



Rapport annuel

Programmes d'accompagnement du MT Lab - Exercice 2021

Table des matières :

Page 2 : Table des matières

Page 3 : Mot du gestionnaire des programmes

Page 4 : État des programmes du MT Lab

Page 7 : Liste des entreprises innovantes accompagnées

Page 11 : Données agrégées / Programme Incubation - Cohorte 5

Page 17 : Structuration du Programme Incubation - Cohorte 5

Page 22 : Posture de soutien à l'entrepreneuriat en 2022

Mot du gestionnaire des programmes

À l'attention du lecteur,

Dans le cadre de ses activités d'accompagnement à l'entrepreneuriat, le MT Lab rend disponible ce rapport annuel afin d'éclairer le lecteur sur les résultats de nos différentes initiatives tenues entre le 1er janvier 2021 et le 31 décembre 2021.

Avec une très grande sensibilité à l'intégration de l'amélioration continue dans tous nos programmes et processus internes, ce bref rapport permettra au lecteur d'en apprendre davantage sur notre posture d'accompagnement et nos nouvelles pratiques d'innovation ouverte pour la prochaine année.

L'année 2021 et le contexte externe a poussé notre organisation à revoir, améliorer et bonifier notre offre de service composé de programmes et de financements non-dilutifs afin de répondre encore mieux aux besoins des entrepreneurs de l'écosystème qui vivent des moments difficiles depuis le début de la situation pandémique.

L'innovation a longtemps été perçue comme une discipline principalement utile en temps d'équilibre et de paix. Cependant, la crise sanitaire a permis de démontrer hors de tout doute l'importance cruciale de l'innovation et son impact positif dans la résolution de problématiques vécues sur le terrain par les différents acteurs et parties prenantes composant l'industrie du tourisme, de la culture et du divertissement.

Pour finir, nous voudrions prendre le temps de remercier les grands partenaires du MT Lab et les différents bailleurs de fonds qui supportent financièrement le MT Lab et qui nous permettent de délivrer différents programmes et financements non-dilutifs aux différentes entreprises innovantes qui parsèment l'écosystème et ce, pour le bien-être économique et sociétale du Québec.

Je profite de l'occasion pour souligner le dévouement des membres de l'équipe du MT Lab qui exécutent avec efficacité, les mandats qui leur sont confiés. Leur apport est inestimable et je tiens à les remercier pour le travail accompli avec rigueur et professionnalisme.

Veuillez agréer, cher lecteur, l'expression de mes sentiments les meilleurs,



Benoit Vuignier

Gestionnaires des programmes

État des programmes du MT Lab

Programme Incubation & Programme Découverte

En date du 1er janvier 2021, le MT Lab opérait un seul et unique programme d'accompagnement soit le Programme Incubation qui est un programme que le MT Lab pilote depuis l'ouverture de ses portes en 2017.

Le Programme Incubation est un programme offert sur 12 mois à une cohorte par année composée de 10 à 15 entreprises innovantes qui cherchent à valider leur adéquation commerciale avec l'industrie du tourisme, de la culture et du divertissement.

Alors que le MT Lab était en appel à candidature pour le Programme Incubation au courant de l'automne 2020, le 1er confinement déclenché au début du mois de janvier 2021 a confirmé l'importance de lancer un nouveau programme d'accompagnement d'une durée d'un mois plus flexible et accéléré afin de permettre aux entrepreneurs de se concentrer sur ce qui est primordial à leurs yeux : démarcher des clients potentiels.

C'est dans ce contexte d'incertitude qu'est né en mars 2021 le Programme Découverte.

Le Programme Incubation a, quant à lui, repris ses activités en octobre 2021 avec un programme hybride permettant des maillages et apprentissages multiples en virtuel et en présentiel.

L'hybridation du Programme Incubation est une amélioration qui a été effectuée lors de l'été 2020 et cette amélioration s'est imposée par la suite comme un standard dans nos différents programmes d'accompagnement afin d'optimiser l'expérience et faciliter l'accompagnement des entreprises établies en régions ou dans d'autres pays.

Programme Export

Le contexte d'incertitude entourant les voyages internationaux a, quant à lui, rendu très difficile le lancement en 2021 du Programme Export, un programme d'accompagnement qui permet aux entrepreneurs ayant entamé leur phase de commercialisation d'acquérir des connaissances, des outils à travers divers ateliers de formation et un accompagnement individuel.

L'ensemble de l'offre offert dans le cadre du Programme Export pourra être mis en application au cours d'une mission exploratoire d'exportation sur le territoire français et une autre mission, en sens inverse, sur le territoire québécois.

Le Programme Export a donc été lancé à l'automne 2021 et nous estimons être en mesure d'atteindre l'entièreté de nos cibles et objectifs initiaux d'ici la fin de l'année 2022 avec des missions commerciales complétées :

- 1) À Paris et à Pau en France (10 entrepreneurs québécois en France)
- 2) À Montréal au Québec (10 entrepreneurs français au Québec)

Programme d'innovation touristique

Dans le cadre du Programme d'innovation touristique du MT Lab piloté en collaboration avec le Ministère du Tourisme du Québec, un ensemble de programmes, projets et initiatives seront lancés entre 2021 et 2025.

Le premier chantier qui a rapidement été mis en place par le MT Lab dès le lancement du Programme d'innovation touristique a été l'octroi de financements non-dilutifs pour encourager le développement de solutions innovantes dans le secteur touristique.

Pour l'année 2021, un total de 19 jeunes entreprises innovantes à fort potentiel de croissance se sont partagées 830 000 \$ en bourse pour soutenir la réalisation de projets d'innovation en tourisme.

Chaque bourse délivrée était segmentée en 3 catégories soit la Bourse Incubé, la Bourse RH et la Bourse Excellence :

1) Bourse Incubé (5 000 \$) :

L'objectif de la Bourse Incubé est de soutenir les jeunes entreprises innovantes à fort potentiel de croissance en tourisme qui suivent un programme d'incubation d'un organisme de soutien au démarrage d'entreprise appuyé par le ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec, afin de favoriser le développement de l'entrepreneuriat innovant en tourisme.

2) Bourse RH (50 000 \$) :

L'objectif de la Bourse RH est de permettre aux jeunes entreprises innovantes à fort potentiel de croissance en tourisme de payer le salaire d'une ressource à l'interne pour accélérer sa croissance.

3) Bourse Excellence (100 000 \$) :

L'objectif de la Bourse Excellence est de renforcer les jeunes entreprises innovantes à fort potentiel de croissance en tourisme qui ont montré des signes forts de succès et qui bénéficieraient d'un support supplémentaire pour les aider à améliorer leur produit ou leur service et une future croissance de leur entreprise.

Tous les lauréats 2021 ayant reçu un financement non-dilutif dans le cadre du Programme d'innovation touristique du MT Lab en collaboration avec le Ministère du Tourisme du Québec sont spécifiés dans la section *Liste des entreprises innovantes accompagnées* disponible dans une section subséquente de ce rapport annuel.

Programme Croissance

Le Programme Croissance est un programme nouvellement disponible aux entrepreneurs de l'écosystème grâce à l'apport financier du Programme d'innovation touristique du MT Lab en collaboration avec le Ministère du Tourisme du Québec.

Le programme permettra à 2 cohortes par année de 4 à 5 entrepreneurs de recevoir un accompagnement sur mesure d'une durée de 12 mois incluant 25 000 \$ en financement pour chaque entreprise lauréate.

Ce financement à la clé de 25 000 \$ donnera un accès aux entrepreneurs à du coaching stratégique et à des experts terrains afin de :

- Améliorer ses compétences internes ou d'en acquérir de nouvelles pour accélérer sa croissance
- Augmenter la valeur du produit ou service sur son marché
- Automatiser des fonctions internes nécessaires à une meilleure optimisation
- Déployer ses produits, services ou activités stratégiques sur d'autres marchés

L'appel à candidature du Programme Croissance a été lancé publiquement le 15 novembre 2021 et au moment de la rédaction de ce rapport annuel, le comité du jury, composé d'acteurs indépendants des structures du MT Lab et du Ministère du Tourisme du Québec, tiendra dans les prochaines jours la séance de délibération pour sélectionner la 1ère cohorte du Programme Croissance.

Cette 1ère cohorte du Programme Croissance qui sera composée de 4 à 5 entreprises débutera le programme dès le mardi 29 mars prochain.

Liste des entreprises innovantes accompagnées

Programme Découverte 2021 :

Le Programme Découverte est offert aux entreprises innovantes désireuses de découvrir les opportunités d'affaires disponibles sur le marché, en connaître davantage sur les acteurs de l'industrie et structurer leur offre pour la présenter auprès des grands partenaires du MT Lab.

Dans le cadre du Programme Découverte, 41 entreprises innovantes ont été accompagné lors de l'exercice 2021 :

Apprentx
Boco Bistro
Bruno Vélo
Cochlea Team
Danse Bloom
Deztnation
Eezly
Ember
Exode Expériences
Experimnt
FX Findr
Fée Frette Inc
Genie Lab
Glampsource
GOTELHO (Maroc)
Hilo Smart Mirror
Hôtel UNIQ
La Maison Jaune
LabNco
Leeve (France)
Locapaq
Ludux
MixBus
MTLight Collective Inc
Otis Nature
OUCA
Paysages
Piccles
Pricepoint
Radish
ScreenEasy
Solutions Repas Topy Inc

Sororitie
Staffroom HR
SurfSpot Montréal
Twinin (France)
Virage Sonore
Virtuo360
Wapitea
Whatizis (France)
Ô Pagaie

Programme Incubation Cohorte 4 (2020-21) :

Le Programme Incubation est offert aux entreprises innovantes qui ont complété leur phase d'idéation et de prototypage et qui sont assez matures pour initier leur phase de commercialisation ou souhaite l'accélérer grâce à l'écosystème de clients potentiels du MT Lab et ses grands partenaires. La cohorte 4 du Programme Incubation a été livrée à 100% en virtuel.

Dans le cadre du Programme Incubation Cohorte 4, 15 entreprises innovantes ont été accompagné lors de l'exercice 2021 :

Alpha Premium	Siège social à Longeuil	NEQ : 1175047605
BRITE4	Siège social à Montréal	NEQ : 1171752042
Expertise laser 3D – iSCAN	Siège social à Trois-Rivières	NEQ : 1168127687
Gradiant AI	Siège social à Montréal	NEQ : 1172793888
HookMotion	Siège social à Anjou	NEQ : 1174731670
Hoppin'	Siège social à Montréal	NEQ : 1175174029
i/Collective	Siège social à L'Assomption	NEQ : 1175062018
La Technologie Happy Hôtels Inc.	Siège social à Laval	NEQ : 1175147652
Leav Inc.	Siège social à Montréal	NEQ : 1174983602
Momentum	Siège social à Montréal	NEQ : 1173577553
Pack It Up	Siège social à Montréal	NEQ : 1174228370
Solutions Strateolab Inc.	Siège social à St-Ambroise	NEQ : 1170275128
Steeple	N/A	NEQ : N/A
Studio État-Major	Siège social à Montréal	NEQ : 1174884636
The Green Stop	Siège social à Montréal	NEQ : 1174397233

Programme Incubation Cohorte 5 (2021-22) :

Le Programme Incubation est offert aux entreprises innovantes qui ont complété leur phase d'idéation et de prototypage et qui sont assez matures pour initier leur phase de commercialisation ou souhaite l'accélérer grâce à l'écosystème de clients potentiels du MT Lab et ses grands partenaires. La cohorte 4 du Programme Incubation a été livrée en format hybride soit en partie en virtuel (50%) et en partie en présentiel (50%).

Dans le cadre du Programme Incubation Cohorte 5, 10 entreprises innovantes ont été accompagné lors de l'exercice 2021 :

Héralys Talents & Immigrants	Siège social à Montréal	NEQ : 1176756063
Hilo Smart Mirror	Siège social à Montréal	NEQ : 1175025353
Hotel UNIQ	Siège social à Montréal	NEQ : 1174740184
LabNco	Siège social à Lévis	NEQ : 1175590620
LifeLine	Siège social à Montréal	NEQ : 1175484675
Locapaq	Siège social à Montréal	NEQ : 1174080052
Otis Nature	Siège social au Saguenay	NEQ : 1176167485
Radish	Siège social à Montréal	NEQ : 1175854422
Ramble	Siège social à Montréal	NEQ : 1173445371
Retournzy Coop de solidarité	Siège social à Montréal	NEQ : 1176408509

Export Québec vers la France en 2021 :

Le Programme Export Québec vers la France est offert aux entreprises innovantes établies au Québec qui ont déjà entamé leur phase de commercialisation avec la validation de plusieurs clients à l'échelle nationale et souhaite mettre à l'échelle leur modèle d'affaires en exportant leur solution et en testant un nouveau marché soit celui de la France.

Dans le cadre du Programme Export Québec vers la France, 2 entreprises innovantes ont été accompagné lors de l'exercice 2021 :

Gallea
MySmartJourney

Nous avons comme cible d'accompagner 8 autres entrepreneurs sur ce programme lors de l'année 2022.

Export France vers le Québec en 2021:

Le Programme Export France vers le Québec est offert aux entreprises innovantes établies en France qui ont déjà entamé leur phase de commercialisation avec la validation de plusieurs clients à l'échelle nationale et souhaite mettre à l'échelle leur modèle d'affaires en exportant leur solution et en testant un nouveau marché soit celui du Québec.

Dans le cadre du Programme Export France vers le Québec, 1 entreprise innovante a été accompagné lors de l'exercice 2021 :

Cirkwi

Nous avons comme cible d'accompagner 9 autres entrepreneurs sur ce programme lors de l'année 2022.

Programme d'innovation touristique 2021 :

Le Programme d'innovation touristique est un programme à large éventail répondant aux enjeux d'entreprises de différentes phases de maturité. Le Programme d'innovation touristique offre, entre autres, des financements non-dilutifs, de l'accompagnement à la croissance, de l'accompagnement à l'exportation, de la découvrabilité de besoins terrains venant d'acteurs de l'industrie touristique, de l'accompagnement aux entreprises en régions et plus encore.

Dans le cadre du Programme d'innovation touristique, 19 entreprises innovantes a été accompagné lors de l'exercice 2021 :

4Elements
Alpha Premium
Heralys Talent and Immigration
HookMotion
Hôtel Uniq
iCollective
Lifeline
Locapaq
MySmartJourney
Navette Nature
OTIS Nature
Pente à neige
Radish
Ramble
Retournzy
Solutions Hilo
Stay 22
Voile Sansoucis
WeChalet

Programme Croissance (programme lancé en novembre 2021, lancement en mars 2022) :

Dans le cadre du Programme Croissance, 8 à 10 entreprises innovantes seront accompagnées dès mars 2022.

Nombre total d'entreprises innovantes accompagnées en 2021 :

88

Données agrégées

Programme Incubation - Cohorte 5

Chiffre d'affaires consolidé pour 2020 :	218 000 \$
Chiffre d'affaires consolidé pour 2021 :	775 598 \$
Chiffre d'affaires prévisionnel pour 2022 :	2 742 000 \$
Nombre de contrats signés avec les grands partenaires du MT Lab :	2
Valeur des contrats signés avec les grands partenaires du MT Lab :	73 000 \$
Objectifs de ventes pour les prochains 6 mois :	1 286 000 \$
Objectifs de ventes pour les prochains 12 mois :	3 195 000 \$
Géographie de l'actionnariat des entreprises de la cohorte 5 :	100% au Québec
Contrats signés avec des organisations privées (avant le 1er fév) :	114
Contrats signés avec des organisations publiques (avant le 1er fév) :	23
Nombre total de fondateurs-trices et co-fondateurs-trices :	23
Nombre de femmes fondatrices ou co-fondatrices :	8
Proportion du nombre de femmes fondatrices ou co-fondatrices sur nombre total :	34,78 %
Nombre de fondateurs-trices né à l'extérieur du Canada :	8
Proportion du nombre de fondateurs né à l'extérieur du Canada sur nombre total :	34,78 %
Nombre de fondateurs-trices ou co-fondateurs-trices autochtones :	0
Nombre de fondateurs-trices de 29 ans et moins :	13
Proportion du nombre de fondateurs ayant 29 ans et moins sur nombre total :	56,52 %
Entreprises ayant pris des mesures de protection de la propriété intellectuelle:	4
Proportion des entreprises ayant pris des mesures de protection de la P-I :	40 %
Nombre d'emploi à temps plein généré au Canada :	21
Nombre d'emploi à temps partiel généré au Canada :	37
Nombre d'emploi à temps plein généré à l'étranger :	2
Nombre d'emploi à temps partiel généré à l'étranger :	9

Indicateurs		Entreprise #1	Entreprise #2	Entreprise #3	Entreprise #4	Entreprise #5
Chiffre d'affaires 2020		Donnée indisponible	0	45000	103000	0
Chiffre d'affaires 2021		Donnée indisponible	0	120000	240000	45000
Prévisionnel 2022		800000	50000	220000	600000	150000
Contrats avec des partenaires du MT Lab		0	0	0	0	2
Valeurs des contrats signés avec des partenaires du MT Lab		0	0	0	0	73000
Objectifs de ventes sur 6 mois		550000	30000	176000	300000	30000
Objectifs de ventes sur 12 mois		1100000	60000	220000	600000	120000
Fondation de l'entreprise		Québec	Québec	Québec	Québec	Québec
Géographie de l'actionariat		Québec	Québec	Québec	Québec	Québec
Autres programmes d'accompagnement		Zone Bleue Programme Découverte	Les Fondatrices de Montréal inc en 2021	Fondations MTL Inc École des Entrepreneurs ITHQ	E2RT Programme Découverte	Entreprism
Financement du MEI		Oui	Non	Non	Oui	Non
Financement du MTO		Oui	Oui	Oui	Non	Oui
Autre(s) financement(s)		Bourse MT Lab	Futurpreneur Bourse MT Lab	Bourse MT Lab	Prêt	Bourse MT Lab Prêt

Contrats signés / entreprises privées (avant 1er fev 2022)		5	2	6	40	3
Contrats signés / Organisations publiques (avant 1er fev 2022)		2	0	7	7	0
Géographie des contrats		60% hors Québec 40% au Québec	100% au Québec	100% au Québec	100% au Québec	100% au Québec
Année de la 1ère vente		2020	2022	2020	2018	2021
Nombre de fondateurs		1	1	2	1	3
Nombre de femmes fondatrices		0	1	2	0	0

Nombre de fondateurs nés à l'extérieur du canada		1	0	0	0	0
Nombre de fondateurs autochtones		0	0	0	0	0
Nombre de fondateurs ayant 29 ans et moins		0	0	2	0	3
Protection de la propriété intellectuelle		Oui	Oui	Non	Oui	Non
Type de propriété intellectuelle		Brevet	Enregistrement de la marque	0	Droit d'auteur Marque de commerce	0
Brevets		1	0	0	0	0
Secteurs d'activités couverts par l'entreprise		1) Science de la vie et de la santé de pointe	Service aux entreprises	Tourisme, culture, divertissement, sport	1) Services professionnels 2) Tourisme,	1) Tech propres 2) Médias numériques

		2) Tourisme, culture, divertissement et sports 3) Vente au détail			culture, divertissement, sport	3) Tourisme, culture, divertissement, sport
Répartition du chiffre d'affaires par secteur d'activité		33% par secteur	N/A	100%	100% service professionnels	100 % secteur 3)
Partenaires étrangers		3	0	0	0	0
Nombre d'emploi à temps plein généré au Canada		1	1	1	2	4
Nombre d'emploi à temps partiel généré au Canada		2	1	2	2	0
Nombre d'emploi à temps plein généré à l'étranger		2	0	0	0	0
Nombre d'emploi à temps partiel généré à l'étranger		9	0	0	0	0
Indicateurs		Entreprise #6	Entreprise #7	Entreprise #8	Entreprise #9	Entreprise #10
Chiffre d'affaires 2020		20000	0	50000	0	0
Chiffre d'affaires 2021		48000	140000	160000	22598	0
Prévisionnel 2022		150000	1000000	420000	37000	165000
Contrats avec des partenaires du MT Lab		0	0	0	0	0
Valeurs des contrats signés avec des partenaires du MT Lab		0	0	0	0	0

Objectifs de ventes sur 6 mois		75000	500000	125000	20000	60000
Objectifs de ventes sur 12 mois		150000	1500000	400000	40000	165000
Fondation de l'entreprise		Québec	Québec	Québec	Québec	Québec
Géographie de l'actionariat		Québec	Québec	Québec	Québec	Québec
Autres programmes d'accompagnement		Programme Découverte	Programme Découverte	Esplanade Programme Découverte Start Coop	Y Combinator	Entreprism
Financement du MEI		Non	Non	Oui	Oui	Non
Financement du MTO		Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Autre(s) financement(s)		Bourse MT Lab Prêt	Bourse MT Lab Prêt	Bourse MT Lab Prêt	Bourse MT Lab	Prêt + Financement participatif Bourse MT Lab
Contrats signés / entreprises privées (avant 1er fev 2022)		4	1	60	0	0
Contrats signés / Organisations publiques (avant 1er fev 2022)		5	0	3	0	1
Géographie des contrats		100% au Québec	100% au Québec	90% au Québec 10% hors-Québec	N/A	100% au Québec
Année de la 1ère vente		2020	2022	2020	2020	2022
Nombre de fondateurs		1	2	5	3	6
Nombre de femmes fondatrices		0	1	1	1	3
Nombre de fondateurs nés à		1	0	2	1	4

l'extérieur du canada						
Nombre de fondateurs autochtones		0	0	0	0	0
Nombre de fondateurs ayant 29 ans et moins		0	0	4	3	1
Protection de la propriété intellectuelle		Non	Non	Oui	Non	Non
Type de propriété intellectuelle		0	0	Droit d'auteur	0	0
Brevets		0	0	0	0	0
Secteurs d'activités couverts par l'entreprise		1) Tourisme, culture, divertissement, sport 2) Vente au détail	Tourisme, culture, divertissement, sport	1) Tourisme, culture, divertissement, sport 2) Tech propres	Tourisme, culture, divertissement, sport	Tourisme, culture, divertissement, sport
Répartition du chiffre d'affaires par secteur d'activité		95 % secteur 1) 5% secteur 2)	100%	90 % secteur 1) 10% secteur 2)	100%	100%
Partenaires étrangers		1	0	1	0	0
Nombre d'emploi à temps plein généré au Canada		1	3	5	0	3
Nombre d'emploi à temps partiel généré au Canada		2	12	13	3	0
Nombre d'emploi à temps plein généré à l'étranger		0	0	0	0	0
Nombre d'emploi à temps partiel généré à l'étranger		0	0	0	0	0

Structuration du Programme Incubation - Cohorte 5

Objectifs :

Depuis 2017, le Programme Incubation est un des programmes centraux du MT Lab d'une durée de 12 mois ayant pour objectif d'accompagner 10 à 15 entreprises innovantes à :

- **Situer leur offre et développer votre proposition de valeur** dans l'industrie du tourisme, de la culture et du divertissement et adapter leur solution au besoin
- **Renforcer leurs connaissances et compétences dans toutes les facettes du développement d'affaires** pour les aider à bâtir un réseau et une "trousse à outils" afin de maîtriser le développement de relations auprès de grandes entreprises
- **Tester leur adéquation commerciale au marché** grâce à de l'accompagnement ou des projets de codéveloppement auprès des leaders de l'industrie, ce qui leur permettra de mesurer la pertinence de leur solution adaptée et mise en pratique
- **Rencontrer de multiples acteurs de l'industrie du tourisme, culture et divertissement** pour accélérer leurs opportunités d'affaires et de commercialisation, ici et à l'international

Collaborations stratégiques :

Dans le cadre des activités du Programme Incubation, voici une liste non exhaustive des collaborations stratégiques mises de l'avant et encouragées par le MT Lab pour le bénéfice des entreprises innovantes, des acteurs de l'écosystème d'innovation et de l'industrie du tourisme, de la culture et du divertissement :

Ville de Montréal

Ministère du Tourisme du Québec

Les Associations Touristiques Régionales

Les Associations Touristiques Sectorielles

DEC

PME Montréal

LOJIQ

Futurpreneur

NextAI

Centech

LaPiscine

Zù

Fintech Cadence

La Base

Startup Montréal

FMC
JCCM
Filaction
Innovation Canada
Venture For Canada
Emploi Québec
Interconnexion
La Chambre de Commerce du Montréal Métropolitain
Entreprendre ICI
Founder Fuel
Front Row Venture
HubSpot
Semaine NumériQc
MTLHC
StartupFest
Expo Entrepreneur
Sommet du Tourisme (Assise)

Ces collaborations ne sont qu'une liste non exhaustive des collaborations au niveau financier, événementiel, du support de programmes complémentaires et plus encore.

Description des activités offertes et réalisations :

Dans le cadre du Programme Incubation, le MT Lab et ses 12 grands partenaires mettent à disposition les activités ci-après aux entrepreneurs de la cohorte afin de faciliter leur croissance dans l'industrie :

1) Formations spécifiques (format de groupe) :

Le Programme Incubation débute avec un 12 semaines plus intensif où les entrepreneurs ont accès à 12 formations de 2h (sauf exception) avec des experts spécialisés sur des thématiques multiples couvrant dans un 1er temps l'industrie du tourisme, de la culture et du divertissement et dans un second temps, le développement des affaires et le marketing pour bien commercialiser sa solution innovante. Au total, les entrepreneurs de la Cohorte 5 ont reçu 26 heures de formations spécialisées en groupe et ce, proposé en format hybride où les entrepreneurs en région avaient toujours la possibilité de participer aux formations en virtuels.

- i) Onboarding avec l'équipe du MT Lab, des membres du Conseil d'administration et quelques Alumnis ayant complétés le Programme Incubation (2h)
- ii) Atelier sur l'adaptation de la proposition de valeur en tourisme, culture et divertissement (2h)

- iii) Atelier sur l'écosystème et gouvernance de l'industrie du tourisme, de la culture et du divertissement (3h)
- iv) Intégrer l'innovation dans l'industrie du tourisme, de la culture et du divertissement (3h)
- v) Atelier sur la vente et la commercialisation en tourisme, culture et divertissement (2h)
- vi) Atelier financement et trésorerie (2h)
- vii) Atelier sur la propriété intellectuelle (2h)
- viii) Panel rotatif sur les leviers de financement dans l'écosystème d'innovation (2h)
- ix) Atelier sur la gestion des talents, mobilisation et mapping des besoins RH (2h)
- x) Atelier sur le développement durable en tourisme, culture et divertissement (2h)
- xi) Atelier sur le pitch en tourisme, culture et divertissement (2h)
- xii) Atelier sur l'art du pitch démo et du pitch client / Importance du non-verbal (2h)

Au total, les entrepreneurs de la Cohorte 5 ont reçu 26 heures de formations spécialisées en groupe et ce, proposé en format hybride où les entrepreneurs en région avaient toujours la possibilité de participer aux formations en virtuels.

2) Expertise spécialisée (format 1v1) :

Afin de bonifier l'expérience de formation proposée aux entrepreneurs de la Cohorte 5, nous avons trouvé bénéfique de proposer des formations en groupe, mais aussi une rencontre individuelle entre chaque entrepreneur et l'expert spécialisé de la semaine.

Dans ce cas-ci, après chaque formation proposée dans les 12 premières semaines du programme, chaque entrepreneur avait l'opportunité de prendre 30 minutes en rencontre individuelle avec l'expert de la semaine pour approfondir les enseignements de la semaine, poser des questions spécifiques à son entreprise et partager ses expériences/réflexions concernant ses objectifs et prochains défis.

Au total, l'ensemble des entrepreneurs de la Cohorte 5 ont reçu l'équivalent de 60 heures de rencontres individuelles avec les experts spécialisés impliqués dans le Programme Incubation du MT Lab.

3) Expert en résidence :

Pour permettre une progression rapide et structurée des entrepreneurs dans les opérations hebdomadaires et trimestrielles, le MT Lab est fier d'avoir mis à la disposition des membres de la Cohorte 5, un Expert en résidence à l'interne du MT Lab.

L'Expert en résidence du MT Lab était disponible pour prendre au minimum une rencontre par semaine avec chacun des 10 membres de la Cohorte 5. Ces rencontres permettaient d'aller plus loin que le temps imparti dans les formations spécifiques en groupe et que le temps imparti par les rencontres individuelles avec les experts ayant présenté les formations en groupe.

Au total, le MT Lab est fier d'avoir alloué plus de 520 heures d'accompagnement par l'Expert en résidence du MT Lab aux 10 entrepreneurs de la Cohorte 5.

4) Alumni en résidence :

Le MT Lab a rapidement compris que le succès des entreprises incubées était directement corrélé au support, aux conseils, au réseau d'affaires et à l'accompagnement des entreprises Alumni ayant complétées le Programme Incubation dans le passé.

Au MT Lab, nous avons une vision très humaine et tentons de toutes les façons possibles d'encourager l'entraide entrepreneuriale. Pour ce faire, nous avons lancé cette année une première initiative en format projet pilote où une dizaine d'entreprises Alumni du MT Lab se rendaient disponibles durant une période de 3h afin de rencontrer les entreprises incubées et les appuyer dans leurs différents projets et défis.

Au total, le MT Lab est fier d'avoir organisé 30h de rencontres entre les 10 incubés de la Cohorte 5 et les Alumni en résidence.

5) Événement de réseautage :

Le maillage d'affaires et les événements de réseautage ont, depuis 2017, été au cœur des activités d'accompagnement du MT Lab.

Pour supporter l'initiative "Alumni en résidence" qui était en phase de projet pilote cette année, le MT Lab a mis à la disposition des 10 entreprises incubées une dizaine d'événements de réseautage présentés en présentiel au MT Lab où nous avons rassemblé la Cohorte 5, les Alumni du MT Lab, les Coworkers et les membres rapprochés de notre écosystème.

Au total, le MT Lab est fier d'avoir organisé une dizaine d'événements de réseautage pour la Cohorte 5. À prendre note que la reprise active du Covid-19 a freiné la tenue de ces événements à un certain point durant 2021.

6) Pitches devant les partenaires et clients potentiels :

Depuis 2017, le MT Lab a été créé avec la volonté de mailler les innovateurs avec les principaux acteurs de l'industrie du tourisme, de la culture et du divertissement. Année après année, nous sommes fiers de pouvoir recevoir l'appui de nos 12 grands partenaires dans cette mission de susciter l'innovation et l'entrepreneuriat dans notre secteur.

Dans le cadre de la Cohorte 5, le MT Lab est fier d'avoir généré 19 collisions entre les 12 grands partenaires et les 10 membres de la Cohorte 5. Ces 19 collisions oscillent entre :

- a) Des rencontres exploratoires
- b) Une phase de considération
- c) Un dépôt de proposition
- d) L'acceptation d'une proposition et la signature d'un contrat
- e) Une phase d'implémentation
- f) L'après vente

En parallèle des activités centrales entre la Cohorte 5 et les grands partenaires du MT Lab, notre équipe s'efforce, sur une base hebdomadaire, à connecter les entreprises de la cohorte 5 avec différents acteurs et clients potentiels de l'industrie. Ces connexions, mise en relations et opportunités de maillage incluent aussi l'organisation de pitch client en virtuel et en présentiel partout autour de la province.

7) Place de coworking réservée :

Au MT Lab, nous croyons vivement que la présence des entrepreneurs actifs dans le Programme Incubation en présentiel dans nos espaces de coworking est un élément primordial pour le développement de son réseau d'affaires et le partage de connaissance de façon informelle.

Afin de favoriser l'entraide entrepreneuriale et le partage de connaissances, le MT Lab est fier d'avoir offert 3 mois de coworking gratuit à l'ensemble des 10 entreprises de la Cohorte 5.

Posture de soutien à l'entrepreneuriat en 2022

L'apport du virtuel et du présentiel

Avec une année 2020 mouvementée causée par une crise sanitaire non-planifiée et une année 2021 qui a obligé le MT Lab à ré-évaluer sa stratégie globale de soutien à l'entrepreneuriat, nous pouvons considérer que 2022 sera une année charnière pour notre organisation.

Lors de l'année 2021, nous avons pris les devants afin de faire plusieurs expérimentations et repositionner l'ensemble de nos programmes d'accompagnement dans une logique de recherches et développement où nous avons principalement analysé l'opportunité de livrer nos programmes sous un format 100% virtuel et sous un format hybride 50% virtuel / 50% présentiel.

Une grande majorité de nos tests se sont effectués dans le cadre du Programme Incubation Cohorte 4 et dans l'ensemble des 4 cohortes du Programme Découverte sous un format 100% virtuel.

C'est dans le cadre du Programme Incubation Cohorte 5 que nous avons pu intégrer toutes les bonnes pratiques testées sous un format 100% virtuel et toutes les bonnes pratiques testées depuis 2017 sous un format présentiel afin de créer un programme hybride (50 % virtuel / 50 % présentiel).

Les tests effectués sous un format 100% virtuel ont prouvé l'utilité et la pertinence du présentiel afin d'améliorer la cohésion de groupe, les collaborations entre entreprises, le partage de connaissances, l'effet multiplicateur des réseaux en contexte de réseautage et plus encore.

L'après-pandémie : Apparition d'un nouveau paradigme pédagogique

L'intensification de l'utilisation du virtuel dans notre processus d'accompagnement des entreprises à aussi modifié complètement le paradigme pédagogique au sein du MT Lab.

Depuis 2017, nous avons accompagné les entreprises en incubation sur le principe de base d'un groupe homogène appelé «une cohorte», où plusieurs entreprises de différentes tailles et maturité se partageaient un cursus d'apprentissage et de développement assez similaire avec des ateliers et formations en groupe.

La portion dédiée à l'accompagnement personnalisé dans le cadre du Programme Incubation se faisait lors de quelques rencontres individuelles et lors de quelques entretiens

afin de définir les clientèles prioritaires en tourisme, culture et divertissement qui étaient potentiellement accessibles grâce à l'appui du MT Lab.

Après 2 ans de crise sanitaire non-planifiée et avec un peu de recul, nous pouvons constater qu'une tendance est en émergence chez les entrepreneurs en recherche d'adéquation commerciale avec l'industrie du tourisme, de la culture et du divertissement : le désir des entrepreneurs à recevoir un accompagnement de plus en plus personnalisé par les structures de soutien à l'entrepreneuriat.

Processus éducatif asynchrone

Jusqu'à tout récemment, le MT Lab proposait à ses entrepreneurs des contenus d'atelier principalement effectués en «live» avec des intervenants, experts et formateurs et ce, en présentiel dans nos espaces et en virtuel lors d'appels privés sur la plateforme Zoom.

L'utilisation de la plateforme Zoom nous a permis d'enregistrer plusieurs ateliers et de les proposer à des entrepreneurs qui ont été absents lors du créneau horaire de l'atelier ou tout simplement à des entrepreneurs qui ne faisaient pas partie du cursus du programme en question, mais qui auraient pu bénéficier largement du contenu proposé lors de ces ateliers.

En 2022, le MT Lab tentera d'analyser les opportunités entourant la production et la digitalisation de quelques-uns de ses ateliers afin de :

- a) Rendre les ateliers mis à jour annuellement disponibles à plusieurs entrepreneurs qui souhaitent acquérir des connaissances
- b) Permettre aux entrepreneurs d'acquérir des connaissances grâce à l'éducation asynchrone afin de leur permettre de consommer le contenu au moment opportun
- c) Faciliter le partage de bonnes pratiques sur le développement des affaires dans l'industrie du tourisme, de la culture et du divertissement

L'importance de l'expertise à l'entrepreneuriat

C'est un secret pour personne, les défis auxquels les entrepreneurs font face sont nombreux et vastes en termes de types de problématiques. Avec la multiplication, en 2021, de nos services et programmes de soutien à l'entrepreneuriat, les types d'interventions faites par l'équipe du MT Lab ont drastiquement augmenté et se sont complexifiées.

L'arrivée récente d'un expert en résidence à temps plein à l'interne du MT Lab a rapidement démontré son efficacité auprès des entreprises du portfolio comme confirmé par :

- Une meilleure analyse en temps réel de l'évolution des entreprises du portfolio au sein des différents programmes et services d'accompagnement du MT Lab

- Une diminution du temps de réponse nécessaire au MT Lab afin de répondre à une problématique vécue ou à un besoin de support par un entrepreneur
- Une meilleure capacité à accompagner de façon personnalisée et sur mesure les différents porteurs de projets

En 2022, nous allons poursuivre notre phase de recherche et développement afin de valider la posture optimale et les temps d'intervention qui devraient être préconisés par un expert en résidence à l'interne.