



Dans le cadre de la consultation publique de la Commission sur la culture, le patrimoine et les sports

Politique de développement culturel de la Ville de Montréal :

Mémoire déposé par le Partenariat du Quartier des spectacles

Partenariat du Quartier des spectacles
Montréal, novembre 2024



**QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTRÉAL**

Politique de développement culturel de la Ville de Montréal : **Mémoire déposé par le Partenariat du Quartier des spectacles à la Ville de Montréal**

Table des matières

Introduction : une politique ancrée dans le territoire	3
Transformation et défis	4
Pour un Quartier encore plus vibrant et résilient	5
Recommandations	6
Conclusion	11

Le **Partenariat du Quartier des spectacles (PQDS)** est une organisation à but non lucratif mise sur pieds en 2003 « pour que la culture devienne un levier de développement pour Montréal ». Il a pour mission de contribuer activement, avec les pouvoirs publics et les divers acteurs intervenant sur son territoire, au développement et à la mise en valeur culturels du Quartier des spectacles, en intégrant à toutes ses actions les dimensions urbaine, touristique, sociale et économique. Le Partenariat a à cœur le futur de ce territoire emblématique : il veille à la pérennité des activités festivières et à la disponibilité des espaces publics pour leur programmation et mise en œuvre.

Regroupant 85 membres issus des milieux culturel, institutionnel, éducatif et économique, ainsi que la Ville de Montréal et les résidents du quartier, le Partenariat favorise la concertation et une cohabitation harmonieuse sur le territoire, tout en renforçant le rayonnement de la métropole culturelle sur la scène internationale .

Introduction

>> Une politique ancrée dans le territoire

Le **Partenariat du Quartier des spectacles (PQDS)** est un allié « naturel » de la Ville de Montréal depuis plus de vingt ans. Dans le cadre des consultations sur le projet de politique de développement culturel, le **Partenariat souligne le travail accompli par la Ville dans l'exercice d'élaboration de cette politique et réaffirme son engagement envers une vitalité culturelle solidement ancrée dans le territoire.**

La qualité de vie, la cohésion sociale, le sentiment d'appartenance des citoyens envers leur métropole, dépendent directement de la préservation et de la promotion de cette vitalité culturelle. C'est dans cet esprit que le Partenariat présente ici son mémoire, en cohérence avec les orientations du projet de politique de développement culturel de la Ville de Montréal.

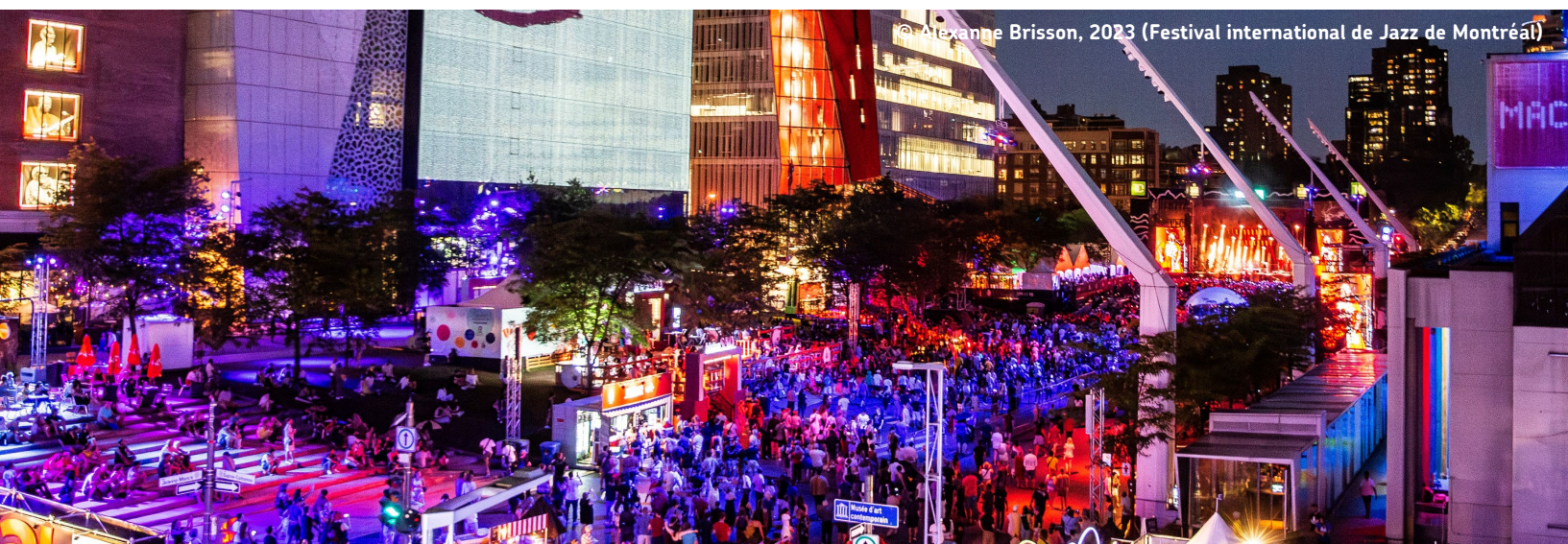
En préambule, ce document revient brièvement sur l'évolution du Quartier des spectacles depuis la création du Partenariat, il y a 20 ans. Il décrit également les défis actuels et futurs que doivent relever le Partenariat, la Ville de Montréal et tous les acteurs de développement afin de maintenir et de propulser la métropole culturelle.

Le cœur de ce mémoire met en lumière le rôle et la contribution du Partenariat dans le déploiement de cette politique. À travers trois grandes recommandations, il nomme les initiatives nécessaires à la réalisation d'un Quartier des spectacles encore plus vibrant, inclusif et accessible.

Par ailleurs, le PQDS soutient et encourage le développement de la vitalité culturelle sur l'ensemble du territoire montréalais. Dans le Quartier des spectacles, comme dans les autres quartiers, les créateurs, organismes et institutions nourrissent l'écosystème culturel et participent au rayonnement de la métropole.

Ces derniers évoluent dans un contexte de plus en plus fragilisé, où se multiplient les défis, dont celui du financement. En ce sens, le PQDS réitère l'importance de demeurer à l'écoute du milieu, de prendre en compte ses préoccupations et de répondre avec justesse à ses besoins, lors de l'élaboration du prochain plan d'action.

Une vitalité culturelle ancrée dans le territoire dépend de la santé de son cœur créatif et festif. Pour une métropole culturelle pérenne.



>>> Quartier des spectacles : contexte

Depuis la création du Partenariat en 2003, la réalité du Quartier des spectacles s'est considérablement transformée, tout comme celle de la ville. Lieu unique au monde, le cœur de la métropole culturelle bat grâce à l'imaginaire de ses créateurs, au génie de ses diffuseurs et à l'enthousiasme toujours grandissant de ses citoyens. Cinquante festivals se succèdent au fil des saisons, attirant annuellement près de 6 millions de visiteurs d'ici et d'ailleurs. Plus de 67 projets immobiliers ont vu le jour dans le Quartier des spectacles, engendrant des retombées économiques immobilières trois fois plus élevées que celles anticipées lors de la création du Partenariat¹.

Le Quartier des spectacles, c'est :

- 1 km² au centre-ville de Montréal
 - 8 places publiques
 - 1 patinoire réfrigérée avec animations
 - 50 festivals par année
 - 80 lieux de diffusion culturelle
 - 50+ activités culturelles par jour
-

>>> Un milieu fragilisé

Cette réussite s'accompagne toutefois de nombreux défis, dont la **précarité des ressources du milieu culturel**, tant celle des lieux alternatifs, des institutions que des artistes.

Le Partenariat poursuit donc sa mission de soutien de l'écosystème culturel dans un contexte fragilisé, qui place le maintien des actifs comme une priorité pour l'avenir du Quartier des spectacles et de la métropole culturelle. « Il ne faut pas prendre les acquis pour acquis », tel que l'ont exprimé plusieurs partenaires.

Le rayonnement de la métropole culturelle dépend directement de la santé de son cœur créatif et festif. En ce sens, la Ville de Montréal et les autres paliers de gouvernement sont appelés à s'engager fermement envers la préservation, le développement et le rayonnement de ses créateurs, producteurs et diffuseurs.

Le soutien aux artistes et aux organismes transcende la politique de développement culturel, par essence ancrée dans le territoire, pour s'inscrire dans une perspective plus large, qui relève d'une volonté politique commune et d'investissements à la hauteur de cette ambition.

À l'instar des acteurs culturels présents dans le quartier, le Partenariat doit composer avec des **enjeux de cohabitation de plus en plus aigus, conciliant les besoins et intérêts des différentes populations** fréquentant ses rues et places. La participation culturelle est directement liée au sentiment de sécurité des citoyens dans les espaces publics. Cette cohabitation questionne différentes dimensions de l'urbanité – vie culturelle nocturne, itinérance, sécurité publique, mobilité, attractivité du centre-ville, etc. – et interpelle, en ce sens, des partenaires socioéconomiques et l'Administration municipale.

« Le Partenariat est témoin de la fragilité actuelle du milieu culturel, et appelle toutes les parties prenantes – secteur public, entreprises privées, particuliers – à mettre en place des actions concrètes afin de préserver et de pérenniser le cœur créatif montréalais. »

1. Cette estimation se base sur les résultats d'une étude menée en 2017, qui évaluait alors à 2.2 G\$ l'ensemble des retombées économiques réelles attribuables à la réalisation des projets immobiliers issus des efforts déployés dans le réaménagement du Quartier des spectacles.

Pour un Quartier encore plus vibrant et résilient

Le Quartier des spectacles porte une culture forte, vibrante et résiliente, capable de relever les grands défis actuels et futurs, en misant sur la recherche de solutions concertées et innovantes.

Pour soutenir cette conviction, le Partenariat propose une **vision d'avenir**¹ s'appuyant sur quatre piliers :

1. Le maintien d'une **offre culturelle accessible**, présente dans les espaces publics, qui agit comme levier de l'économie locale et de la cohésion sociale.
2. La **synergie de l'écosystème culturel**, comme plateforme de développement et de rayonnement de projets communs, notamment en production, acquisition et circulation des œuvres.
3. La relance du **Quartier latin, « berceau de la culture et des savoirs montréalais »**, comme catalyseur d'attractivité du centre-ville et de rayonnement de la métropole culturelle.

4. La **piétonnisation** de plusieurs artères du Quartier, jumelée à une animation culturelle, dans une perspective de cohabitation harmonieuse et de réduction des émissions de GES.

Pour concrétiser cette vision culturelle ambitieuse du Quartier, le Partenariat prévoit s'appuyer sur :

- son expertise en **gouvernance collaborative** et en **diplomatie culturelle**.
- une réflexion concertée sur le développement de nouveaux **modèles de financement** des acteurs culturels de son territoire.

En s'engageant dans la **consolidation du milieu culturel** montréalais, le Partenariat contribue au **rayonnement** de la métropole sur la scène internationale.

1. Les piliers 1, 3 et 4 de cette vision sont détaillés dans le mémoire déposé dans le cadre de la consultation du PUM 2050.

Piliers de la vision d'avenir du Quartier des spectacles



Gouvernance collaborative – Diplomatie culturelle – Financement

Recommandations

Pour une contribution optimale du PQDS au développement culturel de Montréal

En s'appuyant sur la vision d'avenir du Quartier des spectacles, le Partenariat propose **trois grandes recommandations** dans le cadre du projet de politique de développement culturel de la Commission sur la culture, le patrimoine et les sports. Bien qu'il soit déjà concrètement engagé dans un grand nombre d'objectifs décrits dans ce projet – des objectifs tous essentiels à la vitalité culturelle de la métropole – le Partenariat formule ici des recommandations plus précises, en lien avec les objectifs 13, 14 et 15 de l'orientation 4, *Une métropole culturelle forte et vibrante* (voir **SCHÉMA**).

Chacune de ces recommandations est assortie d'une **série d'initiatives nécessaires à la réalisation d'un Quartier des spectacles plus vibrant, inclusif et accessible, et pouvant être menées conjointement avec l'Administration municipale**.

La mission première du PQDS est de veiller à ce que « **la culture devienne un levier de développement pour Montréal** ». En fédérant les différents acteurs autour d'un projet commun – le développement et la mise en valeur culturels du Quartier des spectacles – le Partenariat stimule le rayonnement de la métropole culturelle.

Outre ces recommandations, le PQDS rappelle l'importance de demeurer vigilant face à la fragilité du milieu culturel et propose, en ce sens, **cinq actions spécifiques dans la mise en place de la politique culturelle et de son futur plan d'action**.

- Rester **à l'écoute du milieu culturel** pour prendre en compte ses besoins dans le déploiement de la vision territoriale.
- **Travailler de concert avec les autres paliers de gouvernement** et le secteur privé pour mettre en place des solutions concrètes aux enjeux de financement du cœur créatif de la métropole.
- S'assurer que les **grands principes directeurs** (identité, accessibilité, transition socioécologique, etc.) s'incarnent dans des actions spécifiques, dotées des moyens adéquats.
- Mettre en place des **mécanismes de suivi et des indicateurs** documentant avec rigueur l'évolution du milieu culturel.
- Réitérer le rôle fondamental des acteurs culturels en matière de cohésion sociale et les appuyer concrètement dans **le maintien d'une saine cohabitation**.

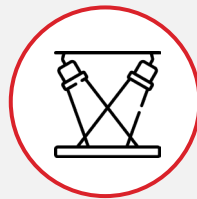


13. Mobiliser les grands partenaires du développement culturels



Recommandation 1

S'appuyer sur l'expertise du Partenariat pour développer et mettre en place des stratégies et des actions concertées



14. Promouvoir et incarner Montréal, métropole culturelle francophone d'envergure internationale



Recommandation 2

Préserver et valoriser les actifs stratégiques du Quartier des spectacles (festivals, salles, créateurs, etc.)



15. Miser sur la vitalité artistique et culturelle pour un centre-ville attractif



Recommandation 3

Positionner le Quartier des spectacles comme « destination » en renforçant l'attractivité et la convivialité des lieux

Recommandations



Recommandation 1

S'appuyer sur l'expertise du Partenariat pour développer et mettre en place des stratégies et des actions concertées

Objectif 13. Mobiliser les grands partenaires du développement culturels

Pour relever les défis actuels et futurs, et maintenir « une métropole culturelle forte et vibrante », la mobilisation des acteurs de développement s'inscrit comme une stratégie incontournable. Or, la mobilisation est au cœur de la mission du PQDS. Lors de l'exercice de planification stratégique, par exemple, quelques 350 personnes et organisations ont été consultées, générant plus de 2000 idées pour propulser le Quartier des spectacles dans l'avenir.

Autre exemple éloquent : le Plan d'action pour la revitalisation du Quartier latin, élaboré avec l'ensemble des partenaires de ce secteur (grandes institutions du savoir et de la culture, commerces, milieu citoyen, etc.). Ce plan met de l'avant, notamment, la revitalisation de la rue Saint-Denis et l'animation des espaces publics.

Cette façon de faire a aussi permis, au sortir de la pandémie, de fédérer les nombreux acteurs du centre-ville autour de la relance culturelle et économique.

Dans le contexte des consultations sur le projet de politique de développement culturel, le Partenariat réaffirme son rôle de « leader facilitateur » au sein d'un milieu marqué par une grande diversité d'intérêts. Rassembler autant d'acteurs et actrices autour d'un même projet – faire du Quartier des spectacles un Quartier effervescent, accessible, innovant, inclusif et ancré dans la transition

écologique – est un défi, mais aussi un levier de développement pour la métropole culturelle. Le Partenariat porte les dualités qui se présentent dans la réalisation du Quartier, des dualités qui l'amènent, constamment, à affirmer haut et fort sa posture de leader facilitateur. Ce leadership s'incarne dans une gouvernance collaborative pour l'ensemble des projets en cours et futurs.

Actions

- Mener des études sur des enjeux spécifiques au Quartier des spectacles afin de prendre des décisions éclairées.
- Trouver des solutions durables aux défis financiers actuels (ex. : modèle de financement des festivals) par une réflexion concertée.
- Soutenir les initiatives de mutualisation des ressources et d'équipement (réduction des coûts et pratiques écoresponsables).
- Développer une intelligence d'affaire collective par le partage et l'analyse de données.
- Organiser des rencontres – comités, ateliers, événements de concertation et autres – sur des projets ciblés.
- Élaborer des stratégies et des plans d'actions en concertation avec les partenaires.

« En 2030, le Quartier des spectacles est une référence en animation, développement urbain, social et économique intégré, en capitalisant sur les atouts du secteur des arts et de la culture, et le Partenariat joue un rôle fédérateur dans la mobilisation des acteurs du centre-ville pour créer un Quartier effervescent, accessible, innovant, inclusif et aux activités diversifiées. »

Recommandations



Recommandation 2 Préserver et valoriser les actifs stratégiques du Quartier des spectacles (festivals, salles, artistes)

Objectif 14. Promouvoir et incarner Montréal, métropole culturelle francophone d'envergure internationale

Montréal est une référence culturelle sur la scène mondiale depuis des décennies. Encore aujourd'hui, la métropole rayonne au-delà des frontières canadiennes¹. Face à la précarité du milieu culturel local, qui contraste avec la réalité d'autres villes ayant investi massivement dans ce secteur², le Partenariat s'inquiète d'un éventuel essoufflement du leadership de la métropole culturelle. Alors que les coûts de production et de diffusion explosent, la pénurie de main-d'œuvre s'accroît et l'inflation demeure élevée, **comment Montréal, métropole culturelle, peut-elle maintenir son statut et, plus encore, se démarquer à l'échelle mondiale?** Montréal doit trouver des solutions durables afin de poursuivre la diffusion de projets ambitieux, à portée internationale.

2.1 Soutenir les festivals, les lieux culturels et les créateurs

L'effervescence du Quartier des spectacles s'exprime à travers une créativité exceptionnelle, une offre abondante et généreuse ainsi qu'un riche potentiel de découvertes. La multiplicité des événements, des lieux de production et de diffusion, ainsi que des pratiques artistiques – culture francophone, diversité ethnoculturelle, présence autochtone, etc. – agit comme un puissant vecteur d'innovation et d'expérimentation. Sans cette effervescence, point de rayonnement pour la métropole culturelle.

Actions

- Pérenniser la tenue des festivals et autres grands événements, notamment par la mise en place d'installations logistiques.
- Préserver, optimiser et mettre en valeur les lieux dédiés à la création, à la production et à la diffusion artistique.
- Réaffirmer et développer la place des artistes et des créateurs.

2.2 Miser sur les expertises et la diplomatie culturelle

Le rayonnement de la métropole culturelle peut aussi s'accroître en capitalisant davantage sur l'expertise du Quartier des spectacles, en collaboration avec les partenaires institutionnels. La diplomatie culturelle permet aussi d'établir des ponts à l'échelle internationale. Des projets tels que Lumino, un des projets-phares de la Stratégie touristique hivernale (p.10), s'avèrent particulièrement porteurs pour le rayonnement de la métropole culturelle sur la scène internationale.

Actions

- Resserrer les liens avec les partenaires culturels et institutions publiques qui rayonnent à l'international
- Poursuivre le partage d'expertises et le réseautage entre quartiers culturels présents sur le territoire et à l'étranger (ex: Global Cultural District Network).
- Développer des projets de réciprocité avec des partenaires culturels internationaux.

2.3 Rapprocher la culture du citoyen

L'effervescence culturelle prend racine dans cette rencontre unique entre, d'une part, les artistes et créateurs et, d'autre part, les citoyens – qu'ils soient visiteurs, travailleurs, étudiants ou résidents du quartier. Tous participent à cette effervescence, et le PQDS soutient ces espaces de rencontre.

Actions

- Faire connaître davantage les possibilités de production, de diffusion et de rencontres offertes aux artistes dans les espaces publics.
- Maintenir et promouvoir la gratuité des petits et grands événements culturels dans les espaces publics.
- Mettre en place des initiatives de consultation et de concertation des résidents et des autres citoyens qui fréquentent le quartier.

1. E mai 2024, Montréal accueillait plus de 200 personnes dans le cadre du congrès annuel du Global Cultural District Network (GCDN).

2. De plus en plus de villes privilégient la culture comme stratégie de relance et de résilience, notamment en Amérique du Sud et en Asie.

Recommandations



Recommandation 3

Positionner le Quartier des spectacles comme « destination » en renforçant l'attractivité et la convivialité des lieux

15. Miser sur la vitalité artistique et culturelle pour un centre-ville attractif

La vitalité du Quartier des spectacles agit comme un catalyseur de l'attractivité du centre-ville. Carte de visite par excellence, véritable aimant pour le secteur créatif d'ici et d'ailleurs, le Quartier des spectacles attire les visiteurs de toute la région métropolitaine et du Québec, ainsi que les touristes nationaux et internationaux. Grâce à son rôle de leader facilitateur et son expertise dans la gestion des espaces publics à vocation culturelle, le Partenariat peut grandement favoriser la mise en valeur de cet atout dans la revitalisation du secteur, en cohérence avec les objectifs de la [Stratégie centre-ville 2030](#). Pour y parvenir, le Partenariat recommande que la vitalité culturelle de son territoire soit abordée dans une perspective urbanistique, socioéconomique et touristique.

3.1 Collaborer étroitement avec les secteur socioéconomique et touristique

Toutes les dimensions du Quartier des spectacles doivent être considérées pour développer l'attractivité du centre-ville. Il est essentiel que les secteurs touristique et socioéconomique travaillent main dans la main, de façon concertée, sur la base d'une vision partagée, cohérente et ancrée dans le territoire. Une compréhension fine des enjeux propres au centre-ville constitue la pierre d'assise de cette relance.

Actions

- Travailler de manière concertée pour adopter des stratégies et initiatives porteuses communes
- Développer une intelligence d'affaire collective pour le bénéfice de tous les acteurs du territoire

3.2 Intégrer la dimension culturelle dans l'aménagement des espaces publics

L'aménagement d'espaces publics de qualité, animés, et facilement accessibles, favorise la fréquentation des lieux, la participation culturelle, la mobilité active, ainsi qu'une cohabitation harmonieuse. Une présence culturelle forte, de même que la cohésion entre aménagement et usages des lieux, renforce aussi l'attractivité du centre-ville.

Actions

- Désigner une zone piétonne consolidée, faisant place à la culture, afin d'encourager une expérience fluide et conviviale de « promenabilité ».
- Mettre en valeur les lieux culturels dans l'aménagement urbain, notamment par la signalétique.
- Réaliser des aménagements durables, accessibles, favorisant le sentiment de sécurité, et adaptés aux activités culturelles et à la saisonnalité.



Plan d'urbanisme et de mobilité 2050 : mémoire déposé par le PQDS (sept. 2024)

3.3 Présenter une programmation innovante et attractive en tout temps

L'effervescence culturelle se vit au quotidien, à toute heure du jour et de la nuit, beau temps, mauvais temps. Elle transcende les heures, les saisons, le territoire... Une programmation innovante, qui prend en compte cet élan, peut devenir une stratégie de premier choix dans la relance du centre-ville.

La [Politique de la vie nocturne montréalaise](#), lancée récemment, reflète cette vision. Le Partenariat croit que les actions qui en découleront – notamment, la désignation de pôles de vitalité nocturne et une adaptation des cadres réglementaires – contribueront à l'attractivité du centre-ville.

Actions

- Désigner un pôle de vitalité nocturne à l'intérieur du Quartier des spectacles (rue Saint-Denis, rue Sainte-Catherine et boulevard Saint-Laurent).
- Adapter les réglementations municipales en travaillant de concert avec les populations pour concilier vitalité nocturne et cohabitation.
- Faire du centre-ville une destination hivernale unique caractérisée par des projets artistiques marquants (voir projet LUMINO [p.10](#))

LUMINO : un projet concerté qui fait rayonner la métropole culturelle

Dans un contexte de précarité grandissante du milieu culturel, les actions concertées peuvent être une clé pour maintenir et renforcer le leadership de Montréal, **métropole culturelle** sur la scène internationale.

En s'appuyant sur les actifs culturels stratégiques et en unissant les forces des partenaires publics et privés, des projets novateurs prennent forme, ravivent l'attractivité du centre-ville et font rayonner la métropole culturelle.

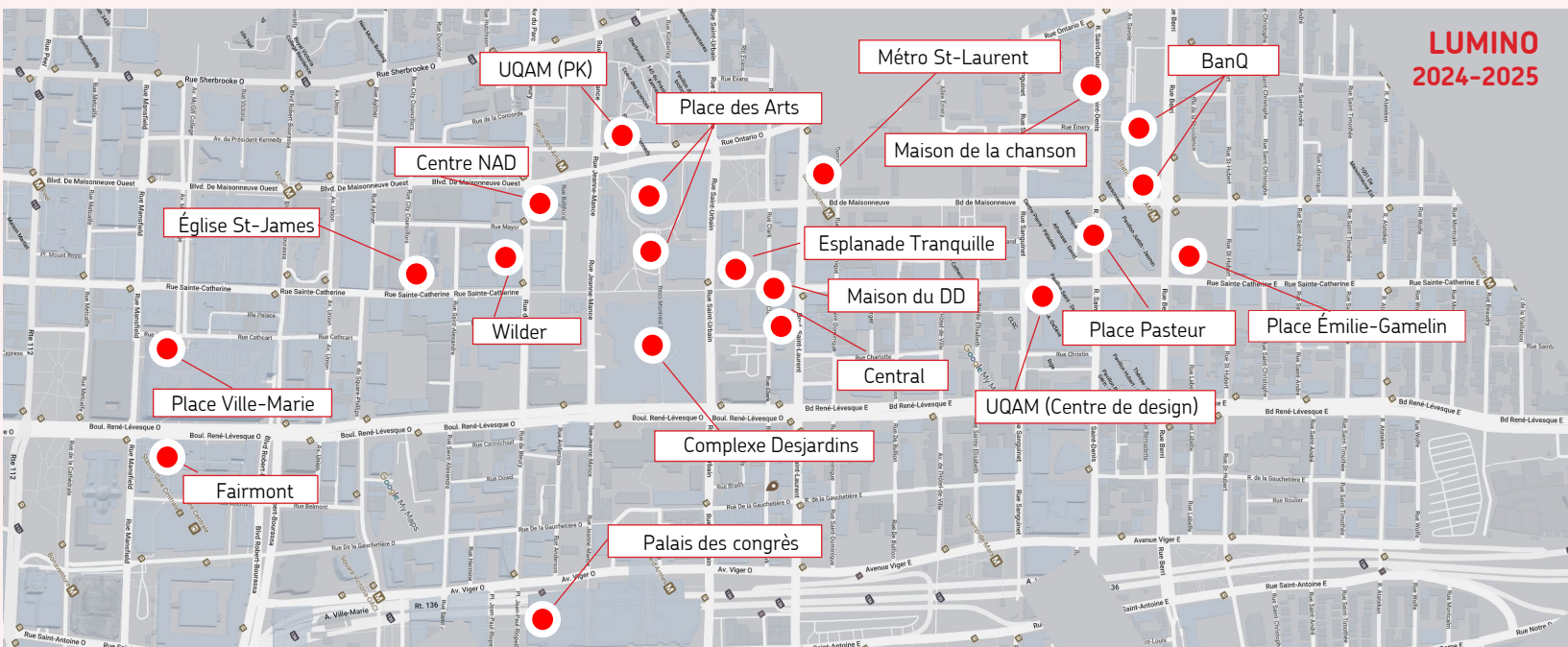
Le Partenariat du Quartier des spectacles propose, en ce sens, une grande première : le déploiement d'une programmation d'œuvres d'art publiques lumineuses sur l'ensemble de son territoire, et ce pendant toute la saison hivernale.

LUMINO réunit des partenaires de milieux diversifiés, des gestionnaires immobiliers aux diffuseurs culturels, en passant par les Sociétés de développement commercial.

Projet-phare de la **Stratégie touristique hivernale du centre-ville** - élaborée en collaboration avec de grands acteurs du secteur -, LUMINO encourage la fréquentation des lieux et la vitalité socioéconomique.

L'initiative stimule également la création, la production et la diffusion d'œuvres en créativité numérique à l'échelle internationale.

Le projet LUMINO contribue significativement au rayonnement de Montréal, métropole culturelle... et au bien-être de ses citoyens.



- ➔ 30 œuvres extérieures et intérieures (installations, vidéoprojections, performances)
- ➔ 102 jours consécutifs (28 novembre 2024 au 9 mars 2025)
- ➔ 10 partenaires de codiffusion

Conclusion

En conclusion, le Partenariat du Quartier des spectacles réitère son engagement envers la réalisation d'un Quartier des spectacles encore plus vibrant, inclusif et accessible, en cohérence avec les orientations du projet de politique de développement culturel de la Ville de Montréal.

Depuis 20 ans, le Partenariat œuvre constamment à la réalisation d'« **une métropole culturelle forte et vibrante** », tel que décrit dans le projet lancé par la Ville (orientation 4).

Dans ce mémoire, le PQDS a présenté un ensemble de stratégies et d'actions concertées à mettre en place pour atteindre les objectifs de la nouvelle politique, dont la préservation du cœur créatif et festif de notre ville. Les créateurs, producteurs et diffuseurs comptent sur le Partenariat du Quartier des spectacles, la Ville de Montréal et les autres paliers de gouvernement pour assurer la pérennité de la métropole culturelle.

Pour remplir sa mission, et ainsi maintenir et accentuer le rayonnement de la métropole culturelle, le Partenariat agit comme un leader facilitateur, en mettant à profit une rare expertise, fondée sur celle de quelques 85 membres actifs. Par leurs initiatives, ces acteurs de développement jouent un rôle crucial dans la dynamisation et l'attractivité du centre-ville de Montréal.

La métropole culturelle convie ses visiteurs et ses citoyens à un même projet de société, porteur de résilience, en réponse aux grands enjeux sociaux et économiques de demain. La transition écologique questionne le rapport de l'humain à son environnement, exacerbant les polarisations déjà existantes. Or, la culture nourrit le lien entre soi et l'autre; elle construit une identité partagée, une cohésion sociale, le sentiment d'appartenance envers le territoire et la communauté. Notre métropole culturelle dépend directement de notre capacité à adhérer à cette vision rassembleuse.

Pour que Montréal soit belle, spontanée, colorée, et continue de rayonner partout dans le monde.





**QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTREAL**