

FAVORISER L'ACCROISSEMENT DES VOLS DIRECTS, UNE FAÇON DE CONTRIBUER À L'ATTRACTIVITÉ DU GRAND MONTRÉAL

PERSPECTIVES DE MONTRÉAL INTERNATIONAL
PRÉSENTÉES À LA COMMISSION PERMANENTE
SUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ET URBAIN ET L'HABITATION

21 octobre 2014

GRAND MONTRÉAL
GRANDE AMBITION
GREATER MONTRÉAL
GREATER AMBITION



 MONTRÉAL
INTERNATIONAL

MONTRÉAL INTERNATIONAL EN BREF

- **Montréal International est un partenariat public-privé. Le territoire couvert par MI est celui de la communauté métropolitaine de Montréal (CMM) qui regroupe 82 municipalités et compte une population de 3,8 millions.**
- **MISSION : MI agit comme moteur économique du Grand Montréal pour attirer de la richesse en provenance de l'étranger tout en accélérant la réussite de ses partenaires et de ses clients.**

Canada

Québec


UNE CENTAINE D'ENTREPRISES
PRIVÉES MEMBRES




Communauté métropolitaine
de Montréal

Montréal


L'ACTION DE MONTRÉAL INTERNATIONAL PORTE SUR 3 LEVIERS DE CRÉATION DE RICHESSE POUR LA MÉTROPOLE



**INVESTISSEMENTS
DIRECTS
ÉTRANGERS**
(Attraction, rétention
et expansion)



**TALENTS
STRATÉGIQUES**
(Attraction, accueil
et rétention)



**ORGANISATIONS
INTERNATIONALES**
(Attraction, rétention
et expansion)



CADRE DE CETTE INTERVENTION

- **MI salue la démarche de consultation menée par la Ville de Montréal.**
- **MI souhaite que cette démarche ait pour résultat de renforcer l'attractivité du Grand Montréal.**
- **MI partage les conclusions de « l'Étude de la qualité de la desserte aérienne de Montréal » dévoilée en septembre 2014 par Aéroports de Montréal.**
 - **La desserte aérienne de Montréal correspond bien à l'envergure de son marché.**

LES FILIALES ÉTRANGÈRES SONT DE GRANDES SOURCES DE RICHESSE ET D'EMPLOIS

2 000 filiales réparties
dans 2 400 établissements



DANS L'ÉCONOMIE DU GRAND MONTRÉAL,
LES FILIALES D'ENTREPRISES ÉTRANGÈRES
COMPTENT POUR :

1 % des établissements

165 000
emplois directs



9 % de l'emploi

13 % de l'emploi du secteur privé

40 % de l'emploi au sein des grappes
de haute technologie

26 G\$ de
dépenses annuelles



20 % du PIB

LES GRANDES ENTREPRISES, DONT LES FILIALES ÉTRANGÈRES, GÉNÈRENT D'IMPORTANTES RETOMBÉES QUI PROFITENT À L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE.

L'IMPORTANCE DES VOLS DIRECTS DANS L'ATTRACTIVITÉ DES GRANDS CENTRES URBAINS

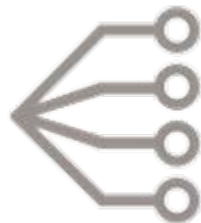
LE TALENT



DISPONIBILITÉ ET QUALITÉ DE LA MAIN-D'ŒUVRE
INSTITUTIONS D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE
PRODUCTIVITÉ

....

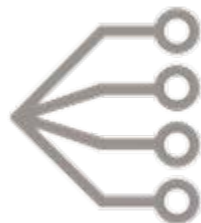
LA STRUCTURE DE COÛTS



MAIN-D'ŒUVRE
FISCALITÉ DE BASE
INCITATIFS (CRÉDITS D'IMPÔT, SUBVENTIONS, ETC.)
IMMOBILIER, ÉNERGIE

...

L'ACCÈS AUX MARCHÉS



PRÉSENCE DE GRAPPES
INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT (AÉROPORT, PORT, ETC.)
ENTENTES DE LIBRE-ÉCHANGE
RÉGLEMENTATION

...

LA QUALITÉ DE LA DESSERTE AÉRIENNE EST UN FACTEUR DÉTERMINANT D'ATTRACTIVITÉ.



MIEUX INTÉGRER L'AÉROPORT AU DISPOSITIF MÉTROPOLITAIN DES INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT

- **Importance de l'accessibilité à Montréal, à partir de l'aéroport Montréal-Trudeau.**
- **Améliorer le lien vers le centre-ville grâce à un réseau autoroutier et de transport en commun de qualité.**
- **Il en va de l'attractivité internationale de la métropole dans une économie globale hautement compétitive.**

Recommandation 1 :

MI recommande à la Ville de Montréal de placer au cœur de ses priorités en matière d'infrastructures la mise en place d'un réseau autoroutier et de transport en commun de qualité en vue d'assurer la liaison de l'aéroport Montréal-Trudeau au centre-ville de Montréal.



AMÉLIORER LA CARTE D'AFFAIRES DE MONTRÉAL À L'INTERNATIONAL PASSE PAR SON AÉROPORT

- **L'aéroport, une destination en soi**
- **Faible notoriété internationale du Grand Montréal économique**
- **Utiliser l'aéroport comme vitrine pour mettre en relief les spécificités économiques de la métropole, sa créativité et son effervescence universitaire**

Recommandation 2 :

MI recommande le développement d'un plan de mise en valeur de l'aéroport Montréal-Trudeau afin qu'il devienne un lieu emblématique de la créativité et des forces distinctives de la métropole, ce qui contribuerait à l'amélioration de l'image de marque du Grand Montréal économique à l'international.



DOTER MONTRÉAL D'UNE PREMIÈRE LIAISON DIRECTE AVEC L'ASIE

- **Fort potentiel d'attraction d'investissements en provenance de la Chine**
- **MI appuie les parties impliquées pour le développement d'une liaison directe avec Pékin**

Recommandation 3 :

MI recommande à la Ville de Montréal de mettre en place un comité permanent réunissant les principaux leaders économiques de la métropole afin d'appuyer les efforts d'Aéroports de Montréal dans la mise en place de conditions favorables à l'instauration de nouvelles liaisons, notamment vers Pékin, et à la consolidation de celles déjà existantes.

DÉVELOPPER DE NOUVELLES LIAISONS POUR SOUTENIR L'ATTRACTIVITÉ DU GRAND MONTRÉAL

- Du point de vue de l'attractivité, la mise en place de vols directs réguliers avec ces villes serait souhaitable :
 - Seattle
 - San Diego
 - Barcelone
 - Lyon
- Cibler les pôles technologiques et miser sur le potentiel de l'accord de libre-échange à venir avec l'Union européenne

Recommandation 4 :

Afin de renforcer l'attractivité du Grand Montréal, MI recommande de prioriser le développement de vols directs vers les villes de Seattle, San Diego, Barcelone et Lyon, lesquelles représentent des cibles stratégiques pour l'attraction d'entreprises technologiques dans la métropole.

SYNTHÈSE DES RECOMMANDATIONS

- 1. MI recommande à la Ville de Montréal de placer au cœur de ses priorités en matière d'infrastructures la mise en place d'un réseau autoroutier et de transport en commun de qualité en vue d'assurer la liaison de l'aéroport Montréal-Trudeau au centre-ville de Montréal.**
- 2. MI recommande le développement d'un plan de mise en valeur de l'aéroport Montréal-Trudeau afin qu'il devienne un lieu emblématique de la créativité et des forces distinctives de la métropole, ce qui contribuerait à l'amélioration de l'image de marque du Grand Montréal économique à l'international.**
- 3. MI recommande à la Ville de Montréal de mettre en place un comité permanent réunissant les principaux leaders économiques de la métropole afin d'appuyer les efforts d'Aéroports de Montréal dans la mise en place de conditions favorables à l'instauration de nouvelles liaisons, notamment vers Pékin, et à la consolidation de celles déjà existantes.**
- 4. Afin de renforcer l'attractivité du Grand Montréal, MI recommande de prioriser le développement de vols directs vers les villes de Seattle, San Diego, Barcelone et Lyon, lesquelles représentent des cibles stratégiques pour l'attraction d'entreprises technologiques dans la métropole.**