

# La Lutinerie

Rapport d'activités 2021-22



# Table des matières



01	—	Mot de la directrice générale
02	—	Chiffres globaux
03	—	Guinguette du Parc Jean-Drapeau
04	—	Guinguette du Village: Sud-Ouest
05	—	Guinguette du Village: Parcs Canada
06	—	Guinguette du Village: Rivière-des-Prairies
07	—	Fête nationale du Sud-Ouest
08	—	Installation pour la SDC Jean-Talon
09	—	Oasis 2021 à Rosemont
10	—	Village de Noël de Montréal
11	—	Marché de Noël de Jean-Talon
12	—	Grand Marché de Noël de Montréal
13	—	Bistro Saint-Hélène
14	—	Remerciements

# 01. Mot de la directrice

L'année 2021 marque un tournant majeur pour la Lutinerie, qui se traduit par **une évolution tant organisationnelle et structurelle interne**, qu'en termes de **développement de ses activités**. Les chiffres parlent d'eux-mêmes: les événements produits par l'association ont réuni **plus de 736 000 visiteurs**, se sont déroulés sur **209 journées**, et **9 lieux**.

Après 6 années à œuvrer principalement en hiver, la Lutinerie s'est émancipée en **investissant la saison estivale** à travers un événement multi-sites qui a traversé toute la métropole avec panache: **les Guinguettes de Montréal**. Dans ce même élan, et soutenus par la confiance renouvelée de l'Arrondissement du Sud-ouest, nous avons également eu le fierté d'être **nommés accrédités officiels de la Fête Nationale du Québec pour le Sud-Ouest**.

Enfin, **le Grand Circuit féérique de Montréal** a signé un retour flamboyant en attirant près de 700 000 personnes. Cette participation impressionnante a défié tous les pronostics, même après qu'une partie de la programmation ait été mise en pause à Noël par mesure de précaution en raison de la détérioration de la situation sanitaire.

Nous sommes **fiers d'avoir relancé avec succès cette tradition** du temps des Fêtes au centre-ville avec une nouvelle édition du **Grand Marché de Noël** après une longue absence. Tout comme à **Jean-Talon qui doublait de volume** et dans **le Sud-Ouest** où la programmation gourmande et culturelle faisait son retour, nous avons senti **un grand attachement des Montréalais** et des visiteurs aux animations de Noël.

Petits et grands ont ainsi pu apprécier, à travers la ville, **une offre variée** d'artisanat local, de décors enchanteurs, d'animations spontanées, de spectacles gratuits et de menus gourmands aux saveurs de vin chaud, de fondue et de churros.

**Merci à toutes les parties prenantes de cette aventure:** employés, bénévoles, partenaires, fournisseurs et collaborateurs pour leur contribution essentielle et leur bonne humeur hautement contagieuse par-delà les masques.

**Rendez-vous en 2022 pour la suite de l'aventure!**



**Line Basbous**  
Directrice générale

## 02. Chiffres globaux

**9**

événements

**736k**

visiteurs

**209**

journées d'opérations

**2,6M**

de budget annuel

**150**

bénévoles

**191**

articles de presse,  
de blog ou de post d'influenceur recensés

# Guinguettes du parc Jean-Drapeau

Parc Jean-Drapeau, du 19 juin au 29 août 2021



# Les Guinguettes, c'est quoi ?

**Des soirées au bord de l'eau** où on y vient pour boire un verre, déguster des tapas, écouter de la musique ou encore danser en plein air, au son de l'eau, sous les arbres et les guirlandes lumineuses.

**La Guinguette du Parc Jean Drapeau**, c'est la terrasse festive de Montréal, qui a tiré son épingle du jeu pour sa première programmation estivale. Avec plus de **50 journées d'opérations**, l'événement a accueilli près d'une centaine d'animations musicales et spectacles. La « Guinguette du Parc » s'est déployée entre le 3 juillet et le 6 septembre 2021 au Parc Jean-Drapeau.

## Programmation

Plus d'une centaine d'animations et spectacles ont été offerts gratuitement au public pour célébrer de façon inclusive. Show d'humour, soirées DJ, animations en tout genre. Huit soirées ont été consacrées au développement durable en collaboration avec l'équipe du Campus (de la transition écologique). Deux étapes du Marché Tropical se sont déroulées durant la Guinguette, réunissant près de 50 artisans et artistes locaux.

## Aménagement & équipements

Nos équipes ont travaillé sur la conception et la réalisation de mobiliers pour la « Guinguette du Parc ». Ainsi que sur un aménagement d'espace combinant le loisir, un espace restauration et un espace détente.

## Installations

Bacs de plantation, transats, bateau, lounge, arches, canopées lumineuses, et terrasse rafraichissante pour les journées les plus chaudes, la Guinguette a mis à l'honneur la musique en une scène accueillante pour les concerts et les animations musicales tout l'été.

Le restaurant Merci Tâta! a offert plus de 15.000 produits aux festivaliers. 100 % végétalien, ouvert du mercredi au dimanche soir.

Deux terrains de pétanque ainsi que plusieurs installations ludiques ont fait partie de l'offre de loisirs de cette première édition.





# LA GUINGUETTE DU PARC



Crédit photo: Carole Balas

**1<sup>ère</sup>**  
édition

**50**  
journées d'opérations

**15k**  
visiteurs

**10**  
semaines de  
programmation

**140k**  
couverture organique  
sur Facebook





Crédit photo: Vincent Nedelec



Crédit photo: Vincent Nedelec





Crédit photo: Vincent Nedelec



Crédit photo: Vincent Nedelec

# La Guiguette du Village

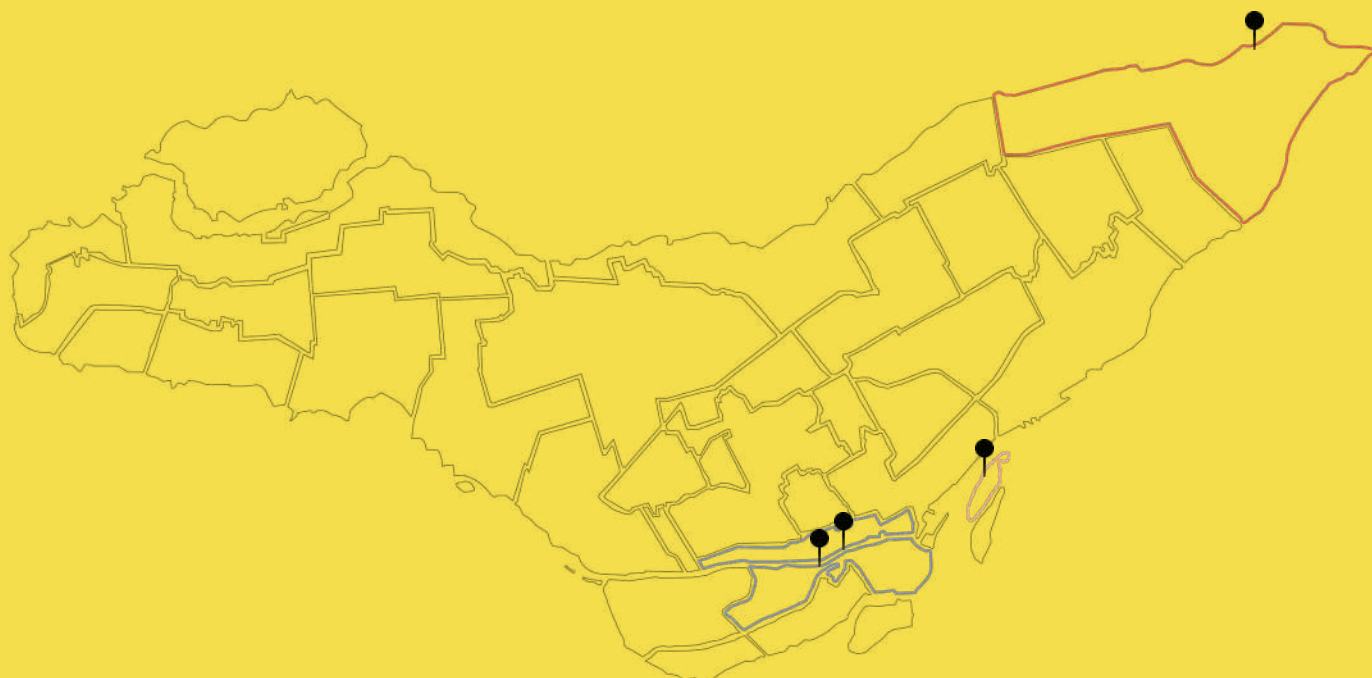
DU 9 JUIN AU 3 OCTOBRE 2021

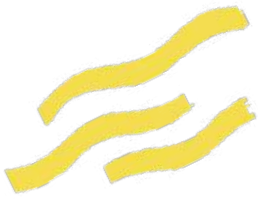
\*Parc de l'Ancienne-cour-de-triage : du 9 juin au 27 juin 2021

\*Lien Nord : du 7 au 25 juillet 2021

\*Parc de l'Ancienne-cour-de-triage : du 9 juin au 27 juin 2021

\*Parc Saint-Joseph : du 17 septembre au 3 octobre 2021





## Les Guinguettes du Village, c'est quoi ?

La «Guinguette du Village» s'est déployée sur **4 étapes entre le 9 juin et le 3 octobre 2021** sur l'île de Montréal. Elle a permis de renforcer l'offre de détente le long du Canal-de-Lachine et du Fleuve Saint-Laurent. Grâce à cette initiative, nous avons conforté notre **collaboration avec l'arrondissement du Sud-Ouest et Parcs Canada**, en proposant de nouveaux temps forts pour l'animation des berges du canal Lachine. L'organisation a pu travailler pour la première fois en partenariat avec **l'arrondissement de Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-trembles**, élargissant les perspectives au-delà de l'hyper centre de l'île de Montréal.

### Aménagement

Nos équipes ont travaillé à la création d'un aménagement mobile pouvant être déplacé facilement. Les installations sont adaptables à l'agencement des terrains, principalement construits à partir de bois. On y retrouve des bacs de plantations, des transats, mais aussi des tables lounges qui s'accordent parfaitement avec les emblématiques chaises solaires. Une canopée lumineuse surplombe l'espace restauration. Une scène pour accueillir les prestations artistiques et un espace ludique.

### Programmation

Quatre étapes du Marché Tropical se sont déroulées durant la Guinguette Village, réunissant près de 60 artisans et artistes locaux. Plus de centaines de spectacles ont été proposés gratuitement aux festivaliers, show d'humour, groupe de musique live, DJ. En partenariat avec Amaze, les visiteurs ont pu essayé, escape game et lancé de hache, en plus du jeu d'échecs géant et du jeu de tir proposés par la guinguette.







Crédit photo: Vincent Nedelec

**1<sup>ère</sup>**  
édition

**45**  
journées d'opérations

**27k**  
visiteurs

**12**  
semaines de  
programmation



# Guinguette du Sud-Ouest

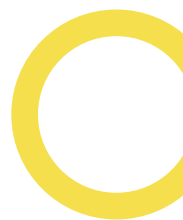
Parc de l'ancienne-cours-de-triage, du 12 au 27 juin et du 14 au 29 août 2021





Crédit photo: Vincent Nedelec

LA GUINGUETTE  
DU SUD-OUEST



Crédit photo: Tristan Fraud



Crédit photo: Vincent Nedelec

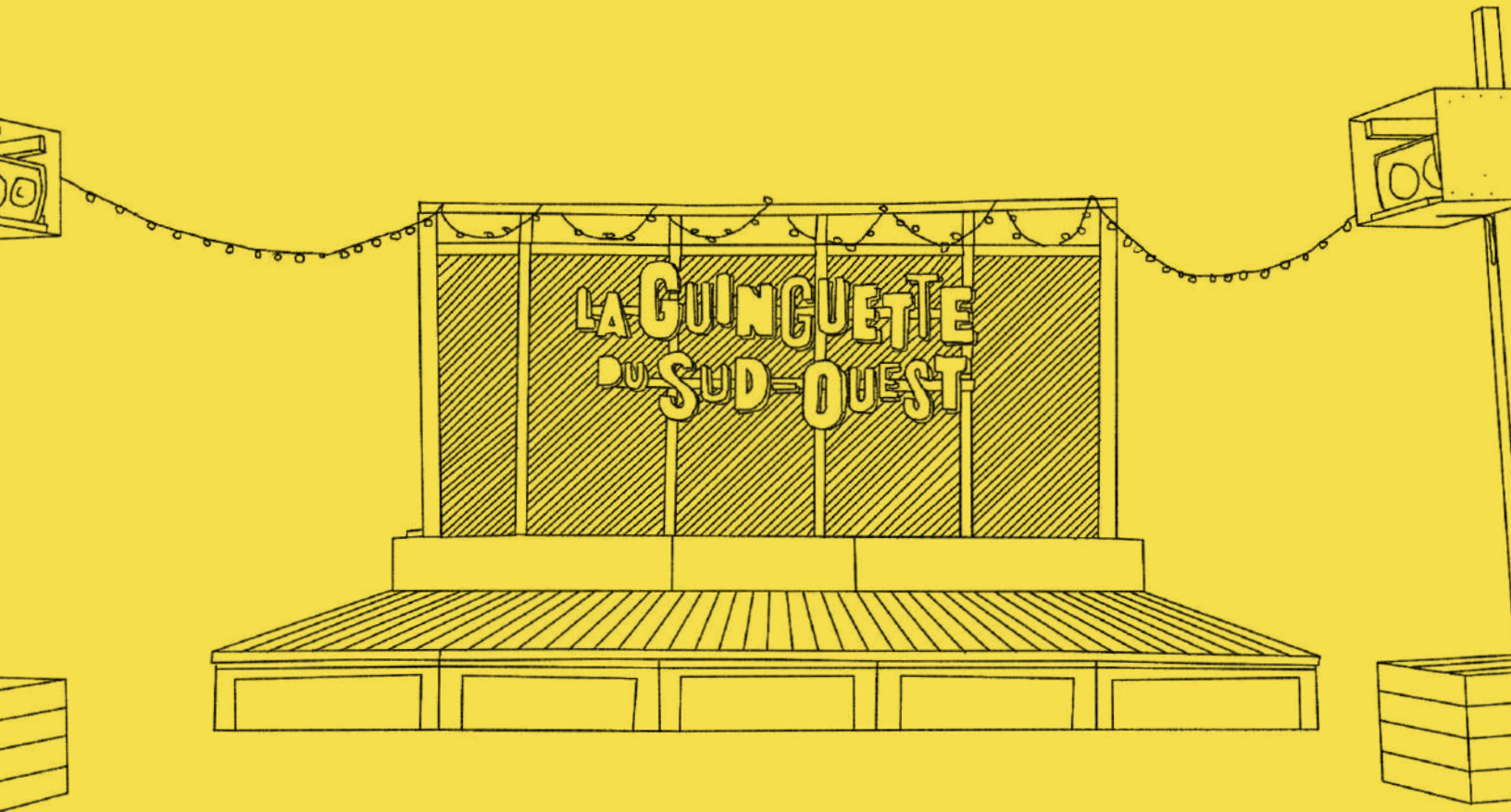


Crédit photo: Vincent Nedelec



# Guinguette du Sud-Ouest

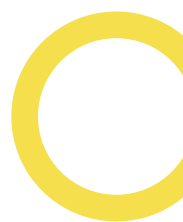
Lien Nord (Parcs Canada), du 07 au 25 juillet 2021 - Au cœur de Griffintown





Crédit photo : Manon Duval

LA GUINGUETTE  
DU SUD-OUEST



Crédit photo : Tristan Fraud



Crédit photo : Shogan Li Weigang

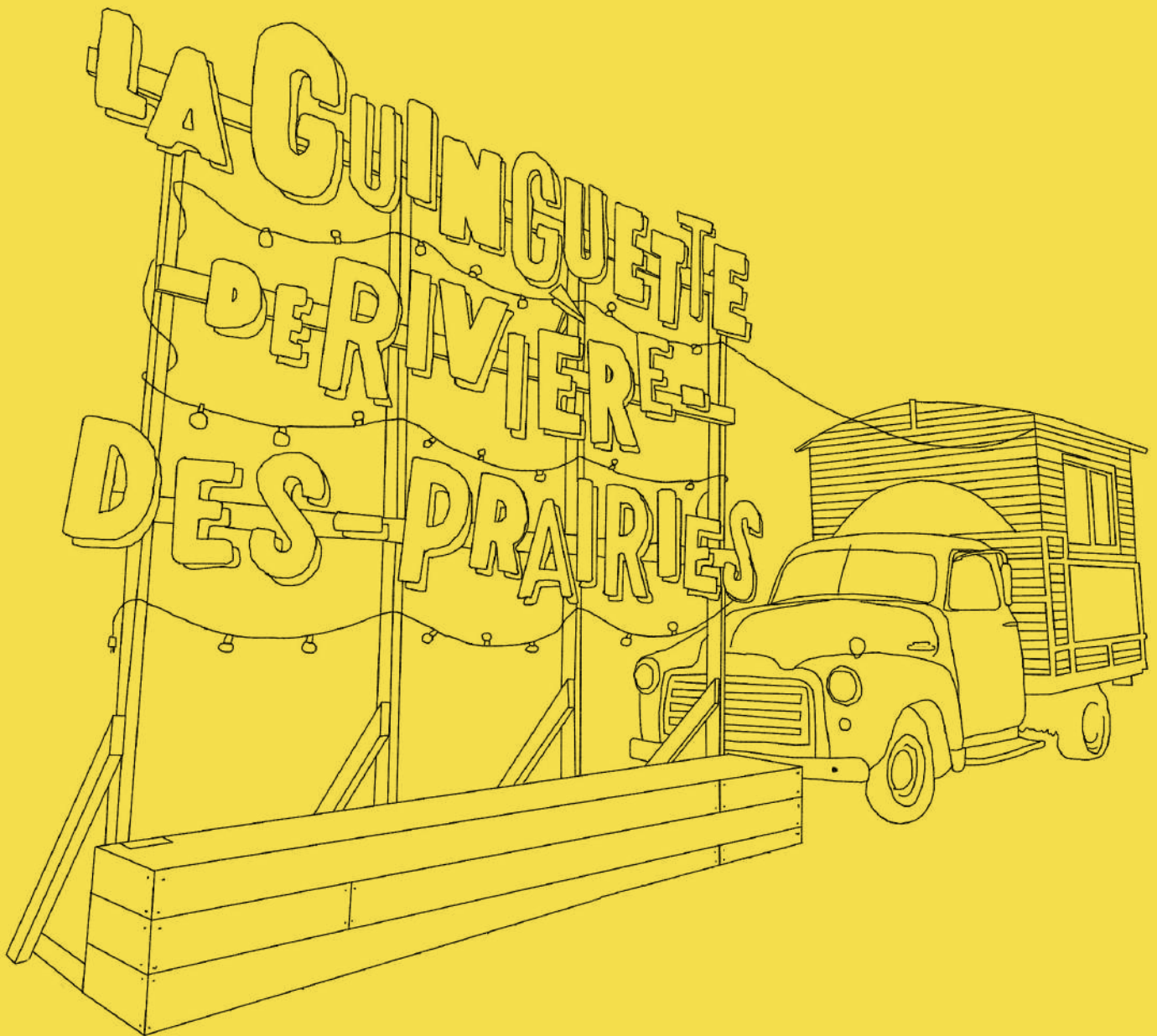


Crédit photo : Vincent Nedelec



# Guinguette de Rivière-des-Prairies

Parc Saint-Joseph, du 17 septembre au 03 octobre 2021





# LA GUINGUETTE DE RIVIERE-DES-PRAIRIES

Guinguette du Sud-Ouest - Parc de l'ancienne cours de triage



Crédit photo: La Lutinerie

**Le projet a connu un accueil chaleureux par les résidents. Nous avons eu des conversations très positives et senti un intérêt marqué pour ce genre d'animation.**



Crédit photo: Tristan Fraud



Crédit photo: La Lutinerie



Crédit photo: La Lutinerie  
La Lutinerie

# Fête de la Saint-Jean dans le Sud-Ouest

Guinguette du Sud-Ouest, Parc de l'Ancienne-cour-de-triage, le 24 juin 2021



# FÊTE NATIONALE DANS LE SUD-OUEST





## Le Canal-de-Lachine en fête

La Fête de la Saint-Jean a été célébrée **le jeudi 24 juin de 10h00 à 23h00** sur le site de la Guinguette au Parc de l'Ancienne-cour-de-triage. Les citoyens ont été invités à participer à une journée aux couleurs de la Belle Province.

Pour cet événement spécial, le site de la Guinguette s'est paré de nombreuses décorations, petits drapeaux dans les bacs à fleurs, banderoles suspendues bleues et blanches et moulins à vent fleur de lys. Nos équipes ont créé une enseigne peinte à la main qui présente l'événement d'une dimension de 8 par 4 pieds. Un mât a été installé pour l'hommage au drapeau.



## Programmation

La journée a été axée sur les citoyens et la famille. Les visiteurs ont pu assister à une lecture de contes traditionnels et à plusieurs concerts. Dans la soirée, le match de demi-finale de la Stanley Cup a été diffusé, match qui opposait les Canadiens de Montréal aux Golden Knights de Las Vegas.

Le maire de l'arrondissement M. Dorais est venu inaugurer cette journée avec un discours aux citoyens et l'honneur au drapeau.

Le comité de la fête nationale a financé l'événement à hauteur de 5 000\$.

Une distribution de gaufres gratuites a été organisée pour les enfants présents. Pour diversifier l'offre gourmande, nous avons travaillé avec notre partenaire C'tu bon ça, pour l'installation d'un food truck qui proposait des gaufres et des mets sucrés.





FÊTE NATIONALE  
DANS  
LE  
SUD-OUEST



Crédit photo: Anne-Ève Dumontier

1<sup>ère</sup>  
édition

1k  
participants

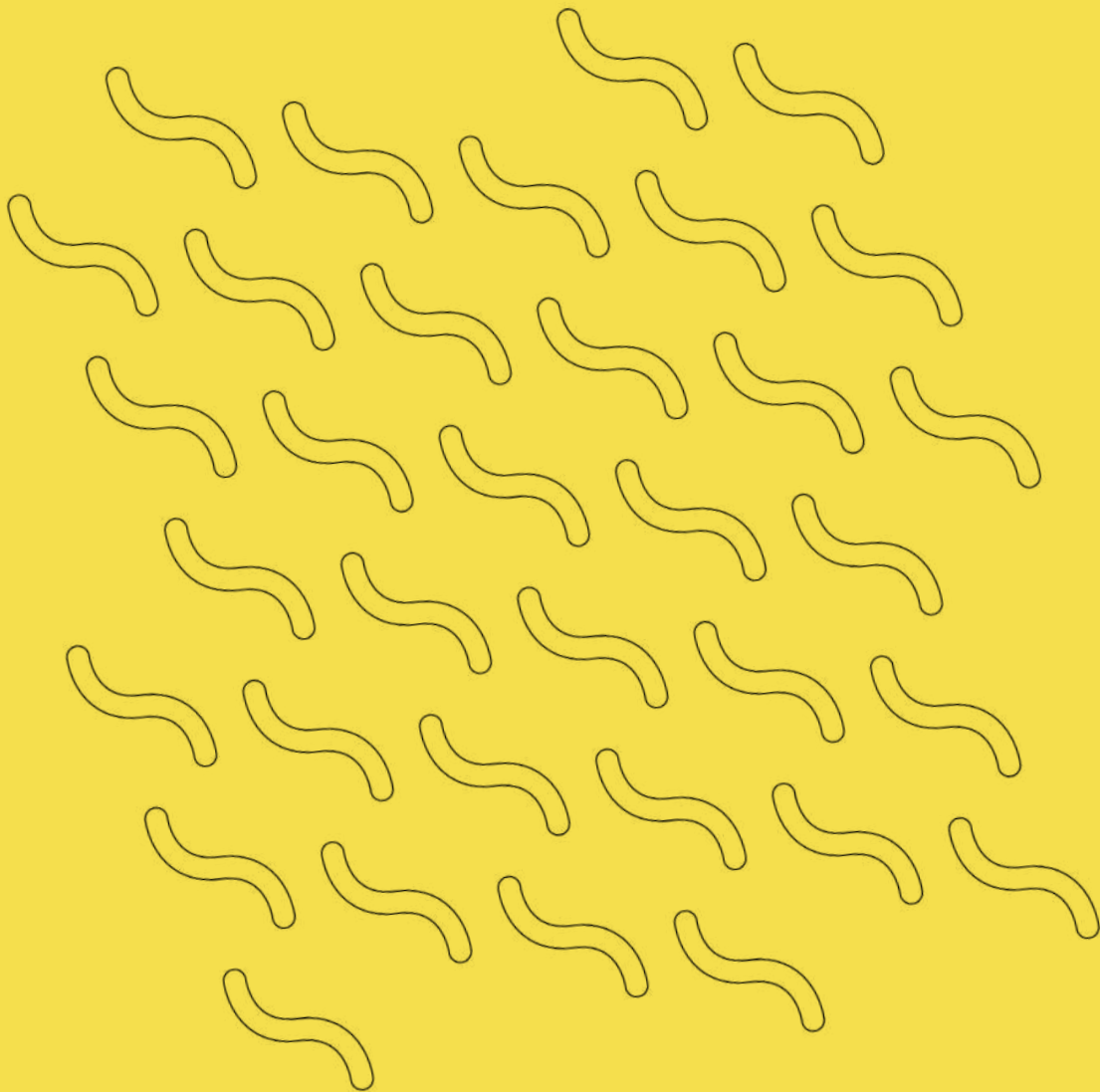
15k  
vues sur  
l'événement  
Facebook



Crédit photo: Anne-Ève Dumontier

# Installation urbaine

Parc Ladauversière - SDC Jean-Talon Est





## Des modules urbains de saison

La SDC de la rue Jean-Talon nous a donné mandat de **créer de modules** additionnels au mobilier sapin existant dans le parc Ladauversière.

Notre équipe a travaillé sur la **conception de boîtes lumineuses originales** pour bonifier le mobilier urbain en place. L'installation était éphémère, car elle laissait ensuite place à des sapins décoratifs pour le temps des fêtes.

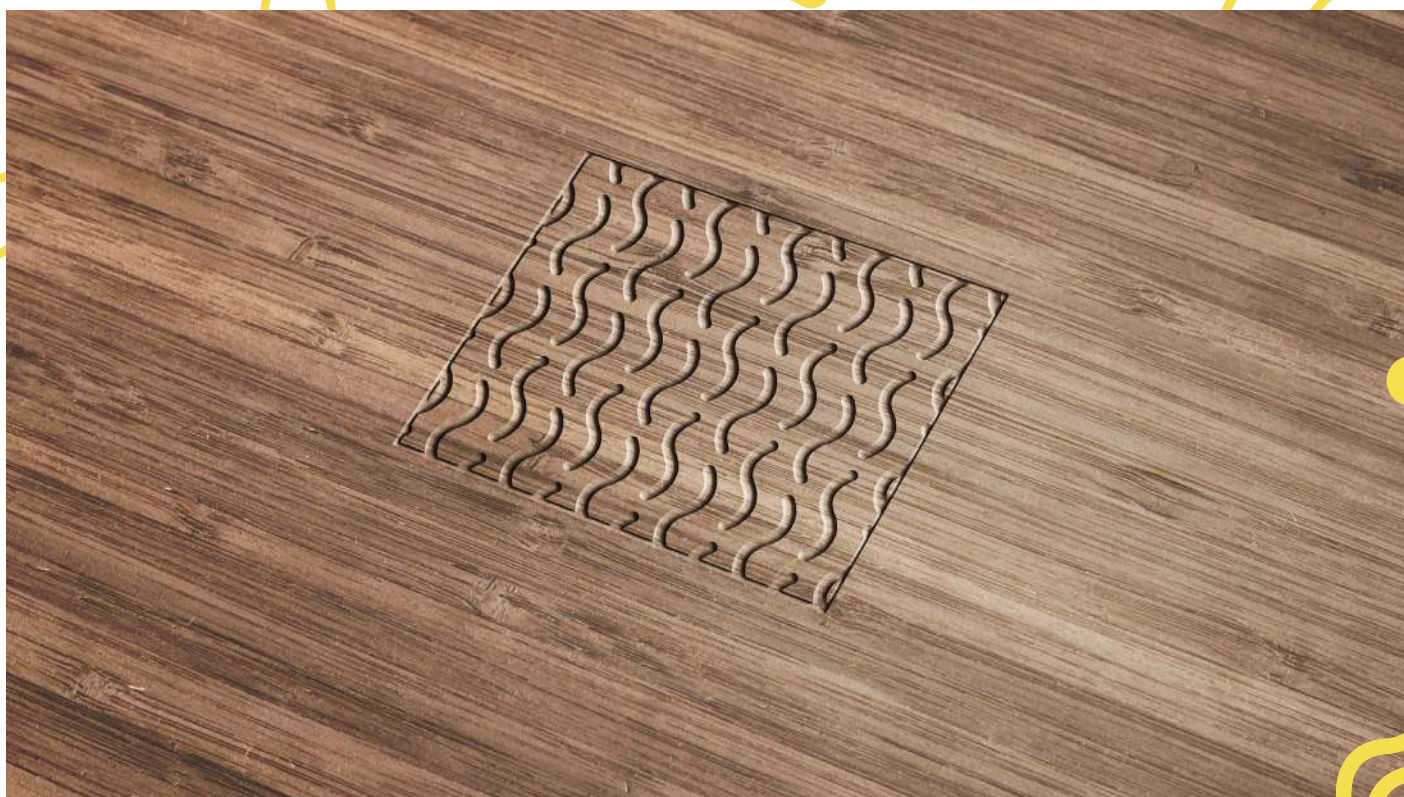
La réflexion s'est axée sur la saison durant laquelle étaient exposées les boîtes : l'automne.

**Notre équipe de graphistes s'est inspirée des changements climatiques** saisonniers pour conceptualiser par trois formes graphique : le vent, la pluie et la chaleur. La découpe CNC a été choisie comme outil de création afin de fabriquer des cubes en bois ajourés précis permettant de laisser passer la lumière.



9  
boîtes

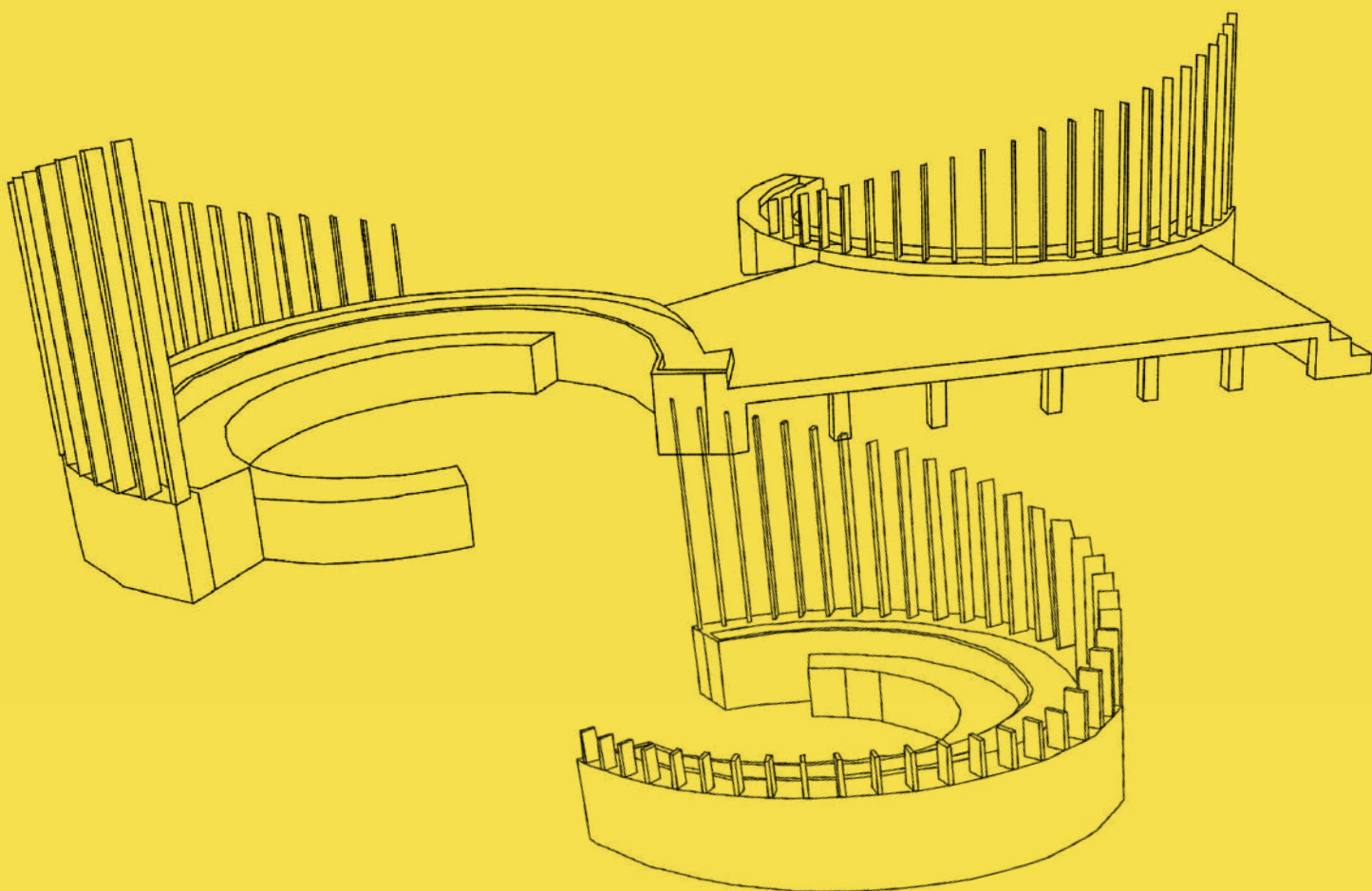
3  
motifs





# Oasis

Du vendredi 01 octobre au dimanche 31 octobre 2021



## Oasis, c'est quoi ?

Le projet Oasis est un concept qui a pour vocation de s'implanter le temps d'un été et de devenir un rendez-vous populaire grâce à **une scénographie attractive et instagrammable pour le public.**

## Collaboration avec des partenaires du milieu culturel

Dans le cadre du projet OASIS, **Atelier.ca** a été mandaté pour l'accompagnement et l'expertise scénographique, végétale et graphique.

Nous avons travaillé avec **HUIS CLOS**, Tremplin d'artistes émergents, pour piloter la programmation artistique et procéder à la captation et diffusion des spectacles.



Crédit photo : Léa Febraro

## PROGRAMMATION

Sous la forme de concerts, ateliers, la programmation a permis de toucher un public large dont les centres d'intérêts sont divers. La dimension multiculturelle de l'événement a réuni dans une ambiance chaleureuse des publics très variés à travers une programmation qui a valorisé les échanges culturels en mettant à l'honneur : l'Italie, le Sénégal, le Brésil et l'Espagne.

## ÉVÉNEMENTS GRATUITS

Toutes les animations, ateliers et spectacles ont été offerts gratuitement au public pour un accès universel et inclusif à la culture.



Crédit photo : Léa Febbraro

**1<sup>ère</sup>**

**édition**

**31**

**journées d'opérations**

**3k**

**visiteurs**

**26**

**spectacles**

**8**

**journées de  
programmation**

**57**

**artistes**

**3**

**ateliers**

**4**

**semaines thématiques**





Crédit photo: Léa Febbraro



Crédit photo: Léa Febbraro

# **Grand Circuit féérique**



## Une réussite totale

Les chiffres parlent d'eux-mêmes: l'édition 2021 du Grand Circuit féérique de Montréal a attiré **près de 700 000 personnes**. Cette participation impressionnante a défié tous les pronostics.

Petits et grands ont ainsi pu apprécier, à travers trois sites, **une offre variée** d'artisanat local, de décors enchanteurs, d'animations spontanées, de spectacles gratuits et de menus gourmands aux saveurs de vin chaud, de raclette et de churros.

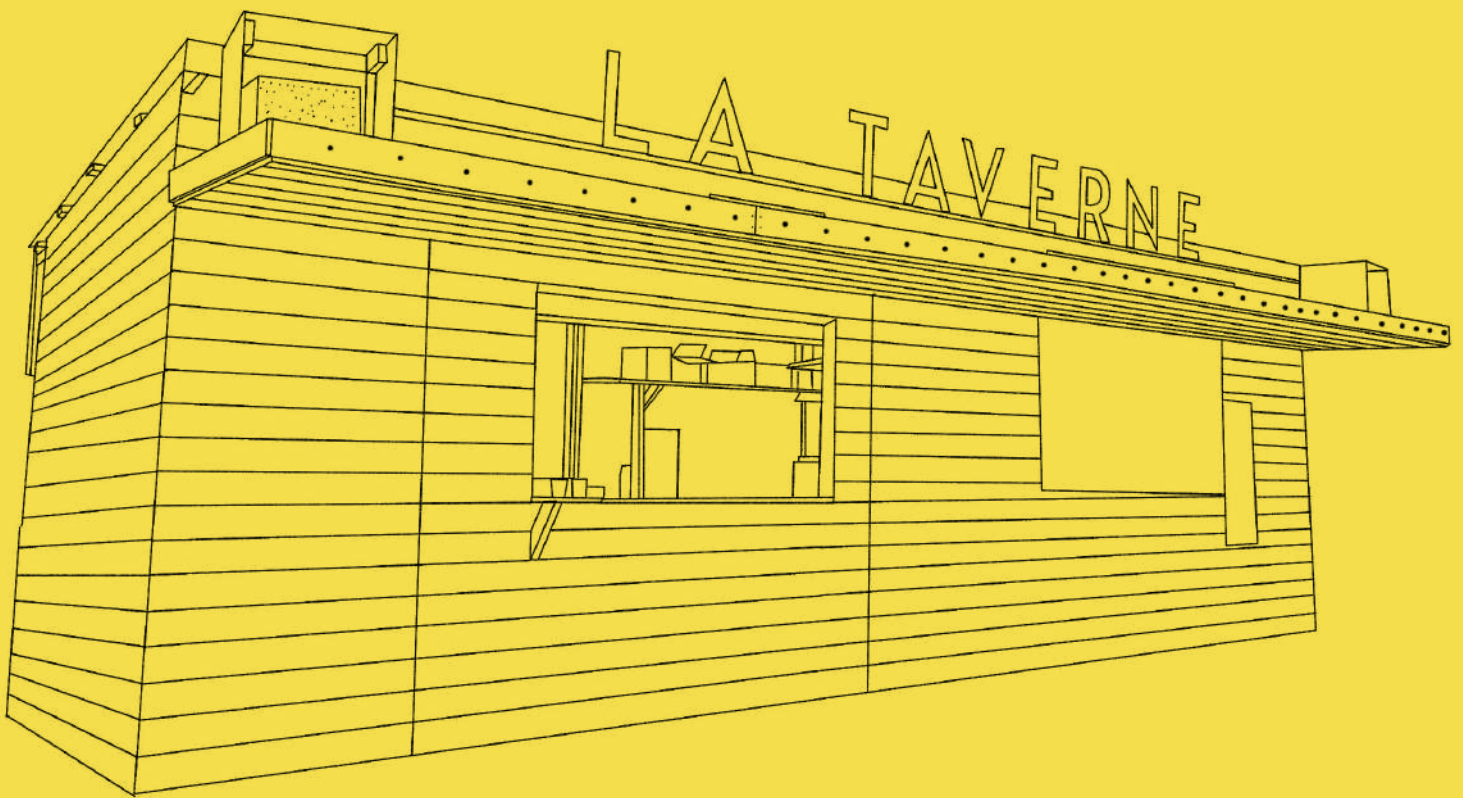


Crédit photo: La Lutinerie



# Village de Noël de Montréal

Du 25 novembre au 19 décembre 2021, place du Marché Atwater



Du 25 novembre au 19 décembre 2021, le Village de Noël revenait pour **une 6e édition – la 5e dans le Sud-Ouest.**

Cette 6e édition était marquée par le retour très attendu de la **Montréal Raclette Party**, ainsi que d'un tout **nouveau ciné-traîneaux** dans le cadre de la programmation familiale, qui caractérise tout spécialement cet événement. Bien qu'il ait encore été impacté par les mesures sanitaires, l'événement a conforté sa position de marché de Noël incontournable à Montréal.

## Installations

Le Village de Noël occupait 42 000 pi<sup>2</sup> de superficie avec 29 petits chalets, 50 sapins décoratifs, 4 stations gourmandes opérées par l'organisateur et 5 installations : l'arche d'entrée, une canopée lumineuse, la cabane à sucre, le ciné-traîneaux et une yourte féérique «Royaume des Lutins».

## Artisans satisfaits

Produits du terroir, textile, bijoux, arts, décorations, objets du quotidien, jouets, livres, cosmétiques, produits bien-être. 48 artisans et producteurs locaux ou régionaux ont eu l'opportunité de présenter leurs produits. Le tiers de ces artisans avait déjà participé à l'un de nos marchés de Noël en 2020 ou précédemment.

## Programmation familiale

La programmation culturelle entièrement gratuite fait partie de l'ADN du Village de Noël, permettant d'inclure toutes les familles dans les célébrations du temps des Fêtes. 50 artistes ont ainsi offert au public des concerts, performances de cirque, spectacles de marionnettes et autres animations, en plus de la projection de films.



Crédit photo: Vincent Nedelec

**6<sup>ème</sup>**  
édition

**1/3**  
d'artisans ayant déjà  
participé en 2020

**70k**  
visiteurs

**48**  
artisans

**89**  
mentions, publications,  
ou reportages par  
les médias et influenceurs

**50**  
artistes





Crédit photo: Bodöum Photographie



Crédit photo: Crédit photo: Bodöum Photographie





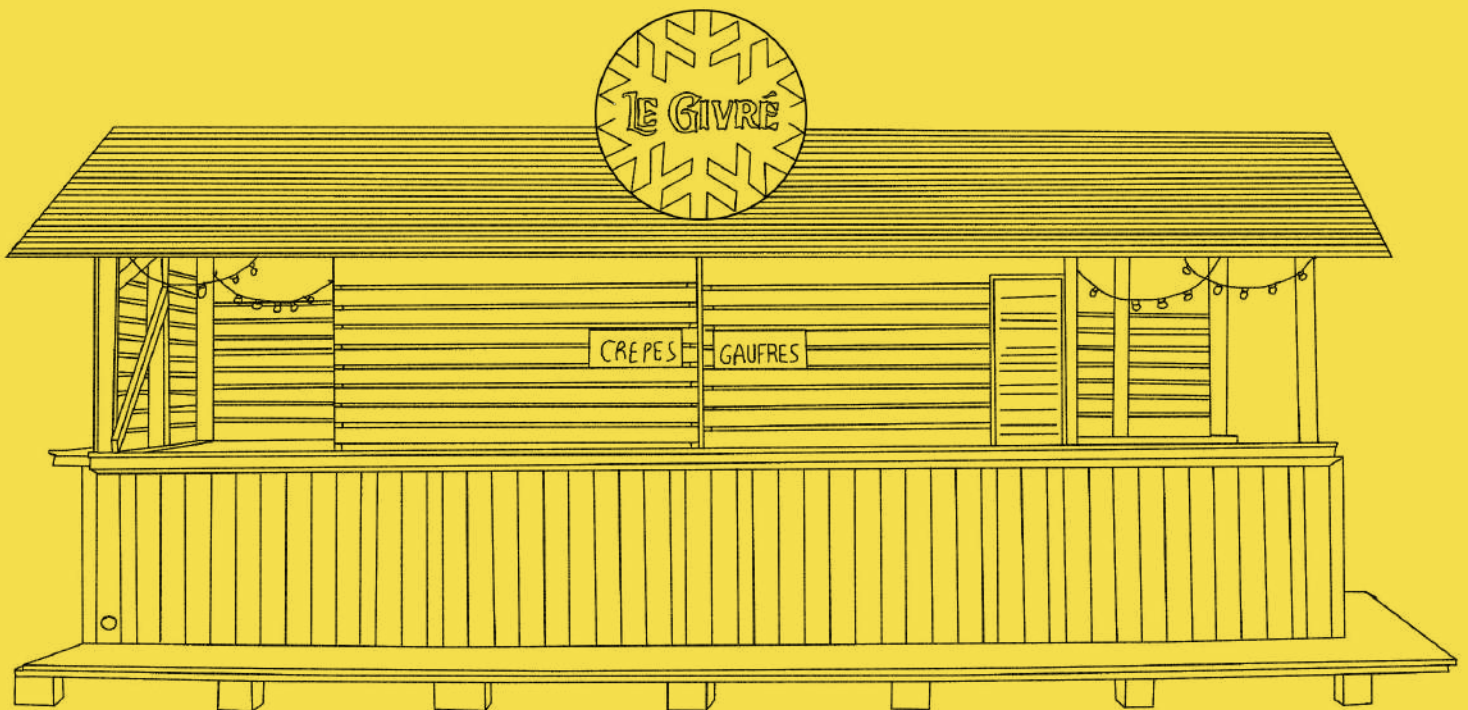
Crédit photo: Bodöum Photographie



Crédit photo: Vincent Nedelec

# Marché de Noël de Jean-Talon

Du 27 novembre au 23 décembre 2021, abords du Marché Jean-Talon





**Du 27 novembre au 23 décembre 2021**, le Marché de Noël de Jean-Talon ouvrait de nouveau ses portes et revenait ainsi pour sa **deuxième édition**.

Pour sa deuxième édition, le marché de Noël a **doublé de volume** et est passé à 16 chalets. Le public a eu l'opportunité, dans un décor magique, de découvrir l'offre artisanale faite de nougats de liqueurs au sirop d'érable, de conserves et autres produits du terroir, mais aussi de bougies, savons et huiles pour le corps, bijoux et fleurs séchées notamment.

## Installations

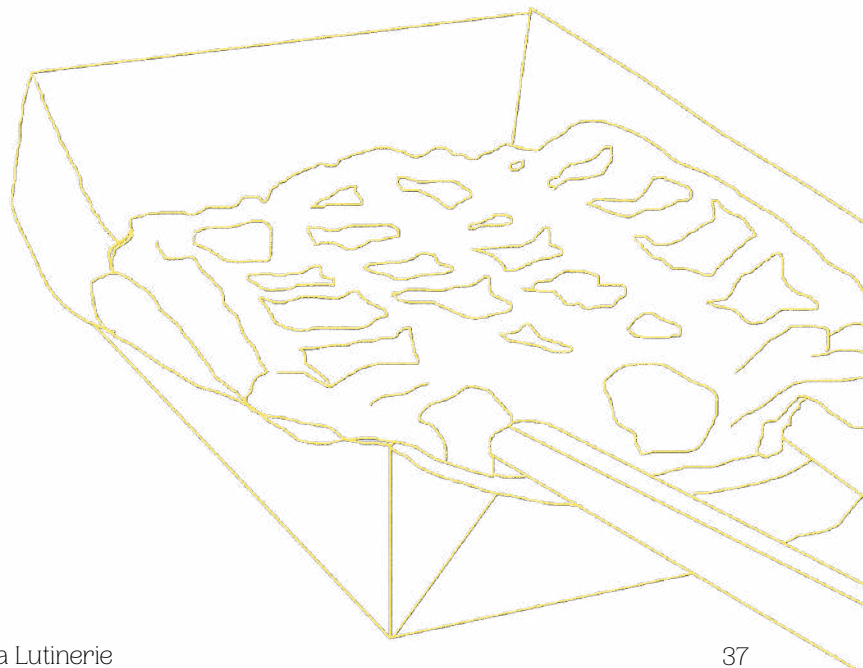
Le Marché de Noël occupait 13 000 pi<sup>2</sup> de superficie aux abords extérieurs du Marché Jean-Talon. Étaient installés 16 petits chalets, 20 sapins décoratifs et 3 installations majeures : une canopée lumineuse, un ancien camion rouge ainsi que le traîneau du père Noël (espace photo familial commandité par Desjardins).

## Première programmation

Pour cette 2<sup>e</sup> édition du marché, dans des circonstances pandémiques toujours contraignantes, une première programmation culturelle a été offerte gratuitement aux visiteurs, avec la collaboration de la SDC de la Petite Italie et l'arrondissement de Rosemont-la-Petite-Patrie.

## Intérêt médiatique

L'événement Facebook du Marché de Noël de Jean-Talon a touché près de 100 000 personnes uniques, soit plus que celui du Village de Noël. De plus, dans la presse et parmi les influenceurs, il a récolté 69 mentions, publications ou reportages, soit proportionnellement davantage que les deux autres sites. Cela tend à confirmer l'intérêt particulier déjà ressenti en 2020 pour ce nouveau marché de Noël.





Crédit photo: Bodöum Photographie

**2ème**  
édition

**15**  
journées d'opérations

**20k**  
visiteurs

**16**  
chalets

**69**  
mentions, publications,  
ou reportages par  
les médias et influenceurs

**16**  
artisans





Crédit photo: Bodoum Photographie



Crédit photo: Bodoum Photographie





Crédit photo: Vincent Nedelec



Crédit photo: Vincent Nedelec

# Grand Marché de Noël de Montréal

Du 20 novembre 2021 au 02 janvier 2022, Quartier des spectacles





Après plusieurs années d'absence, le centre-ville de la métropole a retrouvé l'un des **événements les plus attendus** de l'hiver : son Grand Marché de Noël. En 2020, la situation pandémique avait empêché la tenue de l'événement dans sa configuration complète, limitant le projet à des installations et décors appelés « Jardins d'Hiver ».

Les commentaires du public, des partenaires et d'acteurs montréalais étaient clairs : vivement le retour de l'expérience complète avec les artisans, chose faite avec cette seconde édition. Les **77 artisans présents** ont pu exposer leurs produits aux visiteurs et bénéficier d'une vitrine extraordinaire.

## Installations

Sur 70 000 pi<sup>2</sup> de superficie, ce sont 33 petits chalets, 140 sapins décoratifs, un grand sapin de 31' de hauteur, du mobilier urbain géant, la Fabrique, la Maison d'Alsace, le Airstream Ho Ho Ho et ses foyers (espace commandité par Interac) et l'Orangerie qui ont été installés.

Il y avait 5 stations gourmandes opérées par l'organisateur.

## Enthousiasme de masse

Le Grand Marché de Noël a généré 121 mentions, publications ou reportages par les médias et influenceurs, qui ont largement partagé l'enthousiasme général, et est à l'origine de près de la moitié du trafic sur le site web [noelmontreal.ca](http://noelmontreal.ca), soit plus d'un demi-million de pages vues. Mentionnons

que l'événement a servi de décor à deux émissions spéciales du temps des Fêtes sur Radio-Canada, rejoignant un chiffre de plus d'un million de téléspectateurs : « L'épicerie » et « Les poilus » (ICI Radio Canada).

## Première programmation

110 artistes ont offert plus de cent heures d'animations pour tous les publics sous la forme de chorales, concerts live, Djs, artistes de cirque, artistes déambulateurs, etc.

La programmation culturelle a aussi offert un nouveau terrain de collaboration avec le Complexe Desjardins et la SDC Montréal centre-ville, qui ont permis la visite régulière du très attendu père Noël.





Crédit photo: Olivier Jean, La Presse

**121**  
mentions  
médiatiques

**70k**  
pi<sup>2</sup> de superficie

**600k**  
visiteurs

**33**  
chalets

**110**  
artistes

**77**  
artisans





Crédit photo: Johanna Onestas



Crédit photo: Tristan Fraud





Crédit photo : Johanna Onestas

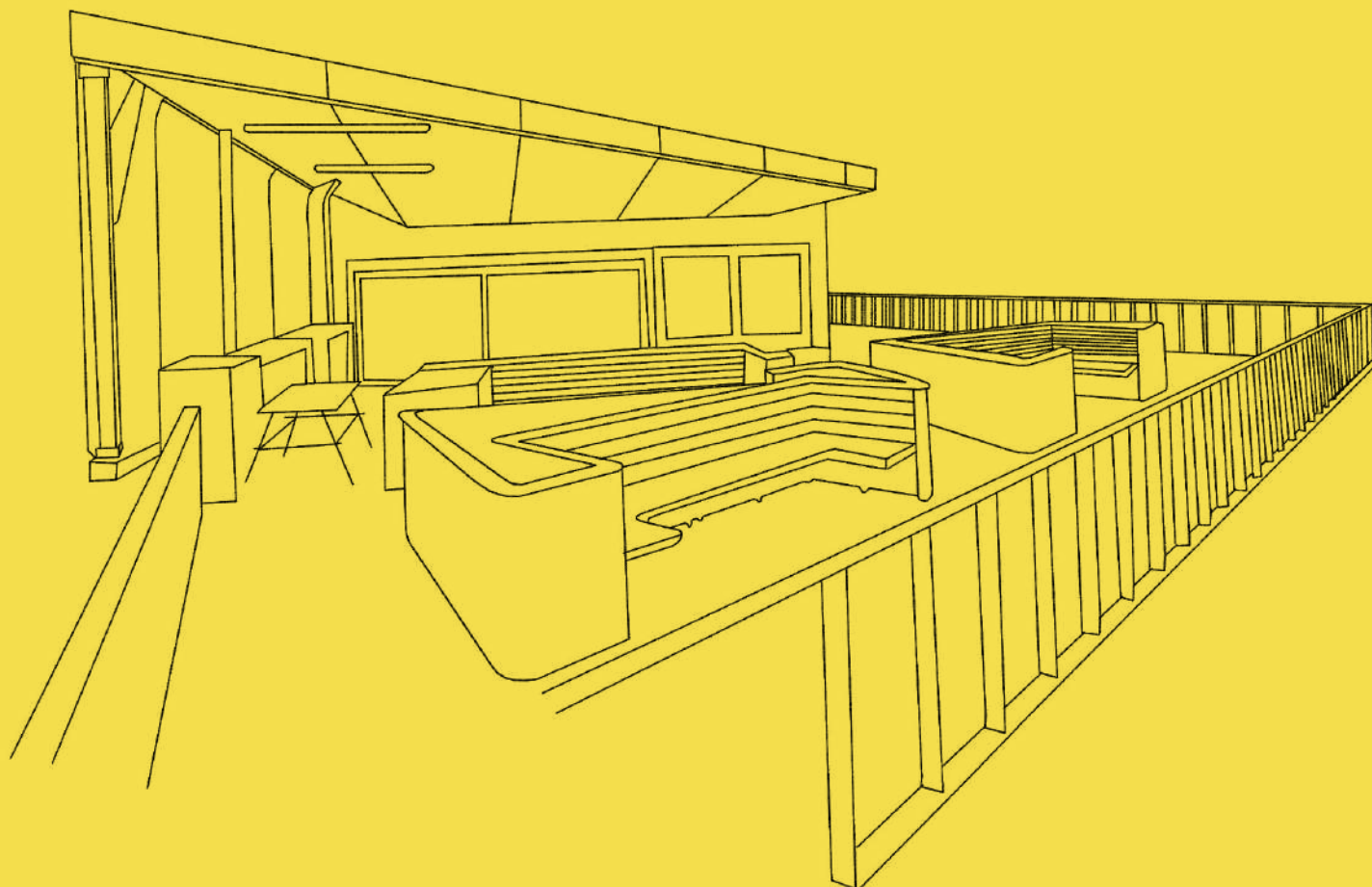


Crédit photo : Johanna Onestas



# Bistro Saint-Hélène

Parc Jean-Drapeau



Le parc Jean-Drapeau a pris contact avec nous pour assurer le service de restauration pendant la saison, pour compléter leur offre hivernale. Le bâtiment du Bistro Sainte-Hélène a été mis à notre disposition. Nous avons ensuite le choix des mets que nous mettions à la carte.

Pour bonifier l'offre de restauration, nous avons décidé de placer 4 cabanes devant le restaurant. Nous avons pu, grâce à ça, offrir aux visiteurs, churros, poutine, sandwich raclette et crêpes en plus des boissons, viennoiseries et sandwichs qu'ils pouvaient déjà déguster à l'intérieur.

A la fin des marchés de Noël, l'association a fait don de plusieurs sapins au Parc Jean-Drapeau pour embellir l'espace de restauration. Nous avons aussi travaillé avec le parc pour sortir du mobilier afin de rendre l'espace accueillant et chaleureux (mange debout, brasero).

Pour la Saint-Valentin, un menu Brunch a été mis en place. En collaboration avec Patin Patins et le parc Jean-Drapeau, un combo Brunch+patins a été offert aux visiteurs. 57 couples sont ainsi venus profiter de l'offre le samedi 12 et le dimanche 13 février 2022.

L'ouverture était initialement prévue le 18 décembre. Le bistrot a finalement ouvert le 2 janvier pour un total de 30 jours d'activité, jusqu'au 6 mars 2022.



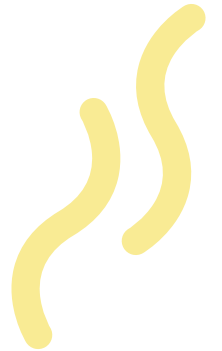
**24k**  
visiteurs

**4**  
chalets

Crédit photo: Johanna Onestas



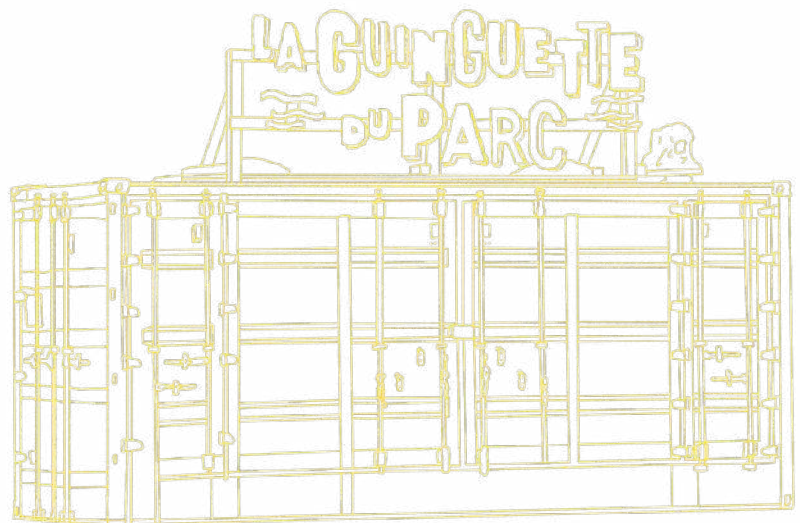
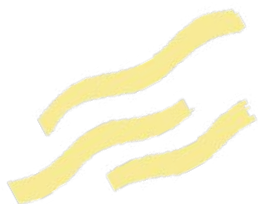
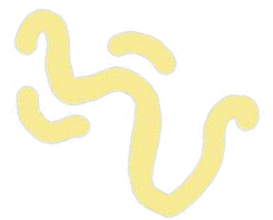
# 14. Remerciements



**Merci** à toutes les parties prenantes de cette aventure :

employés, bénévoles, partenaires, fournisseurs et collaborateurs pour leur contribution essentielle.

Rendez-vous en novembre 2022 pour la suite de l'aventure !





# Merci de votre confiance

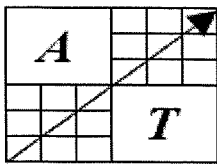
## **LA LUTINERIE**

108-4850 Rue Saint-Ambroise  
QC, H4C 3N8 Montréal  
Canada

info@noelmontreal.ca  
(514) 550-7646

[www.noelmontreal.ca](http://www.noelmontreal.ca) | [noelquebec.com](http://noelquebec.com)





**Anthony Tremblay CPA inc.**

*Société de comptable professionnel agréé*

*Certification*

*Comptabilité*

*Fiscalité*

*Services conseils*

**LA LUTINERIE DE MONTRÉAL**

**États financiers PROJET**

**Audités**

**28 février 2022**

## RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux membres de  
La Lutinerie de Montréal

J'ai effectué l'audit des états financiers ci-joints de **La Lutinerie de Montréal**, qui comprennent le bilan au 28 février 2022, les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À mon avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de **La Lutinerie de Montréal** au 28 février 2022 ainsi que de ses résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

### Fondement de l'opinion

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section "Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers" du présent rapport. Je suis indépendant de **La Lutinerie de Montréal** conformément aux règles de déontologie qui s'applique à mon audit des états financiers au Canada et je me suis acquitté des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

### Responsabilité de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de **La Lutinerie de Montréal** à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider **La Lutinerie de Montréal** ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de **La Lutinerie de Montréal**.



## Responsabilité de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- J'identifie et évalue les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celle-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, conçois et mets en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunis des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- J'acquies une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne;
- J'apprécie de caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- Je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de **La Lutinerie de Montréal** à poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenu d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener **La Lutinerie de Montréal** à cesser son exploitation;
- J'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécie si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacentes d'une manière propre et à donner une image fidèle;

Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevé au cours de mon audit.

Montréal, le 24 mai 2022

*Anthony Tremblay CPA inc<sup>1</sup>*

1 ) par Anthony Tremblay, CPA auditeur permis # A128497

## LA LUTINERIE DE MONTRÉAL

### BILAN

Au 28 février	2022	2021
	\$	\$
<b>ACTIF</b>		
<b>ACTIF À COURT TERME</b>		
Encaisse	50 753	142 158
Débiteurs	428 924	177 687
Taxes à la consommation	66 910	21 775
Inventaire de produits alimentaires	21 058	-
Frais payés d'avance	10 595	7 097
	578 240	348 717
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (note 3)	462 075	180 512
	1 040 315	529 229
<b>PASSIF</b>		
<b>PASSIF À COURT TERME</b>		
Emprunt bancaire (note 4)	203 111	-
Créditeurs (note 5)	113 580	42 316
Avances d'un administrateur, sans intérêts	14 467	14 447
Tranche de la dette à long terme échéant à court terme (note 6)	35 888	28 727
	367 046	85 490
DETTE À LONG TERME (note 6)	238 286	230 263
	605 332	315 753
<b>ACTIF NET</b>		
Investis en immobilisation corporelles	462 075	180 512
Non affecté	(27 092)	32 964
	434 983	213 476
	1 040 315	529 229

Approuvé :

Administrateur



Laure Trehin



Agnes François



**LA LUTINERIE DE MONTRÉAL****ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET**

Exercice terminé le 28 février

	<b>Investis en immobilisations corporelles</b>	<b>Non Affecté</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
			\$	\$
<b>SOLDE, début de l'exercice</b>	<b>180 512</b>	<b>32 964</b>	<b>213 476</b>	130 304
Excédent de produits sur les charges	(72 118)	293 625	221 507	83 172
Investis en immobilisation corporelles	353 681	(353 681)	-	-
<b>SOLDE, fin de l'exercice</b>	<b>462 075</b>	<b>(27 092)</b>	<b>434 983</b>	213 476



**LA LUTINERIE DE MONTRÉAL****ÉTAT DES RÉSULTATS**

Exercice terminé le 28 février	2022	2021
	\$	\$
<b>REVENUS</b>		
Ventes de produits alimentaires	641 495	122 471
Dons et commandites	112 446	90 600
Subventions (note 8)	1 325 985	483 470
Location de chalets	263 931	66 756
Offres de services	-	5 110
	<b>2 343 857</b>	<b>768 407</b>
<b>FRAIS D'EXPLOITATION</b>		
Sous-traitants	225 873	189 869
Salaires et charges sociales	470 569	58 537
Achats de produits alimentaires	341 458	68 115
Inventaire de produits alimentaire à la fin	(21 058)	-
Frais de transport	53 161	19 080
Sécurité	155 605	34 251
Animations et programmations artistiques	72 214	21 331
Loyer (note 10)	164 853	41 355
Location de biens et entreposage (note 10)	97 438	31 820
Taxes et cotisations	13 296	1 532
Assurances	47 007	15 554
Télécommunication	5 712	2 444
Honoraires professionnels	38 204	27 617
Entretien et aménagement des sites	55 795	49 092
Entretien et réparations	185 187	48 173
Publicité et promotions	86 491	18 976
Frais de représentation	16 455	5 220
Frais de déplacement	18 034	10 611
Intérêts et frais bancaire	10 790	3 769
Intérêts sur la dette à long terme	13 148	4 358
Amortissement des immobilisations corporelles	72 118	33 531
	<b>2 122 350</b>	<b>685 235</b>
Excédent de produits sur les charges	<b>221 507</b>	<b>83 172</b>

L'états des résultats par événement est détaillé à l'annexe A

**LA LUTINERIE DE MONTRÉAL****ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE**

Exercice terminé le 28 février	2022	2021
	\$	\$
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>		
Bénéfice net	221 507	83 172
Éléments sans effet sur la trésorerie :		
Amortissement - Immobilisations corporelles	72 118	33 531
	293 625	116 703
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement (note 9)	(249 644)	(167 201)
	43 981	(50 498)
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(353 681)	(89 003)
Produit de la cession d'immobilisations corporelles	-	5 750
	(353 681)	(83 253)
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>		
Variation de l'emprunt bancaire	203 111	-
Obtention de financement à long terme	47 543	250 000
Remboursement de la dette à long terme	(32 359)	(43 175)
	218 295	206 825
<b>AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b>		
	(91 405)	73 074
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE, début de l'exercice	142 158	69 084
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE, fin de l'exercice	50 753	142 158

## **1 - STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS**

---

La société, constituée le 14 mars 2014 est un organisme à but non lucratif régie par la Loi sur les sociétés par actions et oeuvre dans le domaine du divertissement.

## **2 - PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES**

---

### **Base de présentation des états financiers**

Les états financiers ont été dressés selon les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif de la Partie III du Manuel de CPA Canada et comprennent les principales méthodes comptables suivantes:

### **Utilisation d'estimations**

La préparation d'états financiers exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses qui ont une incidence sur les montants comptabilisés à l'actif et au passif et sur la présentation des éléments d'actif et de passif éventuels ainsi que sur les montants des produits et des charges comptabilisés au cours de l'exercice. Les montants établis et les renseignements divulgués sur la base de ces estimations et hypothèses pourraient être différents des résultats réels.

### **Comptabilisation des produits**

L'entreprise constate ses produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

### **Trésorerie et équivalents de trésorerie**

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie le solde bancaire ainsi que les fonds en main des caisses.

### **Évaluation des instruments financiers**

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers à la juste valeur. Elle évalue ultérieurement tout ses actifs et passifs financiers au coût après amortissement. Les actifs financiers évalués subséquentement au coût après amortissement se composent de tous les actifs à court terme actuels. Les passifs financiers évalués au coût après amortissement se composent de l'emprunt bancaire, des fournisseurs et des salaires et vacances à payer et des revenus perçus d'avance.



## LA LUTINERIE DE MONTRÉAL

### NOTES COMPLÉMENTAIRES

Au 28 février 2022

## 2 - PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

### Immobilisations corporelles

L'amortissement est calculé en fonction de leur durée de vie utile selon la méthode du solde décroissant selon les taux suivants :

Mobilier et équipement	20%
Chalets	20%
Véhicule	20%
Équipement informatique	30%

## 3 - IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	2022		2021
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
	\$	\$	\$
Mobilier et équipement	179 778	42 081	137 697
Chalets	379 309	90 461	288 848
Véhicule	31 469	3 358	28 111
Équipement informatique	8 728	1 309	7 419
	599 284	137 209	462 075

## 4- FACILITÉ DE CRÉDIT

L'association dispose de facilités de crédit d'un montant autorisé de 260 000 \$ utilisables sous la forme d'une marge de crédit d'exploitation. Le montant utilisé sous forme d'emprunt porte intérêt au taux préférentiel de 2.45 %.

## 5 - CRÉDITEURS

	2022	2021
	\$	\$
Comptes fournisseurs et frais courus	96 603	24 758
Remises salariales	16 977	17 558
	113 580	42 316

**LA LUTINERIE DE MONTRÉAL****NOTES COMPLÉMENTAIRES****Au 28 février 2022****6 - DETTES À LONG TERME**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
	\$	\$
Emprunt à terme, remboursable par des versements aux quinzaines de 298\$ sans intérêt, échéant en juillet 2024.	<b>11 892</b>	8 990
Prêt à terme de 250 000\$ supportant un projet d'achat d'équipements, remboursable par 114 versements de 2 193\$ en capital plus les intérêts calculés au taux de 4.96%, et ce à compter de juin 2021	<b>230 263</b>	250 000
Emprunt à terme, remboursable par versements aux quinzaines de 249 \$, incluant le capital et les intérêts au taux de 5.99 %, échéant en janvier 2028	<b>32 019</b>	-
	<b>274 174</b>	258 990
Tranche de la dette à long terme échéant à court terme	<b>35 888</b>	28 727
	<b>238 286</b>	230 263

Les versements de capital sur la dette à long terme échéant au cours des cinq prochains exercices, comme suit:

	\$
2023	<b>35 888</b>
2024	<b>36 533</b>
2025	<b>33 416</b>
2026	<b>31 942</b>
2027	<b>32 288</b>

**7 - COMMANDITES EN SERVICES**

L'association a conclu plusieurs ententes de commandites avec ses partenaires. La valeur estimative de 309 960\$ des ententes de commandites est détaillée à l'annexe B.

**LA LUTINERIE DE MONTRÉAL****NOTES COMPLÉMENTAIRES****Au 28 février 2022****8 - SUBVENTIONS**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
	\$	\$
<b>Village de Noël 2021</b>		
Fédérale - DEC - FAT	<b>37 500</b>	-
Provinciale - MTO - FE (volet 2)	<b>78 075</b>	24 000
Provinciale - MAPAQ - PADAAR (mesure 4021)	<b>15 000</b>	20 283
Provinciale - MAPAQ - Proximité (volet 1)	-	26 700
Provinciale - MEES - SAB	<b>400</b>	1 000
Municipale - Ville de Montréal - Sud-Ouest	<b>100 000</b>	100 000
	<b>230 975</b>	171 983
<b>Grand Marché de Noël de Montréal 2021</b>		
Fédérale - DEC - FAT	<b>200 000</b>	-
Provinciale - MTO - FE (volet2)	<b>416 400</b>	-
Provinciale - TM - EPRT3	<b>15 000</b>	-
Provinciale - MAPAQ - PROX1	<b>50 000</b>	-
Provinciale - MAPAQ - PADAAR Mesure 4021	<b>2 500</b>	-
Provinciale - MEES - J.Maccarone - SAB	<b>500</b>	-
Municipale - Ville de Mtl - AGIR	<b>125 000</b>	-
Municipale - SDC MTL Centre-Ville - PAF! Centre-ville	<b>25 000</b>	-
	<b>834 400</b>	-
<b>Oasis 2021</b>		
Municipale - Ville de Montréal - AGIR	<b>125 000</b>	-
<b>Les Guinguettes 2021</b>		
Provinciale - TM - EPRT3	<b>20 000</b>	-
Provinciale - Chantal Rouleau - Subv discrétionnaire	<b>1 000</b>	-
Provinciale - MCC - PAF	<b>5 000</b>	-
Provinciale - MEES - SAB	<b>400</b>	-
Municipale - Ville de Montréal - Société du Parc Jean Drapeau	<b>15 000</b>	-
Municipale - Ville de Montréal - Arrond. Du Sud-Ouest	<b>15 000</b>	-
Municipale - Ville de Montréal - Arrond. RDP et Pointe-aux-Trembles	<b>15 000</b>	-
	<b>71 400</b>	-



**LA LUTINERIE DE MONTRÉAL****NOTES COMPLÉMENTAIRES**

Au 28 février 2022.

**8 - SUBVENTIONS (SUITE)**

	2022	2021
	\$	\$
<b>Marché de Noël de Jean-Talon 2021</b>		
Fédérale - DEC - FAT	12 500	-
Provinciale - MTO - FE (volet2)	26 025	-
Provinciale - MAPAQ - PADAAR (mesure 4021)	2 500	3 678
Provinciale - MAPAQ - Proximité (volet 1)	9 311	13 989
Provinciale - MEES - SAB	750	250
Municipale - Ville de Montréal	5 000	5 000
	<b>56 086</b>	<b>22 917</b>
<b>Jardin d'hiver 2020</b>		
Fédéral - DEC - PDEQ	-	50 000
Provincial - MAMH - SRM - FIRM (volet 2)	-	75 000
Provinciale - MAPAQ - PADAAR	-	12 419
Municipal - SDC Montréal Centre-ville	-	25 000
Municipale - Ville de Montréal	-	75 000
	-	<b>237 419</b>
<b>Autres</b>		
Municipale - Ville de Montréal	5 000	-
Municipale - Ville de Montréal - OBNL Locataires	3 124	1 151
Municipale - Ville de Montréal - PME Montréal	-	50 000
	<b>8 124</b>	<b>51 151</b>
	<b>1 325 985</b>	<b>483 470</b>

**9 - FLUX DE TRÉSORERIE**

Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement:

	2022	2021
	\$	\$
Débiteurs	(251 237)	(148 689)
Taxes à la consommation	(45 135)	(20 825)
Inventaire de produits alimentaires	(21 058)	-
Frais payés d'avance	(3 498)	(3 806)
Créditeurs	71 264	11 143
Avances d'un administrateur	20	(5 024)
	<b>(249 644)</b>	<b>(167 201)</b>

**LA LUTINERIE DE MONTRÉAL****NOTES COMPLÉMENTAIRES****Au 28 février 2022****10 - ENGAGEMENTS CONTRACTUELS**

L'association s'est engagée à louer trois locaux et un équipement en vertu de baux. Les loyers minimums exigibles au cours des prochains exercices s'établissent comme suit:

	Local Mai 2023	Local Mai 2024	Local Septembre 2024	Équipement Février 2024
Exercice se terminant le				
28-févr	Total	Total	Total	Total
	\$	\$	\$	\$
2023	19 207	59 445	28 350	3 856
2024	4 878	60 631	-	3 213
2025		15 269		

LA LUTINERIE DE MONTRÉAL

ANNEXE A - ÉTAT DES RÉSULTATS PAR ÉVÈNEMENT

Exercice terminé le 28 février

	Grand Circuit Féérique			Les Guinguettes		Oasis 2021		Autres	2022		2021		
	Village de Noël 2021	Marché de Noël Jean-Talon 2021	Grand Marché de Noël 2021	Total	Guinguettes du Village 2021	Guinguettes du Parc 2021	Total		Oasis 2021	2022		2021	
										\$		\$	
<b>REVENUS</b>													
Ventes de produits alimentaires	76 964	27 161	241 790	345 915	123 417	168 095	291 512	3 628	440	641 495	127 581		
Dons et commandites	3 000	15 000	94 446	112 446	-	-	-	-	-	112 446	90 600		
Subventions	230 975	56 086	834 400	1 121 461	51 400	20 000	71 400	125 000	8 124	1 325 985	483 470		
Location de chalets	61 271	30 458	120 027	211 756	5 091	416	5 507	-	46 668	263 931	66 756		
	372 210	128 705	1 290 663	1 791 578	179 908	188 511	368 419	128 628	55 232	2 343 857	768 407		
<b>FRAIS D'EXPLOITATION</b>													
Sous-traitants	46 952	12 145	83 465	142 562	11 538	16 267	27 805	55 506	-	225 873	189 869		
Salaires et charges sociales	94 008	23 634	232 177	349 819	57 100	38 558	95 658	24 881	211	470 569	58 537		
Achats de produits alimentaires	32 491	12 597	136 792	181 880	58 165	68 165	126 330	1 879	31 369	341 458	68 115		
Inventaire de produits alimentaire à la fin	-	-	-	-	-	-	-	-	(21 058)	-	-		
Frais de transport	13 836	9 016	18 954	41 806	6 212	2 993	9 205	1 382	768	53 161	19 080		
Sécurité	19 354	-	87 771	107 125	24 240	24 240	48 480	-	-	155 605	34 251		
Animations et programmations artistiques	16 033	600	47 756	64 389	2 446	2 446	4 892	5 379	-	72 214	21 331		
Loyer	45 613	15 204	83 574	144 391	4 393	4 393	8 786	11 598	78	164 853	41 355		
Location de biens et entreposage	21 370	5 189	37 355	63 914	18 256	5 095	23 351	10 173	-	97 438	31 820		
Taxes et cotisations	2 114	1 564	6 278	9 956	588	592	1 180	596	1 564	13 296	1 532		
Assurances	7 232	4 837	19 700	31 769	4 871	6 168	11 039	3 489	710	47 007	15 554		
Télécommunication	108	382	1 069	1 559	1 834	1 030	2 864	1 289	-	5 712	2 444		
Honoraires professionnels	12 349	2 000	20 986	35 335	1 335	1 534	2 869	-	-	38 204	27 617		
Entretien et aménagement des sites	10 188	7 397	24 366	41 951	5 961	6 334	12 295	1 454	95	55 795	49 092		
Entretien et réparations	41 800	31 983	107 204	180 987	1 850	2 350	4 200	-	-	185 187	48 173		
Publicité et promotions	10 860	1 760	58 474	71 094	4 084	4 700	8 784	5 873	740	86 491	18 976		
Frais de représentation	1 464	423	8 526	10 413	1 923	1 274	3 197	2 845	-	16 455	5 220		
Frais de déplacement	3 734	1 862	8 903	14 499	1 347	762	2 109	-	1 426	18 034	10 611		
Intérêts et frais bancaires	1 713	592	5 942	8 248	828	868	1 696	592	254	10 790	3 769		
Intérêts sur la dette à long terme	2 087	722	7 238	10 047	1 009	1 057	2 066	721	310	13 144	4 358		
Amortissement des immobilisations corporelles	11 453	3 960	39 712	55 125	5 536	5 800	11 336	3 958	1 699	72 118	33 531		
	394 759	135 867	1 036 242	1 566 868	213 516	192 180	405 696	131 615	18 166	2 122 346	685 235		
Excédent des produits sur les charges	(22 549)	(7 162)	254 421	224 710	(33 608)	(3 669)	(37 277)	(2 987)	-	221 511	83 172		



## ANNEXE B - COMMANDITES EN SERVICES

---

	<u>2022</u>
	\$
SDC Montréal Centre-Ville	
Évènement: Grand Marché de Noël de Montréal	
Publicité dans un magazine et sur les réseaux sociaux	4 500
Complexe Desjardins	
Évènement: Grand Marché de Noël de Montréal	
Mise à disposition de locaux, prestations de visibilité sur le web et via leurs infolettres	26 000
Interac	
Évènement: Grand Marché de Noël de Montréal	
Publicité sur les réseaux sociaux	5 000
CGMPM	
Évènement: Marché de Noël de Jean-Talon	
Mise à disposition d'espaces pour tenir l'évènement, prestations de visibilité	54 350
CGMPM	
Évènement: Village de Noël	
Mise à disposition d'espaces pour tenir l'évènement, prestations de visibilité	57 975
Culture Cible	
Évènement: Grand Marché de Noël de Montréal	
Publicité web sur atuvu.ca	350
Hôtel Delta	
Évènement: Grand Marché de Noël de Montréal	
2 chambres d'hôtel gratuites durant la période du 15 décembre 2021 au 3 janvier 2022	7 600
Partenariat du Quartier des Spectacles	
Évènement: Marché de Noël de Jean-Talon	
Installation "Prenez Place"	150 000
Caisse Desjardins du Cœur-de-l'île & Caisse Desjardins de Rosemont-La-Petite-Patrie	
Évènement: Grand Marché de Noël de Montréal	
2 braséros	4 185
	<hr/>
	<b>309 960</b>