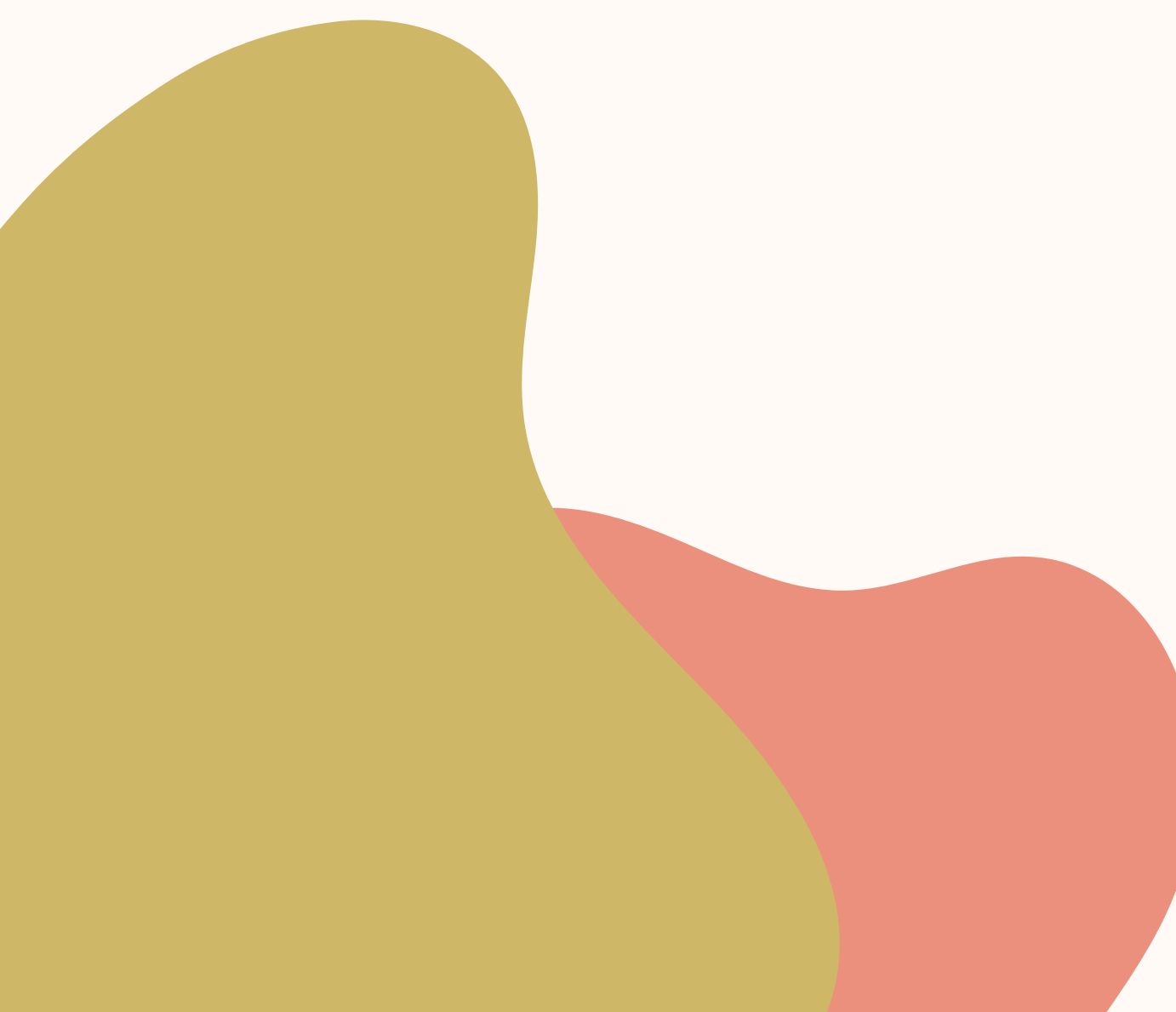


# L'Artothèque et la Ville de Montréal

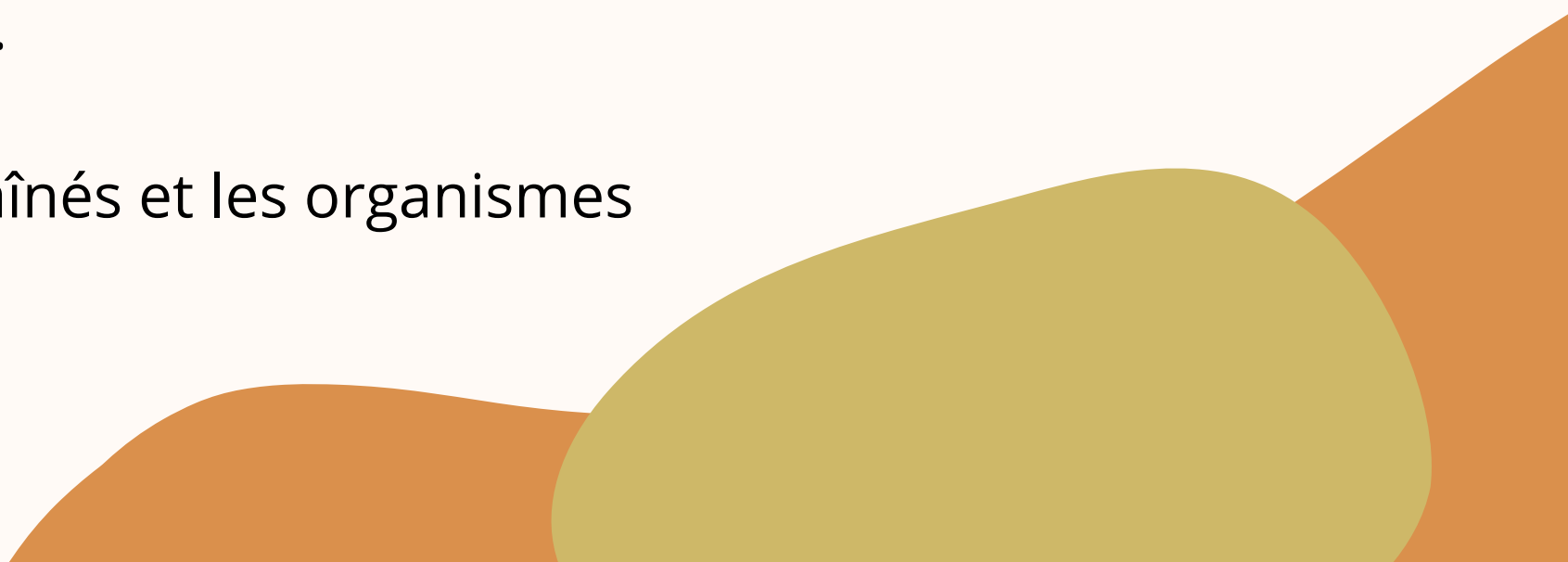
## Un partenariat gagnant




# Sommaire

- 1 L'Artothèque, présentation
  - 2 Mission- Histoire
  - 3 Recommandations
- 

# ● L'Artothèque de Montréal

- Un organisme à but non lucratif en auto-financement, actif depuis 1995, organisme de bienfaisance.
  - Un centre de diffusion en art visuel situé au cœur de Rosemont-La Petite-Patrie.
  - Une collection muséale de 2000 oeuvres d'oeuvres.
  - Un service de prêt d'œuvres d'art aux citoyens.nes (90 % des adhérents) et aux entreprises ( 10 % des adhérents).
  - Une programmation d'expositions annuelles gratuites.
  - Des projets culturels avec les écoles, les résidences d'aînés et les organismes communautaires et culturels.
  - **La seule artothèque de Montréal.**
- 

# ● Les artothèques par définition

- un service de prêts d'oeuvres d'art basé sur le principe d'une bibliothèque.
  - un outil culturel de diffusion et de promotion en arts visuels pour les artistes locaux.
  - un espace dédié à la médiation culturelle, la démocratisation et la mise en valeur de l'art contemporain et actuel.
  - une forme d'économie circulaire en milieu culturel.
  - un concept fort développé dans la francophonie depuis les années 60.
  - au Québec il existe une artothèque à la ville de Québec depuis 1987, une artothèque à la ville de Pointe-Claire depuis 1967, et L'Artothèque à Montréal depuis 1995.
- 

# ● Mission

**Démocratisation des arts visuels** et mise en relation avec les citoyens.nes.

**Soutien à la communauté artistique** par la diffusion et les activités de médiation culturelle.

## Vision

**Tisser des liens** significatifs entre les individus, les artistes, les communautés et tous les publics au quotidien.



# ● Histoire

## ● Création 1995

Dans Rosemont-La-Petite-Patrie depuis sa création.  
Dans un quartier résidentiel.

## ● Édifice et donations 2002-2024

Propriétaire des lieux qu'elle occupe depuis 2002 grâce à une donation.  
Sa collection est issue de donations d'œuvres d'art par des collectionneurs, des artistes, des héritages...

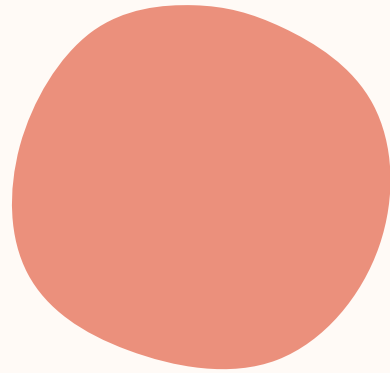
## ● Croissance 2010-2020

La numérisation des collections en 2010 a permis une plus grande accessibilité et découverte des services auprès des citoyens.nes et des artistes.

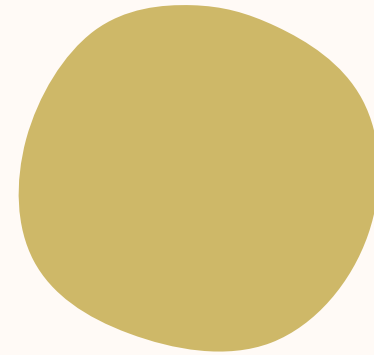
## ● Renouveau

L'édifice est trop petit pour répondre à la demande.  
En été 2024:  
220 enfants reçus pour des ateliers.  
42 dossiers d'artistes pour d'expositions .  
109 dossiers d'artistes pour acquisition.

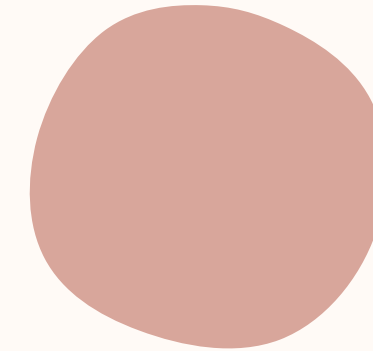
## ● 3 Recommandations qui répondent aux orientations du projet de politique



Relocalisation  
dans un édifice  
vacant et  
patrimonial de  
la ville



Reconnaissance  
en tant  
qu'organisme  
culturel et  
artistique



Déploiement du  
service de prêt  
d'oeuvres d'art  
dans les  
bibliothèques

# ● Recommandation 1:

**Relocalisation et déménagement de L'Artothèque** dans un édifice vacant et patrimonial de la Ville de Montréal afin d'offrir un lieu culturel central, universellement inclusif, actif, engageant la participation citoyenne et celle des artistes. La vente de notre bâtiment, pourra servir à défrayer certains coûts d'aménagement pour la conservation des collections.

## **Orientation 1 Un territoire marqué par sa culture et son patrimoine .....27**

Objectif 1 Intégrer la culture et la mise en valeur du patrimoine dans le développement de projets d'aménagement, d'habitation et de mobilité .....28

Objectif 2 Impliquer la population et les partenaires locaux dans le développement culturel de leur territoire.....29

Objectif 3 Concevoir des infrastructures et installations adaptées aux besoins des communautés .....30

Objectif 4 Favoriser la requalification, la restauration et le maintien des actifs culturels et patrimoniaux de la Ville .....31

Objectif 5 Consolider la présence des lieux de création et de diffusion sur le territoire.....32

## **Orientation 2 Les Montréalaises et Montréalais au cœur d'une vie culturelle riche et engageante .....34**

Objectif 6 Favoriser un accès aux arts, à la culture et au patrimoine adapté aux besoins.....35

Objectif 7 Encourager le déploiement d'activités artistiques, culturelles et patrimoniales hors des lieux traditionnels .....36

Objectif 8 Favoriser une saine cohabitation avec une vie culturelle dynamique .....37



## ● Recommandation 2 :

Reconnaissance en tant qu'organisme culturel partenaire de la ville de Montréal pour le service aux citoyens.nes qu'elle offre et le soutien aux artistes locaux pour la diffusion de leur démarche artistique. À l'instar des artothèques de la ville de Québec et de Pointe-Claire, nous croyons que L'Artothèque enrichit l'offre culturelle des montréalais.es . Elle favorise également le rayonnement international et francophone de la métropole.

### **Orientation 3 Une ville partenaire de son cœur créatif .....40**

Objectif 10 Simplifier l'accès aux ressources et au financement .....41

Objectif 11 Encourager la mise en commun des expertises et des ressources .....42

Objectif 12 Être un diffuseur exemplaire .....43

### **Orientation 4 Une métropole culturelle forte et vibrante.....45**

Objectif 13 Mobiliser les grands partenaires du développement culturel .....46

Objectif 14 Promouvoir et incarner Montréal, métropole culturelle francophone d'envergure internationale .....47

Objectif 15 Miser sur la vitalité artistique et culturelle pour un centre-ville attractif.....48

## ● Recommandation 3:

Déploiement de stations de prêts d'oeuvres d'art en collaboration avec les bibliothèques des quartiers plus éloignés.

Fort de nos programmes hors -les-murs, notamment à Rivières-des-Prairies en 2023-2024, nous croyons que des stations de prêts d'oeuvres d'art pourraient permettre le rayonnement de l'offre culturelle montréalaise en rejoignant tous les citoyens.nes.

### Bibliothèques de Montréal

PDF  
Les Bibliothèques de Montréal forment un réseau de bibliothèques publiques offrant un accès à la lecture, à l'information, au savoir, à la culture et au loisir dans les 19 arrondissements de la ville. Les Bibliothèques de Montréal sont des milieux de vie accueillants et accessibles. La population montréalaise, dans toutes ses diversités et tout au long de sa vie, y nourrit sa curiosité et s'y divertit grâce à une variété de collections, d'expériences, d'activités et d'occasions d'apprentissage. En favorisant la découverte et le partage, les Bibliothèques de

Montréal enrichissent le tissu social, renforcent la pensée critique, améliorent la qualité de vie et l'épanouissement individuel, se positionnant ainsi comme de véritables vecteurs de changement.

<b>Orientation 2 Les Montréalaises et Montréalais au cœur d'une vie culturelle riche et engageante .....</b>	<b>34</b>
Objectif 6 Favoriser un accès aux arts, à la culture et au patrimoine adapté aux besoins.....	35
Objectif 7 Encourager le déploiement d'activités artistiques, culturelles et patrimoniales hors des lieux traditionnels .....	36
Objectif 8 Favoriser une saine cohabitation avec une vie culturelle dynamique .....	37

**Merci pour votre écoute !**

