

Rapport annuel

22
23



PHOTO DE COUVERTURE
PAR MANOUCHEKA LACHERIE

Mot du Président

L'année 2022-2023 fut une année de relance. Tout d'abord, après la pandémie, nous avons mis les bouchées doubles pour soutenir le développement et favoriser l'entrepreneuriat. De plus au début de l'année 2023, nous avons franchi une nouvelle étape cruciale dans le développement de notre organisation : la CDEC Montréal-Nord est devenue Le Pôle. Ce changement de nom et d'image nous permettra de poursuivre notre croissance et, nous l'espérons, nous fera rayonner au-delà des frontières de Montréal-Nord.

L'entrepreneuriat, le soutien aux commerces locaux et de développement local restent nos priorités. Encore cette année et comme vous le découvrirez à la lecture de notre rapport, nous avons élaboré et mis en œuvre de nombreux projets dont l'impact est appréciable. Nous sommes toujours à l'écoute des besoins exprimés par les résidents pour faire innover et proposer des projets qui mettent en lumière le talent et l'implication de toutes les communautés faisant partie de Montréal-Nord. À titre d'exemple, cette année nous avons contribué aux célébrations du mois de l'Histoire des noirs en honorant des personnalités inspirantes de la communauté, nous avons mis en œuvre un projet dédié à faciliter l'acquisition par les mécaniciens de Montréal-Nord des compétences en maintien et réparation des véhicules électriques et hybrides rechargeables.

Nous sommes aussi très heureux d'avoir contribué à la réalisation, avec Hoodstock, d'une étude afin de mieux identifier et augmenter la compréhension des barrières à l'inclusion sociale et économique auxquelles sont confrontés les résident.e.s de Montréal-Nord. Nous croyons que cette étude aidera à trouver des solutions dans l'élaboration de projets qui seront utiles pour la communauté. Il n'y a aucun doute, la CDEC Montréal-Nord, maintenant Le Pôle, continue de faire la différence pour toute la région.

Marc Chevrier



Mot du Directeur général

Notre organisation poursuit sa croissance ! En plus du changement d'image et de nom, nous avons développé de nouveaux projets qui seront importants pour Montréal-Nord et la région. L'année 2022 est un bon exemple de créativité et d'innovation de notre part. Nos actions démontrent toute la pertinence d'un développement économique centré sur la réponse aux enjeux locaux et sociaux. Des projets que nous avons mis sur pied ont été adoptés par la Ville de Montréal et offerts dans d'autres arrondissements. Nous avons aussi souligné la contribution de citoyens ou travailleurs issus des communautés noires en leur rendant hommage lors du mois de l'histoire des noirs. L'impact de ses gens est indéniable dans le développement de notre société, mais est encore trop souvent ignoré.

Après deux ans de pandémie et d'attente, nous avons lancé deux grands projets qui étaient : l'un pour soutenir les garagistes dans l'acquisition des compétences nécessaires pour réparer les véhicules électriques et le centre de formation et d'entrepreneuriat qui ouvrira officiellement à l'automne prochain. De plus, nous avons misé sur le succès d'une première campagne de promotion des commerces locaux pour lancer une deuxième édition qui a eu un plus grand succès et qui a permis aux commerces locaux de voir un afflux de nouveaux clients, une bonne nouvelle postpandémie.

Toutes ces activités démontrent notre sensibilité et notre enracinement véritable sur le territoire. Nous croyons aux potentiels des Nord-montréalais.es et notre objectif demeure de nous assurer la contribution de tous dans le développement de notre société.

Nous sommes convaincus qu'avec les contributions et le dévouement de notre équipe, notre organisation demeurera dynamique et ancrée dans les réponses aux besoins exprimés par nos résidents.

JEAN-FRANÇOIS GOSSELIN



Développement commercial

Soutien aux commerces locaux



*Mohamad Sobh et son père
propriétaires de Distribution Mix
Nuts sur la rue Fleury*

Suite à la pandémie Le Pôle mis sur place plusieurs actions pour encourager la consommation locale, de plus nos services ont été adaptés afin de répondre aux besoins exprimés par les commerçants. L'objectif était d'augmenter la fréquentation de la clientèle locale en plus de divulguer les commerces. Nous avons aussi distribué une nouvelle édition du bottin des commerces et avons mis à jour le site commercentlnord.ca créé en 2020. Finalement, l'association des commerçants de Charleroi et de Pie-IX ont poursuivi leurs activités en 2022 et ont organisé des rencontres avec les administrateurs et les commerçants.

Partenaires :

Arrondissement de Montréal-Nord, Association des commerçants de Charleroi et Pie-IX.

Société de développement commercial (SDC)

Nous avons accompagné activement l'association des commerçants de Charleroi et Pie-IX dans la mise en place d'une SDC à Montréal-Nord. En plus d'informer les commerçants, de les soutenir, nous avons préparé toute la documentation et nous les avons représentés auprès des différentes institutions. Notre travail s'effectue en accord avec les décisions de l'Association des commerçants de Charleroi et Pie-IX (ACCP).

Partenaire :
Association des commerçants de Charleroi et Pie-IX.

**UNE SDC À
MONTRÉAL-
NORD, C'EST BON
POUR LES
AFFAIRES!**

Campagnes de promotion et d'animation

Afin de dynamiser les artères commerciales et de contribuer à l'animation de Montréal-Nord, nous avons organisé un événement pour l'Halloween en simultané sur les rues de Charleroi et Fleury le 29 octobre 2022. Avec un parcours de cueillette de bonbons dans 40 commerces, des performances musicales et de l'animation de rue, c'est plus de 5000 participants qui sont venus fêter avec nous et qui en ont profité pour découvrir leurs commerces locaux! Cette année nous avons ajoutés la mairie de Montréal-Nord au Parcours de bonbons

Partenaires :
Association des commerçants de Charleroi et Pie-IX, Arrondissement de Montréal-Nord.

Site commercemtlnord.ca

Afin de rassembler l'information sur les commerces présents sur quatre artères de Montréal-Nord, de faciliter l'expérience de consommation et de favoriser l'achat local, nous avons amélioré le site et l'avons adapté aux téléphones intelligents. Ce répertoire des commerces a généré 56 057 visites au total au cours de l'année 2022-2023. Il s'agit d'une augmentation de 11 000 visites en comparaison avec l'année précédente, ce qui démontre que la croissance de popularité du site se confirme. Près d'une personne sur quatre à Montréal-Nord connaît l'existence de ce site internet.

Bottin des commerces nouvelle édition

Nous avons mis à jour et amélioré le bottin des commerces afin de rassembler à jour l'information sur les commerces présents sur quatre artères de Montréal-Nord, notre objectif était de favoriser l'achat local et de permettre la consultation pour un public plus large. Ce bottin des commerces a été distribué à 25 000 portes de l'arrondissement. Nous avons constaté une augmentation des visites sur le site internet commercemtlnord.ca à la suite de cette distribution.



De l'art en vitrine

Nous avons présenté pour la première fois une exposition extérieure unique dans neuf lieux et commerces locaux sous la forme d'un parcours artistique où le public était invité à se balader tout l'été jusqu'au 15 septembre 2022. Réalisée avec le soutien financier de l'arrondissement de Montréal-Nord et grâce à la participation de sept commerces installés sur les rues de Charleroi, Fleury et Monselet, l'exposition a présenté une vingtaine d'œuvres des artistes Emilie Morneau et Niti Marcelle Mueth. Notre objectif était de souligner la diversité du quartier et d'encourager les résidents et résidentes à redécouvrir leurs rues et leurs commerces locaux.



Fête fin des travaux sur Pie-IX

Nous avons organisé, avec l'Association des commerçants de Charleroi et Pie-IX, un événement gratuit le 15 septembre 2022 pour fêter la fin des travaux sur le boulevard Pie-IX. L'événement était organisé dans le stationnement du Centre commercial Forest avec de l'animation et de la musique. Il y avait environ 500 résidents présents, et ce fut l'occasion de les remercier pour leur patience et d'avoir continué à fréquenter les commerces du boulevard Pie-IX malgré toutes les difficultés pour s'y rendre.

Campagne authentique, diversifié, unique

La campagne de promotion de 12 commerces de Montréal-Nord a été lancée le 16 mai 2022 sur les réseaux sociaux, via des affiches et dans les journaux pour inciter les nord-montréalais à consommer localement et à découvrir les commerces de proximité. Cette deuxième campagne mettait en valeur des commerces vedettes, et visait à générer de l'achalandage et à faciliter la relance des commerces. Le slogan était le même que lors de la première campagne : Montréal-Nord authentique, diversifié, unique. Au total, les vidéos ont été visionnées plus de 428 300 fois.



Entrepreneuriat



Remise de diplômes aux finissants de Ton projet, ta carrière.

Ton projet, ta carrière offre un parcours de formation en démarrage d'entreprise reconnue par le ministère de l'Éducation pour soutenir des jeunes âgés de 18 à 30 ans qui ont une idée d'affaires. Accompagné par une conseillère en entrepreneuriat et un professeur choisis par CSSPI, le programme a une durée de 51 semaines en 3 phases. Une phase de recrutement et d'idéation, une phase de formation en lancement d'entreprise et une phase d'accompagnement dans le démarrage. De plus, les participants bénéficient d'un soutien financier, ce qui leur permet de mieux se concentrer sur leurs projets d'affaires. Construit pour répondre aux besoins des jeunes entrepreneurs et pour combler le manque de soutien dans les phases qui précèdent le financement, ce projet a permis, dans la dernière année, de sensibiliser 130 personnes à l'entrepreneuriat, d'intégrer 95 entrepreneurs à un parcours de formation, 57 entrepreneurs d'être soutenus en démarrage et a vu la création de 43 entreprises.

Partenaires financiers :

Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, Centre de services scolaire de la Pointe-de-l'Île

Entreprendre ensemble

Pour répondre aux nombreux besoins entrepreneuriaux exprimés par les citoyens issus des communautés culturelles et immigrantes de Montréal-Nord, la CDEC a construit sur mesure des parcours de formation en prédémarrage d'entreprise offerts le jour et le soir pour. Nos séries de formations ont touché plus de 30 entrepreneurs en devenir. Afin de renforcer les liens dans les différents groupes, trois activités de réseautage ont été organisées.

Nous avons également organisé sept ateliers virtuels présentés par l'École des entrepreneurs, ce qui a permis à 75 Nord-Montréalais supplémentaires d'avoir accès à cette offre de formation.

Partenaires :

Ville de Montréal, un merci particulier à Mélissa Charles et Emmanuel Borno.

Semaine de la culture entrepreneuriale

La quatrième édition de la semaine de l'entrepreneuriat s'est déroulée les 15 au 17 novembre 2022 sous le thème « Entreprendre autrement ». Nous avons tenu un panel sur le repreneuriat et avons présenté des témoignages d'entrepreneurs de Montréal-Nord. Au total, nos activités ont rejoint près de 1 000 personnes.

Partenaires financiers :

Arrondissement Montréal-Nord et la Ville de Montréal



Développement territorial

Montréal-Nord Célébrons nos histoires



Exposition des oeuvres au Pavillon Henri-Bourassa

L'évènement accompagné d'une exposition Célébrons nos histoires avait pour objectif d'honorer des personnalités de la communauté afro-descendante de Montréal-Nord et qui effectuent un travail remarquable au Québec dans différents milieux.

La célébration a eu lieu tout le mois de février dans le cadre du mois de l'histoire des noirs. Nous avons honoré Oliver Jones, Habi Gerba, Wilmann Edouard, Micheline Cantave, Guillaume André et Gabriella Garbeau. Des illustrations en format portrait, réalisées par l'artiste Niti Marcelle Mueth accompagnées d'une courte biographie des honorés, ont été exposées à différents endroits à Montréal-Nord. Le 28 février, nous avons accueilli 120 personnes au Pavillon Henri-Bourassa lors d'une soirée réseautage où les affiches en grand format étaient exposées.

Partenaires :

Bureau de la députée Madwa-Nika Cadet Circonscription de Bourassa-Sauvé,
Fondation canadienne des relations raciales (FCRR), l'arrondissement de Montréal-Nord

Inclusion sociale et économique

À la suite d'un processus de consultation mené auprès de personnes citoyennes et d'organismes de Montréal-Nord, un Plan de développement social (PDS) 2021-2026 fut développé et adopté le 10 novembre 2021. Une trentaine d'actions y sont répertoriées et réparties au sein de six grands projets porteurs. Le Pôle ainsi qu'Hoodstock sont responsables du projet portant sur l'inclusion sociale et économique. Durant l'année 2022, nous avons mobilisé quatre partenaires afin de former un comité de travail chargé de planifier et mettre en œuvre un projet visant à répondre aux objectifs du PDS en termes d'inclusion sociale et économique.

Nous avons lancé une étude dans le but de permettre l'identification et une compréhension commune des barrières à l'inclusion sociale et économique auxquelles sont confronté(e)s les résident(e)s de Montréal-Nord et à terme faciliter l'élaboration et la priorisation de pistes d'action collective pour le projet Inclusion sociale et économique. Les résultats de cette étude ont été présentés aux différents partenaires du territoire le 12 avril 2023.

Le comité de travail est présentement en train de finaliser le projet qui sera déposé en octobre 2023 pour la phase 2 de déploiement du PIC.

Partenaires financiers :

Centraide du Grand Montréal

Partenaires :

Table de quartier de Montréal-Nord, Hoodstock, Un Itinéraire Pour Tous, Le Centre d'Action Bénévole de Montréal-Nord, Le Centre Jeunesse-Emploi Bourassa-Sauvé

Formation en compétences Véhicules Électriques

Nous avons obtenu un soutien financier de la ville de Montréal afin de mettre sur pied un programme de formation en réparation et maintien de véhicules électriques pour les ateliers mécaniques de Montréal-Nord. Les formations offertes permettront à terme de soutenir les ateliers mécaniques dans l'adoption des pratiques en réparation et maintien des véhicules électriques et hybrides rechargeables. Ce soutien permettra de renforcer les ateliers mécaniques et de maintenir des emplois dans l'arrondissement. Cette formation a été lancée avec la participation de cinq garages.



Centre de formation et d'entrepreneuriat

Nous avons finalisé avec 10 partenaires notre travail menant au démarrage du Centre de formation et d'entrepreneuriat (CFE) qui a été conçu en réponse aux besoins d'inclusion socioéconomique des résidents et résidentes, pour favoriser l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre par les entreprises ainsi que de permettre aux organisations économiques régionales de prendre pied dans le nord-est de la région de Montréal. Parmi l'offre de services déployés, notons, des formations dans des métiers d'avenir et des services d'insertion socioprofessionnelle et entrepreneuriale. Des investissements privés et publics de plus d'un million ont déjà été obtenus pour l'implantation de ce centre, dont la volonté première est de contribuer au développement économique et à la lutte à la pauvreté grâce à des mesures innovantes pour favoriser l'inclusion sociale et économique. L'ouverture du CFE est attendu plus tard cette année.

Conseil d'administration

Marc Chevrier - Président
Directeur général, Chevrier instruments inc.

Brunilda Reyes - Trésorière
Directrice, Les fourchettes de l'espoir de Montréal-Nord

Martin Bergeron - Administrateur
Directeur du Réseau de l'éducation des adultes et de la formation professionnelle, Centre de services scolaire de la Pointe-de-l'Île

Dorcas Destinoble - Administratrice
Directrice, Impulsion-Travail

Wilmann Edouard - Administrateur
Directeur, Coopérative Multisports Plus

Cassandra Exumé - Administratrice
Coordonnatrice générale de Hoodstock

Antoine Hanna - Administrateur
Directeur général, Société Sani-net Canada

Nedgie Jean-Philippe- Administratrice
Vice-présidente, Garage Mekno

Houcine Mouloudi - Administrateur
Directeur Performance organisationnelle et Communication, Desjardins Caisse de Sault-au -Récollet - Montréal-Nord

Isabelle Lizotte - Administratrice
Directrice, bureau de services Québec du Nord de Montréal

Administrateurs non-votants

Christine Black
Mairesse, Arrondissement Montréal-Nord

Jean-Marc Poirier
Conseiller d'arrondissement - Montréal-Nord

Madwa-Nika Cadet
Députée de Bourassa-Sauvé à l'Assemblée nationale

Emmanuel Dubourg
Député du comté Bourassa à la Chambre des communes

Tonia Di Guglielmo
Directrice de l'arrondissement Montréal-Nord

Jérôme Vaillancourt
Directeur de l'aménagement urbain, des services aux entreprises (DAUSE) - Arrondissement de Montréal-Nord