

BILAN DES ACTIVITÉS 2022

NUIT BLANCHE À MONTRÉAL



**MONTRÉAL
EN LUMIÈRE**
en collaboration avec
Banque Scotia.

SAMEDI 26 FÉVRIER
19^e ÉDITION

TABLE DES MATIÈRES

HISTORIQUE	3
MANDAT	4
MISSION	5
L'ÉDITION 2022 EN BREF	6
ACTIVITÉS ET PROGRAMMATION	7
OCCUPATION DES TERRITOIRES : LES PÔLES	11
MOBILITÉ ET ACCESSIBILITÉ	12
PROFIL DES PARTICIPANTS ET ACHALANDAGE	13
ACHALANDAGE	14
PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ	16
MÉDIAS SOCIAUX	18

HISTORIQUE

Nuit blanche à Montréal a été mise sur pied en 2004. Elle s'inscrit dans un circuit international de nuits blanches, un concept originellement initié par la Ville de Paris. Le modèle montréalais fut le deuxième à s'implanter et s'est rapidement distingué par sa spécificité nordique, sa réalité hivernale et son ouverture à de multiples formes d'expression mettant en valeur les arts de toutes disciplines de la métropole. Nuit blanche crée ainsi une effervescence artistique permettant aux citoyens de fêter et de vivre le dynamisme culturel de leur ville.

Depuis l'automne 2016, Nuit blanche est constituée en OBNL, bien qu'elle ait lieu en même temps que le Festival Montréal en Lumière, celle-ci se distingue légalement et administrativement, afin de lui attribuer une vision artistique claire et pérenne et la positionner comme un produit attractif et distinctif phare pour la métropole.

L'évènement se déroule toutefois durant les dates de MEL et bénéficie ainsi de l'expertise organisationnelle du festival, de même que de sa machine promotionnelle.

MANDAT

Nuit blanche à Montréal est un festival qui diffuse ou co-diffuse plus de 200 activités culturelles, dont plus de 160 dans diverses disciplines artistiques chaque année. Axée autour d'une thématique annuelle, Nuit blanche suscite la création d'activités inédites et originales au travers d'une programmation pluridisciplinaire majoritairement gratuite et accessible dans plusieurs quartiers de la métropole avec une présence dans 9 arrondissements, favorisant ainsi l'accès à l'art à une vaste majorité de Montréalais.

Par sa portée, Nuit blanche offre une large vitrine pour les artistes et organismes de diffusion de la métropole, dont un nombre important mettent de l'avant les artistes de la relève ou issus de la diversité favorisant ainsi le développement de nouveaux publics.

Par sa forme éphémère (durée d'une nuit seulement) et thématisée, Nuit blanche à Montréal permet de fédérer des partenariats qui alimentent les disciplines artistiques et permettent la diffusion d'œuvres uniques dans un cadre festif séduisant un large public, tant familial pour les activités en soirée que plus jeune pour celles proposées tout au long de la nuit.

Nuit blanche est le moment où la créativité montréalaise est en effervescence. En effet, la vision artistique de l'évènement est de faire confiance à l'imagination de ses partenaires artistiques pour laisser place à leur créativité. Nuit blanche c'est :

- un projet rassembleur pour la métropole en hiver;
- qui favorise la démocratisation de la culture et facilite l'accès aux nouvelles disciplines;
- offre des projets originaux et des découvertes inusitées;
- fait converger des forces et met en valeur le travail d'artistes et organismes montréalais.

MISSION

La mission de Nuit blanche est de créer, développer et mettre en place un événement nocturne de stature internationale selon les axes suivants :

- Animer la métropole montréalaise le temps d'une nuit;
- Diffuser et/ou co-diffuser diverses disciplines artistiques (arts de la scène, arts visuels, arts médiatiques, etc.) et activités d'animation urbaine;
- Offrir une vitrine de choix aux artistes, artisans et aux organismes de diffusion à Montréal;
- Favoriser le développement des publics et la diffusion des arts sur le territoire montréalais en proposant des activités majoritairement gratuites;
- Fédérer divers organismes autour d'une ou plusieurs thématique(s) suggérée(s) à chaque édition;
- Alimenter, appuyer et diffuser des initiatives réalisées entre différents partenaires culturels, autant nationaux qu'internationaux, en favorisant les échanges.

L'ÉDITION 2022 EN BREF

- 19^e édition
- Thématique de l'édition 2022 : Les retrouvailles!
- 43 partenaires participants
- 62 activités présentées dans 8 arrondissements
- 95 % des activités gratuites
- Près de 40 000 festivaliers
- 436 mentions télé et radio
- 34 articles web et imprimés



ACTIVITÉS ET PROGRAMMATION

Après une édition 2021 qui s'est déroulée dans un contexte pandémique, demandant au festival de se réinventer en format hybride pour continuer de rejoindre son public, l'édition 2022 célèbre elle la relance au centre-ville et le retour en présentiel.

La 19^e édition représente la vitalité de tous les acteurs culturels de Montréal et de sa diversité, prêts à relancer la culture et recréer un contact avec ses festivaliers.



Les activités présentées dans le cadre de Nuit blanche ont été classées en 8 catégories :

- Programmation multidisciplinaire :

- **Arts visuels : 16 activités**

Plusieurs galeries d'art ont pu présenter des expositions et activités de créations diverses dans le cadre de la Nuit blanche, dont la Galerie Laroche Joncas (*Christian Messier – La solitude des fantômes*), la Société des Arts Technologiques (*Voyage multisensoriel*), la Fondation Guido Molinari (*Dessiner? Allez-y les yeux fermés!*) et la Fondation Phi (*De cœur, de vie, de nostalgie*) pour n'en citer que quelques uns.

ACTIVITÉS ET PROGRAMMATION

- **Cinéma : 4 activités**

Le public de la Nuit blanche a pu découvrir plusieurs court-métrages québécois en présentiel et en ligne, notamment dans le cadre des *Rendez-vous courts* au 2-22 ou au Cinéma au Palais qui diffusait des réalisations sur le spectre de l'autisme.

- **Expositions : 12 activités**

Plusieurs musées et lieux de diffusion ont proposé un accès nocturne à leurs expositions, tel que le Musée des beaux-arts de Montréal, le Musée McCord, le Musée Pointe-à-Callière et le Centre de design de l'Université du Québec à Montréal.



- **Jeux : 2 activités**

Les festivaliers ont pu profiter de la patinoire de l'esplanade Tranquille ainsi que du Centre d'escalade Horizon Roc pour des activités sportives.

- **Lumière : 4 activités**

Le Livart, le Regroupement des Artisans de la Musique, Cité Mémoire et le site extérieur de Montréal en Lumière ont diffusé des images d'archives, d'histoire et de création d'artistes tout au long de la Nuit blanche.

ACTIVITÉS ET PROGRAMMATION

- **Mots : 3 activités**

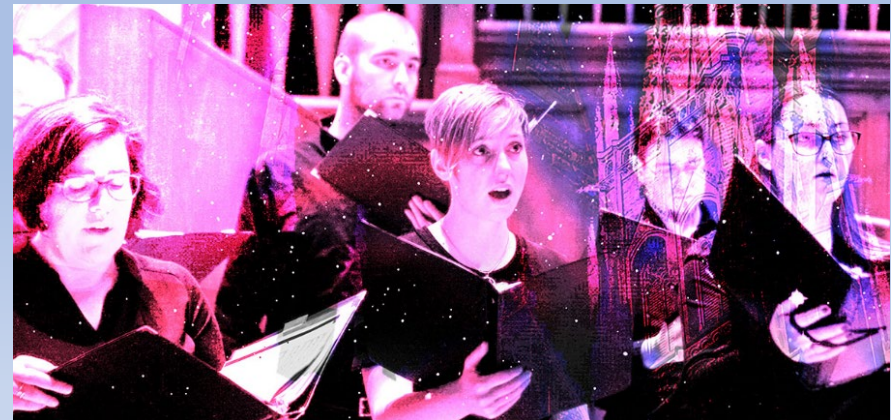
Café Graffiti et le Théâtre Aux Écuries ont offert aux festivaliers une soirée d'humour. Radio Canada a accompagné les festivaliers de la Nuit blanche jusqu'à minuit pour une soirée radiophonique proposant plusieurs contenus culturels en lien avec les activités proposées, ainsi que des découvertes musicales locales.

- **Musique : 5 activités**

Plusieurs styles musicaux ont rythmé la Nuit blanche, notamment au Quartier des Spectacles, à la Maison symphonique de Montréal, ou encore à l'église St-James.

- **Multidisciplinaire : 9 activités**

Différentes activités multidisciplinaires comme des performances en direct, des brunchs ou des visites de quartiers ont été organisés.



ACTIVITÉS ET PROGRAMMATION

Une programmation en ligne était proposée dans le cadre de l'édition 2022 de Nuit blanche.

- Programmation en ligne :
- **Offre numérique : 7 activités**

Plusieurs activités ont été proposées en ligne telles que des courts-métrages (Cinéma du palais), des performances chorégraphiques (Institut culturel du Mexique à Montréal), une exposition virtuelle (par les étudiants en art de l'Université Concordia) ou encore de la musique (24h du Vinyle).



ACTIVITÉS ET PROGRAMMATION

Activités spécifiques au Quartier des Spectacles lors de la Nuit blanche :

- Sur le sentier de patin :

ÎLESONIQ EN PATIN

De 21h à 1h du matin, les noctambules ont été invités à patiner sur le sentier de patin au Quartier des Spectacles avec une programmation 100% à l'effigie du Festival ÎLESONIQ. Les festivaliers ont été invités à se déguiser pour l'occasion.



ACTIVITÉS ET PROGRAMMATION

- Sur la patinoire de l'Esplanade tranquille :

SPECTACLE CADENCE DES 7 DOIGTS

Proposé à 19h30 et 20h30, conçu spécialement pour la 23^e édition de Montréal en Lumière par la troupe des 7 Doigts, le spectacle sur glace CADENCE a emmené les festivaliers dans un voyage exceptionnel à travers l'histoire du patinage. Cette impressionnante production, mêlant patineurs et artistes de cirque de calibre international, était agrémentée de projections d'envergure et d'une trame sonore originale.

TORONTO ICE SKATING GROUP

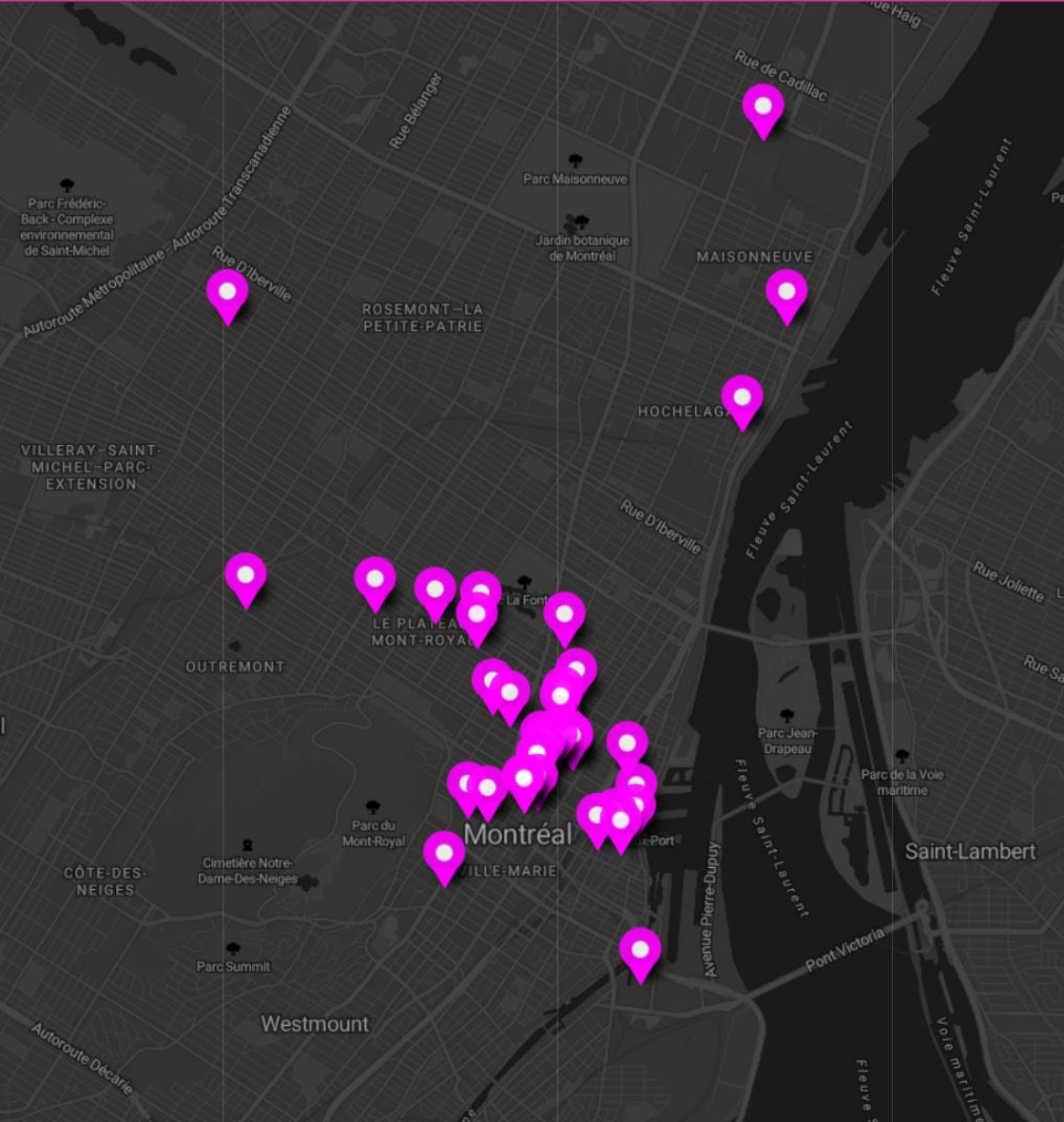
Les membres de Toronto Ice Skating Group ont présenté des performances de *break dance* et une *compétition de danse* sur patins aux festivaliers.

PATINAGE ARTISTIQUE EN COUPLE

Des patineurs artistiques professionnels ont offert au public des performances de danse en couple.



OCCUPATION DU TERRITOIRE — LES PÔLES



En 2022, Nuit blanche était présente dans 9 arrondissements, favorisant la représentativité du territoire montréalais et le développement de 8 pôles culturels :

- Pôle Centre-Ville : 6 activités
- Pôle Hochelaga : 2 activités
- Pôle Mile-End : 1 activité
- Pôle Nord : 1 activité
- Pôle Plateau-Mont-Royal : 6 activités
- Pôle Quartier des Spectacles : 13 activités
- Pôle Quartier Latin et Village : 4 activités
- Pôle Vieux-Montréal : 7 activités

MOBILITÉ ET ACCESSIBILITÉ

Pour faciliter l'accès aux dizaines d'activités offertes lors de Nuit blanche, l'évènement a pu miser sur son réseau de transport en commun pour transporter ses festivaliers à travers Montréal :



- Pôle Centre-Ville (autour des stations **McGill**, **Peel**, **Guy-Concordia**, **Bonaventure**)
- Pôle Quartier des spectacles (autour des stations **St-Laurent**, **Place-des-Arts** et **McGill**)
- Pôle Quartier Latin et Village (autour des stations **St-Laurent**, **Berri-UQAM**, **Beaudry** et **Papineau**)
- Pôle Hochelaga (autour des stations **Joliette** et **Pie IX**)
- Pôle Vieux-Montréal (autour de l'Hôtel de Ville et près de la **station Champs-de-Mars**)
- Pôle Plateau-Mont-Royal (autour des stations **Sherbrooke** et **Mont-Royal**)
- Pôle Mile-End (autour des stations **Laurier**, **Rosemont** et **Outremont**)
- Pôle Nord (autour de la **ligne bleue**)

PROFIL DES PARTICIPANTS ET ACHALANDAGE

GENRE



57 %
féminin



43 %
masculin

ÂGE

16 – 17 ans	4 %
18 – 24 ans	18 %
25 – 34 ans	28 %
35 – 44 ans	27 %
45 – 54 ans	12 %
55 – 64 ans	8 %
65 ans et plus	3 %

En tout, c'est près de
40 000 personnes qui ont
participé aux activités de Nuit
blanche!

FRÉQUENTATION CHEZ LES PARTENAIRES :

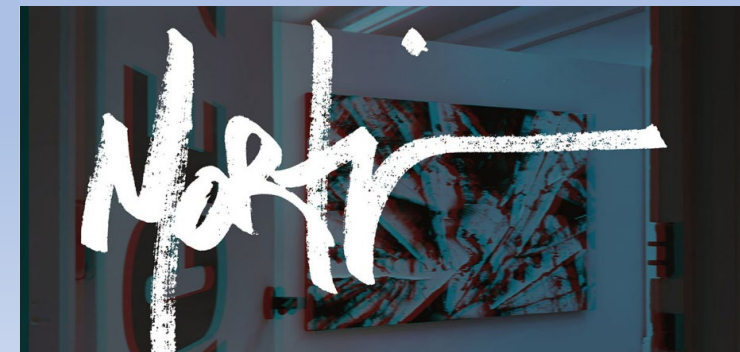
- Institut Culturel du Mexique à Montréal
(En ligne - Écran-Mise en miroir) 1 731 visiteurs
- Art Matters Festival
(En ligne - Hybrid Expressions: Art Matters x VAV Gallery) 60 visiteurs
- La société culturelle "Les Survenants"
(En ligne – Fuego Nuevo) 1 000 visiteurs
- Music is my sanctuary - Bar à Vinyle
(En ligne - 24 h du Vinyle x Nuit Blanche à Montréal) 3 558 visiteurs
- DHC/ART Fondation Phi pour l'art contemporain
(De coeur, de vie et de nostalgie) 82 visiteurs
- Montréal en Histoires – Cité Mémoire 335 visiteurs
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec
(RAM : Mémoires vives) 684 visiteurs
- Voies culturelles des faubourgs
(La 7e édition de la Nuit aux flambeaux sur les faubourgs) 109 visiteurs
- Ensemble vocal À ContreVoix 540 visiteurs



Données fournies par nos partenaires culturels.

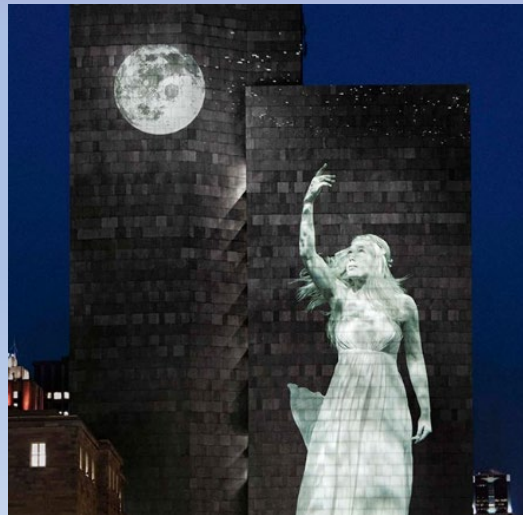
ACHALANDAGE

- Fondation Québec Cinéma (RENDEZ-VOUS COURTS) 150 visiteurs
- Société des arts technologiques (Voyage multisensoriel à la SAT) 208 visiteurs
- Le Balcon (Funk & Soul in the City - Nuit blanche) 300 visiteurs
- SBC galerie d'art contemporain (#NoNosVamosaCallar (on ne se taira pas, we won't shut up)) 360 visiteurs
- Café Reine Garçon / Pleurer Dans' Douche (Brunch au Reine Garçon) 75 visiteurs
- Galerie YellowFishArt (Carpe Noctem) 274 visiteurs
- Je suis Montréal (Entre le passé et le présent : les histoires oubliées de Montréal) 304 visiteurs
- Céramic Café Studio (Peinture sur céramique) 82 visiteurs
- Horizon Roc (Grimpe dans le noir Horizon roc en lumière) 400 visiteurs



Données fournies par nos partenaires culturels.

ACHALANDAGE



Données fournies par nos partenaires culturels.

- Fondation Guido Molinari (Dessiner? Allez-y les yeux fermés!) 30 visiteurs
- Bistro Le Ste-Cath (Café Graffiti) (Soirée poésie et débats littéraires humoristiques) 54 visiteurs
- Espace VERRE (Atemporel) 121 visiteurs
- McGill Chemistry Outreach Group (Carnaval de chimie) 454 visiteurs
- Musée des beaux-arts de Montréal (Nicolas Party : L'heure mauve) 1 566 visiteurs
- Espace 230 / Art contemporain (Exposition REMIX // MÉDIA) 1 800 visiteurs
- Pointe-à-Callière (Coup de cœur ! Nos collections s'exposent) 1 700 visiteurs
- Orchestre symphonique de Montréal (Mix'n'org) (Innere Musik) 1 819 visiteurs

ACHALANDAGE

- Centre des arts actuels Skol
(Corps et Regard: Expositions et performance) 1 000 visiteurs
- Musée McCord
(Projections de documentaires Montréal New Wave) 845 visiteurs
- Théâtre Aux Écuries
(La nuit du DOMPTEUR) 720 visiteurs



PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ

- Campagne publicitaire :
 - Valeur de plus de 10 000 \$
 - Déployée principalement au Québec
 - Multiplateformes, électronique, radio, télé et web

- Retombées médiatiques :
 - Envoi de 2 infolettres et communiqués de presse à 1 195 abonnés
 - 436 articles et mention télé et radio
 - 114 articles ont été partagés 23 k fois sur les médias sociaux

- Outils promotionnels imprimés :

Pour des raisons écologiques, il n'y a pas eu d'impression de guide de la Nuit blanche. La programmation était cependant disponible sur le site et l'application mobile de l'événement.

PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ

- Page internet :
 - 78 500 sessions
 - 55 600 visiteurs uniques
 - 232 700 pages vues

Nuit blanche s'est dotée d'une page d'accueil spécifique sur le site internet de Montréal en Lumière, ce qui a permis de faciliter la navigation et de démarquer la programmation de Nuit blanche du reste de la programmation de Montréal en Lumière.



MÉDIAS SOCIAUX

Les médias sociaux sont importants dans la stratégie de promotion de Nuit blanche. Ils permettent de rejoindre le public cible, soit les milléniaux de 16 à 34 ans. Les publications ont pour objectifs d'informer, de divertir et de générer des émotions aux visiteurs avec un contenu ludique, léger et amical. Beaucoup de vidéos et photos sont partagées afin de rendre le contenu plus dynamique.

Un évènement Facebook est créé pour chaque activité de la Nuit blanche. Cet évènement est co-géré avec le partenaire de diffusion ce qui lui permet d'en faire la promotion à son tour.



31 872 abonnés
(soit 6.7%
d'augmentation par
rapport à 2020)



**15 500
abonnés**
(fusion avec
Montréal en
Lumière)



**2 920
Abonnés**
(soit 28.3%
d'augmentation par
rapport à 2020)



**4 420
Abonnés**
(fusion avec MEL)

Facebook

Nuit blanche à Montréal est à : **Quartier des spectacles, Montréal.** 25 février · 🌐

EXPOSITIONS 🎨

La Nuit Blanche vous propose une douzaine d'expositions en tout genre 🤗

Consultez le lien pour plus de détails sur l'ensemble des expositions présentées demain : <https://bit.ly/NuitBlancheExpos>



Twitter

Nuit blanche MTL @NuitblancheMTL · 13 mars 2021

La Nuit blanche, ça commence maintenant !!! 🎉🍷

Installe-toi confortablement à la maison et on s'occupe du reste ! 😊

Plus de détails sur nuitblanchemtl.com

Bonne Nuit blanche à tous 🌙

0:01 204 vues

4 4

nuitblanchemtl · S'abonner
Montréal En Lumière/Nuit Blanche

Un second retour en images sur quelques unes des activités présentées dans le cadre de la @nuitblanchemtl ! 🌙🎉

Activités - en ordre:

- Voyage multisensoriel à la @sat_montréal
- Création en direct - Boris Pintado à la @wishboneartgallery
- Ensemble vocal à ContreVoix à la St-James United Church
- Carnaval de chimie au Pavillon de chimie @mcgillu
- Drag brunch au @caferinegarcon
- De coeur, de vie, de nostalgie avec la @fondationphi
- Vitrine sur la création de Montréal d'hier et d'hiver à la @placedesarts
- Innere Musik à l'Espace OSM de la @placedesarts
- Mix'n'org de l'@osmconcerts à la Maison Symphonique de Montréal

📸:
@frederiquema
@victordiazlamich
@rousseauafoto

Modifié · 15 sem

63 J'aime
FÉVRIER 28

Instagram