

Voici une sélection d'engagements réalisés ou en cours de réalisation à ce jour. Cette liste n'est pas exhaustive. Elle ne vise qu'à illustrer la démarche en donnant des exemples de projets qui caractérisent « je vois mtl ».

Engagement # 3

Activer le Laboratoire numérique urbain du Quartier des spectacles

Je m'engage, face à la communauté du Grand Montréal, à doubler d'ici 2017 l'activité du Laboratoire numérique urbain sur le territoire du Quartier des spectacles.

Leader Éric Lefebvre Directeur du développement Partenariat du Quartier des spectacles	Signataire Éric Lefebvre Directeur du développement Partenariat du Quartier des spectacles
---	---

Brève description du projet :

Le Laboratoire numérique urbain (LNU) se déploie à Montréal sur l'ensemble du territoire du Quartier des spectacles (QdS) à partir d'une infrastructure technologique unique au monde. Dédié à la recherche, à l'expérimentation et à la création, le LNU permet au QdS de faire vivre des expériences créatives audacieuses. L'objectif du projet est d'amener le LNU à son prochain niveau de développement de façon à le rendre permanent (12 mois par année) et à stimuler les partenariats internationaux pour que Montréal soit reconnue comme plaque tournante de l'industrie numérique dans le monde.

Action réalisée ou en cours de réalisation :

Réflexion et mise en place de la structure d'accueil des projets
Création d'un comité avisé
Déploiement des projets de R&D associé à Human Futures
Global Cultural Network se tiendra les 27 et 28 février

Engagement # 8

AéroPortail

Impliquer et mobiliser la communauté de passionnés et faire croître le nombre de ses membres à 5 000 personnes à horizon de deux ans.

Proposer de nouveaux outils visant à dynamiser la communauté : clavardage en direct avec des experts (formation et métiers), visites virtuelles d'usines...

Devenir la communauté aérospatiale par excellence dans le grand Montréal chez les 15-25 ans.

Leader Cédrick Lalaizon Chargé de projet Aéro Montréal	Signataire Cédrick Lalaizon Chargé de projet Aéro Montréal
---	---

Brève description du projet :

L'AéroPortail est un écosystème numérique qui vise à permettre aux jeunes âgés de 15 à 25 ans d'obtenir de manière simple, centralisée et dynamique toute l'information nécessaire sur le secteur de l'aérospatiale québécois : production d'un tissu d'actifs numériques (site web, page Facebook, Twitter...) et création d'une communauté de passionnés autour de l'aérospatiale et de ses opportunités de formations, de carrières.

Action réalisée ou en cours de réalisation :

Il me fait plaisir de vous annoncer qu'effectivement la phase 1 de l'AéroPortail a bien été complétée. La communauté virtuelle est officiellement ouverte et elle grandit chaque jour (déjà près de 2000 personnes). Dernièrement, nous avons ouvert sur le portail une section emploi permettant aux entreprises de l'industrie aérospatiale de diffuser leurs offres.

Engagement # 9

Aime comme Montréal

Je m'engage, face à la communauté du Grand Montréal, à présenter d'ici 2017 l'exposition et le livre photo de Aime comme Montréal.

Leader Marie-Christine Ladouceur-Girard Directrice, Développement, diversité métropolitaine Chambre de commerce du Montréal métropolitain	Signataire Marie-Christine Ladouceur-Girard Directrice, Développement, diversité métropolitaine Chambre de commerce du Montréal métropolitain Jacques Nadeau Photojournaliste Jérôme Pruneau Directeur général Diversité Artistique Montréal
--	---

Brève description du projet :

Nous réaliserons un photoreportage présentant de 50 à 100 couples interculturels montréalais inspirants qui bousculent les idées reçues, en mettant en lumière le Montréal qu'ils ont choisi comme port d'attache. Les enfants de ces unions interculturelles, le cas échéant, seront également mis de l'avant. Les couples seront choisis avec souci de représenter la diversité en tous genres (parcours, origines culturelles incluant autochtones, âge, orientation sexuelle, citoyens et personnalités publiques), à l'image des Montréalais.

Action réalisée ou en cours de réalisation :

Début de la promotion, des photos et entrevues avec les couples, recherche de financement.

Engagement # 19

Biennale sur le développement social de Montréal

Je m'engage, face à la communauté du Grand Montréal, à réaliser la Biennale sur le développement social de Montréal en 2015; à favoriser et à maintenir une synergie de tous les acteurs montréalais autour du développement social; puis, à inciter les acteurs à poser des gestes concrets, afin que le développement social devienne un élément incontournable du développement de Montréal.

Leader Nathalie Fortin Présidente Forum régional sur le développement social de l'île de Montréal	Signataire Nathalie Fortin Présidente Forum régional sur le développement social de l'île de Montréal
--	--

Breve description du projet :

Organiser la première Biennale sur le développement social de Montréal afin de positionner le développement social comme une composante intrinsèque de la croissance de la métropole et de positionner Montréal à l'avant-garde des pratiques en matière de développement social.

Action réalisée ou en cours de réalisation :

25 février 2015 : tenue de la 4e activité pré-biennale, qui portera sur le diagnostic en développement social de Montréal

12 au 14 mai 2015 : réalisation de notre engagement, soit, tenue de la Biennale sur le développement social de Montréal

Engagement # 30

Compléter la requalification de l'îlot Sainte-Brigide

Je m'engage, face à la communauté du Grand Montréal, à compléter d'ici 2017 la requalification de l'îlot Sainte-Brigide à des fins sociale, culturelle et d'habitation communautaire.

Leader Manon Harvey Présidente Le Clou	Signataire Manon Harvey Présidente Centre culturel et communautaire Sainte-Brigide Véronique Fournier Directrice générale Le Carrousel, compagnie de théâtre Daniel Lauzon Directeur Association Les Chemins du Soleil Stéphane Payeur Directeur Le PAS de la rue et Le Relais du PASd Normand Rochardson Directeur CPE Idée Fixe
---	--

Brève description du projet :

La requalification de l'îlot Sainte-Brigide est un projet d'accès à la propriété qui permet de pérenniser la présence d'organismes communautaires et culturels dans l'arrondissement Ville-Marie et de créer une synergie dynamique entre leurs actions. Sainte-Brigide, c'est aussi la création de logements coopératifs pour les artistes et travailleurs culturels ainsi que de logements de transition pour les personnes âgées et les jeunes en situation précaire. Ce projet s'inscrit dans une démarche innovante de recyclage du patrimoine religieux.

Action réalisée ou en cours de réalisation :

Confirmation des aides financières publiques
Inauguration de l'espace sportif de l'Association Les Chemins du Soleil
Fin des travaux et inauguration des logements du Relais du PAS
Élaboration de la stratégie de collecte de fonds privés

Engagement # 31

Concours d'idées universitaire présenté par la Banque Nationale

Je m'engage, face à la communauté du Grand Montréal, à lancer en 2015 le concours d'idées « Mêlez-nous de vos affaires! » présenté par la Banque Nationale, dans les universités montréalaises et à soutenir les gagnants pour qu'ils transforment leurs idées en projets d'affaires.

Leader Andrée Lemay Directrice des communications et des partenariats Fondation Montréal inc.	Signataire Liette Lamonde Directrice générale Fondation Montréal inc.
--	--

Brève description du projet :

La Fondation Montréal inc. lancera un concours d'idées d'affaires en collaboration avec les universités montréalaises. Ce concours ciblera les étudiants et diplômés. Une fois les meilleures idées repérées, la Fondation, de concert avec les centres d'entrepreneuriat des universités montréalaises, appuiera les gagnants pour transformer leurs idées en véritables projets d'entreprises.

Action réalisée ou en cours de réalisation :

Lancement du concours – 5 mars.

À compter du 5 mars, les étudiants et diplômés auront jusqu'au 17 avril pour soumettre leur idée d'affaires sur notre plateforme meleznousdevosaffaires.ca ou yourideasaregoodbusiness.ca.

Gala le 30 avril lors duquel les 10 meilleures idées seront présentées par leurs idéateurs devant un jury composé de Andrew Molson, Geneviève Grandbois et Mitch Garber. Les trois meilleurs projets seront choisis et recevront des banques d'heures de Norton Rose Fulbright, EY et autres, afin de les aider à développer leur projet d'affaires.

La Fondation Montréal inc. et ses 300 bénévoles d'affaires accompagnera les 10 meilleures idées pour en faire de vraies entreprises.

Engagement # 53

FabLab CSMB

La Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys s'engage à consolider sa position de leader dans le développement des usages pédagogiques des machines de fabrication numérique.

Leader Virginie Zingraff Responsable - Gestion et partenariat - L'île du savoir Conférence régionale des élus de Montréal	Signataire Yves Sylvain Directeur général CSMB Mathieu Dubreuil Conseiller pédagogique CSMB Virginie Zingraff Responsable - Gestion et partenariat - L'île du savoir L'île du savoir - CRÉ de Montréal
--	---

Brève description du projet :

Le projet vise l'animation d'un atelier de fabrication numérique (Fab Lab) au service de l'innovation des projets d'élèves, d'enseignants, voire des communautés sur le territoire de la CSMB. L'objectif est donc de stimuler l'acquisition de compétences du XXI^e siècle par les élèves de l'ouest de l'île de Montréal.

Action réalisée ou en cours de réalisation :

Démarrage de l'expérimentation en conditions réelles dans deux écoles de la CSMB.

Engagement # 69

L'extension, clinique interfacultaire en éducation et santé

Nous nous engageons, face à la communauté du Grand Montréal, à mettre sur pied un centre de soutien en pédagogie et santé avec l'aide de la communauté scolaire dans la prochaine année et ce, dans le quartier Parc-Extension dès 2014-2015.

Leader Louise Poirier Doyenne Faculté des Sciences de l'éducation Université de Montréal	Signataire Louise Poirier Doyenne Faculté des Sciences de l'éducation Université de Montréal Christian Casanova Directeur École d'optométrie Gilles Lavigne Doyen Médecine dentaire Université de Montréal
---	---

Brève description du projet :

Clinique offrant des services en orthopédagogie et en santé, notamment en optométrie et en soins dentaires.

Action réalisée ou en cours de réalisation :

La phase 1 du projet L'extension est réalisée : nous avons commencé les interventions en orthopédagogie auprès d'élèves et en mars, nous allons réaliser des séances de diagnostic en médecine dentaire et en optométrie. Il reste encore beaucoup de chemin pour la phase 2 : avoir notre propre lieu et ouvrir à d'autres domaines de la santé.

Engagement # 81

Laurea Virtua

Je m'engage, face à la communauté du Grand Montréal, à augmenter le nombre de diplômés DES.

Leader Nicolas P. Arsenault Président inovacom america	Signataire Nicolas P. Arsenault Associé Laurea Virtua
---	--

Brève description du projet :

Laurea Virtua offre une plateforme de formation à distance (e-learning) s'adressant plus particulièrement aux adultes actifs sur le marché du travail, aux décrocheurs et aux immigrants dans le cadre de leur processus de francisation.

L'éducation et la francisation des immigrants sont deux piliers importants de prospérité de Montréal auxquels nos actions contribuent.

Notre établissement d'enseignement secondaire est reconnu par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) sous le nom « Le Collège Laurea Vertua ».

Nous proposons une approche technologique en immersion trilingue pour la formation en classe des jeunes, en plus d'offrir de la formation à distance aux adultes, et ce, 7 jours sur 7, afin de leur permettre d'obtenir rapidement et efficacement un diplôme d'études secondaires (DES), des préalables à la formation professionnelle (FP) ou des équivalences de niveau de scolarité.

Voici donc les trois actions que propose Laurea Virtua dans le cadre de l'initiative : je vois mtl :
Acton 1 : Permettre aux entreprises montréalaises d'offrir à leurs employés de terminer leur DES, entre autres, via la loi sur les compétences (1 % de la masse salariale dédiée à la formation).
Action 2 : permettre aux organismes communautaires des milieux défavorisés, qui œuvrent à contrer le décrochage scolaire à Montréal, d'offrir dans leurs locaux, via internet et/ou en présence physique supervisée, les cours nécessaires à l'obtention du DES.
Action 3 : permettre aux émigrants de la catégorie économique, gens d'affaires et travailleurs qualifiés, désirant s'établir à Montréal d'obtenir une reconnaissance de leurs aptitudes en français pour faciliter le processus d'immigration.

Action réalisée ou en cours de réalisation :

Financement de 2 millions \$

Engagement # 95

Le secteur techno-créatif de Montréal appuie le futur Mtl inc. Les créatifs ♥ le futur mtl inc

Je m'engage, face à la communauté du Grand Montréal, avec mes partenaires corporatifs au projet, à réaliser au cours de la prochaine année le projet d'adoption pour une durée de trois ans de dix entreprises en démarrage.

Leader Geneviève Poulin Conseillère, Affaires corporatives Ubisoft	Signataire Francis Baillet Vice-président, Affaires corporatives Ubisoft Divertissements inc.
---	--

Brève description du projet :

Le projet consiste à mobiliser des entreprises du secteur technocr atif de Montréal afin qu'elles simplifient dans des actions concrètes de « coaching » et de mentorat auprès de la relève entrepreneuriale du secteur. Chaque entreprise participante s'engage à « adopter » une entreprise en démarrage et à lui offrir le soutien de ses ressources internes pour lui donner les conseils nécessaires à son développement (ex. : aspect légal, ressources humaines, ventes et marketing. etc.). Les partenaires souhaitent également mettre en commun leurs expertises particulières dans le cadre d' v nements spéciaux destinés aux entreprises « adoptées ».

Action réalisée ou en cours de réalisation :

Soutien aux entreprises en démarrage par les entreprises « mentors ».
Activités de partage.

Engagement # 108

Mettre fin à l'itinérance telle que nous le connaissons

Je m'engage à réaliser en 2015, et mettre en oeuvre dès 2016, un plan montréalais efficace et chiffré pour mettre fin à l'itinérance telle qu'on la connaît.

Leader James McGregor Directeur général Mouvement pour mettre fin à l'itinérance	Signataire James McGregor Directeur général Mouvement pour mettre fin à l'itinérance
---	---

Brève description du projet :

Adopter de nouvelles approches pour aider un grand nombre de personnes itinérantes à retrouver un logement et un chemin vers la guérison. Le projet veut mettre en place une nouvelle approche avec des cibles mesurables et de nouveaux services intégrés, notamment installer les itinérants dans des logements avec un soutien adapté, au lieu de les maintenir dans les refuges, urgences d'hôpital, postes de police, etc. En mobilisant des acteurs de tous horizons (organismes, institutions, entreprises, etc.) autour de la cause de l'itinérance, nous nous engageons à réaliser un plan montréalais pour mettre fin à l'itinérance chronique et cyclique. Ce plan, basé sur les résultats du dénombrement planifié par la Ville à l'hiver 2015, proposera des actions, des cibles et un échéancier et en chiffrera les coûts.

Action réalisée ou en cours de réalisation :

Appel à bénévoles pour le recensement

Engagement # 117

Montréal Houblonnière

Je m'engage, face à la communauté du Grand Montréal, à localiser et implanter de façon massive du houblon, au printemps 2015, en collaboration avec les citoyens, organismes et institutions et à offrir des séances de formation, dans le but de brasser en collaboration avec les différents brew-pubs montréalais en 2017 une bière pour célébrer le 375^e anniversaire de la ville.

Leader Mathieu Garceau-Tremblay Chef-Brasseur Brasserie Harricana	Signataire Mathieu Garceau-Tremblay Chef-Brasseur Brasserie Harricana
--	--

Brève description du projet :

- Localisation, à l'aide des citoyens et du site agriculturemontreal.com du houblon déjà présent à Montréal.
- Implantation au printemps 2015 (et successivement aux printemps suivants) de houblon pour recouvrir les façades institutionnelles, commerciaux et résidentielles.
- Mise en place d'ateliers de formation et de conférences pour les citoyens (culture et récolte, fabrication de la bière, herboristerie, écologie urbaine) (horizon 2014-2017)
- Collaboration avec diverses brasseries montréalaises pour créer la « Bière du 375^e » à l'automne 2017, avec les récoltes du projet.

Action réalisée ou en cours de réalisation :

Mise en place du site web, contact avec les citoyens, formation culture du houblon, plantation (phase 1)

Engagement # 136

Pour mieux coordonner l'enseignement supérieur montréalais

Je m'engage, face à la communauté montréalaise, à tenir une activité publique en 2015. Celle-ci rassemblera une centaine d'acteurs majeurs du secteur de l'enseignement supérieur et des secteurs culturels, économiques et sociaux de Montréal. Cette action sera le jalon de la mise en oeuvre d'un modèle de développement stratégique de l'enseignement supérieur sur le territoire montréalais fondé sur l'usage d'indicateurs probants et opérationnels.

Leader Pierre Chenard Conseiller spécial Université de Montréal	Signataire Pierre Chenard Coordonnateur ORMES (Observatoire régional montréalais sur l'enseignement supérieur)
--	---

Brève description du projet :

L'ORMES propose une nouvelle forme de mobilisation fondée sur la collaboration collèges-universités, l'élargissement progressif aux milieux culturels, économiques et sociaux et sur de nouveaux outils d'analyse nécessaire au développement d'un modèle de planification et d'intervention concertée.

Montréal se doit d'attirer, de retenir et de tendre la main à tous les talents montréalais.

Action réalisée ou en cours de réalisation :

Tel que présenté à l'activité « je vois mtl », notre action intitulée « Pour mieux coordonner l'enseignement supérieur montréalais », qui s'inscrit dans le cadre « du projet interordres ORMES », est en cours de préparation et sa réalisation est annoncée et prévue pour le 8 mai 2015. Notre engagement était de tenir une activité publique en 2015.

Engagement # 173

Une place pour le vélo d'hiver à Montréal

Je m'engage, face à la communauté du Grand Montréal, à promouvoir et démystifier la pratique du vélo hivernal et à organiser un événement annuel récurrent à cet effet, et ce dès février 2015.

Leader Suzanne Lareau Directrice générale Vélo Québec	Signataire Suzanne Lareau Directrice générale Vélo Québec François-Xavier Tremblay Joëlle Sévigny Directrice générale Vélo Québec Événements
--	--

Brève description du projet :

Nous voulons faire connaître le vélo d'hiver, en démystifier la pratique et démontrer, comment Montréal est une ville faite pour le vélo. Nous utiliserons les moyens de communication mis à notre disposition ainsi que les médias. Parmi ces moyens, nous comptons sur le « happening hivernal » Vélo sous zéro, qui met particulièrement bien en valeur le caractère ludique et un peu déjanté du vélo l'hiver. Ce « happening hivernal » gratuit présenté le 15 février 2015 s'adresse autant aux amateurs qu'aux passionnés du vélo. Il s'insère parfaitement dans les activités de promotion du vélo d'hiver organisées par Vélo Québec.

Action réalisée ou en cours de réalisation :

Notre événement Vélo sous zéro s'est déroulé le 15 février 2015, le maire était présent lors de l'événement. Il peut témoigner de la ténacité des 400 cyclistes qui se sont présentés malgré des conditions météo extrêmes alors qu'il faisait -20 C.