



—
rapport
annuel

2022



QUÉBEC

— Table des matières

3 Mot de la coprésidence

Conseil d'administration

5 Mot de la direction générale

Équipe

7 La mission de Xn Québec

9 L'année 2022 en chiffres

10 Les membres de Xn Québec

13 Consolidation du secteur et des entreprises

Activité & événements

Tournées Xn

Cartographie XR au Canada

Lancement de l'étude *Façonner un marché pour la XR indépendante*

19 Exportation et rayonnement international

13e édition des PRIX NUMIX

NUMIX LAB Montréal & Europe

L'Effet Québec - Pôle d'expertise en exportation

33 Développement d'affaires et de talents

JAM 360

La relève et l'industrie

36 Communications

39 Partenaires

— Mot de la coprésidence

2022 a été une année pivot.

Mentionnons le gala de la 13e édition des PRIX NUMIX, qui s'est tenu le 24 mai et qui avait des airs de retrouvailles, alors que les professionnel.le.s se rassemblaient pour une première fois depuis le début de la pandémie. L'événement nous a permis de célébrer comme il se doit une année particulièrement faste avec un nombre record de projets déposés. Mentionnons également les grandes avancées dans la reconnaissance du secteur de la créativité numérique par les pouvoirs publics. En effet, les efforts constants déployés au fil des ans portent fruit, car la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) et le ministère de la Culture et des Communications annoncent enfin des programmes de soutien financier.

Appuyée par le conseil d'administration et les différents comités de travail, la directrice générale, Sophie Couture, a poursuivi les démarches quant au soutien au fonctionnement de l'association — notre priorité numéro

un car historiquement le financement des activités de l'organisation a reposé essentiellement sur un financement par projet. Car c'est aussi ça, la reconnaissance du numérique comme expression culturelle à part entière : pérenniser cette possibilité de nous unir pour parler d'une seule voix.

Après notre réélection à titre de coprésidente et coprésident, nous sommes vigoureusement engagé.e.s à contribuer à faire de 2023 une année d'exception pour Xn Québec et ses membres.



Myriam Achard
Coprésidente
de Xn Québec



Hugues Sweeney
Coprésident de Xn
Québec

Conseil d'administration



Hugues Sweeney
Coprésident
Président,
Thinkwell Studio
Montréal



Myriam Achard
Coprésidente
Chef Partenariats
Nouveaux Médias
& PR, PHI



Pascal Lefebvre
Vice-président
Cofondateur,
Multicolore



Charlotte Belleau
Secrétaire
Productrice
exécutive, C2



**Marie-Chantal
Ménard**
Trésorière
CFO, Trio Orange



Éloi Beauchamp
Administrateur
PDG et fondateur,
L'ÉLOI
PDG et associé,
Iregular



Jeanne Dorelli
Administratrice
Directrice
principale
entrepreneuriat
et innovation, Zú



Melissa Mongiat
Administratrice
Cofondatrice,
Daily tous les
jours



Vincent Morisset
Administrateur
Fondateur,
AATOAA



Thomas Payette
Administrateur
Directeur de
création et
cofondateur,
mirari



**E. Marian
Tremblay**
Administrateur
Directeur général,
Lemieux Pilon
4D Art

— Mot de la direction générale

Si l'année 2022 a été marquée par un vif désir de relance, il n'en demeure pas moins que nos activités ont été impactées considérablement, pendant le premier semestre du moins, par la COVID-19. Jusqu'en mai 2022, l'incertitude entourant la tenue d'événements en présentiel et la possibilité de se déplacer à l'international et/ou d'accueillir des délégations internationales nous a contraint.e.s à reporter et à modifier certaines initiatives. Quant au deuxième semestre, il s'est sans contredit déroulé sous le signe de la ferveur, avec la reprise des activités et la mobilisation soutenue de l'ensemble des acteur.rice.s du secteur.

Tout au long de l'année, nous avons poursuivi les efforts afin de mobiliser les forces vives de la créativité numérique, de représenter cette communauté auprès des décideur.se.s institutionnel.le.s et politiques et de s'assurer de son rayonnement à travers l'organisation d'événements rassembleurs au Québec et à l'international.

Enfin, Xn Québec, c'est une équipe

agile et efficace composée de professionnel.le.s passionné.e.s et engagé.e.s envers le succès des membres et de la mission de l'organisation. Ils.elles ont développé au fil des ans une fine connaissance des membres, de leurs enjeux et des défis auxquels les entreprises font face au quotidien. L'association a également le privilège de pouvoir compter sur un conseil d'administration regroupant plusieurs professionnel.le.s d'expérience et figures de proue de la relève mobilisé.e.s autour d'une vision commune. Leur implication et leur générosité sont indissociables du succès des initiatives déployées. Bref, c'est grâce à leurs contributions respectives et la richesse du travail d'équipe que l'association est en mesure d'aborder autant d'enjeux cruciaux pour le secteur de la créativité numérique. Nous espérons que ce bilan vous permettra de constater à quel point l'année 2022 fut riche en activités et réalisations.



Sophie Couture
Directrice générale
de Xn Québec

Équipe



Julie Aubé
Administratrice
et services aux
membres



**Philippe
Bédard, Ph. D.**
Chercheur et
rédacteur



Isha Bottin
Chargée
de projet
international



Sophie Couture
Directrice
générale



David Lamarre
Agent de
développement
culturel
numérique



Stéphanie Morin
Chargée de projet,
JAM 360



Juliette Pierre
Coordonnatrice
de production



Geneviève Roy
Productrice



Armelle Sigrand
Chargée de
communication
et marketing



**Sara Cruz
Romero**
Chargée de
communication
et marketing



—La mission de Xn Québec

Xn Québec rassemble les producteur.rice.s d'expériences numériques du Québec. Avec plus de 165 studios membres, nous représentons les intérêts de l'industrie auprès des institutions publiques et gouvernementales, nous provoquons des rencontres entre créateur.rice.s et faisons rayonner l'excellence de la créativité numérique, au Québec et à l'international.

Xn Québec est le point de rencontre d'une diversité de secteurs souhaitant rejoindre la créativité numérique au Québec.

Les enjeux qui nous tiennent à cœur :

- ▶ **recruter et former une main-d'œuvre pérenne**
- ▶ **contribuer au développement et au financement de la propriété intellectuelle québécoise**
- ▶ **se positionner sur la découvrabilité des projets numériques**
- ▶ **proposer et mettre en œuvre des solutions pour une meilleure visibilité des artistes et des œuvres**
- ▶ **favoriser les collaborations entre les secteurs de la créativité numérique sur le plan national et international**
- ▶ **mutualiser des ressources et de l'intelligence d'affaires**
- ▶ **positionner le Québec comme acteur incontournable sur les marchés internationaux**

Xn Québec accomplit sa mission à travers :

- **la création et la tenue d'événements porteurs (vitrines, concours, tournées en entreprise, forum de réflexion, accueil de délégations internationales, journées de cocréation, conférences)**
- **le rayonnement des expertises québécoises à l'international**
- **la représentation auprès des institutions publiques et politiques**
- **la rédaction d'études sur la créativité numérique au Québec**
- **la veille et le dépôt de mémoires**
- **la production de contenus originaux sur les entrepreneur.e.s numériques québécois.e.s**

L'année 2022 en chiffres

165+

membres

15+

événements organisés
ou coorganisés

2000 +

professionnel.le.s
mobilisé.e.s à travers les
activités et événements

286

projets soumis aux
PRIX NUMIX

2

activités de cocréation à
l'occasion du JAM 360

125

participant.e.s à la
3e édition du NUMIX
LAB en Europe

1

étude publiée :
*Façonner un
marché pour la XR
indépendante*

117

participant.e.s à la
2e édition du NUMIX
LAB à Montréal



—Les membres de Xn Québec

Xn Québec compte plus de 165 membres professionnel.e.s, d'entrepreneur.e.s du numérique et de créateur.rice.s de contenu, soit près de 3000 professionnel.le.s de l'industrie.

► Pour en savoir plus, consultez le répertoire des membres à l'adresse xnquebec.co/repertoire-des-membres.

Secteurs d'activité

Applications mobiles •
Art numérique • Balados •
Conception d'espaces virtuels •
Conception sonore • Contenu vidéo web •
Contenus interactifs pour médias sociaux
développement de matériel • Diffusion •
Distribution • Éclairage • Effets spéciaux et
effets visuels • Événementiel • Événements
et spectacles virtuels • Expositions et
expériences immersives • Films 360°
• Films traditionnels • Formation et
éducation • Installations interactives
publiques • Installations muséales • Jeux
vidéo • Livres numériques • Logiciels
• Marketing et publicité • Mobiliers •
Production vidéo • Scénographie • Séries
télévisées • Service-conseil • Spectacles
vivants • Vidéos en réalité virtuelle (VR)

Les comités permanents

Afin de réfléchir collectivement, d'émettre des avis et de contribuer à la mise en œuvre de projets structurants pour le développement de Xn Québec et de l'industrie de la créativité numérique québécoise, différents comités consultatifs se rencontrent en fonction de thèmes ciblés et de priorités définies.

Comité exécutif

Myriam Achard
PHI

Hugues Sweeney
**Thinkwell Studio
Montréal**

Pascal Lefebvre
Multicolore

Marie-Chantal Ménard
CFO, Trio Orange

Charlotte Belleau
C2

Thomas Payette
mirari

Comité international

Éloi Beauchamp
L'ÉLOI et Iregular

Philippe Belhumeur
Normal Studio

Isha Bottin
Xn Québec

Marie Côté
Côté Multimédias

Sophie Couture
Xn Québec

Jeanne Dorelli
Zú

Nathalie Gélinas
TKNL

John Hamilton
UNTLD

Janicke Morissette
Silent Partners

Pascal Pelletier
Fig55 et Hubblo

Gonzalo Soldi
mirari

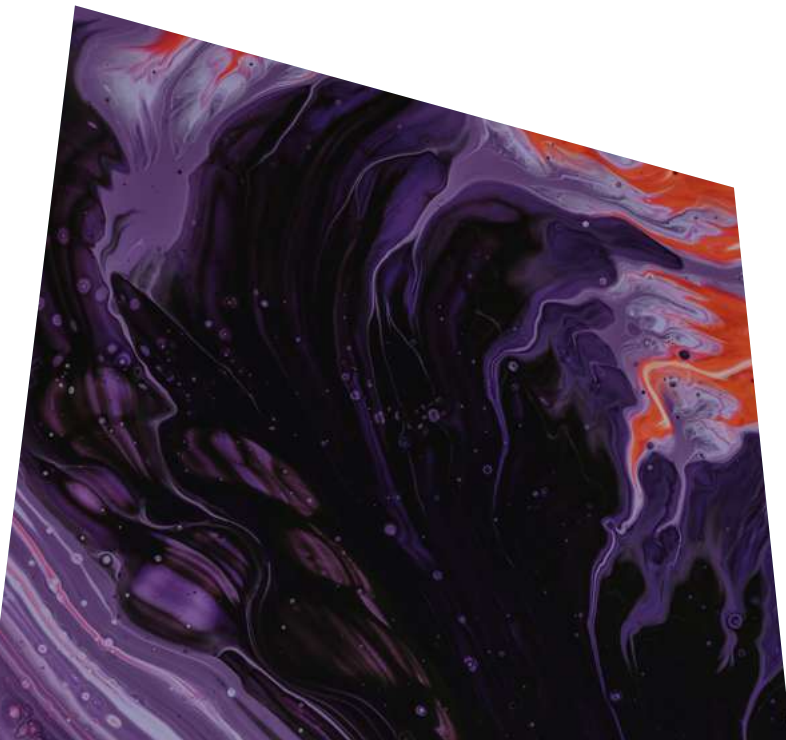
Geneviève Trépanier
Rodéo FX

Valérie St-Jean
4elements

Philippe Lamarre
URBANIA



Entente collective portant sur les œuvres de commande



Le 12 septembre 2022, les membres de l'Union des artistes réunis en assemblée sectorielle ont entériné l'entente de principe survenue entre l'Association des producteur.rice.s d'expériences numériques, Xn Québec et l'UDA. L'entente a été ratifiée le 30 octobre 2022.

Pour en savoir plus sur l'entente, consultez le site de l'UDA à l'adresse uda.ca.

—
**Consolidation
du secteur
et des
entreprises**



La consolidation du secteur et des entreprises qui le composent passe non seulement par la mise en place d'initiatives structurantes comme le regroupement d'assurances collectives, l'entente collective UDA et le développement de partenariats porteurs, mais aussi par la veille stratégique et l'animation de communauté intelligente, des activités visant à stimuler la pollinisation et le réseautage, des activités de formation et de développement des compétences et la documentation du secteur par le biais d'études annuelles.

À titre d'association sectorielle, Xn Québec coordonne également différentes activités de représentation. Que ce soit en menant des recherches et des analyses ou en consultant ses membres, l'association agit comme porte-parole de l'industrie pour influencer le changement.

Au cours de la dernière année, les activités de veille et d'animation de communauté intelligente ont pris la forme de :

- nouvelles du secteur et actualités des membres
- contenus originaux : 20 articles originaux ont été publiés sur le site web
- calendrier des événements de l'industrie : 47 événements ont été répertoriés sur le site Web
- répertoire des sources de financement : 200 programmes de financement sont répertoriés dans le répertoire en ligne réservé aux membres
- offres d'emploi : plus de 159 offres d'emploi ont été relayées par le biais des infolettres

Activité & événements

16 mars 2022

Réalité augmentée : de la niche vers le grand public (Académie canadienne du cinéma et de la télévision)

29 mars 2022

La XR dans le monde autochtone - Réflexions sur l'accessibilité (Wapikoni mobile)

26 avril 2022

Cocktail de dévoilement des finalistes du concours des PRIX NUMIX

24 mai 2022

13e édition du gala des PRIX NUMIX

2 juin 2022

Composite #31 (Art Souterrain)

15 juin 2022

BootCamp 2022 : Pro AV, un monde à découvrir (SMPTE Montréal)

24 août 2022

Cocktail de réseautage XR Salon (MUTEK)

17 octobre 2022

Cocktail de réseautage HUB Montréal, La Piscine et Xn Québec (HUB Montréal)

18 octobre 2022

Rencontres des secteurs d'excellence du Québec (MTL connecte)

24 octobre 2022

Rendez-vous de la réalité virtuelle, augmentée, mixte et étendue... VRRRRR! 2022 (Institut Grasset)

23 novembre 2022

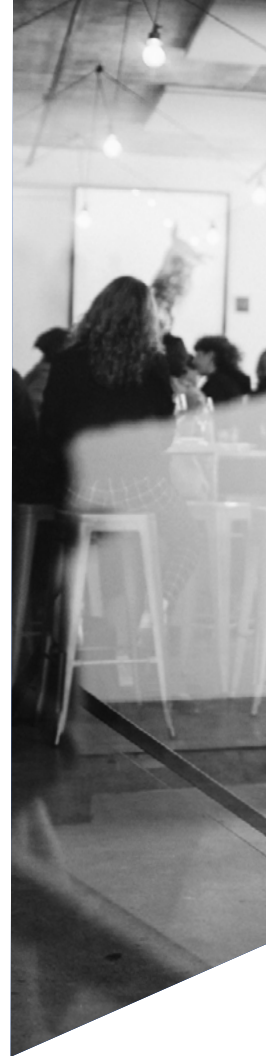
Petit-déjeuner de réseautage XR et discussion sur le futur de la distribution des documentaires XR indépendants (Forum Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM))

30 novembre 2022

Cocktail de réseautage de fin d'année

Janvier à décembre 2022

Apéros de l'industrie : 5 à SAT (Société des arts technologiques [SAT])



Tournées Xn

Les Tournées Xn sont l'occasion de favoriser les maillages au sein de l'industrie montréalaise, de codéveloppement et de pollinisation. Elles prennent la forme d'une visite de studio, suivie d'une présentation du studio, du modèle d'affaires et des projets en cours.

En 2022, les membres, les représentant.e.s de délégations internationales et les partenaires ont été invité.e.s à :

Atelier Grand Nord XR

en collaboration avec la SODEC. Visite des studios Troublemakers, Normal Studio, Daily tous les jours, Silent Partners, Office national du film du Canada (ONF) et la SAT

► 28 et 29 avril 2022

Zú

dans le cadre du NUMIX LAB Montréal

► 25 mai 2022

Journée Luxembourg-Québec dans le cadre de CINEMANIA

en collaboration avec la SODEC. Visite des studios cadabra, E.D. FILMS, Gentilhomme

► 4 novembre 2022



Cartographie XR au Canada

Initiative des services culturels de l'Ambassade de France au Canada, coordonnée par l'Alliance Française de Vancouver en collaboration avec Xn Québec et Québec/Canada XR, qui visait à créer une cartographie exhaustive des studios canadiens produisant des projets technocréatifs, immersifs et interactifs à vocation artistique et ayant un intérêt à développer les marchés européens.



100+
entreprises
XR créatives
répertoriées au
Canada



10
portraits de studios
rédigés



Pour en savoir plus,
consultez le site Web à l'adresse
quebeccanadaxr.co/cartographie.



Lancement de l'étude *Façonner un marché pour la XR indépendante*

Initiée par Québec/Canada XR, l'étude *Façonner un marché pour la XR indépendante* s'était donné pour défi d'interroger des acteurs clés du monde entier issus de la production, de la distribution et de la curation d'expériences de réalité étendue (XR) indépendante. L'objectif était de poser un regard unique sur l'état actuel de l'écosystème XR. Nous avons pour désir de prendre le pouls de modèles commerciaux émergents, de mettre en lumière les défis de distribution de la XR tout en informant les lecteurs des occasions de développement et d'avenir des productions XR indépendantes.

L'étude *Façonner un marché pour la XR indépendante* est une initiative de Québec/Canada XR, un partenariat regroupant MUTEK, Xn Québec, PHI, le Festival du nouveau cinéma (FNC) et les RIDM. Le projet bénéficie du soutien financier du Conseil des arts du Canada et a été financé dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal conclue entre la Ville de Montréal et le gouvernement du Québec.

Lancée en mai 2022 dans le cadre du NUMIX LAB Montréal, l'étude a ensuite été présentée et fait l'objet de différentes conversations lors de plusieurs événements locaux et internationaux

(MUTEK Forum, FNC Forum, Forum RIDM, Stereopsia EUROPE et XRMust).

Elle a été accompagnée de trois entrevues, Insight into XR distribution, et de trois articles thématiques, Réflexions sur la Distribution XR.

📖 **L'étude et les articles sont accessibles à l'adresse independent-xr-market.org.**



Exportation et rayonnement international





Considérant que le succès et la croissance des entreprises continuent de passer par l'international dans la majorité des cas (71 % des entreprises membres de Xn Québec exportent leurs produits et services à l'international en direct ou par l'intermédiaire¹ d'agent.e.s ou de partenaires), le soutien et l'accompagnement à l'exportation, la commercialisation et le rayonnement international des membres de l'association ont continué d'être une priorité en 2022.

¹ Habo : Portrait de l'industrie et retombées économiques des secteurs, avril 2021.
<https://www.xnquebec.co/wp-content/uploads/2023/01/Xn-Quebec-Portrait-des-membres-et-retombees-economiques-des-secteurs-sans-fiches.pdf>

13e édition des PRIX NUMIX

Depuis 2010, le concours des PRIX NUMIX récompense l'excellence de la créativité numérique québécoise et à l'international. Chaque édition offre l'occasion aux producteurice.s et créateur.rice.s de se rencontrer, d'échanger, de porter un regard critique sur les réalisations de l'année, d'observer les tendances de l'heure et, ce faisant, d'ouvrir la voie à des développements inédits.

Point culminant du concours, le gala a réuni près de 400 professionnel.le.s de l'industrie le 24 mai 2022, à L'Olympia. Un parcours

déambulatoire permettant de découvrir les projets finalistes était également accessible en journée et le soir du gala.

Sébastien Ebacher, producteur exécutif chez Smilegate Barcelone, et Laetitia Bochud, directrice générale de Virtual Switzerland, ont mené les délibérations avec rigueur et adresse.

Cette édition a reçu un nombre record de 286 projets inscrits, dont 32 projets internationaux.

30
prix

40 +
heures de
délibération

4
mentions

286
projets
inscrits

93
finalistes

32
projets
internationaux

47
juré.e.s

2
coprésident.e.s
de jury du
Québec et de
l'International

1

Prix Hommage Pionnier du numérique
décerné à Roger Parent, président-
fondateur de Thinkwell Studio Montréal
(anciennement Réalisations Montréal)

Pour la toute première fois, le jury des PRIX NUMIX a accordé le Grand Prix à deux œuvres : L'INFINI, par Studio PHI et Felix & Paul Studios, et La rue de poètes, par La boîte interactive pour Le festival de la poésie de Montréal. Devant l'excellence, l'éclectisme et l'inventivité déployée par les deux projets, le jury a choisi de décerner, non pas un Grand Prix, mais deux Grand Prix. Ces deux productions d'exception méritaient toutes deux qu'on souligne leurs qualités d'ouverture, d'accessibilité et d'émotion.

Un montant de 25 000 \$ a été remis en bourses à cinq lauréat.e.s, grâce à la collaboration de Loto-Québec, d'Investissement Québec International, du Conseil

des arts de Montréal, de SYNTHÈSE – Pôle Image Québec et de Radio-Canada OHdio, en plus d'un mentorat offert par Moment Factory.



« La qualité, l'originalité et la richesse des projets déposés ont poussé nos juré.e.s à des analyses rigoureuses, des échanges pointus et des choix parfois déchirants. En effet, il est bien difficile de préserver notre devoir d'objectivité quand les projets viennent nous chercher droit au cœur ! Je tiens d'ailleurs à remercier les jurys pour leur professionnalisme, leur énergie et leur rigueur. »

- Sébastien Ebacher – coprésident

« La création numérique s'enrichit chaque année de formats et de propositions narratives, dont les plus touchantes amplifient l'actualité, l'histoire, ou sont des récits intimistes invitant à mieux se comprendre les uns les autres. [...] Depuis toujours, l'art tend la main au spectateur, au visiteur, à l'auditeur. Grâce aux nouvelles technologies, les frontières s'estompent...et la magie du numérique opère. »

- Laetitia Bochud – coprésidente



Les partenaires NUMIX 2022

Or



Argent



Panasonic

SYNTHÈSE Media Image Québec



Bronze



NOUS



TELEFILM PARTNER OF CHOICE
CANADA CHOICE



Bourse



SYNTHÈSE Media Image Québec

Hommage

NUMIX LAB

Montréal et Europe

Le NUMIX LAB est un rendez-vous international visant à accélérer la mise en réseau et à favoriser les coopérations, les coproductions ainsi que la circulation des œuvres et des expertises. L'objectif est de fédérer une communauté internationale autour de la créativité numérique afin de faciliter les collaborations entre les secteurs culturels, audiovisuels et technologiques.

Des conférences et sessions de pitch de producteur.rice.s, studios et créateur.rice.s du Canada, mais aussi de la France et d'autres pays, permettent aux participant.e.s de partager leurs expériences, leurs expertises, leurs enjeux et l'intelligence d'affaires dans un milieu en pleine effervescence.

Consultez la liste de participant.e.s à l'adresse numix.ca.



2e édition du NUMIX LAB – Montréal

Du 23 au 27 mai 2022 • En collaboration avec Images du Réel

Plus de 110 studios de création, de lieux de culture et d'institutions francophones de renom ont pris part à un événement 100 % en présentiel à Montréal.

Un parcours découverte de 11 lieux de culture

- ▶ Le Diamant (Québec)
- ▶ Musée de la civilisation (Québec)
- ▶ Quartier des spectacles (Montréal)
- ▶ Office national du film du Canada (Montréal)
- ▶ OASIS immersion (Montréal)
- ▶ Zú (Montréal)
- ▶ Moment Factory (Montréal)
- ▶ Les 7 Doigts (Montréal)
- ▶ La SAT (Montréal)
- ▶ Musée canadien de la nature (Ottawa)
- ▶ Musée canadien de l'histoire (Gatineau)

Les chiffres clés

1

pays

5

jours

1

quartier général,
dans les locaux
de l'École NAD

174

rencontres d'affaires, en plus de
différents cocktails et événements
de réseautage

117

participant.e.s en provenance de la
France, du Canada, de la Belgique, du
Luxembourg et de la Suisse

11

lieux de culture à Montréal et
Québec, découverts à travers un
parcours conçu sur mesure

5

conférences, discussions et
ateliers portant sur les enjeux du
secteur



3e édition du NUMIX LAB – Europe

Du 22 au 26 novembre 2022 • En collaboration avec
{CORRESPONDANCES DIGITALES}

Plus de 120 studios de création, de lieux de culture et d'institutions de trois pays frontaliers ont pris part à un parcours conçu sur mesure en Europe.

Un parcours découverte de 9 lieux de culture

- ▶ **BLIIDA, Tiers-lieu d'inspiration, d'innovation et d'intelligence collective (Metz, France)**
- ▶ **Völklinger Hütte (Völklingen, Allemagne)**
- ▶ **co:hub66 (Sarrebruck, Allemagne)**
- ▶ **Esch-Belval : Möllerei, Massenoire, Maison du Savoir, etc. (Esch-sur-Alzette, Luxembourg)**
- ▶ **neimënster (Luxembourg, Luxembourg)**
- ▶ **Casino Luxembourg (Luxembourg, Luxembourg)**
- ▶ **Rotondes (Luxembourg, Luxembourg)**
- ▶ **Mudam – The Contemporary Art Museum of Luxembourg (Luxembourg, Luxembourg)**
- ▶ **ZKM – Center for Art and Media (Karlsruhe, Allemagne)**

Les chiffres clés

3

pays

5

jours

9

lieux de culture
dans trois pays
frontaliers

120

rencontres d'affaires, en plus de
différents cocktails et événements
de réseautage

125


participant.e.s en provenance de la
France, de la Martinique, du Canada,
de la Belgique, du Luxembourg, de
l'Allemagne, de la Suisse, de l'Autriche et
de Tunisie

1

partenariat innovant avec les Rencontres
Internationales de la Culture, de la
Connaissance et de l'Immersif de la
Région Grand Est

9

conférences, discussions et
ateliers



L'événement a également servi de toile de fond à la signature d'une sixième « feuille de route », un accord visant à accroître les collaborations engagées entre certains territoires, par la Délégation générale du Québec à Paris. La déléguée générale du Québec à Paris et représentante personnelle du premier ministre du Québec pour la Francophonie, Michèle Boisvert, était sur place afin de procéder à la signature officielle, en compagnie de plusieurs membres de l'équipe de la Délégation générale du Québec à Paris.

Les partenaires NUMIX LAB

NUMIX LAB Montréal

Montréal 



Canada 



INSTITUT
FRANÇAIS



TELEFILM PARTENAIRE
DE FRANCE
CANADA CHISE

caisse de
la culture
O Desjardins

Panasonic

SYNTHÈSE Pôle Image
Québec



Québec 

NUMIX LAB Europe

Québec 

La Région
Grand Est

FILM FUND
LUXEMBOURG

Montréal 



K8



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG



Partenaires lieux

BELVAL

Be a part of the future.
Be a part of Belval.



co:hub 

casino
luxembourg



MUDAM



neimenster

ROTONDES:
EXPLORATIONS CULTURELLES

Weltkulturerbe
Völklinger Hütte



////// K III
center for art
and media Karlsruhe

Partenaires industriels

GRAND
ENOV+
UNION EUROPÉENNE
DE RECHERCHE ET D'INNOVATION



LE
QUOTIDIEN
DE L'ART

L'Effet Québec – Pôle d'expertise en exportation

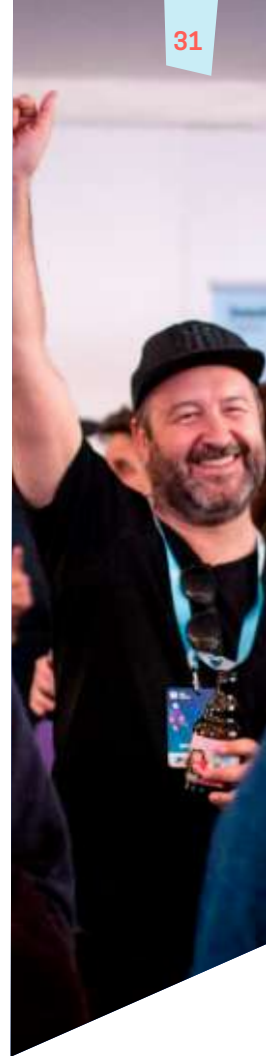
Lancé en octobre 2021, l'Effet Québec – Pôle d'expertise en exportation dote les entreprises d'ici et d'ailleurs d'outils communs et pérennes afin de faciliter les découvertes et les prises de contact entre les différents acteur.rice.s, secteurs d'activité et marchés.

Les actions entreprises cette année par le biais de l'Effet Québec – Pôle d'expertise en exportation ont permis, en plus de consolider les acquis, de :

- accroître la portée internationale du projet, incluant l'accompagnement des entreprises membres dans leurs efforts de promotion sur certains territoires stratégiques
- déployer différentes initiatives visant la mutualisation de l'intelligence d'affaires, incluant des cercles de partage
- poursuivre le développement de la plateforme numérique et vitrine permanente
- bonifier le centre de ressources pour l'export et la mise en relation

La deuxième phase a également été marquée par le lancement de l'initiative à l'international, lancement qui s'est concrétisé à travers la mise en valeur des studios et projets québécois lors de différentes activités et événements, dont quatre missions collectives.

L'Effet Québec est une initiative de Xn Québec, en partenariat avec le ministère de la Culture et des Communications, Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), la Ville de Montréal, Investissement Québec International et le Fonds Québecor.
En savoir plus à l'adresse effetquebec.ca.



Activité et événements

Du 12 au 16 mars 2022

South by Southwest (SXSW)
Austin, États-Unis

Du 18 au 21 mai 2022

Conférence MAPS (Middle
Atlantic Planetarium Society)
Orono, États-Unis

17 juin 2022

Cercle de partage France-
Québec avec Urbania et CREO

Du 20 au 23 juin 2022

PiXii Festival (Sunny Side of the
Doc)
La Rochelle, France

Du 28 au 29 juin 2022

Forum Entreprendre dans
la Culture
Paris, France

Du 18 au 22 octobre 2022

Conférence Great Lakes
Planetarium Association
(GLPA)
Buffalo, États-Unis

Du 27 au 30 octobre 2022

KIKK Festival
Namur, Belgique



Développement d'affaires et de talents



JAM 360 : expérience immersive de courts-métrages de réalité virtuelle et augmentée

Les trois équipes sélectionnées ont développé un prototype d'exploration de court-métrage XR immersif (réalité augmentée, réalité mixte ou réalité virtuelle) de quelques minutes. Dans une démarche de cocréation, les équipes ont été accompagnées et outillées par des artistes et professionnel.le.s du milieu de la production de court-métrage dans leur exploration des technologies immersives et interactives. L'événement a été organisé en collaboration avec le Festival REGARD et Strateolab.

- ▶ **Résidence virtuelle de création** - 24 et 25 janvier 2022
- ▶ **Dévoilement des prototypes** dans le cadre du NUMIX LAB Montréal, à l'École NAD - 24 mai 2022

La présentation des prototypes devait se tenir dans le cadre du festival international du court métrage au Saguenay, REGARD. Si les projections de films ont été maintenues, toutes les autres activités ont été annulées compte tenu des restrictions liées à la COVID-19. Les différents projets ont été documentés par le biais d'articles et la présentation des prototypes des trois dernières éditions a eu lieu à la fin mai lors du NUMIX LAB à Montréal.



Les partenaires

Présentateurs



Collaborateurs





La relève et l'industrie

En 2021 et 2022, l'Université de Montréal et l'Institut Grasset ont rejoint Xn Québec afin de soutenir la relève et le recrutement de nouveaux talents. Les finissant.e.s en production et en création numérique de premier et deuxième cycle bénéficient d'une adhésion gratuite à Xn Québec d'une durée d'un an. Cette collaboration prend différentes formes, incluant l'organisation d'événements.

Conférence et réseautage express

Rendez-vous de la réalité virtuelle, augmentée, mixte et étendue... VRRRR! 2022 (Institut Grasset)

► **24 octobre 2022**

Communications



Quelques faits saillants pour l'année 2022

- Publication de **20 articles** originaux
- Publication de près de **50 événements** sur le calendrier de l'industrie de Xn Québec
- Diffusion de plus de **150 offres d'emploi** par le biais de l'infolettre
- Publication d'**1 mémoire** sur le site de Xn Québec
- Mise à jour du **répertoire des sources de financements** sur une base mensuelle
- Sur la plateforme numérique l'Effet Québec : diffusion de plus de **100 appels à projets**, de **6 études** sur le milieu et publication de **6 articles**
- Chaque mois, le site de Xn Québec est visité par **2 300 utilisateur.rice.s**, ce qui représente au total près de **27 600 visites** sur l'année 2022
- Chaque mois, la plateforme numérique l'Effet Québec est visitée par plus de **500 utilisateur.rice.s**, ce qui représente au total plus de **6 400 visites uniques** sur l'année 2022



Réseaux sociaux

Entre le 1er janvier et le 31 décembre 2022, le nombre d'abonné.e.s de Xn Québec a connu une croissance sur l'ensemble des plateformes, soit une croissance de :

- 15 % pour Facebook (3 137 abonné.e.s)
- 22 % pour Instagram (857 abonné.e.s)
- 71 % pour LinkedIn (1 746 abonné.e.s)

47,8 % des abonné.e.s à la page Facebook sont situé.e.s à Montréal, comparativement à 50,3 % des abonné.e.s Instagram et 60,9% des abonné.e.s LinkedIn.

Les cinq publications Facebook ayant suscité le plus haut taux d'engagement portaient sur le lancement des inscriptions aux PRIX NUMIX, le lancement de L'Effet Québec – Pôle d'expertise en exportation, l'événement Réalité augmentée : de la niche vers le grand public, le lancement de la 9e édition du JAM 360, enfin, le lancement des publications « Sélection d'offres d'emploi ».



INFOLETTRES

XN QUÉBEC

**22 infolettres mensuelles,
4 envois spéciaux
Panasonic, 2 Québec/
Canada XR**

**3 infolettres sur l'Effet Québec
1 470 abonné.e.s
39,91 % de taux d'ouverture
7,96 % de taux d'engagement**

NUMIX

**13 infolettres envoyées
1 687 abonné.e.s
43 % de taux d'ouverture
4 % de taux d'engagement**

Partenaires officiels



Partenaires industrie



Partenaires communauté



Partenaires relève





QUÉBEC

Mai 2023

Crédits photos

Merryl B. Lavoie - Julian Benini - Unsplash