

Présentation à l'intention des membres Commission sur les finances et l'administration Budget 2024 et Programme d'immobilisations

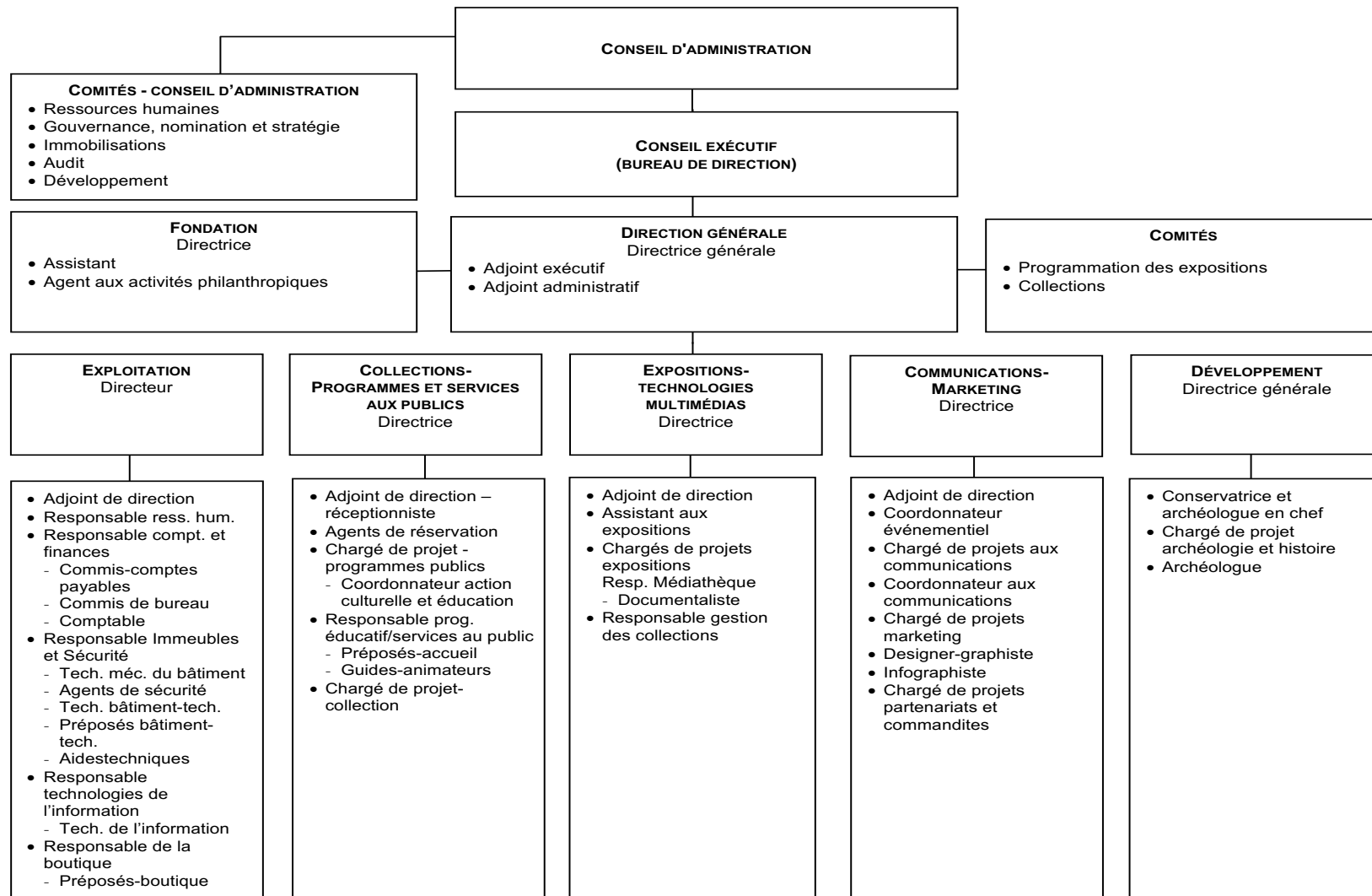
POINTE-À-CALLIÈRE, CITÉ D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

Mission

Pointe-à-Callière a pour mission de conserver des collections, d'enrichir les connaissances et de mettre en valeur le patrimoine archéologique et historique de Montréal, de faire connaître et aimer le Montréal d'hier et d'aujourd'hui aux Montréalais et aux Montréalaises ainsi qu'aux touristes canadiens et étrangers de tisser, avec les communautés locales, les réseaux régionaux, nationaux et internationaux préoccupés d'archéologie, d'histoire et d'urbanité, des liens dont bénéficient les publics.

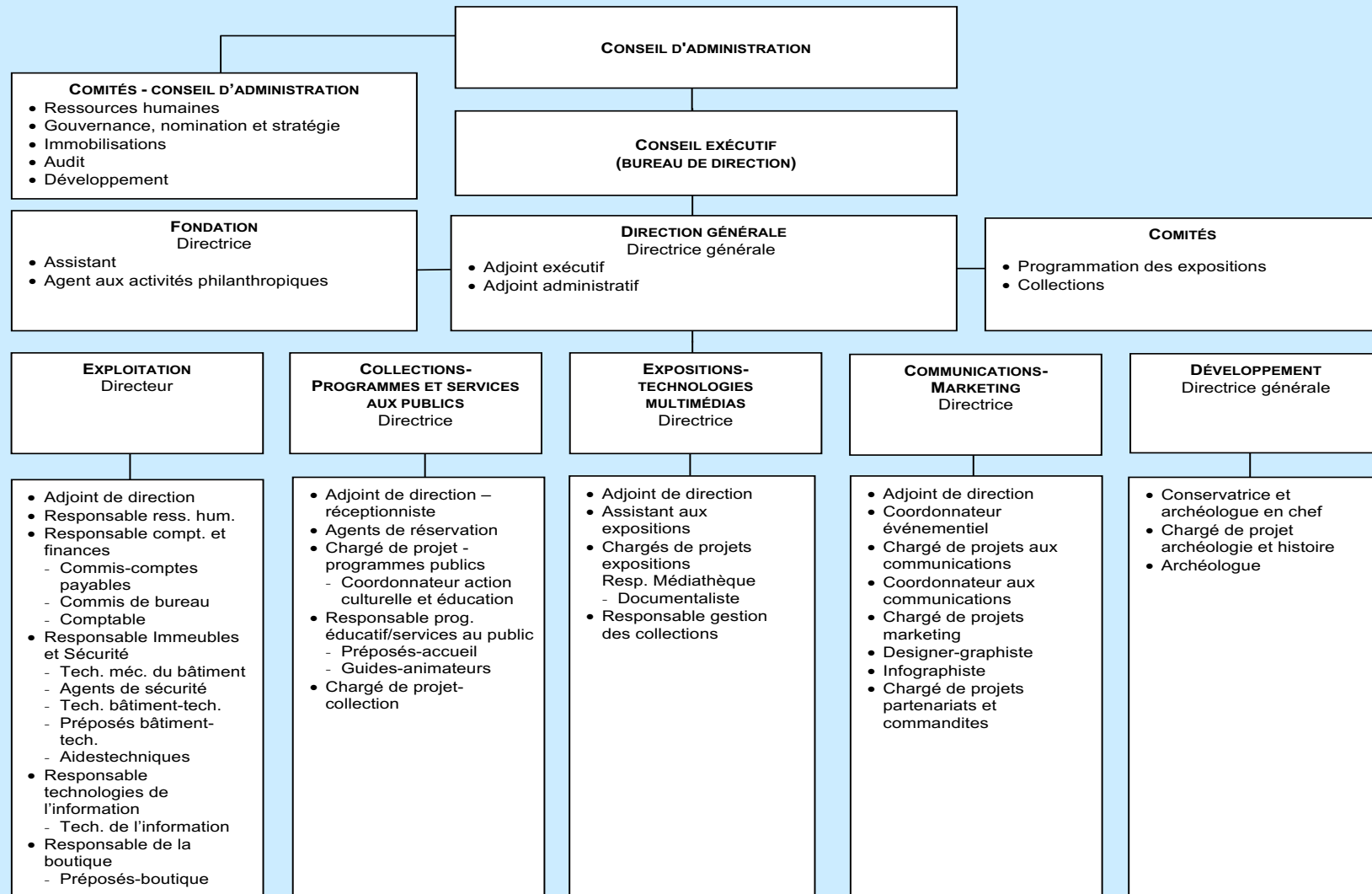
Statut: Organisme à but non lucratif (OBNL), géré par un conseil d'administration.

Organigramme 2024



95 personnes / année

Organigramme 2023



95 personnes / année

Faits saillants 2023 et impacts

En 2023, le retour des visiteurs, Montréalais et touristes, une programmation riche et diversifiée, une offre culturelle, éducative et touristique de grande qualité, ont permis à l'institution d'atteindre les objectifs d'excellence qui font la réputation de Pointe-à-Callière. Les initiatives mises sur pied ont fait du Musée une destination vedette à Montréal et au Québec! La fréquentation annuelle est estimée à 520 000 visiteurs. Pointe-à-Callière a présenté des expositions et offert des activités qui ouvrent sur des perspectives nouvelles et qui rejoignent les préoccupations citoyennes, en lien avec l'inclusion, la diversité et l'écoresponsabilité, l'urbanité, et multiplié ses actions positives envers l'ensemble de la communauté dans toute sa diversité.

- Le Musée a présenté des expositions qui mettent en valeur le riche patrimoine de Montréal, du Québec, du Canada et du monde permettant ainsi de partager l'héritage historique de milliers de citoyens issus des communautés culturelles du monde entier établis au Québec et de tisser des liens avec les nouveaux arrivants : les expositions temporaires, *Coup de cœur, les collections s'exposent* présentée (jusqu'en janvier 2024), *Fleuve St-Laurent, échos des rivages*, une exposition sur le magistral fleuve Saint-Laurent réalisée en collaboration avec 23 institutions et prêteurs québécois (30 novembre 2023 au 3 mars 2024), *Le monde en tête, la collection Antoine de Galbert*, réalisée en collaboration avec le Musée des confluences de Lyon, présentant 250 communautés dont 50 montréalaises (jusqu'au 12 mars 2023), l'exposition *Égypte, trois mille ans sur le Nil* (en collaboration avec le Musée Egizio de Turin, en avril 2023). Des expos-clip, *La Charte de la langue française : 45 bougies!*, les *50 ans du Théâtre Duceppe* et *Fleurdelisé en tête* sur le 75^e anniversaire du drapeau du Québec. Le Musée a réalisé des expositions hors les murs: *Un parlement sous vos pieds* sur le site archéologique du Marché/Parlement à la place D'Youville, en complément, la Caserne de pompiers No 1 présente une exposition intitulée *Montréal capitale*, présentant plus de 300 artefacts tirés des fouilles sur le site ; *Le français, une langue à partager* en collaboration avec le Ministère de la Langue française qui a souligné les 45 ans de la Charte de la langue française (espace culture Georges-Émile-Lapalme Place-des-Arts). Le Musée fait aussi rayonner Montréal à travers le Québec avec ses expositions en tournée, *Trains, transporteur de rêves* à Saint-Constant, Valcourt et Sept-Îles, *Dans la chambre des merveilles* (Sherbrooke), *Place au cirque!* (Trois-Rivières, Chicoutimi et Sherbrooke).
- Le Musée a réalisé une programmation d'activités et d'évènements culturels rassembleurs auxquels 162 000 personnes ont participé, *le Mois de l'histoire des Noirs*, *la Semaine de relâche à PàC*, le Festival d'histoire de Montréal, *Nuit blanche*, *Mois de l'archéologie*, *rue piétonne Espace urbain*, *Marché public dans l'ambiance du 18e siècle*, *Dimanches-familles*, *Midis-musique*, *Journées de la culture*, *Halloween*, *Qui est le vrai père Noël*, *Le temps des fêtes sur la pointe* et a offert aux Montréalais.es plus d'une vingtaine de conférences en lien avec ses expositions et ses activités. Au total, des partenariats sont établis avec plus de 120 organisations et organismes de la communauté montréalaise.
- Le Plan de développement durable est mis en œuvre en continu afin de permettre au Musée de maintenir sa mobilisation pour la transition socio-écologique urbaine.

Faits saillants 2023 et impacts (suite)

- De nouveaux programmes éducatifs et animations ont été proposés, c'est plus de 101 000 jeunes ont été accueillis au Musée: visites, contenus éducatifs, ateliers scolaires, capsules vidéos, action culturelle, et une série balados diffusés sur la plateforme Ohdio de Radio-Canada. Le Musée a multiplié ses collaborations avec la communauté autochtone et les communautés culturelles montréalaises et développé de nouveaux partenariats fructueux.
- Dans le cadre de son Plan triennal d'immobilisations, le Musée procède au renouvellement d'une partie des expositions permanentes des espaces publics, effectue une mise à niveau et le remplacement de certains équipements technologiques, et réalise des travaux de conservation et restauration des vestiges archéologiques et artefacts.
- La réhabilitation du Fort de Ville-Marie et du Collecteur de mémoires, suite à l'incendie de l'immeuble voisin, a nécessité 8 mois de travaux. Le pavillon réouvrira ses portes en décembre 2023.
- La gestion des projets de diffusion et le développement numérique de la collection archéologique nationale québécoise (Archéolab. Québec) s'est poursuivie en 2023, en partenariat avec le Ministère de la Culture et des Communications du Québec. Un programme de recherche est également mis en place et fait appel à de nombreux partenariats universitaires et chercheurs.
- Pointe-à-Callière a réalisé 2 publications : *Inventer un musée* qui retrace les 30 ans d'histoire de Pointe-à-Callière, et publié le Tome 3 *Nous sommes Montréal-Des mots pour créer*, en collaboration avec 2 écoles secondaires de l'Est de Montréal (élèves issus de l'immigration).
- Pointe-à-Callière totalise cette année 103 prix d'excellence, dont 23 prestigieux prix internationaux. Le Musée est lauréat du prix Distinction de Tourisme Montréal, catégorie Vivats, remis à une institution pour l'exemplarité de ses mesures écoresponsables.
- Institution phare à Montréal depuis 31 ans, Pointe-à-Callière ne cesse d'innover pour faire connaître, aimer, démocratiser et donner l'accès à l'histoire et au patrimoine de Montréal. Plus de 11,5 millions de visiteurs ont été accueillis. Ses projets de développements prennent place dans une vision responsable qui s'insère dans la transition socio-écologique de Montréal. Le Musée souhaite poursuivre sa mission de sauvegarde, de diffusion et de mise en valeur des sites patrimoniaux et archéologiques du Lieu de fondation de Montréal. Le projet de la *Cité d'archéologie et d'histoire* est porté par cet élan de préserver les derniers vestiges majeurs de Montréal, ce pour le plus grand bénéfice de nos concitoyens. Pointe-à-Callière souhaite mettre en œuvre un véritable legs patrimonial pour la métropole.
- Avec un objectif spécifique de favoriser et de maintenir une culture d'entreprise fondée sur la solidarité, le respect et l'excellence, l'institution a développé depuis 2021 des initiatives concrètes permettant de conserver un climat de travail stimulant et qui favorise l'épanouissement et la rétention de ses talents. Pointe-à-Callière est également choyé d'une équipe de 125 bénévoles qui offrent une aide ponctuelle, le Musée reçoit une quinzaine de stagiaires annuellement. Nous soulignons également l'implication bénévole des employés dans la communauté.

Bilan en matière de santé et sécurité au travail

- Bilan positif, aucune intervention signalée ces trois dernières années
- Application de la politique de santé et sécurité au travail

Objectifs 2024 de Pointe-à-Callière

Le patrimoine du Vieux-Montréal, site du lieu de fondation de la ville, est exceptionnel. De patrimoine, il est devenu culture, identité et tourisme. Montréal est la seule ville en Amérique du Nord à posséder cet immense privilège de connaître son lieu de fondation, d'en avoir préservé des traces tangibles et d'avoir choisi de le rendre accessible à sa population actuelle et future. En plus de son lieu de fondation, Montréal a pu préserver au cours des siècles derniers des traces tangibles de toutes les époques de son histoire et de son développement à partir de la préhistoire des autochtones jusqu'à aujourd'hui; et ce, dans un seul regroupement de sites historiques et patrimoniaux: la Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière.

1. Maintenir et renouveler la performance du Musée

- Présenter des expositions qui mettent en valeur l'histoire et le patrimoine: les expositions temporaires *Coup de cœur, les collections s'exposent* présentée (jusqu'en janvier 2024), *Fleuve St-Laurent, échos des rivages*, en collaboration avec 23 institutions et prêteurs québécois (jusqu'au 3 mars 2024), et *Saint-Henri, le cœur à l'ouvrage* sur ce quartier, ses organisations sociales et la communauté noire de Montréal en collaboration avec 36 institutions et prêteurs québécois (début en février 2024) les expositions temporaires internationales, *Les Olmèques* réalisée en partenariat avec l'Institut national d'anthropologie et d'histoire du Mexique et 16 musées et institutions mexicaines (avril à septembre 2024), et *Sorcières* en partenariat avec le Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Mucem) et le Cornell University aux États-Unis (début en octobre 2024); les expositions hors les murs, *Un parlement sous vos pieds* sur le site archéologique du Marché/Parlement à la place D'Youville Ouest, en complément, la Caserne de pompiers No 1 présente une exposition intitulée *Montréal capitale*, présentant plus de 300 artefacts tirés des fouilles archéologiques sur le site, ainsi qu'au Centre de Commerce mondial, à l'Aéroport de Montréal et à l'École de technologie supérieure (ETS), des expos-clips commémoratives, sur le 75^e anniversaire du drapeau du Québec, *Fleurdéliné en tête* réalisée en collaboration avec le Ministère de la Langue française, et sur les Expos de Montréal (1969-2004); le Musée poursuivra ses expositions en tournée afin de faire rayonner Montréal à travers le Québec.
- Réaliser une programmation d'activités et d'événements culturels rassembleurs et inclusifs (Relâche, Petits bonheurs, 24 heures des sciences, Nuit blanche, Fête de quartier, Espace urbain - rue piétonne, Midis-musique (été), Dimanches-familles, Les fêtes sur la pointe, Marché public dans l'ambiance du 18^e siècle, Visites architecturales du Musée, *Activités d'Halloween*, Corridor culturel, *Mois de l'archéologie*, *Journée de la culture*, *Qui est le vrai Père-Noël*, *Activités de création – Noël, conférences annuelles*, inscrire les activités culturelles du Musée aux programmes des célébrations, événements et festivals de Montréal et participer à des activités en collaboration (Mois de l'histoire des Noirs, Orchestre Métropolitain, Danse Danse, Complètement cirque!, Festival d'histoire de Montréal, et autres)
- Publier des ouvrages permettant de prolonger l'expérience des visiteurs et diffuser les connaissances en archéologie et en histoire.
- Poursuivre et maintenir la mise à niveau et le renouvellement des expositions permanentes, mettre en place le développement des produits numériques et multimédias innovants afin de répondre aux exigences du public.

Objectifs 2024 de Pointe-à-Callière (suite)

2. Consolider et accroître les ressources pour assurer la continuité des activités du Musée

- Réaliser les projets de conservation des vestiges et de maintien des actifs pour en assurer la pérennité
- Poursuivre le Plan triennal de développement durable et maintenir notre mobilisation pour la transition socio-écologique urbaine
- Réaliser des partenariats pour la promotion et la mise en marché de la programmation du Musée, pour attirer et fidéliser les publics
- Optimiser et augmenter les revenus autonomes, diversifier et développer de nouvelles sources de revenus (services d'expositions en tournée, de soclage, d'iconographie, et autres), diversifier la commandite
- Maximiser l'apport de la Fondation Pointe-à-Callière

3. Poursuivre l'exploration et la mise en valeur de notre patrimoine archéologique et ethnohistorique

- Assurer la conservation des collections archéologiques et ethnohistoriques (en collaboration avec la Ville de Montréal), poursuivre les études, les projets de conservation des collections afin de contribuer au développement et à la diffusion des connaissances sur Montréal
- Réaliser de la recherche et des études sur les sites patrimoniaux de la *Cité* et du quartier historique, réaliser des études spécialisées avec des partenaires et universités (ADN fossiles/UQAM; scories du premier site de métallurgie au Canada/Université Laval; perles de verre/Université de Sherbrooke)
- Mettre sur pied un Centre mutualisé de conservation des collections archéologiques et ethnohistoriques, en collaboration avec la Ville de Montréal
- Poursuivre la gestion des projets de diffusion de la collection archéologique nationale québécoise: Archéolab.qc, en partenariat avec le Ministère de la Culture et des Communications du Québec

4. Mettre en place une culture d'entreprise fondée sur la solidarité, le respect et l'excellence

- Poursuivre la mobilisation des ressources, mettre en place des initiatives pour maintenir un climat de travail stimulant et valoriser la contribution de tous les employés
- Accueillir des stagiaires montréalais, québécois, canadiens et internationaux
- Poursuivre le Plan de reconnaissance pour la contribution des groupes bénévoles du Musée

Objectifs 2024 de Pointe-à-Callière (suite)

5. Établir Pointe-à-Callière comme chef de file des musées du 21^e siècle

- Sauvegarder le dernier site archéologique et patrimonial du Lieu de fondation de Montréal, situé dans le quartier historique du Vieux-Montréal
- Faire de la *Cité d'archéologie et d'histoire*, un lieu emblématique et significatif, un espace d'échange, d'inclusion et de partage sur l'univers social, l'environnement et le bien vivre ensemble et témoigner de ce qu'est devenu Montréal, une métropole moderne, dynamique, bienveillante et accueillante
- Planifier la mise en œuvre du projet de préservation et de mise en valeur des vestiges du marché Sainte-Anne et du Parlement de la Province du Canada, afin de redonner aux Montréalais.es l'accès à ce lieu historique inestimable classé patrimonial par le gouvernement du Québec, de créer une destination touristique et culturelle incontournable, une place publique ouverte sur le monde, des jardins urbains permanents et un pavillon musée-jardin présentant des expositions nationales et internationales de trésors de patrimoine en lien avec les communautés culturelles présentes à Montréal
- Rassembler les parties prenantes autour de ce projet phare structurant pour Montréal, priorisé par Tourisme Montréal et appuyé par les milieux patrimoniaux, scientifiques, communautaires et économiques
- Lancer une deuxième campagne majeure de financement privée pour le fonds dédié à soutenir une partie du fonctionnement du projet (13 M \$ déjà recueillis lors de la 1^{ère} campagne de financement).



Prévisions budgétaires préliminaires 2024

PRODUITS

Contributions de la ville au fonctionnement	9 592 900 \$
Subventions	700 000 \$
Contributions	750 000 \$
Fonds de réserve	90 000 \$
Total contributions et subventions	11 132 900 \$

Revenus Autonomes

Droits d'entrée	2 900 000 \$
Concession (Café restaurant et locations salles)	250 000 \$
Commandites	270 000 \$
Boutique	500 000 \$
Revenus - itinérance des expos +membership	230 000 \$
Intérêts / Placements	120 000 \$
Total des produits autonomes	4 270 000 \$

TOTAL DES PRODUITS

15 402 900 \$

CHARGES

Administration	2 100 000 \$
Immeubles - Sécurité	3 200 000 \$
Commercialisation	480 000 \$
Expositions - Collections	4 485 000 \$
Conservation et archéologie	630 000 \$
Programmes et services au public	2 600 000 \$
Communications - Marketing	1 900 000 \$

TOTAL DES CHARGES

15 395 000 \$

TOTAL SURPLUS (DEFICIT)

FONDS D'EXPLOITATION

7 900 \$

* Approuvé par le Conseil exécutif (Bureau de direction) de la Société, pour approbation au Conseil d'administration du 5 décembre 2023

Budget 2024 – Revenus

- Notre estimé est basé une progression continue des fréquentations, de la situation touristique et dépenses par objets, tout en tenant compte du contexte économique incertain.

Contribution financière 2024 de la Ville de Montréal au fonctionnement du Musée

- La subvention de la Ville de Montréal est de 9 592 900 \$ en 2024.
- En tenant compte des conditions économiques actuelles, le Musée s'engage à optimiser son financement autonome.

Programme décennal d'immobilisations

Les principaux enjeux du maintien des actifs de Pointe-à-Callière pour 2024 sont les suivants:

- **Préservation des vestiges, renouvellement des expositions permanentes et des équipements technologiques muséographiques:** L'usure des lieux, des expositions et des équipements audiovisuels, générés par la grande fréquentation de Pointe-à-Callière, nécessite des réparations et des remplacements réguliers (un total de 11,5 millions visiteurs depuis l'ouverture du Musée). Le Musée s'est doté, au cours des années, de plus de 150 installations technologiques, dont 85 interactifs, qui permettent de bien faire comprendre l'histoire de Montréal et l'occupation des lieux historiques et archéologiques sur lesquels le Musée repose. Le vieillissement des équipements et des systèmes exige un renouvellement régulier des pièces. L'usure des lieux, des expositions et des équipements audiovisuels, créés par la grande fréquentation de Pointe-à-Callière, nécessite aussi des réparations et des remplacements des équipements électromécaniques et technologiques.
- **Assurer le maintien des actifs des bâtiments et des espaces extérieurs de façon à assurer la sécurité des lieux pour les usagers et la préservation des bâtiments et des expositions:** Les principaux bâtiments et infrastructures de Pointe-à-Callière sont la propriété de la Ville de Montréal. Après 31 années d'existence, les défis auxquels les sites et les bâtiments relatifs au lieu de fondation de Montréal sont confrontés, nécessitent des actions urgentes. Le vieillissement de ces bâtiments et de ses composantes structurelles, architecturales et électromécaniques, les impacts des éléments naturels, tels que la nappe phréatique et les intempéries, exigent désormais des travaux de réparation et de préservation continus. Un plan d'action relatif aux immeubles réparti sur plusieurs années a été réalisé avec le Service des immeubles de la Ville de Montréal en collaboration avec Pointe-à-Callière en 2019. Ces travaux sont sous la responsabilité de la Ville de Montréal et sont réalisés en collaboration avec Pointe-à-Callière. Toutefois le plan d'action déposé n'a pas été suivi et certaines composantes montrent une détérioration visible.
- **Préserver et mettre en valeur pour les générations futures, les vestiges du lieu de la fondation et sites archéologiques patrimoniaux de Montréal:** La mission du Musée se poursuit avec la sauvegarde et le projet de mise en valeur des derniers vestiges archéologiques patrimoniaux du Lieu de fondation, le Marché Sainte-Anne/Parlement de la Province du Canada, qui intègre le premier égout collecteur secteur ouest et la requalification de la Caserne de pompier en Musée pour les tout-petits. La Cité d'archéologie et d'histoire fera l'objet d'une entente de financement tripartite.



Nos remerciements

Pointe-à-Callière remercie chaleureusement la Ville de Montréal et l'ensemble de ses équipes pour leur attention et leur soutien continus.

Montréal

Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal



Anne Élisabeth Thibault, directrice générale
aethibault@pacmusee.qc.ca / (514) 872-9112
350, place Royale, Montréal (Québec) H2Y 3Y5