

## ANNEXES

# DIAGNOSTIC DE LA DYNAMIQUE CULTURELLE DANS L'ARRONDISSEMENT DU PLATEAU-MONT-ROYAL





---

# ANNEXES

---

**ANNEXE 1 : RAPPORT MÉTHODOLOGIQUE**

**ANNEXE 2 : SONDAGE AUPRÈS DES ORGANISMES CULTURELS**

**ANNEXE 3 : RAPPORT DU SONDAGE D'OPINION AUPRÈS DES RÉSIDENTS**

**ANNEXE 4 : RECENSEMENT DES ORGANISMES SUR LE TERRITOIRE**

**ANNEXE 5 : INITIATIVES ET PROJETS DU MILIEU CULTUREL**

**ANNEXE 6 : RÉFÉRENCES ET DOCUMENTATION CONSULTÉE**

---



---

**ANNEXE 1.**

**RAPPORT MÉTHODOLOGIQUE**

---

# ANNEXE 1 - RAPPORT MÉTHODOLOGIQUE

---

## 1.1. MÉTHODOLOGIE

### LE MANDAT

À la suite d'un appel d'offres lancé sur invitation par la Direction de la culture, sports, loisirs, parcs et du développement social de l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal le 7 juin 2013, la firme d'expert-conseil ArtExpert a été mandatée le 21 juin 2013, afin de réaliser le Diagnostic de la dynamique culturelle du Plateau-Mont-Royal. Le présent diagnostic se veut une première étape au plan de développement culturel du Plateau-Mont-Royal qui guidera l'arrondissement pour les années à venir.

#### 1.1.1. RECENSEMENT DE LA POPULATION DES ORGANISMES CULTURELS

Dans un premier temps, ArtExpert a recensé les organismes, événements, associations et regroupements, salles de spectacles, lieux de diffusion, de création et de production des arts et de la culture sur le territoire du Plateau-Mont-Royal.

##### *Sondage*

Un sondage a été réalisé entre le 9 septembre et le 25 septembre 2013. Le recensement a tout d'abord été dressé à l'aide de listes fournies par l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal et par le Conseil des arts de Montréal. Un questionnaire de dix-neuf (19) questions (dix-huit fermées et une ouverte) a été envoyé par courriel via le logiciel SurveyMonkey. Le questionnaire est à l'Annexe 3.

Les institutions publiques n'ont pas reçu le sondage SurveyMonkey. Seules les statistiques de diffusion ont été récoltées pour cette catégorie, par sondage direct auprès des responsables du service de la culture de l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal et aussi du Théâtre de Verdure. Les données de quatorze (14) éditeurs qui n'avaient pas répondu au sondage ont été obtenues par recherches sur Internet.

##### *Échantillon*

238 organismes culturels ont d'abord été répertoriés. Les travailleurs culturels indépendants et les groupes artistiques amateurs n'ont pas été recensés. Des organismes recensés, seize (16) ont été exclus puisque situés à l'extérieur de l'arrondissement et vingt-neuf (29) ne répondaient pas aux critères de sélection (vocation professionnelle ou artistique) ou étaient inactifs dans l'année de référence 2012. Notre population comprend donc 193 organismes et installations municipales. Parmi ceux-ci, les salles de cinéma, les librairies et les installations municipales n'ont pas reçu le sondage.

Parmi les organismes qui ont reçu le sondage SurveyMonkey, 157 organismes ont donc été sondés et 113 organismes ont répondu à l'une ou l'autre des formes du sondage, affichant ainsi un taux de réponse de 72 %, rendant le portrait à un niveau supérieur de fiabilité.

### **Mode d'administration**

Un prétest auprès de cinq (5) organismes a été réalisé avant l'envoi de la version finale du sondage le 9 septembre 2013. Trois envois ont été faits en une semaine : un envoi initial et deux rappels. Des suivis téléphoniques ont par la suite été réalisés du 16 au 25 septembre 2013. La durée moyenne pour remplir le sondage était de 8 à 15 minutes.

*Année de référence : Les données colligées se rapportent à 2012.*

## **1.1.2. SONDAGE D'OPINION SUR LES INSTALLATIONS ET ÉQUIPEMENTS CULTURELS DE L'ARRONDISSEMENT**

### **Mode d'administration et population visée**

L'objectif du mandat confié par ArtExpert.ca au Bureau d'Intervieweurs Professionnels (BIP) était d'administrer un sondage par téléphone auprès de 400 résidents de l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal à Montréal, âgés de 18 ans ou plus, usagers et non-usagers des installations municipales.

La procédure de sélection parmi les personnes âgées de 18 ans ou plus dans chaque ménage sondé comportait deux étapes :

- Nous avons vérifié si le ménage habite bien un des secteurs ciblés. Pour cela, nous avons vérifié le code postal : H2H, H2J, H2K et H2L pour l'est de Saint-Denis (Plateau), H2T, H2V, H2W et H2X pour l'ouest de Saint-Denis (extrême ouest du Plateau, Mile End, Jeanne-Mance, Milton Parc). Si le ménage n'habite pas l'un de ces codes postaux, il est classé non admissible.
- Puis, parmi les personnes âgées de 18 ans ou plus demeurant dans le ménage, nous avons demandé de parler à la personne dont la date d'anniversaire est la plus rapprochée du jour de l'appel.

### **Plan d'échantillonnage**

Le plan d'échantillonnage élaboré par BIP devait permettre de compléter 400 entrevues selon les strates géographiques suivantes :

- 60 % des entrevues pour l'est de Saint-Denis;
- 40 % des entrevues pour l'ouest de Saint-Denis.

L'échantillon a été produit par la firme Échantillonneur ASDE. Il s'agit d'un échantillon probabiliste stratifié avec génération aléatoire des numéros de téléphone.

### **Collecte des données**

Le prétest a eu lieu le 11 septembre 2013 et le sondage proprement dit s'est déroulé du 12 au 29 septembre 2012. Au total, 400 entrevues ont été complétées. La durée moyenne des entrevues était de 10 minutes.

Avec 400 entrevues complétées, la marge d'erreur était de 4,9 %, 19 fois sur 20.

### **Traitement des données**

Les entrevues ont été compilées dans le logiciel *Interviewer Windows* de Voxco et traitées à l'aide du logiciel *Stat-XP*.

## 1.2. DÉFINITIONS

Les définitions suivantes sont inspirées d'une part, par la loi sur le statut professionnel des artistes et, d'autre part, par des définitions contenues dans les programmes d'attribution de subvention du Conseil des arts et des lettres du Québec, de Montréal, du ministère de la Culture et des Communications du Québec ou de la Sodec.

### 1.2.1 LES DISCIPLINES

#### **ART DU CIRQUE**

Forme d'expression où la maîtrise d'une ou plusieurs techniques de cirque est primordiale et dont la pratique, le discours et les œuvres visent en premier lieu le renouvellement de cette discipline artistique.

#### **ART VISUEL ET MÉDIATIQUE**

Production d'œuvres originales de recherche ou d'expression uniques ou d'un nombre limité d'exemplaires, exprimés par la peinture, la sculpture, l'estampe, la photographie, le dessin, l'illustration, les arts textiles, la performance et les installations, la vidéo d'art et les arts numériques ou toute autre forme d'expression de même nature.

#### **CINÉMA/TÉLÉVISION/WEBTÉLÉ**

Branche de l'industrie relative à la fabrication et à la diffusion des films, d'émissions de télévision ou chaîne de télévision diffusée en continu sur Internet.

#### **DANSE**

La danse classique, contemporaine ou traditionnelle : ballet, danse urbaine, folklorique, moderne, percussive, etc.

#### **LITTÉRATURE ET POÉSIE**

Les activités reliées aux domaines du conte, de la parole écrite, les écrivains et les périodiques culturels.

#### **MÉTIER D'ART ET DESIGN**

Production d'œuvres originales, uniques ou en multiples exemplaires, destinées à une fonction utilitaire, décorative ou d'expression et exprimées par l'exercice d'un métier relié à la transformation du bois, du cuir, des textiles, des métaux, des silicates ou de toute autre manière.

Le design est la création d'un projet en vue de la réalisation et de la production d'un objet ou d'un système, situé à la croisée de l'art, de la technique et de la société. À vocation industrielle ou commerciale.

#### **MULTIDISCIPLINAIRE**

Forme d'expression qui exploite plusieurs disciplines artistiques, aussi nommé pluridisciplinaire ou interdisciplinaire. Cette catégorie comprend les diffuseurs qui présentent à leurs programmations divers domaines d'expression.

### **MUSIQUE**

Toutes les formes de musique excluant la chanson : classique, musiques du monde, jazz, électroacoustique, expérimentale, folk, traditionnelle, autochtone, contemporaine, etc.

### **PATRIMOINE**

Ensemble des biens et réalisations culturels transmis collectivement par les ancêtres à la collectivité.

### **THÉÂTRE**

Toutes formes de théâtre parlé, muet (mime), marionnettes qui s'adressent soit au jeune public, aux adultes ou à tous les publics.

### **VARIÉTÉ**

Cette catégorie comprend principalement l'humour et la revue musicale.

## **1.2.2 LES TYPES D'ACTIVITÉS ET LIEUX**

Le type d'activités culturelles comprend la formation, les formes de production et de diffusion notamment la vente, le prêt, la location, l'échange, le dépôt, l'exposition, l'édition, la représentation en public, la publication ou toute autre utilisation de l'œuvre d'un artiste.

### **DIFFUSEUR**

Cette catégorie comprend : les librairies, les bibliothèques, les galeries d'arts et musées, les salles de spectacles, les bars-café-spectacles, les festivals et événements et les salles de cinéma. En résumé, tous les établissements dont l'activité principale consiste à diffuser des spectacles, des projections cinématographiques, des animations, des médiations ou à présenter des expositions auprès de la population, incluant les organisateurs de festivals et autres événements en arts de la scène ou visuels.

À cette fin, les diffuseurs conçoivent une programmation et acquièrent auprès de producteurs le droit de présenter certains événements ou œuvres au public pour un certain nombre de représentations ou de jours. Les diffuseurs peuvent exploiter des salles ou des lieux leur appartenant ou ils peuvent présenter des spectacles dans des installations exploitées par d'autres. C'est dans cette catégorie qu'on retrouve également les ateliers et centres d'artistes lorsqu'ils diffusent.

### **PRODUCTEUR**

Cette catégorie comprend les organismes dont l'activité principale consiste à produire des spectacles en arts de la scène (théâtre, musique, danse, variété, multidisciplinaire, cirque), à produire un contenu littéraire (incluant les magazines culturels), des œuvres d'arts visuels, numériques, télévisuelles et cinématographiques. C'est dans cette catégorie qu'on retrouve également les ateliers et centres d'artistes lorsqu'ils produisent.

### **ASSOCIATION, REGROUPEMENT ET ORGANISME DE SERVICES**

On entend par organisme de services, un organisme qui répond aux besoins de développement d'un domaine spécialisé. Il offre aux artistes, aux écrivains et aux organismes un soutien à la pratique artistique professionnelle par diverses activités et services. Sont aussi inclus dans cette catégorie, les

associations ou regroupements d'organismes ou d'individus largement représentatifs d'une discipline. Ils ont pour objet de concerter les intérêts de leurs membres autour d'enjeux de développement et de rayonnement de la discipline qu'ils représentent.

#### **ÉCOLE DE FORMATION ARTISTIQUE**

Établissement qui offre des formations dans un ou plusieurs domaines artistiques, qui mènent à la pratique professionnelle. Ces cours s'inscrivent dans une perspective de loisir et ne mènent pas à la pratique professionnelle.

#### **LIEUX DE DIFFUSION**

Lieux dits traditionnels : espaces de diffusion tels que les salles de spectacles, bars, cafés, cinémas, écoles, musées, galeries d'art, etc.

#### **HORS LES MURS**

Lieux dits non traditionnels : espaces dont la vocation n'est pas d'accueillir des activités culturelles tels que dans la rue, les parcs, les garages, les hôpitaux ou en milieu de travail, etc.

#### **OFFRE CULTURELLE: PRODUITS**

Toutes œuvres artistiques ou tous produits culturels : disques, œuvres littéraires, médiatiques, cinématographiques, télévisuelles, magazines, œuvres d'art, films, spectacles, expositions ou animations. Il s'agit de produits qui sont mis à disposition pour une distribution ou une diffusion.

#### **MÉDIATION**

« Nous entendons par activités de médiation culturelle des initiatives qui facilitent l'appropriation de la culture par les citoyens. Ces actions créent une opportunité de rencontres et d'échanges personnalisés favorisant le contact des clientèles avec les œuvres et les créateurs. Elles permettent de faire le pont entre le citoyen et l'offre culturelle professionnelle montréalaise. » (Définition tirée du Programme montréalais d'action culturelle 2010). La médiation culturelle implique donc de nouvelles actions innovatrices qui positionnent aussi bien les artistes que les intervenants culturels et les citoyens engagés dans un projet.

#### **CIRCUIT CULTUREL**

Circuit thématique en compagnie d'un guide (ou autoguidés) qui présente des éléments culturels d'une zone géographique définie, proposant des arrêts sur un chemin planifié.

---

## **ANNEXE 2.**

### **SONDAGE AUPRÈS DES ORGANISMES CULTURELS**

---

## PRÉSENTATION

Dans le but de créer son plan de développement culturel, l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal procède à une première phase, qui est de se doter d'un diagnostic de la dynamique culturelle du Plateau-Mont-Royal. Pour l'accompagner dans cette démarche, ArtExpert vous invite à répondre à un court sondage afin de recenser les activités culturelles dans l'arrondissement.

Nous vous remercions de prendre quelques minutes (5 à 15 minutes) pour compléter le présent sondage.

Nous tenons à vous informer que ce sondage est totalement anonyme et que les données récoltées seront traitées de manière strictement confidentielle et sous forme agglomérée. Aux fins de statistiques, l'année de référence choisie est 2012.

L'utilisation du genre masculin a été adoptée dans ce sondage afin d'en faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire.

## RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

**\*1. Quel est le code postal de votre organisme situé dans l'arrondissement Le-Plateau-Mont-Royal ?**

Code postal

**\*2. Depuis combien d'année(s) votre organisme est-il établi dans l'arrondissement Le-Plateau-Mont-Royal ?**

Année(s)

**\*3. Quel est le statut juridique de votre organisme ou entreprise privée?**

- ☐ Coopérative
- ☐ Entreprise à but lucratif
- ☐ Institution gouvernementale
- ☐ OBNL

**\*4. Dans lequel de ces secteurs d'intervention œuvrez-vous principalement ? (un seul choix de réponse)**

- ☐ ART DU CIRQUE
- ☐ ART VISUEL ET MÉDIATIQUE (peinture, sculpture, photographie, dessin, illustration, installations, arts numériques)
- ☐ CINÉMA / TÉLÉVISION OU WEBTÉLÉ
- ☐ DANSE
- ☐ LITTÉRATURE ET POÉSIE (livre, conte, magazine culturel)
- ☐ MÉTIERS D'ART ET DESIGN
- ☐ MULTIDISCIPLINAIRE (forme d'expression qui exploite plusieurs disciplines; aussi nommé pluridisciplinaire ou interdisciplinaire)
- ☐ MUSIQUE
- ☐ PATRIMOINE
- ☐ THÉÂTRE
- ☐ VARIÉTÉ (chanson, humour, etc.)
- ☐ AUTRE

AUTRE (veuillez préciser)

**\*5. À laquelle des catégories suivantes appartenez-vous principalement ? (un seul choix de réponse)**

- ☐ ASSOCIATION, REGROUPEMENT OU ORGANISME DE SERVICES (association, regroupement et concertation, agence, services de gestion, etc.)
- ☐ BAR / CAFÉ / SPECTACLES
- ☐ CENTRE D'ARTISTES (regroupement d'artistes pour la création et la production d'œuvres en arts visuels, numériques ou médiatiques ; ateliers d'artistes)
- ☐ DIFFUSEUR EN SALLE FIXE (diffuse dans un lieu fixe lui étant rattaché des œuvres artistiques (spectacle, exposition), des animations, des événements ou des activités culturelles)
- ☐ DIFFUSEUR ITINÉRANT, FESTIVAL ET ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX (diffuse dans des salles ne lui étant pas rattachées des œuvres artistiques (spectacle, exposition), des animations, des événements ou des activités culturelles)
- ☐ ÉCOLE DE FORMATION ARTISTIQUE
- ☐ ÉDITEUR (livre, journal, magazine culturel – web, numérique ou imprimé)
- ☐ GALERIE D'ART / MUSÉE
- ☐ LIBRAIRE ET DISQUAIRE
- ☐ LOCATION DE SALLES
- ☐ COMPAGNIE DE PRODUCTION (compagnie spécialisée dans la création ou la production d'œuvres ou produits culturels)
- ☐ SALLE DE CINÉMA
- ☐ AUTRE

AUTRE (veuillez préciser)

### ACTIVITÉ DE DIFFUSION - LIEUX TRADITIONNELS (C1)

**\* 6. Durant votre exercice financier de 12 mois qui s'est terminé en 2012, avez-vous présenté des activités de diffusion dans des LIEUX TRADITIONNELS de diffusion situés dans l'arrondissement Le-Plateau-Mont-Royal (EXCLUANT les activités hors les murs) ?**

**LIEUX TRADITIONNELS : espaces de diffusion traditionnels tels que les salles de spectacles, bars, cafés, cinémas, écoles, musées, galeries d'art, etc.**

☐ Oui

☐ Non

## ACTIVITÉ DE DIFFUSION - LIEUX TRADITIONNELS

**\*7. Durant votre exercice financier de 12 mois qui s'est terminé en 2012, combien d'activités de diffusion avez-vous présentées dans des lieux traditionnels de diffusion situés dans l'arrondissement Le-Plateau-Mont-Royal (EXCLUANT les activités hors les murs) ?**

**LIEUX TRADITIONNELS : espaces de diffusion traditionnels tels que les salles de spectacles, bars, cafés, cinémas, écoles, musées, galeries d'art, etc.**

Nombre de représentations / projections

Nombre d'expositions

Journées d'animation

Activités de médiation

**\*8. Combien de personnes avez-vous rejointes lors des activités mentionnées à la question précédente ?**

Assistance aux spectacles / projections

Nombre de visiteurs (lors d'expositions)

Nombre de participants (animation)

Nombre de participants (médiation)

**PRODUCTIONS ET PRODUITS CULTURELS (C2)**

**\*9. Avez-vous exercé des activités de création / production durant votre exercice financier de 12 mois qui s'est terminé en 2012 ?**

**ACTIVITÉS DE CRÉATION / PRODUCTION : il s'agit ici du nombre de créations d'oeuvres culturelles.**

☐ Oui

☐ Non

## PRODUCTIONS ET PRODUITS CULTURELS

**\* 10. Combien de vos productions ou de vos produits culturels étaient disponibles pour une diffusion ou une distribution durant votre exercice financier de 12 mois qui s'est terminé en 2012?**

|                                        |                      |
|----------------------------------------|----------------------|
| Animation ou médiation                 | <input type="text"/> |
| Disque                                 | <input type="text"/> |
| Exposition                             | <input type="text"/> |
| Film, télévision ou webtélé            | <input type="text"/> |
| Livre ou magazine culturel             | <input type="text"/> |
| Oeuvres d'art                          | <input type="text"/> |
| Produit en art numérique ou médiatique | <input type="text"/> |
| Spectacle / concert                    | <input type="text"/> |
| Autre                                  | <input type="text"/> |
| Aucun (inscrire 0)                     | <input type="text"/> |

### ACTIVITÉS DE DIFFUSION - LIEUX NON TRADITIONNELS (Hors les murs) (C3)

**\* 11. Avez-vous présenté des activités dans des LIEUX NON TRADITIONNELS de l'arrondissement Le-Plateau-Mont-Royal durant votre exercice financier de 12 mois qui s'est terminé en 2012 ?**

**LIEUX NON TRADITIONNELS : espaces dont la vocation n'est pas d'accueillir des activités culturelles tels que dans la rue, les parcs, les garages, les hôpitaux, en milieu de travail, etc. (EXCLUANT LES ÉCOLES)**

- ☐ Oui
- ☐ Non

## ACTIVITÉS DE DIFFUSION - LIEUX NON TRADITIONNELS (Hors les murs)

**\*12. Combien d'activités dans des LIEUX NON TRADITIONNELS avez-vous présentées dans l'arrondissement Le-Plateau-Mont-Royal durant l'exercice financier qui s'est terminé en 2012 ?**

**LIEUX NON TRADITIONNELS : espaces dont la vocation n'est pas d'accueillir des activités culturelles tels que dans la rue, les parcs, les garages, les hôpitaux, en milieu de travail, etc. (EXCLUANT LES ÉCOLES)**

Nombre de représentations / projections

Nombre d'expositions

Journées d'animation

Activités de médiation

Nombre de circuits culturels

**\*13. Énumérez les lieux NON TRADITIONNELS de l'arrondissement Le-Plateau-Mont-Royal dans lesquels vous avez présenté des activités durant l'exercice financier qui s'est terminé en 2012 :**

Lieu 1

Lieu 2

Lieu 3

Lieu 4

Lieu 5

Lieu 6

Lieu 7

Lieu 8

Lieu 9

Lieu 10

Aucun

## CLIENTÈLES REJOINTES

**\*14. À quel type de clientèle vos activités s'adressent-elles ?**

- ☐ Adulte
- ☐ Jeunesse
- ☐ Tout public

**\*15. Vos activités artistiques s'adressent-elles principalement à une clientèle :**

- ☐ Anglophone
- ☐ Francophone
- ☐ Tous

**\*16. Avez-vous déjà réalisé ou présenté des activités à l'INTENTION SPÉCIFIQUE des clientèles suivantes :**

- ☐ Minorités culturelles
- ☐ Communautés marginalisées
- ☐ Personnes à mobilité réduite
- ☐ Ne s'applique pas

## AUTRES ACTIVITÉS

**\* 17. Combien d'activités, parmi les suivantes, avez-vous réalisées dans l'arrondissement Le-Plateau-Mont-Royal durant votre exercice financier de 12 mois qui s'est terminé en 2012 ?**

Atelier / Activité de formation

Colloque / Conférence

Gala ou événement

Table de concertation

Ne s'applique pas (inscrire 0)

## PARTENARIATS

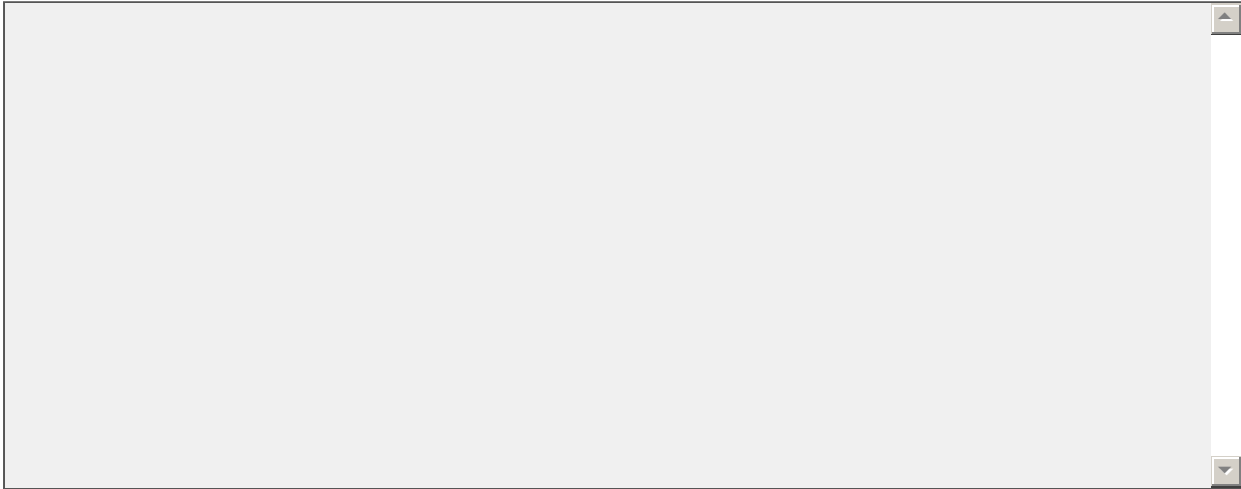
**\*18. Avez-vous déjà réalisé des activités à l'intérieur de l'arrondissement Le-Plateau-Mont-Royal avec les partenaires suivants :**

- ☐ Partenaires culturels
- ☐ Groupes ou organismes communautaires
- ☐ Entreprises et commerces locaux
- ☐ Arrondissement Le-Plateau ou services de la Ville de Montréal
- ☐ Autre
- ☐ Ne s'applique pas

Autre (veuillez préciser)

## PROJETS FUTURS

**19. En quelques mots, énumérez des projets que vous comptez développer à moyen terme (trois à cinq ans) dans le cadre de vos activités dans l'arrondissement Le-Plateau-Mont-Royal :**



## **VOUS AVEZ TERMINÉ LE SONDAGE !**

L'arrondissement du Plateau-Mont-Royal a à coeur la vie culturelle et désire aller encore plus loin en terme d'innovations et de partenariats.

Vous qui êtes parties prenantes du dynamisme culturel, votre opinion est importante pour nous afin de bâtir ensemble un Plateau encore plus fort !

Merci de votre collaboration grandement appréciée !

La division Culture et Bibliothèques  
Arrondissement du Plateau-Mont-Royal

Pour de plus amples informations concernant ce sondage, vous pouvez communiquer avec Elaine Lafond chez ArtExpert par courriel à [elainelafond@artexpert.ca](mailto:elainelafond@artexpert.ca).

Elaine Lafond  
Analyste  
ARTEXPERT.CA



---

## **ANNEXE 3.**

# **RAPPORT DU SONDAGE D'OPINION AUPRÈS DES RÉSIDENTS**

---



## Table des matières

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 1. Profil des répondants.....                          | 2  |
| 2. Notoriété des équipements de l'arrondissement ..... | 3  |
| 3. Fréquentation des équipements culturels .....       | 5  |
| 4. Notoriété des activités culturelles.....            | 7  |
| 5. Fréquentation des activités culturelles .....       | 10 |
| 6. Satisfaction.....                                   | 11 |
| 7. Attentes.....                                       | 14 |
| 8. Moyens d'information .....                          | 16 |



## 1. PROFIL DES RÉPONDANTS

Le profil des répondants a été établi selon cinq variables de segmentation, soit : le secteur géographique (Q1), l'âge (Q8), la scolarité (Q9), l'origine (Q10), le sexe (Q11) et la langue parlée à la maison (Q12). Les 400 répondants se répartissent comme suit :

|                           |                   | Total |       |
|---------------------------|-------------------|-------|-------|
|                           | Total             | n=400 | 100 % |
| Secteur                   | Est de St-Denis   | 240   | 60 %  |
|                           | Ouest de St-Denis | 160   | 40 %  |
| Âge                       | 18-34             | 62    | 16 %  |
|                           | 35-49             | 137   | 34 %  |
|                           | 50-64             | 129   | 32 %  |
|                           | 65 et +           | 72    | 18 %  |
| Scolarité                 | Sec ou moins      | 71    | 18 %  |
|                           | Collégial         | 67    | 17 %  |
|                           | Universitaire     | 259   | 65 %  |
| Né au Canada              | Oui               | 305   | 76 %  |
|                           | Non               | 95    | 24 %  |
| Sexe                      | Homme             | 180   | 45 %  |
|                           | Femme             | 220   | 55 %  |
| Langue parlée à la maison | Français          | 298   | 75 %  |
|                           | Anglais et autre  | 102   | 26 %  |



## 2. NOTORIÉTÉ DES ÉQUIPEMENTS DE L'ARRONDISSEMENT

|                                                  | Taux de notoriété |
|--------------------------------------------------|-------------------|
| Bibliothèque du Plateau-Mont-Royal               | 82 %              |
| Théâtre de Verdure                               | 71 %              |
| Maison de la culture du Plateau-Mont-Royal       | 69 %              |
| Espace La Fontaine                               | 53 %              |
| Bibliothèque du Mile-End                         | 47 %              |
| Salle Paul Buissonneau du Centre Calixa Lavallée | 37 %              |

- La bibliothèque du Plateau-Mont-Royal bénéficie de la plus forte notoriété avec un taux de 82 %.
- Elle est suivie du Théâtre de Verdure (71 %), de la Maison de la culture (69%) et de l'Espace Lafontaine (53 %).
- La bibliothèque du Mile-End et la salle Paul Buissonneau du Centre Calixa-Lavallée sont connues de moins de la moitié des répondants, avec un taux de notoriété respectivement de 47 % et 37 %.



## 2.1. ÉCARTS STATISTIQUEMENT SIGNIFICATIFS PAR SOUS-GROUPE

|                                                         | Taux de notoriété total | Notoriété plus élevée                                                                     | Notoriété plus basse                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliothèque du Plateau-Mont-Royal</b>               | 82 %                    | 35-49 ans 88 %<br>Universitaires 86 %<br>Femmes 88 %                                      | 65 ans et + 68 %<br>Secondaire ou moins 68 %<br>Hommes 73 %                                                              |
| <b>Théâtre de Verdure</b>                               | 71 %                    | Est de Saint-Denis 78 %<br>Universitaires 76 %<br>Nés au Canada 74 %<br>Francophones 77 % | Ouest de Saint-Denis 61 %<br>18-34 ans 55 %<br>Secondaire ou moins 55 %<br>Hommes 63 %<br>Anglophones et allophones 53 % |
| <b>Maison de la culture du Plateau-Mont-Royal</b>       | 69 %                    | Nés au Canada 72 %<br>Femmes 77 %<br>Francophones 74 %                                    | 18-34 ans 58 %<br>Nés hors Canada 59 %<br>Hommes 58 %<br>Anglophones et allophones 53 %                                  |
| <b>Espace La Fontaine</b>                               | 53 %                    | Universitaires 59 %<br>Femmes 59 %                                                        | Secondaire ou moins 34 %<br>Hommes 46 %                                                                                  |
| <b>Bibliothèque du Mile-End</b>                         | 47 %                    | Ouest de Saint-Denis 67 %<br>Universitaires 54 %<br>Anglophones et allophones 57 %        | Est de Saint-Denis 34 %<br>Secondaire ou moins 25 %<br>Francophones 44 %                                                 |
| <b>Salle Paul Buissonneau du Centre Calixa Lavallée</b> | 37 %                    | 50-64 ans 46 %<br>Nés au Canada 40 %<br>Francophones 40 %                                 | 18-34 ans 16 %<br>Nés hors Canada 27 %<br>Anglophones et allophones 27 %                                                 |

- On observe que ce sont les anglophones et allophones, les personnes peu scolarisées (secondaire ou moins) et les 18-34 ans qui connaissent moins les équipements culturels de l'arrondissement.
- Les universitaires, les francophones et les personnes nées au Canada ont généralement une meilleure connaissance des équipements culturels de l'arrondissement.



### 3. FRÉQUENTATION DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS

|                                                         | Taux de fréquentation général | 1 fois | 2-3 fois | 4 fois ou plus | Taux de fréquentation nette |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------|--------|----------|----------------|-----------------------------|
| <b>Théâtre de Verdure</b>                               | 61 %                          | 23 %   | 26 %     | 12 %           | 43 %                        |
| <b>Maison de la culture du Plateau-Mont-Royal</b>       | 59 %                          | 15 %   | 25 %     | 14 %           | 48 %                        |
| <b>Bibliothèque du Mile-End</b>                         | 53 %                          | 16 %   | 14 %     | 24 %           | 37 %                        |
| <b>Espace La Fontaine</b>                               | 53 %                          | 18 %   | 26 %     | 24 %           | 25 %                        |
| <b>Bibliothèque du Plateau-Mont-Royal</b>               | 40 %                          | 16 %   | 15 %     | 33 %           | 28 %                        |
| <b>Salle Paul Buissonneau du Centre Calixa Lavallée</b> | 28 %                          | 21 %   | 6 %      | 1 %            | 10 %                        |

- Le taux de fréquentation générale (qui comprend les répondants qui disent connaître l'existence des équipements culturels) est relativement bas pour la plupart des équipements culturels. Le taux de fréquentation nette (qui comprend l'ensemble des répondants) est encore plus faible (aucun ne dépasse le seuil des 50 %).
- Le Théâtre de Verdure se démarque avec une fréquentation générale de près des deux tiers des répondants (61 %), suivi de la Maison de la culture (59 %), de la bibliothèque du Mile-End et de l'Espace La Fontaine (53 % chacun). Entre le quart et la moitié des répondants ont fréquenté la Salle Paul Buissonneau (28 %) et la bibliothèque du Plateau-Mont-Royal (40 %).



### 3.1. ÉCARTS STATISTIQUEMENT SIGNIFICATIFS PAR SOUS-GROUPE

|                                                         | Taux de fréquentation | Fréquentation plus élevée | Fréquentation plus basse                  |
|---------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------------------------|
| <b>Théâtre de Verdure</b>                               | 61 %                  |                           | 18-35 ans 54 %                            |
| <b>Bibliothèque du Plateau-Mont-Royal</b>               | 59 %                  |                           | 50-64 ans 51 %                            |
| <b>Maison de la culture du Plateau-Mont-Royal</b>       | 53 %                  |                           | Secondaire ou moins 37 %                  |
| <b>Bibliothèque du Mile-End</b>                         | 53 %                  | Ouest de Saint-Denis 63 % | Est de Saint-Denis 36 %<br>50-64 ans 43 % |
| <b>Espace La Fontaine</b>                               | 53 %                  |                           |                                           |
| <b>Salle Paul Buissonneau du Centre Calixa Lavallée</b> | 28 %                  | Est de Saint-Denis 34 %   | Ouest de Saint-Denis 18 %                 |

- Le secteur géographique est un facteur de fréquentation pour la bibliothèque du Mile-End ainsi que pour la salle Paul Buissonneau du Centre Calixa-Lavallée : les résidents de l'ouest de Saint-Denis sont plus nombreux à fréquenter la bibliothèque du ME (63 %) alors que les résidents de l'est de Saint-Denis sont plus nombreux à fréquenter la salle PB (34 %).
- Les 50-64 ans sont sous représentés dans la fréquentation des deux bibliothèques et les 18-35 ans sont sous-représentés dans la fréquentation du Théâtre de Verdure.



## 4. NOTORIÉTÉ DES ACTIVITÉS CULTURELLES

| Activités culturelles                                                 | Taux de notoriété |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Activités culturelles dans les espaces publics tels que parcs et rues | 83 %              |
| Lieux de théâtre                                                      | 80 %              |
| Cinémas                                                               | 77 %              |
| Spectacles de musique dans les bars et cafés culturels                | 74 %              |
| Fêtes de quartiers, de ruelles, de voisins                            | 74 %              |
| Expositions dans des galeries et les centres d'artistes               | 69 %              |
| Projections extérieures de films                                      | 60 %              |
| Lieux de danse                                                        | 59 %              |
| Événements artistiques «underground» dans des lieux non traditionnels | 46 %              |

- Ce sont les activités culturelles dans les espaces publics qui connaissent la plus forte notoriété (83 %).
- Elles sont suivies des lieux de théâtre (80 %), des cinémas (77 %), des spectacles de musique dans les bars et les cafés culturels (74 %), des fêtes de quartier (74 %), des expositions dans les galeries et centres d'artistes (69 %), des projections extérieures de films (60 %) et des lieux de danse (59 %).
- Moins de la moitié des répondants ont connaissance d'événements artistiques underground dans des lieux non traditionnels (46 %).



## 4.1. ÉCARTS STATISTIQUEMENT SIGNIFICATIFS PAR SOUS-GROUPE

|                                                                             | Taux de notoriété | Notoriété plus élevée                                                                | Notoriété plus basse                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Activités culturelles dans les espaces publics tels que parcs et rues       | 83 %              | Universitaires 87 %<br>Francophones 86 %                                             | Anglo et allophones 75 %                                                                                            |
| Lieux de théâtre                                                            | 80 %              | 35-49 ans 88 %<br>Universitaires 87 %<br>Nés au Canada 85 %<br>Francophones 86 %     | Secondaire ou moins 62 %<br>Nés hors Canada 66 %<br>Anglophones et allophones 64 %                                  |
| Cinémas                                                                     | 77 %              | 35-49 ans 85 %<br>Universitaires 87 %                                                | 65 ans et + 60 %<br>Secondaire ou moins 51 %                                                                        |
| Spectacles de musique dans les bars et cafés culturels                      | 74 %              | 35-49 ans 82 %<br>Universitaires 81 %<br>Francophones 76 %                           | 65 ans et + 54 %<br>Secondaire ou moins 52 %<br>Anglophones et allophones 66 %                                      |
| Fêtes de quartiers, de ruelles, de voisins                                  | 74 %              | 35-49 ans 80 %<br>Nés au Canada 79 %<br>Femmes 80 %<br>Francophones 80 %             | 18-34 ans 61 %<br>Secondaire ou moins 63 %<br>Nés hors Canada 59 %<br>Hommes 67 %<br>Anglophones et allophones 59 % |
| Expositions dans des galeries et les centres d'artistes                     | 69 %              | Universitaires 75 %<br>Francophones 72 %                                             | Secondaire ou moins 51 %<br>Anglophones et allophones 60 %                                                          |
| Projections extérieures de films                                            | 60 %              | Est de Saint-Denis 64 %<br>35-49 ans 66 %<br>Universitaire 66 %<br>Francophones 63 % | 65 ans + 44 %<br>Collégial 42 %<br>Anglophones et allophones 50 %                                                   |
| Lieux de danse (par exemple, l'Agora de la danse et le Théâtre la Chapelle) | 59 %              | 35-49 ans 70 %<br>Universitaires 69 %<br>Francophones 64 %                           | 65 ans et + 43 %<br>Secondaire ou moins 37 %<br>Anglophones et allophones 44 %                                      |
| Événements artistiques «underground» dans des lieux non traditionnels       | 46 %              | Universitaires 52 %<br>Francophones 49 %                                             | Secondaire ou moins 25 %<br>Anglophones et allophones 36 %                                                          |

- De manière générale, les universitaires, les francophones, les 35-49 ans sont les plus au fait des activités culturelles dans l'arrondissement.
- Inversement, les 65 ans et plus, les personnes peu scolarisées et les anglophones ou allophones sont les moins au courant des activités culturelles dans l'arrondissement.



## 5. FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS CULTURELLES

| Activités culturelles                                                 | Taux de fréquentation générale | Taux de fréquentation nette |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| Activités culturelles dans les espaces publics tels que parcs et rues | 79 %                           | 66 %                        |
| Cinémas                                                               | 76 %                           | 59 %                        |
| Expositions dans des galeries et les centres d'artistes               | 69 %                           | 48 %                        |
| Spectacles de musique dans les bars et cafés culturels                | 67 %                           | 50 %                        |
| Fêtes de quartiers, de ruelles, de voisins                            | 64 %                           | 47 %                        |
| Lieux de théâtre                                                      | 62 %                           | 50 %                        |
| Événements artistiques «underground» dans des lieux non traditionnels | 54 %                           | 25 %                        |
| Projections extérieures de films                                      | 45 %                           | 27 %                        |
| Lieux de danse                                                        | 44 %                           | 26 %                        |

- Les répondants qui ont connaissance des activités culturelles dans l'arrondissement déclarent fréquenter généralement davantage les activités culturelles dans l'espace public (79 %), les cinémas (76 %), les expositions (69 %), les spectacles de musique dans les bars et les cafés (67 %), les fêtes de quartier (64 %), les lieux de théâtre (62 %), les événements artistiques underground (54 %), les projections extérieures (45 %) et les lieux de danse (44 %).
- Le taux de fréquentation nette (qui comprend l'ensemble des répondants) est considérablement plus bas pour la danse, les projections extérieures et les événements artistiques « underground ».



## 6. SATISFACTION

### 6.1. SATISFACTION MAISON DE LA CULTURE DU PLATEAU MONT-ROYAL

|                                                                                               | Entièrement d'accord | Plutôt d'accord | Total satisfaits | Peu d'accord | Pas du tout d'accord | Total insatisfaits | NSP / NRP |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|------------------|--------------|----------------------|--------------------|-----------|
| A un horaire de spectacles, à 20h, qui vous convient                                          | 44 %                 | 45 %            | <b>89 %</b>      | 6 %          | 1 %                  | <b>7 %</b>         | 3%        |
| Offre un environnement attrayant                                                              | 33 %                 | 50 %            | <b>83 %</b>      | 14 %         | 2 %                  | <b>16 %</b>        | 1%        |
| Offre des heures d'ouverture qui vous conviennent                                             | 41 %                 | 41 %            | <b>82 %</b>      | 12 %         | 1 %                  | <b>13 %</b>        | 5%        |
| A une billetterie facilement accessible                                                       | 35 %                 | 41 %            | <b>76 %</b>      | 10 %         | 2 %                  | <b>12 %</b>        | 12%       |
| Offre une programmation de spectacles et d'activités qui vous plaît                           | 23 %                 | 52 %            | <b>75 %</b>      | 14 %         | 1 %                  | <b>15 %</b>        | 10%       |
| Dispose de salles et d'installations qui conviennent bien aux spectacles et activités offerts | 27 %                 | 48 %            | <b>75 %</b>      | 19 %         | 4 %                  | <b>23 %</b>        | 3%        |

- La satisfaction globale des répondants envers la Maison de la culture est relativement élevée (le niveau combiné des répondants entièrement ou plutôt d'accord avec les énoncés varie de 75 % à 89 % selon les éléments sondés). L'environnement, les heures d'ouverture et les horaires sont les éléments qui procurent le plus de satisfaction aux usagers.
- L'adéquation des salles et des installations est l'élément qui génère le plus d'insatisfaction (avec 23 % des répondants peu d'accord ou pas du tout d'accord avec l'énoncé). Il est à noter qu'un répondant sur 10 n'a pas été en mesure de répondre à cette question.



## 6.2. SATISFACTION BIBLIOTHÈQUE DU PLATEAU MONT-ROYAL

|                                                                                                  | Entièrement d'accord | Plutôt d'accord | Total satisfaits | Peu d'accord | Pas du tout d'accord | Total insatisfaits | NSP / NRP |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|------------------|--------------|----------------------|--------------------|-----------|
| Offre des heures d'ouverture qui vous conviennent                                                | 44 %                 | 39 %            | <b>83 %</b>      | 9 %          | 5 %                  | <b>14 %</b>        | 3 %       |
| Offre un environnement attrayant                                                                 | 37 %                 | 42 %            | <b>79 %</b>      | 15 %         | 6 %                  | <b>21 %</b>        | 1 %       |
| Dispose d'une grande collection de livres                                                        | 20 %                 | 52 %            | <b>72 %</b>      | 18 %         | 5 %                  | <b>23 %</b>        | 5 %       |
| Dispose d'une grande collection de documents autres que les livres, par exemple, DVD, CD, revues | 12 %                 | 52 %            | <b>64 %</b>      | 19 %         | 5 %                  | <b>24 %</b>        | 23 %      |
| Dispose en nombre adéquat d'équipements technologiques modernes                                  | 10 %                 | 34 %            | <b>44 %</b>      | 18 %         | 8 %                  | <b>26 %</b>        | 30 %      |
| Devrait développer une collection de jeux vidéo                                                  | 9 %                  | 17 %            | <b>26 %</b>      | 24 %         | 39 %                 | <b>63 %</b>        | 10 %      |
| Dispose d'une grande collection numérique                                                        | 6 %                  | 18 %            | <b>24 %</b>      | 15 %         | 4 %                  | <b>19 %</b>        | 58 %      |

- La satisfaction générale des répondants envers la bibliothèque du Plateau Mont-Royal est très variable selon les éléments sondés. Les heures d'ouverture et l'environnement, la collection de livres et d'autres documents satisfont la majorité, soit respectivement 83 % et 79 %, 72 % et 64 %.
- Il est à noter qu'une proportion considérable de répondants est incapable de répondre aux questions sur les collections d'autres documents, les équipements technologiques et la collection numérique.



## 6.3. SATISFACTION BIBLIOTHÈQUE DU MILE-END

|                                                                                                  | Entièrement d'accord | Plutôt d'accord | Total satisfaits | Peu d'accord | Pas du tout d'accord | Total insatisfaits | NSP / |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|------------------|--------------|----------------------|--------------------|-------|
| Offre un environnement attrayant                                                                 | 57 %                 | 41 %            | <b>98 %</b>      | 0 %          | 0 %                  | <b>0 %</b>         | 2 %   |
| Offre des heures d'ouverture qui vous conviennent                                                | 40 %                 | 45 %            | <b>85 %</b>      | 6 %          | 4 %                  | <b>10 %</b>        | 6 %   |
| Dispose d'une grande collection de livres                                                        | 37 %                 | 44 %            | <b>81 %</b>      | 10 %         | 2 %                  | <b>12 %</b>        | 8 %   |
| Dispose d'une grande collection de documents autres que les livres, par exemple, DVD, CD, revues | 19 %                 | 44 %            | <b>63 %</b>      | 13 %         | 2 %                  | <b>15 %</b>        | 32 %  |
| Dispose en nombre adéquat d'équipements technologiques modernes                                  | 8 %                  | 32 %            | <b>40 %</b>      | 23 %         | 5 %                  | <b>28 %</b>        | 33 %  |
| Dispose d'une grande collection numérique                                                        | 8 %                  | 19 %            | <b>27 %</b>      | 15 %         | 2 %                  | <b>17 %</b>        | 56 %  |
| Devrait développer une collection de jeux vidéo                                                  | 12 %                 | 13 %            | <b>25 %</b>      | 17 %         | 42 %                 | <b>59 %</b>        | 17 %  |

- La satisfaction générale par rapport à la bibliothèque du Mile-End est très forte en ce qui a trait à l'environnement (98 %), aux heures d'ouverture (85 %) et la collection de livres (81 %).
- Une forte proportion des répondants est incapable de se prononcer au sujet de la collection d'autres documents, des équipements technologiques et de la collection numérique.



## 7. ATTENTES

### 7.1. ATTENTES PAR RAPPORT AUX BIBLIOTHÈQUES

|                                                                                            | Entièrement d'accord | Plutôt d'accord | Total d'accord | Peu d'accord | Pas du tout d'accord | Total en désaccord | NSP / NRP |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------|----------------------|--------------------|-----------|
| Être un lieu d'apprentissage pour tous                                                     | 75 %                 | 20 %            | <b>95 %</b>    | 3 %          | 1 %                  | <b>4 %</b>         | 2 %       |
| Être un lieu pour se détendre                                                              | 56 %                 | 30 %            | <b>86 %</b>    | 7 %          | 4 %                  | <b>11 %</b>        | 2 %       |
| Donner accès à des collections numériques : livres numériques, journaux et revues en ligne | 52 %                 | 33 %            | <b>85 %</b>    | 7 %          | 5 %                  | <b>12 %</b>        | 4 %       |
| Être un lieu de vie communautaire                                                          | 51 %                 | 34 %            | <b>85 %</b>    | 10 %         | 4 %                  | <b>14 %</b>        | 2 %       |
| Être un endroit où se procurer de la musique, des films                                    | 44 %                 | 39 %            | <b>83 %</b>    | 11 %         | 5 %                  | <b>16 %</b>        | 1 %       |
| Offrir des activités d'animation                                                           | 47 %                 | 34 %            | <b>81 %</b>    | 10 %         | 5 %                  | <b>15 %</b>        | 3 %       |
| Fournir davantage de postes Internet                                                       | 38 %                 | 33 %            | <b>71 %</b>    | 12 %         | 5 %                  | <b>17 %</b>        | 12 %      |

- L'ensemble des propositions récolte un appui de la majorité des répondants.
- Celle qui suscite le plus d'intérêt est celle de faire des bibliothèques des lieux d'apprentissage (95 %), suivi de l'idée de faire des bibliothèques des lieux pour se détendre (86 %), de donner accès à des collections numériques (86 %), d'en faire un lieu de vie communautaire et d'y offrir des activités d'animation (85 % chacune)
- L'idée de fournir plus de postes Internet suscite une certaine ambivalence : plus d'un répondant sur 10 étant incapable de se prononcer.



## 7.2. ATTENTES PAR RAPPORT À LA MAISON DE LA CULTURE DU PLATEAU MONT-ROYAL

|                                                                                                           | Entièrement d'accord | Plutôt d'accord | Total d'accord | Peu d'accord | Pas du tout d'accord | Total en désaccord | NSP / NRP |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------|----------------------|--------------------|-----------|
| Offrir davantage de spectacles produits par des artistes professionnels issus des communautés culturelles | 40 %                 | 44 %            | <b>84 %</b>    | 8 %          | 3 %                  | <b>11 %</b>        | 5 %       |
| Permettre de voir des spectacles en cours de création et de discuter avec les artistes                    | 35 %                 | 47 %            | <b>82 %</b>    | 8 %          | 6 %                  | <b>14 %</b>        | 3 %       |
| Offrir davantage de spectacles produits par des organismes amateurs (non professionnels) du quartier      | 37 %                 | 44 %            | <b>81 %</b>    | 11 %         | 4 %                  | <b>15 %</b>        | 4 %       |
| Maintenir la gratuité, quelle que soit l'offre                                                            | 50 %                 | 31 %            | <b>81 %</b>    | 12 %         | 4 %                  | <b>16 %</b>        | 4 %       |
| Offrir davantage de spectacles produits par des organismes professionnels du quartier                     | 25 %                 | 47 %            | <b>72 %</b>    | 16 %         | 15 %                 | <b>31 %</b>        | 5 %       |
| Avoir des heures d'ouverture plus étendues                                                                | 37 %                 | 33 %            | <b>70 %</b>    | 14 %         | 4 %                  | <b>18 %</b>        | 13 %      |
| Offrir des spectacles produits prioritairement par des artistes professionnels                            | 15 %                 | 34 %            | <b>49 %</b>    | 31 %         | 15 %                 | <b>46 %</b>        | 5 %       |

- La majorité des propositions recueillent l'appui de la majorité des répondants, à l'exception notable de la proposition d'offrir prioritairement des spectacles professionnels (49 %).
- C'est la proposition d'offrir plus de spectacles d'artistes issus des communautés culturelles qui suscite le plus d'intérêt (84 %), de diffuser des spectacles en cours de création (82 %), d'offrir plus de productions culturelles du quartier, de maintenir la gratuité (81 % chacun).
- La proposition d'étendre les heures d'ouverture suscite une certaine ambivalence avec 13 % des répondants qui sont incapables de répondre.



## 8. MOYENS D'INFORMATION

|                                                                                                                                              | Taux de pénétration |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Le bouche-à-oreille, les références par les parents et amis                                                                                  | 70 %                |
| Les affiches promotionnelles posées dans les bibliothèques, la Maison de la culture, le Centre du Plateau, certains commerces, etc.          | 61 %                |
| La programmation imprimée disponible dans les bibliothèques, la Maison de la culture, les arénas, les piscines, les centres de loisirs, etc. | 56 %                |
| Les sites Internet, par exemple, de l'arrondissement, des bibliothèques, Accès Culture, des artistes, etc.                                   | 42 %                |
| Les réseaux sociaux                                                                                                                          | 32 %                |
| L'Infolettre envoyée par courriel par l'arrondissement                                                                                       | 26 %                |
| D'autres moyens                                                                                                                              | 7 %                 |

- Les affiches promotionnelles représentent le moyen d'information rejoignant le plus de répondants (61 %), suivi de la programmation imprimée (56 %), les sites Internet (42 %).
- Les réseaux sociaux et l'infolettre rejoignent relativement peu de répondants, soit respectivement 32 % et 26 %.



## 8.1 ÉCARTS STATISTIQUEMENT SIGNIFICATIFS PAR SOUS-GROUPE

|                                                                                                                                              | Taux de pénétration | Pénétration plus forte   | Pénétration plus faible                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------|----------------------------------------------|
| Le bouche-à-oreille, les références par les parents et amis                                                                                  | 70 %                | Secondaire ou moins 82 % |                                              |
| Les affiches promotionnelles posées dans les bibliothèques, la Maison de la culture, le Centre du Plateau, certains commerces, etc.          | 61 %                |                          |                                              |
| La programmation imprimée disponible dans les bibliothèques, la Maison de la culture, les arénas, les piscines, les centres de loisirs, etc. | 56 %                | Femmes 63 %              | Hommes 43 %                                  |
| Les sites Internet, par exemple, de l'arrondissement, des bibliothèques, Accès Culture, des artistes, etc.                                   | 42 %                | Universitaires 45 %      | 65 ans et + 25 %<br>Secondaire ou moins 21 % |
| Les réseaux sociaux                                                                                                                          | 32 %                |                          |                                              |
| L'Infolettre envoyée par courriel par l'Arrondissement                                                                                       | 26 %                |                          |                                              |
| D'autres moyens                                                                                                                              | 7 %                 |                          |                                              |

- Les personnes peu scolarisées sont plus nombreuses à recourir au bouche-à-oreille comme moyen d'information sur les activités culturelles qui ont lieu à la Maison de la culture du Plateau-Mont-Royal, à la bibliothèque du Plateau-Mont-Royal ou à la bibliothèque du Mile-End  
Les personnes peu scolarisées et les personnes de 65 ans et plus sont moins nombreuses à s'informer via les sites Internet, alors que les universitaires sont plus nombreux à le faire.
- Les femmes sont plus nombreuses à s'informer par le biais de la programmation imprimée disponible dans les équipements culturels, sportifs et de loisir dans l'arrondissement.



## Arrondissement du Plateau Mont-Royal ArtExpert.ca

### Sondage visant à mesurer les habitudes de consommation culturelle des résidents de l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal

Bonsoir, mon nom est \_\_\_\_\_ du Bureau d'Interviewers Professionnels, firme spécialisée en études et sondages. Nous réalisons un sondage auprès des résidents de l'arrondissement du Plateau Mont-Royal pour connaître leurs habitudes en matière de consommation culturelle. Le sondage prend environ 8 minutes. Pourrais-je parler à la personne de 18 ans et plus dont la date d'anniversaire est la plus rapprochée d'aujourd'hui?

*Valider le secteur géographique du répondant*

Quel sont les trois premières lettres et chiffres de votre code postal? \_\_\_\_\_

|           |    |
|-----------|----|
| H2H       | 1  |
| H2J       | 2  |
| H2K       | 3  |
| H2L       | 4  |
| H2T       | 5  |
| H2V       | 6  |
| H2W       | 7  |
| H2X       | 8  |
| Refus/NSP | 99 |

*Si le répondant n'habite pas dans un de ces codes postaux, terminer l'entrevue et remercier.*

#### 1. Variable secteur géographique

|                                                                                                    |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Est de Saint-Denis (Plateau) : codes 1 à 4                                                         | 1 |
| Ouest de Saint-Denis (extrême ouest du Plateau, Mile End, Jeanne-Mance, Milton-Parc) : codes 5 à 8 | 2 |

### 3. Notoriété et fréquentation : équipements et lieux culturels municipaux de l'arrondissement du Plateau Mont-Royal

| <i>Rotation aléatoire des énoncés</i>                  | <b>3.1 – Notoriété assistée</b><br>Connaissez-vous l'existence des lieux culturels suivants? |                          |                              | <b>3.2 – Fréquentation</b><br>Au cours des deux dernières années, combien de fois avez-vous fréquenté les lieux culturels suivants? Est-ce : <i>lire</i> |        |             |                |         |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|----------------|---------|
|                                                        | Oui<br><i>Aller à Q3.2</i>                                                                   | Non<br><i>Aller à Q4</i> | NSP/NRP<br><i>Aller à Q4</i> | Jamais                                                                                                                                                   | 1 fois | 2 ou 3 fois | 4 fois ou plus | NSP/NRP |
| a) la Maison de la culture du Plateau Mont-Royal       | 1                                                                                            | 2                        | 99                           | 1                                                                                                                                                        | 2      | 3           | 4              | 99      |
| b) la bibliothèque du Plateau-Mont-Royal               | 1                                                                                            | 2                        | 99                           | 1                                                                                                                                                        | 2      | 3           | 4              | 99      |
| c) la Bibliothèque du Mile End                         | 1                                                                                            | 2                        | 99                           | 1                                                                                                                                                        | 2      | 3           | 4              | 99      |
| d) le théâtre de Verdure                               | 1                                                                                            | 2                        | 99                           | 1                                                                                                                                                        | 2      | 3           | 4              | 99      |
| e) l'Espace La Fontaine                                | 1                                                                                            | 2                        | 99                           | 1                                                                                                                                                        | 2      | 3           | 4              | 99      |
| f) la salle Paul Buissonneau du Centre Calixa Lavallée | 1                                                                                            | 2                        | 99                           | 1                                                                                                                                                        | 2      | 3           | 4              | 99      |

### 4. Notoriété et fréquentation : activités culturelles de l'arrondissement du Plateau Mont-Royal

| <i>Rotation aléatoire des énoncés</i>                                                                                                               | <b>4.1 – Notoriété assistée</b><br>Saviez-vous que, dans l'arrondissement du Plateau Mont-Royal, on retrouve les activités culturelles suivantes : |                          |                              | <b>4.2 – Fréquentation</b><br>Au cours des deux dernières années, combien de fois avez-vous fréquenté <u>dans votre arrondissement</u> ...? Est-ce : <i>lire</i> |        |             |                |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|----------------|---------|
|                                                                                                                                                     | Oui<br><i>Aller à Q4.2</i>                                                                                                                         | Non<br><i>Aller à Q5</i> | NSP/NRP<br><i>Aller à Q5</i> | Jamais                                                                                                                                                           | 1 fois | 2 ou 3 fois | 4 fois ou plus | NSP/NRP |
| a) des spectacles de musique dans les bars et cafés culturels                                                                                       | 1                                                                                                                                                  | 2                        | 99                           | 1                                                                                                                                                                | 2      | 3           | 4              | 99      |
| b) des événements artistiques «underground» dans des lieux non traditionnels                                                                        | 1                                                                                                                                                  | 2                        | 99                           | 1                                                                                                                                                                | 2      | 3           | 4              | 99      |
| c) des expositions dans des galeries et les centres d'artistes (par exemple : la galerie Simon Blais, la galerie Clark, la galerie Graff, etc.)     | 1                                                                                                                                                  | 2                        | 99                           | 1                                                                                                                                                                | 2      | 3           | 4              | 99      |
| d) des activités culturelles dans les espaces publics tels que parcs et rues                                                                        | 1                                                                                                                                                  | 2                        | 99                           | 1                                                                                                                                                                | 2      | 3           | 4              | 99      |
| e) des fêtes de quartiers, de ruelles, de voisins                                                                                                   | 1                                                                                                                                                  | 2                        | 99                           | 1                                                                                                                                                                | 2      | 3           | 4              | 99      |
| f) des projections extérieures de films                                                                                                             | 1                                                                                                                                                  | 2                        | 99                           | 1                                                                                                                                                                | 2      | 3           | 4              | 99      |
| g) des lieux de théâtre (par exemple : théâtre de Quat'sous, Espace Go, théâtre du Rideau vert, théâtre de la Licorne, théâtre d'Aujourd'hui, etc.) | 1                                                                                                                                                  | 2                        | 99                           | 1                                                                                                                                                                | 2      | 3           | 4              | 99      |
| h) des lieux de danse (par exemple, l'Agora de la danse et le Théâtre La Chapelle)                                                                  | 1                                                                                                                                                  | 2                        | 99                           | 1                                                                                                                                                                | 2      | 3           | 4              | 99      |
| i) des cinémas (par exemple, le cinéma Excentris et le cinéma du Parc)                                                                              | 1                                                                                                                                                  | 2                        | 99                           | 1                                                                                                                                                                | 2      | 3           | 4              | 99      |

## 5. Satisfaction : Maison de la culture du Plateau Mont-Royal et bibliothèques du Plateau-Mont-Royal et du Mile-End

*Poser les questions du bloc 5.1 seulement si le répondant a fréquenté au moins une fois la Maison de la culture du Plateau Mont-Royal (réponse 2, 3 ou 4 à la question 3.2a).*

- 5.1 Vous avez mentionné avoir fréquenté la Maison de la culture du Plateau Mont-Royal au cours des deux dernières années. Dites si vous êtes entièrement, plutôt, peu ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes. La Maison de la culture du Plateau Mont-Royal ...

| <i>Pas de rotation aléatoire des énoncés</i> |                                                                                               | Entièrement d'accord | Plutôt d'accord | Peu d'accord | Pas du tout d'accord | NSP / NRP |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|--------------|----------------------|-----------|
| a)                                           | Offre un environnement attrayant                                                              | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| b)                                           | Offre une programmation de spectacles et d'activités qui vous plaît                           | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| c)                                           | Dispose de salles et d'installations qui conviennent bien aux spectacles et activités offerts | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| d)                                           | Offre des heures d'ouverture vous conviennent                                                 | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| e)                                           | A une billetterie facilement accessible                                                       | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| f)                                           | A un horaire de spectacles, à 20h, qui vous convient                                          | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |

*Poser les questions du bloc 5.2 seulement si le répondant a fréquenté au moins une fois la bibliothèque du Plateau Mont-Royal (réponse 2, 3 ou 4 à la question 3.2b).*

- 5.2 Vous avez mentionné avoir fréquenté la bibliothèque du Plateau Mont-Royal au cours des deux dernières années. Dites si vous êtes entièrement, plutôt, peu ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes. La bibliothèque du Plateau Mont-Royal ...

| <i>Pas de rotation aléatoire des énoncés</i> |                                                                                                  | Entièrement d'accord | Plutôt d'accord | Peu d'accord | Pas du tout d'accord | NSP / NRP |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|--------------|----------------------|-----------|
| a)                                           | Offre un environnement attrayant                                                                 | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| b)                                           | Dispose d'une grande collection de livres                                                        | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| c)                                           | Dispose d'une grande collection de documents autres que les livres, par exemple, DVD, CD, revues | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| d)                                           | Dispose d'une grande collection numérique                                                        | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| e)                                           | Dispose en nombre adéquat d'équipements technologiques modernes                                  | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| f)                                           | Devrait développer une collection de jeux vidéo                                                  | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| g)                                           | Offre des heures d'ouverture qui vous conviennent                                                | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |

*Poser les questions du bloc 5.3 seulement si le répondant a fréquenté au moins une fois la bibliothèque du Mile End (réponse 2, 3 ou 4 à la question 3.2c).*

- 5.3 Vous avez mentionné avoir fréquenté la bibliothèque du Mile End au cours des deux dernières années. Dites si vous êtes entièrement, plutôt, peu ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes. La bibliothèque du Mile End ...

| <i>Pas de rotation aléatoire des énoncés</i> |                                                                                                  | Entièrement<br>d'accord | Plutôt<br>d'accord | Peu<br>d'accord | Pas du tout<br>d'accord | NSP /<br>NRP |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------|-----------------|-------------------------|--------------|
| a)                                           | Offre un environnement attrayant                                                                 | 1                       | 2                  | 3               | 4                       | 9            |
| b)                                           | Dispose d'une grande collection de livres                                                        | 1                       | 2                  | 3               | 4                       | 9            |
| c)                                           | Dispose d'une grande collection de documents autres que les livres, par exemple, DVD, CD, revues | 1                       | 2                  | 3               | 4                       | 9            |
| d)                                           | Dispose d'une grande collection numérique                                                        | 1                       | 2                  | 3               | 4                       | 9            |
| e)                                           | Dispose en nombre adéquat d'équipements technologiques modernes                                  | 1                       | 2                  | 3               | 4                       | 9            |
| f)                                           | Devrait développer une collection de jeux vidéo                                                  | 1                       | 2                  | 3               | 4                       | 9            |
| g)                                           | Offre des heures d'ouverture qui vous conviennent                                                | 1                       | 2                  | 3               | 4                       | 9            |

## 6. Attentes face aux bibliothèques du Plateau Mont-Royal et du Mile-End et à la Maison de la culture du Plateau-Mont-Royal

Poser les questions du bloc 6.1 seulement si le répondant connaît l'existence de la bibliothèque du Plateau-Mont-Royal ou de la bibliothèque du Mile End (réponse 1 à la question 3.1b ou réponse 1 à la question 3.1c).

- 6.1 Les prochaines questions portent sur vos attentes face aux bibliothèques de votre arrondissement, soit celles du Plateau-Mont-Royal et du Mile End. Dites si vous êtes entièrement, plutôt, peu ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes. Les bibliothèques de votre arrondissement doivent...

| <i>Rotation aléatoire des énoncés</i> |                                                                                            | Entièrement d'accord | Plutôt d'accord | Peu d'accord | Pas du tout d'accord | NSP / NRP |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|--------------|----------------------|-----------|
| a)                                    | Être un endroit où se procurer de la musique, des films                                    | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| b)                                    | Donner accès à des collections numériques : livres numériques, journaux et revues en ligne | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| c)                                    | Fournir davantage de postes Internet                                                       | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| d)                                    | Être un lieu d'apprentissage pour tous                                                     | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| e)                                    | Offrir des activités d'animation                                                           | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| f)                                    | Être un lieu de vie communautaire                                                          | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| g)                                    | Être un lieu pour se détendre                                                              | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |

Poser les questions du bloc 6.2 seulement si le répondant connaît l'existence de la Maison de la culture du Plateau-Mont-Royal (réponse 1 à la question 3.1a).

- 6.2 Les prochaines questions portent sur vos attentes face à la Maison de la culture du Plateau Mont-Royal. Dites si vous êtes entièrement, plutôt, peu ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes : La Maison de la culture du Plateau Mont-Royal doit...

| <i>Pas de rotation aléatoire des énoncés</i> |                                                                                                           | Entièrement d'accord | Plutôt d'accord | Peu d'accord | Pas du tout d'accord | NSP / NRP |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|--------------|----------------------|-----------|
| a)                                           | Offrir des spectacles produits prioritairement par des artistes professionnels                            | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| b)                                           | Offrir davantage de spectacles produits par des organismes professionnels du quartier                     | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| c)                                           | Offrir davantage de spectacles produits par des organismes amateurs (non professionnels) du quartier      | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| d)                                           | Offrir davantage de spectacles produits par des artistes professionnels issus des communautés culturelles | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| e)                                           | Permettre de voir des spectacles en cours de création et de discuter avec les artistes                    | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| f)                                           | Avoir des heures d'ouverture plus étendues                                                                | 1                    | 2               | 3            | 4                    | 9         |
| g)                                           | Maintenir la gratuité, quel que soit l'offre                                                              | <b>1</b>             | <b>2</b>        | <b>3</b>     | <b>4</b>             | <b>9</b>  |

7. Nous aimerions savoir de quelle façon vous êtes informés sur les activités culturelles qui ont lieu à Maison de la culture du Plateau Mont-Royal, à la bibliothèque du Plateau-Mont-Royal ou à la bibliothèque du Mile End. Est-ce que, oui ou non, vous êtes informés par les moyens suivants :  
*Rotation aléatoire des énoncés a à f*

|                                                                                                                                                 | Oui | Non | NSP/NRP |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---------|
| a) la programmation imprimée disponible dans les bibliothèques, la Maison de la culture, les arénas, les piscines, les centres de loisirs, etc. | 1   | 2   | 99      |
| b) les réseaux sociaux                                                                                                                          | 1   | 2   | 99      |
| c) l'Infolettre envoyée par courriel par l'Arrondissement                                                                                       | 1   | 2   | 99      |
| d) les sites internet, par exemple, de l'Arrondissement, des bibliothèques, Accès Culture, des artistes, etc.                                   | 1   | 2   | 99      |
| e) les affiches promotionnelles posées dans les bibliothèques, la Maison de la culture, le Centre du Plateau, certains commerces, etc.          | 1   | 2   | 99      |
| f) le bouche à oreille, les références par les parents et amis                                                                                  | 1   | 2   | 99      |
| g) y a-t-il d'autres moyens par lesquels vous êtes informés? (si oui, préciser _____)                                                           | 1   | 2   | 99      |

Je termine en vous posant trois questions pour établir votre profil.

8. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous? Est-ce : (*Lire*)

|                |    |
|----------------|----|
| 18 à 34 ans    | 1  |
| 35 à 49 ans    | 2  |
| 50 à 64 ans    | 3  |
| 65 ans et plus | 4  |
| Refus          | 99 |

9. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété? Est-ce : (*Lire*)

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Aucun certificat ou diplôme                                                     | 1  |
| Diplôme d'études secondaires, incluant certificat ou diplôme d'école de métiers | 2  |
| Diplôme d'études collégiales                                                    | 3  |
| Certificat ou diplôme d'études universitaires                                   | 4  |
| Refus                                                                           | 99 |

10. Êtes-vous né au Canada?

|       |    |
|-------|----|
| Oui   | 1  |
| Non   | 2  |
| Refus | 99 |

11. Sexe (*ne pas poser la question*)

|       |   |
|-------|---|
| Femme | 1 |
| Homme | 2 |

12. Langue de l'entrevue (*ne pas poser la question*)

|          |   |
|----------|---|
| Français | 1 |
| Anglais  | 2 |

**Je vous remercie pour votre collaboration.**

---

## **ANNEXE 4.**

# **RECENSEMENT DES ORGANISMES SUR LE TERRITOIRE**

---

## ANNEXE 4 – RECENSEMENT DES ORGANISMES SUR LE TERRITOIRE

---

|                                                                           |                                        |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 2boys.tv                                                                  | 5134 rue Clark                         |
| 3 Minots (Les)                                                            | 3812 Boulevard Saint-Laurent           |
| 4D art Lemieux / Pilon inc.                                               | 4123 Rue Drolet                        |
| Agence TOPO                                                               | 5455 avenue de Gaspé, 1001             |
| Agora de la Danse                                                         | 840 Rue Cherrier                       |
| AH HA productions                                                         | 1587 Avenue du Mont-Royal Est          |
| Ambiances magnétiques                                                     | 4580 Avenue de Lorimier                |
| Arcmtl                                                                    | 221 Avenue Fairmount Ouest             |
| Article                                                                   | 262 Avenue Fairmount Ouest             |
| Association des réalisateurs et des réalisatrices du Québec               | 3480 Rue Saint-Denis Montréal          |
| Association Lurelu                                                        | 4388 Rue Saint-Denis                   |
| Association Plateau arts et culture                                       | 2275 Boulevard Saint-Joseph Est        |
| Atelier circulaire                                                        | 5445 Avenue de Gaspé                   |
| Atelier de dramaturgie de Montréal / Playwrights' Workshop Montréal (PWM) | 4324 Boulevard Saint-Laurent, Montréal |
| Atelier le fil d'Ariane                                                   | 4837 Rue Boyer                         |
| Atelier Tranchefile                                                       | 5249 Boulevard Saint-Laurent           |
| ATSA                                                                      | 4430 Rue Drolet                        |
| Bain Saint-Michel                                                         | 5300 Rue Saint Dominique               |
| Barfly                                                                    | 4062 Boulevard Saint-Laurent           |
| Bibliothèque du Mile-End                                                  | 5434 Avenue du Parc                    |
| Bibliothèque du Plateau Mont-Royal                                        | 465 Avenue du Mont-Royal Est           |
| Black Theatre Workshop                                                    | 3680 Rue Jeanne-Mance                  |
| Blizzarts                                                                 | 3956 Boulevard Saint-Laurent           |
| Bobards (Les)                                                             | 4328 Boulevard Saint-Laurent           |
| Borduas, Marchand d'Art                                                   | 207 avenue Laurier O                   |
| Cabaret du Mile End                                                       | 5240 Avenue du Parc                    |
| Café Campus                                                               | 57 Rue Prince Arthur Est               |
| Cagibi (Le)                                                               | 5490 Boulevard Saint-Laurent           |
| Cahiers de théâtre JEU                                                    | 4067 Boulevard Saint-Laurent           |
| Casa del Popolo                                                           | 4848 Boulevard Saint-Laurent           |
| Centre culturel Calixa-Lavallée                                           | 3819 Avenue Calixa Lavallée            |
| Centre d'art et de diffusion CLARK                                        | 5455 Avenue de Gaspé                   |
| Centre de diffusion 3D                                                    | 4888 Rue Saint-Denis                   |
| Centre du Cinéma Parallèle                                                | 3536 Boulevard Saint-Laurent           |
| Centre du Théâtre d'Aujourd'hui                                           | 3888 Rue Saint-Denis                   |

|                                                                     |                               |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Centre internationale d'Art Contemporain de Montréal                | 3565 Rue Berri                |
| Cercle d'expression artistique Nyata Nyata                          | 4374 Boulevard Saint-Laurent  |
| Cinéma du Parc                                                      | 3575 Avenue du Parc           |
| Cinéma Ex-Centris                                                   | 3536 Boulevard Saint-Laurent  |
| Cinéma international                                                | 5144 Boulevard Saint-Laurent  |
| Cité-Amérique                                                       | 5800 Boulevard Saint-Laurent  |
| Club Balattou                                                       | 4372 Boulevard Saint-Laurent  |
| Club Lambi                                                          | 4465 Boulevard Saint-Laurent  |
| Collectif Liberté                                                   | 4067 Boulevard Saint-Laurent  |
| Compagnie Marie Chouinard                                           | 4499 Avenue de l'Esplanade    |
| Compagnie Virginie Brunelle                                         | 4464 Rue Chambord             |
| Concours musical international de Montréal                          | 305 Avenue du Mont-Royal Est  |
| Conférence internationale des arts de la scène de Montréal (CINARS) | 69 Rue Sherbrooke Ouest       |
| Conservatoire de musique et d'art dramatique de Montréal            | 4750 Avenue Henri Julien      |
| Constantinople                                                      | 3690 Rue Saint-Denis          |
| Coopérative de productions vidéo de Montréal                        | 1124 Rue Marie-Anne Est       |
| Corpuscule Danse                                                    | 4848 rue de la roche          |
| Culture Montréal                                                    | 3680 Rue Jeanne-Mance         |
| Culture pour tous                                                   | 4750 Avenue Henri Julien      |
| Danse Danse                                                         | 4530 Boulevard Saint-Laurent  |
| Danse-Cité                                                          | 3680 Rue Jeanne-Mance         |
| Dazibao                                                             | 4001 Rue Berri                |
| Diagonale                                                           | 5455 Avenue de Gaspé          |
| Diagramme gestion culturelle                                        | 1587 Avenue du Mont-Royal Est |
| Diezonce                                                            | 4115 Saint-Denis              |
| Divan Orange                                                        | 4234 Boulevard Saint-Laurent  |
| Diversité artistique Montréal                                       | 3680 Rue Jeanne-Mance #310b   |
| Dramaturges éditeurs                                                | 4401 Rue Parthenais           |
| Dulcinée Langfelder                                                 | 5143 boul. St-Laurent         |
| École nationale de théâtre du Canada                                | 5030 Rue Saint-Denis          |
| École québécoise du meuble et du bois ouvré                         | 5445 Avenue de Lorimier       |
| Éditeur Guérin                                                      | 4501 Rue Drolet               |
| Éditions Consonance                                                 | 5609 Avenue du Parc           |
| Éditions des Intouchables                                           | 4701 Rue Saint-Denis          |
| Éditions du Boréal                                                  | 4447 Rue Saint-Denis          |
| Éditions La Courte Échelle                                          | 5243 Boulevard Saint-Laurent  |
| Éditions Sémaphore                                                  | 3960 Avenue Henri Julien      |
| Éditions Tryptique                                                  | 2200 Rue Marie-Anne Est       |
| Éditons Liber                                                       | 4678 Rue Saint-André          |
| Église Saint-Jean-Baptiste                                          | 309 Rue Rachel Est            |

|                                                         |                                   |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Ensemble Arkea                                          | 4254 Rue de la Roche              |
| Ensemble contemporain de Montréal                       | 3890 Rue Clark                    |
| Escogriffe (L')                                         | 4467 Rue Saint-Denis              |
| Espace Geordie                                          | 4001 Rue Berri                    |
| FamGroup                                                | 4102 Rue Saint-Urbain             |
| Festival du nouveau cinéma de Montréal                  | 3805 Boulevard Saint-Laurent      |
| Festival international du film pour enfants de Montréal | 4067 Boulevard Saint-Laurent      |
| Festival International du Film sur l'Art (FIFA)         | 4428 Boulevard Saint-Laurent      |
| Fondation de danse Margie Gillis                        | 3519 Rue Saint-Urbain             |
| Fou Glorieux                                            | 4528 Rue de Bullion               |
| Front Froid                                             | 5333 Avenue Casgrain              |
| Galerie Bernard                                         | 3926 Rue Saint-Denis              |
| Galerie d'art Gala                                      | 5157 Boulevard Saint-Laurent      |
| Galerie D'Avignon                                       | 102 Avenue Laurier Ouest          |
| Galerie Espace                                          | 4844 Boulevard Saint-Laurent      |
| Galerie et Atelier La Centrale Électrique               | 4296 Boulevard Saint-Laurent      |
| Galerie Graff                                           | 963 Rue Rachel Est                |
| Galerie le 1040                                         | 1040 Rue Marie-Anne Est           |
| Galerie Noel Guyomarch                                  | 137 Avenue Laurier Ouest          |
| Galerie Oboro                                           | 4001 Rue Berri                    |
| Galerie Simon Blais                                     | 5420 Boulevard Saint-Laurent      |
| Grand Poney                                             | 1587 Avenue du Mont-Royal Est     |
| Hors Champ                                              | 4253 Rue Chapleau                 |
| Imago Théâtre                                           | 5143 Boulevard Saint-Laurent      |
| Infini Théâtre                                          | 5413, boul. St-Laurent            |
| Inspecteur Épingle (L')                                 | 4051 Rue Saint-Hubert             |
| Jeunesses musicales du Canada                           | 305 Avenue du Mont-Royal Est      |
| La La La Human Steps                                    | 5655 Avenue du Parc               |
| L'Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI)     | 4067 Boulevard Saint-Laurent #200 |
| Latitude 45                                             | 109 Boulevard Saint Joseph Ouest  |
| Leméac édition                                          | 4609 Rue d'Iberville              |
| Les 7 doigts de la main                                 | 225 Rue Roy Est                   |
| Les ballets Jazz de Montréal                            | 3450 Rue Saint-Urbain             |
| Les filles électriques                                  | 5143 Boulevard Saint-Laurent      |
| Les Grands Ballets Canadiens                            | 4816 Rue Rivard                   |
| Les indisciplinaires                                    | 1467 Boulevard Saint-Joseph Est   |
| Les Productions Nuits d'Afrique                         | 4374 Boulevard Saint-Laurent      |
| Les voix humaines                                       | 4713 Avenue Papineau              |
| Lettres québécoises                                     | 1463 Boulevard Saint-Joseph Est   |
| Librairie Bertrand, Foucher, Bélanger                   | 4284 Rue de la Roche              |
| Librairie Biosfaire                                     | 4571 Rue Saint-Denis              |
| Librairie Boule de Neige                                | 4433 Rue Saint-Denis              |

|                                                                  |                                 |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Librairie Galimard                                               | 3700 Boulevard Saint-Laurent    |
| Librairie Guérin                                                 | 4501 Rue Drolet                 |
| Librairie Henri-Julien                                           | 4800 Avenue Henri Julien        |
| Librairie Millénium                                              | 451 Rue Marie-Anne Est          |
| Librairie Renaud-Bray                                            | 4388 Rue Saint-Denis            |
| Lidec inc.                                                       | 4350 Avenue de l'Hôtel de Ville |
| Lorganisme                                                       | 5024 Rue de Mentana             |
| Magillah                                                         | 3927 Avenue Henri Julien        |
| MAI - Montréal, arts interculturels                              | 3680 Rue Jeanne-Mance           |
| Maison de la Culture du Plateau Mont-Royal                       | 465 Avenue du Mont-Royal Est    |
| Malasartes Productions                                           | 4274 Rue de Bullion             |
| maribé - sors de ce corps                                        | 1587 Avenue du Mont-Royal Est   |
| Mathieu, François et les autres                                  | 4860 Avenue Henri Julien        |
| Mayday Danse                                                     | 1587 Avenue du Mont-Royal Est   |
| Melenny production                                               | 154 Avenue Laurier Ouest        |
| Mémoire du Mile-End                                              | 4665 Rue Jeanne-Mance           |
| Musée des Pompiers auxiliaires de Montréal                       | 5100 Boulevard Saint-Laurent    |
| Musée des sœurs hospitalières de l'Hôtel-Dieu de Montréal        | 201 Avenue des Pins             |
| O Patro Vys                                                      | 356 Avenue du Mont-Royal Est    |
| Odace événements                                                 | 1012 Avenue du Mont-Royal Est   |
| Orchestre de chambre I Musici de Montréal                        | 3575 Boulevard Saint-Laurent    |
| Pas Sages (Les)                                                  | 951 Rue Rachel Est              |
| Petite Maison des Arts (La)                                      | 88 Boulevard Saint Joseph Ouest |
| Pied Carré, Regroupement des créateurs du secteur St-Viateur Est | 5455 Avenue de Gaspé #604       |
| PME-ART                                                          | 3680 Rue Jeanne-Mance           |
| Pourpour                                                         | 4475 Avenue Henri Julien        |
| PPS Danse                                                        | 4430 Rue Parthenais             |
| Productions du Diable vert                                       | 213 Rue Villeneuve Ouest        |
| Productions Hôtel-Motel                                          | 4890 Avenue de l'Hôtel de Ville |
| Productions Indéfinies                                           | 59 Rue Saint Viateur Est        |
| Productions SuperMusique                                         |                                 |
| Productions Trial & Eros                                         | 1587 Avenue du Mont-Royal Est   |
| Projet porte-parole                                              | 4060 Boulevard Saint-Laurent    |
| Quai des Brumes                                                  | 4481 Rue Saint-Denis            |
| Quatuor Bozzini                                                  | 4816 Rue Clark                  |
| Réalisatrices Équitables                                         | 5154 Rue Saint-Hubert           |
| Regroupement québécois de la danse                               | 3680 Rue Jeanne-Mance #405      |
| Rencontres internationales du documentaire de Montréal           | 5455 Avenue de Gaspé            |
| Revue MOEBIUS                                                    | 2200 Rue Marie-Anne Est         |
| RIDEAU                                                           | 1550 Boulevard Saint-Joseph Est |
| Sala Rossa                                                       | 4848 Boulevard Saint-Laurent    |

|                                                    |                                   |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Sibyllines                                         | 24 Avenue du Mont-Royal Ouest     |
| SideMart Theatrical Grocery                        | 4514 Rue Saint-Hubert             |
| Simoniaques Théâtre                                | 4265 Avenue de Lorimier           |
| Sinha Danse                                        | 4430 Rue Parthenais               |
| Société de développement de l'avenue du Mont-Royal | 1012 Avenue du Mont-Royal Est     |
| Société des auteurs et compositeurs dramatiques    | 4446 Boulevard Saint-Laurent #202 |
| Société Pro Musica                                 | 3450 Rue Saint-Urbain             |
| Spirale magazine                                   | 4067 Boulevard Saint-Laurent      |
| Téléfiction & Transfilm                            | 4446 Boulevard Saint-Laurent      |
| Théâtre Buzz cuivres farfelus                      | 1295 Rue Saint-Gregoire           |
| Théâtre de La Manufacture                          | 4559 Avenue Papineau              |
| Théâtre de l'Avant-Pays                            | 279 Rue Sherbrooke Ouest          |
| Théâtre de l'Esquisse                              | 1650 Rue Marie-Anne Est           |
| Théâtre de musique ancienne                        | 3967 Avenue Laval                 |
| Théâtre de Quat'sous                               | 100 Avenue des Pins Est           |
| Théâtre du Rideau Vert                             | 355 Rue Gilford                   |
| Théâtre Ébouriffé                                  | 5150 Rue Garnier                  |
| Théâtre Espace Go                                  | 4890 Boulevard Saint-Laurent      |
| Théâtre La Chapelle                                | 3700 Rue Saint Dominique          |
| Théâtre La Licorne                                 | 4559 Avenue Papineau              |
| Théâtre La Tulipe                                  | 4530 Avenue Papineau              |
| Théâtre Le Clou                                    | 5425 De Bordeaux                  |
| Théâtre Mainline                                   | 3997 Boulevard Saint-Laurent      |
| Théâtre Petit-à-Petit                              | 4949 Rue Clark                    |
| Théâtre Rialto                                     | 5723 Avenue du Parc               |
| Théâtre Terre des hommes                           | 4728 Rue de Bordeaux              |
| Transthéâtre                                       | 5366 Rue Waverly                  |
| Union des écrivaines et écrivains québécois        | 3492 Avenue Laval                 |
| Université du Québec à Montréal/Pavillon de danse  | 840 Rue Cherrier                  |
| Van Grimde Corps Secrets                           | 3680 Rue Jeanne-Mance             |
| Verre Bouteille (Le)                               | 2112 Avenue du Mont-Royal Est     |
| Vidéographe                                        | 4550 Rue Garnier                  |
| Vie des Arts                                       | 5605 Avenue de Gaspé              |
| Youtheatre                                         | 5333 Avenue Casgrain              |
| ZEUGMA, collectif de folklore urbain               | 5445 Avenue de Gaspé              |

---

## **ANNEXE 5.**

# **INITIATIVES ET PROJETS DU MILIEU CULTUREL**

---

## ANNEXE 5 : INITIATIVES ET PROJETS DU MILIEU CULTUREL

Une question ouverte dans le sondage auprès des organismes culturels de l'arrondissement nous a permis de répertorier les projets que le milieu compte développer à moyen terme (trois à cinq ans) dans l'arrondissement. Nous avons reproduit leurs réponses ci-dessous.

### INITIATIVES PARTICULIÈRES

- Cartographie du Mile-End culturel en format numérique et papier
- Développement d'outils 2.0.
- Initiation des publics aux nouvelles écritures théâtrales en cherchant à lui offrir une expérience inclusive et ludique, et à développer chez le spectateur un sentiment d'appartenance et de participation à l'institution.
- Un projet des artistes associés : soutien à la relève et aux jeunes créateurs en émergence.
- Conférences durant l'hiver à la bibliothèque et au Rialto.
- Diverses activités de sensibilisation du patrimoine du Mile-End.
- Lancement du prix des arts médiatiques - récompense remise à un artiste des arts médiatiques.
- Ateliers de formation CINARS
- Session de formation en Danse intégrée pour enfants et adultes avec et sans handicap (3 sessions de 8 semaines par année)
- Activités de concertation, de formation et de diffusion (groupes de travail, cafés, ateliers, séminaires, colloques) sur la médiation culturelle et l'entrepreneuriat artistique
- Activités artistiques et culturelles dans les milieux de travail
- Soirées événementielles autour des projets (Journées de la culture, Prix Charles-Biddle)
- Activités spéciales des Journées de la culture

### PRODUCTIONS ET ÉVÉNEMENTS

- Nous sommes actuellement en développement de deux nouveaux projets. Nous sommes à la phase de recherche et d'écriture: a) Tragédie chilienne en trois actes et b) Autour de Pablo Neruda Phase 2. Ces deux projets aboutiront à des spectacles pluridisciplinaires : 2014-2015 pour Tragédie Chilienne et 2016-2017 pour Autour de Pablo Neruda. Nous n'avons pas encore de lieu de représentation défini.
- Festival Phénoména (1 semaine, 40 spectacles, une programmation extérieure dans le quartier) Laboratoire Phénoména (donne une scène aux artistes de la relève, 1 fois par mois de janvier à mai) Parade de Mariées (parade couronnée d'un bal dans le quartier du Plateau Mont-Royal) Aménagement de jardins incroyables Spectacle dans les ruelles

du quartier Ces projets ont tous déjà été amorcés, sur une vision à 5 ans, il y en aura certainement beaucoup d'autres!

- Présenter des ateliers/répétitions publics en salle.
- Présenter des ateliers auprès d'enfants dans des écoles primaires.
- Offrir des activités de médiation auprès des citoyens.
- Soutenir les activités du 30 ans du Festival Nuits d'Afrique qui auront lieu tout au long de l'année en 2016.
- Possibilité de donner des ateliers et cours de Musique ouverts à la population dans nos locaux.
- Nous sommes un lieu de diffusion de spectacles, mais nous souhaiterions avoir plus de moyens pour faire de la production.
- Nous avons un programme d'auteurs en résidence et travaillons au développement dramaturgique.
- Activités de développement de publics (journées de la culture, Journée internationale de la Danse, conférence, etc.)
- Cours et ateliers de Danse
- Nous comptons poursuivre nos activités de production et de diffusion, en encourageant la création québécoise et la découverte de dramaturges étrangers, comme notre mandat le stipule.
- Projections extérieures, festival, production d'un projet avec les écoles.
- Consolider notre présence comme lieu culturel unique à Montréal accueillant conte Théâtre et Danse, tant pour la jeunesse que pour le tout public et le public adulte, dans un esprit professionnel de recherche et d'enrichissement et de création ouvert sur le monde.
- Le Festival St-Ambroise FRINGE de Montréal est notre projet principal. Nous aimerons continuer à le développer. Pour le moment, nous avons plus que 500 artistes avec plus que 700 représentations.
- Ensemble de musique contemporaine : nous avons développé des spectacles multidisciplinaires pour augmenter l'attrait de nos spectacles auprès du grand public. Par exemple, en mai 2013, notre spectacle "Vertiges" combinait Musique contemporaine, littérature et arts du cirque.
- Développer davantage les activités offertes au public, les partenariats avec nos partenaires culturels, revitaliser la Maison des écrivains, mettre en place des projets mettant de l'avant la littérature dans les arts visuels, poursuivre l'accès à la formation en création littéraire, développer de nouveaux publics notamment auprès des jeunes. Et bien plus encore....

## ACTIVITÉS HORS-LES-MURS

- Nous allons poursuivre nos nombreuses activités hors-les-murs dont la moitié ont lieu dans l'arrondissement.
- Autour de Pablo Neruda aura différentes étapes de recherche, notamment pour intégrer la vidéo et un espace non conventionnel.
- On aimerait reprendre des activités hors-les-murs si le financement est présent.

- On aimerait développer des projets dans la rue. On en a fait un en 2013 : bloquer la rue Coloniale entre Roy et des Pins (2 représentations dans la rue).
- Nous aimerions bien implanter une nouvelle œuvre d'art public.
- Organiser des activités spéciales tout au long de l'année 2016 pour souligner les 30 ans du Festival Nuits d'Afrique qui culmineront avec le festival.
- Diffuseur en salle fixe : Développer plus d'activités hors-les-murs.
- On a des activités hors-les-murs mais elles se développent en majorité dans le Faubourg à mélasse (Centre-Sud).
- On aimerait présenter nos œuvres en espagnol et italien aux communautés de l'arrondissement. Et aussi présenter notre spectacle Victoria dans les hôpitaux, maisons de retraites et CHSLD.
- Projets de Noël Installation domaine public Expositions de photos Projections en plein air Peinture en direct Parcours thématiques
- Une installation sonore pour le métro Sherbrooke.

## **LIEUX DE DIFFUSION**

- Diffuser à la SAT, car ils offrent plus de soutien pour les organismes. Très difficile à l'intérieur de l'arrondissement de trouver du support.
- Nos diffuseurs sont internationaux ou bien situés dans l'arrondissement Ville-Marie.
- Nous aimerions aussi compter sur une salle à proximité pour accueillir des événements de diffusion à caractère expérimental, comme le Bain Saint-Michel.
- Nous accueillons +- 15 compagnies de théâtre dans notre lieu: La Licorne. Afin d'être ouvert sur la communauté anglophone, nous proposons des représentations avec surtitres pour certains spectacles. Nous travaillons à des échanges avec l'Angleterre, l'Écosse, l'Irlande.
- LOBBYING pour une salle de cinéma au cœur du Plateau
- Il y a seulement un Théâtre où on peut produire du théâtre dans le Plateau, et c'est le Montreal, Arts Culturel (MAI). Si ce théâtre n'est pas disponible on sort du quartier. On produit 2-3 productions chaque année.

## **MAGAZINES CULTURELS**

- Production d'une revue de dessin, la deuxième à la fin septembre.
- Magazine qui traite de la diversité culturelle

## **INSTALLATIONS**

- On aimerait développer une résidence d'artistes.
- On aimerait avoir un nouveau lieu pour pouvoir avoir un programme d'éducation plus développé (locaux trop restreints).
- Notre présence dans le quartier ayant été pérennisée avec le regroupement Pied carré, nous allons certainement renforcer nos partenariats de diffusion avec des partenaires locaux. Nous disposerons aussi d'un espace plus grand pour accueillir certaines activités à portée restreinte comme une activité de formation, une causerie d'artiste avec projection, un atelier, etc.

- Déménager ! Les taxes coûtent trop cher, c'est impossible de se stationner et mes clients commencent à avoir du mal à se rendre en voiture.
- Participe très activement au projet Pied-Carré (coopérative sur de Gaspé) qui est de rassembler les organismes des arts et la culture. On siège sur le CA. Avec la relocalisation, on aura plus de studios de danse qui seront ouverts à la communauté. On a développé des techniques de plancher (Studio Z) pour la clientèle de danse percussive.
- Continuer à aider la relève Montréalaise et québécoise en lui fournissant un espace de diffusion professionnel et non-dispendieux.
- Développement d'un Centre Création Danse
- Soutien de résidences d'auteurs, d'artistes et de compagnies de création.
- Pôle de diffusion (nouvelle galerie d'art)
- Ouverture de l'atelier de sérigraphie
- Résidence internationale (L'argentine)
- En 2014, nous allons probablement changer d'arrondissement pour aller dans des locaux plus grands et aussi s'installer dans un quartier plus anglophone, mais tout cela est encore en réflexion.
- Essayer de continuer à offrir des activités culturelles diversifiées malgré les nombreux problèmes de stationnement et d'accessibilité (déneigement infernal surtout pour les autobus scolaires).
- Création d'un lieu annexe dans une salle de cinéma du quartier.
- Continuité de notre production et diffusion in situ volonté d'avoir pignon sur rue dans l'arrondissement afin de valoriser l'expérience art engagé art et la ville...salle multi-lieux de rencontre-conférences-projection-bureau.
- J'aimerais que notre orchestre de chambre trouve une résidence qui pourrait faciliter le lieu de nos répétitions et favoriser la diffusion de nos concerts dans diverses salles et endroits du Plateau-Mont-Royal.
- "Nous sommes actuellement dans le développement du nouveau modèle d'affaire du Divan orange Nous avons créé un OBNL (LACT) dont le mandat est d'assurer la pérenité du Divan Orange et de bâtisse dans lequel il se trouve. Un lieu unique de 8500pi2 entièrement dédié aux Musiques émergentes. Ce centre de 3 étages accueillera les artisans de la culture ayant pour mandat le développement des professions de la Musique, des artistes émergents et de ses publics :
  - Renforcer notre présence auprès de la relève musicale et des professionnel de la Musique
  - à long terme, développer une cellule dont le mandat sera de sensibiliser et développer les jeunes publics (12-30ans) (partage des ressources et des savoirs) Concrètement, l'achat permet - Appliquer un loyers raisonnables. - Louer les étages à des entreprises culturelle et partenaires d'affaire (stopper l'exode des ces entreprises hors du plateau Mt royal) -Développer les activités du Divan orange Par conséquent les activités du Divan seront préservés et nous pourront envisager leur développements"

## **PARTENARIATS**

- Comme nous sommes multidisciplinaires, nous développons beaucoup de partenariats à l'intérieur du Plateau et Mile-End.

- Tragédie chilienne en trois actes fera l'objet d'une résidence de développement dramaturgique et sera en lecture publique au Théâtre **MAI** (Montréal arts interculturels) en mars-avril 2013. Nous ferons appel à divers partenaires culturels pour ces projets, dont Oboro, le MAI, la Maison de la Culture Plateau Mont-Royal, etc.
- Projet de résidence qu'on aimerait développer et aussi intensifier les partenariats avec le milieu scolaire et communautaire.
- Rapprochement avec les commerces et activités de concertation citoyenne; continuer le rapprochement avec le milieu communautaire et culturel.
- Nouvellement arrivé au Canada en 2010, nous allons continuer à nous implanter en mettant une emphase de plus en plus grande pour ajouter des collaborateurs montréalais (artistes et techniciens) à notre équipe.
- Il n'existe que peu ou pas de débouchés/intérêts pour les arts numériques sur le plateau Mt-Royal. Il se peut toutefois que nous collaborions avec le Vidéographe (rue Garnier) dans un avenir rapproché. Il s'agira alors d'un projet impliquant vidéo et web.
- Nous sommes en train de développer des partenariats avec d'autres compagnies de Théâtre pour créer un nouvel espace de diffusion qui sera ouvert à la communauté du Plateau.
- Les auditions de la diversité (artistes) en partenariat avec le Quat'sous et Radio-Canada.
- Projet avec les Galeries Clark (mai 2014), pour fêter leur 25e Anniversaire
- L'ECM+ produira aussi le concert de son concours biennal de jeunes compositeurs canadiens, "Génératio 2014" en novembre 2014. Une tournée canadienne de 8 villes est déjà prévue. Cette activité, qui se veut aussi une manière de permettre au public de mieux saisir les dessous de la création musicale avec les ateliers et mini-concerts présentés en mars 2014 au Conservatoire de Musique de Montréal.
- Nouvelles productions. Échanges avec les commerçants, groupes communautaires et autres organismes culturels.
- La Cabaret du Mile End est d'abord et avant tout une COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ À BUT NON LUCRATIF qui loue la salle et les équipements pour la production de spectacles, mais d'ici quelques années, et ce entre autres en partenariat avec l'Agence la coche, nous aimerions être en mesure de produire de plus en plus de spectacles. Nous sommes en train de mettre sur pied une série mensuelle favorisant l'émergence de la scène musicale locale qui verra le jour cet automne, et dont nous aimerions nous servir pour nous faire connaître davantage dans le quartier, en partie par le biais de promotions croisées avec les commerçants à proximité.
- En 2014-2015, création de notre prochaine production, Fredy, au Théâtre La Licorne. La production cherchera à rejoindre la communauté culturel latino/sud -américaine montréalaise.
- 2015-2016, création de notre création suivante, possibilité au Théâtre d'aujourd'hui.

## ACTIVITÉS RÉGULIÈRES

- Nous développons les activités culturels et les spectacles musicaux dans l'église Saint-Jean-Baptiste.
- Nous produisons des spectacles et développons des partenariats avec certains artistes locaux, nous sommes très actifs sur la scène locale.

- Développer les actions avec le milieu scolaire; développer l'impact de notre compétition de dramaturgie pour découvrir les talents du théâtre québécois.
- Festival suoni per il popolo présentation de concerts... survivre.
- D'autres productions scéniques.
- - Spectacle de chansons originales sur des poèmes Yiddish de Montréal écrits au XXe siècle, associés à la vie juive principalement dans le Plateau et le Mile-End. Le spectacle inclura des éléments multimédia dans les lieux de diffusion appropriés. - Spectacle de Musique traditionnelle juive et klezmer autour du disque Fotografie lancé en 2013
- 2 nouvelles créations: un solo et un quintette qui seront présentés dans le réseau des maisons de la culture en 2014.
- Accroître la visibilité et le rayonnement de notre organisation dans l'arrondissement Le Plateau-Mont-Royal, mais également dans tous les arrondissements de la ville de Montréal.
- La compagnie continuera de faire de la recherche, de créer et de diffuser des pièces de Théâtre destinées à un jeune public.
- Au moins 3 productions par an.
- Création et diffusion de spectacles chorégraphiques classes de maître
- On aimerait présenter un projet CAM en tournée (les maisons de la culture).
- Continuer le programme d'action actuel. Aucune innovation en vue.
- Produire et diffuser des concerts en salle.
- Présenter des concerts à la Maison de la culture et à la Chapelle historique Bon-Pasteur.
- Continuer nos activités de production et diffusion.
- Continuer à produire des disques et spectacles.
- Continuer à créer et à tourner.
- Nous désirons continuer à produire des spectacles de la relève musicale.
- Poursuivre notre travail de création et de production.
- Poursuivre les activités de création et de production.
- Continuer à produire des spectacles de Danse pour la tournée.
- Continuer à produire des films ou série télévision.
- Deux expositions d'œuvres.
- Un nouveau spectacle multidisciplinaire.
- La Manufacture compagnie résidente de La Licorne crée deux nouveaux spectacles par année et reprend un à deux spectacles. Elle fait aussi de la tournée avec ses productions marquantes (Québec-Canada).
- . 2) Nous nous présenterons au concours du CAM pour la présentation d'une expo. dans les Maisons de la Culture de Montréal.
- Présentation de spectacle de création -
- Continuer nos activités de diffusion.
- Formation auprès des artistes Événement bénéfice Partenaires de beaucoup d'événements
- . Nous faisons généralement 6 spectacles annuellement, dont certains sont présentés lors de tournées à travers la province.
  - Production de 3 à 4 créations maison par saison, dont des coproductions nationales et internationales; - Diffusion de 2 à 5 productions autres, en lien avec notre mandat, par saison; - -

- Majorer le nombre de nos activités.
- Toujours plus de concert
- Continuer notre travail de diffusion en salle fixe.
- Continuer à faire le même genre d'activités de diffusion, mais j'aimerais ralentir dans les prochaines années. Présenter aussi des activités comme par le passé dans d'autres lieux de diffusion genre : Eglise Saint-Jean-Baptiste, Jeunesses musicales.
- Enregistrement, production et diffusion d'œuvres de Musique nouvelle et improvisée.
- Festival Suoni per il Popolo - [www.suoniperilpopolo.org](http://www.suoniperilpopolo.org). Festival de Musique annuel présente a la Casa del Popolo et La Sala Rossa.
- Diffusion d'une création lancée en 2012. Création d'un nouveau spectacle en 2015. Diffusion de ces 2 spectacles.
- 1 spectacle à l'Espace Go, 1 spectacle au Théâtre de Quat'sou). Les autres productions seront diffusées à l'extérieur du Plateau.
- Nous existons depuis plus de 25 ans et nous créons des spectacles de Musique contemporaine principalement avec des compositeurs québécois et canadiens. Nous sommes un ensemble dirigé (avec chef d'orchestre). Nous continuerons de créer le même type spectacles.
- Intitulée "Illusions", notre prochaine production multidisciplinaire se fera en 2015. Il s'agira d'œuvres de Nicole Lizée et Gabriel Dharmoo, et d'une pièce du compositeur Charles Ives. L'Ensemble contemporain de Montréal (ECM+), dirigé par Véronique Lacroix, sera accompagné du trio Gryphon, qui vient de remporter le prix Walter Carsen. Les créations vidéos de Kara Blake et Corrinne Merrill projetés sur un écran transparent situé devant l'orchestre viendront compléter cette présentation.
- Génération 2016 sera aussi à l'honneur en mars et novembre 2016. Différents concerts dont le prochain est le 24 septembre prochain, ""Attaque à cinq! et celui du 23 janvier 2014, "Évanescence" permettront d'entendre les œuvres de compositeurs autant aguerris que de la relève. Des spectacles pour octuor de flûtes et violoncelle dont les programmes seront composés essentiellement de créations sont prévus pour 2015 et 2017. Parmi les projets d'envergure, nous travaillons présentement sur la création d'un opéra, pour faire suite au succès "populaire" de "Les Aventures de madame Merveille", opéra bande dessinée, présenté une dizaine de fois sur le territoire montréalais en 2010. La création de cet opéra est prévue pour 2017. Par ailleurs, un autre spectacle, prévu en 2016, fera la belle part aux concertos avec la création de deux concertos pour violon des compositeurs montréalais Ana Sokolovic et Jean Lesage. Je vous invite à consulter notre site web [www.ecm.qc.ca](http://www.ecm.qc.ca) pour avoir un aperçu de notre programmation présente et passée. Vous pourrez aussi voir des extraits vidéos de plusieurs de nos productions. Je vous invite spécifiquement à voir les clips de "Vertiges" et "L'Amour sorcier".
- Essentiellement le développement et la création d'œuvres cinématographiques et médiatiques. Entre autres : LE PARADIS POUR TOUS de Robert Morin UNE JEUNE FILLE de Catherine Martin ÉCARTÉE de Lawrence Côté-Collins NIAGARA de Richard Jutras LE PETIT TOM de André-Line Beauparlant LES MAUVAISES HERBES de Louis Bélanger + ACTIVITÉS DE MÉDIATIONS CULTURELLES dans les écoles secondaires + PRÉPARATIFS POUR LES 40 ANS de notre organisme



---

## **ANNEXE 6.**

# **RÉFÉRENCES ET DOCUMENTATION CONSULTÉE**

---

## ANNEXE 6 – RÉFÉRENCES ET DOCUMENTATION CONSULTÉE

---

### STATISTIQUES DÉMOGRAPHIQUES

- *Profil sociodémographique*, Arrondissement du Plateau Mont-Royal, édition janvier 2013
- *Profil du district électoral Mile-End*, Arrondissement du Plateau Mont-Royal, édition 2013
- *Profil du district électoral De Lorimier*, Arrondissement du Plateau Mont-Royal, édition 2013
- *Profil du district électoral Jeanne-Mance*, Arrondissement du Plateau Mont-Royal, édition 2013

### STATISTIQUES CULTURELLES

- *Statistiques de la Maison de la culture 2012*, Arrondissement du Plateau Mont-Royal, Ville de Montréal

### POLITIQUES NATIONALES ET INTERNATIONALES

- *Déclaration UNESCO sur la diversité culturelle*, Conférence générale de l'UNESCO, Paris, 2 novembre 2001
- *Agenda 21 de la culture*, Cités et gouvernements locaux unis – Commission de culture, Barcelone, 2004.
- *Énoncé de l'Agenda 21C*, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition Féminine. <http://www.agenda21c.gouv.qc.ca>

### POLITIQUES DE LA VILLE DE MONTRÉAL

- *Montréal, Métropole culturelle – Politique de développement culturel de la Ville de Montréal 2005-2015*, Ville de Montréal, septembre 2005.
- *Politique du patrimoine; le patrimoine architectural de Montréal*, Ville de Montréal, mai 2005
- *Montréal, Métropole culturelle - Plan d'action 2007-2017*, Ville de Montréal, 2007

### PLANS SECTORIELS

- *Document d'orientation (2011) et Plan de mise en œuvre des quartiers culturels*, Ville de Montréal, juin 2013
- *Cadre d'intervention en art public*. Ville de Montréal, janvier 2010
- *Diagnostic du réseau municipal de diffusion culturelle – Accès culture*, Ville de Montréal, ArtExpert, septembre 2009
- *Diagnostic des bibliothèques municipales de Montréal*, Ville de Montréal, juillet 2005
- *Diagnostic de la pratique artistique amateur à Montréal*, ministère de la Culture et des Communications de Québec et la Ville de Montréal dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal, Gagné Leclerc Groupe Conseil, 2012

- *Rapport synthèse des cafés-rencontres*, Service des loisirs et de la culture, Ville de Montréal, 2013
- *Développement du tourisme culturel – stratégies et actions*, Tourisme Montréal, ministère de la Culture et des Communications de Québec et la Ville de Montréal dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal, mai 2010
- *Chantier Montréal, ville UNESCO de design en actions et en chiffres, Compte-rendu 2006-2012*, Bureau du Design, Ville de Montréal, 2013

## OUTILS DE RÉFÉRENCE

- *Trousse de planification culturelle : Un partenariat entre le Réseau des villes créatives du Canada et le programme Legacies Now 2010*,  
[http://www.creativecity.ca/database/files/library/Trousse\\_de\\_planification\\_culturelle.pdf](http://www.creativecity.ca/database/files/library/Trousse_de_planification_culturelle.pdf)
- *Trousse de cartographie culturelle : Un partenariat entre le Réseau des villes créatives du Canada et le programme Legacies Now 2010*,  
[http://www.creativecity.ca/database/files/library/Trousse\\_de\\_cartographie\\_culturelle.pdf](http://www.creativecity.ca/database/files/library/Trousse_de_cartographie_culturelle.pdf)

## ÉTUDES SECTORIELLES ET DOCUMENTS DE RÉFLEXION

- « 18 tendances de pour le développement culturel local en 2013 », *Micro culture*, Culture Montréal, février 2012
- *Cartographie des artistes et des travailleurs culturels dans les grandes villes du Canada*, Hill Strategies, février 2010
- *Conseils sur la mise en œuvre locale de l'Agenda 21 de la culture*, Cités et gouvernements locaux unis, Octobre 2006

## ARTICLES DE PRESSE

- *La culture s'invite dans la campagne électorale*, Daphnée Tranchemontagne, Le Plateau, 1<sup>er</sup> octobre 2013
- *Arrondissement du Plateau-Mont-Royal – Oui et non à un futur centre culturel*, Étienne Plamondon Émond, Le Devoir, 26 octobre 2013

## LIVRE DE RÉFÉRENCE

- *Guide du Montréal créatif : 10 parcours à la rencontre de l'art actuel*, Jérôme Delgado, Guides de voyage Ulysse, 2013