

Sondage relatif aux habitudes de consommation des citoyens du Grand Montréal

Plan métropolitain de gestion des matières résiduelles

Sondage réalisé pour



**Communauté métropolitaine
de Montréal**

Décembre 2008



Table des matières

	<i>Pages</i>
Les grands résultats	1
Introduction	4
1. La sensibilité des citoyens	5
1.1 Les gestes et les achats visant la réduction des matières résiduelles.....	5
1.2 L'impact des choix de consommation des citoyens sur la réduction des matières résiduelles.....	9
2. Les indicateurs d'habitudes de consommation	13
3. L'opinion des citoyens envers la disponibilité de produits éco-responsables dans les épiceries	18
4. État de l'opinion selon le profil des répondants	22
Conclusion	30



Liste des tableaux

	<i>Pages</i>
1 Préoccupations des citoyens à l'égard de la quantité de matières résiduelles jetées à la poubelle ou déposées au recyclage	5
2 Importance qu'accordent les citoyens à l'égard de la diminution de la quantité de matières résiduelles qu'ils produisent	6
3 Raisons pour lesquelles il est important de diminuer la quantité de matières résiduelles	6
4 Proportion de citoyens ayant l'impression de faire les efforts nécessaires pour réduire la quantité de matières résiduelles	7
5 Taux de participation des citoyens à certains gestes visant la réduction des matières résiduelles	8
6 Taux de participation des citoyens à certains gestes visant la réduction des matières résiduelles selon le secteur de la CMM – État comparatif 2007-2008	8
7 Propension des citoyens à améliorer leurs comportements en termes de gestion des matières résiduelles	11
8 Propension des citoyens à améliorer leurs comportements en termes de gestion des matières résiduelles selon le secteur	12
9 Taux de connaissance des citoyens du principe de réduction à la source ou du principe de consommation responsable	13
10 Fréquence de certains comportements habituels des citoyens	14
11 Taux d'adhésion à certains comportements habituels des citoyens selon les secteurs de la CMM	16
12 Gestes éco-responsables adoptés par les citoyens de la CMM	17
13 Perception des citoyens sur la façon actuelle d'offrir les produits dans les épiceries	18
14 Taux d'approbation de certaines opinions relatives à la gestion des matières résiduelles	19
15 Proportion de citoyens considérant que les entreprises consacrent des efforts pour faciliter la réduction de matières résiduelles au moment de l'achat	20
16 Proportion de citoyens considérant que les entreprises consacrent suffisamment d'efforts pour faciliter la réduction de matières résiduelles au moment de l'achat selon les différents secteurs	21
17 Opinion générale selon le profil des répondants	23
18 Taux de participation selon le profil des répondants	25
19 Taux d'adoption de certains gestes éco-responsables selon le profil des répondants	27
20 L'offre de produits en magasin selon le profil des répondants	29



LES GRANDS RÉSULTATS

Ce rapport présente les résultats d'un sondage téléphonique réalisé par **L'Observateur** auprès des citoyens de la **COMMUNAUTÉ MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL (CMM)**. L'objectif de l'étude était d'évaluer la sensibilité des citoyens du Grand Montréal à la réduction des matières résiduelles lors de l'achat de biens. De plus, l'étude a permis d'évaluer les connaissances des citoyens à l'égard de la réduction des matières résiduelles, leurs habitudes de consommation et leur opinion quant à l'offre de produits éco responsables disponibles sur le marché. La taille de l'échantillon est de 1 006 répondants, permettant une marge d'erreur échantillonnale maximale de l'ordre de 3,2 %, 19 fois sur 20 pour les données d'ensemble.

DES CITOYENS CONSCIENTS

- Les trois quarts des citoyens de la **CMM** (75,5 %) se disent préoccupés par la quantité de matières résiduelles qu'ils jettent à la poubelle ou déposent au recyclage.
- Plus de 90 % des citoyens estiment important de diminuer la quantité de matières résiduelles qu'ils produisent. Quatre motifs sont principalement évoqués en appui à cette opinion :
 - Laisser un environnement de qualité aux générations futures;
 - Éviter le gaspillage;
 - Éviter les nuisances dues à l'enfouissement;
 - Sauver la planète et l'environnement.
- Un citoyen sur trois prétend connaître le principe de consommation responsable ou de réduction à la source.

DES CITOYENS ENGAGÉS

- Près de huit citoyens sur dix, dans le territoire de la **CMM**, estiment qu'ils font déjà les efforts nécessaires pour réduire la quantité de matières résiduelles.

État comparatif 2007-2008 du taux de participation des citoyens de la CMM à certains gestes éco-responsables

Proportion de « souvent + toujours »	CMM 2007 (%) (n : 1 500)	CMM 2008 (%) (n : 1 006)
♣ À la collecte sélective des matières recyclables	91,0	90,8
♣ À la collecte des résidus verts (feuilles, gazon, sapins)	47,0	35,9
♣ Au compostage à domicile	21,0	17,4
♣ À l'herbicyclage, en laissant le gazon coupé sur le terrain	48,0	44,9
♣ A la collecte municipale des résidus de table	--	8,3



DES CITOYENS CAPABLES D'EN FAIRE PLUS

- Pour la pluralité des citoyens, il apparaît facile ou très facile d'améliorer leurs comportements en termes de gestion de leurs matières résiduelles.

État comparatif de la propension des citoyens de la CMM à améliorer leurs comportements en termes de gestion des matières résiduelles

Proportion de « facile + très facile »	CMM 2007 (%) (n : 1 500)	CMM 2008 (%) (n : 1 006)
♣ Accroître la quantité de matières déposées au recyclage	62,0	55,9
♣ Accroître la quantité de produits que vous réutilisez ou remettez aux organismes ou entreprises de réemploi	62,0	66,2
♣ Accroître la quantité de compost fait à la maison	31,0	31,4
♣ Accroître votre participation à l'herbicyclage	45,0	40,1
♣ Accroître votre participation à la collecte municipale de résidus verts (feuilles, gazon, sapins) si ce service vous est déjà offert	43,0	41,2
♣ Participer à la collecte municipale de résidus de table si ce service vous était offert	--	26,1

DES GESTES À PROMOUVOIR

- Le sondage montre des taux de participation encourageants pour 12 gestes éco-responsables type identifiés par la CMM :

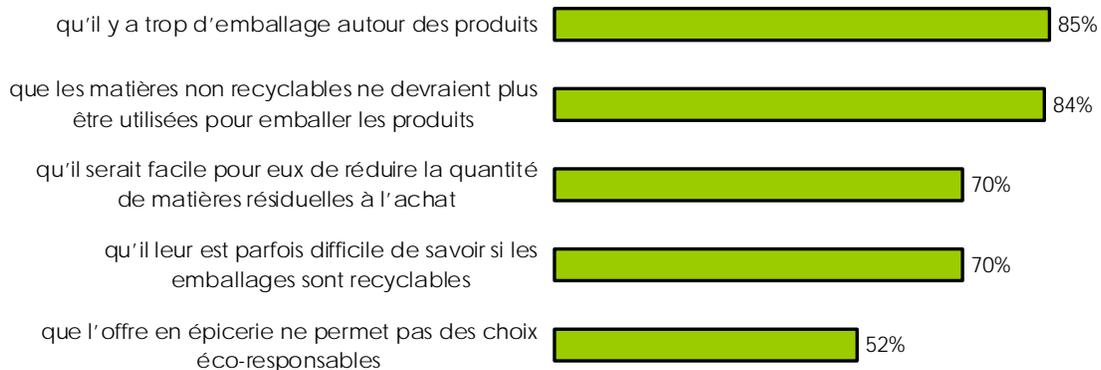
Taux d'adoption de certains gestes éco-responsables par les citoyens de la CMM en 2008

Proportion « toujours et souvent »		CMM (%) (n : 1 006)
Près des 2/3 de la population (± 67 %)	♣ privilégie les produits locaux	68,8
	♣ consomme l'eau du robinet plutôt que de l'eau embouteillée	67,5
	♣ apporte ses sacs aux magasins	65,6
	♣ achète des produits dans des contenants recyclables ou dont le contenant est fait de matériaux recyclés	64,3
Près de la moitié de la population (+/- 50 %)	♣ préfère utiliser des piles rechargeables	54,9
	♣ évite d'acheter des produits dans des emballages surdimensionnés	51,7
	♣ privilégie les formats familiaux	51,4
	♣ achète des produits dans des contenants réutilisables	49,0
	♣ privilégie les produits concentrés	48,6
	♣ évite la consommation d'articles jetables après usage (essuie-tout, etc.)	47,7
	♣ achète généralement des biens de consommation qui produisent peu de déchets	47,5
Près du tiers de la population (+/- 33 %)	♣ achète des produits sans emballage	38,1



DES ATTENTES PRÉCISES

- L'examen des opinions exprimées permet de dégager des attentes précises à l'égard de l'offre de produits en magasins. On s'attend à des actions de la part des manufacturiers et des distributeurs en vue de réduire et de parfaire l'emballage.
- En général, les citoyens de la **CMM** croient :



- Par ailleurs, l'opinion généralement véhiculée par le public montre que les citoyens de la **CMM** considèrent que les commerces ne font pas suffisamment d'efforts pour faciliter la réduction de la quantité de matières résiduelles au moment de l'achat.



INTRODUCTION

L'Observateur a réalisé un sondage téléphonique auprès des résidents de la **COMMUNAUTÉ MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL (CMM)**¹. Le but du sondage était d'évaluer la sensibilité des citoyens du Grand Montréal à la réduction des matières résiduelles lors de l'achat de biens de consommation et d'en évaluer leurs connaissances. Également, l'étude visait à apprécier les habitudes de consommation des citoyens et à mesurer leur opinion quant à l'offre de produits éco-responsables disponibles sur le marché.

L'Observateur a effectué un sondage téléphonique auprès d'un échantillon aléatoire de 1006 ménages de la **CMM** du 8 juillet au 17 juillet 2008. La taille de l'échantillon permet des estimations entourées d'une marge d'erreur échantillonnale maximale de l'ordre de 3,2 %, 19 fois sur 20 pour les données d'ensemble.

Les critères de représentativité portent principalement sur des variables sociodémographiques. L'échantillon est représentatif des 5 secteurs de la **COMMUNAUTÉ MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL**, c'est-à-dire la couronne Nord, la couronne Sud, la Ville de Laval, l'Agglomération de Montréal et l'Agglomération de Longueuil.

Dans chacun des secteurs, environ 200 répondants ont été interrogés. Les résultats pour l'ensemble des secteurs ont été pondérés pour respecter leur importance sociodémographique. Principalement, la pondération a été effectuée en fonction des différents secteurs, du statut de propriété et du rapport des sexes. La marge d'erreur pour chacun des secteurs est d'au plus 7,1 %, 19 fois sur 20.

Plan échantillonnal utilisé		
Secteur à l'étude	Échantillon (n)	Marge d'erreur (%) ($\alpha = 95\%$)
Couronne Nord	199	7,1
Couronne Sud	198	7,1
Ville de Laval	199	7,1
Agglomération de Montréal	211	6,9
Agglomération de Longueuil	199	7,1
	1 006	± 3,2 %

Les entrevues ont été réalisées en français ou en anglais au choix du répondant. Elles avaient une durée moyenne de 12 minutes et ciblaient les adultes de 18 ans et plus, aptes à répondre pour leur ménage.

Le premier chapitre présente les résultats relatifs à la sensibilité des citoyens à l'égard des gestes et des achats visant la réduction des matières résiduelles, ainsi que l'impact de leurs choix de consommation sur la réduction des matières résiduelles. Le deuxième chapitre analyse quant à lui les variations des indicateurs d'habitudes de consommation en termes de réduction des matières résiduelles. Le troisième chapitre traite de l'opinion des citoyens envers la disponibilité de produits éco-responsables dans certains commerces du territoire de la **CMM**. Enfin, le quatrième chapitre aborde certains résultats en fonction du profil des répondants.

¹ La **CMM** rassemble 82 municipalités, couvre un territoire de 4 360 km² et compte 3,6 millions d'habitants regroupés dans 1,55 millions de logements privés en 2006.



1. LA SENSIBILITÉ DES CITOYENS

Ce premier chapitre présente d'abord les résultats relatifs aux gestes et achats visant la réduction des matières résiduelles. Ensuite, le chapitre aborde l'impact des choix de consommation des citoyens sur la réduction de matières résiduelles est mis en évidence.

1.1 Les gestes et les achats visant la réduction des matières résiduelles

L'étude cherchait à connaître les préoccupations des citoyens de la **COMMUNAUTÉ MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL (CMM)** à l'égard de la quantité de matières résiduelles jetée à la poubelle ou déposée au recyclage. Les résultats indiquent que trois répondants sur quatre (75,5 %) se montrent plutôt préoccupés par la quantité de matières résiduelles qu'ils génèrent.

À l'analyse des résultats par secteur de la **CMM**, on constate que les répondants des deux couronnes semblent davantage préoccupés que l'ensemble des répondants par ce sujet. En effet, 82,2 % des répondants de la couronne Sud et 80,3 % des répondants de la couronne Nord affirment qu'ils sont plutôt préoccupés par la quantité de matières résiduelles qu'ils jettent à la poubelle ou déposent au recyclage. Notons que les répondants provenant des banlieues montrent un niveau de préoccupation plus élevé que ceux provenant des centres urbains.

Tableau 1 Préoccupations des citoyens à l'égard de la quantité de matières résiduelles jetées à la poubelle ou déposées au recyclage*

	CMM (%) (n : 1 006)	Couronne Nord (%) (n : 199)	Couronne Sud (%) (n : 198)	Ville de Laval (%) (n : 199)	Agglomération de Montréal (%) (n : 211)	Agglomération de Longueuil (%) (n : 199)
Plutôt oui	75,5	80,3	82,2	75,2	72,2	78,6

Q1.1 Personnellement, êtes-vous préoccupé par la quantité de matières résiduelles que vous jetez à la poubelle ou déposez au recyclage?

* Exclut les réponses Non et Nsp/Nrp, lesquelles permettent d'obtenir 100 % des mentions.

Les résultats du sondage montrent que les citoyens accordent de l'importance à l'égard de la diminution de la quantité de matières résiduelles qu'ils génèrent. Effectivement, plus de neuf répondants sur dix (92,6 %) croit que ce geste est important.

En examinant les résultats par secteur, on comprend que l'opinion des citoyens est sensiblement la même partout. En effet, la presque totalité des répondants dans les secteurs de la couronne Nord (91,5 %), la couronne Sud (94,2 %), la Ville de Laval (91,0 %), l'Agglomération de Montréal (92,9 %) et l'Agglomération de Longueuil (92,2 %) croient qu'il est important de diminuer la quantité de matières résiduelles qu'ils produisent.



Tableau 2 Importance qu'accordent les citoyens à l'égard de la diminution de la quantité de matières résiduelles qu'ils produisent*

	CMM (%) (n : 1 006)	Couronne Nord (%) (n : 199)	Couronne Sud (%) (n : 198)	Ville de Laval (%) (n : 199)	Agglomération de Montréal (%) (n : 211)	Agglomération de Longueuil (%) (n : 199)
Importance	92,6	91,5	94,2	91,0	92,9	92,2

Q1.2a Personnellement, croyez-vous qu'il soit important de diminuer la quantité de matières résiduelles que vous produisez ?

* Exclut les réponses Non et Nsp/Nrp, lesquelles permettent d'obtenir 100 % des mentions.

Par ailleurs, l'étude cherchait à identifier les principales raisons pour lesquelles les citoyens considèrent important de diminuer la quantité de matières résiduelles. La principale raison évoquée par les répondants (35,0 % d'entre eux) s'avère l'idée de laisser un environnement de meilleure qualité aux générations futures.

Trois autres raisons paraissent importantes aux yeux des répondants : l'idée d'éviter le gaspillage (pour 14,0 % des répondants), l'idée de diminuer les nuisances liées à l'enfouissement de ces dernières (pour 13,3 % d'entre eux) et l'idée de contribuer à sauver la planète et l'environnement (12,1 % des répondants).

Tableau 3 Raisons pour lesquelles il est important de diminuer la quantité de matières résiduelles*

	CMM (%) (n : 1 006)	Couronne Nord (%) (n : 199)	Couronne Sud (%) (n : 198)	Ville de Laval (%) (n : 199)	Agglomération de Montréal (%) (n : 211)	Agglomération de Longueuil (%) (n : 199)
☛ Pour laisser un environnement de meilleure qualité aux générations futures	35,0	31,9	35,5	32,4	36,7	32,4
☛ Pour éviter le gaspillage	14,0	9,7	12,7	14,8	15,9	11,4
☛ Pour des raisons économiques	1,7	2,5	3,6	1,8	0,9	2,1
☛ Pour diminuer les nuisances liées à l'enfouissement des matières résiduelles	13,3	16,9	19,1	16,6	10,3	13,0
☛ Pour lutter contre les changements climatiques et diminuer les gaz à effet de serre	4,1	5,3	1,3	5,8	3,6	5,8
☛ Pour sauver la planète et l'environnement	12,1	10,0	7,0	12,0	12,7	17,8
☛ Pour diminuer la pollution	4,4	7,5	5,8	4,3	3,5	3,6
☛ Autres	9,8	8,7	7,1	7,2	11,5	8,3

Q1.2b Pour quelle raison surtout, il est important de diminuer la quantité de matières résiduelles que vous produisez ?

* Exclut les réponses Nsp/Nrp, lesquelles permettent d'obtenir 100 % des mentions.

De plus, on constate qu'une proportion dépassant trois répondants sur quatre (79,1 %) affirme qu'elle fait déjà les efforts nécessaires pour diminuer la quantité de matières résiduelles générées.

À l'analyse des résultats par secteur, 86,2 % des répondants de la couronne Sud ont l'impression de faire assez d'efforts pour réduire la quantité de matières résiduelles. Dans le secteur de la couronne Nord, on observe une proportion semblable indiquant que plus de quatre répondants sur cinq (85,2 %) a l'impression de faire actuellement les efforts nécessaires.



C'est dans l'Agglomération de Montréal qu'il y aurait le moins de répondants ayant l'impression d'accomplir assez d'efforts. Effectivement, trois répondants sur quatre (74,0 %) affirment qu'ils font les efforts nécessaires pour réduire la quantité de matières résiduelles.

Tableau 4 Proportion des citoyens ayant l'impression de faire les efforts nécessaires pour réduire la quantité de matières résiduelles*

	CMM (%) (n : 1 006)	Couronne Nord (%) (n : 199)	Couronne Sud (%) (n : 198)	Ville de Laval (%) (n : 199)	Agglomération de Montréal (%) (n : 211)	Agglomération de Longueuil (%) (n : 199)
Proportion de citoyens	79,1	85,2	86,2	83,4	74,0	84,1

Q1.3 Personnellement, avez-vous l'impression de faire les efforts nécessaires pour réduire la quantité de matières résiduelles que vous produisez?

* Exclut les réponses Non et Nsp/Nrp, lesquelles permettent d'obtenir 100 % des mentions.

TAUX DE PARTICIPATION DES CITOYENS

Le taux de participation des citoyens à certains gestes visant la réduction des matières résiduelles est déterminé par la présente étude. À l'analyse, 90,8 % des personnes interrogées affirment participer à la **collecte sélective des matières recyclables**. Ce taux demeure élevé dans tous les secteurs bien que l'on détecte un fléchissement pour Montréal où le taux est plutôt de l'ordre de 86 % (Tab. 6).

Par ailleurs, la réduction des matières résiduelles à l'aide de l'**herbicyclage** serait, dans l'ensemble de la **CMM**, effectuée par près d'un citoyen sur deux (44,9 %). Ce taux apparaît cependant fortement influencé par le type d'habitation. En effet, la participation à l'herbicyclage s'accroît, et pour cause, pour les propriétaires de résidences unifamiliales.

On note que la participation à la **collecte des résidus verts** est variable pour l'ensemble des citoyens. En effet, plus d'un répondant sur trois (35,9 %) a affirmé toujours effectuer ce geste. À l'opposé, 29,5 % des gens affirment ne jamais y participer. Le taux de participation des citoyens à la collecte des résidus verts apparaît en lien avec le caractère urbain, le taux étant plus faible à Montréal.

Notons qu'une pluralité de répondants (66,9 %) avoue ne jamais **composter à domicile**. Pour l'ensemble de la **CMM**, le taux de compostage à domicile est de 17,4 % bien qu'il atteigne 21,0 % à Laval et 22,3 % dans l'Agglomération de Longueuil.

Notons, de plus, que l'accès à des services municipaux influence également le taux de participation des citoyens. Par exemple, seulement 6,0 % des citoyens participent à la **collecte des résidus de table**, alors que 30 % prétendent avoir accès à ce service.



Tableau 5 Taux de participation des citoyens à certains gestes visant la réduction des matières résiduelles *

	Toujours (%)	Souvent (%)	Rarement (%)	Jamais (%)	Pas de services municipaux (%)
♣ À la collecte sélective des matières recyclables	(n : 828) 77,6	(n : 119) 13,2	(n : 16) 2,4	(n : 24) 4,2	(n : 14) 1,6
♣ À la collecte des résidus verts (feuilles, gazon, sapins)	(n : 330) 26,7	(n : 91) 9,2	(n : 71) 7,1	(n : 247) 29,5	(n : 171) 16,2
♣ Au compostage à domicile	(n : 140) 12,4	(n : 48) 5,1	(n : 33) 3,3	(n : 686) 66,9	(n : 58) 6,3
♣ À l'herbicyclage, en laissant le gazon coupé sur le terrain	(n : 428) 37,5	(n : 101) 7,3	(n : 45) 3,9	(n : 276) 29,3	(n : 21) 3,0
♣ À la collecte municipale des résidus de table	(n : 76) 6,2	(n : 23) 2,1	(n : 16) 2,2	(n : 119) 13,5	(n : 734) 70,5

Q1.4 Participez-vous...?

* Exclut les réponses Non et Nsp/Nrp, lesquelles permettent d'obtenir 100 % des mentions.

ÉTAT COMPARATIF 2007-2008

- À l'analyse du tableau 6, on constate qu'en 2008, un très grand nombre de répondants affirment participer à la **collecte sélective des matières recyclables** (90,8 %). En 2007, ce taux de participation était comparable, soit 91 %.
- Sur la base des résultats d'ensemble, on note que 44,9 % des répondants de 2008 pratiquent l'**herbicyclage**. En 2007, notons que près d'un répondant sur deux (48 %) affirmait laisser le gazon coupé sur le terrain.
- En 2008, le taux de participation de l'ensemble des citoyens à la **collecte des résidus verts** est d'un répondant sur trois (35,9 %). L'année dernière, en 2007, il était de près d'un répondant sur deux (47 %).
- En 2008, le **compostage à domicile** affiche un taux de participation de 17,4 %. On note une légère diminution par rapport à 2007 alors que le taux était de 21 %.

Tableau 6 Taux de participation des citoyens à certains gestes visant la réduction des matières résiduelles selon le secteur de la CMM - État comparatif 2007-2008*

Proportion de « souvent + toujours »	CMM 2007 (%) (n : 1 500)	CMM 2008 (%) (n : 1 006)	Couronne Nord (%)	Couronne Sud (%)	Ville de Laval (%)	Agglomération de Montréal (%)	Agglomération de Longueuil (%)
♣ À la collecte sélective des matières recyclables	91,0	90,8	(n : 193) 96,0	(n : 192) 96,8	(n : 188) 94,5	(n : 184) 86,2	(n : 190) 95,9
♣ À la collecte des résidus verts (feuilles, gazon, sapins)	47,0	35,9	(n : 113) 53,2	(n : 97) 47,3	(n : 71) 35,1	(n : 67) 29,0	(n : 73) 34,6
♣ Au compostage à domicile	21,0	17,4	(n : 31) 16,0	(n : 34) 18,4	(n : 43) 21,0	(n : 35) 15,9	(n : 45) 22,3
♣ À l'herbicyclage, en laissant le gazon coupé sur le terrain	48,0	44,9	(n : 118) 59,1	(n : 136) 67,2	(n : 103) 51,3	(n : 77) 34,0	(n : 95) 47,8
♣ À la collecte municipale des résidus de table	--	8,3	(n : 29) 15,8	(n : 23) 10,9	(n : 22) 11,0	(n : 12) 5,3	(n : 13) 7,7

Q1.4 Participez-vous...?

* Exclut les réponses Non et Nsp/Nrp, lesquelles permettent d'obtenir 100 % des mentions.



1.2 L'impact des choix de consommation des citoyens sur la réduction des matières résiduelles

L'étude a aussi pour objectif d'apprécier l'ouverture des citoyens des divers secteurs de la **CMM** à améliorer leurs comportements en vue de réduire leur quantité de matières résiduelles. Plus précisément, six comportements sont analysés.

ACCROISSEMENT DE LA QUANTITÉ DE PRODUITS RÉUTILISÉS

En 2008, près des deux tiers des répondants (66,2 %) estiment qu'il serait facile ou très facile pour eux d'accroître la quantité de produits qu'ils réutilisent. En 2007, 62 % des répondants avaient affirmé qu'il leur serait facile d'accroître la quantité de produits réutilisés.

Dans les différents secteurs de la **CMM**, des concentrations importantes de répondants évoquent la facilité d'en faire plus, particulièrement à Longueuil et à Laval. En effet, la majorité des répondants de 2008 habitant ces secteurs affirment être ouverts à améliorer leurs comportements en termes **d'accroissement de la quantité de produits réutilisés** (respectivement 71,7 % et 71,1 %). En comparaison avec l'année 2007 on observe que 61 % des Lavallois et 65 % des Longueuillois avançaient la facilité d'avoir recours à davantage de produits réutilisés.

ACCROISSEMENT DE LA QUANTITÉ DE MATIÈRES RÉSIDUELLES DÉPOSÉES AU RECYCLAGE

Pour l'ensemble des répondants de 2008, les résultats montrent qu'une majorité de citoyens sont disposés à améliorer leurs comportements. En effet, 55,9 % des répondants interrogés considèrent facile ou très facile **d'accroître la quantité de matières déposées au recyclage**. En 2007, près de deux répondants sur trois (62 %) avaient affirmé être ouverts à l'amélioration de ce comportement en termes de recyclage de matières résiduelles.

En 2008, dans le secteur de la Ville de Laval, on note une ouverture des citoyens à accroître la quantité de matières résiduelles déposées au recyclage (63,3 %). Ce taux est comparable à 2007 où 65 % des personnes interrogées estimaient facile d'accroître la quantité de matières résiduelles.

Par ailleurs, dans l'Agglomération de Longueuil, 61,9 % des répondants de 2008 affirment vouloir améliorer ce comportement. On constate une similitude avec les résultats de 2007. En effet, l'année passée, 61 % des répondants voulaient accroître la quantité de matières résiduelles déposées au recyclage.

ACCROISSEMENT DE LA PARTICIPATION AU COMPOST FAIT À LA MAISON

L'action la plus difficile à améliorer selon les citoyens de 2008 est l'augmentation de la quantité de **compost fait à la maison**. À l'analyse, on constate que 31,4 % des personnes interrogées affirment vouloir améliorer ce comportement. Les résultats de 2007 sont semblables à ceux obtenus en 2008. En effet, l'an passé, 31 % des répondants avaient affirmé vouloir accroître la quantité de compost fait à la maison.



Les résultats de 2008 montrent une proportion significativement plus élevée (42,1 %) de répondants dans le secteur Lavallois désireux d'accroître leur taux de compostage à domicile. En 2007, dans ce même secteur, 37 % des répondants avaient affirmé participer au compostage à domicile.

En 2008, plus d'un répondant sur trois de l'Agglomération de Longueuil (36,2 %), de la couronne Nord (35,3 %) et de la couronne Sud (35,2 %) confirme son intérêt au compostage à domicile. Comparativement à 2007, on observe une augmentation de la proportion des citoyens intéressés dans l'Agglomération de Longueuil (31 %). Par ailleurs, les résultats indiquent une diminution de la proportion des répondants de la couronne Nord (34 %) et de la couronne Sud (37 %) désirant modifier leur comportement quant au compostage à domicile.

ACCROISSEMENT DE LA PARTICIPATION À L'HERBICYCLAGE

En 2008, on observe quatre répondants sur dix disposés à **accroître leur participation à l'herbicyclage** (40,1 %). En 2007, 45 % des répondants avaient affirmé qu'il serait plutôt facile d'accroître la fréquence de l'herbicyclage.

Notons qu'en 2008, 56,4 % des répondants de la couronne Sud et 56,0 % des répondants de la Ville de Laval estiment facile ou très facile l'accroissement de leur participation à l'herbicyclage. En 2007, on dénombre un Lavallois sur deux (51 %) et la même proportion de citoyens de la couronne Sud (54 %) affirmant facile ou très facile d'accroître sa participation à l'herbicyclage.

Par ailleurs, en 2008, dans la couronne Nord (49,5 %) et dans l'Agglomération de Longueuil (48,2 %), une personne sur deux estime facile ou très facile l'amélioration de ce comportement. En comparaison avec l'année 2007, cela représente une légère baisse de la proportion de répondants dans la couronne Nord (54 %) et une proportion similaire de répondants dans l'Agglomération de Longueuil (48 %).

ACCROISSEMENT DE LA PARTICIPATION À LA COLLECTE DE RÉSIDUS VERTS

En 2008, 41,2 % des répondants se disent disposés à accroître **leur participation à la collecte municipale de résidus verts**. En 2007, une proportion similaire de répondants (43 %) avait affirmé vouloir améliorer ce comportement.

Notons qu'en 2008, plus d'un répondant sur deux (55,1 %) du secteur de la couronne Nord partage cette opinion. Les résultats de l'année précédente (2007) montrent que 48 % des répondants avaient confirmé leur intérêt à la participation de la collecte de résidus verts.

En 2008, on constate également que 47,8 % des répondants de la couronne Sud affirment être ouverts à améliorer leur participation à la collecte de résidus verts. Notons qu'en 2007, 58 % des citoyens de la couronne Sud jugeaient facile ou très facile d'accroître la quantité de résidus verts.



ACCROISSEMENT DE LA PARTICIPATION À LA COLLECTE MUNICIPALE DE RÉSIDUS DE TABLE

Les résultats de l'étude montrent qu'une majorité de répondant (53,3 %) confirment qu'il n'y a pas de services de **collecte municipale de résidus de table** dans leur secteur. Globalement, seulement 26,1 % des répondants estiment actuellement facile l'amélioration de ce comportement. Ce résultat varie peu en fonction des secteurs de la CMM.

Tableau 7 Propension des citoyens à améliorer leurs comportements en termes de gestion des matières résiduelles*

	Très facile (%)	Facile (%)	Difficile (%)	Très difficile (%)	Pas de services municipaux (%)
☛ Accroître la quantité de matières déposées au recyclage	(n : 155) 14,0	(n : 424) 41,8	(n : 280) 28,5	(n : 129) 12,7	(n : 3) 0,9
☛ Accroître la quantité de produits que vous réutilisez ou remettez aux organismes ou entreprises de réemploi	(n : 158) 14,6	(n : 524) 51,6	(n : 222) 22,6	(n : 62) 6,9	(n : 7) 0,8
☛ Accroître la quantité de compost fait à la maison	(n : 72) 6,2	(n : 266) 25,2	(n : 301) 30,0	(n : 197) 19,4	(n : 49) 5,5
☛ Accroître votre participation à l'herbicyclage	(n : 130) 10,4	(n : 350) 29,7	(n : 179) 17,8	(n : 135) 13,4	(n : 32) 4,6
☛ Accroître votre participation à la collecte municipale de résidus verts (feuilles, gazon, sapins) si ce service vous est déjà offert	(n : 112) 9,5	(n : 358) 31,8	(n : 164) 16,1	(n : 97) 11,0	(n : 126) 12,5
☛ Participer à la collecte municipale de résidus de table si ce service vous était offert	(n : 66) 6,0	(n : 212) 20,0	(n : 83) 8,3	(n : 40) 4,6	(n : 541) 53,3

Q1.5 Personnellement, vous serait-il très facile, facile, difficile ou très difficile d'...?

* Exclut les réponses Non et Nsp/Nrp, lesquelles permettent d'obtenir 100 % des mentions.



Tableau 8 Propension des citoyens à améliorer leurs comportements en termes de gestion des matières résiduelles selon le secteur *

Proportion de « facile + très facile »	CMM 2007 (%) (n : 1 500)	CMM 2008 (%) (n : 1 006)	Couronne Nord (%) (n : 111)	Couronne Sud (%) (n : 108)	Ville de Laval (%) (n : 129)	Agglomération de Montréal (%) (n : 113)	Agglomération de Longueuil (%) (n : 118)
☛ Accroître la quantité de matières déposées au recyclage	62,0	55,9	57,0	53,8	63,3	53,3	61,9
☛ Accroître la quantité de produits que vous réutilisez ou remettez aux organismes ou entreprises de réemploi	62,0	66,2	63,5	65,8	71,1	65,0	71,7
☛ Accroître la quantité de compost fait à la maison	31,0	31,4	35,3	35,2	42,1	26,3	36,2
☛ Accroître votre participation à l'herbicyclage	45,0	40,1	49,5	56,4	56,0	29,0	48,2
☛ Accroître votre participation à la collecte municipale de résidus verts (feuilles, gazon, sapin) si ce service vous est déjà offert	43,0	41,2	55,1	47,8	44,1	34,8	44,4
☛ Participer à la collecte municipale de résidus de table si ce service vous était offert	--	26,1	31,0	29,0	29,6	23,3	26,3

Q1.5 Personnellement, vous serait-il très facile, facile, difficile ou très difficile d'...?

* Exclut les réponses Non et Nsp/Nrp, lesquelles permettent d'obtenir 100 % des mentions.



2. LES INDICATEURS D'HABITUDES DE CONSOMMATION

Ce chapitre présente les résultats relatifs à certains indicateurs d'habitudes de consommation déterminés en collaboration avec la **COMMUNAUTÉ MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL**.

Dans un premier temps, l'étude cherchait à établir le taux de connaissance des citoyens du principe de réduction à la source. Selon le sondage, on constate que plus d'un citoyen sur trois (34,2 %) affirme connaître la définition du concept de la réduction à la source ou de consommation responsable.

En examinant les résultats selon les différents secteurs étudiés, on note que 40,7 % des répondants de l'Agglomération de Longueuil dit connaître la définition du principe de réduction à la source. Il s'agit du taux actuellement le plus élevé à la **CMM**.

Les résultats dans les autres secteurs de la **CMM** confirment que près d'un répondant sur trois connaît la définition du principe de réduction à la source. En effet, on note que le taux de connaissance s'établit à 35,4 % pour les citoyens habitant les secteurs de la couronne Nord et à 35,3 % pour les répondants habitant la Ville de Laval. On observe aussi que 34,2 % des citoyens de la couronne Sud et 32,3 % provenant de l'Agglomération de Montréal affirment avoir entendu parler du principe de réduction à la source ou de consommation responsable.

Tableau 9 Taux de connaissance des citoyens du principe de réduction à la source ou du principe de consommation responsable*

	Ensemble (%) (n : 1 006)	Couronne Nord (%) (n : 199)	Couronne Sud (%) (n : 198)	Ville de Laval (%) (n : 199)	Agglomération de Montréal (%) (n : 211)	Agglomération de Longueuil (%) (n : 199)
Connait	34,2	35,4	34,2	35,3	32,3	40,7

Q2.1 Lorsqu'il est question d'ordures ménagères, avez-vous déjà entendu parler du principe de réduction à la source ou du principe de consommation responsable ?

* Exclut les réponses Non et Nsp/Nrp, lesquelles permettent d'obtenir 100 % des mentions.

Dans un second temps, l'étude cherchait à établir le taux d'adhésion des citoyens à certains comportements habituels en regard de 12 gestes éco-responsables lors de l'achat de biens de consommation.



Tableau 10 Fréquence de certains comportements habituels des citoyens*

	Toujours (%)	Souvent (%)	À l'occasion (%)	Jamais (%)
♣ J'achète généralement des biens de consommation qui produisent peu de déchets	(n : 117) 10,9	(n : 383) 36,7	(n : 348) 34,8	(n : 98) 10,7
♣ Je consomme l'eau du robinet plutôt que de l'eau embouteillée	(n : 488) 49,1	(n : 192) 18,4	(n : 130) 12,2	(n : 189) 19,8
♣ J'achète des produits sans emballage	(n : 95) 9,6	(n : 319) 28,5	(n : 416) 42,7	(n : 158) 16,9
♣ J'apporte mes sacs aux magasins	(n : 466) 41,8	(n : 240) 23,8	(n : 148) 14,6	(n : 149) 19,6
♣ J'achète des produits dans des contenants réutilisables	(n : 171) 14,4	(n : 367) 34,6	(n : 320) 34,3	(n : 125) 13,9
♣ J'achète des produits dans des contenants recyclables ou dont le contenant est fait de matériaux recyclés	(n : 219) 20,7	(n : 444) 43,6	(n : 253) 25,3	(n : 52) 6,5
♣ Je privilégie les produits concentrés	(n : 238) 21,4	(n : 292) 27,2	(n : 275) 27,8	(n : 168) 20,2
♣ Je privilégie les formats familiaux	(n : 260) 24,4	(n : 289) 27,0	(n : 252) 26,4	(n : 194) 21,2
♣ J'évite la consommation d'articles jetables après usage (essuie-tout, etc.)	(n : 178) 16,6	(n : 305) 31,1	(n : 311) 28,2	(n : 193) 21,8
♣ Je préfère utiliser des piles rechargeables	(n : 304) 29,7	(n : 246) 25,2	(n : 209) 19,4	(n : 217) 22,7
♣ J'évite d'acheter des produits dans des emballages surdimensionnés	(n : 239) 23,0	(n : 296) 28,7	(n : 256) 25,9	(n : 173) 17,3
♣ Je privilégie les produits locaux	(n : 279) 26,4	(n : 444) 42,4	(n : 229) 23,0	(n : 49) 7,5

Q2.2 Les comportements suivants correspondent-ils (toujours, souvent, à l'occasion ou jamais) à ce que vous faites habituellement ?

* Exclut les réponses Non et Nsp/Nrp, lesquelles permettent d'obtenir 100 % des mentions.

PRIVILÉGIER LES PRODUITS LOCAUX

En regroupant les mentions « toujours et souvent », la proportion de répondants ayant répondu qu'ils **privilégient les produits locaux** est la plus importante (68,8 %). Il s'agirait du geste éco-responsable le plus populaire.

À l'analyse des résultats selon les différents secteurs, on constate que les citoyens de l'Agglomération de Longueuil partagent cette habitude en plus grand nombre (73,7 %).

De plus, la proportion de citoyens de la couronne Sud et de la couronne Nord affirmant privilégier les produits locaux, atteint respectivement 73,0 % et 72,4 %.



CONSOMMER DE L'EAU DU ROBINET PLUTÔT QUE L'EAU EMBOUTEILLÉE

La consommation de l'eau du robinet représente le second geste éco-responsable pratiqué par une majorité de résidents de la **COMMUNAUTÉ MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL (CMM)**. On dénombre plus de deux répondants sur trois (67,5 %) affirmant **consommer l'eau du robinet plutôt que l'eau embouteillée**.

Dans les différents secteurs étudiés, ce serait à Laval qu'un plus grand nombre de répondants agiraient de cette façon. En effet, près de deux répondants sur trois (72,3 %) de ce secteur consomment l'eau du robinet plutôt que l'eau en bouteille. Ce taux est similaire à ce qui s'observe pour les répondants provenant de l'Agglomération de Longueuil (71,2 %).

APPORTER SES SACS AUX MAGASINS

Popularisé depuis peu par les grands distributeurs alimentaires, ce geste éco-responsable aurait déjà été adopté par la majorité des citoyens du grand Montréal. En fait, selon l'étude, 65,6 % des répondants **apportent maintenant leurs sacs aux magasins**.

Selon les différents secteurs, ce serait dans l'Agglomération de Longueuil que ce taux est le plus élevé : il atteint 74,0 %. De même, on observe plus de deux répondants sur trois de la couronne Sud (69,0 %) et de la couronne Nord (70,5 %) qui affirment apporter leurs sacs aux magasins.

ACHETER DES PRODUITS DANS DES CONTENANTS RECYCLABLES

En outre, on note que 64,3 % des répondants **privilégient l'achat de produits dans des contenants recyclables ou dont le contenant est fait de matériaux recyclés**.

Ce sont les citoyens de la couronne Sud qui affirment en plus grand nombre acheter des produits dans des contenants recyclables. On retrouve 70,1 % des répondants de ce secteur ayant adopté ce geste.

De plus, dans l'Agglomération de Longueuil (66,3 %) et dans la couronne Nord (65,9 %), environ deux répondants sur trois confirment généralement acheter leurs produits dans des contenants recyclables.

UTILISER LES PILES RECHARGEABLES

Dans l'ensemble, on constate qu'un répondant sur deux dit préférer **utiliser les piles rechargeables** (54,9 %).

À l'analyse par secteur, les citoyens de l'Agglomération de Longueuil seraient plus nombreux à utiliser les piles rechargeables. En effet, on dénombre 58,5 % des résidents de cette agglomération effectuant ce geste éco-responsable.



Tableau 11 Taux d'adhésion à certains comportements habituels des citoyens selon les secteurs de la CMM*

Proportion de « souvent + toujours »	CMM (%) (n : 1 006)	Couronne Nord (%) (n : 109)	Couronne Sud (%) (n : 100)	Ville de Laval (%) (n : 94)	Agglom. de Montréal (%) (n : 98)	Agglom. de Longueuil (%) (n : 99)
J'achète généralement des biens de consommation qui produisent peu de déchets	47,5	52,7	48,6	45,7	45,8	49,9
Je consomme l'eau du robinet plutôt que de l'eau embouteillée	67,5	57,5	69,0	72,3	68,1	71,2
J'achète des produits sans emballage	38,1	37,2	38,0	33,1	37,0	49,9
J'apporte mes sacs aux magasins	65,6	70,5	69,0	65,8	61,7	74,0
J'achète des produits dans des contenants réutilisables	49,0	56,1	59,2	52,3	43,5	51,6
J'achète des produits dans des contenants recyclables ou dont le contenant est fait de matériaux recyclés	64,3	65,9	70,1	61,1	62,7	66,3
Je privilégie les produits concentrés	48,6	54,2	55,0	45,4	46,5	47,5
Je privilégie les formats familiaux	51,4	54,0	60,6	48,6	49,2	50,9
J'évite la consommation d'articles jetables après usage (essuie-tout, etc.)	47,7	43,8	48,5	40,4	48,6	54,3
Je préfère utiliser des piles rechargeables	54,9	55,3	56,3	49,6	54,7	58,5
J'évite d'acheter des produits dans des emballages surdimensionnés	51,7	54,1	51,3	50,7	50,7	55,0
Je privilégie les produits locaux	68,8	72,4	73,0	70,1	65,6	73,7

Q2.2 Les comportements suivants correspondent-ils (toujours, souvent, à l'occasion ou jamais) à ce que vous faites habituellement ?

* Exclut les réponses Non et Nsp/Nrp, lesquelles permettent d'obtenir 100 % des mentions.

ÉVITER LA CONSOMMATION D'ARTICLES JETABLES APRÈS USAGE

Une pluralité de citoyens cherche à éviter le gaspillage. En effet, les résultats du sondage montrent que près d'un répondant sur deux (47,7 %) affirme **éviter la consommation d'articles jetables après usage**. Ce taux est de 54,3 % dans l'Agglomération de Longueuil et de 48,6 % dans l'Agglomération de Montréal.

PRIVILEGIER LES FORMATS FAMILIAUX

Par ailleurs, un répondant sur deux **privilégie les formats familiaux** (51,4 %). Ce taux grimpe à 60,6 % auprès des citoyens de la couronne Sud. Il semblerait que les ménages ayant des enfants (58,5 %) soient plus nombreux à acheter des produits de format familial, plus précisément ceux ayant deux (61,7 %) ou trois (74,5 %) enfants à la maison.



PRIVILÉGIER LES PRODUITS CONCENTRÉS

Selon les résultats, un répondant sur deux (48,6 %) **privilégie les formats de produits concentrés**. Ce choix est encore plus fréquent dans le secteur de la couronne Sud où on observe 55,0 % des répondants effectuant habituellement ce geste éco-responsable.

ACHETER DES PRODUITS DANS DES CONTENANTS RÉUTILISABLES

Dans l'ensemble, un répondant sur deux (49,0 %) **achète** préférablement **des produits dans des contenants réutilisables**.

Ce taux atteint 59,2 % auprès des citoyens de la couronne Sud et 56,1 % auprès des citoyens de la couronne Nord.

ACHETER DES BIENS DE CONSOMMATION QUI PRODUISENT PEU DE DÉCHETS

Près de la moitié (47,5 %) des gens disent préférer acheter **des biens de consommation qui produisent peu de déchets**.

On dénombre une majorité de répondants (52,7 %) provenant de la couronne Nord affirmant acheter des biens qui produisent peu de déchets.

Proportion « toujours et souvent »		CMM (%) (n : 1 006)
Près des 2/3 de la population (+/- 67 %)	☛ privilégie les produits locaux	68,8
	☛ consomme l'eau du robinet plutôt que de l'eau embouteillée	67,5
	☛ apporte ses sacs aux magasins	65,6
	☛ achète des produits dans des contenants recyclables ou dont le contenant est fait de matériaux recyclés	64,3
Près de la moitié de la population (+/- 50 %)	☛ préfère utiliser des piles rechargeables	54,9
	☛ évite d'acheter des produits dans des emballages surdimensionnés	51,7
	☛ privilégie les formats familiaux	51,4
	☛ achète des produits dans des contenants réutilisables	49,0
	☛ privilégie les produits concentrés	48,6
	☛ évite la consommation d'articles jetables après usage (essuie-tout, etc.)	47,7
	☛ achète généralement des biens de consommation qui produisent peu de déchets	47,5
Près du tiers de la population (+/- 33 %)	☛ achète des produits sans emballage	38,1

Q2.2 Les comportements suivants correspondent-ils (toujours, souvent, à l'occasion ou jamais) à ce que vous faites habituellement ?

* Exclut les réponses Non et Nsp/Nrp, lesquelles permettent d'obtenir 100 % des mentions.



3. L'OPINION DES CITOYENS ENVERS LA DISPONIBILITÉ DE PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES DANS LES ÉPICERIES

Ce chapitre présente les résultats relatifs à l'opinion des citoyens à l'égard de la disponibilité de produits éco-responsables dans les épiceries du territoire de la **CMM**. On y présente un examen plus approfondi de la perception des citoyens sur la façon actuelle d'offrir les produits dans les épiceries et du taux d'adhésion à l'égard de certaines opinions relatives à la gestion des matières résiduelles. On y présente aussi le point de vue des citoyens à l'égard des efforts des commerces et des distributeurs pour faciliter la réduction de matières résiduelles au moment de l'achat.

Selon le sondage, un répondant sur trois (32,2 %) affirme que la façon actuelle d'offrir les produits dans les épiceries facilite les choix qui permettent de diminuer ce qui est jeté à la poubelle ou déposé au recyclage. Dans les couronnes métropolitaines, on remarque une proportion plus élevée de répondants ayant une perception positive de l'offre en épicerie. En effet, quatre répondants sur dix de la couronne Sud (40,8 %) et de la couronne Nord (37,1 %) croient que la façon actuelle d'offrir les produits dans les épiceries permet de réduire la quantité de matières résiduelles jetées à la poubelle ou déposées au recyclage. C'est dans l'Agglomération de Montréal (28,8 %) qu'on observe la plus faible proportion de citoyens appuyant l'idée que l'offre en épicerie facilite la réduction à la source lors de l'achat.

Tableau 13 Perception des citoyens sur la façon actuelle d'offrir les produits dans les épiceries*

« Plutôt oui »	CMM (%) (n : 1 006)	Couronne Nord (%) (n : 199)	Couronne Sud (%) (n : 198)	Ville de Laval (%) (n : 199)	Agglomération de Montréal (%) (n : 211)	Agglomération de Longueuil (%) (n : 199)
Facilite la réduction	32,2	37,1	40,8	34,0	28,8	31,0

Q3.1 Personnellement, croyez-vous que la façon actuelle d'offrir les produits dans les épiceries facilite les choix qui permettent de diminuer ce que vous jetez à la poubelle ou déposez au recyclage?

* Exclut les réponses Non et Nsp/Nrp, lesquelles permettent d'obtenir 100 % des mentions.

IL Y A TROP D'EMBALLAGE AUTOUR DES PRODUITS

De l'avis général, les produits sont suremballés. En examinant les résultats, on constate que quatre répondants sur cinq (84,8 %) appuient cette idée et considèrent **qu'il y a trop d'emballage autour des produits**.

Dans l'Agglomération de Longueuil, plus de neuf citoyens sur dix (92,0 %) seraient plutôt d'accord avec cette affirmation.

LES MATIÈRES NON RECYCLABLES NE DEVRAIENT PLUS ÊTRE UTILISÉES POUR EMBALLER LES PRODUITS

Selon 84,3 % des répondants, **les matières non recyclables ne devraient plus être utilisées pour emballer les produits**. Dans les secteurs de la couronne Sud (91,0 %) et de l'Agglomération de Longueuil (90,2 %) on constate que neuf répondants sur dix sont plutôt d'accord avec cette idée. Les citoyens de la couronne Nord (88,4 %) sont également de cet avis.



IL SERAIT ASSEZ FACILE DE RÉDUIRE LA QUANTITÉ DE MATIÈRES RÉSIDUELLES AU MOMENT DE L'ACHAT

Dans l'ensemble, plus des deux tiers des répondants (69,8 %) pense **qu'il serait assez facile de réduire la quantité de matières résiduelles au moment de l'achat de leurs produits**. C'est à Laval que la proportion de citoyens (73,6 %) appuyant cette idée est la plus élevée.

IL EST DIFFICILE DE SAVOIR SI LES MATÉRIAUX D'EMBALLAGE SONT RECYCLABLES OU NON

Lorsqu'on a demandé aux répondants s'il est **difficile de savoir si les matériaux d'emballage sont recyclables ou non**, 68,8 % de ces derniers ont répondu être plutôt d'accord avec l'énoncé. Il y aurait ici place à divers moyens permettant de faciliter la connaissance des citoyens à ce sujet.

À l'analyse, deux répondants sur trois de l'Agglomération de Longueuil (75,2 %) et de la couronne Sud (75,3 %) estiment difficile de savoir si les matériaux d'emballage sont recyclables ou non.

LA DIVERSITÉ DE FORMATS DE PRODUITS OFFERTS À L'ÉPICERIE PERMET DE FAIRE DE BONS CHOIX

Selon 48,4 % de l'ensemble des répondants, **la diversité de formats de produits offerts à l'épicerie permet de faire de bons choix en termes de réduction des matières résiduelles**.

Notons la forte proportion des gens de la couronne Sud appuyant cette opinion. En effet, 56,6 % des citoyens de ce secteur estiment qu'il y a une grande diversité de format offert à l'épicerie permettant aux gens de faire des choix éco-responsables.

« Plutôt d'accord »	CMM (%) (n : 1 006)	Couronne Nord (%) (n : 135)	Couronne Sud (%) (n : 135)	Ville de Laval (%) (n : 147)	Agglom. de Montréal (%) (n : 147)	Agglom. de Longueuil (%) (n : 139)
Il me serait assez facile de réduire la quantité de matières résiduelles au moment de l'achat de mes produits	69,8	69,1	68,2	73,6	70,3	66,8
Actuellement, la diversité de formats de produits offerts à l'épicerie permet de faire des bons choix en termes de réduction des matières résiduelles	48,4	50,4	56,6	48,4	45,7	49,7
Il est parfois difficile de savoir si les matériaux d'emballage sont recyclables ou non	68,8	65,1	75,3	65,8	67,5	75,2
Les matières non recyclables ne devraient plus être utilisées pour emballer les produits	84,3	88,4	91,0	82,6	80,8	90,2
En général, je considère qu'il y a trop d'emballage autour des produits	84,8	82,7	83,8	83,5	84,4	92,0

Q3.2 Êtes-vous plutôt en accord ou plutôt en désaccord avec les affirmations suivantes?

* Exclut les réponses Non et Nsp/Nrp, lesquelles permettent d'obtenir 100 % des mentions.



LES EFFORTS DES ENTREPRISES

Les résultats du sondage montrent que les commerces sont sévèrement jugés dans les efforts déployés pour faciliter la diminution de matières résiduelles. Seules de faibles proportions de gens croient que les réseaux de distribution y consacrent assez d'efforts.

En effet, on note que plus des deux tiers des répondants (70,6 %) considèrent que les **épiceries** ne font pas suffisamment d'efforts pour réduire la quantité de matières résiduelles lors de l'achat par les consommateurs. Près d'un répondant sur quatre (23,3 %) estime, au contraire, que les épiceries font des efforts suffisants.

De plus, un répondant sur deux (58,6 %) affirme que les **boutiques de vêtements** ne font pas vraiment d'efforts pour faciliter la réduction de matières résiduelles au moment de l'achat. Selon les résultats du sondage, environ un répondant sur cinq (22,2 %) semble reconnaître les efforts des commerçants.

Notons que les répondants ont été encore plus sévères à l'égard **des magasins d'électronique, d'informatique et de téléphonie cellulaire**. Ainsi 68,2 % des répondants considèrent que ce type de magasin ne font pas suffisamment d'efforts pour diminuer la quantité de matières résiduelles. Seulement 10,1 % des gens pensent que ces magasins font des efforts.

On observe plus d'un répondant sur deux (54,0 %) estimant que **les pharmacies** font peu d'efforts pour faciliter la réduction de matières résiduelles. Inversement, 34,7 % des gens reconnaissent les efforts des pharmacies, ce qui représente le plus haut taux de reconnaissance.

En outre, 22,6 % des répondants interrogés pensent que **les quincailleries** font les efforts nécessaires pour diminuer la quantité de matières résiduelles au moment de l'achat, alors que la majorité (50,5 %) considère leurs efforts insuffisants.

Tableau 15 Proportion de citoyens considérant que les entreprises consacrent des efforts pour faciliter la réduction de matières résiduelles au moment de l'achat*

	Beaucoup (%) (n : 70)	Assez (%) (n : 195)	Un peu (%) (n : 465)	Pas vraiment (%) (n : 224)
♣ Les épiceries	6,2 (n : 48)	17,1 (n : 165)	48,3 (n : 282)	22,3 (n : 334)
♣ Les boutiques de vêtements	5,6 (n : 23)	16,5 (n : 76)	26,1 (n : 208)	32,5 (n : 481)
♣ Les magasins d'électronique, d'informatique et de téléphonie cellulaire	2,4 (n : 86)	7,7 (n : 248)	22,8 (n : 324)	45,4 (n : 243)
♣ Les pharmacies	8,0 (n : 47)	26,7 (n : 190)	30,9 (n : 278)	23,1 (n : 226)
♣ Les quincailleries	3,3	19,3	29,0	21,5

Q3.3 Croyez vous que ___ font beaucoup, assez, peu ou pas vraiment d'efforts pour faciliter la réduction des matières résiduelles au moment de l'achat?

* Exclut les réponses Non et Nsp/Nrp, lesquelles permettent d'obtenir 100 % des mentions.



Tableau 16 Proportion de citoyens considérant que les entreprises consacrent suffisamment d'efforts pour faciliter la réduction de matières résiduelles au moment de l'achat selon les différents secteurs*

Proportion de « beaucoup + assez »	CMM (%) (n : 1 006)	Couronne Nord (%)	Couronne Sud (%)	Ville de Laval (%)	Agglom. de Montréal (%)	Agglom. de Longueuil (%)
Les épiceries	23,3 (n : 265)	26,2 (n : 52)	32,8 (n : 67)	26,7 (n : 56)	19,8 (n : 43)	22,9 (n : 47)
Les boutiques de vêtements	22,2 (n : 213)	17,5 (n : 35)	24,4 (n : 46)	23,7 (n : 46)	23,0 (n : 49)	20,0 (n : 37)
Les magasins d'électronique, d'informatique et de téléphonie cellulaire	10,1 (n : 99)	11,5 (n : 20)	13,0 (n : 22)	10,3 (n : 20)	8,9 (n : 17)	10,3 (n : 20)
Les pharmacies	34,7 (n : 334)	36,6 (n : 72)	34,0 (n : 67)	31,7 (n : 66)	36,0 (n : 75)	29,6 (n : 54)
Les quincailleries	22,6 (n : 227)	21,9 (n : 41)	33,9 (n : 64)	23,6 (n : 44)	19,1 (n : 36)	26,2 (n : 49)

Q3.3 Croyez vous que ___ font beaucoup, assez, peu ou pas vraiment d'efforts pour faciliter la réduction des matières résiduelles au moment de l'achat?

* Exclut les réponses Non et Nsp/Nrp, lesquelles permettent d'obtenir 100 % des mentions.



4. ÉTAT DE L'OPINION SELON LE PROFIL DES RÉPONDANTS

Ce chapitre présente un bref profil sociodémographique des répondants interrogés dans le cadre de cette étude. Nous avons également ajouté une analyse succincte des variations observables sur les grands paramètres de l'étude en identifiant ceux qui apparaissent influencer le plus l'opinion des gens.

LES GRANDES QUESTIONS D'OPINION

L'opinion des personnes interrogées apparaît en lien avec l'âge des répondants. On note des différences significatives pour les personnes de 55 ans et plus. Ces dernières s'estiment moins préoccupées par la quantité de matières résiduelles produites (71,6 % par rapport à 75,5 % pour l'ensemble) et seraient moins nombreuses à connaître le principe de réduction à la source (29,5 % par rapport à 34,2 % pour l'ensemble) ou à juger importante l'idée de réduire la quantité de déchets. Les répondants de plus de 55 ans sont significativement plus nombreux à croire qu'ils font déjà ce qu'il faut faire (87,1 % par rapport à 79,1 % pour l'ensemble) en termes d'efforts de réduction.

Par ailleurs, si les hommes apparaissent aussi conscients que les femmes de l'importance de réduire les déchets, ils sont significativement moins nombreux (75,9 % par rapport à 82,4 % pour les femmes) à prétendre faire les efforts nécessaires en ce sens.



Tableau 17 Opinion générale selon le profil des répondants

(%)	Proportion des répondants (n : 1 006)	Importance relative			
		Préoccupés par les matières résiduelles (Q1.1)	Diminuer la quantité de matières résiduelles (Q1.2)	Fait les efforts nécessaires (Q1.3)	Connait le principe de réduction (Q2.1)
Ensemble	100	75,5	92,6	79,1	34,2
♣ Âge					
18-34 ans	21,7	78,6	96,9	62,7	35,7
35-44 ans	20,9	75,8	93,2	83,7	31,3
45-54 ans	22,4	78,1	94,1	78,2	43,4
55 ans et plus	34,5	71,6	88,5	87,1	29,5
♣ Scolarité					
Primaire/Secondaire	35,6	72,5	88,6	85,0	28,6
Collégial	27,1	83,3	95,8	79,5	27,1
Universitaire	36,6	76,3	94,2	76,2	45,9
♣ Logement					
Propriétaire	59,0	76,1	93,3	84,0	35,5
Locataire	36,7	75,6	91,2	71,8	33,7
Habite chez ses parents	3,2	64,8	92,9	73,4	24,2
♣ Ménage avec enfants de moins de 18 ans	36,5	78,6	93,4	80,4	36,7
♣ Type d'immeuble					
Une résidence unifamiliale	51,1	76,3	92,6	82,0	33,9
Un duplex ou un triplex	22,2	76,6	94,8	74,9	38,2
Un immeuble de 4 à 8 logements	10,5	75,8	90,6	71,2	36,2
Un immeuble de 9 logements et +	11,1	68,3	90,9	79,0	28,1
♣ Sexe					
Homme	50,0	76,6	94,6	75,9	36,2
Femme	50,0	74,5	90,6	82,4	32,2
♣ Revenu familial annuel					
Moins de 30K \$	15,1	73,7	90,5	78,4	18,0
30 à 49 K \$	20,3	75,2	91,3	80,7	30,8
50 à 74 K \$	16,9	79,4	93,9	80,0	40,9
75 K \$ et plus	22,0	79,9	96,1	82,2	49,2
♣ Langue d'entrevue					
Français	86,6	78,4	92,7	80,6	38,1
Anglais	13,4	57,4	91,6	69,8	9,0

* Exclut les réponses Nsp/Nrp, lesquelles permettent d'obtenir 100 % des mentions.



LA PARTICIPATION DES CITOYENS

Le taux de participation des citoyens aux diverses collectes de matières résiduelles apparaît élevé selon les révélations des répondants. Par exemple, le taux de participation à la collecte sélective des matières recyclables dépasserait les 90 %, et ce, dans tous les groupes d'âges.

Mis à part le fait d'avoir accès à des services municipaux appropriés, le taux de participation aux collectes de matières résiduelles est influencé par le type d'immeuble habité. Les résidents d'immeubles de 9 logements et plus affichent un taux de participation de 77,1 % comparativement à 90,8 % pour l'ensemble, en ce qui a trait aux matières recyclables.

Par ailleurs, la propension à accroître les efforts de réduction, de récupération ou de réemploi apparaît élevée selon l'avis des répondants. Plus de la moitié estime qu'ils pourraient accroître la quantité de matières résiduelles déposées au recyclage, même que cette proportion atteint 65 % chez les plus jeunes répondants. Un constat semblable s'observe pour la propension au réemploi. Près des deux tiers (67 %), voire des trois quarts (74 %) des moins de 45 ans, pourraient facilement ou très facilement accroître le réemploi de certains produits ou contenants.



Tableau 18 Taux de participation selon le profil des répondants

Proportion des répondants (n : 1 006)	Participez-vous...? (Q1.4)		Facilité à... (Q1.5)		
	Collecte sélective matières recyclables	Collecte de résidus verts	Accroître matières déposées au recyclage	Accroître produits réutilisés	
Ensemble	100	90,8	35,9	55,9	66,2
↗ <u>Âge</u>					
18-34 ans	21,7	90,4	23,7	64,7	67,1
35-44 ans	20,9	90,8	33,3	59,2	73,6
45-54 ans	22,4	92,7	35,1	50,8	63,9
55 ans et plus	34,5	89,7	46,0	51,1	62,8
↗ <u>Scolarité</u>					
Primaire/Secondaire	35,6	91,8	35,7	65,4	71,2
Collégial	27,1	92,2	37,9	58,3	66,7
Universitaire	36,6	92,3	38,6	46,8	64,0
↗ <u>Logement</u>					
Propriétaire	59,0	94,3	47,1	51,6	68,1
Locataire	36,7	84,7	16,8	61,1	62,0
Habite chez ses parents	3,2	92,9	52,8	61,0	79,9
↗ <u>Ménage avec enfants de moins de 18 ans</u>	36,5	92,2	34,1	53,6	67,4
↗ <u>Type d'immeuble</u>					
Une résidence unifamiliale	51,1	93,5	50,7	54,6	70,6
Un duplex ou un triplex	22,2	97,8	23,4	55,8	60,8
Un immeuble de 4 à 8 logements	10,5	80,8	26,1	64,5	73,3
Un immeuble de 9 logements et +	11,1	77,1	7,6	55,8	56,0
↗ <u>Sexe</u>					
Homme	50,0	90,5	34,2	53,5	64,5
Femme	50,0	91,0	37,5	58,2	67,9
↗ <u>Revenu familial annuel</u>					
Moins de 30K \$	15,1	87,7	25,5	63,6	69,1
30 à 49 K \$	20,3	88,5	34,4	54,9	64,8
50 à 74 K \$	16,9	88,8	39,4	51,8	66,0
75 K \$ et plus	22,0	97,1	43,8	48,5	66,9
↗ <u>Langue d'entrevue</u>					
Français	86,6	91,0	36,9	55,1	65,8
Anglais	13,4	89,1	29,1	61,1	68,8

* Exclut les réponses Nsp/Nrp, lesquelles permettent d'obtenir 100 % des mentions.



LES ACHATS ÉCO-RESPONSABLES

Invités à révéler leurs habitudes relatives à l'achat de certains produits de consommation courante, les répondants au sondage affichent des taux d'adoption de comportements éco-responsables élevés.

Ainsi, l'achat de produits locaux gagne en popularité et près de 69 % des résidents de la grande région de Montréal en auraient développé le réflexe et l'habitude. Ce taux apparaît en lien avec l'âge, grimpant à 80 % chez les aînés.

On peut aussi constater l'intérêt des gens pour les piles rechargeables (55 %), surtout pour les moins de 35 ans (68 %). Dans le même esprit, le sondage indique que près d'un citoyen sur deux de la **CMM** avoue privilégier les produits concentrés aux autres produits offerts. De plus, les produits dans des contenants réutilisables suscitent davantage l'intérêt des consommateurs, influençant les achats de 49 % des gens.

Les produits sans emballage ne seraient la priorité que d'un citoyen sur trois (38 %) mais seraient davantage prisés par les plus âgés (43 %), les femmes (45 %) et les personnes aux revenus inférieurs (44 %).



Tableau 19 Taux d'adoption de certains gestes éco-responsables selon le profil des répondants

(%)	Proportion des répondants (n : 1 006)	Taux d'adoption de certains gestes éco-responsables (Q.2.2)				
		Produits sans emballage	Produits dans des contenants réutilisables	Privilégie les produits concentrés	Privilégie les piles rechargeables	Privilégie produits locaux
Ensemble	100	38,1	49,0	48,6	54,9	68,8
♣ Âge						
18-34 ans	21,7	28,9	56,3	42,0	68,1	56,4
35-44 ans	20,9	37,0	46,8	62,3	56,8	57,1
45-54 ans	22,4	42,1	49,4	58,3	55,6	73,9
55 ans et plus	34,5	42,5	45,3	37,6	44,9	80,1
♣ Scolarité						
Primaire/Secondaire	35,6	38,4	54,8	46,6	48,0	73,3
Collégial	27,1	40,2	48,6	54,4	60,9	69,0
Universitaire	36,6	38,4	49,6	53,1	59,9	67,5
♣ Logement						
Propriétaire	59,0	41,0	47,8	52,0	52,0	68,7
Locataire	36,7	35,1	49,5	44,0	58,2	68,9
Habite chez ses parents	3,2	29,3	60,1	29,6	63,5	63,6
♣ Ménage avec enfants de moins de 18 ans	36,5	37,7	50,4	56,1	60,7	64,7
♣ Type d'immeuble						
Une résidence unifamiliale	51,1	38,7	48,9	50,2	52,2	68,9
Un duplex ou un triplex	22,2	41,5	49,8	52,3	66,4	69,1
Un immeuble de 4 à 8 log.	10,5	27,8	54,5	39,7	65,7	64,3
Un immeuble de 9 log. et +	11,1	37,3	43,2	43,2	43,9	73,6
♣ Sexe						
Homme	50,0	31,5	44,8	43,6	56,8	65,7
Femme	50,0	44,8	53,2	53,5	53,0	71,9
♣ Revenu familial annuel						
Moins de 30K \$	15,1	33,6	51,3	36,4	48,2	67,3
30 à 49 K \$	20,3	32,7	44,7	45,0	52,4	69,2
50 à 74 K \$	16,9	41,0	51,1	51,3	57,9	78,0
75 K \$ et plus	22,0	44,0	50,5	65,0	59,3	65,5
♣ Langue d'entrevue						
Français	86,6	39,1	51,4	50,2	54,9	71,3
Anglais	13,4	31,9	33,2	37,8	54,6	52,7

* Exclut les réponses Nsp/Nrp, lesquelles permettent d'obtenir 100 % des mentions.



L'OFFRE DE PRODUITS EN MAGASIN

Le sondage a mis en évidence que le taux de participation des citoyens à divers comportements permettant la réduction de la quantité de matières résiduelles au moment de l'achat était influencé par l'accès à des services municipaux appropriés. Il en serait de même en regard des efforts consentis par les manufacturiers et les distributeurs dans la commercialisation de leurs produits. Seules des minorités de répondants reconnaissent que les commerces font des efforts suffisants en termes de réduction des matières résiduelles.

Les critiques les plus sévères concernent les magasins d'électronique puisque 90 % des gens estiment que cette industrie ne fait pas les efforts nécessaires à la réduction des matières résiduelles. Ce taux est encore plus élevé chez les femmes (94 %), chez les non francophones (93 %) et chez les universitaires (93 %).

De l'avis de 80 % de la population, les quincailleries, les épiceries et les boutiques de vêtements pourraient faire davantage pour faciliter la réduction des matières résiduelles à l'achat. Cette opinion est particulièrement présente chez les jeunes (84 %) et chez les universitaires (84 %).

Les commerces les mieux perçus, quant à leurs efforts de réduction des matières résiduelles à l'achat, seraient les pharmacies. Plus du tiers des gens (35 %) estime qu'elles font des efforts notables. Ce taux apparaît légèrement plus élevé chez les aînés (38 %) et chez les femmes (36 %).



Tableau 20 L'offre de produits en magasin selon le profil des répondants

(%)	Proportion des répondants (n : 1 006)	Façon actuelle facilite les choix à l'épicerie (Q3.1)	En termes de réduction de matières résiduelles (Q3.3)				
			Efforts faits par les épiceries	Efforts faits par les magasins d'électronique	Efforts faits par les boutiques de vêtements	Efforts faits par les pharmacies	Efforts faits par les quincailleries
Ensemble	100	32,2	23,3	10,1	22,2	34,7	22,5
♣ Âge							
18-34 ans	21,7	33,4	15,7	12,9	23,2	33,0	24,2
35-44 ans	20,9	28,3	22,0	12,4	23,9	33,8	31,1
45-54 ans	22,4	28,3	27,5	7,7	22,8	32,7	23,9
55 ans et plus	34,5	35,9	25,9	8,6	19,7	37,6	15,7
♣ Scolarité							
Primaire/Secondaire	35,6	43,6	30,5	10,4	20,4	40,1	24,3
Collégial	27,1	35,8	26,8	13,5	25,8	33,1	27,3
Universitaire	36,6	23,0	15,6	6,7	20,9	27,6	20,6
♣ Logement							
Propriétaire	59,0	31,1	22,4	10,6	22,2	29,8	22,6
Locataire	36,7	31,3	25,0	8,7	21,5	41,0	22,2
Habite chez ses parents	3,2	55,1	10,2	15,8	22,2	40,6	25,6
♣ Ménage avec enfants de moins de 18 ans	36,5	30,9	20,8	11,9	22,3	32,7	31,0
♣ Type d'immeuble							
Une résidence unifamiliale	51,1	33,4	20,6	10,2	21,4	32,5	24,3
Un duplex ou un triplex	22,2	26,3	22,8	10,7	24,2	31,9	20,7
Un immeuble de 4 à 8 log.	10,5	42,4	22,3	15,8	25,6	56,1	20,8
Un immeuble de 9 log. et +	11,1	31,6	31,4	3,1	12,3	26,2	15,4
♣ Sexe							
Homme	50,0	29,2	20,9	13,3	23,2	33,4	25,6
Femme	50,0	35,3	25,8	6,8	21,1	36,0	19,5
♣ Revenu familial annuel							
Moins de 30K \$	15,1	39,6	32,5	11,8	22,9	45,9	20,5
30 à 49 K \$	20,3	35,8	27,0	11,5	20,2	32,0	26,8
50 à 74 K \$	16,9	26,7	18,3	9,1	18,9	32,4	25,0
75 K \$ et plus	22,0	24,1	19,8	10,1	21,4	21,1	26,1
♣ Langue d'entrevue							
Français	86,6	30,9	23,9	10,5	21,8	34,2	22,6
Anglais	13,4	40,8	19,5	7,0	24,6	37,9	22,2

* Exclut les réponses Nsp/Nrp, lesquelles permettent d'obtenir 100 % des mentions.



CONCLUSION

Le sondage réalisé par la **CMM** montre que la réduction de la quantité de matières résiduelles constitue un important sujet de préoccupations pour les citoyens. Ces derniers souhaitent éviter le gaspillage et laisser un environnement de qualité aux générations futures. Conséquemment, les citoyens démontrent leur intérêt à collaborer davantage, surtout si des services municipaux appropriés les accompagnent.

Même si seulement le tiers de la population prétend connaître le sens du principe de consommation responsable ou de réduction à la source, près de 80 % des citoyens ont l'impression de déjà faire les efforts nécessaires pour réduire leur quantité de matières résiduelles. S'ils doivent en faire davantage, ce à quoi ils se disent ouverts, ils devront en être informés. En effet, la propension à adopter de nouvelles habitudes apparaît élevée et propice à une amélioration des taux de participation des gens aux diverses activités de récupération et de réduction.

Selon le sondage, une majorité de citoyens de la **CMM** auraient déjà adopté certains gestes d'achats éco-responsables visant la réduction de la quantité de matières résiduelles. Près des deux tiers privilégient maintenant les produits locaux et consomment l'eau du robinet de préférence à l'eau en bouteille. Deux citoyens sur trois apportent régulièrement leurs sacs aux magasins et préfèrent l'achat de produits aux contenants recyclables ou fabriqués de matériaux recyclés.

Dans le même esprit, près de la moitié des citoyens de la **CMM** privilégient les piles rechargeables, les formats familiaux ou réutilisables, les produits concentrés et évitent les emballages surdimensionnés. Bref, la moitié des gens consultés confirment généralement rechercher des produits aux contenants réutilisables ou qui produisent peu de déchets.

Il est sans doute vraisemblable que les citoyens adoptent en grand nombre les comportements éco-responsables étudiés. Toutefois, le sondage est muet sur l'intensité ou la régularité avec laquelle ils s'y adonnent. Une méprise sur ces notions pourrait conduire à une surévaluation des quantités de matières résiduelles orientées vers le recyclage.

Le prochain sondage, en plus de mettre à jour les grands indicateurs de réduction retenus depuis 2003, devrait s'attarder à mesurer la proportion de matières résiduelles pouvant encore être récupérées avec des efforts supplémentaires de la part des citoyens. À cette fin, on devra s'intéresser à la fréquence et à la régularité des comportements éco-responsables.

Cela apparaît possible aux yeux des citoyens qui estiment que l'offre de produits éco-responsables dans les commerces pourrait s'améliorer et qu'eux-mêmes pourraient facilement en faire davantage pour diminuer la quantité de matières résiduelles au moment de l'achat.