



## Les produits de textile et d'habillement

Fiches informatives

1

### LE CONTEXTE

L'industrie du textile acquiert principalement ses matières premières des producteurs de fibres naturelles, artificielles et synthétiques, soit des entreprises des industries chimiques et agricoles. Les matériaux de cette industrie sont destinés à diverses applications, notamment à la confection de vêtements, à la production de chaussures, à la fabrication de papier, de matériel de transport, de meubles, de fournitures médicales et d'articles de sport<sup>1</sup>.

Le secteur des textiles est le plus répandu au niveau mondial et l'un des premiers secteurs industriels au Québec. Ce secteur est principalement composé d'entreprises québécoises, lesquelles représentent près de 60% des entreprises de l'ensemble du pays<sup>2</sup>.

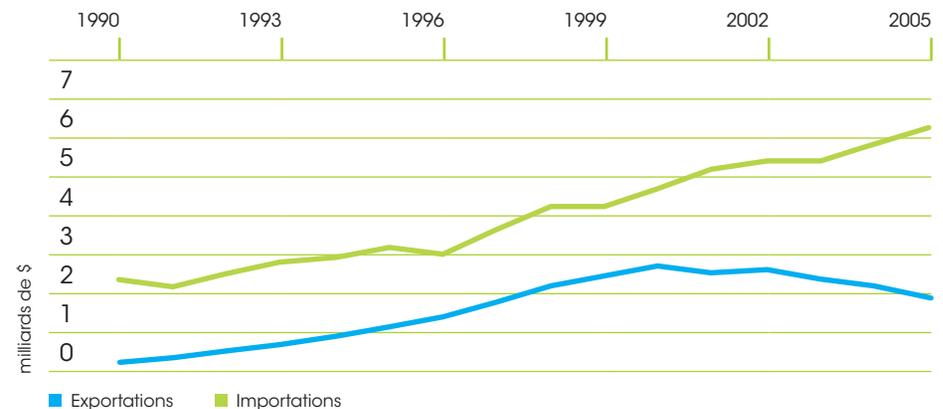
La production de textiles au Québec touche une vaste gamme de produits aux applications variées, dont la médecine, le sport, le transport, l'habillement, l'agriculture, la construction, l'emballage, le génie civil et l'habitation. Les entreprises de ces domaines se spécialisent dans la fabrication de fils, le tissage, le tricotage, le non-tissé ou la chimie des textiles<sup>3</sup>.

L'industrie québécoise de l'habillement crée près de 18 000<sup>4</sup> emplois directs. Il s'agit du 10<sup>e</sup> employeur manufacturier en importance au Québec<sup>5</sup>, après, entre autres, les secteurs de la fabrication d'aliments, de produits métalliques et de matériel de transport. Pas moins de 54%<sup>6</sup> des emplois du secteur industriel canadien de l'habillement se trouvent au Québec. La grande région de Montréal, où est concentrée une très forte proportion de l'industrie, constitue le troisième centre de production

vestimentaire en importance en Amérique du Nord, après Los Angeles et New York. Par ailleurs, les commerces de détail ont vendu pour 4,4 milliards de dollars en vêtements au Québec en 2008 et près de 18,3 milliards dans l'ensemble du pays<sup>7</sup>.

Au début des années 2000, les exportations canadiennes ont commencé à chuter, tandis que l'importation de vêtements, surtout en provenance de la Chine, s'est accrue. La délocalisation de la production manufacturière vers des pays asiatiques a eu notamment l'effet de réduire le prix des articles vestimentaires (voir la figure 1)<sup>8</sup>.

Figure 1 – Commerce international de vêtements au Canada



1 Ministère du Développement économique et régional (2003), La filière industrielle des textiles au Québec.

2 Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (2009), Textiles, [www.mdeie.gouv.qc.ca/index.php?id=2384](http://www.mdeie.gouv.qc.ca/index.php?id=2384)

3 Ibidem.

4 Statistique Canada (2008), Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, SCIAN 315.

5 Statistique Canada (2007), Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière, SCIAN 315.

6 Statistique Canada (2008), Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, SCIAN 315.

7 Statistique Canada, CANSIM, compilation : Direction de l'analyse économique ; Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (2008), Magasins de vêtements.

8 Diana Wyman (2006), « La libéralisation des échanges et l'industrie canadienne du vêtement », L'Observateur économique canadien, Statistique Canada, [www.statcan.gc.ca/pub/11-010-x/01206/9545-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/pub/11-010-x/01206/9545-fra.htm).

## Les produits de textile et d'habillement

## Fiches informatives

2

### LA PROBLÉMATIQUE ENVIRONNEMENTALE

Les matières textiles sont des matériaux fibreux qui requièrent de nombreuses opérations successives de transformation avant d'arriver à leur forme définitive en produits de consommation. Ces opérations sont, entre autres, la cueillette, la séparation, le nettoyage, l'extrusion, la filature, la coloration, la construction en étoffe, la finition, la coupe, l'assemblage et l'emballage. Souvent effectuées dans des pays éloignés, elles entraînent des impacts environnementaux liés notamment au transport et à l'emballage.

Des études sur le cycle de vie des produits de textile s'intéressant à leur production et à leur consommation font état d'impacts environnementaux considérables en matière d'énergie utilisée, de consommation de ressources et d'émissions de gaz à effet de serre. Or, l'entretien domestique (lavage, séchage, etc.) des textiles aurait parfois un effet aussi important, sinon plus, que leur production, compte tenu de l'énergie, des quantités d'eau et des produits utilisés<sup>9</sup>.

Malgré le caractère naturel de certaines fibres, comme le coton, leur production a des répercussions non négligeables sur l'environnement. À titre d'exemple, la culture du coton exige d'importantes quantités d'eau et de pesticides. Ainsi, le coton certifié biologique constitue une solution plus avantageuse sur le plan environnemental<sup>10</sup>.

### LA MISE EN VALEUR DES PRODUITS RÉSIDUELS DE TEXTILE ET D'HABILLEMENT

La mise en valeur des matières résiduelles de textile et d'habillement se concrétise par l'application du principe de la hiérarchie des 3RV (réduction à la source, réemploi, recyclage et valorisation).

### LES OBJECTIFS DE LA POLITIQUE QUÉBÉCOISE DE GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES 1998-2008

La Politique québécoise de gestion des matières résiduelles 1998-2008 visait à récupérer d'ici 2008 :

- > 50% des résidus textiles du secteur municipal;
- > 70% des résidus textiles du secteur industriel, commercial et institutionnel.

**Les résultats** Pour évaluer la performance de récupération des produits de textile et d'habillement, deux approches sont employées : la première s'appuie sur les quantités consommées et la seconde sur les quantités récupérées et éliminées.

#### Évaluation des résultats sous l'angle de la consommation

Cette méthode part de l'hypothèse que, chaque année, une quantité équivalente de produits de textile et d'habillement achetée est rejetée par les ménages, en supposant que leur capacité d'entreposage (garde-robe) reste constante (voir le tableau 1). Cette hypothèse pourrait surestimer les quantités véritablement consommées par personne. Il est aussi probable qu'en réalité les ménages aient tendance à accumuler des quantités croissantes de vêtements au fil du temps.

#### SECTEUR MUNICIPAL

Selon une évaluation appuyée par des intervenants clés de la filière des produits de textile et d'habillement<sup>11</sup>, en 2004, un Québécois se procurait, en moyenne, 27 kg de vêtements et de textiles de maison. Cela porte à croire qu'environ 205 000 tonnes<sup>12</sup> de produits textiles auraient été acquises par l'ensemble des Québécois en 2008.

En considérant l'hypothèse d'une perte de masse de 10% à cause de l'entretien et de l'usure, près de 185 000 tonnes de produits de textile et d'habillement seraient mises au rebut chaque année par les ménages québécois. Comme une certaine perte est également assumée par les récupérateurs et les recycleurs, plus de 70 000 tonnes

<sup>9</sup> Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (2006), L'éco-profil d'un pantalon en jean.

<sup>10</sup> Programme des Nations Unies pour l'environnement (2004), Textile - Être au goût du jour et de la Terre, [www.unep.fr/shared/publications/other/DTIx0531xPA/textile.pdf](http://www.unep.fr/shared/publications/other/DTIx0531xPA/textile.pdf).

<sup>11</sup> RECYC-QUÉBEC (2006), Plan d'action de la filière sur les produits de textile et d'habillement.

<sup>12</sup> Donnée actualisée en fonction de la hausse de la population vivant dans un logement privé (évaluée par RECYC-QUÉBEC à 7 470 878 en 2008).

## Les produits de textile et d'habillement Fiches informatives

de produits de textile et d'habillement seraient valorisées en fin de vie utile, pour un taux de mise en valeur évalué à 38%. Selon cette évaluation, le taux de mise en valeur se serait élevé en 2008 de 1% par rapport à 2006.

**Tableau 1 - Vêtements et textiles de maison mis en valeur au Québec en 2008**

Vêtements et textiles de maison	Total (tonnes)
Quantité consommée par les ménages	205 000
Moins - Quantité perdue en raison de l'usage et de l'entretien (estimée à 10%)	(20 500)
Quantité rejetée par les ménages (destinée à la récupération ou à l'élimination)	184 500
Moins - Quantité mise aux déchets par les ménages	(67 200)
Quantité destinée au réemploi et au recyclage	117 300
Moins - Quantité mise aux déchets par les organismes de première ligne	(46 900)
Quantité mise en valeur	70 400
Taux de mise en valeur (65 000/180 000)	38%

### SECTEUR INDUSTRIEL, COMMERCIAL ET INSTITUTIONNEL

Le secteur industriel, commercial et institutionnel (ICI) produit également des résidus de textile, mais les quantités précises ne sont pas connues. Vu la qualité et la rareté croissante des rebuts de textile postindustriels, les membres de la filière sur les produits de textile et d'habillement estiment que le taux de mise en valeur du secteur ICI est d'au moins 75%.



**Évaluation des résultats sous l'angle de la récupération et de l'élimination** Cette méthode repose sur la déclaration volontaire de récupérateurs. Il se peut donc qu'une partie des quantités potentielles et des quantités récupérées soit sous-estimée.

En une décennie, les quantités totales de produits de textile récupérées, tant par le secteur résidentiel que par celui des industries, des commerces et des institutions, ont doublé, pour atteindre 41 000 tonnes en 2008 (voir le tableau 2).

### SECTEUR MUNICIPAL

Une récente étude de caractérisation<sup>13</sup> indique que chaque Québécois jette 9 kg de textiles par année, ce qui représente 3% de l'ensemble des résidus éliminés par personne pour le secteur municipal (272 kg). Cette portion de 3% de textiles éliminés correspond à plus de 67 000 tonnes à l'échelle du Québec.

Il est présumé que les quantités de textiles récupérées dans le secteur municipal se maintiennent à 26 000 tonnes depuis 2004, pour un taux de récupération et de mise en valeur de 32% en 2008.

**Tableau 2 - Quantité totale de matières textiles résiduelles récupérées de 1998 à 2008 (en tonnes métriques)**

Secteur	1998	2000	2002	2004	2006	2008
Secteur municipal	10 000	14 000	21 000	26 000	26 000	26 000
Secteur ICI	11 000	17 000	16 000	12 000	15 000	15 000
TOTAL	21 000	31 000	37 000	38 000	41 000	41 000

<sup>13</sup> RECYC-QUÉBEC (2009). Caractérisation des matières résiduelles du secteur résidentiel et des lieux publics au Québec 2006-2009.

## Les produits de textile et d'habillement

### Fiches informatives

Tableau 3 - Bilan sur les textiles pour 2008 (en tonnes métriques)

Secteur	Quantité potentielle	Objectif pour 2008	Quantité visée	Quantité récupérée <sup>D</sup>	Taux de récupération
Municipal	81 000 <sup>A</sup>	50%	40 500	26 000	32%
ICI	15 000 <sup>B</sup>	70%	Ind. <sup>C</sup>	15 000	Ind. <sup>C</sup>
Total	96 000	-	Ind. <sup>C</sup>	41 000	Ind. <sup>C</sup>

A Cette valeur provient de la quantité de matières textiles produite par les ménages<sup>14</sup>, qui s'élève à près de 90 000 tonnes (12 kg pour 7 470 878 personnes), à laquelle on retranche 10% de matières textiles qui n'ont pas de potentiel de mise en valeur (matières souillées, déchirées, etc.).

B Cette valeur n'est pas déterminée, mais elle est au moins égale à la quantité récupérée.

C Quantité indéterminée en raison de la valeur en B.

D Cette valeur tient compte de déclarations volontaires de récupérateurs et de recycleurs et ne prend pas en compte les activités de réemploi.

### SECTEUR INDUSTRIEL, COMMERCIAL ET INSTITUTIONNEL

En ce qui a trait au secteur ICI, il est présumé que la quantité de textiles récupérée s'est maintenue à 15 000 tonnes en 2008. Malgré le manque de données précises disponibles, il est probable que l'objectif de récupération du secteur ICI pour 2008 ait été atteint ou même dépassé.



## LES ACTEURS DE LA MISE EN VALEUR DES PRODUITS DE TEXTILE ET D'HABILLEMENT

Une centaine de récupérateurs et de recycleurs répartis dans 16 des 17 régions administratives du Québec sont inscrits dans le *Répertoire québécois des récupérateurs, des recycleurs et des valorisateurs* de RECYC-QUÉBEC. Parmi eux, 90% effectuent la récupération des textiles pour le réemploi local et international, tandis que les autres sont des recycleurs.

**Le réemploi** Les critères vestimentaires des Québécois sont élevés, même pour des vêtements d'occasion, dont l'offre est par ailleurs abondante et diversifiée.

En conséquence, avant d'être remis sur le marché, les vêtements doivent réussir un examen sévère : ceux qui sont troués, tachés ou trop endommagés ne peuvent être revendus. Aussi, pour éviter leur contamination, les textiles récupérés ne doivent pas être mis en contact avec l'humidité, les matières compostables et les autres agents contaminants.

Actuellement, la récupération pour la revente (réemploi) est l'activité principale de mise en valeur des vêtements d'occasion.

Les récupérateurs utilisent principalement trois moyens pour collecter des vêtements : la réception directe dans leurs lieux d'activité, le ramassage par l'intermédiaire de boîtes conçues à cet effet et la collecte à domicile par sollicitation téléphonique. Certaines municipalités participent également à l'effort de collecte, notamment au moyen d'écocentres et d'outils d'information et de promotion liés au réemploi.

**Le recyclage** Les recycleurs de textiles s'approvisionnent auprès de récupérateurs s'étant préalablement chargés de la collecte ou directement auprès de manufacturiers. Les produits du recyclage sont essentiellement des chiffons d'essuyage, du textile effiloché pour produire du feutre et des matériaux insonorisant. Les recycleurs de textiles recherchent surtout l'homogénéité de leurs intrants, une caractéristique que possèdent les résidus de textiles postindustriels.

### Les enjeux

#### LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Il y a lieu de repenser la manière de répondre aux besoins de se vêtir. À cette fin, une quantité importante d'information existe afin d'éclairer les consommateurs, dont le *Guide du vêtement responsable*, publié par Équiterre. On y fait référence à des produits d'habillement qui témoignent d'une grande préoccupation pour les dimensions environnementale et sociale.

#### LE DON DE VÊTEMENTS

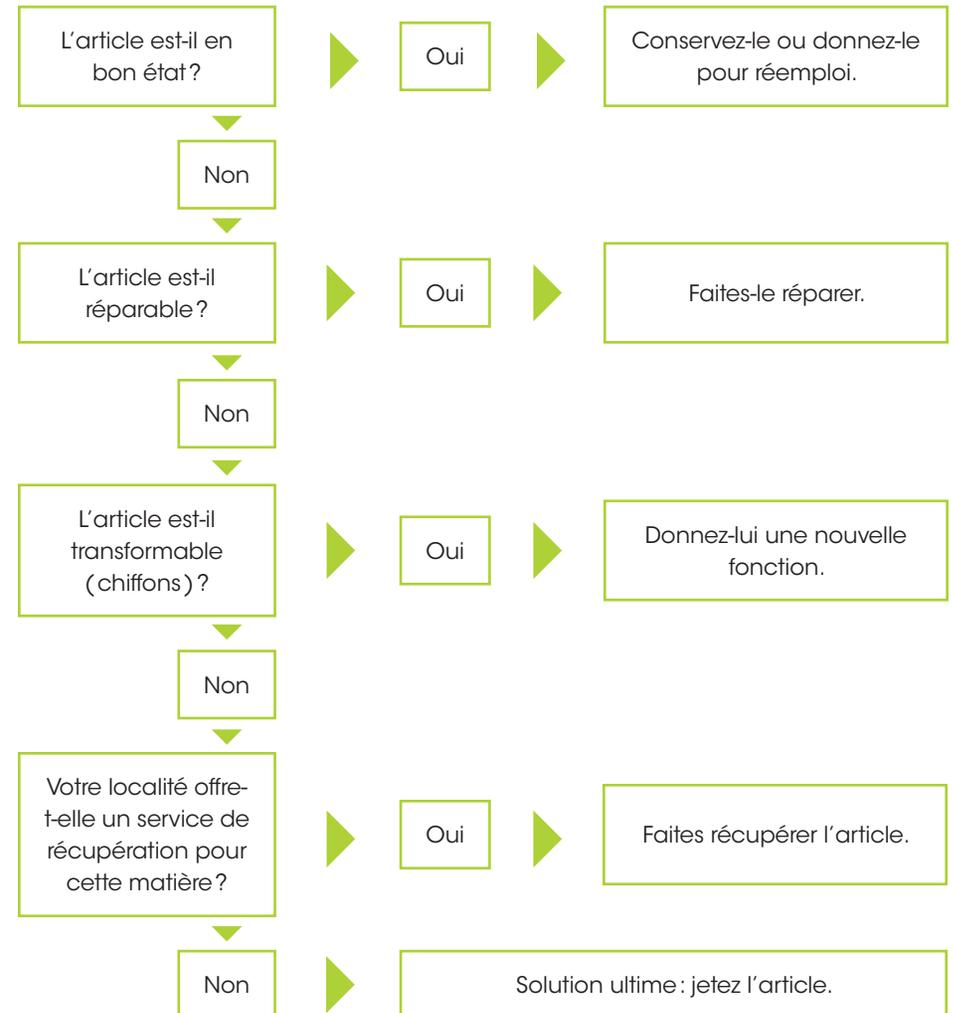
Les donateurs ne sont pas toujours bien informés de la destination réelle de leurs vêtements.

Or, il faut savoir que, selon la Fédération internationale des travailleurs du textile, de l'habillement et du cuir, certains récupérateurs européens et nord-américains exportent les vêtements d'occasion dans les pays en voie de développement pour les vendre et non pour les donner aux plus démunis par l'intermédiaire d'œuvres caritatives. Les vêtements sont parfois revendus à des prix beaucoup plus élevés que ce que l'exportateur a déboursé pour se les procurer, au lieu d'être liquidés pour des sommes modiques.

#### RECHERCHE DE NOUVEAUX DÉBOUCHÉS DE MISE EN VALEUR

Les vêtements en fin de vie utile peuvent prendre des formes insoupçonnées, et les recherches se poursuivent afin de multiplier les débouchés de mise en valeur. Par exemple, une entreprise montréalaise a mis au point un isolant thermique fait à partir de textiles recyclés, qui serait aussi efficace, sinon plus, que la fibre de verre<sup>15</sup>.

**Vous êtes sur le point de vous départir d'un produit de textile ou d'habillement? Pensez 3RV!**



<sup>15</sup> Jasztext, «Blue Jeanious Insulation» [http://www.jasztext.com/fr/blue\\_jeanious\\_isolant.htm](http://www.jasztext.com/fr/blue_jeanious_isolant.htm).

## Les produits de textile et d'habillement

Fiches informatives

6

### POUR PLUS D'INFORMATION

#### Ligne INFO-RECYC:

1 800 807-0678 (sans frais)  
514 351-7835 (Montréal)

#### Adresse de courrier électronique:

info@recyc-quebec.gouv.qc.ca

#### Site Internet:

www.recyc-quebec.gouv.qc.ca

### LIENS INTERNET UTILES

#### Rubrique sur les produits de textile et d'habillement de RECYC-QUÉBEC

[www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/client/fr/programmes-services/Filiere\\_Textiles.asp](http://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/client/fr/programmes-services/Filiere_Textiles.asp)

#### Table de travail en développement durable de l'industrie canadienne du textile

[www.t2d2.ca](http://www.t2d2.ca)

#### Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie textile du Québec

[www.csмотextile.qc.ca](http://www.csмотextile.qc.ca)

#### Fédération internationale des travailleurs du textile, de l'habillement et du cuir

[www.itglwf.org](http://www.itglwf.org)

#### Vêtements Québec

[www.vetementquebec.com](http://www.vetementquebec.com)

#### Guide du vêtement responsable

[http://www.equiterre.org/sites/fichiers/divers/guide\\_vetement\\_responsable\\_2008.pdf](http://www.equiterre.org/sites/fichiers/divers/guide_vetement_responsable_2008.pdf)

#### Association de l'industrie des matières secondaires du textile (Secondary Materials and Recycled Textile Association [SMART])

[www.smartasn.org](http://www.smartasn.org)

Dernière mise à jour: mai 2011