



SALLE  
PAULINE  
JULIEN

RAPPORT ANNUEL

21 saïson 22

PAULINE-JULIEN.COM



# Nos partenaires



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec



Canada 

ENTENTE SUR LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE **MONTRÉAL**

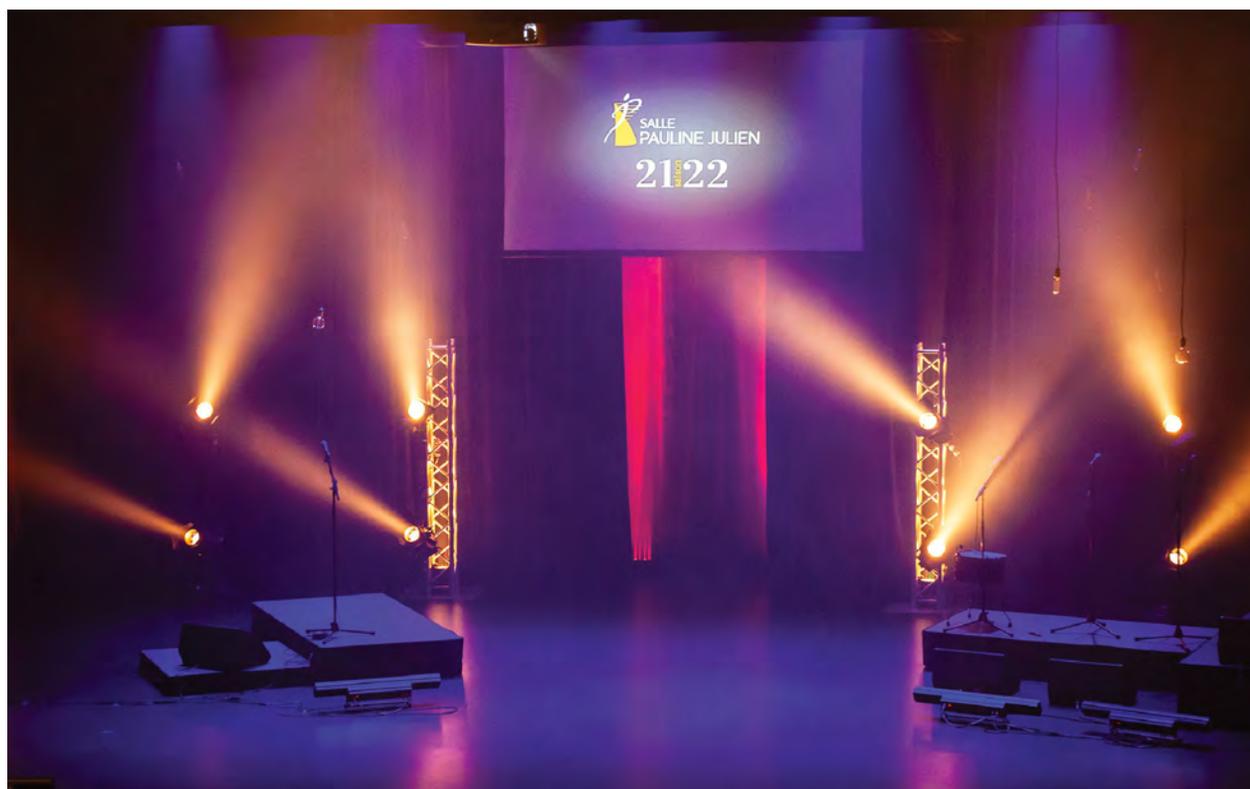


Culture  
et Communications



# Table des matières

MOT DU PRÉSIDENT .....	4
MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE ...	5
LA MISSION .....	6
LA DIFFUSION.....	8
MÉDIATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE .....	14
COMMUNICATIONS.....	20
ACTIVITÉS CORPORATIVES ET ADMINISTRATIVES .....	21
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT .....	22
LE FONDS AU CŒUR DE LA SCÈNE .....	23
RESSOURCES HUMAINES ET COMITÉS.....	25
IMPLICATION ET PARTENARIAT .....	30
ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2021-2026.....	31



# Mot du président

À chaque année, c'est toujours avec beaucoup de fierté que j'écris et vous présente ce mot qui résume, tant bien que mal, quelques-uns de nos défis et nos succès de la dernière saison. Celui-ci revêt une importance toute particulière pour moi car il représente le dernier que je vous écris à titre de président. J'y reviendrai.

Il s'agit aussi du troisième « mot du président » que je vous écris en contexte de pandémie de Covid-19. Mais, cette fois-ci, nous avons eu la chance de vous côtoyer en chair et en os. En effet, nos activités de diffusions régulières ont repris et nous avons été, et sommes toujours, heureux de vous retrouver, même si pour ça, il a fallu faire deux lancements de saison dans la même année! Également, en raison de la pandémie, notre traditionnelle soirée bénéfique n'a, encore une fois, pas pu avoir lieu. En réaction, nous avons été agiles et imaginatifs et avons lancé une campagne de dons auprès de notre public et de la communauté d'affaires, campagne qui a connu un vif succès, merci!

La direction et le conseil ont travaillé de concert sur plusieurs projets de gouvernance d'importances, lesquels sont détaillés dans le présent rapport annuel. Je désire mettre en relief celui que nous avons mené afin de produire un nouveau plan de communication visant à nous assurer de respecter les orientations de notre plan stratégique, à savoir : accélérer le virage numérique, assurer la pérennité de la salle et renouveler les publics. Ce fut un exercice difficile, mais tellement porteur. Un autre moment difficile fut celui du départ de notre responsable des communications, Myriam Caron. Myriam est partie relever un nouveau défi professionnel à RIDEAU, notre association nationale, et bien que triste de la voir partir, nous sommes fiers et heureux pour elle. Je la remercie chaleureusement pour toutes ces années d'engagement et de contribution à la SPJ.

Moi aussi, je vous quitte. La vie m'amène ailleurs, littéralement. Ma femme et moi avons pris la décision de nous éloigner de la ville et de retourner à la campagne, là où nous avons grandi. Après plus d'une décennie à la présidence, je quitte avec le sentiment d'avoir donné le meilleur de moi-même et je tire beaucoup de fierté de tout ce que nous avons réalisé ensemble. Je suis également reconnaissant de l'impact positif considérable que vous avez eu sur moi. Merci à Diane Perreault de m'avoir ouvert la porte sur ce monde stimulant.



DENIS THERRIEN

Fidèle à mon habitude, je réserve mes mots de la fin pour mes remerciements. Merci à notre équipe permanente, notre équipe technique, à nos chers bénévoles, complices, partenaires de soirées, partenaires de services, collaborateurs ainsi qu'aux divers ministères et paliers gouvernementaux (municipal, provincial et fédéral). Merci également à mes chers collègues du conseil d'administration. Vous me manquerez, tous.

P.S. : Annie, mes jeudis matin 8h ne seront plus jamais pareils. Merci pour cette belle et précieuse chimie.

# Mot de la directrice générale et artistique

C'est sous le signe de l'espoir, de la reprise, du lâcher-prise, de la souplesse et surtout, de la lumière qu'on espérait tant voir apparaître au bout du tunnel que nous avons vécu cette 22<sup>e</sup> saison. Il nous a fallu encore une fois faire preuve de flexibilité et d'une grande capacité d'adaptation, avec non seulement les nombreux enjeux liés à la pandémie, mais aussi ceux liés aux rénovations des espaces partagés avec le Cégep Gérard-Godin. Nous avons relevé nos manches et travaillé fort à faire, défaire et refaire, mais cette fois-ci, avec une expérience acquise, beaucoup de souplesse et je dirais même, une certaine sagesse.

Malgré la distanciation et la fermeture des salles de spectacles en décembre 2021, notre bilan annuel illustre bien la place qu'occupe la SPJ au cœur de sa communauté. Une saison riche et diversifiée dont nous pouvons être fiers puisqu'elle a rejoint, dans un contexte de relance, plus de 32 000 participants à nos activités. Nous sommes heureux d'avoir accueilli 12 compagnies en résidence de création, sans compter les projets hors les murs que nous avons déployés sur notre territoire. Je pense, entre autres, à La SPJ sort dans les Parcs-Nature, un projet initié en collaboration avec nos deux arrondissements, L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève et Pierrefonds-Roxboro, et les Parcs-Nature. Une première qui a su mettre en valeur les arts vivants et les beautés naturelles de notre région.

Je tiens à souligner quelques autres faits qui ont marqué notre saison : la signature du renouvellement de la 2<sup>e</sup> convention collective avec le personnel technique, la mise en application d'une politique de télétravail, la mise sur pied d'un plan d'action d'inclusion et d'équité, l'audit et l'élaboration d'un plan de communications en plus de l'acquisition d'équipements numériques à la fine pointe de la technologie, sans compter le départ vers d'autres aventures de quelques personnes dont de notre seule et unique responsable des communications depuis nos tout-débuts, notre œil de lynx, Myriam Caron, et notre cher président, Denis Therrien, qui siège sur notre CA depuis 2008 et en assume la présidence d'une façon remarquable et investie depuis 2011. Merci!

Outre la reprise « presque normale » de nos activités, une des grandes sources de joie de la saison 2021-2022 a été les prestigieux honneurs que nous avons remportés. Le Conseil québécois de la musique nous a décerné lors de la soirée des Prix OPUS celui de *Diffuseur pluridisciplinaire de l'année*. De plus, deux prix importants nous ont été attribués par notre association nationale lors du Gala des Prix RIDEAU soit le prix Direction artistique 60 spectacles et plus et celui de la Responsabilité sociale et environnementale. Ces distinctions que nous recevons avec humilité et fierté font rayonner notre organisme et rejaillissent sur l'ensemble de la grande famille de la Salle Pauline-Julien.



ANNIE DORION

Ce que nous avons si fièrement récolté durant cette saison est le fruit d'un travail colossal et d'efforts soutenus grâce à l'implication exceptionnelle de tout un chacun, membres du Conseil d'administration, équipe permanente, équipe technique, membres du Comité des complices et de l'équipe d'accueil bénévole. Je tiens à remercier du fond du cœur tous les acteurs de cette réussite qui, par leur professionnalisme, leur vitalité et leur engagement, font de la Salle Pauline-Julien ce qu'elle est.

Je m'en voudrais de passer sous silence l'importance du soutien exceptionnel que nous avons reçu des divers paliers gouvernementaux dans le contexte complexe de la pandémie. Nous nous sommes sentis appuyés et entendus. Je tiens à remercier chaleureusement le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère de la Culture et des Communications du Québec, L'Entente de développement culturel entre la Ville de Montréal et le MCCQ, le ministère du Patrimoine canadien, le Conseil des arts du Canada ainsi que le Cégep Gérard-Godin et l'arrondissement L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève pour leur soutien financier constant ainsi que toutes les entreprises, partenaires et commanditaires qui ont choisi de nous soutenir au quotidien.

Merci d'être là et longue vie à la Salle Pauline-Julien.



# La mission

Organisme à but non lucratif, la Salle Pauline-Julien est née dans la foulée du mandat reçu par le Cégep Gérard-Godin du gouvernement du Québec d'offrir à la communauté francophone de l'ouest de l'île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges « ... un foyer d'épanouissement et de rassemblement culturels... ». Ce mandat particulier déterminé en 1998 par un décret est tenu en compte dans la définition de la mission de la Salle Pauline-Julien. Ainsi, l'énoncé de mission de la SPJ est le suivant :

*Diffuseur pluridisciplinaire, la Salle Pauline-Julien se dédie prioritairement à la promotion de la culture francophone en offrant une programmation diversifiée de spectacles professionnels en arts de la scène, d'œuvres cinématographiques et d'activités éducatives et culturelles. Forte d'une identité artistique distinctive, la Salle Pauline-Julien mise sur la qualité de ses propositions et l'installation d'un dialogue riche et stimulant entre les arts et les publics de tous âges. Actrice essentielle du développement culturel et social de son milieu, elle s'adresse, avant tout, à la population de l'ouest de l'île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges.*



## LES VALEURS ORGANISATIONNELLES

La Salle Pauline-Julien est reconnue dans le milieu de la diffusion comme un modèle d'excellence autant en ce qui a trait à sa programmation qu'à tout ce qui est réalisé en médiation artistique et culturelle. Sa mission est façonnée par les valeurs suivantes :

**OUVERTURE**  
**RESPECT**  
**DIVERSITÉ**  
**AUDACE**  
**ENGAGEMENT**  
**ÉTHIQUE ET RIGUEUR**  
**COLLABORATION**

## LA VISION

La Salle Pauline-Julien entend être reconnue comme l'acteur incontournable de l'Ouest-de-l'Île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges pour sa capacité à rassembler ses citoyens autour d'une offre culturelle innovante.

## L'IDENTITÉ ARTISTIQUE

Depuis sa création, des balises audacieuses et innovantes ont guidé les choix de la programmation de la Salle Pauline-Julien pour forger une identité artistique distinctive. De grands principes caractérisent celle-ci :

- La SPJ est une vitrine de la culture francophone, elle s'assure que ses choix artistiques aient une résonance chez les publics francophones;
- La SPJ présente une pluralité de disciplines des arts de la scène dans le but de refléter prioritairement l'actualité de la création québécoise;
- La SPJ fait une place privilégiée à certaines disciplines ou activités et s'assure qu'elles se retrouvent annuellement dans sa programmation :
  - > La danse
  - > Le théâtre de création
  - > Le cirque
  - > Le conte
  - > La musique classique
  - > La relève artistique
  - > La fréquentation du jeune public (garderies, primaire, secondaire)
  - > La diversité culturelle
  - > La médiation artistique et culturelle
  - > Le cinéma d'auteur
- La SPJ est ouverte à la création artistique professionnelle de toutes langues et origines;
- La SPJ a le souci de proposer à ses publics des expériences artistiques enrichissantes et diversifiées afin qu'ils deviennent des spectateurs curieux et expérimentés;
- La SPJ se préoccupe d'établir un dialogue riche et stimulant entre les arts de la scène, les artistes et les publics;
- La SPJ joue un rôle important pour le soutien à la création par l'accueil en résidence de projets artistiques.



# La diffusion

## LA SALLE PAULINE-JULIEN EN CHIFFRES | 2021-2022

**32 110**

**personnes rejointes**

(spectateurs et participants aux activités de médiation)

**22 481**

**spectateurs**

**1 043**

**personnes abonnées**

**5 419**

**élèves et enseignants accueillis  
en sorties scolaires**

**3 162**

**cinéphiles**

**72**

**spectateurs en webdiffusion**

### PROGRAMMATION

**74 spectacles**

Dont **9 reportés** | **4 annulés**

**88 représentations**

Dont **9 reportées** | **4 annulées**

### REPRÉSENTATIONS SCOLAIRES

**13 spectacles**

Dont **3 annulés**

**40 représentations**

Dont **6 annulées**

**33 écoles de 2 centres de services  
scolaires et 4 écoles privées**

### MÉDIATION

**202 activités de médiation**

**9 629 participants** aux activités de médiation

Dont **113 ateliers** offerts à des groupes scolaires par **19 artistes** médiateurs pour un total de **2 535 participants**

### CINÉMA

**35 films** présentés

**51 projections**

**2 courts métrages** pour **3 projections**

### SOUTIEN À LA CRÉATION

**12 résidences de création**

offertes à des compagnies pour jeune et grand public en musique, danse, chanson, cirque et théâtre

**46 jours d'occupation**

### PRIX ET DISTINCTIONS

- > **Diffuseur pluridisciplinaire de l'année** au 25<sup>e</sup> Gala des prix opus (CQM)
- > Gala de la 35<sup>e</sup> Édition des Prix RIDEAU :
  - Prix Direction artistique** | 60 spectacles et plus
  - Prix Responsabilité sociale et environnementale**
- > **Finaliste 2021** au Prix Vivats
- > Maintien du **niveau Or Accréditation scène écoresponsable**

\*La saison 2021-2022 a été interrompue du 20 décembre 2021 au 7 février 2022 en raison de la pandémie de COVID-19. Cette fermeture jumelée aux diverses mesures de santé publique (bref historique relevé ci-bas) a eu un impact important sur les statistiques de fréquentation et sur la planification du travail de nos équipes.

1 <sup>er</sup> août	Maximum 250 personnes avec places fixes Le port du couvre-visage demeure obligatoire
8 octobre	Passeport vaccinal avec masque en tout temps en salle
20 décembre	Fermeture des salles de spectacle
31 décembre	Couvre-feu de 22h à 5h
7 février	Réouverture des salles de spectacles avec passeport vaccinal
12 mars	Levée de la plupart des mesures, salle de retour au maximum de sa capacité
14 mars	Fin du passeport vaccinal



# Spectacles PRÉSENTÉS EN 2021-2022

## THÉÂTRE

*La cartomancie du territoire*, 12 et 13 octobre  
*Hidden Paradise*, 2 novembre  
*Huit Femmes*, 4 février, reporté au 23 septembre 2022  
*Neuf (titre provisoire)*, 22 février  
*Mononk Jules*, 18 mars  
*Tout inclus*, 22 mars  
*Les Hardings*, 29 avril

## DANSE

*Stations*, Louise Lecavalier, 25 février  
*Qui bougera?*, Ampleman Danse 7 avril  
*Les Dix Commandements*, Le fils d'Adrien danse, 13 avril

## HUMOUR & VARIÉTÉS

Michel Barrette, 25 septembre  
Alexandre Barrette, 1<sup>er</sup> octobre  
*On va tous mourir*, avec S. Boudreault et L. Paquin, 21 et 22 octobre  
Anne-Élisabeth Bossé, 12 novembre  
Simon Leblanc, 25 novembre  
Billy Tellier, 26 novembre  
Marc Messier, 30 novembre  
Sam Breton, 4 décembre  
Phil Roy, 17 décembre  
Arnaud Soly, 17 février, reporté au 8 septembre 2022  
Simon Leblanc, 23 février, reporté au 26 mai 2022  
Pierre-Yves Roy-Desmarais, 26 février, reporté au 10 septembre 2022  
Virginie Fortin, 12 mars  
Cathy Gauthier, 19 mars  
Philippe Laprise, 26 mars

## SÉRIE INUSITÉE

*Mon voyage en Amérique*, FIL, 28 septembre  
*Asteria*, 20 et 23 octobre  
*TOM - Hommage à Tom Waits*, 20 novembre  
*Au bout de ta langue, humour debout et poésie drette*,  
David Goudreault, 1<sup>er</sup> décembre  
*La Galerie*, Machine de cirque, 15 janvier, reporté au 6 octobre 2022  
*Un Village en trois dés*, Fred Pellerin, 21 janvier, annulé

## SÉRIE CLASSIQUE

Stéphane Tétreault, 17 octobre  
*Salsa baroque, - Un Noël sud-américain*, Ensemble Caprice, 14 décembre  
Alain Lefèvre, 10 avril  
Marie-Josée Lord, 8 mai

## CHANSON

Luce Dufault, 2 octobre  
Catherine Major, 16 octobre  
Patrice Michaud, 28 octobre  
Beyries, 29 octobre  
Louis-Jean Cormier, 4 et 5 novembre  
Pierre Lapointe, 13 novembre  
Diane Tell, 19 novembre  
Les Trois Accords, 18 décembre  
Michel Rivard, 5 février, reporté au 1<sup>er</sup> avril 2022  
Émile Proulx-Cloutier, 18 février  
Vincent Vallières, 11 mars  
Les Cowboys Fringants, 31 mars  
Yves Duteil, 2 avril, reporté au 2 avril 2023  
*Les Polissons de la chanson*, 20 avril  
*Nikamu Mamuitun, chansons rassembleuses*, 22 avril  
*Pour une histoire d'un soir*, 30 avril

## LES BEAUX DIMANCHES

*Sur les traces du territoire*, Jean-François Létourneau,  
Dimanche 14 novembre  
*Noël chez les Deschamps*, Dimanche 19 décembre  
Jean-Michel Blais, Dimanche 13 mars  
Cordâme, Dimanche 3 avril, en salle et en webdiffusion

## CABARET DE LA RELÈVE

Gab Bouchard, 7 octobre  
Sarahmée, 10 décembre  
Little Misty, 28 janvier, reporté au 30 septembre 2022  
Nicolas Gémus, 11 février, annulé  
Ariane Roy, 14 avril  
Les fils du facteur, 6 mai

## JAZZ, BLUES & MONDE

*The TWO, Crossedsouls*, 8 octobre, reporté au 15 octobre 2022  
Jordan Officer, 30 octobre  
MG3, 6 novembre  
Zal Sissokho, 11 décembre  
Steve Hill, 29 janvier, reporté au 1<sup>er</sup> octobre 2022  
Carl Mayotte, 12 février  
Dominique Fils-Aimé, 8 avril, reporté au 9 septembre 2022

## FAMILLE

*La fête surprise d'Ari Cui Cui*, Dimanche 3 octobre  
*Le Cristal du temps*, Nicolas Noël, 16 décembre  
*Walter Ego, L'Aubergine*, 27 février  
*Paysages de papier*, Créations Estelle Clareton, 24 avril

## SCOLAIRE / Écoles primaires et préscolaires

*Asteria*, 21 et 22 octobre, en classe  
*Marco Bleu*, Théâtre de l'œil, 8 décembre  
*Attention : Fragile*, Samsara Théâtre, 9 et 10 février  
*À travers mes yeux*, Bouge de là, 24 et 25 mars  
*Attention : Fragile*, Samsara Théâtre, 20 avril, webdiffusion  
*Paysages de papier*, Créations Estelle Clareton, 25 avril  
*Furioso*, Théâtre de l'œil, 3 et 4 mai, annulé  
*Lettres à la Ville-Peinture*, Valise Théâtre, 15 juin

## SCOLAIRE / Écoles secondaires

*Asteria*, 19 octobre, en classe  
*Ceux qui n'existent pas*, Dynamo Théâtre, 16 et 17 novembre  
*Au bout de ta langue, humour debout et poésie drette*,  
David Goudreault, 1<sup>er</sup> décembre  
*Sherlock Holmes et le signe des quatre*, Théâtre Advienne que  
pourra, 14 au 16 février  
Vincent Vallières, 11 mars  
*Avant l'archipel*, Théâtre la Catapulte, 30 mars, annulé  
*Le poids des fourmis*, 30 mars, annulé  
*Paysages de papier*, Créations Estelle Clareton, 25 avril

## SPECTACLES HORS LES MURS ET HORS SÉRIES

*Le Souffle de l'aube*, Fleuve | Espace Danse, 28 et 29 août,  
aux plages du Bois de L'Île-Bizard et du Cap-Saint-Jacques  
*La tournée des 400 coups*, Flip Fabrique, 31 août, terrain avant  
du Cégep Gérald-Godin  
*Ctrl : N*, Audrey Gaussiran, 1<sup>er</sup> septembre, terrain avant du Cégep  
Gérald-Godin  
*Solos prêts-à-porter*, Danse K par K, 27 février au 5 mars,  
cinq lieux dans l'Arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève  
*Le Petit continental*, de Sylvain Énard danse, 27 juin, terrain avant  
du Cégep Gérald-Godin



## ABONNEMENT GRAND PUBLIC

Pour la première fois de notre histoire, nous avons déplacé la période d'abonnement. Historiquement prévue en mai elle a été lancée en septembre. Puisqu'il n'y a pas eu d'abonnement durant la saison 20-21, les abonnés de la saison 2019-2020 étaient heureux de retrouver leur salle de spectacle et de s'abonner en ligne, sur place et par téléphone. Cette action nous a permis de recruter 393 nouveaux abonnés, soit une augmentation de 29 % par rapport à la saison 2019-2020. Par ailleurs, nous avons constaté que, durant la même période, le taux de rétention de nos anciens abonnés a diminué de 43 % pour se diriger vers la vente de spectacle individuel. Force est de constater que l'incertitude liée à la situation épidémiologique, et les conséquences de celle-ci sur l'engagement des publics à long terme, ont modulé le comportement d'achat des consommateurs de culture. À titre indicatif, entre la saison 2019-2020 et celle de 2021-2022, nous constatons une diminution de 34% de l'achat de billets lors de la mise en vente aux abonnés, mais une hausse marquée des ventes de billets auprès du grand public de l'ordre de 105%.

	ANCIENS ABONNÉS	NOUVEAUX ABONNÉS	Total
2021-2022	650	393	1 043
2019-2020	1 153	305	1 458



## DEUX LANCEMENTS DE SAISON EN MODE HYBRIDE

Animé par notre directrice générale et artistique, Annie Dorion et le comédien-musicien, Stéphan Côté, le lancement de la saison 2021-2022 a eu lieu le 31 août 2021. Cet événement, présenté en mode hybride, a attiré 187 personnes sur place en salle et 177 en webdiffusion via un lien qui était disponible jusqu'au 25 septembre. À l'arrivée, les gens étaient accueillis à l'extérieur par les artistes de cirque de la compagnie Flip Fabrique avec le spectacle La tournée des 400 coups, une façon festive de commencer la soirée. Lors du lancement, le public a pu découvrir l'ensemble de la programmation et le projet des artistes de trois productions différentes. En suivant notre intuition, nous avons convenu de mettre en vente l'ensemble des spectacles en distanciation pour l'automne 2021 et d'ouvrir au maximum de la capacité de la salle pour l'hiver/printemps 2022 et nous avons bien fait. Même s'il y a eu des ajustements à faire en cours de route, le public a pu bénéficier d'une vision globale de l'ensemble de la programmation pour faire des choix éclairés. D'ailleurs, nous avons reçu d'excellents commentaires sur cet événement espéré de tous.



Le 11 mai 2022, un 2<sup>e</sup> lancement de saison a été réalisé pour mettre de l'avant la programmation 2022-2023. Animé par notre directrice générale et artistique, Annie Dorion et par notre directrice générale adjointe et administrative, Louise-Andrée Nadeau, cet événement a attiré 229 personnes en salle en plus des 222 liens qui ont été réservés en mode virtuel. Cette soirée rassembleuse, avec des artistes invités, a été grandement appréciée du public et s'est clôturée par un verre de l'amitié au Café des arts, où tous étaient heureux de se retrouver.

## PROGRAMMATION GRAND PUBLIC

Malgré les nombreux reports, la programmation 2021-2022 a été conçue et réfléchi afin d'offrir une pluridisciplinarité et un équilibre entre les artistes connus et ceux de la relève, les artistes issus de la diversité ainsi que les formes artistiques nouvelles. Luce Dufault, artiste qui a inauguré la Salle Pauline-Julien en 2000 et qui devait clore notre 20<sup>e</sup> anniversaire, a, cette fois, lancé notre 22<sup>e</sup> saison d'une façon remarquable. Nous avons encore dû jongler et repenser les projets, l'accueil des publics en distanciation (un banc ou 1 mètre entre chaque personne, une bulle ou pas de bulle, parfois avec, parfois sans masques, avec ou sans passeport vaccinal), tout en nous adaptant et en acceptant de moduler nos actions au fur et à mesure de l'évolution de la situation pandémique.

Lorsque nous avons dû fermer à nouveau le 20 décembre 2021, sans aucun horizon de réouverture, la déception de nos équipes était immense. Heureusement, nous avons pu reporter presque l'entièreté des spectacles. Les résidences de création planifiées au début de l'année 2022 ont contribué à maintenir le moral des troupes et à rester dans l'action. Que de bonheur lorsque nous avons pu réouvrir à nouveau nos portes le 7 février avec une projection au Ciné-Club et le 12 février avec Carl Mayotte, nous étions prêts! Et que dire du spectacle tant attendu des Cowboys Fringants le 31 mars où nous avons accueilli plus de 600 personnes, une première depuis plus de 2 ans... la fébrilité était au rendez-vous!

Notre public a pu voir cette année des spectacles vivants en théâtre, danse, humour, chanson, blues, jazz, musique du monde, musique classique, cirque, arts de la parole et de nouvelles formes artistiques, tel qu'*Asteria*. La série famille a aussi connu un vif succès, incluant des activités de médiation appréciées des petits et des grands. De plus, des projets hors les murs ont été mis en valeur avec, entre autres, la 2<sup>e</sup> édition de Solos prêts-à-porter, de Danse K par K, sans compter le projet de partenariat avec les arrondissements L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève et Pierrefonds-Roxboro, ayant pour titre *La SPJ sort dans les Parcs-Nature* avec *Le Souffle de l'aube*, de la compagnie Fleuve | Espace Danse présenté à l'aube sur les plages.





## PROGRAMMATION SCOLAIRE

À la SPJ, l'apport de l'œuvre artistique au parcours pédagogique des jeunes est indéniable. Le retour des enseignants année après année dans notre salle avec leurs nouveaux élèves en est la preuve. Voilà pourquoi nous nous assurons de rendre notre programmation accessible pour tous, que ce soit grâce à la formule DUO pour les groupes du primaire ou par l'offre d'ateliers complémentaires qui facilitent l'engagement, la motivation et l'ouverture des élèves à une expérience culturelle. Avant chaque spectacle, nous acheminons aussi aux enseignant(e)s les cahiers d'accompagnement conçus par les artistes, ce qui permet aux passeurs culturels de s'inspirer et de s'outiller avant de découvrir une œuvre avec leurs élèves. De plus, suite aux représentations, des rencontres animées avec les artistes permettent aux jeunes de poser des questions et ainsi pousser leur réflexion sur l'œuvre qu'ils ont découverte.

La pandémie nous a encore une fois obligés à nous adapter afin de pouvoir accueillir les groupes scolaires en toute sécurité. Des représentations ont été ajoutées à la dernière minute pour certains spectacles afin de maintenir une distanciation entre les groupes, tandis que certains spectacles ont dû être complètement annulés pour toute sorte de raison, des tournées sont tombées, des cas de COVID sont survenus, etc. Les enseignant(e)s et les artistes ont su faire preuve d'une grande ouverture et d'une capacité d'adaptation, ce qui a permis aux jeunes de vivre une expérience culturelle enrichissante, en milieu professionnel, en dehors de la salle de classe. Une vraie sortie!

Suite à l'intérêt marqué des enseignant(e)s pour une offre en complément des sorties en salle, nous avons offert en supplémentaires *Asteria*, le spectacle en réalité virtuelle pour dix groupes scolaires. Les écoles primaires pouvaient aussi opter pour l'activité de médiation du balado *Petite sorcière* suivi d'un atelier philosophique avec la comédienne.

SPECTACLES	DISCIPLINES	GROUPES D'ÂGE	REPRÉSENTATIONS	SPECTATEURS
À travers mes yeux	Danse	CPE 3 ans à 2 <sup>e</sup> année	3	974
Lettres à la Ville-Peinture	Théâtre	CPE 3 ans à 2 <sup>e</sup> année	2	218
Marco Bleu	Théâtre	Maternelle à 4 <sup>e</sup> année	2	568
Attention : Fragile	Théâtre	Maternelle à 4 <sup>e</sup> année	4	729
Attention : Fragile (virtuel)	Théâtre	Maternelle à 4 <sup>e</sup> année	1	66
Paysages de papier	Danse	Maternelle à 5 <sup>e</sup> année	1	250
<i>Furioso (annulé-COVID)</i>	Théâtre	3 <sup>e</sup> à 6 <sup>e</sup> année	4	1 258
Asteria (spectacle de réalité virtuelle en classe)	Chanson	5 <sup>e</sup> année à secondaire 5	10	244
Ceux qui n'existent pas	Théâtre	5 <sup>e</sup> année à secondaire 5	3	673
Paysages de papier (représentation décontractée)	Danse	Adaptation scolaire 12 à 21 ans	1	108
Sherlock Holmes et le signe des quatre	Théâtre	Secondaire 1 à 5	5	1092
<i>Avant l'Archipel (annulé)</i>	Théâtre	Secondaire 1 à 5	1	168
<i>Le poids des fourmis (annulé-COVID)</i>	Théâtre	Secondaire 1 à 5	1	162
Au bout de ta langue, humour debout et poésie drette de David Goudreault	Arts de la parole	Secondaire 3 à 5	1	303
Vincent Vallières	Chanson	Secondaire 3 à 5	1	194
<b>TOTAL (sans les annulations)</b>			<b>34</b>	<b>5 419</b>

## CINÉ-CLUB DU QUARTIER

Heureusement, la réouverture des salles au printemps 2021 nous a permis de présenter une programmation sur l'ensemble de la saison 2021-2022. Seuls quelques films prévus en janvier 2022 ont dû être annulés. Dès l'autorisation de la santé publique, le 7 février 2022, nous avons pu reprendre notre programmation au grand bonheur des cinéphiles et de notre équipe. Nous avons aussi pu projeter le court métrage *Gamine*, de la réalisatrice Amy Rioux, ainsi qu'un court métrage étudiant du Cégep Gérald-Godin. Un total de neuf invités se sont joints à une des projections pour discuter de différents aspects du film présenté (comédiens, réalisateurs, experts, etc.).

Pour les familles, nous avons tenu, pour une première année, un Ciné-famille en plein air au parc Eugène-Dostie de l'Arrondissement L'Île-Bizard-Sainte-Genève. Grâce à un appel à projets de l'arrondissement dans le cadre d'un programme de financement lié à la Politique de l'enfant de la Ville de Montréal, la SPJ a pu projeter trois films familiaux en extérieur à l'été 2021. Les projections ont attiré un total de 291 personnes. Dans notre programmation du Ciné-club en salle, nous avons présenté le film pour enfants *Voyage sur la lune* pendant la semaine de relâche scolaire. La projection du film a été suivie d'une discussion sur l'aérospatiale avec l'ingénieure en mécanismes spatiaux, Emmanuelle Roy.

**35 LONGS MÉTRAGES** | **51 PROJECTIONS** | **2 COURTS MÉTRAGES**

**3162 SPECTATEURS**

## IMPLICATION DANS LE MILIEU DE LA DIFFUSION

La SPJ souhaite que les membres de l'équipe s'impliquent au sein de différents réseaux et organisations afin de participer à la concertation des acteurs du milieu ainsi qu'à l'évolution et au développement de la profession de diffuseur pluridisciplinaire. Par ce désir de partage et la transmission des savoirs, des projets structurants naissent et le développement culturel se déploie sur plusieurs fronts.

### JURY ET COMITÉS

#### Annie Dorion

Réseau scènes, comité aviseur Les Paroles | comité vie associative  
comité RH | comité programmation  
Comité de revitalisation du village de Sainte-Genève  
Les Voyagements, comité programmation

#### Eric Fontaine et Annie Dorion

Comité 7 DG, 7 DT

#### Louise-Andrée Nadeau et Annie Dorion

Cégep Gérald-Godin, comité des arts et de la culture

#### Louise-Andrée Nadeau

Sortir = grandir, comité de travail



#### Mylène Boivin (stagiaire)

Cégep Gérald-Godin, Cégeps  
en spectacle - Jury Finale locale

#### Annie Lavallée et Lysanne Vincent

Cégep Gérald-Godin, comité  
environnement CACE

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

#### Annie Dorion

Réseau scène  
Administratrice



## PRIX ET DISTINCTIONS

La saison 2021-2022 est une année exceptionnelle où la Salle Pauline-Julien s'est vu décerner trois prix prestigieux dans le domaine de la diffusion. Le Conseil québécois de la musique lui a remis le prix *Diffuseur pluridisciplinaire de l'année* au 25<sup>e</sup> Gala des prix Opus du CQM. Ce prix souligne la qualité de la programmation d'un diffuseur diversifiant les styles musicaux offerts, tant jazz, musique du monde que musique de concert. Le jury a souligné le dynamisme et la capacité d'adaptation au contexte de pandémie de la SPJ ainsi que les webdiffusions originales et l'audace à proposer une offre variée en musique de concert.

De plus, la Salle Pauline-Julien a remporté deux prix lors du Gala de la 35<sup>e</sup> Édition des Prix RIDEAU. Tout d'abord, le prix *Direction artistique | 60 spectacles et plus* décerné à notre directrice générale et artistique, Annie Dorion. Ce prix reconnaît l'audace, l'ingéniosité

et l'excellence d'un.e diffuseur.e dans son travail de direction artistique. Puis, le prix *Responsabilité sociale et environnementale* qui souligne les efforts et les initiatives d'un diffuseur en développement durable, inclusion, équité et diversité dans l'exercice de ses fonctions. Ce prix reconnaît les pratiques exemplaires d'un.e diffuseur.e et les efforts pour faire une réelle différence pour la planète et la société.

Soulignons que la SPJ a été finaliste 2021 au Prix Vivats, catégorie *Lieu d'accueil et lieu de diffusion culturelle* et a maintenu le niveau Or pour l'accréditation Scène écoresponsable.

# Médiation artistique et culturelle

Les activités de médiation culturelle font partie de la signature artistique de la SPJ depuis sa fondation. Permettre au public de découvrir de façon privilégiée une discipline, un artiste ou une œuvre est un privilège et un engagement de tous les instants. Chacune des activités a été réfléchi afin de permettre au spectateur d'entrer dans un univers, une démarche ou tout simplement d'établir un premier contact avec la culture.

TOTAL	202	9629	37	7
PUBLIC CIBLE	NOMBRE D'ACTIVITÉS	PARTICIPANTS	SPECTACLES OU ARTISTES ASSOCIÉS	DISCIPLINE
PRIMAIRE	108	4271	Valise Théâtre Les Boréades <i>Ceux qui n'existent pas</i> <i>Ceux qui n'existent pas</i> <i>Petite sorcière</i> <i>Attention : Fragile</i> <i>Sherlock Holmes et le signe des quatre</i> <i>À travers mes yeux</i> Programme de théâtre école Jonathan-Wilson Les parfaits inconnus	Théâtre Musique Théâtre Théâtre Théâtre Théâtre Théâtre Danse Théâtre Cirque
SECONDAIRE	26	2527	David Goudreault <i>Ceux qui n'existent pas</i> <i>Sherlock Holmes et le signe des quatre</i> Vincent Vallières <i>Paysages de papier</i>	Arts de la parole Théâtre Théâtre Chanson Danse
COLLÉGIAL	7	426	La Otra Orilla <i>Mononk Jules</i> <i>Comme une vague</i> <i>Panorama de la dramaturgie québécoise</i> <i>Travail d'équipe</i> (court métrage) <i>Qui bougera?</i>	Danse Théâtre Cinéma Théâtre Cinéma Danse
FRANCISATION	6	64	Visite de la SPJ	
GRAND PUBLIC	55	2341	<i>Le Souffle de l'aube</i> Lancement de saison <i>La cartomancie du territoire</i> <i>Hidden Paradise</i> <i>Gamine</i> (court métrage) <i>Les Rose</i> <i>Souterrain</i> <i>Stations</i> <i>Mononk Jules</i> <i>Neuf (titre provisoire)</i> <i>Walter Ego</i> <i>Le voyage dans la lune</i> <i>Dehors Serge dehors</i> <i>Le club Vinland</i> <i>Cordâmes</i> <i>Les Dix commandements</i> <i>Qui bougera?</i> <i>Les Hardings</i> <i>Mini continental</i> Théâtre I.N.K.	Danse Variées Théâtre Théâtre Cinéma Cinéma Cinéma Danse Théâtre Théâtre Cirque Cinéma Cinéma Cinéma Musique Danse Danse Théâtre Danse Théâtre



## RÉSIDENCES DE CRÉATION

La SPJ croit depuis toujours en l'accompagnement des artistes dans le processus créatif qui comprend plusieurs étapes ayant chacune leur place. Notre objectif est d'offrir un environnement adéquat et les ressources nécessaires afin que les artistes puissent se concentrer sur la création. Afin de renforcer notre soutien aux artistes en ces temps difficiles où la collaboration et l'entraide prennent encore plus d'importance, la SPJ a mis à la disposition des artistes ses équipements techniques et les ressources humaines nécessaires à la création de leurs œuvres. Sous forme de résidences, captation, répétition, préproduction ou étape de recherche, un total de **46 jours** ont été offerts pour un total de 12 projets accueillis et soutenus par la Salle Pauline-Julien, grâce, en partie, à l'appui financier du Conseil des arts du Canada et de l'organisme En Piste :

- > Théâtre de marionnettes jeunesse - Valise Théâtre, *Buzzie et le cerf-volant* (5 jours), sortie de résidence avec groupes des camps de jours
- > Musique jeunesse - Les Boréades, *De Bach à Lübeck* (5 jours) avec sortie de résidence, élèves en douance
- > Danse - La Otra Orilla, nouvelle création, *Débordements*, (5 jours) avec sortie de résidence, étudiants CGG en photo
- > Cirque - Les Parfaits inconnus, *4* (5 jours), avec deux sorties de résidence virtuelles
- > Théâtre, improvisation - LNI, *projet Cygnus* (4 jours), sortie de résidence annulée, fermeture des salles
- > Théâtre musical jeunesse - Festival du théâtre musical du Québec, *Paradoxus* (4 jours), sortie de résidence annulée, fermeture des salles
- > Musique, projet multidisciplinaire - Les Boréades, *Transtaïga*, (4 jours)
- > Chanson - Patrice Michaud (3 jours), préproduction suivie de l'avant-première à la SPJ
- > Théâtre - Huit femmes (3 jours), préproduction suivie de la représentation qui a été annulée pour fermeture des salles
- > Chanson - Les polissons de la chanson, préproduction suivie de l'avant-première à la SPJ (5 jours)
- > Théâtre jeunesse - Attention : Fragile (2 jours), répétitions en prévision de la reprise de la tournée
- > Théâtre jeunesse - Sherlock Holmes (1 jour), répétitions en prévision de la reprise de la tournée



## DES PROJETS PORTEURS DE SENS

### SCOLAIRE

La SPJ a offert, à même sa programmation pour les écoles primaires, des ateliers philo en classe autour du balado de la pièce *Petite sorcière* de la compagnie Projet MÛ. La comédienne du spectacle a ainsi pu visiter 14 groupes de la 2<sup>e</sup> à la 6<sup>e</sup> année et discuter des notions de bien et de mal avec les élèves.

Les élèves des classes en douance de l'école Marguerite-Bourgeois ont eu la chance d'assister à une étape de création du spectacle de musique *De Bach à Lübeck* de la compagnie Les Boréades. Ils ont participé, sur scène, à un atelier immersif afin d'alimenter les artistes dans leur création.

Cette année, la SPJ a accompagné la mise sur pied d'un tout nouveau programme de théâtre pour les élèves de l'école primaire Jonathan-Wilson située à L'Île-Bizard. Nous avons mandaté la médiatrice Aouatef Krikrou et notre cheffe électrique remplaçante, Mélissa Campeau, pour accompagner les enseignantes dans ce nouveau projet et guider les élèves dans leur jeu d'acteur et leurs tâches techniques. En tout, 21 ateliers ont été offerts en classe pour les 36 élèves de la 3<sup>e</sup> à la 6<sup>e</sup> année. L'équipe de la SPJ s'est assurée d'accompagner les intervenants de l'école dans la logistique et la mise sur pied de son programme. Le spectacle de ces élèves a pu être présenté à la fin du processus sur la scène de la Salle Pauline-Julien.

En août 2022, notre directrice générale adjointe participait au Camp de formation en éducation esthétique de la Place des Arts avec le Lincoln Center et une équipe régionale formée de Liliane Boucher et Célia Thirouard de Samsara Théâtre et de Catherine Paré et Marguerite Martel de l'école primaire l'Odysée à Pierrefonds. De ce camp a découlé la création d'une série d'ateliers offerts par les enseignantes ou par la SPJ avec les artistes du spectacle *Attention : Fragile*. Les élèves de l'école participante ont pu travailler leur ouverture au spectacle et à son contenu autour de la question suivante : « Dans *Attention : Fragile* comment Samsara Théâtre combine l'exagération des gestes, l'accumulation des objets et les choix sonores pour occuper l'espace? ».

Au secondaire, les élèves des écoles Félix-Leclerc et Saint-Georges ont pu explorer l'écriture poétique et le slam avec l'artiste Jocelyn Thouin en préparation et en conclusion de leur sortie au spectacle de David Goudreault. L'impact des ateliers préparatoires a été significatif dans la qualité d'écoute des élèves de ces deux écoles.

## THÉÂTRE

### CLUBS DE LECTURE

Deux clubs de lecture ont respectivement accompagné les spectacles de théâtre *Mononk Jules* et *Les Hardings*. Animé par Alexandre Cadieux et offert par les Voyagements, ces rencontres ont pu renforcer l'expérience théâtrale. Dans une première réunion, le texte de l'œuvre était mis en contexte avec les participants. Puis, une copie du texte était remise à chacun. À la deuxième rencontre, les participants pouvaient commenter leur lecture et profiter d'une analyse dramaturgique et historique en profondeur et, pour clore le tout, ont eu la chance d'assister à la pièce. Cette activité a été très appréciée pour l'accompagnement qu'on leur offrait. Le spectacle ainsi contextualisé permet un autre genre d'appréciation de l'expérience en salle. Et pour preuve, la participation a augmenté au deuxième Club de lecture, avec une première rencontre à 14 personnes. C'est un record pour la Salle Pauline-Julien, mais également pour les Voyagements.

### LE PASSAGE DE JOCELYN SIOUI

Depuis plusieurs années, la semaine GG du Cégep Gérald-Godin inclut dans sa programmation une conférence ou une table ronde en lien avec un spectacle programmé spécifiquement par la SPJ, en lien avec la thématique de l'événement. Cette année, c'est Jocelyn Sioui qui a pu jouir d'une salle attentive d'une centaine d'étudiants ainsi que des spectateurs de la SPJ lors de sa conférence animée par Charles Roy, responsable du jeune public et de la médiation. Jocelyn a abordé, sans tabou, et parfois avec humour, des enjeux autochtones qui le touchent particulièrement, en déconstruisant au passage des mythes, des aberrations et des idées préconçues tenaces sur l'histoire des Premières Nations. Le soir même, son spectacle, *Mononk Jules*, a pu bénéficier de la plus grande assistance jamais rencontrée auparavant dans sa tournée et la discussion qui a suivi était des plus captivantes avec un public formé d'étudiants dans le cadre de leur cours et du grand public. Un grand succès.

### LE PANORAMA HISTORIQUE DE LA DRAMATURGIE QUÉBÉCOISE

Cette activité offerte gracieusement mélangeait la conférence historique, la lecture d'extraits de pièces par des comédiens et la rencontre de ces professionnels du théâtre. Des années 40 jusqu'aux années 90, le public a eu droit à un portrait instructif et divertissant des débuts de la création théâtrale québécoise. Nous tenions l'événement sur l'heure du midi puisque c'était dans un contexte pédagogique pour les étudiants du cégep, jumelé à notre public pour un total de 158 spectateurs totalement séduits par la proposition. La deuxième édition est espérée.

### DUO EN VITRINE

Puisque la pandémie avait ralenti la création de *Duo en vitrine* initialement prévue en 2021-2022, la 2<sup>e</sup> édition de ce projet a débuté au printemps 2022. Les généreux témoignages des 14 participants de notre communauté, à propos de leurs histoires d'amour, ont nourri la création de la compagnie Théâtre I.N.K.. En effet, les artistes ont pu créer autant de solos et duos à partir de ces histoires, toutes aussi différentes et inspirantes les unes que les autres. Les démarches de création se poursuivront cet été et au début de l'automne. La diffusion du spectacle est prévue le 18 septembre 2022.

### RENCONTRE APRÈS SPECTACLE

Fidèles à notre idée de rendre la création théâtrale plus accessible et attrayante, nous avons une fois de plus multiplié les rencontres entre les créateurs et le public en marge des représentations. Sur les planches encore chaudes, nous avons pu recevoir les interprètes des spectacles *La Cartomancie du territoire*, *Hidden Paradise*, *Neuf (titre provisoire)*, *Mononk Jules* et *Les Hardings*. Ce sont près de 400 personnes qui ont pu profiter de ces moments privilégiés.

### DANSE

L'effervescence des idées était au rendez-vous cette année sur la scène de la Salle Pauline-Julien et aussi hors ses murs pour aller à la rencontre des publics et des citoyens. Notre objectif était de faire rayonner la SPJ autrement ainsi que de mettre en valeur le patrimoine naturel.

### LA SPJ SORT DANS LES PARCS-NATURE

Pour terminer la saison estivale 2021, la compagnie Fleuve | Espace Danse a présenté son projet *Le souffle de l'aube* sur les plages du Cap Saint-Jacques et de L'Île-Bizard. La fierté de cette initiative a été de rallier plusieurs acteurs autour de la table pour participer à ce projet, dont les arrondissements de Pierrefonds-Roxboro et de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève ainsi que les deux parcs nature de la région. Cette collaboration au niveau logistique, financier et promotionnel entre les partenaires a permis de développer une solide collaboration qui mènera à une deuxième édition pour rejoindre à nouveau la population dans un contexte *in situ*.





### CLASSE DE PHOTO AVEC LA OTRA ORILLA

Les mains se sont tendues vers les étudiants du Cégep Gérald-Godin pour solliciter leur engagement dans un projet photo avec une compagnie de danse. À cet effet, les étudiants en photographie du Cégep Gérald-Godin ont été invités à prendre des photos du processus de création de la compagnie La Otra Orilla avec sa toute nouvelle création *Débordements*. Cette activité organisée en pleine pandémie avec restrictions sanitaires a permis aux étudiants de se familiariser avec leur art dans un contexte professionnel. Le tout s'est complété d'une discussion avec l'équipe du spectacle pour comprendre davantage leur pratique artistique. Une expérience à répéter assurément.



### QUI BOUGERA? UN PROJET RASSEMBLEUR

Ce projet de collaboration avec l'équipe de la vie étudiante du Cégep Gérald-Godin a été longuement espéré et réfléchi. Nous avons travaillé de concert afin de recruter des jeunes autour du projet *Qui bougera?* de Simon Ampleman, un *dance battle* festif et rassembleur. En absence de troupe ou activités de danse au Cégep cette année, l'ingéniosité fut au menu en proposant des concours, des prix et la relance des informations sur les réseaux sociaux pour attirer les gens. Cette collaboration a permis d'avoir deux étudiants et un DJ qui sont venus faire le lever de rideau avant le spectacle. D'autres liens se sont tissés avec les écoles de danse de la région en recrutant 15 élèves qui ont eu droit à un atelier préparatoire et une rencontre avec les danseurs professionnels avec qui ils allaient performer. Ce pairage entre amateurs et professionnels sur scène a été une expérience enrichissante et porteuse de sens pour les jeunes. Celle-ci est venue renforcer la présence et la pertinence de la Salle Pauline-Julien dans ces actions à développer son réseau dans les écoles de danse.



### LEVERS DE RIDEAU « À LA MANIÈRE DE... »

L'école de danse Ballet Ouest de Montréal a aussi profité de cette main tendue en accueillant Louise Lecavalier qui est venue donner une classe de maître suivie d'une rencontre informelle avant d'aller présenter son spectacle *Stations*. Cette même école a aussi reçu deux ateliers d'Alexandre Carlos en amont du spectacle *Les Dix commandements* où les élèves ont présenté un lever de rideau *À la manière du Fils d'Adrien danse*, avant la représentation. Des moments forts pour les jeunes, les artistes et ultimement les spectateurs.





### REPRÉSENTATION DÉCONTRACTÉE ET ATELIERS

La Salle Pauline-Julien poursuit son engagement à offrir des spectacles inclusifs notamment avec la représentation décontractée de *Paysages de papier* de la compagnie Estelle Clareton. Ce sont plus de 75 élèves TSA ou présentant une différence cognitive qui ont pu assister au spectacle dans une atmosphère sécuritaire tout en bénéficiant d'un exercice préparatoire ainsi qu'un atelier après spectacle. Cette activité a eu un impact positif sur les jeunes et fut une belle réussite quant à sa mise en place. Finalement, la Salle Pauline-Julien a offert gracieusement 51 ateliers de danse en amont du spectacle *À travers mes yeux* avec les interprètes de *Bouge de là*, grâce à l'appui du Conseil des arts du Canada et du Centre de service Marguerite-Bourgeoys.

### LE PETIT CONTINENTAL

Juste avant la projection de notre Ciné-club, le 27 juin, a eu lieu la grande finale du Petit Continental qui est le fruit d'un partenariat entre la SPJ, la compagnie Sylvain Émard Danse et l'arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Genève. Plusieurs danseurs et danseuses amateur(e)s ont pris d'assaut le terrain du Cégep Gérald-Godin et ont épaté les 115 spectateurs présents pour l'occasion! Cette prestation marquait la fin de 8 semaines de répétitions conviviales et rassembleuses. 21 participants ont pris part à ce projet hors du commun que nous avions très hâte de présenter au sein de notre communauté puisqu'il devait initialement être présenté le 14 mars 2020, jour 1 de la fermeture des salles, dans le cadre de notre 20<sup>e</sup> anniversaire!



### CIRQUE

Cette année, la Salle Pauline-Julien a poursuivi son développement de la discipline du cirque par les activités destinées aux jeunes publics.

### DES ÉLÈVES RENCONTRENT LES PARFAITS INCONNUS

Comme la sortie de la résidence des Parfaits inconnus n'a pu se conclure avec une présentation devant public, tel que nous l'avions planifiée, le directeur de la compagnie, Sylvain Dubois, a rencontré deux classes des écoles de la région pour expliquer son parcours, son métier et ses réalisations lors de sa résidence de création à la SPJ. S'en sont suivi des échanges fructueux et conviviaux entre les élèves et l'artiste.

### ATELIER PRÉPARATOIRE AU SPECTACLE WALTER EGO

Juste avant la représentation familiale du spectacle *Walter Ego*, la Salle Pauline-Julien a permis à quelques familles chanceuses d'explorer différentes disciplines du cirque, dont la jonglerie, le diabolo, l'équilibre d'objets et les bâtons du diable. L'animatrice, elle-même artiste de cirque, proposait des interventions clownesques, de sorte que les participants ont pu s'imprégner de l'esprit du spectacle qui les attendait.

# Communications

## OUTILS PROMOTIONNELS

Tous nos outils promotionnels ont été lancés en septembre, au moment de notre mise en vente. L'atteinte des objectifs de vente nous permet d'affirmer que ces actions promotionnelles ont généré les retombées escomptées.

Par souci écologique nous avons choisi d'imprimer un seul format de brochure de saison. Elle a été distribuée par Postes Canada, par géolocalisation ciblée aux portes de l'Ouest-de-l'Île, de l'est de Vaudreuil-Soulanges ainsi qu'à nos clients et abonnés par poste personnalisée, de même qu'à travers notre réseau de distribution.

## VISIBILITÉ MÉDIATIQUE

Pour mettre en lumière notre campagne de saison, cette année encore nous avons renouvelé l'expérience des Panobus sur 30 autobus de la flotte du garage Saint-Laurent de la Société de Transport de Montréal. Nous avons également mis pour la première fois sur une publicité de saison dans la rubrique Arts de La Presse+ sur tablette et ordinateur. Cette publicité, d'une durée de 10 jours, a suscité 100 000 impressions parmi les lecteurs localisés dans le même secteur que celui ciblé pour l'envoi postal de la brochure.

## PROMOTION

Nos communications et promotions se sont principalement déroulées sur nos réseaux sociaux. L'envoi régulier de notre infolettre a aussi contribué à faire rayonner nos promotions. Étant encore dans une année teintée par des directives gouvernementales changeantes et une fermeture, ces outils nous ont été fort utiles pour tenir notre public informé des mesures, des annulations et des reports des spectacles lorsque ce fut nécessaire. Nous avons de plus utilisé ces plateformes pour promouvoir notre offre du temps des fêtes, du « Bonheur à partager », en plus de mettre en lumière nos bénévoles et les membres de notre conseil d'administration, en présentant le profil de certains d'entre eux sur nos réseaux sociaux.

## AUDIT NUMÉRIQUE ET PLAN DE COMMUNICATION

Grâce à nos précieux collaborateurs, nous avons cristallisé le virage numérique entrepris lors de la saison 2020-2021 en l'inscrivant dans notre nouveau plan triennal de communication, réalisé en collaboration avec la firme La Formule Marketing.

Objectifs du plan:

- > Le développement de public des différentes communautés culturelles qui habitent l'Ouest-de-l'Île et l'est de Vaudreuil-Soulanges
- > L'acquisition de nouveaux spectateurs notamment sur une cible plus jeune de la communauté de l'Ouest-de-l'Île
- > La fidélisation des spectateurs / abonnés actuels.

Une étape importante a été réalisée en amont du plan de communication, il s'agit de l'audit des outils de communication et marketing qui nous a permis d'extraire les informations pertinentes. Les données rassemblées nous permettront d'établir un portrait réaliste des performances des différents outils mis en place. Dès notre lancement de saison en mai 2022, des actions concrètes ont été mises en œuvre pour évaluer l'efficacité de ces outils et apporter les ajustements nécessaires.

## DATA COOP

Nous avons eu l'opportunité de nous joindre, avec 14 autres acteurs culturels dont Evenko, La Tohu et la SPEC du Haut-Richelieu, au projet pilote de Data Coop Culture. Cette initiative a pour but de réaliser la mutualisation des données de navigation pour permettre de créer des audiences qualifiées et de réaliser des promotions ciblées auprès d'elles. La prochaine phase sera d'évaluer la performance de nos actions sur les audiences ciblées.

## BORNES NUMÉRIQUES

Nous nous sommes familiarisés sur le fonctionnement de nos bornes numériques et les possibilités qu'elles offrent dans le cadre d'une rencontre avec ITESMEDIA. Nous avons finalement pu commencer à les utiliser dans nos espaces en mai pour le lancement de la saison 2022-2023 et nous avons hâte de les déployer à leur plein potentiel lors des prochaines saisons.

## RENOUVELLEMENT DE L'ENTENTE AVEC NÉOMÉDIA

L'entente avec Néomédia a été renouvelée pour une durée d'un an. Nous continuerons d'avoir de la visibilité dans les NéoTV dans leur réseau de Vaudreuil-Soulanges en plus d'avoir une bannière sur leur site web.

## LES COMMÈRES

Nous avons poursuivi notre étroite collaboration avec la firme Les Commères pour la gestion de nos communications numériques et la création de contenu sur nos réseaux sociaux. Cette collaboration est de plus en plus fructueuse et nous constatons que cela permet de nous distinguer grâce à notre image de marque.

## SITE WEB - POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

Une politique de confidentialité pour les usagers de notre site internet a été adoptée par notre conseil d'administration. Notre *Politique de confidentialité et de protection de la vie privée* vise à informer le public des pratiques de la Salle Pauline-Julien concernant la collecte, l'utilisation et la divulgation des renseignements personnels et de toutes autres informations recueillies dans le cadre de l'utilisation de notre site web et de nos services.

## QUELQUES STATISTIQUES

	% d'augmentation par rapport à 20-21
<b>Site web</b>	
78 106 visiteurs	+167%
116 786 sessions	+186%
315 265 pages vues	+207%
<b>Infolettre</b>	
3 990 abonnés	+7%
Taux d'ouverture de 50%	
<b>Facebook</b>	
3 701 abonnés	+9%
<b>Instagram</b>	
1 136 abonnés	+10%
<b>LinkedIn</b>	
348 abonnés	+569%

# Activités corporatives et administratives

## CORPUS : UN OUTIL DE GESTION ADAPTÉ À LA DIFFUSION

Nous avons joint, depuis 2020, le projet d'implantation de Corpus, un nouvel outil de gestion des opérations développé en fonction des besoins des diffuseurs pluridisciplinaires. L'objectif de cet outil de gestion est de centraliser les données afin de nous permettre d'être plus efficaces et d'assurer la circulation de l'information. L'ensemble des membres de l'équipe apprivoisent cette nouvelle plateforme, notamment pour la coordination de la programmation, du calendrier, des locations et des besoins techniques. En collaboration avec les partenaires du projet, les collègues diffuseurs de Saint-Hyacinthe, de Longueuil, de Laval et de la firme Imagidées, nous sommes consultés et participons, en tant que « petite » salle, à améliorer les fonctionnalités afin que le logiciel réponde parfaitement aux besoins de l'ensemble des diffuseurs.

## AFFAIRES FINANCIÈRES

Grâce à une saine gestion financière et au soutien continu des différents paliers gouvernementaux dans un contexte de pandémie et de relance de nos activités en salle, nous avons pu maintenir un équilibre budgétaire en cette nouvelle année d'incertitudes et d'inflation extraordinaire. Cette situation financière nous permet de conserver notre fonds affecté à la relance pour la suite de nos activités, puisque la reprise des habitudes et l'adaptation que nous demande cette nouvelle normalité sont encore incertaines. Une partie du fonds affecté aux équipements créé à la suite de notre année 2020-2021 nous a permis d'acquérir une herse à chargement mécanique qui deviendra un apport important à nos montages techniques dès 2022-2023. Grâce au soutien en premier lieu du MCC, puis du CALQ, dans le cadre d'une deuxième phase de développement, nous avons pu acquérir un équipement de captation et de diffusion numérique dont 4 caméras nous amenant ainsi à accélérer notre virage numérique.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les membres du conseil d'administration se sont réunis à 7 reprises (dont 5 en mode virtuel). De plus, le conseil exécutif, composé de 5 membres du CA, a tenu 5 rencontres sur Zoom. Le CA compte 12 administratrices et administrateurs investis qui accompagnent la direction générale et l'équipe de façon exceptionnelle. Deux soupers ont été organisés pour les membres du CA et les membres de l'équipe permanente afin de développer des liens durables et de mieux se connaître. De plus, trois comités ont travaillé sur autant de projets dont l'avancement du dossier de l'amphithéâtre, le comité Soirée-Bénéfice/financement et le comité d'évaluation de la direction générale.

## PROJET AMPHITHÉÂTRE

En 2018, nous avons remis de l'avant le projet d'aménagement de l'amphithéâtre extérieur, projet qui devait initialement être réalisé lors de la création de la salle et qui a été réactualisé à quelques reprises au fil des ans. Plusieurs démarches ont été amorcées auprès des diverses instances gouvernementales et municipales pour attacher le financement. Nous avons, à ce jour, les confirmations d'engagement de la Ville de Montréal et du Cégep Gérald-Godin tandis que la SPJ a réservé une somme d'argent pour ce projet. Après toutes ces démarches, le CA a convenu d'aborder ce dossier par étape. La première étant d'avoir une régie permanente, des emplacements pour personnes à mobilité réduite, un éclairage conforme et sécuritaire ainsi qu'un rangement adéquat pour les équipements techniques. Pour nous appuyer dans ces démarches, le conseil d'administration a mandaté madame Diane Perreault à titre de chargée de projet.

## SUBVENTIONS COVID

Encore une fois cette année, les bailleurs de fonds fédéraux et provinciaux ont été généreux avec les organismes culturels pour leur permettre de passer au travers de cette période d'incertitudes. Au niveau fédéral, nous avons pu bénéficier de la Subvention salariale canadienne d'urgence et de ses déclinaisons, d'un soutien d'urgence de la part de Patrimoine canadien pour notre mission et d'un programme ponctuel pour l'acquisition d'équipements pour permettre un accueil sécuritaire de nos publics ainsi que la tenue d'événements extérieurs. Au provincial, le CALQ a poursuivi la tenue du programme *Mesure particulière pour la diffusion de spectacles québécois* pour permettre aux artistes et artisans d'être rémunérés malgré l'annulation des spectacles et pour combler le manque à gagner lors de la réduction des capacités de la salle.

## SCÈNE ÉCORESPONSABLE

La Salle Pauline-Julien est certifiée Scène écoresponsable depuis septembre 2015 par le Conseil québécois des événements écoresponsables. Grâce à notre engagement envers le développement durable, nous avons été en mesure de maintenir le niveau Or pour une quatrième année consécutive. Nos efforts et notre volonté de nous améliorer continuellement ont d'ailleurs été reconnus par nos pairs puisque nous avons été nommés finalistes pour les prix Vivats 2021 décernés par le CQEER dans la catégorie *Lieu d'accueil et lieu de diffusion culturelle*. Lors de la dernière saison, nous avons poursuivi notre implication au sein du comité vert du Cégep Gérald Godin, instauré la collecte de compost dans les loges et offert des bouteilles d'eau réutilisables à tous nos bénévoles et à l'ensemble du personnel. Grâce aux subventions obtenues, nous avons aussi poursuivi le remplacement de l'éclairage de la salle par des ampoules de type DEL.

# Activités de financement

En tant d'organisme à but non lucratif et de bienfaisance, la Salle-Pauline-Julien mise sur la diversification de ses revenus afin de disposer des ressources nécessaires pour accomplir sa mission, atteindre ses objectifs et proposer une offre répondant à ses standards de qualité.

Cet équilibre repose sur le soutien de notre communauté sous la forme d'activités de financement, de dons spontanés et de partenariats divers. Dans la dernière année, nous avons eu l'opportunité de suivre une formation et de recevoir un accompagnement pour la recherche de revenus autonomes. Le fruit de cette démarche et de nos propres réflexions nous a incités à repenser nos façons de faire et à concentrer nos actions de financement à l'intérieur du cadre d'une seule et même campagne qui aura lieu annuellement au mois d'avril.

À ce titre, nous avons planifié regrouper l'Événement-bénéfice des Complices et la Soirée-bénéfice en une seule activité. L'événement prévu a malheureusement dû être annulé en raison de l'incertitude entourant les mesures émanant de la Santé publique.

## CAMPAGNE DE DONS PAR LETTRE DE SOLLICITATION

Une campagne de dons via une lettre de sollicitation envoyée aux participants des événements-bénéfice des années antérieures a plutôt été organisée suite à l'annulation de cet événement. La cible financière de 10 000 \$ a été atteinte et même dépassée, les 66 dons recueillis nous ayant permis d'amasser 11 560 \$. Nous sommes très reconnaissants aux donateurs pour leur générosité.

## AUTRES FORMES DE DON

L'option de faire un don spontané est également possible en tout temps à partir de notre site web ou lors de l'achat de billets de spectacles. Cette année, ce sont 2 773 \$ que nous avons pu amasser grâce à ces dons. L'annulation de billets étant inévitable en raison des consignes d'isolement en vigueur en cas de symptômes de Covid-19, plusieurs spectateurs ont également choisi de faire un don équivalent à la valeur de leurs billets.



# Fonds au CŒUR DE LA SCÈNE

Le Fonds AU CŒUR DE LA SCÈNE a été créé afin de démocratiser l'art vivant pour rendre la culture accessible au plus grand nombre. Tous les dons recueillis servent à nourrir nos actions menant à une meilleure accessibilité de notre offre culturelle en maintenant, entre autres, des coûts abordables pour les sorties scolaires ou en facilitant l'accès à nos activités par l'offre gratuite de billets et d'activités aux groupes ciblés. Le Fonds permet de lever les freins à la découverte culturelle tout en démystifiant les démarches artistiques des artistes et en outillant les accompagnateurs par notre volet de médiation culturelle. Que ce soit pour les groupes scolaires, les nouveaux arrivants tels que les étudiants en francisation, les familles à faible revenu ou les personnes âgées et les adolescents marginalisés, le Fonds permet de rendre notre salle accessible et inclusive pour tous.

### GROUPES CIBLÉS PAR LE FONDS AU CŒUR DE LA SCÈNE

GROUPES SCOLAIRES | NOUVEAUX ARRIVANTS | FAMILLES À FAIBLES REVENUS | ADOLESCENTS MARGINALISÉS | AÎNÉS

**Activités offertes : 156**

**Billets offerts : 173**

**Participants : 12 315**

## **PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES**

Nous sommes privilégiés de pouvoir compter sur l'appui de partenaires fidèles, dont certains sont à nos côtés depuis nos tous débuts. Ces précieux partenariats sont rendus possibles grâce à des personnes de cœur de notre communauté qui embrassent notre mission et qui s'impliquent auprès de la SPJ. Nous sommes remplis de gratitude de les avoir à nos côtés.

Nous tenons à remercier chaleureusement Michel Phaneuf de Phaneuf Design Graphique qui tire sa révérence après avoir été l'instigateur de notre image de marque et de nos outils de promotion et de communication depuis la création de la SPJ.

En plus de nos partenaires de longue date, nous avons le privilège d'accueillir l'Équipe Emmanuel Paquin RE/MAX Cadibec inc. comme partenaire de la série Chanson pour une partie de la saison 2021-2022 et pour la saison 22-23. Nous avons également entériné une entente de partenariat avec Hydro-Québec pour les séries Théâtre et Danse pour les saisons 22-23 et 23-24. Le tout pendant une période de fermeture de la salle en raison des impératifs reliés à la pandémie. Nous sommes immensément reconnaissants de toutes ces marques de soutien et de confiance.

## **LOCATIONS**

Les activités de location de la Salle ont repris leur cours au plus grand plaisir de nos clients de longue date. De nouveaux locataires ont eu la chance de présenter leurs spectacles dans notre belle salle et de profiter du professionnalisme de nos équipes techniques et d'accueil. Dans l'optique d'améliorer notre service de location, un sondage de satisfaction a été créé afin d'être acheminé à tous nos clients après la tenue de leur événement. En plus d'être une source de revenus, nos activités de location ont permis à 6 454 spectateurs de fréquenter nos lieux dont plusieurs nous visitaient pour la première fois.

- > Activités du cégep (4 activités - 6 représentations) : 385 billets
- > Locations externes avec représentations  
(9 locations - 32 représentations) : 6069 billets

## **LOCATAIRES**

Académie Marie-Claire  
Arrondissement Île-Bizard -Sainte-Geneviève  
Ballet Ouest de Montréal  
Cégep Gérald-Godin  
École Jonathan-Wilson  
Fondation du Cégep Gérald-Godin  
Ruée vers l'Art  
Studio de danse Impérium (3 activités de location)  
Studio de danse W/A

# Ressources humaines et comités

## ÉQUIPE PERMANENTE

L'équipe permanente est restée soudée et a encore une fois su faire preuve d'adaptabilité et de résilience au cours de cette année rocambolesque. L'année a toutefois été marquée par plusieurs mouvements de personnel. D'abord, Léa Longpré s'est jointe à l'équipe à titre de Préposée à la billetterie à l'automne 2021 et Charles Roy nous a rejoints en janvier 2022 à titre de Responsable du jeune public et de la médiation.

En vue d'une retraite éventuelle, Annie Lavallée a décidé, au printemps 2022, de se départir du titre de cheffe gérante pour assumer les fonctions de gérante de salle. Ceci a permis la création du poste de responsable de la logistique et des locations au retour de Lysanne Vincent en avril 2022 et de confirmer Mélyann D'Arcy dans le poste de responsable du développement des affaires et des publics.

À la mi-juin 2022, après plus de 20 ans en poste à la SPJ, Myriam Caron, responsable des communications, l'une de nos collaboratrices de la première heure, a décidé de se lancer dans de nouveaux défis. Nous ne pourrons jamais assez la remercier pour son apport à l'essor et à la réussite de la Salle Pauline-Julien. Mylène Boivin, qui a été stagiaire en tant qu'agente de développement des publics et gérante tout au long de l'année, assurera donc l'intérim du poste de responsable des communications jusqu'à l'arrivée de la nouvelle personne titulaire en janvier 2023. Deux nouveaux gérants de salle ont été engagés, Gracia Cohio et Vincent Leduc. Ceux-ci ont reçu la formation en mai et juin et débiteront dans leurs fonctions au début de la saison 2022-2023.

Des réunions d'équipe hebdomadaires ont eu lieu tout au long de l'année en plus de deux, lac-à-l'épaule dont un en mode virtuel et un qui s'est tenu à la ferme du Cap-Saint-Jaques afin de faire un retour sur notre année et de planifier la prochaine saison.



### **Annie Dorion**

Directrice générale et artistique

### **Eric Fontaine**

Directeur technique

### **Louise-Andrée Nadeau**

Directrice générale adjointe et administrative

### **Mylène Boivin**

Stagiaire Agente de développement des publics,  
Responsable des communications par intérim  
depuis le 20 juin 2022

### **Myriam Caron**

Responsable des communications

### **Mélyann D'Arcy**

Responsable du développement des affaires  
et des publics

### **Anne-Marie Pilon**

Responsable de la billetterie et agente de soutien

### **Charles Roy**

Responsable du jeune public et de la médiation

### **Renée Vachon (absente sur la photo)**

Adjointe à l'administration

### **Lysanne Vincent**

Responsable de la logistique et des locations

### **Gérantes de salle**

Annie Lavallée (Cheffe gérante)

Mélyann Guévremont (absente sur la photo)

### **Léa Longpré**

Préposée à la billetterie



## ÉQUIPE TECHNIQUE

Plusieurs mouvements de personnel ont eu lieu du côté de l'équipe technique également. Les conséquences de la pandémie se sont durement fait sentir sur nos efforts de recrutement. Un poste de chef électrique est d'ailleurs vacant depuis plusieurs mois. Nous sommes toutefois très heureux d'avoir accueilli Sule Heitner comme chef machiniste remplaçant et Zohrab Sarkissian à titre de chef son remplaçant.

Joshua Patoine a quitté ses fonctions à titre de chef sonorisateur en novembre 2021. Il a été remplacé par Sébastien Boucher qui était précédemment technicien. Nous avons aussi dû dire au revoir à Maxence Feuillette et à Maxime Doran. Ce dernier nous a quittés pour de nouveaux défis après 14 années en fonction. Nous les remercions pour leur passage et leur implication à la Salle Pauline-Julien.

### **Sébastien Boucher**

Chef Sonorisateur

### **Mathieu Phaneuf**

Chef machiniste

### **Les techniciens et techniciennes**

Mélissa Campeau, cheffe électrique remplaçante

Maxime Doran

Maxence Feuillette

Sule Heitner, chef machiniste remplaçant

Julien Mercé

Luc Papineau

Zohrab Sarkissian, chef son remplaçant

Maude Serrurier

## RENOUVELLEMENT DE LA CONVENTION COLLECTIVE IATSE

La négociation du renouvellement de la convention collective avec l'équipe des techniciens s'est poursuivie à l'automne 2021 avec cinq rencontres dont une, accompagnée par une conciliatrice du ministère du Travail qui nous a guidés pour arriver à une entente de principe le 13 décembre 2021. Suite au vote des membres du syndicat, la nouvelle convention a été signée le 9 février 2022. Le comité de négociation était composé de deux délégués syndicaux et un représentant de IATSE pour la partie syndicale et par la direction générale, la direction technique et la direction générale adjointe pour la partie patronale.

## DES PRATIQUES DE GESTION EN AMÉLIORATION CONTINUE

La SPJ s'est dotée, au fil des années, de politiques qui sont venues structurer sa gestion et mettre de l'avant les valeurs de l'organisme. En 2021-2022, nous avons adopté et mis à jour différentes politiques qui viennent encadrer nos pratiques à différents niveaux :

- > *Politique de télétravail* (entrée en vigueur en septembre 2021)
- > *Politique de gestion des ressources humaines du personnel non syndiqué et cadre* (mise à jour le 2 février 2022)
- > *Politique de confidentialité* (adoption le 2 février 2022)
- > *Politique en cas de fraude* (adoption le 27 avril 2022)
- > *Politique de capitalisation* (adoption le 27 avril 2022)
- > *Politique d'inclusion et d'équité* (mise à jour le 15 juin 2022)
  - *Plan d'action d'inclusion et d'équité* (adoption le 15 juin 2022)

## FORMATION DES EMPLOYÉS

L'équipe permanente a pu bénéficier d'une multitude de formations encore cette année. Notamment, quant aux fonctionnalités de la plateforme de vente Tuxedo, au soutien à l'apprentissage du logiciel Corpus, aux communications en lien avec notre virage numérique et au financement privé, ainsi qu'à la philanthropie. L'équipe technique a, quant à elle, été formée sur l'utilisation de nos nouveaux équipements vidéo, ainsi que sur l'utilisation de QLab, en plus de recevoir des séances de perfectionnement à l'interne sur les équipements déjà en place et la coordination de spectacles.



## COMITÉ DES COMPLICES

Le comité des Complices est formé de 14 abonnés qui agissent à titre d'ambassadeurs de la Salle Pauline-Julien et de conseillers auprès de la direction et du conseil d'administration. Ce comité est mené par Patrick Girard, également membre de notre CA. À travers les événements de financement et les collectes de fonds qu'il effectue, le Comité des Complices soutient la SPJ dans la réalisation de sa mission. Nous avons eu quelques rencontres en mode virtuel pour organiser un spectacle-bénéfice qui devait être présenté en avril. L'organisation de cet événement était faite conjointement avec un sous-comité du CA pour jumeler nos deux événements-bénéfice en un seul. Lorsque les salles ont fermé pour une durée indéterminée en décembre, il a été décidé d'un commun accord, de remettre l'événement en 2022-2023.

Ghislaine Bélanger  
(absente de la photo)  
Suzanne Chartrand  
Suzanne Chatel

Melina Chrysochoos  
Daniel Cléroux  
Marlène Cléroux  
Jo-Ann Droghini

Louise-Gabrielle Fournier  
Élise Gauthier  
Patrick Girard  
Johanne Landry  
Monique Landry  
Percival Legault  
Susan McKercher

## COMITÉ D'ÉQUITÉ ET D'INCLUSION

Dans l'optique d'éviter le plus de biais possible dans nos pratiques de gestion et nos communications, nous avons créé le comité d'inclusion et d'équité composé de différents membres de la communauté qui gravitent autour de notre organisme. Le premier mandat de ce comité a été de réviser notre *Politique d'inclusion et d'équité* afin d'en assurer sa légitimité et de guider la direction dans la rédaction d'un plan d'action qui sera mis en œuvre dès la saison 2022-2023.

Daniela Barsan, conseillère pédagogique,  
Formation continue, Cégep Gerald-Godin  
Annie Dorion, directrice générale et artistique,  
Salle Pauline-Julien  
Stéphanie Méthot, enseignante en adaptation  
scolaire

Louise-Andrée Nadeau, directrice générale adjointe  
et administrative, Salle Pauline-Julien  
Béatrice Ngatcha, membre du CA  
Adèle Richer, bénévole à la SPJ  
Tina Struthers, artiste

## L'ÉQUIPE D'ACCUEIL BÉNÉVOLE

Très heureuse de retrouver le public après plusieurs mois d'arrêt, l'équipe des bénévoles de la SPJ qui est composée de 66 citoyens et étudiants, amoureux des arts vivants, s'est de nouveau démarquée par son professionnalisme et son engagement à offrir aux spectateurs un accueil hors pair.

En guise de reconnaissance et de remerciements, une Fête de Noël, avec dégustation de bières et fromages, a été organisée, où nous avons aussi recueilli des denrées non périssables pour les étudiants du Cégep Gérald-Godin dans le besoin. Une première fête depuis longtemps, réalisée avec les paramètres de la Santé publique. Fidèles à nos habitudes, nous avons également orchestré une fête de fin d'année. Cette fois-ci c'est toute la grande famille de la Salle Pauline-Julien qui était conviée, bénévoles, CA, Complices, employés, partenaires et collaborateurs. Les invités ont pu profiter d'un cocktail dînatoire offert par le Restaurant La Maison Verte et participer à une soirée festive et conviviale en compagnie du groupe musical local *Just Friends*. Nous avons offert à tous des bouteilles d'eau réutilisables à l'effigie de la Salle Pauline-Julien. Cette soirée a connu un vif succès auprès de tous et été l'occasion de souligner les prix que nous avons remportés cette année ainsi que de rendre hommage et de souligner l'importance de l'apport de gens qui ont laissé une trace indélébile au fil des ans.

*Denis Therrien, membre du CA depuis 2008 et président depuis 2011, Annie Dorion, Directrice générale et artistique, Myriam Caron, Responsable des communications depuis 2001, Diane Perreault, directrice générale fondatrice de la SPJ de 2000 à 2018, Christian Blouin, membre du CA depuis 2000, Mylène Boivin, stagiaire, Richard Harnois, membre de notre CA depuis 2012, Maxime Doran, technicien de scène depuis 2014. Manque sur la photo Michel Phaneuf, partenaire depuis 2000.*



## BÉNÉVOLES 2021-2022

Monique Asselin  
Ghislaine Bélanger  
Karen Bélanger  
Line Bélanger  
Hélène Bolduc  
Mireille Boulanger  
France Boutin  
François Carrier  
Nicole Charrette  
Esther Chouinard  
Jean-Guy Cyr  
Pierre Dagenais  
Claudette Dorval  
Carole Dubois  
Josée Dubois  
Danielle Duc  
Sylvie Eydan-Brunerie

Marc Forget  
Louise Genest  
Lucie Germain  
Lynda Giguère  
Patrick Girard  
Madeleine Gravel  
Brenda Gutiérrez  
Louise Hénault  
Nathalie Hernandez  
Sylvie Héroux  
Marilyne Joly  
Jeannine Lachance  
Jules Lachance  
Vincent Lachance  
Jocelyne Laniel  
Guy Lapierre  
Jean-François Lapierre

Monique Latraverse  
Sylvain Lauzé  
Vincent Leduc  
Guylaine Lemaître  
Diane Leroux  
Sylvianne Létourneau  
Olivette Levasseur  
Rita L. Lévesque  
Céline Malenfant  
Lucie Martel-Chouinard  
Diane Mayrand  
Carole Ménard  
Diane Migneron  
Hélène Morrison  
Mireille Ostiguy  
Marie-France Ouellet  
Lise Pelletier

Sylvain Piché  
Adèle Richer  
Amy Rioux  
Francine Rioux  
Serge Robert  
Sylvie Robert  
Samantha Saikali  
Francine Sarrazin  
Danièle St-Jean  
Yves St-Jean  
Gisèle Talbot  
Maryse Tomaras  
Laurent Trottier  
Rolande Vallières  
Jacques Yvon



## MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

### PRÉSIDENT

#### **Monsieur Denis Therrien\***

Vice-président régional – région de la Rive-Sud  
de Montréal – Montérégie - Estrie  
RBC Banque Royale

### VICE-PRÉSIDENT

#### **Monsieur Christian Blouin\***

Abonné

### TRÉSORIER

#### **Monsieur Patrick Girard\***

Directeur Bureau de projet  
VIA Rail Canada

### SECRÉTAIRE

#### **Monsieur Pierre Laplante\***

Copropriétaire  
Château Pierrefonds

### ADMINISTRATEURS

#### **Madame Valérie Bachand**

Chargée de comptes publicitaires  
Matelas Bonheur

#### **Madame Pascale Chevrefils**

Conseillère, programmes et normes en fiscalité  
Ordre des comptables professionnels agréés du Québec

#### **Madame Maryse Côté**

Enseignante  
École secondaire Des Sources

#### **Madame Ève Gendreau\***

Bassoniste et gestionnaire des arts

#### **Madame Katie Roy-De Michele (absente sur la photo)**

Directrice des ressources matérielles et informatiques  
Cégep Gérald-Godin

#### **Monsieur Richard Harnois**

Directeur des études  
Cégep Gérald-Godin

#### **Madame Béatrice Ngatcha**

Avocate - Agent de brevets  
Lavery de Billy, S.E.N.C.R.L. Avocats

#### **Madame Suzanne Marceau (absente sur la photo)**

Conseillère  
Arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Genève

\*Membres du comité exécutif



# Implication et partenariat

Pour la saison 2021-2022, la SPJ a pu compter sur le soutien financier de nombreux partenaires autant en ce qui a trait à son fonctionnement régulier que pour divers projets spécifiques.

## **PARTENAIRES PUBLICS**

Conseil des arts et lettres du Québec  
Entente sur le développement culturel de la Ville de Montréal  
et du ministère de la Culture et des Communications du Québec  
Patrimoine canadien  
Conseil des arts du Canada  
Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC)  
Conseil des arts de Montréal

## **PARTENAIRES DE SAISON**

Cégep Gérald-Godin  
Arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève

## **PARTENAIRE DE PROJET**

EMBARQUEMENT DESJARDINS  
**Desjardins - Caisse de l'Ouest-de-l'Île**

## **PARTENAIRES DE SOIRÉES**

LES BEAUX DIMANCHES  
**Vent de l'Ouest**

THÉÂTRE  
**Hydro-Québec**

DANSE  
**Hydro-Québec**

CHANSON  
**L'Équipe Emmanuel Paquin RE/MAX  
Cadibec**

CABARET DE LA RELÈVE  
**PME MTL West-Island**

SÉRIE FAMILLE  
**Centre dentaire Nolet-Leskaj**

HUMOUR & VARIÉTÉS  
**Matelas Bonheur**

SÉRIE CLASSIQUE  
**Gestion de patrimoine Assante**

CINÉ-CLUB DU QUARTIER  
**Château Pierrefonds**

**PARTENAIRE DE L'ÉQUIPE  
D'ACCUEIL BÉNÉVOLE  
R.S.D.O.**

## **PARTENAIRES DE SERVICES**

Phaneuf Design Graphique  
Restaurant La Maison Verte  
IGA Extra Famille Sévigny  
L'Atelier Folia

## **COLLABORATEURS**

Intervenants des services et professeurs du Cégep Gérald-Godin  
Centre de services scolaire Marguerite-Bourgeoys  
Arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève  
Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro  
Les Parcs-Nature du Bois-de-L'Île-Bizard et du Cap-Saint-Jacques  
PME MTL West-Island  
École Jonathan-Wilson  
Programme de douance de l'École Marguerite-Bourgeoys  
Formation continue du Cégep Gérald-Godin  
Intervenants des cours de francisation du Cégep Gérald-Godin  
Écoles primaires et secondaires de la région  
C.I.M.O.I.  
Club Photo Pierrefonds  
Ballet Ouest de Montréal

## **La Salle Pauline-Julien est membre des associations et des regroupements suivants :**

RIDEAU / Réseau Scènes / La Danse sur les routes du Québec /  
Les Voyagements / Culture Montréal / Association des cinémas  
parallèles / La Chambre de commerce de l'Ouest-de-l'Île de Montréal /  
Conseil québécois de la musique / Circuit paroles vivantes / Scène  
écoresponsable Or / CAM en tournée / En piste / Regroupement  
Loisir et Sport du Québec

# Orientations stratégiques 2021-2026

## ENJEU 1 : ACCÉLÉRER LE VIRAGE NUMÉRIQUE

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS EN 21-22
<b>1.1</b> Créer une offre culturelle hybride	1.1.1 Identifier et intégrer de nouveaux modèles de diffusion numérique les plus performants	De 2021 à 2023, tester divers modèles de diffusion numérique pour différentes activités.	8% d'activités numériques dans la programmation et la médiation
		Dès la saison 2023-2024, offrir 2 différents formats de diffusion numérique récurrents (spectacles, activités de médiation, etc.).	3% du public rejoint grâce au numérique (spectateurs et participants aux activités)
	1.1.2 Proposer une programmation qui intègre les nouvelles technologies	Programmer au moins deux spectacles qui intègrent les nouvelles technologies par année dans la programmation selon l'offre disponible.	4 spectacles offerts avec les nouvelles technologies dans la programmation
<b>1.2</b> Optimiser la gestion informatisée des données	1.2.1 Automatiser les flux de travail répétitifs	Intégrer et maximiser les nouvelles fonctionnalités de notre base de données (CORPUS) et de notre système de billetterie (Tuxedo).	Procédures documentées en cours de rédaction pour l'utilisation des systèmes Une nouvelle fonctionnalité implantée (CORPUS - Locations)
	1.2.2 Documenter la mémoire de l'organisation	Créer et mettre à jour des cahiers de charges pour les différentes fonctions au sein de notre organisation.	1 nouveau cahier de charges 1 mise à jour d'un cahier de charge
<b>1.3</b> Mobiliser les équipes de travail	1.3.1 Adapter la structure organisationnelle aux besoins des réalités de notre environnement	Analyser les descriptions de fonctions et les profils de compétence du personnel de l'organisation.	2 descriptions de postes revues et analysées 5 embauches (dont un nouveau poste) 5 suivis annuels effectués
		Planifier les besoins au plan d'effectifs et enclencher le processus d'embauche, si nécessaire.	
	1.3.2 Assurer la formation continue des équipes	Identifier les besoins de formation du personnel.	Questionnaire informel envoyé en début de saison
		Offrir deux (2) formations par année aux employés, ciblées selon les besoins.	13 formations offertes selon les besoins identifiés
	1.3.3 Consolider une culture de collaboration durable entre les équipes.	Organiser une activité pour les équipes pour solidifier et créer des liens de collaboration entre l'équipe permanente et l'équipe technique.	3 activités réunissant l'équipe permanente et l'équipe technique
Favoriser et mettre en place des mécanismes de communication entre les équipes de travail.		Évaluation de l'utilisation de CORPUS pour communiquer entre les départements	
		Au besoin, être accompagné d'une ressource externe.	

## ENJEU 2 : ASSURER LA PÉRENNITÉ DE LA SALLE

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS EN 21-22
<b>2.1</b> Viser l'équilibre budgétaire	2.1.1 Assurer une gestion et un contrôle rigoureux des coûts	Établir une stratégie de planification financière permettant de minimiser les écarts de dépenses.	Rapports financiers trimestriels présentés au CA Révision de la présentation des rapports trimestriels au CA pour optimiser la tenue de livres et éviter les erreurs
	2.2.1 Maximiser les opportunités de financement liées aux orientations des politiques culturelles des bailleurs de fonds publics	Maintenir, voire même augmenter, les possibilités de subventions.	90% des demandes déposées ayant obtenu une réponse positive Rapports des subventions demandées et reçu déposés à chaque CA
<b>2.2</b> Maximiser les revenus	2.2.2 Développer de nouveaux partenariats et commandites et renforcer les liens avec les partenaires et commanditaires actuels	Fidéliser les partenaires et commanditaires actuels. D'ici 2026, établir au moins trois nouveaux partenariats avec de nouvelles entreprises et les pérenniser dans le temps.	22 entreprises partenaires pour une contribution de 93 000\$ Augmentation de 46% du nombre de partenaire pour une augmentation de 25% de la contribution
	2.2.3 Optimiser les revenus de location et ceux provenant d'activités connexes	Augmenter de 2% par année les revenus de location.	Nombre de locataires : 9 (En s'appuyant sur la saison 18-19 comme valeur de référence)
	2.2.4 Développer la culture philanthropique	Maintenir l'engagement des donateurs actuels et augmenter le nombre de nouveaux donateurs.	Augmentation de 10% des dons en dehors d'un événement-bénéfice 21% de nouveaux donateurs
	2.3.1 Maintenir une équipe de bénévoles engagée	Maintenir une équipe de 60 à 65 bénévoles intergénérationnelle et interculturelle et assurer une formation et un suivi adéquats.	66 personnes bénévoles
<b>2.3</b> Fidéliser les publics actuels	2.3.2 Accroître le nombre de bénéfices exclusifs offerts aux abonnés	Revoir et ajuster, si nécessaire, l'offre des exclusivités financières et expérientielles sur un cycle de deux ans.	393 nouveaux abonnés pour une augmentation de 28% 177\$ d'achat par abonné
	2.3.3 Maintenir notre engagement envers le milieu scolaire	Maintenir une moyenne annuelle de plus de 7000 spectateurs issus des CPE, des écoles primaires et secondaires de la région.	5419 spectateurs issus des milieux scolaires de la région accueillis 133 groupes scolaires accueillis

## ENJEU 3 : RENOUVELER LES PUBLICS

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS EN 21-22
<b>3.1</b> Offrir une programmation stimulante, incluant des projets artistiques originaux et audacieux	3.1.1 Proposer une programmation annuelle pluridisciplinaire de qualité et diversifiée	Proposer annuellement entre 60 et 66 spectacles issus de différentes disciplines pour le grand public.	74 spectacles proposés au grand public
	3.1.2 Accorder une importance particulière à chacune des saisons aux disciplines dites « audacieuses »	Proposer dans la programmation annuelle : 3 à 4   Danse 5 à 7   Théâtre de création 2   Cirque 4 à 5   Musique classique 2 à 3   Conte 7 à 9   Musique du monde, jazz et blues 4 à 5   Famille 30 à 35   Cinéma d'auteur	3   Danse 7   Théâtre de création 2   Cirque 4   Musique classique 2   Conte 8   Musique du monde, jazz et blues 4   Famille 35   Cinéma d'auteur
	3.1.3 Maintenir un équilibre entre la programmation d'artistes dits « de découverte » et ceux identifiés comme valeurs sûres	Accueillir au moins 35% d'artistes qualifiés dits « de découverte » dans l'ensemble de la programmation.	31 % des artistes proposés qualifiés "de découverte"
	3.1.4 Proposer au public une programmation inclusive ouverte aux artistes des communautés culturelles et autochtones	Programmer annuellement plus de 4 spectacles d'artistes issus de la diversité culturelle ou des artistes autochtones, dans au moins trois disciplines différentes.	13 spectacles avec des artistes issus des communautés autochtones (3) ou de la diversité culturelle (10) dans 7 disciplines différentes
	3.1.5 Développer des projets qui enrichissent le dialogue citoyen (interculturel, social, artistique)	Développer annuellement au moins un projet de médiation artistique ou culturelle.	3 projets de plus grande envergure développés
		Maintenir les actions régulières de médiation artistique et culturelle (rencontres avant ou après-spectacle, conférences, ateliers, etc.).	9629 participants au 202 activités
	3.1.6 Proposer aux publics scolaires une offre culturelle dans diverses disciplines	Proposer dans la programmation annuelle : > 5 à 7 spectacles aux élèves du primaire	9 spectacles offerts au primaire pour 23 représentations
		> 3 à 5 spectacles aux élèves du secondaire	8 spectacles offerts au secondaire pour 17 représentations
> 2 à 3 aux enfants en garderies ou CPE		2 spectacles offerts aux garderies et CPE pour 5 représentations	
3.1.7 Accueillir des artistes en résidence qui favorisent le lien avec les publics	Accueillir au moins deux projets artistiques en résidence par année et inscrire les artistes et leur création au cœur de notre milieu.	Accueil de 12 projets en résidences sur 46 jours pour 4 sorties de résidence dans notre milieu	

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS EN 21-22
<b>3.2</b> Développer de nouveaux publics	3.2.1 Mettre en place une stratégie marketing numérique performante pour recruter de nouveaux publics	Augmenter de 2% par année le taux d'engagement des publics sur les médias sociaux et le site internet.	Augmentation de 167% du nombre de visiteurs Augmentation de 7% d'abonnés à l'infolettre Augmentation des abonnés de 9% sur Facebook et Instagram et ouverture d'une page LinkedIn
	3.2.2 Rayonner, maintenir et augmenter notre notoriété grâce à l'excellence de nos actions	Soumettre notre candidature pour des prix et, pour 2022-2023, développer un plan de relations publiques et le communiquer aux citoyens.	Dépôts pour 6 prix, dont un finaliste et 3 récipiendaires : Finaliste au Prix Vivats 2021 Lauréat aux Prix Opus et aux Prix RIDEAU (2 catégories)
	3.2.3 Favoriser l'accessibilité aux spectacles pour les communautés marginalisées de notre région	Consolider et accroître les mesures déjà en place, grâce entre autres, au Fonds Au Cœur de la Scène.	37% de participation
	3.2.4 Construire et exploiter un amphithéâtre extérieur avec une programmation estivale.	D'ici 2023, compléter le projet de construction de l'amphithéâtre et développer une programmation estivale.	s/o
<b>3.3</b> Innover dans nos méthodes de renouvellement des publics	3.3.1 Innover dans la mobilisation du public et accompagner le spectateur pour qu'il devienne curieux de nouvelles expériences artistiques	Développer notre expertise en innovation et utiliser cette approche pour renouveler notre public.	3 activités revisitées
	3.3.2 Optimiser l'expérience pour les publics	Développer avec nos publics (spectateurs, artistes, locataires) 3 expériences pour évaluer les forces et les faiblesses de leur parcours de spectateur et apporter des ajustements, si nécessaire.	Actions à poser dès 22-23
	3.3.3 Systématiquement mesurer la satisfaction des publics.	Instaurer des analyses automatisées après chaque expérience du public.	Cartes embarquement Desjardins à la sortie du spectacle Compilation des commentaires écrits après chaque événement
	3.3.4 Être proactifs et alertes aux préoccupations citoyennes en matière d'environnement.	Ajout d'une action écoresponsable par année pour maintenir la certification niveau OR de Scène écoresponsable et la faire connaître.	Maintien du niveau OR de notre certification de Scène Écoresponsable, achat bouteilles d'eau réutilisables, instauration du compost dans les loges





# LA SALLE DE SPECTACLE FRANCOPHONE DE L'OUEST-DE-L'ÎLE



[PAULINE-JULIEN.com](http://PAULINE-JULIEN.com)