



Mémoire déposé par le Partenariat du Quartier des spectacles

Politique de développement culturel de Montréal

Dans le cadre de la consultation publique de la Commission
sur la culture, le patrimoine et les sports

QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTRÉAL

Le Partenariat du Quartier des spectacles

Un allié pour la Ville et l'ensemble des acteurs du Quartier des spectacles

Mission : contribuer activement, avec les pouvoirs publics et les divers acteurs intervenant sur son territoire, au développement et à la mise en valeur culturels du Quartier des spectacles.

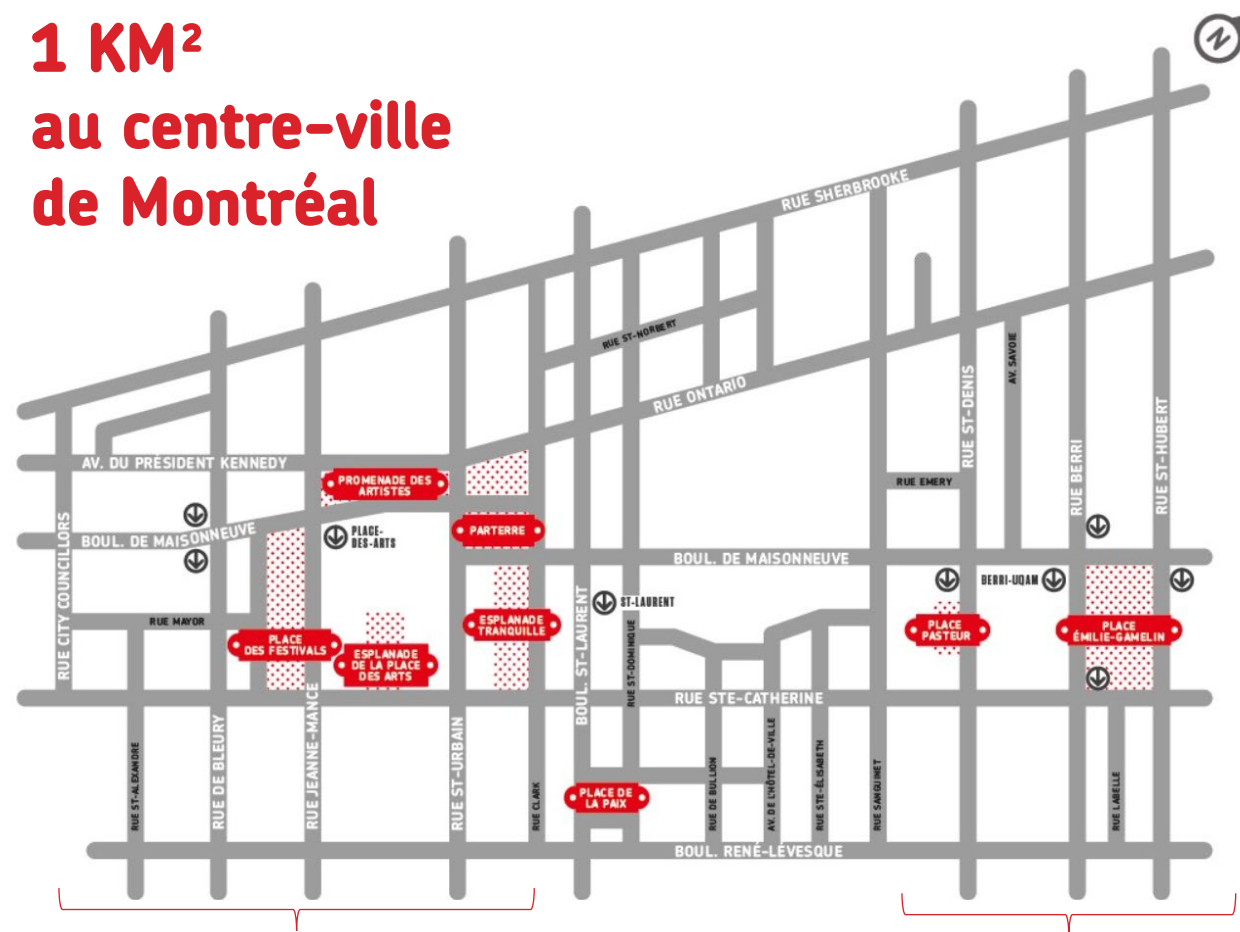
Depuis 20 ans, le Partenariat favorise la concertation et une cohabitation harmonieuse sur le territoire, tout en renforçant le rayonnement de la métropole culturelle sur la scène internationale.



85
membres
actifs

Le Quartier des spectacles aujourd'hui

1 KM²
au centre-ville
de Montréal



Secteur Place des arts
(Pôle Ouest)

Secteur Quartier latin
(Pôle Est)

- ➔ 50 festivals par année
- ➔ 50+ activités culturelles par jour
- ➔ 80 lieux de diffusion culturelle
- ➔ 8 places publiques
- ➔ 5 surfaces de vidéoprojections
- ➔ 1 patinoire réfrigérée avec animations

Le Quartier des spectacles d'aujourd'hui : défis



Le rayonnement de la métropole culturelle dépend directement de la santé de son cœur créatif et festif, qui fait face à de nombreux défis.

1

Précarité du milieu culturel

- Festivals
- Salle de spectacles
- Lieux alternatifs
- Institutions
- Artistes

2

Attractivité du centre-ville

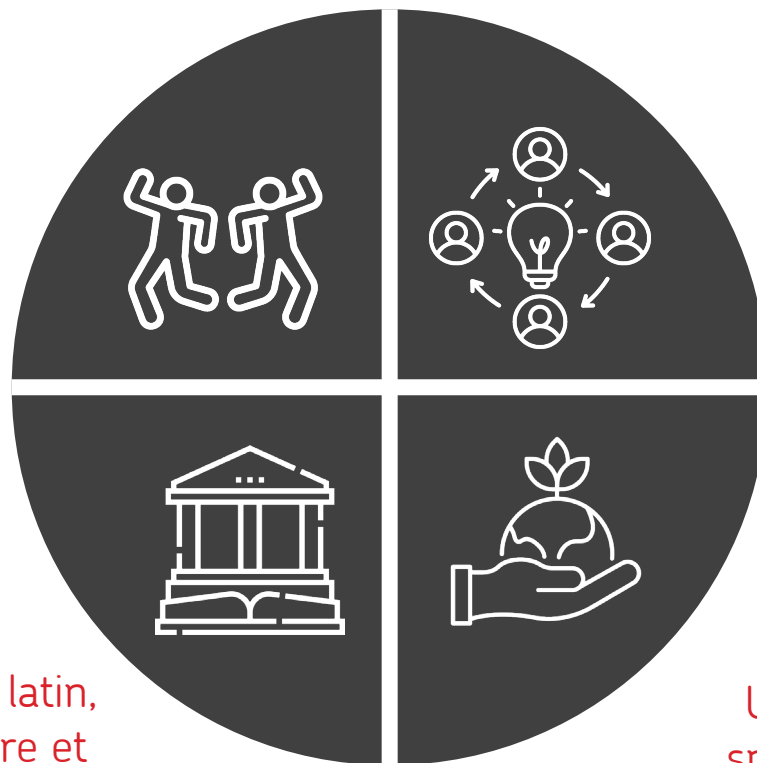
- Sentiment de sécurité
- Changements climatiques
- Travaux publics

Frein à la participation culturelle

Piliers de la vision d'avenir du Quartier des spectacles

Le Quartier des spectacles porte une culture forte, vibrante et résiliente, capable de relever les grands défis actuels et futurs.

-1-
Une offre culturelle accessible et vibrante



-2-
Une production et une diffusion artistique stimulée par la synergie de l'écosystème culturel

-3-
Le secteur Quartier latin, berceau de la culture et des savoirs montréalais

-4-
Un Quartier des spectacles à faible émission

Gouvernance collaborative – Diplomatie culturelle – Financement

Recommandations

Orientation 4 du projet de Politique de développement culturel

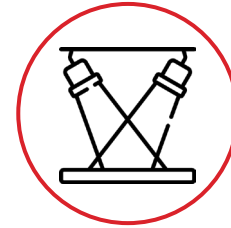
Un Quartier des spectacles fort, « pour une métropole culturelle forte et vibrante »



Recommandation 1

S'appuyer sur l'expertise du Partenariat pour développer et mettre en place des stratégies et des actions concertées

Objectif 13 / Mobiliser les grands partenaires du développement culturels



Recommandation 2

Préserver et valoriser les actifs stratégiques du Quartier des spectacles (festivals, salles, créateurs, etc.)

Objectif 14 / Promouvoir et incarner Montréal, métropole culturelle francophone d'envergure internationale



Recommandation 3

Positionner le Quartier des spectacles comme « destination » en renforçant l'attractivité et la convivialité des lieux

Objectif 15 / Miser sur la vitalité artistique et culturelle pour un centre-ville attractif

Recommandations



Recommandation 1

S'appuyer sur l'expertise du Partenariat pour développer et mettre en place des stratégies et des actions concertées

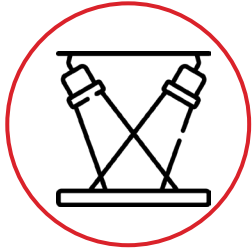
Le Partenariat du Quartier des spectacles comme « **leader facilitateur** » au sein d'un milieu marqué par une grande diversité d'intérêts.

Objectif 13 / Mobiliser les grands partenaires du développement culturel



© PQDS - Conseil d'administration 2024

Recommandations



Recommandation 2

Préserver et valoriser les actifs stratégiques du Quartier des spectacles (festivals, salles, créateurs, etc.)

- Soutenir les festivals, lieux culturels et créateurs
- Miser sur les expertises et la diplomatie culturelle
- Rapprocher la culture du citoyen

Objectif 14 / Promouvoir et incarner Montréal, métropole culturelle francophone d'envergure internationale



© Benoît Rousseau, 2023 (Roxanne Bruneau, Francos de Montréal)

Recommandations



Recommandation 3

Positionner le Quartier des spectacles comme « destination » en renforçant l'attractivité et la convivialité des lieux

- Collaborer étroitement avec les secteurs socioéconomiques et touristique
- Intégrer la dimension culturelle dans l'aménagement des espaces publics
- Présenter une **programmation** innovante et attractive en tout temps

Objectif 15 / Miser sur la vitalité artistique et culturelle pour un centre-ville attractif



© JALQ Photography, Parcours Mignonisme 2024 (Philippe Katerine, PQDS)

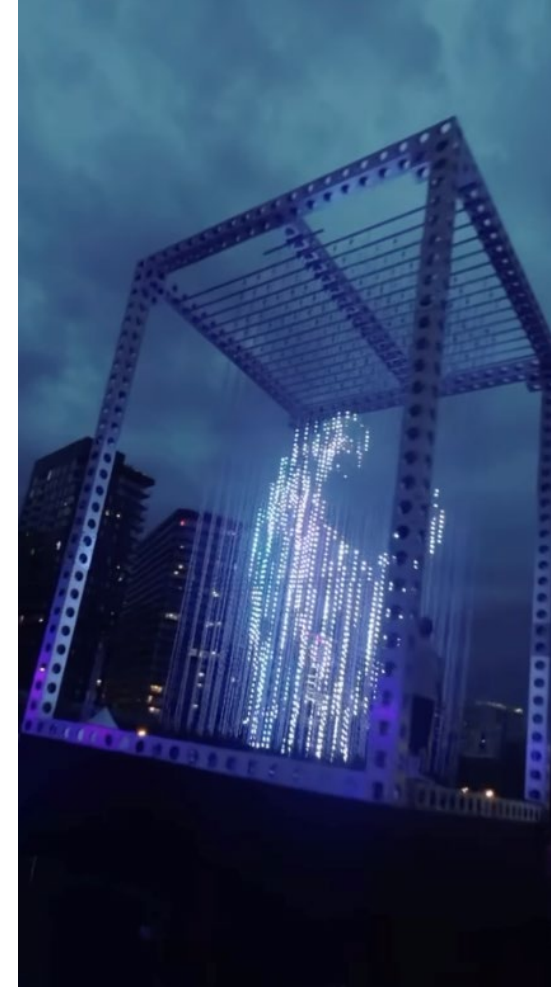
Un projet rassembleur « pour une métropole culturelle forte et vibrante »



LUMINO

Un exemple de projet ambitieux pour une métropole culturelle hivernale internationale portée collectivement

- 30 œuvres
- 102 jours consécutifs (28 novembre 2024 au 9 mars 2025)
- 10 partenaires de diffusion



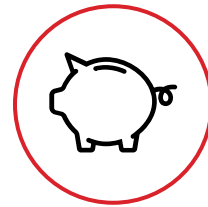
Conclusion



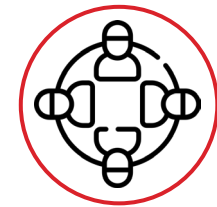
La Ville de Montréal et les autres paliers de gouvernement sont appelés à s'engager fermement envers la préservation, le développement et le rayonnement de leurs créateurs, producteurs et diffuseurs.



Rester à l'écoute du milieu culturel pour prendre en compte ses besoins dans le déploiement de la vision territoriale.



Travailler de concert avec les autres paliers de gouvernement et le secteur privé pour mettre en place des solutions concrètes à la problématique du financement du cœur créatif de la métropole culturelle.



Réitérer le rôle fondamental des acteurs culturels en matière de cohésion sociale et les appuyer concrètement dans le maintien d'une saine cohabitation.

+ Identification d'actions concrètes + Mécanismes de suivi + Indicateurs de réussite

Merci !

PARTENARIAT DU



QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTRÉAL