

RAPPORT ANNUEL 2022

POP Montréal 2022 a été une édition marquante du festival, rassemblant les artistes et le public dans les salles de concert en pleine force après deux années de pandémie réduites. Pour plusieurs, il s'agissait d'un retour joyeux à la musique en direct et l'enthousiasme et le sentiment de communauté étaient sans précédents. Nous avons produit un festival significatif présentant une multitude de formes créatives et de pratiques artistiques actuelles et contemporaines, dont le contenu reflète le dynamisme et la diversité des communautés créatives montréalaises, québécoises et canadiennes, ainsi qu'une sélection d'artistes internationaux. Pendant cinq jours nous avons réussi à présenter 188 artistes musicaux, dont 60% provenaient du Québec, dans 24 lieux et à plus de 25 950 festivaliers. Du 28 septembre au 2 octobre POP a présenté 111 concerts et événements, en direct et en format numérique, à un public diversifié composé de mélomanes, d'amateurs de culture, de professionnels de l'industrie, d'étudiants, de partout dans le monde.

En 2022 POP Montréal a été en mesure de maintenir ses activités, d'aborder les questions pressantes d'équité, de diversité et d'inclusion, et d'entreprendre une programmation créative pertinente et inspirante. L'échelle et la portée du festival sont centrées sur la santé et le bien-être de la communauté culturelle, tout en produisant des résultats de développement de carrière pour les artistes et en attirant l'attention nationale et internationale sur l'écosystème créatif dynamique et résilient de Montréal. Le personnel, les artistes et les participant•es ont estimé que le festival de cette année était d'une taille idéale, le public ayant accès à une programmation ample et diversifiée, tout en veillant à ce que chaque artiste soit bien rémunéré•e, en performant devant des salles pleines. Encore une fois, nous avons atteint un excellent équilibre de spectacles intimes dans des lieux originaux, des espaces alternatifs et des endroits secrets. Nous avons produit de nombreux événements sur notre site nouvellement établi, L'Entrepôt77, offrant une gamme d'options de participation pour les personnes qui demeurent hésitantes face aux événements en personne.

C'est avec beaucoup de fierté que nous faisons état de tout ce que nous avons accompli, et nous savons que la communauté nous en est très reconnaissante. Au cours de la pandémie actuelle, nous avons été contraint.es de faire les choses très différemment et nous en avons tiré de nombreuses leçons. Des valeurs telles que l'équité et la collaboration se sont avérées centrales à la résilience et essentielles pour traverser la crise. Si certains changements organisationnels ont été réalisés par nécessité, ils nous ont amenés à réfléchir à notre fonctionnement pré-pandémie et à la manière dont certains de ces changements nous aideraient à nous adapter au monde qui nous attend. Cette pandémie nous a offert une occasion sans précédent de nous repositionner et d'établir des priorités en fonction des valeurs qui ont fait surface au cours des 2.5 derniers ans.

Nous avons identifié que, pour POP Montréal, la durabilité, l'équité et le bien-être des artistes sont au cœur de l'innovation. Nous avons également appris de la réduction de nos activités et avons constaté les avantages de nous concentrer sur la qualité des expériences, tant pour le public que pour les artistes et la communauté. Nous avons pu rémunérer équitablement les artistes et leur offrir un soutien accru en matière de développement professionnel, à une époque particulièrement difficile pour ce segment de la population. Nous avons produit des concerts intimes où les artistes ont établi un lien avec le public dans ce que beaucoup ont qualifié de moments magiques, édifiants et mémorables. Nous avons maintenu un budget important pour le marketing et la promotion, ce qui a permis une plus grande visibilité par rapport au nombre réduit d'artistes programmé.es. Ainsi, nous avons pu lancer des campagnes de marketing ciblées et développer nos stratégies numériques pour élargir nos publics, même lorsque les



déplacements physiques étaient limités. Bref, nous avons pleinement adopté la devise : « moins, c'est plus ».

Extraits de la presse

« Entre musique duveteuse et communion avec les insectes, la 21e édition de la grand-messe pop québécoise, qui a réuni 200 groupes cinq jours durant, nous a enchantés comme rarement. » Libération

« The theme of Pop Montreal Day 3 to an American listener seemed to me, "your favorite band you've never heard of." The city-wide independent music and arts festival continued to host scores of events across town, many of them in unassuming but very welcoming venues -- including Art Pop at Projet Casa and Puces Pop (a flea market) at the Church of Saint Denis. Tons of shows coincided with lineups four or five bands deep, and throughout the night the Little Portugal neighborhood was abuzz with people jumping from venue to venue -- myself among them. » Brooklyn Vegan

« Tout en haut de l'affiche du 21 e Pop Montréal trône le nom d'Allison Russell. Un nom que le festival, qui s'amorce le 28 septembre, porte comme une médaille à sa veste : joli coup de la programmation de ramener au bercail la Montréalaise d'origine récemment admise au sein de l'élite de la scène folk américaine. » Le Devoir

« As POP Montreal demonstrated through its thoughtful, diverse, and exceedingly excellent programming, this city is clearly one of the most impressive cultural hubs in the country, if not the world, and they don't tend to keep their best artists secret for long. » Pop Matters

« Not surprisingly, getting a good night's sleep between the fest's September 28 and October 2 run was a difficult proposition, made all the more arduous by the number of art shows, film screenings and late-afternoon performances. » Exclaim!

« Le 21 e Pop Montréal s'amorce ce mercredi et présentera quelques centaines de spectacles dans plusieurs salles de la ville jusqu'à dimanche. Propice aux découvertes, l'évènement offre une foule de choix éclectiques d'artistes locaux et internationaux. » La Presse

« Pop Montréal s'empare de la métropole pour une 21e année » Radio Canada Arts

Points forts du festival

Spectacle Éphémère : Buffalo Hat Singers, Fred Fortin, Socalled, Safia Nolin, Herman Dune et Rara Soley
Allison Russell– Théâtre Rialto
Sister Nancy – Piccolo Rialto
Cymande- L'Entrepôt77
The Linda Lindas - Théâtre Rialto
Tortoise - Théâtre Rialto
Cedric Noel - sur le toit du Théâtre Rialto
Martha Wainwright - Théâtre Rialto
FUJI| | | | | | | | | | TA – Église unie Saint-James



Statistiques du festival

Chiffres du festival

22 septembre – 26 septembre 2021 :

Participation aux événements en direct : 25,025

Participation à l'événement virtuel : 929

Participation totale au festival : 25,954

Nombre total d'événements : 111

de salle : 23

d'artistes musicaux : 188

d'artistes de segment : 80

Chiffres du site web POPMONTREAL.COM

Chiffres pendant le festival,

28 septembre – 2 octobre 2022 :

17,000 visiteurs

26,000 sessions

1.55 nombre de sessions par visiteur

36,000 vues

1.39 pages par session

72.9% nouveaux visiteurs

28.1% visiteurs de retour

Chiffres annuels du site web POPMONTREAL.COM :

1 octobre 2021 – 1 octobre, 2022

108,000 visiteurs

150,000 sessions

203,000 vues

1.36 Pages per session

Nouveaux utilisateurs: 84.1%

Visiteurs de retour : 15.9

Pays

Canada: 79.61%

USA: 10.81%

France: 2.25%

R-U : 0.76%

Ville

Montréal: 44.26%

Toronto: 6.45%

Ottawa: 2.38%

New York: 1.18%

Québec: 1.11%

Paris: 0.92%

Format

Mobile: 57.9%

Desktop: 39.4%

Langue

Anglais – 62.49%

Français - 32.16%

Autre – 5.35%

Réseaux sociaux

Facebook: 47K abonnés

Instagram: 19K abonnés

Twitter: 50.8K abonnés

YouTube: 750 abonnés

MailChimp: 8.8K abonnés à la newsletter hebdomadaire

TikTok: 775 abonnés

Spotify: 4 listes de lecture officielles, 135 followers

Matériel promotionnel



- Impression de plus de 3,000+ copies du programme officiel, distribués autour de la ville
- Distribution dans plus de 30 emplacements

Événements hors festival : 84

- # de spectateur·rice·s présent·e·s aux événements hors festival : 50 191
- # salles où les événements hors festival ont eu : 18

Délégué.e.s

- 7 délégué·e·s canadien·ne·s
- 22 délégué·e·s internationaux·ales

Catégories de délégué·e·s

- 1) Promoteur.se.s
- 2) Programmeur.se.s de festival
- 3) Représentant.e.s de labels et A&R
- 4) Superviseur·se·s musicaux·ales
- 5) Agent·e·s de spectacle

Au total, 39 artistes qui se sont produit·e·s lors de POP Montréal 2022 ont participé aux sessions de délégué.e.s. Les séances ont eu lieu au Studio Rialto où artistes et professionnel.le.s de l'industrie pouvaient partager des histoires personnelles et des conseils de carrière dans un cadre informel.



Segments de POP Montréal se déroulant à l'année longue

PUCES POP

Cette année, Puce POP a eu le plaisir d'accueillir plus de 300 vendeurs à travers les trois éditions de printemps, automne et hiver afin de célébrer la création artisanale indépendante. Avec chaque nouvelle édition du marché, nous accueillons une vaste sélection d'artisan·es dans le but de faire rayonner leur talent et d'amplifier leur visibilité auprès des amateur·trices de produits locaux travaillés avec amour. L'achalandage de la foire continue à augmenter d'année à année, accueillant plus de 3000 visiteurs par jour.

Statistiques

Participant.e.s : 32,000

Nombre d'événements : 4

Démographie : jeunes familles, femmes âgées de 18 à 55 ans

Abonnés Facebook : 18.2k

Abonnés Instagram : 11.3k

Partenaires : SODEC

POP SYMPOSIUM

En 2022 POP Symposium est revenu avec une vingtaine d'événements inspirants, incluant aussi bien des ateliers pratiques que des tables rondes, dans l'objectif de transmettre à la prochaine génération d'artistes les moyens de bâtir des carrières durables. Plus de 65 conférenciers se sont rassemblés autour de POP Symposium pour discuter des enjeux les plus urgents auxquels fait face l'industrie de la musique. Nous avons organisé le symposium autour de cinq thématiques – (1) la journée Do-It-Together, (2) médias sociaux, (3) communauté et bien-être, (4) justice climatique et (5) technologie – en vue de créer l'occasion pour tous·tes les artistes, membres de la communauté et professionnel·les de l'industrie de se rencontrer et d'acquérir de nouvelles compétences.

Statistiques

Spectateurs : 1377

Nombre d'événements : 20

Démographie : 18 à 70 ans

Abonnés Facebook: 1,400

Partenaires: Conseil des arts du Canada, FACTOR, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, The Walrus, CJLO, SOCAN Foundation, Ox Society, arcmtl, Music Declares Emergency, RECYC-QUÉBEC, Plus1, Canadian Independent Music Association

ART POP

L'édition Art POP de cette année a rassemblé et mis en relation les œuvres de 14 artistes issu·es de divers horizons diasporiques autour du thème, À distance- de soi. Cette exposition a exploré le concept de la diaspora à travers la mobilisation de textes écrits par des auteur·rices issu·es de la diaspora tel·les que Sundus Abdul Hadi, Stuart Hall et Édouard Glissant. En 2022 Art POP a également proposé plusieurs

Ville de Montréal

Agir pour l'animation du Centre-ville



événements satellites en plus de son exposition principale - des projections de films, lectures littéraires, ateliers - pour que le Mile-End puisse être impliqué par l'art dans sa communauté.

Statistiques

Spectateurs : 914

Nombre d'événements : 8

Démographie : 18 à 35 ans

Abonnés Facebook : 4,200

Partenaires: Conseil des arts du Canada, Gouvernement du Canada, Projet Casa, Tabloïde, CJLO, Expozine, arcmtl, Concordia University, LOVE (Leave Out Violence), Atelier de chronotopies urbaines - UQAM

FILM POP

Chaque année, Film POP présente un programme de 5 jours de longs métrages et documentaires de premier plan, de titres de répertoire, de projections en plein air et d'événements spéciaux. Présentant une sélection des meilleurs films liés à la musique issus du circuit des festivals, Film POP a également collaboré avec des artistes locaux pour des présentations spéciales passionnantes. Cette année, en partenariat avec Cinéma Moderne, Film POP a présenté 10 projections de films récemment sortis, ainsi que des restaurations récentes de joyaux méconnus.

Statistiques

Spectateurs : 425

Nombre de films projetés : 10

Démographie : 24 à 50 ans, cinéphiles férus de culture

Abonnés facebook : 1,800

Partenaires: Telefilm Canada, Conseil des arts du Canada, CINEMANIA, RIDM, Festival du nouveau cinéma, Fantasia, Cinéma Moderne, Hot Docs

KIDS POP

Cette année, Kids POP a rassemblé enfants de tous âges du quartier et leurs familles pour deux activités axées sur le thème des marionnettes et la joie de la création artistique! Pour le premier atelier créatif ouvert aux enfants, nous avons travaillé en groupe pour décorer une marionnette de papillon grandeur nature ainsi que des petites marionnettes qui ont tous été défilé autour de l'Entrepôt77. Nous avons conclu la journée en célébration autour de la présentation du spectacle musical de marionnettes par SOCALLED, une performance énergique et vibrante qui demandait la participation joyeuse des enfants dans le public.

Statistiques

Spectateurs : 600

Démographie : 3 à 10 ans

Événements : 2

Abonnés Facebook: 620

Partenaires

Le fait de produire plus de 100 événements multidisciplinaires sur une période de 5 jours serait impossible sans notre vaste réseau de collaborateur-riche-s, de partenaires de présentation, de fournisseurs de services locaux et d'artistes. En tant qu'organisme à but non lucratif, POP préconise le maintien et le développement de partenariats axés sur la communauté locale tout en effectuant des activités de sensibilisation dans de nouveaux quartiers, genres et communautés qui se situent à l'extérieur de sa portée principale.

En 2022, nous avons travaillé avec des partenaires nouveaux et de longue date afin de proposer une expérience de festival unique favorisant la découverte d'artistes Montréalaise, de présenter une diversité d'événements multidisciplinaires et de rejoindre directement notre communauté loyale et en pleine expansion. Nous remercions sincèrement l'ensemble de nos supporters pour leur participation à ce processus collaboratif.

Marché des Possibles + l'Entrepôt77

Le Marché des Possibles est fier d'avoir encore une fois offert plus d'activités gratuites diversifiées et inclusives durant sa plus longue saison depuis 2014. Plus de 30 000 personnes ont profité de ces 16 week-ends sous la structure de L'Entrepôt 77. Que ce soient des marchés publics, foire de la poésie, défilé de mode pour chiens, spectacles en tous genres ou encore des ateliers d'arts urbains, le MDP continue d'innover et d'être un incontournable de l'univers culturel estival du Mile-End.

Calendrier Hors Festival - Musique

DATE	ÉVÉNEMENT
14-Feb-22	Basia Bulat (virtuel)
1-Mar-22	Charlotte Cornfield
2-Mar-22	Charlotte Cornfield (virtuel)
5-Mar-22	The Microphones + Emily Sprague
16-Mar-22	Swan Dive : SXSW showcase
19-Mar-22	Myriam Gendron + Maxime Catellier
25-Mar-22	Coeur de pirate + thaïs
29-Mar-22	William Prince + Sin & Swoon
31-Mar-22	Isabella Lovestory + Magi Merlin + Mitch Davis
16-Apr-22	HOMESHAKE + duendita

Ville de Montréal
 Agir pour l'animation du Centre-ville



22-Apr-22	Entendre la Terre
29-Apr-22	TEKE::TEKE + Birds of Paradise
3-May-22	Louis-Jean Cormier / Kanen
4-May-22	Land of Talk + Zoon
6-May-22	Fleece + Spaceface + Meggie Lennon
6-May-22	Puces POP
7-May-22	Puces POP
8-May-22	Puces POP
12-May-22	easy tiger 'breakfast in bed'
12-May-22	Rich Aucoin + Laroie
23-May-22	Chiild
24-May-22	AIZA
25-May-22	Les Louanges + Sarahmée
28-May-22	Ginie & Steve Jackson
29-May-22	Lots of Love
2-Jun-22	Tess Roby + Thanya Iyer
Jun 2, 2022 - June 5, 2022	Festival de la Poésie de Montréal
6-Jun-22	Bread & Puppets
6-Jun-22	Clerel
6-Jun-22	Aldous Harding + invités
Jun 10, 2022 - June 12, 2022	Yatai MTL
Jun 18, 2022 - June 19, 2022	Festival SUONI PER IL POPOLO
21-Jun-22	Indigenous Peoples Day
24-Jun-22	Theatre : Pourquoi



25-Jun-22	Behave summer solstice party
25-Jun-22	Noise Matinee
26-Jun-22	Rock Camp Montreal Fundraiser
Jul 2, 2022 - Jul 3, 2022	Queer markets
2-Jul-22	Shtetl POP
7-Jul-22	Inus Aso
14-Jul-22	Alicia Clara
Jul 15, 2022 - Jul 16, 2022	Mini Puces POP
16-Jul-22	Xenia Franca + Janette King + Niabi
17-Jul-22	Matinée Metal
19-Jul-22	Kallitechnis
21-Jul-22	Wayne Tennant
Jul 22, 2022 - Jul 24, 2022	DISTORTION FEST
28-Jul-22	No Cosmos
4-Aug-22	The Lyonz
11-Aug-22	Philemon Cimon
12-Aug-22	Hip Hop Night
13-Aug-22	Fashion PUP
13-Aug-22	Golden Hour Comedy Show
14-Aug-22	"An afternoon of songs"
17-Aug-22	Richard Seguin + Saratoga
18-Aug-22	Charlotte Brousseau
19-Aug-22	Knitting + Barnacle + Gulfer
20-Aug-22	Shadows of Forgotten Ancestors



21-Aug-22	Art POP x Art Volte - Performance Series
25-Aug-22	Fraser
26-Aug-22	Slut Island
27-Aug-22	Korean Dance Party
27-Aug-22	Rest "EP" Launch
28-Aug-22	Ukulélé Club de Montréal
28-Aug-22	Blood and Dust • amarior • Girl Circles • Lyndsie Alguire
2-Sep-22	Bkyard Boogie
3-Sep-22	Chassepareil + Anais Constantin
4-Sep-22	ART POP - dance / performances
9-Sep-22	Audiobar : Maryline Leonard / Peter Peter / Tom Chicoine
Sep 10, 2022 - Sep 11, 2022	Mega Crafters Emporium x Food n Ting
10-Sep-22	Diogo Ramos + DJ Oonga
11-Sep-22	Normal Love: deux films par Jack Smith
17-Sep-22	Concordia Students Bronze Exhibition
17-Sep-22	No Waves + Caniche + Sunday Crisp
24-Sep-22	Street Party de l'avenue Esplanade
24-Sep-22	Fete du Mile-End: Lil Alin
1-Oct-22	2 Frères + Sara Dufour
22-Oct-22	serpentwithfeet
26-Oct-22	Pierre Kwenders
28-Oct-22	Backwash - HIS HAPPINESS SHALL COME FIRST EVEN THOUGH WE ARE SUFFERING - lancement d'album
3-Nov-22	Paul Piché & Veranda
1-Dec-22	Adal Lea

Ville de Montréal
Agir pour l'animation du Centre-ville



3-Dec-22	Étoiles et Toi
14-Dec-22	Black Ox Orkestar