

Projet de Politique de Développement Culturel 2025-2030

Mémoire présenté à la Commission sur la culture,
le patrimoine et les sports de Montréal par

Le Faubourg à Musique

Centre de développement dédié à la création musicale.

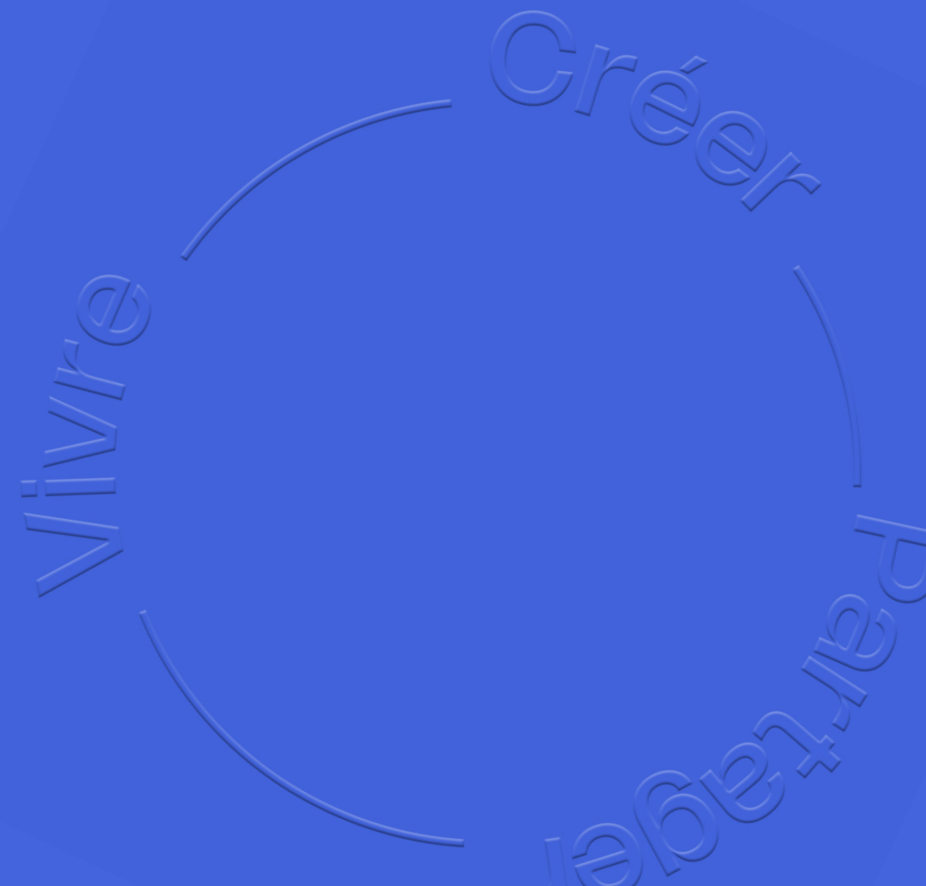
PIERRE LAPOINTE LAURENT SAULNIER YANICK MASSE

EN COLLABORATION AVEC

RAYSIDE LABOSSIÈRE

Architecture Design Urbanisme

et **Simon Brault**



Introduction

- La scène musicale montréalaise est de plus en plus fragilisée par la pression immobilière et par un modèle industriel culturel axé sur la surproduction et la diffusion à très court terme des œuvres et des spectacles.
- Les quartiers centraux de Montréal sont désertés par les artistes qui ne peuvent plus y habiter ou y travailler, sauf au moment de la présentation des spectacles.
- Les lieux de diffusion sont physiquement et géographiquement séparés des lieux de vie, de rencontre, de création, de développement et de production.
- Le milieu musical s'essouffle: il est impératif de revoir la conception et le déploiement de nos infrastructures culturelles qui misent essentiellement sur la diffusion et qui négligent ou invisibilisent la création.

Le FàM est une réponse active aux enjeux et propose de réinscrire les musiciens et les fonctions de création artistique au cœur des quartiers centraux de Montréal.

Qu'est-ce que le Faubourg à Musique ?

Le FàM est un OBNL créé en avril 2024 et fondé par trois praticiens chevronnés du milieu musical montréalais:



Pierre Lapointe



Laurent Saulnier



Yanick Masse

→ **L'organisme a pour objectif de** créer un établissement pérenne, **dédié à la** création musicale.

Qu'est-ce que le Faubourg à Musique ?

Le FàM est soutenu par plusieurs collaborateurs clés dès ses balbutiements :



Simon Brault
accompagnateur
stratégique



Rayside Labossière
architectes



François Ferland
avocat-conseil

Le projet du FàM se déploie à travers 3 pôles:

Pôle de création:

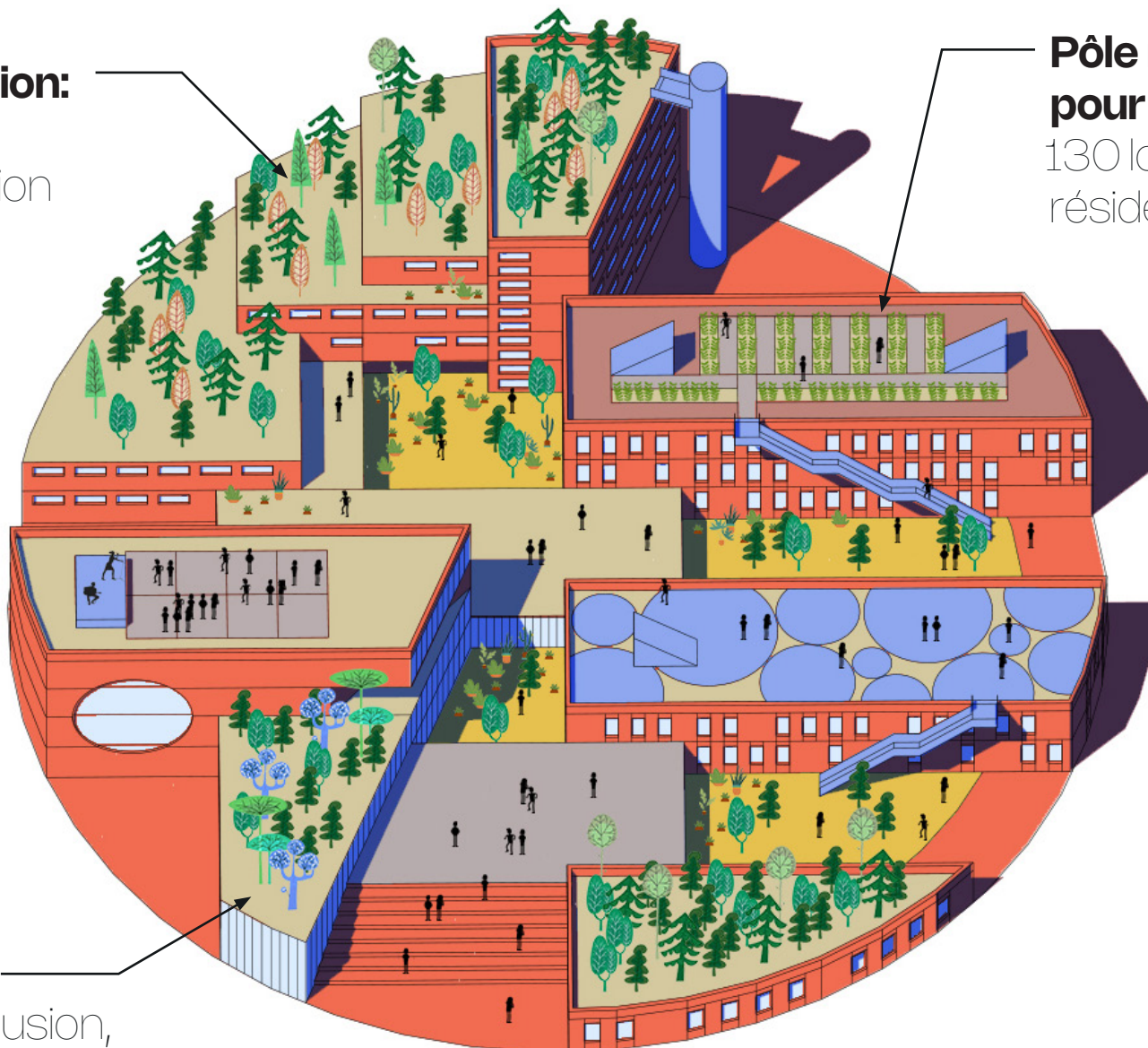
recherche et
expérimentation
musicales.

Pôle résidentiel pour les artistes:

130 logements et
résidences

Pôle collectif:

espaces de diffusion,
de production et de
services



Pourquoi se prononcer sur le Projet de Politique de développement culturel de Montréal?

La consultation sur **le projet de politique culturelle constitue une occasion cruciale de réfléchir sur d'autres voies possibles** pour développer des lieux d'expérimentation, de création et de diffusion.

- Des lieux **conçus dès le départ** comme des **espaces de vie imbriqués dans la trame urbaine**.
- **Aborder les enjeux comme des réalités structurelles** à intégrer dans notre réflexion sur le développement culturel.

 **Le Faubourg à Musique: une approche concrète, donnant forme aux orientations** proposées dans la Politique pour 2025–2030.

Ce qui a le plus retenu notre attention

dans le Projet de Politique de développement culturel de Montréal

1

Les défis des artistes et des organismes culturels «**doivent être pris en compte** dans l'élaboration d'une politique de développement culturel ancrée dans la réalité» (p.17).

2

La nécessité d'**une réponse collective** «**aux enjeux de précarité**, de représentation, de main-d'œuvre, de financement, de visibilité et de cohabitation qui touchent le secteur culturel» (p. 40).

3

Le fait que «**nos infrastructures et installations culturelles doivent s'adapter**» aux changements des modes de vie et des habitudes de consommation. (p. 30)

→ L'importance de **la vitalité culturelle** pour la communauté montréalaise.

Le projet de politique affirme le rôle de **la Ville de Montréal comme leader.**

Ce qui a le plus retenu notre attention

dans le Projet de Politique de développement culturel de Montréal



Reconnaître le «rôle central» que peuvent jouer les artistes et les organismes culturels «**dans la vitalité culturelle du territoire**» (p. 17), mais aussi **le rôle de «liant social»** et de «**connecteur**» que peut jouer la culture lorsqu'elle est «accessible et adaptée à ses publics» (p. 34).



L'importance de «**planifier les apports culturels en amont**» dans les **secteurs en développement** ou en revitalisation (p. 28).



La «**mutualisation des ressources et des expertises**» comme une solution à envisager pour **augmenter la portée des projets** et contribuer à la résilience de l'écosystème culturel» (p. 42).

→ **Une volonté d'innover dans la manière d'intégrer la culture à la Ville.**

Le FàM: **un projet de développement culturel qui incarne la Politique** dans une approche concrète pour l'avenir de la culture à Montréal.

Le FàM comme réponse aux enjeux stratégiques

du secteur de la musique montréalaise et aux ambitions d'une métropole culturelle différenciée, abordable, conviviale, influente et durable

1

Inscrire la culture dans le développement urbain de Montréal

→ Les lieux de création comme **liant social**.

2

Miser sur les conditions optimales de la création artistique, y compris les conditions organiques

→ Infrastructures permanentes **dédiées**.

3

Consolider la présence artistique au cœur de Montréal

→ Ramener la création musicale et les artistes **dans le centre** de Montréal.

Vers un nouveau modèle de développement culturel à Montréal, **intégré à la trame** de développement urbain

- Pourquoi continuer à concevoir des infrastructures culturelles qui séparent les artistes de leurs lieux de vie et de création?
- Pourquoi ne pas intégrer ces dimensions, en amont du développement d'un quartier et au sein d'un même projet pensé pour répondre aux besoins des artistes et de la communauté dans son ensemble?



Et si on développait nos infrastructures culturelles et nos lieux de création autrement ?

En collaboration avec **Simon Brault** et

RAYSIDE | LABOSSIÈRE

Architecture Design Urbanisme

Le Faubourg à Musique

Centre de développement dédié à la création musicale.

PIERRE LAPOINTE LAURENT SAULNIER YANICK MASSE