



MÉMOIRE PRÉSENTÉ À LA COMMISSION SUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET URBAIN ET L'HABITATION

*Dans le cadre de la consultation sur le projet de
Politique de la vie nocturne montréalaise*

Le GRIP est un organisme qui agit en réduction des méfaits et en prévention dans le but d'informer et d'intervenir dans les milieux festifs, favorisant une expérience positive pour toutes populations fréquentant les milieux festifs, tant populaires qu'underground, en offrant des services de proximité et du soutien dans la région de Montréal et à travers le Québec.

Le GRIP c'est :

- Un acteur-clé en réduction des méfaits, comptant une expertise unique dans l'intervention en contexte festif ;
- Une approche de prévention, de sensibilisation et de non-jugement, reconnue pour sa bienveillance, ses informations nuancées et son caractère novateur, ancrée dans la réalité des personnes ;
- Une ressource présente, grâce à son équipe et sa communauté diverse et engagée, son écoute active de ses partenaires et sa capacité d'adaptation continue aux besoins évolutifs de la population.

Depuis 25 ans, le GRIP a eu un réel impact sur la culture de la vie nocturne et sur le jugement attribué à la consommation, a développé une culture de collaboration entre les acteurs du milieu, les organismes et les instances gouvernementales. Le GRIP contribue activement à l'élaboration de meilleures politiques, services et programmes éducatifs, pleinement ancrés dans le milieu festif québécois.

Le GRIP est impliqué dans la réflexion collective concernant l'adoption d'une politique de la vie nocturne depuis le début de la démarche. Lorsque le projet pilote d'extension des heures de vente d'alcool s'est mis en place, le GRIP a tout de suite participé à cette initiative, sans budget alloué, pour offrir des services de prévention en lien avec la consommation et les violences à caractère sexuel dans les événements bénéficiant de cette exemption.

En janvier 2024, nous avons obtenu une subvention Prévention Montréal, afin d'offrir dans les espaces publics festifs des services de prévention des violences à caractère sexuel. Cette subvention va nous permettre d'être présent à **l'extérieur** dans les zones de vitalité nocturne (Centre-Ville, Centre-Sud, le Plateau Mont-Royal, le Sud-Ouest). Si ce financement nous permet d'assurer la sécurité et le soutien de la population à l'extérieur, nous souhaitons mettre en lumière :

1. Les **enjeux à l'intérieur des événements** ; les risques de situations de violences à caractère sexuel ou liés à la consommation se déroulent majoritairement à l'intérieur des événements. Les promoteurs ont à cœur d'offrir un espace où le GRIP est présent, permettant la prise en charge de ces situations par des professionnels. Nous sommes inquiets de faire face dans le futur à une iniquité entre des promoteurs qui auront les moyens de s'offrir nos services à l'intérieur et ceux qui ne pourront pas. Nous sommes persuadés que l'extension des nuits montréalaise ne sera un succès qu'avec l'apport de l'ensemble des acteurs clés, dont le GRIP, à l'intérieur et

à l'extérieur des milieux festifs, afin d'assurer la sécurité et le bien-être de la population.

2. **Les enjeux de financement à la mission** du GRIP ; nous souhaitons que le partenariat entre la ville de Montréal et le GRIP se maintienne dans les années à venir. La mise en place de cette politique de la vie nocturne va créer de grands changements, et le GRIP souhaite faire partie des soutiens indéfectibles de la ville dans la mise en place et l'évolution de ces changements. Notre expertise reconnue sera un atout pour la ville. Hors, il sera nécessaire de pérenniser ce partenariat afin d'assurer notre présence continue, et de pouvoir nous structurer en conséquence afin de toujours pouvoir répondre à l'ensemble des demandes liées à cette politique. Si nous devons attendre un financement ponctuel à chaque année, nous resterons précaire et sans vision sur le moyen et long terme. Un financement de notre mission nous permettra de nous appuyer sur une structure solide, pour offrir un modèle à l'ensemble des projets liés à cette politique et du soutien à l'ensemble des travailleurs engagés, du GRIP et des partenaires.
3. **L'importance des structures partenariales** ; suite au projet pilote d'extension des nuits Montréalaises et à nos expériences années après années dans les festivals d'envergure, nous avons tissé des liens solides avec plusieurs acteurs clés de la vie nocturne : le SPVM, les SDC, les arrondissements, le conseil de la nuit, les différents services communautaires et médicaux. Nous pensons nécessaire que la ville de Montréal nous soutienne afin de coordonner et pérenniser les structures partenariales : les espaces de concertations seront primordiaux pour assurer le succès de ce projet, au niveau régional (le GRIP va intervenir dans plusieurs secteurs de la ville) et au niveau local (arrondissements et promoteurs locaux). Ce financement ne sera pas pour offrir des services mais bien pour assurer un fonctionnement pérenne dans le temps. Une des pistes pourrait être par exemple l'octroi d'un local dédié aux acteurs clés, ou d'une structure de gouvernance permettant la mobilisation et l'organisation d'espaces de concertation.
4. Le souhait du GRIP de se positionner comme **une ressource de référence** pour l'évolution de cette politique. Nous souhaitons assurer la formation et le soutien d'initiative de la relève, chez les promoteurs ou d'une autre organisation souhaitant offrir des services psychosociaux. En nous soutenant, la ville de Montréal pourra s'assurer de la continuité et de la cohérence des **bonnes pratiques festives responsables** dans l'ensemble des zones de vitalité nocturne. Ce service permettra l'autonomisation des milieux, qui seront encadrés et soutenus pour offrir des services uniformisés et pérennisés, quel que soit le fournisseur de service.

En conclusion, **le modèle** que nous vous proposons se décline comme tel :

- participation à la coordination et à la concertation des acteurs clés
- intervention dans les événements
- formations des acteurs clés et des futures initiatives
- intervention dans les espaces publics
- campagne de communication de prévention des violences à caractères sexuels dans les zones de vitalité nocturne (ces deux derniers sont financés par Prévention Montréal).

Par un financement pérennisé dédié à la structure de notre modèle, la ville **mettra en valeur la prise en compte de la sécurité des personnes et la gestion des méfaits** lors de ces nuits festives et démontrera le souci de la ville, des arrondissements et des organisateurs d'offrir des espaces réfléchis et sûres où tout le monde aura le droit à la fête.