

Pourquoi Montréal devrait se doter de la voiture en libre-service sans réservation?



Mémoire de Communauto pour la consultation publique du Conseil municipal de la Ville de Montréal sur les véhicules en libre-service

Introduction



900 véhicules
avec réservation

470 véhicules
sans réservation



32 000 abonnés
Communauto

21 000 abonnés
Auto-mobile

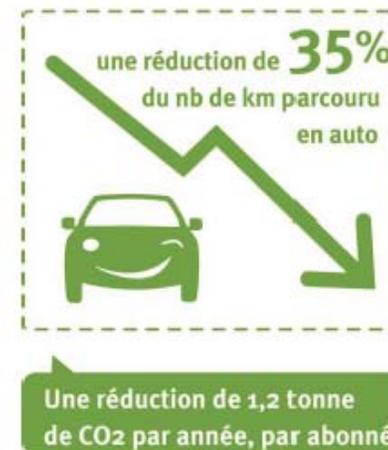


300 points de service

- Montréal a toujours été parmi les villes les plus novatrices et où l'autopartage est le plus développé.
- Communauto : **une entreprise à vocation sociale, environnementale et urbanistique**, dont la mission est de réduire le nombre et l'usage de l'automobile, en complémentarité et en synergie avec les autres modes de transport collectifs et actifs (transport en commun, vélo, marche, taxi, location).
- Dans ce contexte, Communauto a un double rôle :
 - l'opérateur du service
 - l'organisation dévouée à faire avancer la mobilité durable à Montréal

Au Québec, Communauto met à la disposition des citoyens un des plus importants services d'autopartage avec réservation au monde. Les bénéfices de ce système ont été démontrés par de nombreuses études au Québec et ailleurs dans le monde.

Ce service a permis de **diminuer de près de 10 000 unités** le parc de voitures en circulation à Montréal.



Au Québec, Communauto met à la disposition des citoyens un des plus importants services d'autopartage avec réservation au monde. Les bénéfices de ce système ont été démontrés par de nombreuses études au Québec et ailleurs dans le monde.

Conclusion

Lorsque la Ville de Montréal s'apprête à adapter ses procédures et règlements, elle devrait considérer en priorité l'autopartage avec réservation.

Comment développer l'autopartage avec réservation?

- Faire connaître le service aux citoyens
- Soutenir le déploiement d'un réseau de points de service **réservés à l'autopartage**, le plus proche possible des utilisateurs potentiels, c'est-à-dire sur le domaine public.

Plan Transport de la Ville de Montréal, page 122 « *Déployer tous les efforts requis pour fournir à l'autopartage des places de stationnement permettant d'assurer son expansion.* »

Certaines études commencent à démontrer les bénéfices des systèmes de voitures en libre-service sans réservation. Des mesures simples peuvent être mises en place pour s'assurer que l'impact d'un tel service favorise les autres modes de transport.



Villes	Seattle	Paris	Amsterdam	Berlin
% qui ont vendu leur auto ou reconsidéré leur besoin	49 % (dont 5 % ont vendu)	10 % vendu (reconsidéré pas disponible)	26 % (dont 4 % ont vendu)	nd
Nombre de déplacements par mois par usager	2, 1	5,4 estimation sur données 2013	nd	0,1 % de la part modale dans la ville
Nombre d'autos disponibles dans le service	500	2000	300	2440

Certaines études commencent à démontrer les bénéfices des systèmes de voitures en libre-service sans réservation. Des mesures simples peuvent être mises en place pour s'assurer que l'impact d'un tel service favorise les autres modes de transport.

Conclusion

Il n'y a vraiment pas raison de ne pas développer les systèmes de voitures en libre-service parce que leur impact peut, dans le pire des cas, simplement être négligeable.

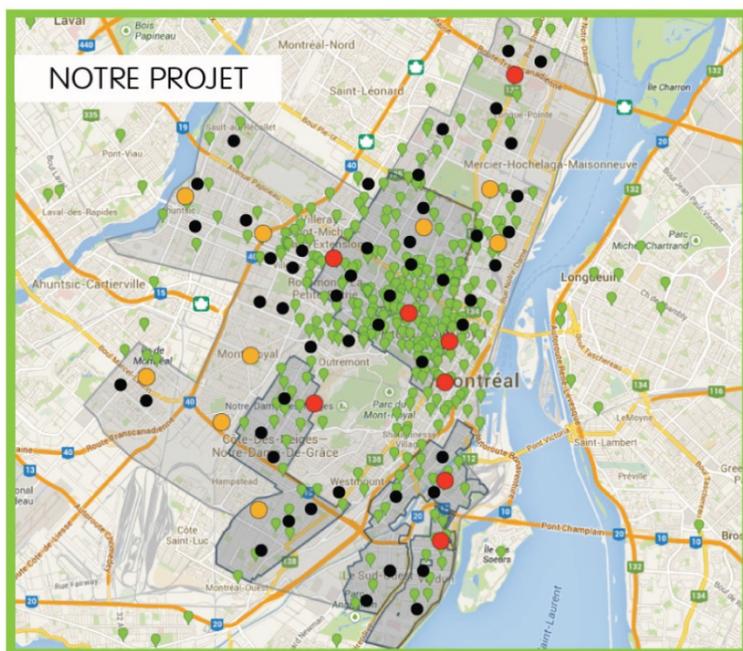
Communauto, de par sa mission, croit qu'il faut mettre en place des conditions simples pour inciter les usagers du libre-service sans réservation à adopter le cocktail transport.

Des actions pour orienter le libre-service

- L'utilisation de la **carte OPUS** pour **accéder** aux véhicules,
- La mise en place d'**incitatifs commerciaux** (rabais, promotion croisée, abonnements combinés...) à l'utilisation de l'autopartage avec réservation, du **transport en commun** et du **taxi**.
- L'implantation de points de chute à **proximité des carrefours de transport collectif**.



La mise en place d'un système de libre-service sans réservation pourrait permettre d'accélérer progressivement l'électrification des transports à Montréal.

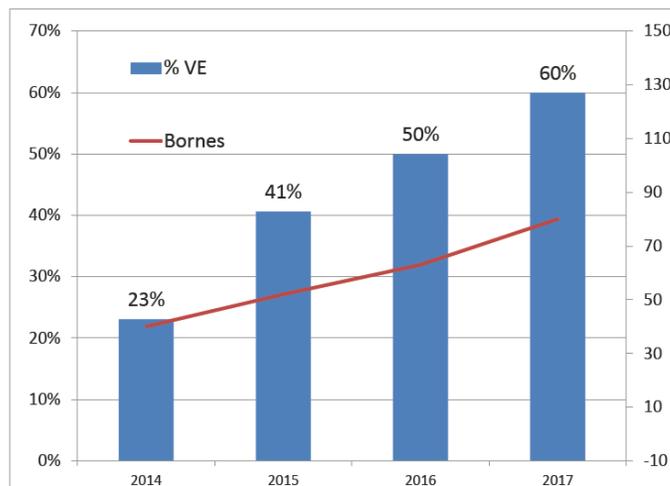


Conclusion

Communauto est en mesure **d'électrifier une partie importante de la flotte** en libre-service sans réservation et de **mettre en place un réseau de recharge sur le domaine public** à partager avec les citoyens.

Pour ce faire, il faut définir des règles du jeu communes pour l'électrification du libre-service.

Scénario d'évolution du parc électrique des véhicules *Auto-mobile*



Communauto est en mesure de mettre sur pied un service d'envergure, mais le potentiel est assez grand pour plusieurs joueurs. Il n'est pas nécessaire d'attendre des années pour sélectionner un seul opérateur.

Les villes au monde avec plus de véhicules en libre-service sans reservation

Ville	Nombre de voitures	Nombre d'opérateurs
Paris	2500	1
Berlin	1200	3
Milan	1330	3
Hamburg	1000	2
Rome	710	2
Munich	700	2
Montréal	480	2

Auto-mobile

- Déjà déployé à Montréal
- Clé en main
- Modulable selon la demande et sans infrastructures coûteuses
- Environnemental
- Intégré avec les autres offres de transport collectif

Communauto est en mesure de mettre sur pied un service d'envergure, mais le potentiel est assez grand pour plusieurs joueurs. Il n'est pas nécessaire d'attendre des années pour sélectionner un seul opérateur.

Conclusion

Communauto croit que cela laisse tout de même la place pour d'autres offres. **Sélectionner un seul opérateur** nécessiterait de mettre en place **un long processus de sélection**, avant de pouvoir démarrer **le long processus d'installation** des bornes de recharge.

La **diversité de l'offre** qui en résulterait est également un excellent moyen d'augmenter la notoriété du cocktail transport.

Conclusions

1. La Ville de Montréal devrait considérer **en priorité l'autopartage avec réservation.**
2. Il n'y a vraiment pas raison de ne pas **développer les systèmes de voitures en libre-service et il faut mettre en place des conditions** simples pour inciter les usagers du libre-service sans réservation à adopter le cocktail transport.
3. Communauto est en mesure **d'électrifier une partie importante de la flotte** en libre-service sans réservation et de **mettre en place un réseau de recharge** sur le domaine public à partager avec les citoyens, mais il faut définir des règles du jeu communes pour l'électrification du libre-service.
4. Communauto est en mesure de mettre sur pied un service d'envergure, mais **le potentiel est assez grand pour plusieurs joueurs.** Il n'est pas nécessaire d'attendre des années pour sélectionner un seul opérateur.