

# **MONTRÉAL, MÉTROPOLE CULTURELLE : PROTÉGER ET DÉVELOPPER NOS ATOUS CULTURELS**

Présenté à la Commission sur la culture, le patrimoine et les sports dans le cadre de la consultation publique sur le projet de Politique de développement culturel de Montréal 2025-2030

5 novembre 2024

# La puissance créative de Montréal est un trait distinctif de la métropole, en plus de constituer un moteur de l'économie et une composante essentielle du bien-être et de la cohésion sociale

*La présence marquée du génie créatif d'ici à la Cérémonie d'ouverture des JO de Paris 2024 souligne l'exceptionnelle vitalité culturelle de la métropole*

---

*L'industrie de la culture, des arts et du spectacle contribue directement à hauteur de 9,2 milliards de dollars à notre économie annuellement, soit environ 6 % du PIB de l'agglomération de Montréal*

---

*Plus des 3/4 des artistes et des professionnels de la culture sondés par le CAM estiment que leur situation s'est détériorée au cours des 5 dernières années, et la même proportion prévoit une aggravation dans les années à venir*



# ENJEUX ET DÉFIS : QUELS SONT LES LEVIERS DE LA VILLE DE MONTRÉAL

## PRÉSENTATION DE LA FEUILLE DE ROUTE

# ENJEU #1 : BAISSÉ DE LA DEMANDE ET CHANGEMENT DES HABITUDES DE CONSOMMATION

Assurer la fluidité de la mobilité dans la métropole et une meilleure communication concernant les blocages vers les hauts lieux culturels

Faciliter l'accès aux grands lieux de culture en optimisant la **mobilité** et en améliorant la **communication** concernant les blocages ou les travaux

L'objectif est d'assurer un accès fluide et sécuritaire aux lieux culturels, de réduire les frustrations liées aux déplacements et de soutenir le dynamisme des événements culturels.

**Au 3<sup>e</sup> rang**  
des freins à la participation à des activités culturelles :  
la difficulté des déplacements au centre-ville

Promouvoir la musique québécoise dans les espaces publics et privés, et encourager la consommation locale de la musique

Renforcer la visibilité de la musique québécoise dans les espaces publics et privés au moyen d'initiatives telles que la diffusion de musique locale dans les parcs, stations de métro, restaurants, centres commerciaux et files d'attente téléphoniques.

Ces campagnes de sensibilisation visent à renforcer la visibilité des artistes québécois tout en augmentant leurs revenus.

## ENJEU #2 : AUGMENTATION ET DIVERSIFICATION DE L'OFFRE

Développer un tableau de bord centralisant les différentes sources de données culturelles avec des mises à jour régulières

---

Actuellement, les informations sont éparpillées entre plusieurs instances, incluant l'Observatoire de la culture et des communications, les sociétés d'État, d'autres organisations possédant des données de billetterie, etc., ce qui complique l'accès à des statistiques précises et récentes, notamment pour des segments comme Montréal en 2024.

Il est essentiel de faciliter l'accès aux données de billetterie pour permettre aux organisations artistiques de développer une intelligence d'affaires et d'affiner leurs stratégies de mise en marché.

## ENJEU #3 : PRESSIONS SUR LE MODÈLE DE REVENUS

### Garantir un financement minimalement indexé et prévisible pour les conseils des arts et les programmes culturels

Ce soutien devrait, minimalement, être indexé sur l'inflation, avec des mécanismes de prévision budgétaire permettant d'anticiper les ajustements nécessaires

---

### Adapter les réglementations municipales aux réalités du secteur culturel

L'objectif est de concilier le dynamisme culturel de la ville avec le bien-être des citoyens, tout en répondant aux besoins des organisations culturelles.

---

### Augmenter les commandites en équipement et en services municipaux

En augmentant ces contributions, les organisateurs peuvent diminuer la pression financière tout en garantissant la viabilité et la diversité de l'offre culturelle.

## ENJEU #4 : PRESSIONS INFLATIONNISTES ET TRANSFORMATIONS SOCIÉTALES

Lancer un projet signature d'espaces de création dans les espaces hors les murs

---

Revitaliser les immeubles sous-utilisés et les espaces hors les murs pour des initiatives artistiques.

Cela permettrait de répondre à la demande croissante d'espaces de création, tout en encourageant la créativité dans des zones urbaines densifiées.