

# Ce que les études nous révèlent

## 12 décembre 2006

Préparé par la Division de l'analyse et du marketing  
Direction de la planification et des interventions stratégiques

### Commerce de vêtements et importations au Canada : une évolution complexe depuis 1989

Statistique Canada vient de publier une étude portant sur la libéralisation des échanges dans l'industrie canadienne du vêtement depuis 1989.

Cette étude examine les changements enregistrés dans le commerce de vêtements au Canada depuis 1989, particulièrement à la suite de la libéralisation des échanges (débutant par le libre-échange avec les États-Unis) et qui a culminé avec l'abaissement graduel des barrières commerciales jusqu'en janvier 2005 avec certains pays moins développés, notamment la Chine. L'étude se termine par un examen des répercussions sur la production nationale et sur l'emploi ainsi que par le constat que les consommateurs ont payé des prix moins élevés pour leurs vêtements.

Les données récentes sur le commerce des vêtements montrent que les importations en provenance de la Chine ont augmenté très rapidement au cours des derniers mois, ce qui pourrait nous faire croire à un changement radical des échanges commerciaux dans ce secteur d'activité. Or, l'étude de Statistique Canada suggère que cette interprétation est erronée : en effet, bien que les importations en provenance de la Chine aient grimpé, celles-ci sont accompagnées d'une baisse marquée des importations de vêtements en provenance d'autres pays, notamment la Corée du Sud, Taïwan et les États-Unis. Statistique Canada souligne de plus que depuis 1989, les échanges commerciaux de vêtements ont évolué de manière complexe.

En réalité, le fait que le Canada se soit davantage tourné vers la Chine, en faisant de ce pays sa plus importante source d'importations de vêtements en 2005 (les importations de Chine s'étant chiffrées à 3,0 milliards de dollars), n'est que le dernier d'une série de changements qui ont touché le commerce de vêtements au Canada au cours des deux dernières décennies. Le premier changement s'est produit en 1989 lors de la signature de l'accord de libre-échange avec les États-Unis alors que les exportations canadiennes avaient grimpé en flèche; un second changement s'est produit en 2003 alors que le Canada permettait aux pays moins développés d'exporter leurs produits sans quotas ni barrières tarifaires.

Du côté de la production et de l'emploi dans cette industrie surtout concentrée au Québec (à Montréal, en fait) et en Ontario dans une bien moindre mesure, l'étude souligne les baisses enregistrées au cours des dernières années. En effet, les exportations canadiennes vers les États-Unis ont diminué et les importations ont accaparé 68 % du marché canadien.

De 2002 à 2005, les emplois dans l'industrie du vêtement canadienne ont chuté d'environ 34 000, et se sont stabilisés à environ 60 000. Les entreprises du Québec représentaient environ 60 % du recul de l'emploi, celles de l'Ontario, environ 23 % et celles de Colombie-Britannique, environ 5 %.

Entre le sommet qu'a atteint l'emploi en 2002 et 2005, le nombre d'emplois au Québec a chuté d'environ 20 000, ce qui a laissé 33 000 employés dans l'industrie du vêtement en 2005.

L'étude est disponible sur le site de Statistique Canada à cette adresse :  
[http://www.statcan.ca/francais/ads/11-010-XPB/pdf/dec06\\_f.pdf](http://www.statcan.ca/francais/ads/11-010-XPB/pdf/dec06_f.pdf)