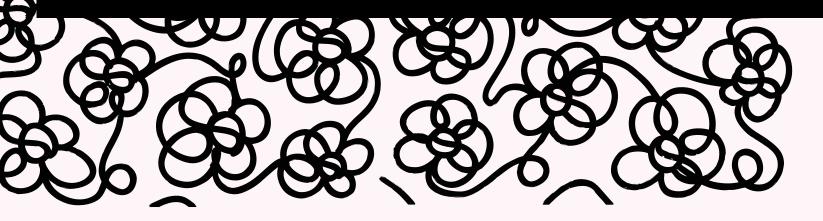
MONTRÉAL, MÉTROPOLE CULTURELLE : PROTÉGER ET DÉVELOPPER NOS ATOUTS CULTURELS

Présenté à la Commission sur la culture, le patrimoine et les sports dans le cadre de la consultation publique sur le projet de Politique de développement culturel de Montréal 2025-2030





5 novembre 2024

La puissance créative de Montréal est un trait distinctif de la métropole, en plus de constituer un moteur de l'économie et une composante essentielle du bien-être et de la cohésion sociale

La présence marquée du génie créatif d'ici à la **Cérémonie d'ouverture des** JO de Paris 2024 souligne l'exceptionnelle vitalité culturelle de la métropole

L'industrie de la culture, des arts et du spectacle contribue directement à hauteur **de 9,2 milliards de dollars à notre économie** annuellement, soit environ 6 % du PIB de l'agglomération de Montréal

Plus des **3/4 des artistes** et des professionnels de la culture sondés par le CAM estiment que **leur situation s'est détériorée** au cours des 5 dernières années, et la même proportion prévoit une aggravation dans les années à venir



ENJEUX ET DÉFIS : QUELS SONT LES LEVIERS DE LA VILLE DE MONTRÉAL

PRÉSENTATION DE LA FEUILLE DE ROUTE

3

ENJEU #1: BAISSE DE LA DEMANDE ET CHANGEMENT DES HABITUDES DE CONSOMMATION

Assurer la fluidité de la mobilité dans la métropole et une meilleure communication concernant les blocages vers les hauts lieux culturels

Faciliter l'accès aux grands lieux de culture en optimisant la **mobilité** et en améliorant la **communication** concernant les blocages ou les travaux

L'objectif est d'assurer un accès fluide et sécuritaire aux lieux culturels, de réduire les frustrations liées aux déplacements et de soutenir le dynamisme des événements culturels.

Au 3^e rang

des freins à la participation à des activités culturelles : la difficulté des déplacements au centre-ville Promouvoir la musique québécoise dans les espaces publics et privés, et encourager la consommation locale de la musique

Renforcer la visibilité de la musique québécoise dans les espaces publics et privés au moyen d'initiatives telles que la diffusion de musique locale dans les parcs, stations de métro, restaurants, centres commerciaux et files d'attente téléphoniques.

Ces campagnes de sensibilisation visent à renforcer la visibilité des artistes québécois tout en augmentant leurs revenus. Développer un tableau de bord centralisant les différentes sources de données culturelles avec des mises à jour régulières

Actuellement, les informations sont éparpillées entre plusieurs instances, incluant l'Observatoire de la culture et des communications, les sociétés d'État, d'autres organisations possédant des données de billetterie, etc., ce qui complique l'accès à des statistiques **précises et récentes**, notamment pour des segments comme Montréal en 2024.

Il est essentiel de faciliter l'accès aux données de billetterie pour permettre aux organisations artistiques de développer une intelligence d'affaires et d'affiner leurs stratégies de mise en marché.

ENJEU #3 : PRESSIONS SUR LE MODÈLE DE REVENUS

Garantir un financement minimalement indexé et prévisible pour les conseils des arts et les programmes culturels

Ce soutien devrait, minimalement, être indexé sur l'inflation, avec des mécanismes de prévision budgétaire permettant d'anticiper les ajustements nécessaires

Adapter les réglementations municipales aux réalités du secteur culturel L'objectif est de concilier le dynamisme culturel de la ville avec le bien-être des citoyens, tout en répondant aux besoins des organisations culturelles.

Augmenter les commandites en équipement et en services municipaux En augmentant ces contributions, les organisateurs peuvent diminuer la pression financière tout en garantissant la viabilité et la diversité de l'offre culturelle. Lancer un projet signature d'espaces de création dans les espaces hors les murs

Revitaliser les immeubles sous-utilisés et les espaces hors les murs pour des initiatives artistiques.

Cela permettrait de répondre à la demande croissante d'espaces de création, tout en encourageant la créativité dans des zones urbaines densifiées.