



© Musées Montréal - Patrice Lamoureux

Musées Montréal porte non seulement la voix collective du réseau des musées montréalais, mais elle est aussi la seule association muséale qui porte des préoccupations et des réalités tout à fait montréalaises. Musées Montréal est l'un des partenaires majeurs du développement culturel montréalais qui se retrouvent dans le projet de politique de développement culturel de la Ville de Montréal. Musées Montréal entend être un grand partenaire concerné et investi pour cette dernière.

MISSION

Fondé en 1986 et incorporé en 1991, Musées Montréal est un organisme à but non lucratif créé à l'initiative de quelques directeurs souhaitant se regrouper pour affirmer le développement et le rayonnement de leurs institutions muséales.

Musées Montréal a pour mission de favoriser le rayonnement des musées montréalais par la promotion de leurs activités et la défense de leurs intérêts, ainsi que par le développement de la communication, de l'entraide et de la coopération. Musées Montréal regroupe la quasi-totalité des institutions muséales montréalaises et fédère actuellement 44 musées qui sont établis en permanence sur le territoire de la métropole. Musées Montréal est la voix collective du réseau que forment les musées montréalais, leur lieu privilégié de réflexion et de partage d'expertise.

MANDATS

À titre d'association, Musées Montréal met en œuvre des projets porteurs et mobilisateurs visant à impliquer ses membres de manière collective, en fonction de leurs différents besoins et ressources. Musées Montréal a été le précurseur de projets collectifs d'envergure qui ont eu – et ont encore – une incidence majeure dans le paysage muséal montréalais.

Il y a 20 ans, le Centre des collections muséales (CDCM) a été la première réserve collective régionale à voir le jour au Québec et au Canada. La carte Musées Montréal (CMM), la première du genre au Canada, a été inaugurée en 1994 et célèbre donc ses 30 ans d'existence. En 2022, Musées Montréal a lancé le Mois Musées Montréal pour renouveler le concept de son événement phare qu'est la Journée des musées montréalais (JDMM) et l'ancrer dans la durée. Pleinement fonctionnelle depuis 2023, la plateforme Web de Musées Montréal est en voie de devenir la vitrine par excellence des musées montréalais.

MUSÉES MONTRÉLAIS



© Musées Montréal - Patrice Lamoureux

Montréal est incontestablement une ville de musées. Les institutions muséales montréalaises occupent une place de choix parmi les attraits touristiques majeurs de la métropole. Par leur attractivité, elles sont un véritable produit d'appel, apportant ainsi une contribution significative au secteur touristique. Les musées montréalais participent activement à l'économie de la métropole ainsi qu'à l'économie locale de leur communauté.

Selon une étude publiée récemment par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM), le secteur culturel représente environ 6 % du produit intérieur brut de Montréal et emploie 8 % de la main-d'œuvre de la métropole. Portes d'entrée de la société québécoise et engagés dans les enjeux sociétaux contemporains, les musées montréalais ont une incidence indéniable dans la vie et le bien-être des citoyens de tous âges et de toutes origines.

Selon l'enquête de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (Institut de la statistique du Québec), publiée en octobre 2023¹:

- Les institutions muséales montréalaises qui y ont participé représentent 17 % des institutions muséales du Québec, avec une fréquentation totale de 6 840 256 visiteurs.
- Trente des 394 institutions répondantes comptent à elles seules pour plus des trois quarts (77 %) de la fréquentation intra-muros totale, ce qui équivaut à 10 millions de visiteurs. Parmi ces 30 institutions, près de la moitié (13) sont situées sur l'île de Montréal.
- Les institutions de l'île de Montréal ont enregistré 6,3 millions d'entrées intra-muros, soit 52,5 % du total québécois.

Selon un rapport de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec, publié le 25 octobre 2024²:

Entre 2003 et 2016, la fréquentation intra-muros, soit le nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales, est demeurée relativement stable. Au cours de cette période, en moyenne, 12,2 millions d'entrées étaient enregistrées annuellement dans les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition du Québec. La fréquentation muséale a atteint un sommet de 15,5 millions d'entrées en 2017, à l'occasion du 150^e anniversaire du Canada. En 2020, la pandémie de COVID-19 a entraîné une chute historique de l'achalandage, qui s'est effondré pour atteindre 3,7 millions d'entrées. Une reprise progressive de la fréquentation muséale a été observée en 2021 (6,2 M), en 2022 (9,7 M) et en 2023 (12,0 M), sans toutefois regagner la moyenne de 2015 à 2019 (13,8 M).

Ces statistiques illustrent une remontée progressive à la suite de la chute historique de la fréquentation durant la pandémie. Toutefois, les niveaux pré-pandémiques ne sont pas encore atteints. Malgré le fait qu'en 2023 Montréal s'en sort vraisemblablement mieux que les autres régions du Québec, le milieu muséal montréalais a encore fort à faire pour retrouver la fréquentation moyenne de 2015 à 2019.

¹ OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC, INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*. [PDF], 2022. <https://statistique.quebec.ca/fr/fichier/frequentation-institutions-museales-2022.pdf> (Consulté en octobre 2024).

² OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC, INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Faits saillants sur la fréquentation des institutions muséales au Québec en 2023*. [En ligne], 2023. <https://statistique.quebec.ca/fr/document/la-frequentation-des-institutions-museales-publication/faits-saillants-frequentation-institutions-museales-quebec-2023> (Consulté en octobre 2024).

Selon l'UNESCO³ :

Les musées ne sont pas de simples lieux où les objets sont exposés et conservés. Avec l'augmentation spectaculaire du tourisme culturel observée au cours des dernières décennies, le nombre de musées à travers le monde a augmenté, passant de 22 000 en 1975 à 95 000 aujourd'hui.

Les musées peuvent jouer un rôle de premier plan dans le soutien à l'économie créative locale et régionale. Ils sont également des acteurs de plus en plus présents dans la société, proposant des plateformes de débat et d'échange, s'intéressant aux problèmes complexes de la société et encourageant la participation de la société civile.

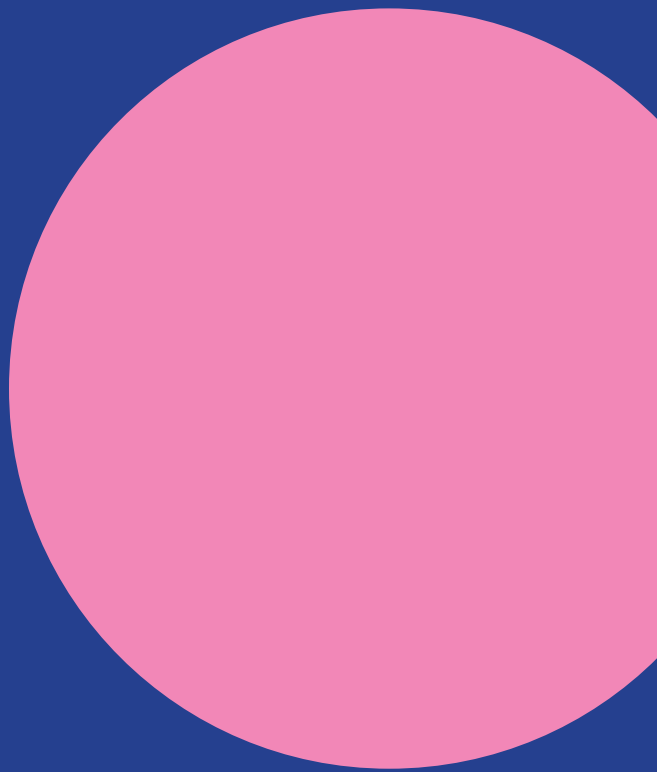
Selon le Conseil international des musées (ICOM)⁴ :

De plus en plus d'expérimentation dans les musées, d'études et de chercheurs, notamment les neurosciences, s'intéressent au lien entre les musées et le bien-être (santé physique, mentale et effets positifs sur la santé). Les prescriptions médicales, si audacieuses soient-elles, sont testées dans plusieurs institutions muséales à titre de « pilule du bien-être ». La thématique 2024 de la Journée internationale des musées portait justement sur celle du bien-être – <https://imd.icom.museum/fr/editions-precedentes/2024-musees-durabilite-et-bien-etre>.

Les musées montréalais jouent aussi un rôle crucial dans le processus de décolonisation et de réconciliation avec les communautés autochtones. À travers diverses initiatives, ils cherchent à redéfinir leur mission en intégrant les perspectives autochtones et en favorisant la cocréation de contenus avec la mise en place, par exemple, de comités consultatifs autochtones.

³ UNESCO. *Musées*, [En ligne]. [https://www.unesco.org/fr/museums] (Consulté en octobre 2024). <https://www.unesco.org/fr/museums>. (Consulté en octobre 2024).

⁴ ICOM. *Museums and Chill – Quel est le lien entre les musées et la culture, la santé et le bien-être?*, [En ligne], 30 janvier 2024. <https://icom.museum/fr/news/museums-and-chill-quel-est-le-lien-entre-les-musees-et-la-culture-la-sante-et-le-bien-etre> (Consulté en octobre 2024).



PROJET DE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL



© Musée Montréal - Patrice Lamoureux

CONSTATS GÉNÉRAUX

La Ville de Montréal a fait le choix de ne pas nommer les secteurs et les institutions culturelles qui les composent pour que sa politique de développement culturel soit la plus inclusive possible. Musées Montréal comprend ce choix; toutefois, il suscite des inquiétudes, notamment dans la mise en œuvre de la politique.

La stratégie muséale a mobilisé le milieu, et son élaboration est le fruit d'un travail de consultation considérable. De ce fait, Musées Montréal déplore que la stratégie muséale ne se retrouve pas dans le projet de politique de développement culturel et qu'elle ne soit pas nommée dans la section des plans et politiques connexes. L'ajout d'un portrait des organismes culturels et de leurs statistiques de fréquentation au profil sociodémographique des artistes et des Montréalais présenterait une vision plus complète du secteur culturel et de son incidence majeure pour Montréal.

Un soutien financier conséquent de l'écosystème muséal montréalais est un enjeu primordial pour appuyer les activités des institutions ainsi que leur engagement et leur présence auprès des citoyens. Il est impératif d'assurer le financement pour le fonctionnement de la mission de Musées Montréal et non seulement pour ses projets.

Le projet de politique de développement culturel de la Ville est surtout orienté vers le citoyen et les instances municipales. Musées Montréal croit que les institutions montréalaises devraient également être nommées et reconnues dans les orientations, les objectifs et les exemples de projets de la politique, en raison de leur rôle et de leur positionnement stratégique.

La mutualisation est un aspect distinctif des musées montréalais. Musées Montréal joue un rôle de premier plan dans l'écosystème muséal de la métropole par la promotion et les projets collectifs des institutions et par l'exploitation du CDCM.

PRINCIPES DIRECTEURS

Les musées montréalais sont parmi les plus anciennes institutions culturelles de la ville et les seuls dont la mission première est de préserver des objets, des lieux, des bâtiments et des ouvrages patrimoniaux ainsi que des traditions qui témoignent de l'**identité culturelle de Montréal**.

Le réseau qu'ils forment regroupe une profusion et une large pluralité de musées aux dimensions et aux missions variées. Ensemble, ils rejoignent une grande diversité de clientèles qui favorisent l'**accessibilité l'inclusion, l'équité et la diversité**.

La **concertation** et la relation privilégiée des musées montréalais avec plusieurs parties prenantes ainsi que la **transversalité** des innombrables programmes, activités, événements, festivals, œuvres d'art public, etc., qu'ils mettent en œuvre avec toutes les communautés et les artistes, en font des acteurs culturels incontournables.

Les musées montréalais sont engagés dans la **transition socioécologique** en étant un vecteur de changement au sein de leurs institutions respectives. Ils proposent à leurs publics un véritable dialogue qui priorise la sensibilisation, la prise de parole citoyenne et l'acquisition de connaissances pour une compréhension nuancée du monde.

Les musées montréalais favorisent la **liberté d'expression artistique et intellectuelle**. La préservation et la diffusion des collections et des patrimoines des institutions montréalaises enrichissent la vie des citoyens de la métropole en leur proposant des voix multiples, notamment des voix autochtones et des univers de découvertes singuliers.

ORIENTATIONS

Musées Montréal et ses membres entendent participer activement à l'atteinte des objectifs de la politique de développement culturel de la Ville, non seulement par la réalisation de leurs mandats, mais aussi par des initiatives, activités, événements, projets, collaborations, etc., qui sont innovants et audacieux, et qui s'inscrivent dans les quatre orientations de celle-ci.

1. UN TERRITOIRE MARQUÉ PAR SA CULTURE ET SON PATRIMOINE

Les musées montréalais sont présents sur tout le territoire de l'île de Montréal. Ancrés dans leurs communautés, ils préservent et diffusent l'incalculable patrimoine montréalais (immatériel, matériel et bâti). Ils sont une excellente illustration de la vitalité culturelle montréalaise par leur diversité thématique, bien sûr, mais aussi par la créativité dont ils font preuve dans la réalisation d'expériences sensibles et uniques de découverte pour tous les Montréalais. Les musées de la métropole soutiennent les artistes qu'ils accueillent dans leurs lieux. Ils jouent un rôle éducatif fondamental auprès des citoyens de demain en éveillant leur manière d'appréhender le monde.

Modèle réussi de collaboration et de mutualisation entre institutions muséales pour l'exploitation d'espaces de réserve collectifs, le CDCM est très apprécié des musées montréalais. Il est devenu indispensable pour le développement et le rayonnement de leurs collections. Le projet de relocalisation et d'agrandissement du CDCM dans le Quartier des arts du cirque s'inscrit parfaitement dans la première orientation du projet de politique de développement culturel. Celui-ci se veut exemplaire et à l'image des réalisations majeures de Musées Montréal, dont les retombées sont durables. Il est fondé sur une volonté éthique et responsable de même que sur une architecture profondément imprégnée de son environnement tant naturel, urbain, physique, climatique que social et culturel.

Une tendance inspirante qui s'observe à travers le monde est l'intégration d'un espace ouvert au grand public afin que la réserve muséale soit accessible et non pas un lieu replié sur lui-même. Le programme architectural prévoit un espace de diffusion qui sera mis à la disposition des usagers du CDCM, qui pourront l'utiliser pour présenter des objets de leurs collections. La participation citoyenne et celle des partenaires du Quartier des arts du cirque dans la réalisation du projet de relocalisation et d'agrandissement du CDCM se traduiront par l'appropriation de cet espace par les citoyens du quartier qui pourront l'animer.

L'objectif 4 de la première orientation est de favoriser la requalification, la restauration et le maintien des actifs culturels et patrimoniaux. Afin de répondre aux besoins des musées, la dimension requise et les critères pour le nouveau CDCM font en sorte qu'aucun bâtiment existant ne peut être requalifié pour le relocaliser et l'agrandir. Aussi, les spécificités techniques d'un bâtiment muséal font que la requalification d'un bâtiment existant n'est pas avantageuse et très coûteuse.

Objectif 1. La relocalisation et l'agrandissement du CDCM dans le Quartier des arts du cirque permettent d'atteindre l'objectif 1 de la première orientation en étant un projet innovant et structurant de revitalisation de l'Est de Montréal.

Objectif 2. La participation citoyenne et celle des partenaires du Quartier des arts du cirque dans la réalisation du projet de relocalisation et d'agrandissement du CDCM permettent d'atteindre l'objectif 2 de la première orientation par la concertation avec le milieu et les instances locales.

2. LES MONTRÉALAIS AU CŒUR D'UNE VIE CULTURELLE RICHE ET ENGAGEANTE

La raison d'être des musées montréalais s'inscrit dans la seconde orientation du projet de politique de développement culturel. L'offre muséale des institutions intra-muros et extra-muros est foisonnante : expositions, activités de médiation culturelle, événements, festivals, ateliers, conférences, films, rencontres, participation citoyenne et plus encore. Les institutions muséales proposent aux Montréalais une vie culturelle riche et engageante, en plus de nombreuses gratuités à leur public de proximité.

La plateforme Web de Musées Montréal favorise l'accès aux arts en se positionnant comme un pôle de référence de la scène muséale montréalaise. Elle se démarque par son aspect multiutilisateur, par sa multifonctionnalité et par sa facilité d'utilisation pour l'ensemble des clientèles, qu'il s'agisse de musées ou d'utilisateurs. En quelques clics, les Montréalais peuvent explorer sur la plateforme Web de Musées Montréal les expositions permanentes et temporaires ainsi que les événements des musées, acheter une CMM ou un billet pour une exposition, réserver une place pour une activité ou encore écouter un épisode de la série de balados « Montréal Ma Muse ». À terme, la plateforme Web vise la création d'un dialogue et d'une véritable communauté autour des musées montréalais pour favoriser la découverte et les échanges avec les citoyens afin de leur proposer des expériences muséales uniques.

Objectif 6. La raison d'être des institutions montréalaises et leur offre muséale foisonnante ainsi que la création d'une véritable communauté autour de ces musées permettent d'atteindre l'objectif 6 de la seconde orientation.

3. UNE VILLE PARTENAIRE DE SON CŒUR CRÉATIF

Les musées montréalais doivent malheureusement composer avec l'inflation et la pénurie de main-d'œuvre, qui affectent leurs activités quotidiennes. Musées Montréal n'échappe pas à cette réalité. Un constat s'est vite imposé voulant que les différents acteurs du milieu muséal en fassent toujours plus avec de moins en moins de ressources. Celui-ci met la table à la nécessaire réflexion sur leur capacité de plus en plus contraignante de poursuivre à ce rythme.

Musées Montréal est confronté à l'enjeu majeur de son financement pour réaliser sa mission. Certes, les projets financés dans le cadre de l'Entente de développement culturel de Montréal (EDCM) ont un effet de levier important qui change réellement les choses pour certains d'entre eux. Toutefois, un soutien financier au fonctionnement est requis pour doter Musées Montréal d'une équipe compétente dans leur élaboration et leur réalisation. L'administration, l'exploitation au quotidien du CDCM et la vie associative sont actuellement fragilisées par l'absence de moyens lui permettant de monter et de pérenniser une équipe.

La mutualisation et les projets collectifs d'envergure de Musées Montréal, notamment sa transformation numérique, sont une importante force du réseau des musées montréalais. Ils soutiennent la capacité des musées d'accroître leurs activités. Les projets collectifs ont une incidence positive et structurante, particulièrement sur les petites institutions qui ont peu de moyens et pour qui ces actions ont un effet décisif dans l'accomplissement de leur mission. La mutualisation et les projets collectifs de Musées Montréal s'inscrivent dans la troisième orientation du projet de politique de développement culturel, de même que la mutualisation des espaces de réserve et des services connexes du projet de relocalisation et d'agrandissement du CDCM.

Ce dernier permet de créer un écosystème capable d'aider les plus petites institutions à bénéficier d'un espace de réserve, pour ainsi offrir la possibilité aux musées ayant peu de moyens, mais de grands besoins, de disposer de services de conservation dans un environnement professionnel. L'émulation et la coopération entre les institutions se traduiront par des collaborations durables et à long terme afin de conserver et de valoriser l'important patrimoine muséal de la métropole, et également d'enrichir les services proposés par la mise en commun des savoirs, des compétences et des ressources.

L'intelligence collective par l'entremise des données – que développe actuellement Musées Montréal – s'inscrit elle aussi dans la troisième orientation du projet de politique de développement culturel. Elle est mise à profit pour faire briller davantage les musées montréalais, dans le but d'accroître leur promotion, leur rayonnement et, ultimement, leur positionnement stratégique. Une première analyse probante des données internes disponibles par les ventes et les visites de la CMM permet d'en connaître plus sur le profil de ses utilisateurs. Le but est que l'intelligence collective par les données soit efficace, profitable et, surtout, qu'elle ait une réelle incidence sur la découvrabilité des musées de plus petite taille ainsi que sur l'ensemble de l'offre muséale de la métropole.

Objectif 11. La mise en commun des expertises et des ressources par les projets collectifs d'envergure de Musées Montréal et la mutualisation des espaces de réserve et des services connexes du CDCM permettent d'atteindre l'objectif 11 de la troisième orientation.

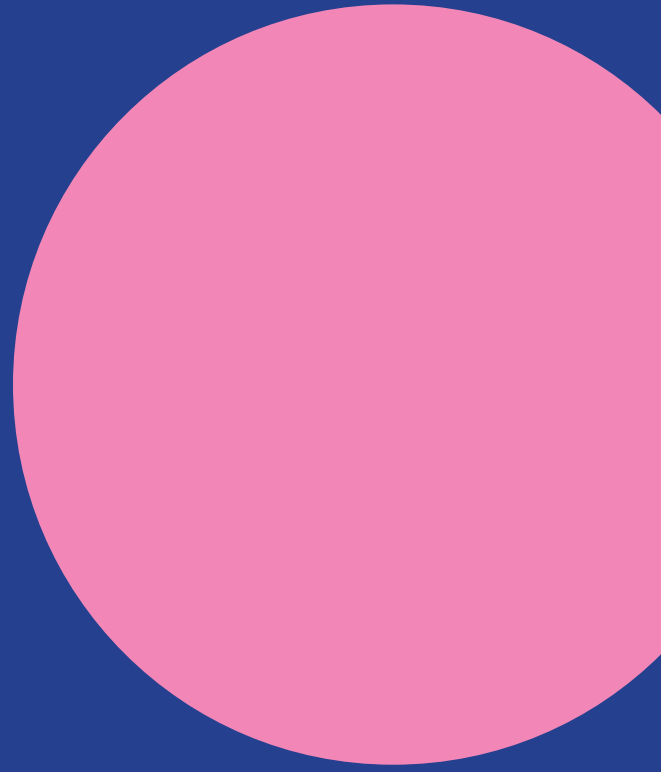
4. UNE MÉTROPOLE CULTURELLE FORTE ET VIBRANTE

La créativité infatigable, l'offre durant toute l'année, l'étendue du territoire ainsi que les nombreuses collaborations et le rayonnement général des musées montréalais à l'international en font des ambassadeurs de premier plan d'une métropole culturelle forte et vibrante.

La retombée la plus concluante et innovante de la transformation numérique, et ce, autant pour Musées Montréal que pour le réseau des musées montréalais, est la mutualisation par le numérique d'outils et de services aux membres pour la promotion collective et l'offre d'expériences muséales originales aux citoyens. En 2023, la plateforme Web a mis de l'avant 122 expositions ainsi que 87 activités et événements des musées montréalais. Cet aspect de la transformation numérique est unique à Musées Montréal et au cœur de ses actions et de son offre aux Montréalais.

La transformation numérique s'inscrit dans la quatrième orientation du projet de politique de développement culturel de la Ville. La plateforme Web de Musées Montréal contribue, par son achalandage impressionnant – soit plus de 1 400 000 pages vues en 2023 –, à l'essor d'une métropole culturelle forte et vibrante. L'autonomie des musées montréalais pour la création, l'ajout de contenu et la mise à jour de leurs fiches (expositions, événements, tarifications et promotions) sur la plateforme Web la garde actuelle et active. Elle promeut l'offre muséale selon les saisons, et ce, à travers le monde.

Objectif 13. Musées Montréal et ses membres sont des parties prenantes majeures du développement culturel montréalais. Le rôle essentiel que joue Musées Montréal dans l'écosystème muséal permet d'atteindre l'objectif 13 de la quatrième orientation.



RECOMMANDATIONS



RELOCALISATION ET AGRANDISSEMENT DU CDCM CONSIDÉRANT :

- Que le projet de relocalisation et d'agrandissement du CDCM est une priorité absolue et qu'il répond aux besoins de l'ensemble des musées sur le territoire montréalais;
- Que le CDCM actuel est saturé et dans l'impossibilité de répondre aux demandes des musées montréalais en espaces de réserve muséale, tant actuelle que future;
- Que, dans ce contexte, les besoins en espaces supplémentaires sont criants, voire urgents pour de nombreux musées montréalais;
- Qu'une infrastructure pour préserver le patrimoine offrant des services de conservation spécialisés dans un environnement professionnel, et qui tiennent compte de l'écologie muséale à des taux compétitifs, est nécessaire;
- Que la fin du bail du CDCM avec l'École de technologie supérieure vient à échéance en 2032 et que cette dernière entend reprendre le bâtiment actuellement occupé par le CDCM.

RECOMMANDATION 1

Intégrer la relocalisation et l'agrandissement du CDCM dans les priorités d'action de la politique de développement culturel de la Ville comme projet structurant et emblématique d'insertion dans le Quartier des arts du cirque.

MUSÉES MONTRÉAL, VOIX COLLECTIVE DU RÉSEAU DES MUSÉES MONTRÉALAIS CONSIDÉRANT :

- Que Musées Montréal assure la gestion experte du CDCM;
- Que la stratégie muséale a mobilisé le milieu muséal montréalais;
- Que l'élaboration de la stratégie muséale est le fruit d'un travail de consultation substantiel qui a impliqué Musées Montréal et plusieurs de ses membres;
- Que le rôle que joue Musées Montréal dans l'écosystème muséal est essentiel, pertinent, structurant et reconnu;
- Que le soutien financier au fonctionnement de Musées Montréal est un enjeu majeur pour appuyer sa mission.

RECOMMANDATION 2

Faire de Musées Montréal un grand partenaire de la Ville du développement muséal et soutenir financièrement ses actions et sa mission, lesquelles contribuent à la mise en œuvre et à l'atteinte de plusieurs objectifs de la politique de développement culturel de la Ville.

FINANCEMENT DE L'ÉCOSYSTÈME MUSÉAL MONTRÉALAIS CONSIDÉRANT :

- • Que les musées montréalais et Musées Montréal doivent eux aussi composer avec l'inflation et la pénurie de main-d'œuvre;
- • Que le soutien financier conséquent de l'écosystème muséal montréalais est un enjeu primordial pour appuyer les activités des institutions et leur présence auprès des citoyens;
- • Que les différents acteurs du milieu muséal en font toujours plus avec de moins en moins de ressources.

RECOMMANDATION 3

Intégrer une stratégie de financement adaptée aux réalités et aux besoins du réseau des musées montréalais dans la mise en œuvre de la politique de développement culturel de la Ville.

PATRIMOINE MUSÉAL MONTRÉALAIS CONSIDÉRANT :

- • Que les musées montréalais sont les seuls dont la mission première est de préserver des objets, des lieux, des bâtiments et des ouvrages patrimoniaux ainsi que des traditions qui témoignent de l'identité culturelle de Montréal;
- • Que la préservation et la diffusion des collections et des patrimoines des musées de la métropole enrichissent la vie des Montréalais;
- • Qu'il est indispensable de protéger et de mettre en valeur les patrimoines des institutions montréalaises.

RECOMMANDATION 4

Intégrer des actions concrètes à la politique de développement culturel de la Ville pour promouvoir et préserver l'inestimable patrimoine immatériel, matériel et bâti de Montréal.

CONCLUSION

Musées Montréal est convaincu que la politique de développement culturel est l'outil par excellence pour concevoir une vision rassembleuse et inspirante des arts et de la culture à Montréal ainsi que pour assurer la vitalité et le dynamisme culturels de la métropole. Cependant, cette politique de la Ville doit rallier les forces vives du secteur muséal. Pour ce faire, ce dernier doit s'y retrouver et s'y reconnaître. Musées Montréal entend être un acteur engagé et créatif pour la mise en œuvre de la politique de développement culturel de la Ville de Montréal.

ANNEXE •• LISTE DES MEMBRES DE MUSÉES MONTRÉAL



©Musées Montréal - Patrice Lamoureux

- 01.** Arsenal, art contemporain
- 02.** Biodôme de Montréal – Espace pour la vie
- 03.** Biosphère, musée de l'environnement – Espace pour la vie
- 04.** Centre Canadien d'Architecture
- 05.** Centre des sciences de Montréal
- 06.** Centre d'exposition La-Prison-des-Patriotes
- 07.** Centre d'exposition Lethbridge
- 08.** Centre PHI
- 09.** Château Dufresne, musée et lieu historique patrimonial
- 10.** Cinémathèque québécoise
- 11.** Écomusée du fier monde
- 12.** Fondation PHI pour l'art contemporain
- 13.** Galerie d'art Stewart Hall
- 14.** Galerie de l'Université de Montréal
- 15.** Galerie de l'UQAM
- 16.** Insectarium de Montréal – Espace pour la vie
- 17.** Institut culturel Avataq
- 18.** Jardin botanique de Montréal– Espace pour la vie
- 19.** La Guilde
- 20.** L'Artothèque
- 21.** Lieu historique national de Sir-George-Étienne-Cartier
- 22.** Lieu historique national du Commerce-de-la-Fourrure-à-Lachine
- 23.** Maison Nivard-De Saint-Dizier, musée et site archéologique
- 24.** Maison Saint-Gabriel, musée et site historique
- 25.** MEM – Centre des mémoires montréalaises
- 26.** Musée d'art contemporain de Montréal
- 27.** Musée de Lachine
- 28.** Musée de l'Holocauste Montréal
- 29.** Musée de l'oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal
- 30.** Musée des beaux-arts de Montréal
- 31.** Musée des hôpitaux Shriners pour enfants – Canada
- 32.** Musée des Hospitalières de l'Hôtel-Dieu de Montréal
- 33.** Musée des métiers d'art du Québec
- 34.** Musée des ondes Émile-Berliner
- 35.** Musée d'histoire et du patrimoine de Dorval
- 36.** Musée du Château Ramezay
- 37.** Musée McCord Stewart
- 38.** Musée Redpath
- 39.** Musée Régimentaire Les Fusiliers Mont-Royal
- 40.** Planétarium Rio Tinto Alcan – Espace pour la vie
- 41.** Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
- 42.** SBC Galerie d'Art Contemporain
- 43.** Site historique Marguerite-Bourgeoys
- 44.** TOHU

Note : Les musées municipaux de la métropole font partie du réseau des musées montréalais. Ils transmettront toutefois directement leurs recommandations et commentaires sur le projet de politique de développement culturel par leurs canaux de communication interne en place.



MUSÉES
MTL