



2021-2022
RAPPORT
ANNUEL

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidente	Page 4
Mot du directeur	Page 5
Mission, mandat, vision et valeurs	Page 7
Énoncé de vision artistique	Page 9
Gouvernance	Page 10
Implications et représentations	Page 12
Ressources humaines	Page 14
Financement public et privé	Page 16
Diffusion	Page 19
Communication et marketing	Page 27
Locations et accueil	Page 29
Grands projets	Page 31





MOT DE LA PRÉSIDENTE



L'année qui vient de s'écouler marque de grands changements dans la vie du Théâtre Desjardins. Celui-ci a repris son envol en mars 2022 seulement, après plusieurs fermetures ou restrictions dues à la pandémie. Quelques mois plus tôt, notre organisme avait connu un profond renouvellement « humain », d'abord avec l'arrivée d'Alexandre Seers Provencher comme nouveau directeur général et artistique en août 2021, puis avec ma propre nomination en octobre 2021 à titre de présidente du Conseil d'administration. La majorité des membres de ce dernier sont également nouveaux depuis moins d'un an.

À ce renouveau humain s'est ajoutée une renégociation du partenariat du théâtre avec Desjardins qui est en vigueur pour les sept prochaines années. Quelle fierté !

Sous la houlette d'Alexandre, la programmation du théâtre a été solidifiée et bonifiée, avec l'ajout de nouveautés, telles que la présentation de films de répertoire, de spectacles pour enfants sans oublier la refonte de l'image de marque du Théâtre.

Nous avons par ailleurs créé un comité de Gouvernance et planification stratégique qui a bien entamé son travail. Nous visons janvier 2023 pour la mise en application du plan stratégique.

Le Théâtre Desjardins a pu compter sur ses partenaires fondateurs que sont le Cégep André-Laurendeau et l'Arrondissement LaSalle pour le supporter dans son fonctionnement. La recherche de nouveaux partenariats, financiers ou autres a été vigoureusement lancée et commence à porter ses fruits.

Le Théâtre Desjardins a à cœur de demeurer un joueur majeur en matière de diffusion culturelle dans le Grand Sud-Ouest de Montréal. À cet égard, tant le conseil d'administration et l'équipe du Théâtre Desjardins travaillent constamment en vue d'offrir à la population locale et à la communauté étudiante du cégep une expérience culturelle diversifiée.

Diane Turcotte

MOT DU DIRECTEUR



C'est avec fierté que je me suis joints, en août 2021, à l'équipe du Théâtre Desjardins. Dès mon arrivée, j'ai constaté avec beaucoup d'enthousiasme, tout le potentiel de ce lieu majeur dans l'industrie de la diffusion au Québec. Et, mon désir le plus ardent est de poursuivre la croissance visée, avant la pandémie, en diversifiant la programmation, en misant sur le caractère citoyen du Théâtre et en accompagnant le public et les citoyens.nes dans la compréhension des œuvres présentées.

Mais, pour y arriver, il nous faut un plan et de l'énergie. Pour ce faire, je suis heureux de compter sur de nouvelles recrues dans l'équipe qui poussent la réflexion encore plus loin et qui ont cette faim de travail, de réussite et de dépassement.

En 2021-2022, plusieurs chantiers ont été entrepris, comme vous le constaterez dans les prochaines pages, afin de structurer le théâtre sur les plans administratifs, artistiques et communicationnels. En compagnie du conseil d'administration, dont je salue l'implication et la rigueur, nous avons un plan clair de développement de notre lieu de diffusion et avons très hâte de vous présenter le résultat de la planification stratégique 2023-2028. Les prochaines années seront motivantes et rejoindront un public de plus en plus nombreux.

Je tiens à souligner, en conclusion, l'énergie et la passion de toute mon équipe. Malgré les ouvertures, fermetures et modifications des plans de salles au cours de l'année, elle a maintenu le cap et n'a jamais cessé de repenser notre théâtre et de rêver à cette petite lumière qui était au bout du tunnel.

Alexandre Seers Provencher

LA SOCIÉTÉ



Le Théâtre Desjardins occupe une place grandissante sur la scène culturelle montréalaise. Depuis 1993, l'organisme à but non lucratif se voue à la diffusion des arts de la scène en programmant près de 150 spectacles dans plusieurs disciplines telles que la chanson, l'humour, la musique, le théâtre, la danse, la musique de concert et les spectacles famille.

La Société de la Salle Jean-Grimaldi en plus d'établir une programmation artistique professionnelle, offre des services de location de sa salle et de ses espaces connexes. Grâce à des équipements parmi les plus performants de l'industrie et par sa présence active de la vie artistique montréalaise, la Société de la Salle Jean-Grimaldi est un pôle actif majeur de développement culturel.

MISSION, MANDAT, VISION, VALEURS

Mission – Société de la salle Jean-Grimaldi

La Société de la salle Jean-Grimaldi, diffuseur pluridisciplinaire majeur et gestionnaire culturel, offre des expériences artistiques plurielles aux citoyens.nes, aux communautés culturelles et étudiantes, et aux organismes artistiques et sociaux du Grand Sud-Ouest de Montréal. Elle contribue à la citoyenneté culturelle de ses publics, grâce à sa programmation inclusive, l'accessibilité de ses équipements et ses interventions de sensibilisation aux arts et à la culture.

Mandat – Société de la salle Jean-Grimaldi

La Société de la salle Jean-Grimaldi s'est vu confier le mandat de la promotion des arts de la scène et de la culture par ses partenaires fondateurs, l'arrondissement de LaSalle et le Cégep André-Laurendeau, afin de contribuer à l'atteinte d'un milieu de vie riche et inclusif.

Énoncé de vision stratégique 2023-2028 – Société de la salle Jean-Grimaldi

D'ici 2028, la Société de la salle Jean-Grimaldi diffusera une programmation artistique et culturelle ambitieuse, inclusive, diversifiée et applaudie par un public de plus en plus nombreux, aux profils variés. Elle sera composée d'une équipe fière et créative et entourée de partenariats solidaires. Riche de sa collaboration avec ses partenaires fondateurs, la Société développera de nouveaux projets soulignant son unicité et rehaussant son impact dans la communauté et l'économie du Grand Sud-Ouest.

Valeurs organisationnelles

L'ambition

Être créatif. Propulser les activités vers la croissance. Viser l'excellence et l'efficacité organisationnelle. Initier des projets audacieux et novateurs. Se donner les moyens de ses ambitions.

La diversité

Favoriser l'inclusion et la participation de toutes les générations et citoyens.nes. Soutenir toutes les formes d'expression artistique. Embaucher du personnel solidaire aux forces complémentaires. Encourager la différence au sein de toutes les parties prenantes de la Société.

La citoyenneté

Mettre les attentes des citoyens.nes, des artistes et des employé.es au cœur des actions. S'engager dans le bien commun et dans l'écoresponsabilité. Faire preuve d'authenticité, de transparence et être exemplaire dans la gestion. Participer activement à la vie communautaire du Grand Sud-Ouest.

L'engagement

Favoriser l'implication des spectateurs.rices, abonné.es, partenaires, membres du conseil d'administration, employé.es et citoyens.nes dans le développement organisationnel. Rechercher le plus haut standard de professionnalisme et d'efficacité. Créer un sentiment d'appartenance.

La coopération

Nourrir une culture organisationnelle axée sur l'esprit d'équipe, l'entraide, le respect et l'écoute. Tisser de multiples partenariats d'affaires et artistiques. Encourager la communication et la rétroaction.

Engagement écoresponsable

Forte de son accréditation Scène écoresponsable, la Société de la salle Jean-Grimaldi accentuera ses efforts en matière d'écoresponsabilité. Elle s'engage à revoir en continu ses opérations afin d'accueillir les artistes, le public, sa communauté et ses employés.es dans un milieu qui favorise le développement durable.

ÉNONCÉ DE VISION ARTISTIQUE

Aller au Théâtre Desjardins pour voir le monde

Le Théâtre Desjardins sélectionne avec soin et diffuse des spectacles diversifiés, à l'image de la population du Sud-Ouest de Montréal. Sa programmation riche et équilibrée où se déploie un large éventail de disciplines des arts de la scène, fait se côtoyer des artistes confirmé.es, des découvertes et des propositions artistiques en développement. Son offre de spectacles renforce la citoyenneté culturelle des publics grâce aux thèmes abordés dans les œuvres, à la qualité artistique et à l'accessibilité de ces dernières. La salle Jean-Grimaldi et le Studio 1111 sont des scènes de proximité qui permettent des rencontres privilégiées entre les œuvres et les publics.

Un théâtre accessible pour la communauté artistique

Le Théâtre Desjardins contribue au rapprochement entre la création artistique, sa production et sa diffusion dans un souci constant d'appropriation des œuvres par ses publics.

Pour ce faire, le Théâtre Desjardins offre des résidences de création aux compagnies, collectifs et artistes montréalais, principalement, à différents moments de sa saison. Il rend accessibles ses équipements pour les spectacles en cours de création et de production. Puis, il encourage leur diffusion accompagnée d'activités de sensibilisation et d'animation.



GOUVERNANCE

En 2021-2022, le conseil d'administration de la Société de la salle Jean-Grimaldi a travaillé sur plusieurs projets majeurs : définition des profils d'administrateurs manquants, révision de la mission, du mandat, ajout de valeurs organisationnelles et d'un énoncé de vision artistique. Le conseil d'administration a accueilli cinq nouveaux membres dont la présidente. Finalement, le conseil d'administration a travaillé conjointement avec la direction générale et artistique afin d'adopter un nouveau plan stratégique 2023-2028.

Le Conseil d'administration

Présidente

Diane Turcotte – Directrice des études, Cégep André-Laurendeau

Vice-présidente

Laura-Ann Palestini – Conseillère d'arrondissement, Arrondissement de LaSalle

Trésorière

Nathalie Giguère – Directrice générale, Cégep André-Laurendeau

Secrétaire

Christianne Cyrenne – Directrice d'arrondissement, Arrondissement de LaSalle

Administrateurs.rices

Martin Leclerc – Président, Productions Martin Leclerc

Catherine Louvet – Consultante

Ariane Leduc – Conseillère principale en conformité, Desjardins

Administrateurs.rices sortant.e.s :

Claude Roy – Directeur général, Cégep André-Laurendeau

Benoit Gauthier – Directeur d'arrondissement, Arrondissement de LaSalle

Gilles Dubien – Conseiller principal, Métamorphite Inc.

Patricia Huot – Directrice développement des marchés, Desjardins

Richard Deschamps - Conseiller de la ville - Ville de Montréal

Jean-Guy Marceau – Retraité, Président sortant

En 2021-2022, le conseil d'administration de la Société de la salle Jean-Grimaldi s'est réuni à 8 reprises :

- 11 juillet 2021 - Quorum
- 6 et 27 octobre 2021 - Quorum
- 17 novembre 2021 - Quorum
- 17 décembre 2021 - Quorum
- 2 février 2022 - Quorum
- 20 avril 2022 - Quorum
- 22 juin 2022 - Quorum

Comité - Gouvernance et planification stratégique

Un nouveau comité, Gouvernance et planification stratégique, a été mis sur pied. Il a pour mandat de réfléchir sur la planification stratégique de la Société et d'analyser les candidatures reçues afin de combler les postes vacants au sein du conseil d'administration.

Le comité s'est réuni à 5 reprises au cours de l'année et est composé de Diane Turcotte, Catherine Louvet et Ariane Leduc.



IMPLICATIONS ET REPRÉSENTATIONS

Alexandre Seers Provencher est Ambassadeur de l'Agenda 21 de la culture des Arts et la ville et siège au sein des conseils d'administration suivants :

- Administrateur à LA SERRE – Arts vivants
- Administrateur aux Productions Hotel-Motel
- Administrateur de Diffusion Inter-Centres

Marie-Eve Besner est membre du comité Allions-nous.

Line Hamel est membre du conseil d'administration du Centre Monseigneur Pigeon, Société historique de St-Henri et de la Caisse Desjardins du Sud-Ouest.

Le Théâtre Desjardins est membre de :

- Culture Montréal
- APIH (Association québécoise des professionnels de l'industrie de l'humour)
- Les Voyagements – Théâtre de création
- La Danse sur les routes du Québec
- En piste
- RIDEAU
- DIC (Diffusion Inter-Centres)
- Conseil québécois de la musique
- CQT (Conseil québécois du Théâtre)
- Chambre de commerces et d'industrie du Sud-Ouest de Montréal
- L'Association des cinémas parallèles du Québec

Le Théâtre Desjardins a été représenté dans les événements suivants :

- RIDEAU
- Les Fenêtres de la création théâtrale
- Contact Ontarois

ALEXANDRE BARRETTE

SEMI-CROQUANT



Alexandre Barrette - 21 août 2021

ZÉRO
MUSTOUE

evenko

Québec
CRÉDIT 360

RESSOURCES HUMAINES

Le Théâtre Desjardins compte une équipe de onze membres permanents. Cette année, plusieurs postes ont été créés afin de soutenir les activités en croissance du Théâtre. Parmi ces postes, notons le poste de Conseiller - communications et marketing numérique et d'Agent administratif. L'année 2021-2022 a été marquée par le départ du Directeur technique qui fut remplacé en décembre 2021 par Karine Gagnon, déjà à l'emploi du Théâtre Desjardins.

Équipe permanente

Alexandre Seers Provencher / Directeur général et artistique

Marie-Eve Besner / Directrice générale adjointe

Line Hamel / Directrice des opérations et locations

Karine Gagnon / Directrice technique

Julie Fillol / Conseillère – Communications et marketing numérique

Ninon Villemin / Agente aux communications et développement de publics

Stéphanie Vautour-Taillefer / Gestionnaire de billetterie

Rosalie Legault / Agente aux opérations et locations

Johanne Marceau / Déléguée commerciale

Nathalie Beauchesne / Agente administrative

Caroline Girard / Technicienne comptable

Équipe sur appel

Gérant.e.s de salles

Stéphane Legault
Caroline Hébert
Sophianne Leclair
Mahika Ethier

Préposé.e.s à l'accueil, au bar et billetterie

Suzanne Beaulieu
Johanne Mazerolle
Raymonde Parenteau
Camille Laviolette
Marie Barbeau
Donna Tremblay
Caroline Pilon
Yasmine Mahrez
Jordan Vautour-Taillefer
Coralie Lazaro
Laurie Giroux
Olivier Lavoie
Youssef Mahrez
Marcelle Messier
Sylvie Provost
Frédérique Desjardins
Younès Mahrez
Thomas Perron
Haruaki Omchi
Maïté Le Gac
Marie-Josée Dickner
Laurence Croteau
Gaétane Lacasse
Samuel Cardenas
Linda Meloche
Jade St-Pierre
Elizabeth Lavoie-Plouffe
Parmis Morshedi

Équipe technique

Simon Laflamme
Aaron Dederichs
Roch Lavoie
Olivier René de Cotret
Adam Gerald
Guillaume Lortie
Anthony Fréchette
Philippe Gautreau
Gabriel Veniot
Nadine Jodoin
Paul Eduardo Suarez Rodriguez
Martin Brodeur
Julien Boyer
Jean-Michel Lauzon
Mathieu Castonguay
Gabriela Olivarez Guerrero
Camille Pilon-Laurin

FINANCEMENT PUBLIC ET PRIVÉ

Plusieurs subventions ont été reçues dans le cadre de mesures d'aide d'urgence. En effet, le Théâtre Desjardins a reçu de ces aides au cours de la période s'étalant de juillet 2021 à juin 2022 :

- Soutien aux concerts devant public de Musicaction : 49 820 \$
- Fonds du Canada pour la présentation des arts : 1 000 \$
- Mesure particulière à la diffusion du CALQ – Phase 2 : 81 746 \$
- Mesure particulière à la diffusion du CALQ – Phase 3 : 65 350 \$
- Mesure particulière à la diffusion du CALQ – Phase 4 : 219 000 \$

Des subventions ont également été obtenues pour le fonctionnement du Théâtre :

- Alliages de Culture Montréal : 10 000 \$
- Emploi été Canada : 18 761 \$
- Fonds du Canada pour la présentation des arts : 10 000 \$
- Soutien à la gestion des entreprises de Services Québec : 4 125 \$

Il va sans dire que la diversification des sources de financement demeure un enjeu essentiel pour le Théâtre afin qu'il soit soutenu financièrement par les bailleurs de fonds publics.

Sur le plan du financement privé, le Théâtre Desjardins a le privilège de compter sur l'engagement de nombreux partenaires fidèles. Ceux-ci contribuent activement au développement de la Société et du milieu de la diffusion dans le Sud-Ouest de Montréal grâce à leur contribution.

En 2021, le Théâtre Desjardins a renouvelé son entente avec Desjardins. Celle-ci s'échelonne jusqu'en 2029 et permet au Théâtre d'obtenir les moyens de ses ambitions afin de rayonner encore plus dans sa communauté et sur le plan national.

Également, le Théâtre a fait croître ses revenus de financement privé d'environ 120 % par rapport à l'année 2020. La pâtisserie St-Hubert finance à nouveau le Théâtre Desjardins en présentant la série Théâtre. La résidence pour aîné.e.s Le Jazz Newman se joint à nos partenaires en tant que présentateur de la série Chanson. De plus, Hydro-Québec offre son soutien afin de présenter les spectacles destinés à la jeunesse et à la famille. Puis, la courtière Chantal Dauphinais-Pelletier soutient notre théâtre et présente les séries Mouvements, Contes et paroles et Variétés. Finalement, Carole Martel optométriste, propulse la série Musique de concert.

Parmi les partenaires de saison, mentionnons le Carrefour Angrignon, Brasserie Labatt, Café Napoléon et l'Affaire est chocolat : tous partenaires locaux. Quant à nos partenaires gourmands qui offrent des réductions en tout temps aux membres du Théâtre : Kyomi, Scores, Brasserie des Rapides et Bocci.

Afin de souligner l'apport des partenaires à notre Théâtre, nous avons tenu un cocktail sur scène, en amont du lancement de saison. Ceux-ci ont pu être remerciés et mis en lumière par l'équipe du Théâtre pour leur précieuse collaboration.





LA DIFFUSION



En saison 2021-2022, le Théâtre Desjardins a diffusé ou prévu diffuser - dû aux annulations liées à la COVID-19 - 106 représentations. Cela représente une hausse de 17,7 %. De ce nombre, 6 ont été diffusé au Cabaret des pas perdus, une nouvelle façon intimiste de diffuser des spectacles à un nombre restreint de spectateurs. De plus, trois productions étaient réservées aux groupes scolaires.

Voici la répartition des spectacles :

- Humour : 43
- Chanson : 15
- Musique de concert : 3
- Contes et paroles : 1
- Théâtre : 4
- Danse : 2
- Cabaret : 6
- Scolaire : 10
- Cinéma : 14
- Cirque : 1
- Rythmes et jazz : 2
- Famille : 8
- Variétés : 3

La liste des spectacles diffusés cette saison est présentée dans le tableau ci-dessous, en ordre chronologique, en mentionnant l'assistance.

Piano man 2	20 août 2021	180*
Alexandre Barrette	21 août 2021	156*
Alexandre Barrette	21 août 2021	206*
Simon Gouache	26 août 2021	165*
Phil Roy	27 août 2021	93*
Sam Breton	28 août 2021	246*
Sam Breton	28 août 2021	249*
Pierre-Yves Roy-Desmarais	3 septembre 2021	236*
Je reviens chez nous	17 septembre 2021	113*
Laurence Jalbert	23 septembre 2021	129*
Eric Lapointe	24 septembre 2021	275*
Contes des pas perdus	3 octobre 2021	45*
Cinéma – SAM	4 octobre 2021	42*
Billy Tellier	7 octobre 2021	196*
Michel Rivard	8 octobre 2021	202*
Mike Ward	14 octobre 2021	496
Mike Ward	14 octobre 2021	503
Yannick de Martino	29 octobre 2021	160
Cinéma – La parfaite victime	1er novembre 2021	34
Pierre Lapointe	4 novembre 2021	202
Contes des pas perdus	7 novembre 2021	15
Olivier Martineau	12 novembre 2021	545
Arnaud Soly	13 novembre 2021	455
Rachid et sa bande	18 novembre 2021	335
Dominic Paquet	25 novembre 2021	560
Anne Elizabeth Bossé	26 novembre 2021	158
Christopher Hall	27 novembre 2021	134
Cinéma – Souterrain	29 novembre 2021	48
P-A Méthot	3 décembre 2021	499
Famille Deschamps	4 décembre 2021	243
Contes des pas perdus	5 décembre 2021	47
Mon voyage en Amérique	10 décembre 2021	36
Nicolas Noel	11 décembre 2021	255
Attention fragile	15 décembre 2021	67
Cinéma – La déesse des mouches à feu	20 décembre 2021	ANNULÉ
Ludovick Bourgeois	6 janvier 2022	ANNULÉ
Cinéma – Le mariage de Rosa	17 janvier 2022	ANNULÉ
Les cowboys fringants	27 janvier 2022	ANNULÉ
Contes des pas perdus	6 février 2022	ANNULÉ
Cinéma – Maria Chapdelaine	7 février 2022	ANNULÉ

Philippe Laprise	10 février 2022	241*
Vic's Mix	17 février 2022	ANNULÉ
Phil Roy	18 février 2022	223*
NEUF	19 février 2022	293*
Une soirée à l'opéra	24 février 2022	ANNULÉ
Mario Tessier	25 février 2022	169*
King Dave	27 février 2022	ANNULÉ
Cinéma - Poly	28 février 2022	16*
Cinéma - Monsieur Bout-de-bois	1er mars 2022	21*
François Bellefeuille	2 mars 2022	ANNULÉ
Peter MacLeod	3 mars 2022	ANNULÉ
C4	4 mars 2022	ANNULÉ
Michel Barrette	5 mars 2022	532
Contes des pas perdus	6 mars 2022	ANNULÉ
Cinéma - Le grand pari	7 mars 2022	16
Jonathan Roberge	10 mars 2022	ANNULÉ
Roxane Bruneau	12 mars 2022	629
SIX	13 mars 2022	105
Christine Morency	17 mars 2022	428
Yves Duteil	18 mars 2022	ANNULÉ
Etienne Dano	18 mars 2022	194
Dominic Paquet	24 mars 2022	442
Rachid Badouri	25 mars 2022	772
O' La traversée	27 mars 2022	126
Cinéma - Délicieux	28 mars 2022	28
Marc Messier	29 mars 2022	268
Cathy Gauthier	30 mars 2022	166
Pierre-Yves Roy-Desmarais	1er avril 2022	804
Ramon Chicharron	1er avril 2022	69
Mélissa Bédard	2 avril 2022	227
Couple Ouvert sur scène	2 avril 2022	88
Sherlock Holmes - Scolaire	4 au 6 avril 2022	2259
Luce Dufault	7 avril 2022	272
Guylaine Tremblay	9 avril 2022	302
Glob	10 avril 2022	166
Glob - Scolaire	11 avril	284

8 femmes	14 avril 2022	282
Alain Morisod et Sweet People	16 avril 2022	328
Cinéma – L'Arracheuse de temps	18 avril 2022	36
Guillaume Pineault	21 avril 2022	266
Cinéma – Mères parallèles	2 mai 2022	27
Billy Tellier	5 mai 2022	204
Mario Pelchat	6 mai 2022	561
Mike Ward	7 mai 2022	616
Cinéma – Drive my car	9 mai 2022	37
Sam Breton	10 mai 2022	799
Jo Cormier	12 mai 2022	66
Mélissa Ouimet	13 mai 2022	71
MG3 joue Ennio Morricone	14 mai 2022	80
Cinéma – Un triomphe	16 mai 2022	16
Mariana Mazza	20 mai 2022	488
Mariana Mazza	21 mai 2022	519
André Sauvé	24 mai 2022	647
Richardson Zéphir	26 mai 2022	152
William Cloutier et Lunou Zucchini	27 mai 2022	ANNULÉ
Broue	28 mai 2022	728
Martin Petit	15 juin 2022	417
Jean-Marc Parent	28 juin 2022	728
Jean-Marc Parent	29 juin 2022	764

*Spectacle présenté en distanciation sociale



Ramon Chicharron - 1er avril 2022



LA DIFFUSION

Retour du cinéma de répertoire

Cette année, nous avons réintégré l'Association des cinémas parallèles du Québec afin d'offrir à la clientèle du Sud-Ouest, la possibilité de visionner des films d'ici et d'ailleurs. Ce faisant, nous avons diffusé 14 films sur notre écran avec une assistance moyenne de 30 personnes. Bien que nous n'ayons pas encore de soutien financier public pour cette diffusion, il devient essentiel pour notre Théâtre d'offrir des projections cinématographiques considérant l'absence de lieux moins commerciaux dans l'Arrondissement de LaSalle.

Les abonnements

Pour la saison 2021-2022, aucune campagne d'abonnement n'a été lancée considérant les aléas de la pandémie de COVID-19. De ce fait, les abonnés de la saison 2019-2020 ont bénéficié des avantages du membership, pour une année supplémentaire.

À la fin de l'abonnement, en avril 2022, le Théâtre Desjardins comptaient 1125 membres.



L'Arracheuse de temps - 18 avril 2022

Résidence d'artistes et préproductions

Le Théâtre Desjardins s'engage à offrir ses équipements dans le cadre de résidences d'artistes et de préproductions. En 2021-2022, le théâtre a accueilli ces productions avec beaucoup de plaisir et d'enthousiasme :

- Préproduction du spectacle Piano man 2 : 17 au 20 août 2021
- Préproduction du spectacle de l'humoriste Olivier Saadah : 21 au 23 février 2022
- Préproduction du spectacle Un certain souvenir : du 22 au 24 avril 2022
- Préproduction du spectacle Archipel de Illusion Théâtre de marionnettes : du 25 au 28 avril 2022

Médiation culturelle et accompagnement des spectateurs

Le Théâtre Desjardins souhaite accompagner les publics dans la découverte des œuvres. Ce faisant, elle amorce peu à peu des activités de développement visant à mieux comprendre les démarches artistiques, la création et les sujets abordés dans les spectacles diffusés. Pour ce faire, le Théâtre Desjardins offre des rencontres tête-à-tête avec les artistes à la suite des représentations. En saison 2021-2022, ce sont onze rencontres qui ont été offertes aux spectateurs. rices en compagnie de notre médiateur, Martin Lebrun.

Des activités d'accompagnement sont également offertes aux groupes scolaires qui s'arrêtent au Théâtre. Ainsi, pour le spectacle Sherlock Holmes et Attention : Fragile, les élèves ont reçu des rencontres préparatoires en classe.

Développement de partenariats artistiques

Afin de soutenir son développement artistique, le Théâtre Desjardins a à cœur de tisser différents partenariats avec des organismes, réseaux, producteurs et festivals d'ici et d'ailleurs. De fait, dans les prochaines années, le Théâtre Desjardins multipliera ses collaborations et contribuera ainsi au rayonnement de l'organisme.

En saison 2021-2022, le Théâtre Desjardins a rejoint le réseau Diffusion Inter-Centres (DIC). Ce réseau regroupe douze diffuseurs de partout au Québec qui partagent des jauges, une programmation et des enjeux similaires. L'adhésion à ce réseau permet donc au Théâtre Desjardins d'échanger sur les meilleures pratiques en gestion des arts de la scène, de participer à des événements de réseautage, mais surtout de développer des projets majeurs en diffusion.

En matière de développement disciplinaire, le Théâtre Desjardins a adhéré au Conseil québécois de la musique (CQM) pour la diffusion de musique de concert et traditionnelle, à la Danse sur les routes du Québec (DSR) pour la diffusion de la danse, à En piste (Regroupement national des arts du cirque), ainsi qu'à l'Association des cinémas parallèles du Québec. D'autres partenariats sont en voie de se confirmer pour la saison 2022-2023.



COMMUNICATION ET MARKETING

En 2021-2022, l'équipe du Théâtre Desjardins s'est agrandie! En effet, une nouvelle recrue s'est jointe à l'équipe afin de coordonner les communications et le marketing numérique.

En plus de gérer de nombreux reports et annulations de concert avec la billetterie, le Théâtre Desjardins a orienté ses interventions vers le maintien du lien avec sa clientèle. Ce faisant, une refonte des infolettres a été amorcée et complétée. Un vaste sondage a été administré en janvier 2022 et visait à bien comprendre les désirs de la clientèle et des citoyens.nes du Grand Sud-Ouest sur le développement du Théâtre. Près de 700 réponses ont été compilées. Des stratégies ont été initiées afin de mobiliser les communautés en lignes et sur les médias sociaux.

Dans une optique de continuité, la Société s'est dotée de nouveaux outils de promotions tels qu'un système d'affichage à l'intérieur du Théâtre, des cartons imprimés et des publicités en ligne.

En 2021-2022, le Théâtre Desjardins s'est également adjoint d'une ressource en design graphique afin de revoir son image de marque. C'est donc au printemps 2022 que le Théâtre a lancé son nouveau logo et sa nouvelle grille graphique, sous le slogan « Pour tout voir ».

L'équipe a également entrepris un vaste chantier visant à se doter d'un nouveau site Web.





LOCATIONS ET ACCUEIL



Depuis sa création, le Théâtre Desjardins ouvre ses portes aux organismes de la communauté. Que ce soit pour des locations de salles ou pour des événements privés, l'équipe du Théâtre Desjardins demeure active dans les activités de location et d'accompagnement des clients.es.

En 2021-2022, la reprise des locations fut ardue. En effet, l'obligation de maintenir la distanciation en salle, l'imposition du passeport vaccinal, ainsi que l'obligation du port du masque ont freiné les locataires à tenir des activités professionnelles. De plus, l'incertitude d'une nouvelle fermeture a ralenti les demandes de location.

Les locataires réguliers ont subi plusieurs coups durs sur le plan des revenus. Ceci a eu un impact sur le taux de location des installations du Théâtre. Par ailleurs, le Théâtre Desjardins est mandaté par le Cégep André-Laurendeau afin de gérer la location de ses locaux. Et, compte tenu de la fermeture des lieux et de l'imposition de diverses mesures sanitaires, il a été impossible de procéder à la location de classes et de salles.

Tel que mentionné plus tôt, le Théâtre Desjardins a profité de cette pause pour solidifier ses liens avec les producteurs en accueillant des résidences et des préproductions.

Portrait des locations de salles en 2021-2022

Nombre total de contrats signés : 48

Location du Théâtre Desjardins : 36

Location des locaux du Cégep : 12

Nombre de jours de location : 61



GRANDS PROJETS

Le bilan de cette année met en lumière une saison marquée par un rapport financier équilibré, dans un contexte où la diffusion au Québec et l'incertitude économique sont au premier plan à la suite des déconfinements. La fidélisation de la clientèle est donc un défi pour l'organisation comme celui de développer la clientèle du grand Montréal. La Société a tout le potentiel nécessaire pour se démarquer comme diffuseur majeur de Montréal. La saison 2022-2023 démontre bien les avancées possibles : augmentation du financement privé et public, une diversification de l'offre, adhésion à des réseaux de diffusion, etc. Voici un bref survol des grands dossiers :

Administration et ressources humaines

- Diversifier le financement public
- Adopter des politiques organisationnelles
- Accueillir les nouvelles ressources humaines

Gouvernance

- Renouveler les ententes de partenariats avec les partenaires fondateurs
- Adopter la planification stratégique 2023-2028
- Adopter de nouveaux règlements généraux

Diffusion

- Poursuivre la diversification de l'offre de spectacles
- Renforcer la présence du Théâtre dans le milieu scolaire
- Développer des activités de médiation culturelle et d'accompagnement de publics
- Stimuler la visite de communautés vulnérables au Théâtre

Partenariats

- Augmenter le financement privé
- Jeter les bases d'activités de levées de fonds
- Joindre des réseaux disciplinaires

Locations et opérations

- Augmenter la qualité du service à la clientèle
- Rehausser l'expérience client au Théâtre
- Augmenter le nombre de locations dans les lieux

Technique

- Développer un plan de maintien des actifs
- Former un comité de santé et sécurité au travail

Communications et marketing numérique

- Lancer un nouveau site Web bilingue
- Déposer un plan de communication annuel
- Faire croître les ventes du Théâtre et de ses différents spectacles

