

montréal métropole culturelle

PLAN D'ACTION 2007-2017

ÉDITION 2014

Canada



Chambre de commerce
du Montréal métropolitain
Board of Trade of Metropolitan Montreal

Montréal



montréal
culture

Québec



Le Comité de pilotage

M. Denis Coderre,
maire de Montréal



L'honorable Denis Lebel,
ministre de l'Infrastructure,
des Collectivités et des Affaires
intergouvernementales
et ministre de l'Agence de
développement économique
du Canada pour les
régions du Québec



M. Simon Brault,
président de Culture
Montréal et président
du comité de pilotage



M. Michel Leblanc,
président et chef
de la direction de la
Chambre de commerce
du Montréal Métropolitain



Mme Manon Gauthier,
membre du comité exécutif
de la Ville de Montréal,
responsable de la culture,
du patrimoine, du design,
d'Espace pour la vie et
du statut de la femme



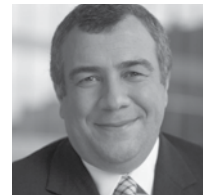
M. Jean-François Lisée,
ministre des Relations
internationales,
de la Francophonie et
du Commerce extérieur et
ministre responsable de
la région de Montréal



Mme Diane Giard,
première vice-présidente
à la direction, Particuliers
et Entreprises, Banque
Nationale du Canada



M. Javier San Juan,
président-directeur général,
L'Oréal Canada



L'honorable Shelly Glover,
ministre du Patrimoine
canadien et des
Langues officielles



M. Alexandre Taillefer,
associé principal,
XPND Capital



M. Maka Kotto,
ministre de la Culture et
des Communications



Mme Manuela Goya,
secrétaire générale,
Montréal, métropole
culturelle



Le Plan d'action 2007-2017

Le chemin parcouru

En 2007, une alliance sans précédent a été formée. Des élus et des dirigeants de la Ville de Montréal, de Culture Montréal, de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, des gouvernements du Québec et du Canada ont mené un travail de concertation d'une ampleur inégalée. Les membres du Comité de pilotage mis sur pied à cette occasion ont osé imaginer une métropole culturelle du XXI^e siècle, en s'appuyant sur la volonté et la détermination communes de toutes les forces vives impliquées, tout en s'engageant dans l'action. Leurs efforts se sont matérialisés dans le *Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle*, à la fois réaliste et ambitieux, ciblé et visionnaire.

En novembre 2007, ce *Plan d'action* a été avalisé par des centaines de leaders provenant de tous les secteurs d'activité de Montréal. Aujourd'hui, il constitue la feuille de route du développement culturel de Montréal.

En 2007, la vision de Montréal, métropole culturelle s'est donc concrétisée sous la forme du *Plan d'action* sur dix ans. Un plan d'action qui repose sur des orientations fortes et porteuses parce que partagées :

- améliorer l'accès à la culture;
- investir dans les arts et la culture;
- enrichir la qualité du cadre de vie;
- favoriser le rayonnement de Montréal au Québec, au Canada et à l'étranger;
- fournir à Montréal les moyens d'une métropole culturelle.

Lors du Rendez-vous 2012, force est de constater que l'impulsion donnée cinq ans plus tôt a cristallisé des prises de conscience et engendré des réalisations concrètes. Elle a permis également de préciser la trajectoire vers 2017, point d'atterrissage du *Plan d'action*, en ouvrant un horizon au-delà de cette année trienniversaire hautement symbolique pour la métropole. En effet, 2017 sera l'année du 375^e de Montréal, du 50^e de l'Expo 67 et du 150^e du Canada.

Le point de bascule, ce moment où tous les gestes posés depuis 2007 s'additionnent pour révéler un tout cohérent, est à portée de main. Dans une ville qui se redécouvre et qui s'affirme avec détermination comme une métropole culturelle, les Rendez-vous 2007 et 2012 ont été de grands moments de ralliement pour les acteurs du développement culturel et une formidable occasion d'informer et de mobiliser la population montréalaise, les milieux d'affaires et d'éducation, ainsi que les grandes institutions qui contribuent de manière constante à la vie culturelle et artistique de leur cité.

À l'issue de ces événements, le *Plan d'action* est renforcé et adapté pour soutenir l'immense potentiel créatif de la métropole dans sa composante la plus dynamique et vibrante, sa culture.

Au cours de ces deux Rendez-vous, les multiples forces qui façonnent le développement artistique, culturel, économique, social et démocratique de Montréal ont exprimé leurs attentes, leurs interrogations et leurs ambitions afin d'enrichir le *Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle*, soumis à ces deux occasions par le Comité de pilotage.

Cet exercice, auquel ont participé des Montréalais, gens de culture et d'affaires, a permis de dégager une vision et un projet dorénavant portés non seulement par le milieu culturel, mais également par tous ceux qui bâtissent Montréal chaque jour.

Les pages qui suivent présentent le *Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle*, bonifié aux termes des travaux du Rendez-vous du 26 novembre 2012.

L'importance d'agir

Rarement le potentiel de Montréal comme métropole culturelle aurait-il été aussi engageant. Montréal peut miser sur une intense ébullition de talent et d'expertise, ainsi que sur des réalisations convaincantes et internationalement remarquées dans toutes les disciplines artistiques et dans l'ensemble du champ culturel. Son dynamisme culturel trouve écho parmi les citoyens et attire des publics enthousiastes et fidèles; un nouveau consensus, en faveur du rôle de levier des arts et de la culture dans le développement de la cité, mobilise les leaders montréalais dans tous les domaines; le rayonnement culturel international de Montréal est sans commune mesure avec sa taille relativement modeste.

Également, rarement la compétition aura-t-elle été aussi forte à l'échelle nationale, continentale et planétaire, puisque, désormais, la majorité de l'humanité vit dans les villes. Inspirées par les observations récentes sur le pouvoir de la créativité, saisies d'une ardeur alimentée par la nécessité d'améliorer leur offre culturelle et leur positionnement, des villes de toutes tailles cherchent à prendre leur place dans l'économie du savoir, de la créativité et de la culture et multiplient stratégies audacieuses et investissements massifs pour y arriver.

Pour toutes ces raisons, il est impératif, voire crucial, de miser sur un certain nombre de caractéristiques distinctives de Montréal :

- une ville qui concentre une masse exceptionnelle de créateurs et d'artistes de haut niveau dans tous les domaines;
- une ville qui, par sa taille et son ouverture au monde, est devenue un centre de création d'envergure internationale;
- une ville qui assume pleinement son identité et sa responsabilité de plus grande cité francophone d'Amérique du Nord où résonnent tous les accents du monde dans une harmonie enviée;
- une ville dont les réalisations dans les domaines de la formation, de la recherche, de la création, de la production, de la diffusion et de la conservation culturelles sont célébrées par sa population, appréciées par des millions de touristes et en demande croissante sur la scène internationale.

... ensemble

Cette conscience de l'importance d'agir de Montréal est partagée par ses partenaires, les milieux culturels et d'affaires, conscients que l'avenir de la métropole du Québec passe par une relation forte entre l'acquisition des connaissances, l'innovation, la créativité et la culture. Le Québec se réjouit du rayonnement international d'une métropole forte et attrayante, davantage en symbiose avec les régions, dont elle favorise la croissance. Le Canada, de son côté, souhaite être un partenaire majeur pour Montréal dans une stratégie qui vise à accélérer le développement de ses principales villes comme moteurs économiques et comme milieux de vie d'un nombre sans cesse croissant de citoyens.

... sur un horizon de dix ans

En 2007, il était indispensable de donner au *Plan d'action* une perspective temporelle qui permette, tout en passant en mode d'accélération des réalisations, d'organiser correctement et de moduler les interventions, en plus d'amorcer, de mettre en œuvre et de réaliser de grands projets. Cette perspective temporelle, qui fait consensus chez tous les partenaires, c'est un horizon de dix ans, maintenu en novembre 2012 et qui aboutira en 2017, année de nombreux anniversaires : le 50^e anniversaire d'Expo 67, le 150^e anniversaire du Canada et le 375^e anniversaire de Montréal, de même que le 25^e anniversaire de la Politique culturelle du Québec et, bien sûr, le 10^e anniversaire du *Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle*.

En 2017, Montréal se présente comme

... une ville francophone et cosmopolite

Montréal est fière de sa francité, une fierté partagée par les nouveaux arrivants, plus nombreux que jamais, venus du monde entier et qui mêlent leurs accents d'origine à la langue française. Ce sentiment n'occulte cependant pas la contribution historique autant qu'actuelle de la communauté anglophone et celle des Premières nations et le fait que la culture d'ici continue de s'enrichir de l'apport de tous ses citoyens issus de l'immigration. La composition de la scène artistique et celle des publics montréalais témoignent de cette mixité et de ce métissage.

... une ville de culture dans tous ses quartiers

Des quartiers culturels dynamiques, parce qu'une métropole culturelle doit vivre sa culture dans toutes ses composantes; le citoyen est au cœur de l'action culturelle, non seulement comme spectateur, mais aussi comme participant actif. Les arts et la culture pour leurs valeurs intrinsèques, mais aussi comme moyens de bien-être dans la communauté, comme véhicules d'implication citoyenne et comme facteurs d'intégration des nouveaux arrivants.

... une ville de savoir et de culture au quotidien

Les Montréalais fréquentent des bibliothèques plus nombreuses, mieux dotées, ouvertes en tout temps et à la fine pointe de la technologie. Les bibliothèques, les centres culturels, les musées, les centres de loisirs facilitent la socialisation et la sensibilisation en s'ouvrant aux apports des créateurs de toute origine et sont à la portée immédiate des citoyens. Garants de la vitalité culturelle montréalaise partout sur le territoire, instruments de lutte à l'exclusion sociale, les bibliothèques et les nombreux lieux de diffusion répartis sur le territoire ont renforcé leur présence dans le quotidien des familles, des écoles et des communautés locales.

... une ville de création foisonnante

Montréal fait, plus que jamais, partie du réseau des métropoles culturelles grâce au nombre, à la qualité et à l'originalité de ses créateurs, artistes, compagnies artistiques, festivals et entreprises culturelles. Les échanges interculturels, interdisciplinaires, internationaux et les projets liant l'art et la technologie caractérisent fortement la création montréalaise. Une stratégie associant les gouvernements et les entreprises vient favoriser une amélioration sensible du financement des arts et de la culture. Ainsi, les formes de partenariat et de financement sont variées et permettent d'augmenter les bénéfices culturels et économiques. De jour en jour, Montréal devient un laboratoire de ces nouvelles façons de faire, car, au-delà de la quantité, il faut voir à la qualité et à la solidité des échanges entre les partenaires.

... une ville d'art public, de patrimoine et de design

Avec sa désignation de *Ville UNESCO de design*, Montréal a mobilisé les secteurs public et privé autour du projet de requalification de son cadre de vie. Elle a privilégié l'aménagement culturel de l'espace public, mettant ainsi en valeur le patrimoine et l'art public. Misant sur les qualités esthétiques et l'appropriation par les citoyens, ces lieux font l'objet d'une diffusion internationale.

... une ville avant-gardiste et internationale

Dans tous les secteurs de son activité économique, culturelle, sociale et environnementale, Montréal est perçue comme une métropole créative, en constant renouvellement et à l'avant-garde. Cette image forte contribue à attirer talents et investissements. En matière d'art et de culture, Montréal a su maintenir la richesse et la force de ses composantes – notamment la qualité de sa création, de ses festivals et de son patrimoine bâti – et renforcer les nouvelles niches porteuses et stratégiques. Montréal est dans une situation objectivement avantageuse pour accentuer la présence et la circulation internationales de sa création, de son savoir-faire, de ses artistes et de ses entreprises et institutions culturelles.

Imaginez le potentiel

Au cours des prochaines années, le monde évoluera de plus en plus vite et sera de plus en plus compétitif. Si cette affirmation est vraie en matière économique, elle l'est également en matière culturelle.

Pour affronter avec succès cette concurrence, Montréal devra poursuivre avec constance et détermination la mobilisation autour de la mise en œuvre du *Plan d'action*. Dans cet esprit, les objectifs de cohésion et de concertation identifiés dans l'enjeu de gouvernance ont une importance majeure. Mais il faudra aller plus loin. Dans l'économie mondialisée du XXI^e siècle, il faudra aussi comprendre où se situent l'image et les gestes de Montréal et la nature des actions à poser pour en améliorer la réalité autant que la perception, ici et ailleurs.

En matière culturelle, « l'empreinte Montréal » est constituée de plusieurs composantes qui sont jugées prioritaires et qui demandent une attention toute particulière. La performance globale de notre création en est une; s'ajoutent la qualité, la quantité et la diversité des festivals, de même que l'aménagement du Quartier des spectacles, dans ses phases subséquentes, ainsi que notre patrimoine bâti, pour ne prendre que ces quelques exemples. Comment nous assurer que ces composantes conservent leur haut degré de qualité, leur caractère attrayant, leur séduction?

Dans la même veine, il faut que de nouvelles composantes, qui possèdent un fort potentiel de croissance, fassent désormais partie de cette empreinte. Pensons au design, à la culture numérique, aux quartiers culturels. Pensons aussi à des lieux hautement symboliques et qui sont très appréciés, comme le Mont-Royal; pensons au Vieux-Montréal et au Vieux-Port, déjà reconnus parmi les plus importants quartiers historiques en Amérique du Nord.

Un autre élément de cette réflexion porte sur les alliances entre les arts et les milieux des affaires en renforçant la philanthropie culturelle et le mécénat. Également, la consolidation des liens avec les institutions universitaires montréalaises, le milieu consulaire et celui des organismes internationaux représente non seulement un atout à l'échelle locale, mais aussi un facteur de rayonnement international du savoir-faire artistique et culturel montréalais. Toutes ces alliances stratégiques, mais néanmoins naturelles, peuvent donner des résultats impressionnants et durables, particulièrement dans la perspective de 2017, alors que Montréal recevra des visiteurs de partout dans le monde pour souligner ses 375 ans.

Première orientation

Améliorer l'accès à la culture

1	1.1 Favoriser le droit à la culture pour tous les citoyens	Adopter la médiation culturelle comme stratégie d'accès à la culture
		Accroître le financement des programmes de médiation culturelle
		Associer les milieux de l'éducation aux stratégies de médiation culturelle par le développement de projets et de partenariats
	1.2 Reconnaître les bibliothèques comme l'infrastructure de base d'une ville de savoir	Procéder au rattrapage et à la mise à niveau du réseau des bibliothèques quant à la qualité de la desserte et des services aux citoyens
		Renforcer l'utilisation des bibliothèques comme outil d'intégration sociale et de développement culturel et économique
1.3 Consolider et mettre en valeur le réseau de diffusion culturelle	Mettre en œuvre le plan d'action découlant du diagnostic du réseau municipal Accès culture	
	Stimuler la concertation entre le réseau municipal et les diffuseurs privés, notamment par l'organisation d'événements favorisant l'harmonisation et la complémentarité de leurs interventions	
1.4 Favoriser le développement des musées montréalais	Accueillir avec ouverture les projets des musées montréalais qui permettent de bonifier et de mettre en valeur les collections muséales	
	Appuyer les projets de la Société des directeurs des musées montréalais (SDMM) visant à accroître la fréquentation des musées, dans une optique de médiation culturelle	
1.5 Appuyer la Vitrine culturelle de Montréal	Consolider la mission de la Vitrine comme carrefour de l'offre culturelle, ainsi qu'à titre d'agent de démocratisation de l'accès à la culture	

Deuxième orientation

Investir dans les arts et la culture

2.1 Favoriser l'augmentation et la diversification des ressources financières disponibles pour le développement culturel	<p>Poursuivre les efforts afin d'actualiser le financement public disponible pour le développement culturel</p> <p>Accroître la participation financière du secteur privé par une meilleure synergie avec le secteur public</p> <p>Stimuler la consommation des arts et de la culture par les citoyens et les entreprises</p> <p>Favoriser un usage accru des mesures fiscales actuelles par une diffusion plus large et une formation appropriée</p> <p>Accompagner les réflexions sur le financement et assurer le suivi des différentes initiatives auprès du Comité de pilotage</p>
2.2 Appuyer le développement artistique professionnel	<p>Mettre en valeur la qualité et la diversité de la formation artistique professionnelle à Montréal</p> <p>Appuyer les initiatives qui favorisent le développement des artistes de la relève et de la diversité</p> <p>Appuyer les initiatives favorisant la formation en gestion pour les organismes culturels</p>
2.3 Favoriser le développement à long terme des festivals et événements culturels	<p>Établir un mécanisme de concertation permanent entre les partenaires publics</p> <p>Élaborer et réaliser un plan de développement à long terme</p>
2.4 Consolider Montréal comme centre international de production audiovisuelle et leader en créativité numérique	<p>Soutenir de manière concertée et à long terme le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) et le développement de la grappe industrielle de la production audiovisuelle</p> <p>Appuyer le développement de la créativité numérique, tant du côté des arts numériques que des industries culturelles</p>
2.5 Améliorer et accroître les espaces pour la création, la production et la diffusion	<p>Mettre au point un cadre d'intervention et des outils financiers en matière d'espaces pour la création, la production et la diffusion, en concertation avec les pouvoirs publics et le milieu des affaires</p>

2

Troisième orientation

Enrichir la qualité culturelle du cadre de vie

3

3.1 Préserver et mettre en valeur le patrimoine montréalais et mettre en valeur les territoires, sites, monuments et bâtiments d'intérêt patrimonial

Promouvoir le processus d'évaluation de l'intérêt patrimonial des lieux comme outil privilégié de connaissance et d'aide à la prise de décision en matière de patrimoine

Élaborer une stratégie de mise en valeur du parcours riverain

Produire un cadre d'intervention en matière de commémoration

Mettre au point un plan de mise en valeur s'appuyant sur la restauration des immeubles patrimoniaux municipaux et sur le réaménagement du domaine public dans les secteurs d'intérêt patrimonial

Étendre le Programme d'aide aux propriétaires de bâtiments d'intérêt patrimonial à l'ensemble du territoire montréalais

Créer et mettre en œuvre une stratégie d'information et de promotion sur la connaissance, l'expertise et les réalisations montréalaises en histoire et patrimoine

3.2 Promouvoir l'excellence en architecture et en design

Généraliser la pratique des concours, des ateliers et des panels d'experts, favorisant ainsi la qualité en amont des projets de construction et d'aménagement

Mettre en place des outils d'accompagnement et des incitatifs pour faciliter ces pratiques

Mettre en valeur les projets et les réalisations exemplaires

3.3 Faire de l'art public une composante remarquable du paysage urbain

Mettre en œuvre le Cadre d'intervention en art public

Lancer et réaliser, tous les deux ans, avec l'appui du milieu des affaires, un projet emblématique d'art public

3.4 Poursuivre la mise en valeur du Havre de Montréal et de son quartier historique	<p>Convenir des étapes à franchir pour assurer l'avenir du projet de la Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal présenté par le musée Pointe-à-Callière</p> <p>Poursuivre la mise en valeur du Vieux-Port de Montréal</p> <p>Accroître la concertation des partenaires et poursuivre les investissements public et privé afin de constituer un véritable quartier historique qui regroupe le Vieux-Montréal, le Vieux-Port, la pointe du Moulin et l'entrée du canal de Lachine</p> <p>Réaliser un plan de mise en valeur et de développement des îles Sainte-Hélène et Notre-Dame, en vue du 50^e anniversaire de l'Expo 67</p>
3.5 Réussir le Quartier des spectacles	<p>Consolider le développement du Quartier des spectacles comme lieu de diffusion, de production, de création et de formation, en soutenant le développement de nouveaux équipements culturels et d'espaces culturels abordables</p> <p>Contribuer à la pérennité des festivals et événements culturels par la création d'un réseau de lieux publics planifiés et aménagés</p> <p>Poursuivre et compléter l'opération identitaire du Quartier des spectacles</p>
3.6 Assurer la protection et la mise en valeur du Mont-Royal	<p>Mettre en œuvre les actions du <i>Plan de protection et de mise en valeur du Mont-Royal</i> avec l'appui de la Table de concertation du Mont-Royal</p> <p>Mettre en œuvre un programme de recherche et de diffusion pour les patrimoines du Mont-Royal</p> <p>Compléter le financement du Pacte patrimonial du Mont-Royal et en assurer la pérennité de concert avec les partenaires</p>
3.7 Compléter l'aménagement du pôle Maisonneuve	<p>Réaliser le projet Espace pour la vie, principal centre de diffusion de la culture scientifique</p> <p>Confirmer la vocation récréotouristique du Parc olympique</p>
3.8 Favoriser le développement de quartiers culturels sur l'ensemble du territoire montréalais	<p>En concertation avec les arrondissements, les institutions et la société civile, convenir des orientations et mesures appropriées pour favoriser le développement et la mise en valeur de quartiers culturels sur l'ensemble du territoire montréalais</p>

Quatrième orientation

Favoriser le rayonnement de Montréal au Québec, au Canada et à l'étranger

4.1 Associer les régions du Québec au rayonnement de Montréal, métropole culturelle	Poursuivre la réalisation de projets qui favorisent les échanges et les partenariats avec les artistes des régions du Québec
4.2 Favoriser le rayonnement par l'accueil et la diffusion	<p>Stimuler la réciprocité en facilitant concrètement l'accueil d'artistes et de compagnies artistiques</p> <p>Favoriser le développement et renforcer les mesures déjà existantes d'aide à l'exportation culturelle et artistique</p> <p>Miser davantage sur notre expertise en formation artistique et professionnelle</p>
4.3 Stimuler le développement du tourisme culturel	Mettre en œuvre le Plan de développement stratégique en tourisme culturel, fondé sur un partenariat entre les organismes culturels, l'industrie touristique et les pouvoirs publics
4.4 Promouvoir Montréal, métropole culturelle dans les grandes organisations internationales de développement culturel	<p>Appuyer la mise en œuvre de la Convention internationale sur la diversité des expressions culturelles de l'UNESCO</p> <p>Mettre en valeur la désignation de Montréal à titre de Ville UNESCO de design</p> <p>Poursuivre les démarches pour l'inscription de Montréal sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO</p> <p>Participer à la promotion et à la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la culture au sein de la Commission de la Culture de CGLU (Cités et Gouvernements Locaux Unis)</p>
4.5 Renforcer et promouvoir l'identité de Montréal comme métropole culturelle	<p>Encourager les partenaires à s'approprier l'identité de Montréal, métropole culturelle</p> <p>Faciliter la participation d'organismes culturels dans le cadre de missions à l'étranger</p> <p>Intégrer des industries fondées sur la créativité, comme la mode et la gastronomie, à l'identité de Montréal, métropole culturelle</p> <p>Accentuer la présence et les partenariats dans les réseaux de métropoles culturelles, autant auprès du milieu consulaire que des organismes internationaux</p>



Cinquième orientation

Fournir à Montréal les moyens d'une métropole culturelle

5.1 Réunir les cinq grands partenaires dans une concertation culturelle globale	<p>Maintenir un Comité de pilotage formé de représentants politiques des cinq « grands partenaires », un comité de coordination formé des représentants administratifs des mêmes partenaires, ainsi qu'un secrétariat général</p> <p>Maintenir les réunions semestrielles du Comité de pilotage, où il effectue le suivi de la mise en œuvre du <i>Plan d'action</i>, ainsi que la coordination des tables de concertation sectorielles</p> <p>Maintenir un mécanisme public de suivi de la réalisation du <i>Plan d'action 2007-2017</i></p>
5.2 Encourager les collaborations entre les milieux de la culture et des affaires	<p>Favoriser le développement de nouveaux partenariats entre le domaine des arts et les industries culturelles</p> <p>Encourager des partenariats entre milieux culturels et d'affaires, de manière à accroître la participation financière du secteur privé, l'échange de compétences et le bénévolat</p> <p>Renforcer les liens avec le milieu de l'éducation, particulièrement avec les institutions universitaires montréalaises</p>
5.3 Obtenir une diversification des sources de revenus de la Ville de Montréal	<p>Faire en sorte que la diversification des revenus de la Ville de Montréal bénéficie au développement culturel</p>
5.4 Faire de l'Entente de développement culturel entre la Ville de Montréal et le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ) un des instruments-clés du développement de Montréal	<p>Enrichir l'Entente de développement culturel entre la Ville et le MCCQ et inciter d'autres partenaires publics et privés à contribuer à l'Entente</p>

5

Montréal, métropole culturelle : vision, concertation, concrétisation

L'élan de novembre 2007 a engendré des prises de conscience et des réalisations tangibles qui sont les attributs d'une métropole culturelle.

Notre dynamique de concertation et notre détermination ont été éprouvées. Elles sont, à l'heure actuelle, une des plus grandes forces agissantes de Montréal.

Notre alliance grandit et Montréal est dans une position de force puisqu'elle rejoint le peloton de tête des grandes villes culturelles qui émergent et s'affirment avec panache à l'échelle internationale.

Nous avons dépassé nos préoccupations et nos intérêts respectifs pour doter Montréal d'un projet commun dont les retombées profiteront à ses citoyens, à ses visiteurs, à ceux qui veulent s'y établir, qu'ils soient d'ici ou d'ailleurs :

- nous avons formé une alliance qui se joue des cloisons traditionnelles pour rassembler des intelligences;
- nous nous sommes projetés dans le long terme pour échafauder un plan d'ensemble modulable en fonction des ressources et des volontés de chaque partenaire;
- nous avons surtout eu la volonté et la détermination de croire en nous et en la force de nos engagements.

Et nous sommes en train de gagner notre pari.

Depuis 2007, nous sommes en marche et nous pouvons être fiers du chemin parcouru. *Le Plan d'action 2007-2017* représente des années de concertation, de mobilisation, d'engagement et de travail pour Montréal, métropole culturelle. Si elle constitue un moment charnière, l'année 2017 n'est évidemment pas un terminus. L'élan qui est nôtre saura ouvrir des perspectives nouvelles; des perspectives qui nous mèneront bien au-delà du *Plan d'action* actuel.

Car Montréal, métropole culturelle, déjà une réalité, sera toujours un projet à parfaire et à renouveler.

Le Comité de pilotage

