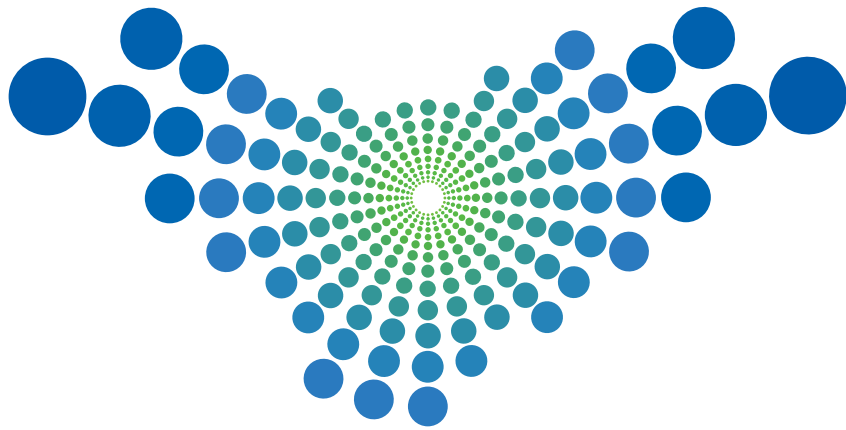




SDC ●●●
DISTRICT
CENTRAL

RAPPORT

d'acti
vités
20²³



le District Central c'est

2 100

entreprises

regroupées pour développer un secteur à haut potentiel économique, urbain et humain.

25 000

travailleurs

et un potentiel d'accueil de 40 000 travailleurs.

3 pôles d'affaires



Argent privé investis dans le rayonnement, l'animation et le développement du quartier.

3,9 M\$

une mission

Redonner un nouveau souffle à un quartier légendaire, le faire rayonner et le propulser au sommet de la scène économique montréalaise.

3 km²
de territoire

25 millions
de pi² d'espaces commerciaux et de bureau

4^e
pôle d'emplois en importance à Montréal

320
propriétés foncières non résidentielles

2,5 G\$
en valeur globale des immeubles non résidentiels

mot de la présidente du Conseil et de la directrice générale

L'année 2023 marque une étape importante pour la SDC District Central, celle des interventions concrètes et à fort niveau d'impact pour le territoire. Une étape longtemps espérée et réfléchie, mais surtout solidement ancrée dans le tissu social et économique d'un quartier dont nous entendrons parler de plus en plus.

En écho aux nouvelles orientations stratégiques adoptées, les réalisations présentées dans ce rapport annuel témoignent de la métamorphose en cours et des nombreux projets et initiatives qui l'incarnent.

Au cœur de ce mouvement se trouvent la Signature territoriale et son emblématique Prairie Louvain garnie de quelque 10 000 tournesols en 2023. Succès d'audience, l'initiative marque la première étape des interventions prévues sur le territoire au cours des cinq prochaines années pour soutenir l'émergence du nouveau quartier d'affaires souhaité. Elle propose une réponse claire et tangible aux besoins exprimés par les travailleurs, les chefs d'entreprise, les résidents et les visiteurs du quartier au fil des ans. Plus encore, elle offre une réelle occasion d'accélérer le développement et la reconnaissance du territoire. Il suffit de prendre connaissance de la couverture médiatique sans précédent dont a bénéficié le District au cours de la dernière année pour s'en convaincre.

Si attrayant soit-il, le plan d'intervention déployé n'éclipse pas pour autant le travail effectué au jour le jour en soutien aux entreprises du quartier. Cette année encore, de nombreux maillages se sont par exemple concrétisés grâce au projet Connecteur d'opportunités et au Programme des bâtisseurs. Et c'est sans compter les cercles de collaboration proposés, les communautés d'experts nouvellement formées, le maintien des services offerts en ressources humaines et la plateforme de communication en devenir.

Rien de tout cela n'aurait été possible sans les risques calculés qu'a pris la SDC en choisissant de réinvestir ses excédents budgétaires dans des projets porteurs pour la communauté d'affaires et la population locale.

Un choix porté avec courage et créativité par l'équipe en place et qui porte ses fruits.

Un choix soutenu avec confiance par un conseil d'administration capable de vision et d'audace.

Un choix teinté de la sensibilité propre aux leaders qui rejaillit sur l'ensemble de la collectivité et ouvre la voie à tous les possibles pour le District Central.



Delia De Gasperis, cpa, ca
Présidente du conseil
d'administration



Hélène Veilleux
Directrice générale

2023 en quelques événements marquants

- Représentations relatives au plan d'urbanisme pour le terrain 50-150 de Louvain Ouest et au PPU District Central
- Proposition des premiers ateliers « En mode circulaire » avec Concertation MTL
- Campus Fab City, présenté conjointement avec Communautique
- Mise en œuvre de la Phase 1 du Plan d'intervention Signature — La Prairie Louvain
- Grand Défilé du District Central / Semaine Mode de Montréal
- Lancement d'une offre de stationnements mutualisés
- Dévoilement de trois nouvelles murales
- Amorce de développement de la plateforme de communication

Atelier modèles d'affaires

« En mode circulaire »
avec Concertation MTL
- 26 avril



Champ de tournesols

La Prairie Louvain



Dévoilement du
**Plan d'intervention
Signature** au 5 à 7
- 17 mai



Visite de l'atelier de
la **Maison Marie
Saint Pierre**
dans le cadre
du Campus
Fab City
- 15 juin

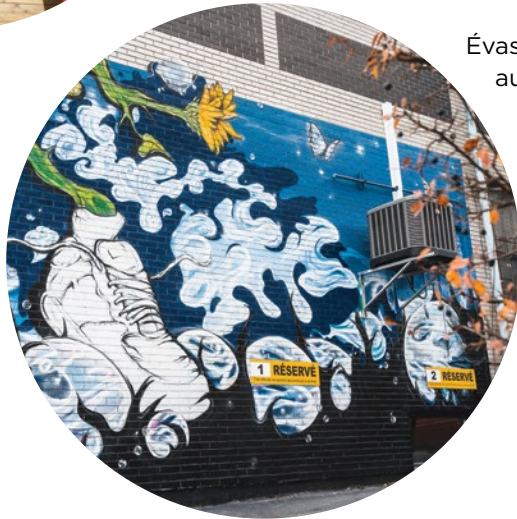


5

Comité mobilité
- 12 juillet



Évasion, murale
au 105 rue
Chabanel
Ouest



Présentation des nouvelles
collections des entreprises
d'ici au **Grand Défilé**
du District Central
- 19 septembre



Murale du
333 rue
Chabanel Ouest



Grand Défilé
District Central
dans le cadre
de la Semaine
Mode de Montréal
- 19 septembre

un milieu de vie dynamique et attractif

6

Donner un nouveau souffle à un quartier, c'est aussi s'assurer de créer un milieu de vie où il fait bon vivre, travailler ou se divertir. L'année 2023 a été porteuse de grandes avancées dans ce domaine.

SIGNATURE DU DISTRICT CENTRAL

Développé en 2022, puis présenté à la communauté en mai 2023, le plan d'intervention Signature du District Central a pris son envol au cours de la dernière année. Incarnée par La Prairie Louvain, un champ de 10 000 tournesols occupant une partie du terrain vacant du 50-150 Louvain Ouest, la phase 1 du plan a été un franc succès. Initiée par la SDC District Central, l'intervention paysagère a nécessité la collaboration de nombreux partenaires dont l'organisme à but non lucratif Îlot 84, le Laboratoire sur l'agriculture urbaine et un consortium de concepteurs formé des entreprises Zaraté Lavigne Architectes, Humà Design + Architecture et En temps et lieu. Soutenu financièrement par Tourisme Montréal, YUL Aéroport de Montréal et la Ville de Montréal, le projet a engendré des retombées médiatiques sans précédent pour le territoire.

ART PUBLIC

Trois nouvelles murales ont été inaugurées en 2023, ce qui porte le nombre d'œuvres d'art public à six au total sur le territoire du District Central.

*Inauguration de la murale
« Femmes d'Acier »
au Chalet du Parc
Saint-Simon
- 18 octobre*



Partenaires de réalisation de La Prairie Louvain au 5 à 7 de lancement du projet - 17 mai

Évasion / 105 rue Chabanel Ouest

Murale produite par DinoArt. Initiative portée et financée par la SDC District Central avec la contribution du Groupe LTJ et de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville.

333 rue Chabanel Ouest

Murale sur le thème de la biodiversité culturelle produite par Mono Sourcil (Yves Laroche Galerie d'art/producteur). Initiative portée et financée par la SDC District Central avec la contribution des Immeubles HS et de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville.

Femmes d'Acier / Chalet du Parc Saint-Simon

Murale produite par Nicole Boyce et LNK Art. Initiative du comité des Femmes d'acier, portée par l'organisme Prévention du crime Ahuntsic-Cartierville (PCAC). Réalisée avec le soutien financier de la SDC District Central, du Club de l'âge d'or Jean Cabot, du Centre des femmes solidaires et engagées et de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville.

ANIMATION DU TERRITOIRE

En plus du retour des activités régulières, la programmation du District Central a été marquée par quelques nouveautés en 2023. Les activités proposées ont su susciter non seulement l'intérêt des résidents et des travailleurs du District, mais aussi des visiteurs et des touristes de passages, générant par le fait même une affluence record sur le territoire.

Esplanade Louvain — Espace éphémère du District Central Mai à octobre 2023

Site ouvert en libre-service pour travailler, manger et relaxer en plein air avec wifi, tables, espaces de jeu, etc. Adjacent au Potager Ville en vert, à la serre du Laboratoire sur l'agriculture urbaine et à La Prairie Louvain.

- Programmation communautaire et 5 à 7 Aire Commune tous les jeudis soir.
- 17 groupes corporatifs accueillis pour des événements.
- Plus de 5000 visiteurs et 971 connexions au wifi de jour.
- En dépit de la météo instable, plus de 50 000 visiteurs au total, dont 3000 liés aux 5 à 7 Aire Commune.
- Espace agrandi et effectif augmenté pour accueillir le fort achalandage lié à la popularité des 5 à 7 Aire Commune et à l'ajout de La Prairie Louvain.



Entrée de l'Esplanade Louvain



Mardi
Yoga à
l'Esplanade
Louvain

YOGA

Mai à septembre 2023

Nouvelle activité proposée les mardis midi à l'Esplanade Louvain. Présenté par la SDC District Central, en partenariat avec Studio Fitness et Îlot 84.

Jusqu'à 15 participants par séance.

Swing ton lunch

Juin à septembre 2023

Animation de la Place Iona-Monahan tous les mercredis midi. 10 animations musicales et 16 entreprises invitées à faire connaître leurs produits ou services.

Entreprise exposante
Praline-Toi au
Swing ton Lunch
- 23 août



5 à 7
Aire Commune
à l'Esplanade
Louvain



Escale dans le secteur Sauvé au restaurant Brama - 11 juillet

Escale — Animations ambulatoires

Juillet à septembre 2023

4 animations surprises proposées dans différents secteurs du District. Secteurs Sauvé, Marché Central, Chabanel et Parc D'Auteuil. Dirigé par La Centrale des artistes.

Entre 10 et 200 spectateurs par prestation.



Atelier de peinture à La Prairie Louvain avec les résidents et entreprises du quartier - 12 septembre

 v nements thématiques La Prairie Louvain

Juillet à septembre 2023

Activités d'appropriation de La Prairie Louvain par la communauté et de mise en valeur du savoir-faire local.

ici, on adopte son tournesol

18 juillet — 149 tournesols adoptés

Invités à venir sur le site pour voir les premiers tournesols en fleur, les visiteurs ont pu adopter un tournesol grâce à une application mobile leur permettant de nommer leur fleur qui leur enverrait ensuite des nouvelles par texto durant toute la saison.

ici, on se cultive

22 août — 44 participants au total

Proposition de deux ateliers interactifs animés par le Laboratoire sur l'agriculture urbaine et par Ville en vert :

- Tout savoir sur le tournesol : pour découvrir les variétés les plus populaires de tournesol, les particularités botaniques, la récolte des semences et comment les cuisiner.
- Les îlots de chaleur : la notion d'îlots de chaleur et le rôle des végétaux pour lutter contre ceux-ci.



Atelier animé par AU/LAB   La Prairie Louvain - 22 août

ici, on crée son tournesol

12 septembre

— 56 participants

Atelier de peinture offert à la communauté avec ambiance musicale et artistes-mentors du District Central sur place pour aider et conseiller les artistes en herbe.





Jean-Claude Poitras, entouré de Lorne Lieberman et Hélène Veilleux, à son exposition - 27 avril

Exposition Jean-Claude Poitras

Avril 2023

Événement organisé par AEDN Realty en collaboration avec la SDC District Central. Hommage au travail de cet artiste et designer réputé, dont l'atelier de création était jadis situé dans le quartier.

Camions de rue sur Chabanel

26 mai 2023 – 200 visiteurs estimés

Présence de deux camions de cuisine de rue et animation musicale.

Midi de la mobilité durable

6 juin 2023 – 25 participants

Six kiosques d'informations animés par des partenaires tels que Bixi, MOBA et Vélo Québec à la Place Iona-Monahan.

Cinéma sous les étoiles

4 juillet 2023 – 35 participants

Projection du long métrage documentaire *Entre tes mains* à l'Esplanade Louvain, suivi d'un échange entre les participants et la production. Invitée : Lyne Bellemare, semencière artisanale située à La Centrale agricole au District Central. Maïs soufflé et semences de tournesols en lien avec La Prairie Louvain offerts par la SDC.

Cinéma sous les étoiles - 4 juillet

Grand Défilé du District Central

19 septembre 2023 – 275 participants

Événement de clôture de La Prairie Louvain en formule 5 à 7 avec DJ Abeille.

Organisé par la SDC District Central dans le cadre de la Semaine Mode de Montréal, une initiative de mode dont le District Central est grand partenaire.

Mise en valeur et synergie des trois pôles d'affaires :

- Design / Défilé de mode et kiosques
– 9 entreprises du District représentées
- Manufacture urbaine / La Prairie Louvain / Agriculture urbaine
- Technologie / Illumination du champ / Pixmob



L'entreprise de bijoux Proud Diamond au Grand Défilé District Central - 19 septembre



Comité
Vitalité
commerciale
- 6 novembre

MUTUALISATION DES ESPACES DE STATIONNEMENTS

Depuis le 1^{er} septembre 2023, plus de 100 unités de stationnement hors rue sont mises à la disposition des résidents ou travailleurs du District Central. Gérée par l'entremise de l'application mobile *Stationner sans détour* de la firme Clicknpark, l'offre a pour objectif de faciliter l'accessibilité au territoire et de soutenir l'attractivité des entreprises du secteur sur le plan de la main-d'œuvre. Conformément à la vision de mobilité durable adoptée par la SDC, elle viendra aussi pallier la perte de stationnements engendrée par le déploiement de la nouvelle piste cyclable sur la rue Legendre. Les espaces proposés sont répartis entre quelques propriétés privées et le terrain vacant de la rue Louvain Ouest. Considérée comme un projet-pilote par l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville, l'initiative s'inscrit dans le cadre de son Plan triennal de déplacements 2023-2025 et s'échelonne sur trois ans en ce qui concerne le terrain vacant.



Comité Vitalité
commerciale
- 5 juin

VITALITÉ COMMERCIALE

Dans l'optique d'améliorer le positionnement du territoire et de créer un milieu de vie complet, la SDC amorçait en 2023 des travaux visant à dresser le portrait de la vitalité commerciale du District Central. Une analyse urbanistique et socioéconomique des principales artères du territoire a notamment été effectuée. Les constats et les enjeux établis au terme de l'exercice mèneront à l'élaboration d'un plan d'action dont le dévoilement est attendu plus tard en 2024.



Lancement de l'offre Clicknpark avec nos partenaires - 28 août

un lieu d'affaires prospère et tourné vers le futur

Les réalisations de 2023 le confirment, avoir pignon sur rue dans le District Central s'est adhérer à une communauté d'affaires dynamique et tissée serrée où chaque entrepreneur bénéficie de services adaptés à ses besoins et ses réalités, est invité à créer des alliances nouvelles et à contribuer au développement de l'économie du futur.

CONNECTEUR D'OPPORTUNITÉS

Pour la troisième année consécutive, le projet Connecteur d'opportunités a permis de mettre en relation différentes entreprises du territoire dont les besoins et les activités sont propices au développement de projets conjoints. Fondée sur l'économie de partage, l'initiative — renforcée par le recours à des partenaires ressources lorsque nécessaire — a atteint des sommets en 2023 et s'est soldée par :

- l'accompagnement de 154 nouvelles entreprises en ligne ou en personne;
- la concrétisation de 180 maillages d'affaires;
- l'ajout de 11 nouveaux partenaires ressources.

Le succès obtenu confirme la volonté de la SDC de poursuivre le projet en dépit de la fin, en décembre 2023, du financement public accordé par l'entremise du Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole en décembre. En trois ans, l'initiative aura permis de rejoindre plus de 300 entreprises et de susciter 375 maillages d'affaires allant de la création d'un événement conjoint au partage de matière première. Elle incarne aujourd'hui l'esprit du développement économique souhaité pour le territoire.

Visite d'entreprise chez PCI automatisation - 14 février

SERVICES RH

Identification des enjeux et des besoins en ressources humaines rencontrés par les entreprises du territoire, référencement vers les organismes en employabilité et rayonnement des initiatives porteuses. Projet financé par Services Québec jusqu'en mars 2023, puis intégré au projet Connecteur d'opportunités.

- 44 entreprises bénéficiaires des services
- Quelque 110 maillages d'affaires réalisés
- Près de 30 rencontres entre entreprises et partenaires en employabilité



Visite d'entreprise chez Muntu - 9 novembre



Salon du candidat - 20 mai



Cercle de collaboration « Femmes en affaires » - 8 mars

PLATEFORME DE COMMUNICATION

Identifié comme un projet porteur dans le cadre du Plan de relance 2020 du District Central, le projet de plateforme de communication — devant permettre aux membres de la SDC de s'informer et de communiquer entre eux — a franchi plusieurs étapes. Les derniers 12 mois ont permis de choisir l'outil le mieux adapté aux besoins de la communauté et d'amorcer son développement. Le lancement est attendu pour 2024.

ESPACES DE RÉSEAUTAGE ET DE COLLABORATION

Les occasions de réseautage et d'échange ont été nombreuses pour les membres de la SDC District Central et leurs partenaires en 2023.

Cercles de collaboration

Lieux d'échange entre les entreprises du District Central sur des enjeux communs pour susciter l'entraide et le partage de bonnes pratiques.

- Reconnaissance et fidélisation des talents / 24 janvier 2023
- Politiques de rémunération / 21 février 2023
- Femmes en affaires / 8 mars 2023
- Mutualisation des ressources / 28 mars et 15 juin 2023
- Modèle d'affaires responsable / 26 avril 2023
- Approvisionnement responsable / 6 juin 2023
- Recyclage / 27 octobre 2023

12

Ateliers et cercles de collaboration

5

Salons et événements

4

Activités corporatives

Communautés d'experts

Ateliers d'échange avec des experts pour discuter d'enjeux communs. Trois d'entre eux étaient destinés particulièrement aux entreprises de l'industrie textile (*En mode circulaire*) et ont été organisés en collaboration avec Concertation MTL, mmode et Réseau des femmes en environnement. Tous ont été suivis de cercles de collaboration permettant le partage de bonnes pratiques entre entrepreneurs concernés.

- Modèle d'affaires responsable / 26 avril 2023
- Approvisionnement responsable / 6 juin 2023
- Mutualisation des ressources / 15 juin 2023
- Recyclage / 27 octobre 2023



Atelier « Approvisionnement responsable » - 6 juin



Cercle de collaboration
« Mutualisation des ressources » dans le cadre
du Campus Fab City
- 15 juin

Atelier de codesign – Défi L'Affaire Tournesol / 23 août 2023

Activité d'échange entre entrepreneurs ayant pour but de proposer des pistes de transformation réalistes pour les 10 000 tournesols de La Prairie Louvain. Outre l'autocueillette, le défi a permis l'identification de plusieurs pistes de transformation : matériaux de construction, teinture, alimentation, etc. Activité en lice pour les Prix Initiatives circulaires de Québec circulaire.

Salon du candidat / 10 mai 2023

Salon d'emploi permettant aux employeurs de rencontrer les organismes en employabilité de l'arrondissement et d'avoir accès aux bassins de candidats disponibles. Initiative de la SDC District Central.

Campus Fab City / 15 et 16 juin 2023

Conférences virtuelles et visites d'entreprises manufacturières du District Central, suivi d'un 5 à 7 de réseautage. Découle du mouvement Fab City auquel la Ville de Montréal est partie prenante et qui a pour but de réunir des chercheurs, des urbanistes, des designers, des représentants d'organisations et de la société civile ainsi que des spécialistes de l'innovation pour réinventer le fonctionnement des villes et les rendre plus résilientes. Organisé en partenariat avec Communautique. Quelque 2000 participants de partout sur la planète.

Apéro RH / 19 octobre 2023

Ateliers et conférences sur le thème des ressources humaines. Organisé en partenariat avec Wavency, agence en marketing web.



Entreprises qui prototypent ensemble au « Défi L'Affaire Tournesol » - 23 août

Fashion Spectrum / 13 janvier 2023

Cocktail de réseautage dans le cadre de la compétition canadienne interuniversitaire Mode & Affaires accueillie cette année par l'École des sciences de la gestion de l'UQAM. Activité de mise en valeur du District Central et du pôle design auprès de la relève d'affaires de cette industrie. Présence sur place de représentants de la SDC District Central et invitation lancée aux entreprises du territoire concernées par les enjeux de relève dans cette industrie.

Conférence animée par
Lina A. Aristeo de chez
Plume à Apéro RH
- 19 octobre





Howard Szalavetz (Les Immeubles HS), Eyal Cohen (Marcarko) et Frédéric Lizotte (AEDN Realty) au 5 à 8 immobilier District Central - 24 octobre

5 à 8 immobilier / 24 octobre 2023

Événement destiné aux propriétaires, courtiers immobiliers commerciaux, architectes, designers d'intérieur commercial et représentants de la Ville de Montréal. Organisé en partenariat avec AEDN Realty, Groupe PETRA, Les Immeubles HS, Immeubles Nérík et 555 Midtown.

Assemblée générale annuelle / 29 mars 2023

Réservée aux membres de la SDC District Central. En mode virtuel.

5 à 7 — Ouverture de l'Esplanade Louvain / 17 mai 2023

Lancement et dévoilement du Plan d'intervention Signature du District Central.

Assemblée générale budgétaire / 27 septembre 2023

Réservée aux membres de la SDC District Central. En mode virtuel.



L'équipe du Club Les Gazelles au Cocktail de fin d'année - 29 novembre

Cocktail de fin d'année / 29 novembre 2023

Réservé aux membres et aux partenaires de la SDC District Central. Bulles, bouchées et photobooth. Restaurant Zyara, Marché Central.

BOÎTE À OUTILS NUMÉRIQUE EN MOBILITÉ URBAINE

Élaboré sur mesure pour le District Central et mis à la disposition des entreprises du territoire, cet outil entièrement numérique regroupe notamment une carte interactive du District ainsi que des guides et ressources pour en apprendre davantage sur les infrastructures et les services de mobilité durable disponibles.

GUIDES IMMOBILIERS

Dans le cadre de son Programme des bâtisseurs, la SDC District Central a produit trois nouveaux guides en lien avec le secteur immobilier. Le premier de ces guides traite de la location de courte durée, le second de la mise en marché d'un espace commercial et le troisième de la recherche d'un espace commercial.

RECENSEMENT ET CARACTÉRISATION DE L'OFFRE IMMOBILIÈRE COMMERCIALE

Portrait de l'offre de locaux commerciaux sur le territoire par l'entremise du CRM. Caractéristiques du bâti, disponibilité, emplacement, fonctionnalités, etc.

MAILLAGE DE L'OFFRE ET LA DEMANDE EN IMMOBILIER COMMERCIAL

Au moyen d'une ressource spécialisée en immobilier, la SDC District Central évalue les demandes reçues pour la recherche de locaux sur le territoire par des entreprises et les oriente vers les propriétaires dont l'offre correspond le mieux à leurs besoins. Le formulaire destiné aux entrepreneurs en quête d'un espace commercial sur le site Internet du District Central a aussi été actualisé pour offrir une meilleure expérience.

COHORTE DE FORMATION DE COUTURIERS ET COUTURIÈRES

Collaboration avec Vestechpro, porteur du projet, pour la constitution d'un groupe d'individus souhaitant apprendre les rudiments du métier de couturier ou couturière.



Delia De Gasperis, présidente du conseil d'administration, au Cocktail de fin d'année - 29 novembre

un territoire connu et reconnu

Porté par le déploiement de la phase 1 du Plan d'intervention Signature du District, le territoire a fait l'objet d'une visibilité sans précédent en 2023. Les gains enregistrés, tant dans l'espace public qu'auprès des différents acteurs socioéconomiques du territoire, sont manifestes et pavent la voie à une reconnaissance et une influence accrue pour le District Central.

15

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Partagée en deux phases étroitement liées au projet de La Prairie Louvain, la campagne de communication orchestrée par la SDC District Central en 2023 a généré une importante couverture médiatique et suscité quelque 50 millions de vue sur les plateformes numériques de l'organisation. À lui seul, le microsite Métamorphose, consacré au Plan d'intervention Signature, a attiré près de 30 000 visiteurs uniques. Au-delà de la collaboration établie avec des influenceurs et des campagnes de notoriété orchestrées, le District et son champ de tournesol ont également fait l'objet d'un nombre de mentions records sur les médias sociaux. Les messages clés ont aussi été véhiculés sur un certain nombre de panneaux routiers, de colonnes Morris et de stations de métro en plus de quelques journaux papier.

PUBLICATIONS CORPORATIVES

- Plus de 500 publications et stories ont été effectuées sur les réseaux sociaux de la SDC en 2023. Le contenu diffusé a généré plus de 30 millions d'impressions et un bon nombre de nouveaux abonnements.
- Article dans la revue *Routes et Transport* de l'AQTR
- 5 nouvelles vidéos, dont 3 portraits d'entreprise
- 10 nouveaux articles diffusés sur le site Internet de l'organisation



Campagne de rayonnement – Été 2023, Consultez le district-central.ca/actualites/articles/notre-metamorphose-dans-les-medias pour accéder à notre revue de presse

PARTENARIATS DE VISIBILITÉ

Indice de l'attrait que suscite le District Central comme milieu de vie et d'affaires en transformation, la dernière année a aussi été marquée par la concrétisation d'un certain nombre de partenariats de visibilité, dont plusieurs entièrement nouveaux. Tous ont permis de mettre en valeur l'un des pôles d'affaires du territoire ou son actuel processus de transformation.

Tournage vidéo
La Prairie Louvain avec
Marie-Pier Tessier De l'Étoile d'Îlot 84,
producteur délégué pour le champ
– 22 août





Mention de La Prairie Louvain à la Conférence Tourisme Montréal x CCMM – 18 mai

Tourisme Montréal — La Prairie Louvain

- Mention de l'attraction sur le site Internet de l'organisme.
- Stories mettant en vedette La Prairie sur le compte Instagram de l'organisme.
- Présentation du projet dans le cadre d'une conférence prononcée par le président-directeur général de Tourisme Montréal devant les membres de la Chambre de commerce du Montréal Métropolitain.

16

YUL Aéroport de Montréal — La Prairie Louvain

- Tournesol sur l'enseigne de l'aéroport.
- Promotion de La Prairie sur écran à l'arrivée des passagers internationaux.
- Publications sur le compte LinkedIn de l'organisme.

Tournesol de La Prairie Louvain sur l'enseigne de l'aéroport de Montréal

mmode — Semaine Mode de Montréal

- Grand partenaire de la semaine
- Défilé à La Prairie Louvain



Les équipes de la SDC District Central et de mmode qui posent au Grand Défilé du District Central – 19 septembre

Wavency – Agence de marketing

- Coprésentateur du balado *Apéro RH! – Ressources humaines et marketing*
- Participation comme invité au balado *Success Factory*

Enregistrement du Podcast Apéro RH par Wavency



Exposition Le Montréal du Futur – 13 juin

Exposition Le Montréal du Futur — Groupe PETRA et Mach

- Partenaire Bronze de l'événement
- Présentation de projets immobiliers du territoire dans le cadre de l'exposition

ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

Fidèle à son engagement de représenter les intérêts des entreprises du District Central, la SDC est intervenue dans différents dossiers d'importance pour le territoire en 2023. La majorité des sujets ayant fait l'objet de représentations sont en lien avec l'aménagement du territoire et la mobilité. C'est le cas notamment des modifications au plan d'urbanisme obtenues en lien avec le terrain vacant du 50-150 Louvain Ouest et de l'élargissement de la portée du PPU TOD des gares Ahuntsic Chabanel vers un PPU District Central.

- Nouveau plan triennal (2023-2025) du Plan local de déplacements de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville
- Déploiement d'une première piste cyclable dans le District
- Modifications au plan d'urbanisme — Terrain vacant 50-150 Louvain Ouest
- Règlement sur la transition écologique et le patrimoine
- Transition du PPU TOD des gares Ahuntsic et Chabanel au PPU District Central
- Développement d'une communauté nourricière dans Ahuntsic-Cartierville
- Développement d'une vision en agriculture urbaine — Secteurs District Central et Hodge-Lebeau
- Démarrage du Quartier Culturel District Central (Secteur Chabanel)
- Enjeux de livraison urbaine / Diagnostic réalisé par l'Agence de mobilité durable
- Pérennisation des espaces de création abordables à Montréal. Participation au Laboratoire d'innovation des espaces de création de Montréal.

La SDC a aussi maintenu :

- sa participation à la Table de concertation en développement économique de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville;
- ses rencontres statutaires mensuelles avec la conseillère municipale du district Saint-Sulpice;
- sa contribution à la Table en employabilité d'Ahuntsic-Cartierville;
- sa présence au conseil d'administration de l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal;
- son implication au sein du Comité consultatif sur les logements abordables pour les artistes au 9300 rue Meilleur;
- sa tradition de visite annuelle en entreprise avec les élus de l'arrondissement. Visite de l'entreprise Rose Buddha / Économie circulaire et écoresponsabilité.



Présentation du Plan d'intervention Signature à la Table de concertation en développement économique d'Ahuntsic-Cartierville - 27 octobre



Visite des Fermes Lufa avec des étudiants en urbanisme de l'UQAM - 10 mars



Accueil d'une délégation d'entreprises françaises au District Central - 25-26 septembre

17

ACCUEIL DE DÉLÉGATIONS

La transformation du District et son tissu économique particulier suscitent la curiosité de plusieurs intervenants et ont mené à l'accueil de trois délégations en 2023.

Le territoire a notamment reçu la visite d'un groupe d'étudiants en urbanisme de l'Université du Québec à Montréal. Centrée sur le concept de fermes urbaines, cette visite avait pour but d'en apprendre davantage sur l'aménagement et le fonctionnement de ce type d'espace ou d'usage. La délégation a notamment pu découvrir les installations des Fermes Lufa — première serre commerciale sur toit au monde — et de La Centrale agricole, considérée comme plus grande coopérative en agriculture urbaine au Québec.

Quelques mois plus tard, le territoire recevait également la visite des membres de l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal. Après une session d'échange, un atelier de découverte sur le tournesol a été proposé à La Prairie Louvain, suivi d'une activité de réseautage au 5 à 7 Aire Commune de l'Esplanade Louvain. L'exercice a permis de mettre en valeur l'ADN du territoire et de le faire découvrir aux partenaires de l'écosystème économique montréalais.

Puis, en septembre 2023, le District accueillait une délégation de neuf entreprises françaises. Financée par la Commission permanente de coopération franco-québécoise, l'initiative met à contribution l'organisme français Mieux entreprendre et a donné lieu à plusieurs rencontres avec des entrepreneurs du territoire. Le partenariat est d'une durée de 2 ans. Une autre délégation est attendue en mai 2024.

La SDC se prépare quant à elle pour une première mission commerciale en sol français en octobre 2024.

Émilie Thuillier, mairesse d'Ahuntsic-Cartierville, qui accueille la délégation d'entreprises françaises au District Central - 25 septembre



les moyens de nos ambitions

18

Année après année, la SDC s'assure de disposer des ressources et des outils nécessaires à la réalisation de sa mission et de sa vision. 2023 n'y fait pas exception.

DES ORIENTATIONS CLAIRES

En avril 2023, le conseil d'administration de la SDC procédait à l'adoption de la planification stratégique 2023-2025. Le document d'orientation met de l'avant quatre priorités d'action.

1. Co-développer le territoire avec les propriétaires immobiliers afin d'en faire un milieu de vie dynamique et attractif.
2. Faire du territoire un lieu d'affaires de référence pour le circuit court au Québec.
3. Révéler le territoire en misant sur ses caractéristiques distinctives et faire ressortir son unicité.
4. Développer notre capacité à livrer nos ambitions et assurer la cohérence et la pérennité de nos actions.

Ces priorités s'incarneront à travers l'ensemble des mesures et des projets déployés d'ici 2025.

Elles s'ajoutent à la vision développée en matière de mobilité durable au cours de la dernière année afin de baliser les travaux et les représentations de la SDC dans les différents dossiers liés à la mobilité.

Animation Escalade
au Marché Central



Animation Escalade entre le 433 et le 333 rue Chabanel Ouest

UNE CONNAISSANCE APPROFONDIE DU TERRITOIRE ET DE SES ENTREPRISES

Après trois ans consacrés au recensement et à la caractérisation des informations relatives aux entreprises du territoire, la SDC est désormais en mesure de procéder à différentes analyses menant à l'élaboration de tableaux de bord de gestion en matière de finance, de communication, de vitalité économique, d'immobilier et de démographie. Pour la première fois en 2023, les données recueillies ont aussi permis de produire un rapport faisant état des différentes zones d'influence et d'impact de la SDC District Central depuis sa création. Cet outil sera actualisé périodiquement.

Les analyses effectuées facilitent non seulement le maillage entre entreprises et le développement des affaires, mais aussi l'enrichissement de l'offre de services aux membres. Grâce à une entente de collaboration et de partage d'information établie avec l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM), les énergies investies par la SDC en intelligence d'affaires contribuent également à améliorer la connaissance du tissu économique de la métropole.

DES CADRES DE FONCTIONNEMENT BIEN DÉFINIS

La SDC a profité de la dernière année pour se doter d'une Politique de confidentialité et gestion du consentement qui correspondre aux exigences de la nouvelle loi québécoise sur la protection des renseignements personnels. Un règlement sur la gestion contractuelle pour toute entente d'une valeur de 25 000 \$ à 121 200 \$ liant l'organisation à un partenaire d'affaires a aussi été élaboré et adopté. Ces outils de gestion s'ajoutent à la Politique de bénéfices et rémunération globale adoptée l'année dernière et mise en application en 2023.

CHARTE ÉCONOMIQUE ÉTHIQUE

Amorcé concrètement l'année dernière, le chantier devant mener à l'élaboration d'une Charte économique éthique s'est poursuivi en 2023. Un sondage portant sur l'économie circulaire, la responsabilité sociétale des entreprises et leur mission a notamment été adressé aux entreprises du territoire. Les résultats obtenus alimenteront les ateliers de réflexion annoncés pour 2024 et ayant pour objectif d'identifier les principes moraux à appliquer en ce qui a trait au développement économique du territoire. Le projet est porté par la firme-conseil en urbanisme ELEMENTS Planification urbaine en collaboration avec des chercheurs universitaires.



Champ de tournesols
- La Prairie Louvain



Rencontre avec le député d'Acadie, André A. Morin, pour lui présenter le Plan d'intervention signature - 17 avril

des investissements pour l'avenir

20

La SDC District Central termine l'année 2023 avec un déficit planifié de l'ordre de 40 474 \$. Cette situation s'explique notamment par la décision de l'organisme d'investir les excédents des dernières années dans des projets porteurs pour le territoire et les entreprises membres, dont le déploiement de la phase 1 du Plan d'intervention Signature et la plateforme de communication.



Récolte de
La Prairie Louvain
- 5 octobre

PRODUITS

Cotisations obligatoires	768 671 \$
Cotisations volontaires	14 975 \$
Subventions	
Arrondissement Ahuntsic-Cartierville	
Fonctionnement	100 000 \$
Projet murale	20 000 \$
Ville de Montréal	
Programme de soutien aux SDC	500 000 \$
Gouvernement du Québec	
Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole	100 000 \$
Projet Services RH	26 609 \$
Commandites	
Tourisme Montréal	50 000 \$
Aéroport de Montréal	15 000 \$
Intérêts sur cotisations obligatoires	28 348 \$
Revenus d'intérêts sur placement	16 751 \$
Autres revenus	2 750 \$
	1 643 104 \$
Mauvaises créances	(24 103 \$)
	1 619 001 \$

CHARGES

Frais d'administration	221 605 \$
Développement économique	269 960 \$
Services aux membres	165 873 \$
Communications et marketing	522 451 \$
Animation et événements	121 014 \$
Aménagement et opération	358 572 \$
	1 659 475 \$

**EXCÉDENT DES PRODUITS
SUR LES CHARGES**

(40 474 \$)

une équipe solide et engagée

À la fin de l'année 2023, la SDC District Central pouvait compter sur une équipe passionnée, mettant à contribution sept professionnelles aguerries et une consultante. Leurs expertises combinées ont permis d'aller encore plus loin dans l'offre de services aux entreprises et de soutenir la métamorphose du territoire, un geste à la fois.

un vaste réseau de bénévoles d'affaires

Bien enracinée sur le territoire, la SDC District Central peut compter sur l'engagement d'une soixantaine de représentants du milieu des affaires et de la communauté d'horizons divers.

équipe de la SDC District Central

Hélène Veilleux
directrice générale

Geneviève Dufour
directrice Stratégie
et relations d'affaires

Elena Di Stefano
coordonnatrice
marketing et intelligence
relationnelle

Mélanie Pratz
coordonnatrice administrative
et services aux membres

Stéphanie Rault
gestionnaire communications,
marketing et événements

Marie-France Richard
chargée de projet communications,
marketing et événements

Mia van der Heyden
chargée de projet, Connecteur
d'opportunités

Marie-Claude Breault
responsable, Programme
des bâtisseurs (consultante)



conseil d'administration 2023



Delia De Gasperis
CGS Québec Inc.
Présidente



Eyal Cohen
Marcarko
Vice-président



Laetitia Bedout
Coach d'affaires,
Trésorière et
secrétaire



Lina A. Aristeo
Plûme



Michel Caumartin
Quadreal -
Marché Central



Hicham Jerando
Services J.T.D.



Howard Szalavetz
Les Immeubles HS



Émilie Thuillier
Mairesse
d'Ahuntsic-
Cartierville



Gabriel Tupula
Yamba
Big Bang

comité aménagement du territoire

Marie-Claude Breault
Agence immobilière
Mobilis

Maxime Brosseau
Zaraté Lavigne
Architectes

Michel Caumartin
Quadreal-Marché Central

Delia De Gasperis
CGS Québec Inc.

Julien Kovacevic
Résident

Eugénie Lévis
Matelas Sélection

Howard Szalavetz
Les Immeubles HS

Geneviève Dufour
SDC District Central

Hélène Veilleux
SDC District Central

Accompagnement :
**ELEMENTS Planification
urbaine** (Martine Peyton
et Michelle Lortie)

comité des bâisseurs

Nérée Arsenault
Immeubles Nèrik

Simon Berman
Clickspace

Michel Caumartin
Quadreal-Marché Central

Eyal Cohen
Marcarko - 555 Chabanel

Albert Ezerzer
Groupe Dayan

Frédéric Lizotte
AEDN Realty

Margarita Mavromichalis
AEDN Realty

Howard Szalavetz
Les Immeubles HS

Érik Tremblay
Immeubles Nèrik

Marie-Claude Breault
Agence immobilière
Mobilis

Geneviève Dufour
SDC District Central

Hélène Veilleux
SDC District Central

comité vitalité commerciale

(sous-comité
aménagement)

Joseph Abinassif
Le Panier Belge

Mariane Abinassif
Le Panier Belge

Michel Caumartin
Quadreal-Marché Central

Wael Chanab
Brama

Julien Kovacevic
Résident

Jean-Philippe Lalonde
Brasserie SILO

Margarita Mavromichalis
AEDN Realty

Guillaume Rivard-Lamy
PME MTL Centre-Ouest

Jean-François Soulières
Arrondissement
Ahuntsic-Cartierville

Marie-Claude Breault
Agence immobilière
Mobilis

Elena Di Stefano
SDC District Central

Geneviève Dufour
SDC District Central

Hélène Veilleux
SDC District Central

Accompagnement :
**ELEMENTS Planification
urbaine** (Martine Peyton
et Gabriel Villemaire)

comité gouvernance

Lina A. Aristeo
Plûme - Présidente du
comité

Laetitia Bedout
Coach d'affaires

Delia De Gasperis
CGS Québec Inc.

Mélanie Pratz
SDC District Central

Hélène Veilleux
SDC District Central

comité mobilité

Gabrièle Charbonneau
Arrondissement
Ahuntsic-Cartierville

Eyal Cohen
Marcarko - 555 Chabanel

Carolyn Kelly Dorais
Zaraté Lavigne
Architectes

Albert Ezerzer
Groupe Dayan

Alain Gagné
PCI Automatisation
Industrielle

Zeina Haddad
Les Immeubles HS

Catherine Plouffe
Société de transport de
Montréal

Francine Michaud
Résidente

Stéphane Peevers
Transport Actif Québec

Julie Roy
Conseillère Saint-Sulpice

Pier-Luc St-Germain
Résident

Hélène Veilleux
SDC District Central

Geneviève Dufour
SDC District Central

Accompagnement :
MOBA (Myriam Goulet)

comité grand défilé du district central

Andrea Velazquez
OOKPIK

Claudia Boyer
Buffalo Jeans

Mary-Jo Dorval
Kid's Stuff

Julie Folco
Centric Brands

Stéphanie Gauthier
Agence Jodabe & Les
Griffés

Gabrielle Mailhot-Côté
Création GAMA

Sylvain Roy
OOKPIK

Virginie Roy
Proud Diamond

Chloé Thibeault
mmode

Marie-France Richard
SDC District Central

Mia van der Heyden
SDC District Central

ambassadeurs district central accueil des délégations

Cathia Cariotte
Fondation Muntu

Amélie Charbonneau
Bois urbain

Margaux Chétrit
Clickspace

Claudine Hubert
Studio Thinkwell

Nicolas Loisselle
Montréal B-Board

Laurent Lussier
Îlot 84

Colin Miquet
Bois urbain

Daniel Mizrahi
Groupe 3 DM

Yourianne Plante
Les Fermes Lufa

Noor Rahman
Ananké

Pauline Rosen
Pixmob

**Marie-Pier Tessier-De
L'Étoile**
Îlot 84

Alicia Turgeon
Eastern Bloc

Jonathan Villeneuve
Les Ateliers Belleville

Simon Visset
Coboom

Entrepreneurs
La Centrale agricole

Experts
PME MTL Centre-Ouest

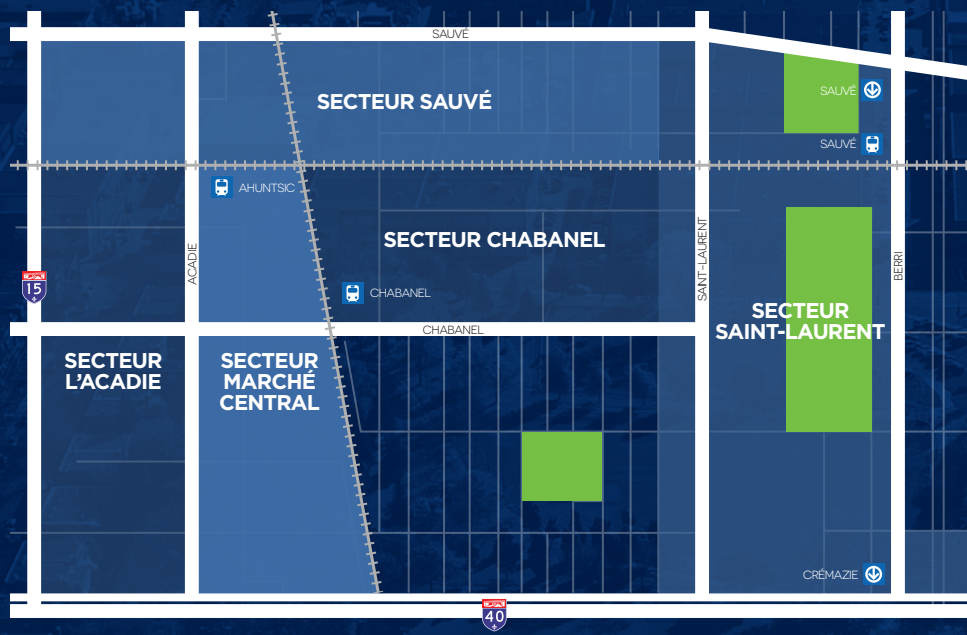
perspectives 2024

- Déploiement de la phase 2 du Plan d'intervention Signature du territoire
- Retour du champ La Prairie Louvain
- Poursuite des travaux en lien avec le projet Commerçant industriel
- Lancement de la plateforme de communication pour les entreprises du District Central
- Retour de l'espace éphémère du District Central, Esplanade Louvain et des animations estivales
- Poursuite des efforts pour faire rayonner le territoire et ses entreprises grâce à une stratégie de communication misant notamment sur des ambassadeurs et des campagnes de relations publiques ciblées.
- Création de nouvelles murales
- Forum immobilier District Central
- Aménagement du territoire et accessibilité
 - Plan d'action pour développer la vitalité commerciale
 - Porter la voix de la communauté d'affaires en faisant des recommandations sur le PPU District Central en élaboration, sur l'avenir du terrain vacant 50-150 de Louvain Ouest et sur d'autres règlements
 - Collaborer avec l'Université de Montréal — Architecture de paysage : projet des finissants sur le territoire
 - Chantier sur la distribution et la cohabitation des modes de transport
 - Organisation d'une marche exploratoire



*Panel sur
l'agriculture
urbaine commerciale
au Forum immobilier
du District Central
- 6 février 2024*

Le nouveau monde des affaires c'est **ici**



ENVIE D'INNOVER, CRÉER, RAYONNER ?

Communiquez avec notre équipe
et voyez ce qu'elle peut faire pour vous !

Il est possible d'obtenir
le rapport d'activités
en version anglaise sur
le site Internet de la
SDC District Central.

SDC 
DISTRICT
CENTRAL

555, rue Chabanel Ouest
Bureau R-02A
Montréal (Québec) H2N 2H7
514 379-3232
district-central.ca

