

**Mémoire sur la Politique de la vie nocturne
montréalaise**

**Présenté à la Commission sur le
développement économique et urbain et
l'habitation**



4 avril 2024

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Depuis maintenant plus d'un siècle, Tourisme Montréal travaille à réunir les forces vives du tourisme montréalais en s'occupant de l'accueil des visiteurs ainsi que de la promotion et du développement de la destination.

L'expertise acquise et les efforts déployés par l'organisation ont permis à Montréal de se présenter comme la métropole culturelle du Canada et comme une destination touristique de calibre international. Aujourd'hui, grâce à la conviction que la destination possède un potentiel et un charme incomparable permettant d'attirer et de séduire les voyageurs d'ici et d'ailleurs, Montréal se positionne également comme un immense terrain de jeu qui présente une multitude de possibilités pour les touristes et visiteurs.

Le mémoire de Tourisme Montréal s'articule autour de trois principales recommandations au sujet de la vie nocturne :

1. Positionner Montréal comme une destination nocturne
2. Assurer une vie nocturne harmonieuse
3. Développer une gouvernance adaptée et agile

**Positionner Montréal
comme une
destination nocturne**



Facteurs de succès

- Intégrer les festivals et événements, à titre de partenaire clé de la vie nocturne à Montréal, à la politique et à sa mise en œuvre ;
 - Octroyer des autorisations ponctuelles ou permanentes, grâce à un processus normatif simple, aux entités souhaitant prolonger légèrement (point 2.6, p.14) dans des zones adaptées, spécifiques et isolées, permettant de générer des revenus autonomes ;
 - Permettre la mise en place des mesures concrètes favorisant et facilitant la prolongation desdites activités, pour les événements souhaitant s'en prévaloir et se déroulant dans des zones spécifiques, isolées et adaptées ;
 - Simplifier et encourager la mise en place de projets nocturnes structurants et novateurs (point 3.4) de la part des festivals et événements afin d'enrichir le positionnement de Montréal comme une ville nocturne ;
 - Offrir ponctuellement « de nouvelles fenêtres de diffusion culturelle et événementielleⁱ » ;
 - Intégrer l'hiver au déploiement d'aménagements urbains adaptés à la vie nocturne (point 1.7, p.13), en réfléchissant en amont à la sélection de mobilier adapté aux quatre saisons, afin de créer un environnement accueillant et sécuritaire à l'année longue, ce qui facilitera le rayonnement et le positionnement de Montréal comme ville nocturne et hivernale ;
 - Arrimer la mise en œuvre du plan lumière au déploiement de la Politique de la vie nocturne montréalaise et soutenir la mise en œuvre, plus particulièrement dans la zone de vitalité nocturne que sont la rue Sainte-Catherine, la rue Saint-Laurent et la rue Saint-Denis.
-

**Assurer une vie
nocturne
harmonieuse**



Facteurs de succès

- Encourager un dialogue ouvert avec les résidents ainsi que les autres parties prenantes impliquées afin de tenir compte de leur réalité respective et ainsi favoriser leur adhésion aux mesures qui seront mises en place ;
- Intégrer à la Politique de la vie nocturne des recommandations et règlements spécifiques en matière de développement durable (ex. : gestion des déchets) afin qu'elle préconise la mise en œuvre de pratiques respectueuses de l'environnement et de prévenir en amont les impacts possibles ;
- Instaurer des mesures de médiation et la présence de veilleurs de nuit, le tout afin de faciliter l'intégration des activités nocturnes dans leur milieu.

**Développer une
gouvernance
adaptée et agile**



Facteurs de succès

- Opter pour une structure de gouvernance multipartite, formée au minimum d'un conseil ou comité consultatif rassemblant les parties prenantes du milieu nocturne et culturel ainsi que de la Ville, pour permettre une implantation, mise en œuvre et mise à jour efficace de la Politique et du cadre réglementaire ;
 - Déployer de façon prioritaire le concept de guichet unique en créant un bureau central structuré et spécialisé sur les questions relatives à la vie nocturne afin de fournir rapidement un accompagnement et un soutien aux acteurs opérant dans le milieu ;
 - Faire de la future convention sur la vie nocturne montréalaise un cadre de référence s'adressant à l'ensemble des parties prenantes et y inclure ou mettre en place un guide permettant de partager les bonnes pratiques de gestion et de développement durable à adopter afin d'en généraliser l'implantation et ainsi faciliter la mise en œuvre de la Politique de la vie nocturne montréalaise. En parallèle, comme l'ont fait les villes de Paris et de Toronto, des outils abordant notamment les questions du développement culturel nocturne et les processus et exigences à respecter, mais aussi de bruit, d'environnement et de tolérance, devraient être développés.
-

TABLE DES MATIERES

1. Introduction : Tourisme Montréal et ses orientations stratégiques	1
2. La vie nocturne à Montréal	1
2.1 Préambule de la vie nocturne montréalaise	2
3. Positionner Montréal comme une destination nocturne	3
3.1.1 Montréal et l'importance de ses festivals	3
3.1.2 La nuit, l'hiver et la lumière	5
3.2 Pour une vie nocturne davantage harmonieuse.....	7
3.2.1 Cohabitation harmonieuse : perception et impact social du tourisme et de la vie nocturne	7
4. L'importance d'une gouvernance adaptée et agile	8
4.1 La gouvernance au sein de destinations touristiques de choix à l'international	9
4.2 La gouvernance montréalaise	10
5. Conclusion	11
BIBLIOGRAPHIE	13
ANNEXE A – SONDAGE AUX MEMBRES	16
NOTES DE FIN DE PAGE	18

1. Introduction : Tourisme Montréal et ses orientations stratégiques

Fondé en 1919, Tourisme Montréal est un organisme à but non lucratif privé rassemblant désormais plus de 900 membres et partenaires autour d'un même objectif : continuer de faire de Montréal une destination touristique de choix, tant pour les visiteurs nationaux qu'internationaux, tout en maximisant les retombées économiques et sociales découlant des activités touristiques qui rythment la métropole.

Acteur essentiel dans la gestion et le développement de la destination, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans le développement économique et culturel de la région métropolitaine, notamment en veillant à l'essor et à la prospérité de l'industrie touristique montréalaise. Pour ce faire, l'organisation a d'ailleurs adopté quatre grandes orientations stratégiques pour 2024-2026 qui viennent préciser et consolider son rôle ainsi que les actions à entreprendre pour l'atteinte d'une croissance durable et le maintien de l'attractivité de la destinationⁱⁱ :

1. Renforcer le rayonnement et l'attractivité de la destination et de son offre;
2. Propulser l'offre d'événements d'affaires et sportifs;
3. Fédérer l'écosystème montréalais dans le développement d'une destination harmonieuse;
4. Mobiliser et rallier le personnel, les partenaires, les membres et la population autour d'une vision commune.

Tout compte fait, depuis maintenant plus d'un siècle, Tourisme Montréal travaille à réunir les forces vives du tourisme montréalais en s'occupant de l'accueil des visiteurs ainsi que de la promotion et du développement de la destination. L'expertise acquise et les efforts déployés par l'organisation ont permis à Montréal de se présenter comme la métropole culturelle du Canada et comme une destination touristique de calibre international. Aujourd'hui, grâce à la conviction que la destination possède un potentiel et un charme incomparable permettant d'attirer et de séduire les voyageurs d'ici et d'ailleurs, Montréal se positionne également comme un immense terrain de jeu.

2. La vie nocturne à Montréal

Marquées par des transformations à la fois culturelles, sociales et économiques, les nuits montréalaises sont issues d'une histoire riche et ont fortement contribué à l'avènement du tourisme à Montréal. La vie nocturne au sein de la métropole existe donc depuis plus d'un siècle déjà et a permis, au fil des décennies et de son évolution, de façonner et de forger une partie de l'identité de la destination.

2.1 Préambule de la vie nocturne montréalaise

La vie nocturne telle que nous la connaissons aujourd'hui a pris racine au cours des années 1920. Au début du 20^e siècle, alors que l'alcool est considéré comme à l'origine de bien des vices et maux sociaux, le Québec est l'un des rares endroits où sa fabrication, sa vente et sa consommation ne sont pas totalement interditesⁱⁱⁱ. Vers les années 1920, alors que des lois restrictives sont déjà en place dans la majorité des provinces canadiennes, les États-Unis adoptent une loi prohibant la production ainsi que la distribution de tous types d'alcool ; c'est le début de la prohibition américaine^{iv}.

Dès lors, Montréal devient une destination prisée par les Américains et la vie nocturne prend son envol. Avec l'arrivée de nombreux artistes forcés au chômage^v, la métropole devient le foyer d'une vie nocturne animée et bâtit sa réputation de ville festive, mais aussi de « ville du vice », notamment en raison de la création du fameux Red Light District^{vi}. À l'époque, ce quartier correspondant maintenant au Quartier des spectacles regroupait maisons closes, salles de jeu et salles de spectacles, mais aussi clubs de jazz et cabarets qui tous ont vu le jour entre les années 1920 et 1960^{vii}. Le cœur du Red Light s'est par la suite rapidement construit autour de la rue Sainte-Catherine et du boulevard Saint-Laurent, puis c'est également lors de cette période, plus spécifiquement vers les années 1930, que la ville voit naître ses premières boîtes de nuit^{viii}. Malgré la fin de la prohibition américaine en 1933, Montréal conservera sa réputation et les décennies suivantes seront tout de même marquées par l'ascension des cabarets, qui d'ailleurs feront partie intégrante du paysage nocturne montréalais jusqu'à la fin des années 1950^{ix}.

Jusqu'au début des années 2000, le milieu de la vie nocturne sera principalement rythmé par l'émergence de nouveaux mouvements. Vers la fin des années 1960, c'est par exemple le milieu underground qui gagnera en importance avec l'avènement de la contre-culture hippie, soit un mouvement ayant donné naissance à une nouvelle scène musicale, plus spécifiquement celle du rock ainsi que du folk^x. Les années 70 seront par la suite prises d'assaut par un nouveau courant musical mondial, soit celui du disco, et, à l'aube des années 80, Montréal regroupera près d'une cinquantaine de discothèques, dont la bien connue Lime Light^{xi}. Une fois les années 1980 arrivées, les paillettes cèdent tranquillement leur place au cuir avec l'avènement du punk, de la scène alternative puis du *new wave*, qui tous rythmeront la décennie à venir^{xii}. À la même époque, le Festival International de Jazz est également créé afin de faire découvrir les meilleurs musiciens du monde^{xiii}. C'est aussi pendant cette période que voit le jour un important lieu de diffusion musicale ainsi la plus grande discothèque de la province, autrefois connue sous le nom de Métropolis et aujourd'hui devenue une populaire salle de spectacle récemment renommée MTELUS^{xiv}. Plus récemment, MUTEK, Igloofest et Piknic Électronik déploient des programmations qui rendent plus accessible la musique électronique au grand public^{xv}.

La vie nocturne montréalaise a subi de nombreuses transformations et son évolution fut assurément tributaire de la mouvance des tendances culturelles et sociales à Montréal. Malgré tout, la métropole a su conserver son caractère dynamique et créatif puis la vie nocturne actuelle est désormais une mosaïque de lieux emblématiques, de traditions, de cultures et d'activités qui, ensemble, compose l'ADN de notre grande ville.

3. Positionner Montréal comme une destination nocturne

La vie nocturne joue un rôle crucial dans la vitalité de la ville, tant sur le plan économique que culturel et social, en plus de contribuer au rayonnement de la métropole en tant que destination nocturne incontournable et creuset de créativité. Dans ce contexte, Tourisme Montréal supporte le projet de Politique de la vie nocturne montréalaise actuellement mené par la Ville et a identifié des facteurs de succès pour sa mise en place.

Le mémoire de Tourisme Montréal s'articule autour de trois principaux énoncés au sujet de la vie nocturne

1. Positionner Montréal comme une destination nocturne
2. Assurer une vie nocturne harmonieuse
3. Développer une gouvernance adaptée et agile

À ce jour, selon les sondages réalisés au cours des dernières années, le nombre de visiteurs venant à Montréal spécifiquement pour la vie nocturne oscille entre 22% et 30%. La nuit et ses composantes sont un élément attractif pour les touristes. En ce sens, Montréal doit continuer de se positionner comme une ville métropolitaine dynamique et accueillante, reconnue à l'échelle mondiale pour sa richesse culturelle, ses événements de renommée internationale et sa gastronomie distinctive, mais aussi sa vie nocturne.

3.1 Consolider Montréal comme une ville festive et culturelle

3.1.1 Montréal et l'importance de ses festivals

L'un des principaux objectifs du projet de politique de vie nocturne consiste à pérenniser et développer l'expérience culturelle montréalaise, mais aussi à faire rayonner Montréal comme métropole internationale, festive et créative, grâce à la mise en place d'un modèle de gouvernance permettant de favoriser le rayonnement de la vie nocturne à l'échelle locale, nationale et internationale (point 3.6, p.15).

Afin d'assurer une représentativité de l'opinion de ses membres, Tourisme Montréal a réalisé un sondage auprès de ces derniers concernant la vie nocturne montréalaise (voir Annexe A). Les réponses obtenues ont permis de confirmer que, pour la majorité des répondants, Montréal se positionne déjà comme une destination touristique nocturne. Malgré tout, environ 74% des membres ayant répondu au sondage croient qu'il serait pertinent et bénéfique que Montréal se positionne davantage comme une destination de choix pour les noctambules.

Sur le même sujet, les participants au sondage sont d'accord à 45% que l'offre culturelle nocturne actuelle est attrayante pour les visiteurs. Grâce à son offre touristique, et surtout grâce à ses festivals et événements, Montréal se positionne depuis longtemps comme une ville festive et culturelle dans son ensemble. Les événements et festivals sont un produit phare de la métropole et

composent son essence même. Ces acteurs clés du produit touristique doivent donc être considérés lors de l'élaboration d'une politique de vie nocturne, principalement afin d'assurer un développement cohérent ainsi que la consolidation et le rayonnement de l'offre culturelle actuelle.

Pour ce faire, et sachant que la politique visera à adapter et à harmoniser les cadres réglementaires entourant les activités nocturnes (point 1.2, p.12), il nous apparaît important que le cadre réglementaire permette de :

- / Maintenir la vitalité de la ville en contribuant à son dynamisme ;
- / Soutenir les organisateurs d'événements dans leurs opérations tout en assurant une cohabitation harmonieuse des festivaliers et des communautés locales ;
- / Assurer la sécurité des usagers ;
- / Promouvoir le dialogue entre toutes les parties prenantes.

Si la réussite de la mise en place de la Politique de la vie nocturne montréalaise n'est pas tributaire de la prolongation des heures d'opération, il peut être bénéfique d'offrir aux organisations clés participant à la vie nocturne, notamment les festivals et événements, la possibilité de prolonger leurs heures d'opérations et activités, si des opportunités d'affaires sont envisagées et escomptées.

Facteurs de succès

✓ Intégrer les festivals et événements, à titre de partenaire clé de la vie nocturne à Montréal, à la politique et à sa mise en œuvre.

✓ Octroyer des autorisations ponctuelles ou permanentes, grâce à un processus normatif simple, aux entités souhaitant prolonger légèrement leurs activités (point 2.6, p.14) dans des zones adaptées, spécifiques et isolées, permettant de générer des revenus autonomes.

✓ Permettre la mise en place des mesures concrètes favorisant et facilitant la prolongation desdites activités, pour les événements souhaitant s'en prévaloir et se déroulant dans des zones spécifiques, isolées et adaptées.

Par ailleurs, 43% des personnes ayant répondu au sondage mené par Tourisme Montréal estiment que la création de nouveaux événements représente l'une des principales occasions d'affaires pouvant émerger d'une bonification des activités de la vie nocturne ou encore d'une prolongation des heures d'opérations des établissements et des événements. Actuellement, certains modèles d'événements s'avèrent déjà très porteurs pour la vie nocturne et il serait intéressant de les explorer puis de les exploiter davantage. Par exemple, la Nuit blanche de Montréal, organisée dans le cadre de Montréal en lumière et dont la 21^e édition a eu lieu le 2 mars dernier, est un véritable succès^{xvi}. Elle permet d'embrasser la vie nocturne hivernale et génère, grâce à ses activités intérieures et extérieures qui prennent place dans plusieurs quartiers, des retombées positives pour une foule d'acteurs et de parties prenantes du milieu culturel^{xvii}.

Tourisme Montréal est donc favorable à la tenue d'événements ponctuels qui durent toute la nuit comme la Nuit blanche. L'idée d'une nuit blanche estivale, ayant par exemple lieu en juin, pourrait être à considérer afin d'incarner, en été, le positionnement de ville nocturne. Ce concept jumelé au modèle de la nuit blanche montréalaise hivernale semble être porteur pour enrichir le positionnement de ville nocturne de Montréal.

Facteurs de succès pour enrichir le positionnement de Montréal comme ville nocturne

- ✓ Simplifier et encourager la mise en place de projets nocturnes structurants et novateurs (point 3.4) de la part des festivals et événements afin d'enrichir le positionnement de Montréal comme une ville nocturne.
- ✓ Offrir ponctuellement « de nouvelles fenêtres de diffusion culturelle et événementielle^{xviii} ».

À cet effet, selon le sondage effectué auprès des membres, l'augmentation des revenus (46%) et l'augmentation de l'achalandage (38%) sont deux importantes occasions d'affaires pouvant émerger d'une bonification des activités de la vie nocturne ou encore d'une prolongation des heures d'opérations des établissements et des événements.

3.1.2 La nuit, l'hiver et la lumière

Dans la stratégie hivernale concertée élaborée par le Partenariat du Quartier des spectacles en collaboration avec d'importantes parties prenantes, Tourisme Montréal souligne que la ville peut aussi compter sur de nombreux acquis en dehors de la période estivale^{xix}. En effet, l'hiver est également une saison intéressante lorsqu'il est question des événements ; plusieurs ont lieu pendant les mois hivernaux et permettent de dynamiser la ville une fois le froid arrivé ainsi que la nuit tombée. Igloofest, Luminothérapie, Montréal en lumière ainsi que la Nuit blanche sont de bons exemples, d'autant plus qu'ils correspondent tous à des événements montréalais adorés par les visiteurs et les visités.

Avec l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie touristique hivernale, Montréal se positionne comme une ville unique au monde. L'hiver montréalais est omniprésent dans l'esprit de nos visiteurs et constitue un produit touristique fort qui possède d'ailleurs une étroite relation avec la vie nocturne. Pour Tourisme Montréal, lorsque la saison froide cogne à nos portes, ce ne sont pas les journées qui raccourcissent, ce sont plutôt les nuits qui rallongent. Ici, peu importe la saison, chaque soirée devient une célébration, et nous vivons l'hiver comme nulle part ailleurs. Cette saison contribue remarquablement au rayonnement international de la destination et pourrait, tout comme l'été, être porteuse de la politique de la vie nocturne montréalaise. Elle correspond à un moyen de faire rayonner notre destination et, combinée ensemble, la future Politique ainsi que la stratégie hivernale de Tourisme Montréal pourront faire de la métropole un lieu invitant et prospère, été comme hiver, et ce, tant pour les résidents que pour les visiteurs.

Pour toutes ces raisons, et parce que les activités nocturnes ont lieu au gré des quatre saisons, Tourisme Montréal est d'avis que, pour soutenir la vitalité culturelle et la vie nocturne, il sera important d'intégrer l'hiver à la politique afin d'assurer une offre solide à l'année longue et faciliter le rayonnement de Montréal comme ville nocturne ainsi que métropole culturelle internationale, festive et créative.

Facteurs de succès

✓ Intégrer l'hiver au déploiement d'aménagements urbains adaptés à la vie nocturne (point 1.7, p.13), en réfléchissant en amont à la sélection de mobilier adapté aux quatre saisons, afin de créer un environnement accueillant et sécuritaire en tout temps, ce qui facilitera le rayonnement et le positionnement de Montréal comme ville nocturne et hivernale.

Les offres touristiques nocturne et hivernale peuvent aussi être bonifiées par des projets de mise en lumière. Or, le projet de politique ne fait qu'une brève mention d'éclairage au fil des nombreux points présentés.

Le Partenariat du Quartier des spectacles a travaillé sur un plan lumière, grâce au soutien financier de la Ville de Montréal et de Tourisme Montréal. Ce dernier vise en premier lieu à embellir le paysage nocturne du centre-ville de Montréal afin de bonifier les activités qui s'y déroulent ainsi que l'expérience des résidents et visiteurs, puis, en deuxième lieu, à renforcer l'image nocturne de la ville grâce à une signature lumière propre au centre-ville de la métropole^{xx}. Par exemple, la rue Sainte-Catherine, pilier de la vie nocturne et plus longue rue commerciale en Amérique du Nord, a le potentiel de devenir un véritable corridor vertébral de lumière. À l'instar de villes comme Lyon, un plan lumière peut avoir une vocation multiple et contribuera à prendre soin de la nuit grâce à ces valeurs : qualité, sobriété et citoyenneté^{xxi}. Une scénographie lumineuse permettra donc non seulement de renforcer le positionnement de Montréal comme ville lumière en Amérique du Nord, mais aussi d'agrémenter et d'enrichir le paysage nocturne de la métropole puis, par le fait même, d'y augmenter le sentiment de sécurité.

Facteurs de succès

✓ Arrimer la mise en œuvre du plan lumière au déploiement de la Politique de la vie nocturne montréalaise et soutenir la mise en œuvre, plus particulièrement dans la zone de vitalité nocturne que sont la rue Sainte-Catherine, la rue Saint-Laurent et la rue Saint-Denis.

Tourisme Montréal peut participer à la mise en place de la politique de vie nocturne en contribuant notamment à la promotion de Montréal comme ville nocturne et comme destination hivernale de choix. Œuvrant également dans le développement de destination, Tourisme Montréal continuera à soutenir les festivals et événements, et à soutenir financièrement le déploiement d'installations urbaines et lumineuses qui habilleront l'expérience nocturne à Montréal.

3.2 Pour une vie nocturne davantage harmonieuse

Pour Tourisme Montréal, le développement touristique consiste en la mise en place de projets et d'aménagements qui améliorent la qualité du voyage, mais aussi la qualité de vie de la population montréalaise. Assurer une croissance touristique cohérente avec les besoins des gens qui habitent Montréal est une priorité pour l'organisation. Il importe que la communauté montréalaise puisse profiter des bénéfices issus du tourisme et que ses retombées socioéconomiques perdurent dans le temps.

De ce fait, la stratégie de Destination harmonieuse de Tourisme Montréal vise à créer un tourisme intelligent, diversifié, régénérateur et financièrement prospère dans une perspective de développement durable^{xxii}. Pour ce faire, Tourisme Montréal souhaite donc, grâce à ce cadre d'intervention, favoriser une cohabitation harmonieuse entre la population locale et les touristes puis assurer un développement touristique à faible empreinte environnementale^{xxiii}. L'organisation tient d'ailleurs à saluer le fait que le projet de Politique de la vie nocturne montréalaise s'inscrit dans la continuité de la Destination harmonieuse de Tourisme Montréal.

De plus, dans son nouveau plan stratégique pour 2024-2026, Tourisme Montréal affirme que la prospérité de Montréal repose sur une croissance durable ainsi que sur la cohabitation entre les visiteurs et les visités^{xxiv}. L'organisation est notamment désireuse de faire de Montréal une destination touristique exemplaire, mais aussi de soutenir le centre-ville, les quartiers culturels et l'attractivité de la destination au profit des visiteurs et de la population montréalaise, le tout en agissant à titre de leader de l'épanouissement global de la métropole^{xxv}.

3.2.1 Cohabitation harmonieuse : perception et impact social du tourisme et de la vie nocturne

Depuis 2022, Tourisme Montréal sonde la population montréalaise afin de recueillir différents avis sur l'impact des activités touristiques à Montréal. Selon l'étude de perception du tourisme par les résidents de Montréal réalisée en 2022 (Resident Sentiment Index), 77% des répondants de l'étude ont indiqué qu'ils percevaient le tourisme comme un facteur contribuant positivement à l'ambiance et l'animation dans la ville^{xxvi}. De surcroît, dans le sondage envoyé aux membres de Tourisme Montréal, 60% des répondants estiment que la vie nocturne contribue à la vitalité de leur quartier et 68% d'entre eux ne sont pas d'accord avec le fait que la vie nocturne a ou pourrait avoir des impacts négatifs sur leur commerce et leurs activités. Néanmoins, certains enjeux relatifs à la vie nocturne ont tout de même été soulevés, à savoir la gestion du bruit (81%), la sécurité (69%) et l'impact sur les résidents locaux (65%).

Dans cet ordre d'idée, le développement de la vie nocturne devra se faire en harmonie avec la population montréalaise afin de ne pas mener au détriment de sa qualité de vie. Tout comme le développement touristique, elle devra plutôt y ajouter de la valeur en bonifiant la vitalité culturelle et sociale des différents quartiers^{xxvii}. La vie locale, lorsque vibrante et agréable, permet de rendre la destination plus attractive pour les visiteurs, d'où l'importance d'impliquer les résidents dans l'élaboration des conditions gagnantes pour une vie nocturne harmonieuse.

Facteurs de succès

- ✓ Encourager un dialogue ouvert avec les résidents ainsi que les autres parties prenantes impliquées afin de tenir compte de leur réalité respective et ainsi favoriser leur adhésion aux mesures qui seront mises en place.
- ✓ Intégrer à la Politique de la vie nocturne des recommandations et règlements spécifiques en matière de développement durable (ex. : gestion des déchets) afin qu'elle préconise la mise en œuvre de pratiques respectueuses de l'environnement et de prévenir en amont les impacts possibles.

L'élaboration du cadre de pratique devra alors être faite de concert avec l'ensemble des parties prenantes touchées par ce projet, et dont fait partie la population, dans le but d'assurer une bonne compréhension de leurs besoins et inquiétudes. Entretenir et stimuler un réel dialogue avec celles-ci avant, pendant et après la mise en place de la nouvelle Politique sera alors primordial afin d'encadrer adéquatement les activités nocturnes et prévenir en amont de potentiels enjeux de cohabitation, ce qui augmentera la propension des résidents à adhérer aux mesures qui seront mises en place puisqu'elles correspondront réellement à leur réalité.

La réputation de Montréal en tant que destination nocturne ne reposant pas uniquement sur la nature des activités qui s'y déroulent, il est important d'assurer la qualité de l'environnement dans lequel ces dernières prennent place. Le déploiement de mesures de médiation, telles que la présence de veilleurs de nuit dans les secteurs de vitalité nocturne, permettrait alors d'atténuer les impacts des activités nocturnes, notamment ceux relatifs à la sécurité et à la dégradation de l'environnement, ce qui apparaît comme indispensable au maintien d'une vie nocturne sécuritaire et agréable pour tous.

Facteurs de succès

- ✓ Instaurer des mesures de médiation et la présence de veilleurs de nuit, le tout afin de faciliter l'intégration des activités nocturnes dans leur milieu.

4. L'importance d'une gouvernance adaptée et agile

Amsterdam, Paris, Londres et New York, toutes sont des villes désormais reconnues pour leur vie nocturne ainsi que les activités diurnes qui prennent place en leur centre. Si leur réputation n'est plus à faire et qu'elles ont autant de succès auprès des noctambules, c'est notamment parce qu'elles ont su instaurer une gouvernance convenant à leur réalité et permettant d'encadrer adéquatement leurs activités.

4.1 La gouvernance au sein de destinations touristiques de choix à l'international

Dans l'ensemble, les initiatives de gouvernance observables à l'étranger sont souvent pilotées par des entités municipales et ont pour objectif de rassembler les acteurs impliqués dans la vie nocturne. Lorsqu'Amsterdam a pris l'initiative, en 2012, d'élire un maire de la nuit, plusieurs autres villes ont aussi jugé bon de mettre en place une instance chargée d'encadrer la vie nocturne pour diminuer les impacts en découlant et en maximiser les retombées économiques, sociales et culturelles^{xxviii}.

Paris a créé en décembre 2014 le *Conseil parisien de la nuit* dont l'objectif est d'assurer la concertation et la structuration des acteurs parisiens de la vie nocturne^{xxix}. Le Conseil travaille notamment en collaboration avec la Ville de Paris afin de développer une politique participative qui allie développement et promotion, mais aussi prévention et régulation^{xxx}. En parallèle, on retrouve aussi le *Manifeste parisien sur la vie nocturne* qui, accompagné d'un guide présentant les ressources relatives à chaque article, vise la valorisation des différents usages de la nuit^{xxxi}. La Ville de Paris, par ce manifeste, s'engage et invite les différents acteurs impliqués à se mobiliser afin de créer une vie nocturne de qualité et bienveillante^{xxxii}.

À Londres, c'est plutôt la personne occupant le rôle de *Night Czar* qui veille à la prospérité de la vie nocturne. Nommée en 2016, Amy Lamé est chargée de mettre en œuvre la vision du maire, qui veut que Londres soit une ville active de jour comme de nuit, puis défend et promeut la vie nocturne londonienne en collaboration avec de nombreuses parties prenantes, telles que les autorités locales et le service de police, mais aussi avec le public et les établissements opérant la nuit^{xxxiii}. La gouvernance nocturne de Londres est également constituée du *Night Time Borough Champions Network*, soit un comité présidé par Amy Lamé et constitué de membres provenant des cabinets de chaque autorité locale, dont l'objectif principal est de développer des stratégies permettant aux entreprises, travailleurs et communautés de prospérer entre 18h et 6h^{xxxiv}.

En Amérique du Nord, la ville de New York a opté pour la création du *Office of Nightlife* (ONL) qui sert de point de contact central et de ressource pour les agences municipales et établissements participants à la vie nocturne, mais aussi pour les New-Yorkais désireux d'en apprendre davantage sur cette industrie^{xxxv}. L'ONL s'occupe également de la coordination des différents programmes et services afin de soutenir une croissance responsable et garantir un environnement nocturne dynamique, sûr et viable^{xxxvi}.

Finalement, au Canada, Toronto s'est dotée, en 2019, d'un plan d'action pour la vie nocturne visant à coordonner une approche stratégique permettant d'améliorer les activités nocturnes, de soutenir l'industrie pour promouvoir un environnement sûr et inclusif puis de bâtir une base solide permettant de soutenir les artistes et entrepreneurs afin d'encourager une vie nocturne dynamique^{xxxvii}. Pour ce faire, la Ville de Toronto a mis sur pied un groupe de travail, le *Night Economy Internal Working Group*, qui regroupe des représentants des différentes divisions de la ville et qui, ensemble, travaillent à bonifier la vie nocturne de Toronto^{xxxviii}. En 2024, la Ville a aussi partagé le *Good Neighbour Guide for Late Night Businesses*, soit un guide de pratiques responsables conçu pour les entreprises opérant

la nuit et regroupant différentes directives, recommandations et ressources permettant aux établissements de minimiser les perturbations issues de leurs activités et pouvant, par exemple, déranger les résidents^{xxxix}.

Aujourd'hui, nombreuses sont les villes qui ont reconnu le potentiel et l'importance de la vie nocturne et chacune a adopté une stratégie de développement ainsi qu'une structure de gouvernance qui lui est propre. Tout comme celles-ci, il sera donc primordial que la Ville de Montréal veille à la mise en place d'une gouvernance agile et adaptée, propice à la pérennité des activités et à une cohabitation harmonieuse.

4.2 La gouvernance montréalaise

À Montréal comme ailleurs, la gouvernance jouera un rôle clé dans la réussite de la mise en place du projet de Politique de la vie nocturne montréalaise. Actuellement, pour plusieurs, la réglementation relative à la vie nocturne s'avère particulièrement complexe et difficile à comprendre. En effet, en raison de la pluridisciplinarité des activités nocturnes, le cadre réglementaire les régissant ne relève pas d'un seul département ou service, ce qui en complexifie grandement la compréhension. Le modèle de gouvernance choisi devra permettre d'assurer une saine gestion des activités nocturnes grâce à un cadre réglementaire clair et bien établi en plus de fournir aux différents acteurs de la nuit des ressources adaptées et facilement accessibles.

Pour ce faire, il importe que la Ville de Montréal commence par consolider les acquis existants et ressources actuelles afin de mettre en place une gouvernance agile reposant sur un cadre réglementaire innovant afin d'assurer la consolidation des activités existantes et le maintien de leur qualité, mais aussi permettre de diminuer les résistances à la mise en place d'initiatives pouvant dynamiser la vie nocturne montréalaise.

Facteurs de succès pour une gouvernance montréalaise

☑ Opter pour une structure de gouvernance multipartite, formée au minimum d'un conseil ou comité consultatif rassemblant les parties prenantes du milieu nocturne et culturel ainsi que de la Ville, pour permettre une implantation, mise en œuvre et mise à jour efficace de la Politique et du cadre réglementaire.

☑ Déployer de façon prioritaire le concept de guichet unique en créant un bureau central structuré et spécialisé sur les questions relatives à la vie nocturne afin de fournir rapidement un accompagnement et un soutien aux acteurs opérant dans le milieu

☑ Faire de la future convention sur la vie nocturne montréalaise un cadre de référence s'adressant à l'ensemble des parties prenantes et y inclure ou mettre en place un guide permettant de partager les bonnes pratiques de gestion et de développement durable à adopter afin d'en généraliser l'implantation ainsi faciliter la mise en œuvre de la Politique de la vie nocturne montréalaise. En parallèle, comme l'ont fait les villes de Paris et de Toronto, des outils abordant notamment les

questions du développement culturel nocturne et les processus et exigences à respecter, mais aussi de bruit, d'environnement et de tolérance, devraient être développés.

Globalement, la structure de gouvernance qui sera mise en place devra faciliter l'accès à l'information et permettre d'orienter rapidement les organisations de la vie nocturne.

Pour finir, la Ville devra rassembler l'ensemble des parties prenantes autour d'une vision commune afin de permettre à des acteurs comme Tourisme Montréal de bien soutenir l'industrie nocturne en agissant comme partenaire et accompagnateur pour le milieu, mais aussi pour permettre d'établir une confiance entre l'ensemble des parties prenantes participant au projet.

5. Conclusion

Comme l'histoire de Montréal en témoigne, la vie nocturne existe au sein de la métropole depuis longtemps déjà et la nuit est aujourd'hui devenue un espace propice aux rassemblements et aux échanges. Avec la création du Quartier des spectacles, lieu emblématique de diffusion culturelle et de divertissement, la métropole a aussi pu voir naître de nombreux événements et festivals produits ici et reconnus à l'international qui font vibrer la ville de jour comme de nuit^{xi}. Igloofest et Piknic Électronik, Montréal en Lumière ainsi que l'International de Jazz de Montréal ne sont que quelques exemples.

Bien entendu, certains quartiers et certaines artères ont aussi toujours été plus populaires lorsqu'il est question d'activités nocturnes, plus particulièrement, les rues Crescent et Sainte-Catherine ainsi que le boulevard Saint-Laurent, qui sont des endroits prisés par les noctambules^{xii}. À plus grande échelle, ce sont près de 5 892 établissements culturels qui peuvent prendre part à la vie nocturne^{xiii} et, en 2019, l'impact économique des nuits socioculturelles montréalaises était estimé à 2,26 milliards de dollars en retombées directes^{xiiii}. La richesse et l'importance de l'économie et de la vie nocturne montréalaise sont donc indéniables, d'où l'importance de l'encadrer adéquatement afin d'en maximiser les retombées.

Les prises de position de Tourisme Montréal en matière de vie nocturne se multiplient depuis quelques années. Dans sa plateforme publiée en 2021 et présentant 24 opportunités pour le développement d'une destination touristique harmonieuse, l'organisme soulève la pertinence de l'adoption d'une politique de la vie nocturne. Plus précisément, la plateforme met en lumière l'idée que la Ville de Montréal soutienne plus activement la vie nocturne et ses acteurs, notamment en stimulant les activités qui s'y rattachent et en déployant des espaces nocturnes sécuritaires, toujours dans l'optique d'une cohabitation harmonieuse entre les différents usagers.

En juin 2023, Tourisme Montréal a déposé à l'Office de consultation publique de Montréal (OCPM) un mémoire portant sur le Plan directeur de mise en valeur du secteur Bridge-Bonaventure et dans lequel on y présentait la vie nocturne comme le chaînon manquant de la vision établie pour ce secteur. C'est donc dans cette perspective que s'inscrit la présente réflexion de Tourisme Montréal à l'égard du projet de Politique de la vie nocturne montréalaise présenté par la Ville de Montréal.

Désormais, grâce à son effervescence, sa diversité et son caractère vibrant, Montréal est sans contredit devenue une métropole culturelle cosmopolite dont la réputation de la vie nocturne n'est plus à faire. C'est dans cette direction que continuera de travailler Tourisme Montréal.

BIBLIOGRAPHIE

- Burnett, R. (2023, octobre 12). *L'ancien Red Light District montréalais*. Récupéré sur Tourisme Montréal: <https://www.mtl.org/fr/experience/histoire-red-light-district>
- Burnett, R. (2024). *Montréal, vice-reine du disco*. Récupéré sur Tourisme Montréal: <https://www.mtl.org/fr/experience/montreal-vice-reine-disco>
- Cal, E. U.-D. (2019, février 4). « *Loi sèche* » : *la prohibition aux États-Unis*. Récupéré sur National Geographic: <https://www.nationalgeographic.fr/histoire/2019/02/loi-seche-la-prohibition-aux-etats-unis>
- City of New York. (2024). *NYC Small Business Services (SBS)*. Récupéré sur Office of Nightlife: <https://www.nyc.gov/site/sbs/businesses/nightlife.page>
- City of Toronto. (2019). *Toronto Nightlife Action Plan*. Récupéré sur City of Toronto: <https://www.toronto.ca/legdocs/mmis/2019/ec/bgrd/backgroundfile-134955.pdf>
- City of Toronto. (2024). *Good Neighbour Guide for Late Night Businesses*. Récupéré sur City of Toronto: <https://www.toronto.ca/wp-content/uploads/2024/02/932a-GoodNeighbourGuideforLateNightBusinesses2024-AODA.pdf>
- City of Toronto. (2024). *Night Economy*. Récupéré sur City of Toronto: <https://www.toronto.ca/business-economy/industry-sector-support/tourism/night-economy/>
- Festival International de Jazz de Montréal. (2024). *Le Festival*. Récupéré sur Festival International de Jazz de Montréal: <https://www.montrealjazzfest.com/fr-CA/About/LeFestival>
- Girard, E. (2019, septembre 9). *Sortir dans les cabarets à Montréal (1940-1960)*. Récupéré sur Encyclopédie du MEM - Mémoires des Montréalais: <https://ville.montreal.qc.ca/memoiresdesmontrealais/sortir-dans-les-cabarets-montreal-1940-1960>
- Labarre-Dufresne, C. (2020, janvier 30). *Comment Montréal est devenue une plaque tournante de la musique électronique*. Récupéré sur Huffpost: https://www.huffpost.com/archive/qc/entry/musique-electronique-montreal_qc_5e333946c5b69a19a4ac41b2
- Lefebvre, M. (2023, février 21). *Ah! Les nuits de Montréal...* Récupéré sur Bibliothèque et Archives nationales du Québec: <https://www.banq.qc.ca/explorer/articles/ah-les-nuits-de-montreal/>
- London City Hall. (2024). *Night Czar*. Récupéré sur London City Hall: <https://www.london.gov.uk/programmes-strategies/arts-and-culture/24-hour-london/night-czar>
- London City Hall. (2024). *Night Time Borough Champions Network*. Récupéré sur London City Hall: <https://www.london.gov.uk/programmes-strategies/arts-and-culture/24-hour-london/night-time-borough-champions-network>
- Mercier, H. (2020, octobre 30). *Un ambassadeur de la nuit pour veiller sur la vie nocturne*. Récupéré sur Radio-Canada: <https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/chronique/207547/maire-vie-nocturne-bars-amsterdam>
- Montréal en Lumière. (2024). Récupéré sur Nuit blanche à Montréal: <https://www.nuitblanchemtl.com/>

- MTL 24/24. (2022, mai). *Montréal ville 24 heures : Rapport économique sur la nuit socioculturelle de la métropole*. Récupéré sur MTL 24/24: https://www.mtl2424.ca/wp-content/uploads/2022/05/PLP_rapport_MTL2424_FR_web.pdf
- Partenariat du Quartier des spectacles. (2023). *Étude pour le plan lumière du centre-ville de Montréal*.
- Partenariat du Quartier des spectacles. (2024). *HISTOIRE ET VISION DU QUARTIER DES SPECTACLES*. Récupéré sur Quartier des spectacles Montréal: <https://www.quartierdesspectacles.com/fr/a-propos/histoire-et-vision/>
- Partenariat du Quartier des spectacles. (2023). *Une stratégie touristique hivernale concertée*.
- Radio-Canada. (2020, septembre 17). *Archives - Sortir en discothèque d'hier à aujourd'hui*. Récupéré sur Radio-Canada: <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1733964/discotheque-danse-bar-montreal-archives>
- Ross, S. (2023, février 15). *Embrasser hiver et vie nocturne à la Nuit blanche*. Récupéré sur Tourisme Montréal: <https://www.mtl.org/fr/experience/nuit-blanche>
- Rove. (2022). *Étude de la perception du tourisme par les résidents de Montréal*.
- Sirois-Trahan, J.-P. (2016). L'évolution intranquille : multiplicité et rock québécois. *La contre-culture au Québec*, 55-98. (K. L. Rondeau, Éd.) Presses de l'Université de Montréal. Récupéré sur <http://www.jstor.org/stable/j.ctv69svnm.4>
- Tourisme Montréal. (2013, juillet 25). *Vie nocturne à Montréal*. Récupéré sur Tourisme Montréal: <https://dam.mtl.org/includes/js/vendor/pdf/web/viewer.html?file=https%3A%2F%2Ftoolkit.mtl.org%2Fbynder%2Fmedia%2F6F26959B-BC30-4344-9011E36AAD1902A1%2Fdownload%3Ffilename%3DLe-tourisme-et-la-vie-nocturne-%C3%A0-Montr%C3%A9al%26extension%3Dpdf>
- Tourisme Montréal. (2022). *Destination harmonieuse : Cadre d'intervention en tourisme durable 2022-2030*. Récupéré sur Tourisme Montréal: <https://dam.mtl.org/m/4f528e8aa9a0a46f/original/Destination-Harmonieuse-Plan-d-action-2022-2030.pdf>
- Tourisme Montréal. (2024). *Développement durable*. Récupéré sur Tourisme Montréal: <https://www.mtl.org/fr/pratiques-durables>
- Tourisme Montréal. (2024). *Planification stratégique d'organisation 2024-2026*. Récupéré sur Tourisme Montréal: <https://dam.mtl.org/m/4fdab852293ce367/original/Plan-strategique-2024-2026-publication-web.pdf>
- Turcot, L. (2021, mars 1). *Les années de la prohibition*. Récupéré sur SAQ: Les années de la prohibition
- Ville de Lyon. (2023, mai). *3e Plan Lumière de la Ville de Lyon*. Récupéré sur Ville de Lyon: <https://www.lyon.fr/sites/lyonfr/files/content/documents/2023-05/3e-plan-lumiere-de-la-ville-de-lyon-mai-2023.pdf>
- Ville de Montréal. (2022, mai). *Portrait statistique, économique et cartographique des économies de nuit pour l'agglomération de Montréal*. Récupéré sur Ville de Montréal: https://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/PAGE/COMMISSIONS_PERM_V2_FR/MEDIA/DOCUMENTS/PORTRAIT_NUIT_20240131.PDF
- Ville de Montréal. (2024, Janvier). *Politique de la vie nocturne*. Récupéré sur Ville de Montréal: https://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/PAGE/COMMISSIONS_PERM_V2_FR/MEDIA/DOCUMENTS/DOCUMENTATION_NUIT_20240131.PDF

- Ville de Paris. (2023, décembre 6). *Conseil de la Nuit*. Récupéré sur Ville de Paris: <https://www.paris.fr/pages/le-conseil-de-la-nuit-3365>
- Ville de Paris. (2023, août 29). *Manifeste parisien sur la vie nocturne*. Récupéré sur Ville de Paris: <https://www.paris.fr/pages/manifeste-parisien-sur-la-vie-nocturne-4569/>
- Wong, D. (2019, décembre 18). *Quand Montréal était la reine du disco*. Récupéré sur Radio-Canada: <https://ici.radio-canada.ca/recit-numerique/337/disco-montreal-reine-musique-danse-discotheque-limelight>

ANNEXE A – SONDAGE AUX MEMBRES

Tourisme Montréal a sondé ses membres afin d'obtenir leur avis sur le projet de Politique de la vie nocturne montréalaise. Le sondage a eu lieu du 6 au 13 mars. Ci-dessous les questions et réponses.

QUESTIONS ET RÉPONSES :

1. **Saviez-vous que la Ville de Montréal mène actuellement une consultation publique pour le projet de Politique de la vie nocturne montréalaise?**

- Oui : 60.14%
- Non : 39.86%

1.1. **Si oui à la question 1 : Avez-vous pris connaissance de la Politique de la vie nocturne montréalaise?**

- Oui : 43.82%
- Non : 56.18%

2. **Dans quel secteur d'activité œuvrez-vous?**

- Agences : 5.41 %
- Attractions, activités, excursions : 14.86 %
- Festivals : 13.51 %
- Fournisseurs congrès et lieux congrès : 1.35 %
- Fournisseurs B2B : 0.68 %
- Hébergement : 32.43 %
- Magasinage : 2.70%
- Organismes, produits écoresponsables : 0.68%
- Restaurants et nightlife : 17.57%
- Services aux touristes : 4.05%
- Autre : 6.76%

3. **Vos opérations courantes ont-elles lieu entre 18h et 6h?**

- Oui : 62.16%
- Non : 37.84%

3.1. **Si oui à la question 3 : Lors de quelle(s) plage(s) horaire(s) opérez-vous? (Choix multiples possibles)**

- Soirée (18h à 00h00) : 98.91 %
- Cœur de la nuit (00h00 à 3h00) : 46.74 %
- Petit matin (3h00 à 6h00) : 31.52 %

4. Quelles sont les principales occasions d'affaires qui pourraient émerger d'une bonification des activités de la vie nocturne et/ou d'une prolongation des heures d'ouverture des établissements/des événements?

- Augmentation des revenus : 45.95 %
- Augmentation de l'achalandage : 37.84 %
- Nouvelle clientèle : 32.43 %
- Création de nouveaux événements : 42.57 %
- Offre de nouveaux produits ou services : 16.89 %
- Expansion des activités : 35.14 %
- Autres (précisez) : 11.49 %

5. Veuillez indiquer à quel niveau vous êtes en accord avec les énoncés suivants :

	Tout à fait d'accord	D'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
<i>Montréal se positionne comme une destination touristique nocturne.</i>	2.70%	18.24%	20.95%	35.81%	22.30%
<i>Il serait pertinent et bénéfique que Montréal se positionne davantage comme une ville nocturne.</i>	3.38%	10.14%	12.84%	33.78%	39.86%
<i>L'offre culturelle nocturne actuelle est attrayante pour les visiteurs.</i>	0.00%	16.89%	23.65%	45.27%	14.19%
<i>La vie nocturne a et/ou pourrait avoir un impact négatif sur mes activités et/ou mon commerce.</i>	37.84%	29.73%	18.24%	9.46%	4.73%
<i>La vie nocturne contribue à la croissance de mon organisation.</i>	9.46%	6.76%	33.78%	32.43%	17.57%
<i>La vie nocturne contribue à la vitalité de mon quartier.</i>	8.78%	10.14%	21.62%	33.78%	25.68%

6. Selon vous, quels sont les principaux enjeux à Montréal reliés à la vie nocturne et aux activités qui s'y rattachent? (Choix multiples possibles – maximum de 3 choix)

- Sécurité : 68.92 %
- Gestion du bruit : 81.08 %
- Respect de l'environnement et propreté (gestion des déchets, préservation de l'environnement, propreté des espaces publics, etc.) : 51.35 %
- Impact sur les résidents locaux : 64.86 %
- Transport et mobilité : 44.59 %
- Manque de main d'œuvre : 35.14 %
- Normes légales restrictives : 34.46 %
- Autre (précisez) : 0.68 %

NOTES DE FIN DE PAGE

-
- ⁱ (Ville de Montréal, 2024, p. 14)
- ⁱⁱ (Tourisme Montréal, 2024)
- ⁱⁱⁱ (Turcot, 2021)
- ^{iv} (Cal, 2019)
- ^v (Lefebvre, 2023)
- ^{vi} (Burnett, L'ancien Red Light District montréalais, 2023)
- ^{vii} (Partenariat du Quartier des spectacles, 2024)
- ^{viii} (Tourisme Montréal, 2013)
- ^{ix} (Girard, 2019)
- ^x (Sirois-Trahan, 2016)
- ^{xi} (Burnett, 2024)
- ^{xii} (Wong, 2019)
- ^{xiii} (Festival International de Jazz de Montréal, 2024)
- ^{xiv} (Radio-Canada, 2020)
- ^{xv} (Labarre-Dufresne, 2020)
- ^{xvi} (Montréal en Lumière, 2024)
- ^{xvii} (Ross, 2023)
- ^{xviii} (Ville de Montréal, 2024)
- ^{xix} (Partenariat du Quartier des spectacles, 2023)
- ^{xx} (Partenariat du Quartier des spectacles, 2023)
- ^{xxi} (Ville de Lyon, 2023)
- ^{xxii} (Tourisme Montréal, 2024)
- ^{xxiii} Ibid.
- ^{xxiv} (Tourisme Montréal, 2024)
- ^{xxv} Ibid.
- ^{xxvi} (Rove, 2022)
- ^{xxvii} (Tourisme Montréal, 2022)
- ^{xxviii} (Mercier, 2020)
- ^{xxix} (Ville de Paris, 2023)
- ^{xxx} Ibid.
- ^{xxxi} (Ville de Paris, 2023)
- ^{xxxii} Ibid.
- ^{xxxiii} (London City Hall, 2024)
- ^{xxxiv} (London City Hall, 2024)
- ^{xxxv} (City of New York, 2024)
- ^{xxxvi} Ibid.
- ^{xxxvii} (City of Toronto, 2019)
- ^{xxxviii} (City of Toronto, 2024)
- ^{xxxix} (City of Toronto, 2024)
- ^{xl} (Partenariat du Quartier des spectacles, 2024)
- ^{xli} (Tourisme Montréal, 2013)
- ^{xlii} (Ville de Montréal, 2022)
- ^{xliii} (MTL 24/24, 2022)