



HUB Montréal

7e édition du 16 au 18 octobre 2023

CIRCULATION(S), CATALYSER L'INNOVATION

Rapport d'activités

HUB Montréal 2023 en chiffres

106 entreprises des industries créatives et culturelles

7 conférences majeures

32 vitrines sur scène

12 workshops thématiques

4 Focus-stratégiques

3 Focus-marché

3 rencontres exclusives

Espace Démo présentant **12** oeuvres

750 participants

Dont **160** délégués internationaux

Provenant de **17** pays

1500 rendez-vous d'affaires réalisés en personne

Dont **950** pré-organisés par la conciergerie de HUB Montréal

520 nuitées et plus

19 lieux visités à Montréal

Plus de **14** employés et contractuels

45 bénévoles

100 studios locaux représentés

[Voici la liste des entreprises en vitrines](#)

[Voici la liste des invités internationaux](#)

L'événement s'est tenu à

Oasis Immersion au Palais des congrès de Montréal

Centre Phi, Quartier des Spectacles, Arsenal, et plus de 10 autres lieux

PROGRAMMATION

Cette année, l'événement-marché HUB Montréal a célébré sa 7e édition, qui s'est tenue du 16 au 18 octobre 2023 à Oasis Immersion et au delà de ses murs dans le Palais des Congrès de Montréal. Les participants ont eu droit à un événement décliné sur trois journées explorant la thématique : *CIRCULATION(S), CATALYSER L'INNOVATION*.

Le meilleur de la créativité numérique québécoise était au rendez-vous à travers une programmation inclusive, diversifiée et actuelle. Plus de 50 entreprises de renommée internationale ont présenté sur scène leurs projets dans les domaines de la culture, du divertissement et du marketing expérientiel. Parmi elles, MOMENT FACTORY, Solotech, Fever, Foster + Partners, et bien d'autres, ont abordé des thèmes actuels et fondamentaux comme la pérennité des oeuvres numériques, les nouvelles technologies AI, les liens entre les enjeux sociaux et les technologies, le succès de l'immersion et la redéfinition de son concept.

Détails des activités

- Conférence internationale : prise de parole d'un invité majeur de l'industrie pour évoquer et interroger les dernières tendances du secteur.
- Vitrines : parmi les entreprises participantes, certaines sont sélectionnées et réunies pour présenter chacune leur projet sur scène puis participer à une discussion thématique. Cette mise en lumière est l'occasion pour elles de valoriser leur savoir-faire et leur activité.
- Étude de cas-Expertise (nouveau 2023): Une prise de parole offerte à une entreprise en particulier, sur scène, pour présenter une expertise (ou IP) spécifique en utilisant une étude de cas à l'appui pour soutenir cette expertise.
- Midi maillage : temps forts au cœur de la programmation, les midi-maillages sont des speed-meetings orchestrés par HUB Montréal afin de mettre en contact les vendeurs et les acheteurs selon les enjeux stratégiques qu'ils nous ont partagés en amont. Ces rencontres sont l'occasion de faire naître des discussions concrètes pour de futures collaborations.
- B2B Libre : en parallèle des midi-maillages, les participants ont la possibilité de se retrouver de manière plus informelle dans un espace d'échange dédié.

- Étude de cas technologie (nouveau 2023) : Donné par un expert d'un sujet technologique, l'Étude de cas – Technologie, permet d'entrer dans le détail d'une nouvelle technologie en lien avec la créativité numérique.
- Focus-marché (nouveau 2023) : Le Focus - Marché a été conçu pour offrir un aperçu exclusif de marchés internationaux à fort potentiel pour le développement commercial des studios de création. À travers des experts stratégiques et des *success stories*, explorez les aspects politiques, culturels et économiques du marché, les possibilités de collaboration et les acteurs clés du territoire. Focus-stratégie (nouveau 2023) : Un Focus - Stratégie est donné par un expert stratégique qui aidera les participants à mieux comprendre un sujet « tendance » de l'écosystème afin de pouvoir donner des orientations, des « à faire et à ne pas faire » aux entreprises créatives intéressées par ce sujet en particulier.
- Espace Démo : ce parcours invite les participants à expérimenter le meilleur de la culture créative montréalaise à travers des visites de lieux emblématiques de la ville et la découverte de projets in situ.
- Workshop et tables rondes (nouveau 2023) : ces nouveaux formats permettront aux participants de partager leur expertise sur les innovations les plus récentes du secteur, leur connaissance de secteurs connexes, et d'échanger autour de l'impact social de l'industrie.
- 5@7: chaque journée se termine par un moment de convivialité et d'échange.

La programmation détaillée se trouve à la page 9 de ce document.

Depuis 2019, la programmation de HUB Montréal offre aussi un Parcours fantastique. Il s'agit d'un parcours d'expériences créatives et interactives dans différents lieux de Montréal, notamment au Centre Phi, Quartier des Spectacles, Oasis Immersion, SAT, etc. Ce parcours a permis aux invités internationaux de découvrir Montréal à travers sa créativité numérique.

Enfin, la 7e édition de HUB Montréal a été un grand succès en terme de présence internationale.

La réponse du milieu a dépassé les attentes, avec plus de **160 inscriptions** de délégués étrangers, dont Hermès, MK2, Ville de Toronto, Harboufront Center, Cosm, Ogilvy, Calvin Klein, Chanel, The MET, The Kravis Center, Gensler, Foster and Partners, Walt Disney, Paris Musées, Château de Versailles, Rijks Museums et plusieurs autres.

La cérémonie d'ouverture a débuté avec une prise de parole de Pierre Fitzgibbon, ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie et responsable du Développement économique régional. Puis, Mathieu Lacombe, ministre de la Culture et des Communications a aussi annoncé investir une somme de plus de 34 M\$ dans les arts numériques, en 2024.

Luc Rabouin, Maire du Plateau Mont-Royal, Membre du Comité exécutif et Responsable du développement économique et commercial, du savoir, de l'innovation et du design a aussi pris la parole.

Rencontres Pré-HUB

La rencontre PRÉ-HUB 2023 a eu lieu le jeudi 14 septembre 2023 de 14h à 17h à l'Espace Rodier (La Piscine) et sur Zoom. Pour celle-ci, nous avons rassemblé tous nos partenaires et compagnies en vitrine de la 7^{ème} édition de HUB Montréal.

Ordre du jour de la rencontre :

- Présentation des nouveautés de l'édition 2023
- Présentation de la programmation officielle
- Présentation des invités internationaux – par marché (en collaboration avec IQI)
- Conseils et préparation des rencontres B2B
- Démo de la plateforme Swapcard
- Présentation des initiatives promotionnels et partage des kits médias

Une activité dédiée aux partenaires se déroulaient également en parallèle lors de la présentation des invités internationaux.

Partenaires présents :

- Ville de Montréal
- Investissement Québec International
- Panasonic

- Ministère de la Culture et des Communications
- OASIS immersion
- Solotech
- FlightHUB
- EAI
- Loto-Québec
- Le Beam
- Mutek
- Musée McCord
- SAT
- BCTQ
- Synthèse
- TKNL
- Événement Attraction Québec
- Xn Québec

Compagnies présentes :

- 4Dart
- 4elements
- 7doigts de la main
- Cirque Eloize
- CREO inc
- Daily tous les jours
- Dpt
- ED Films
- Float4
- Graphics eMotion
- GSM Project
- Hubblo
- Iregular
- JOBEL Art
- Lafontaine Studio
- LeMonde Studio
- Les pieds en haut
- Mirari
- Moment Factory
- Monlove
- Normal Studio
- ONF
- Onishka
- Ottomata
- Quartier des Spectacles
- Studio Transversal

- Video Phase
- XYZ Technologie

Des entreprises récompensées



Les 16,17 et 18 octobre 2023, une impressionnante délégation d'acheteurs et de programmeurs locaux et internationaux ont pu apprécier les projets créatifs innovants d'une centaine de studios locaux en vitrine. Ces derniers ont ensuite été appelés à voter pour les prix HUB 2023. Les votes ont été soumis au comité avisé HUB Montréal 2023 pour déterminer les gagnants.

Le jury était composé de

- Dave Patten, Chef des Nouveaux Médias au London Science Museum
- Christophe Draye, Directeur général, Ignition Live
- Keri Elmsly, Directrice exécutive de la programmation, ACMI
- Anthea Foyer, Agente de développement sectoriel, Technologie créative, Ville de Toronto

- Maria Grazia Mattei, Experte de la culture digitale et Fondatrice et Présidente du MEET Milan
- Diane Quinn, Présidente et directrice générale, The Kravis Center for Arts
- Philippe Rivière, Directeur du numérique, Art Explora

Les PRIX HUB 2023, ont été remis le mercredi 18 octobre, lors de la cérémonie de clôture de l'événement, qui a eu lieu au **Cirque Éloize**.

Voici les gagnants des différents prix décernés en 2023 :

- **Grand Prix rayonnement international HUB Montréal** présenté par **Investissement Québec international**: Le Grand Prix rayonnement international HUB Montréal récompense une entreprise qui s'est démarquée par ses réalisations hors Québec. Cette année, le prix a été remis à **LeMonde Studio**. Le lauréat recevra une bourse d'un montant de 5000\$ pour participer à la mission commerciale Québec@SXSW organisée par Investissement Québec International en collaboration avec la Ville de Montréal et ses autres partenaires.
- **Prix HUB Immersif** présenté par la **Immersive Tech Week**: le Prix HUB Immersif récompense une expérience ou un projet immersif qui s'est démarqué dans le domaine. Félicitations aux **Studios Félix** et **Paul et PHI Studio** qui remportent le prix cette année avec l'expérience *Space Explorers: The Infinite*. Le prix inclut une participation à un panel dans la programmation officielle d'Immersive Tech Week 2023.
- **Prix HUB Innovation** présenté par **Behaviour Interactive**: le Prix HUB Innovation récompense le projet qui se démarque le plus par son utilisation originale de la créativité et des technologies numériques. Cette année, le prix a été remis à la compagnie **Les 7Doigts** pour leur projet *Carry me home*. Behaviour est heureux de remettre au studio lauréat du Prix HUB de l'Innovation une bourse de 5 000\$ pour le développement de ses futurs projets.
- **Prix HUB Impact Social** présenté par **Le Beam**: le Prix HUB Impact Social récompense un projet en créativité numérique qui a un impact positif au sein de la société. Cette année le Prix HUB Impact Social a été remis aux **Productions Onishka**, **Émilie Monnet**, directrice générale et directrice artistique et aussi une mention spéciale du jury à **Martine Asselin** et **Annick Daigneault** de **LOU** avec leur projet « Les Pieds en Haut ». Le BEAM offre au studio lauréat du Prix HUB Impact Social une résidence de création de 3 jours à Saint-Adrien avec un accès privilégié à leur atelier et à leurs ressources.
- **Prix HUB Femme Créative** présenté par le **Cirque du Soleil**: le Prix HUB Femme Créative récompense une femme de l'industrie créative qui a su se démarquer par son expérience et son leadership. Cette année, le Prix a été remis à **Sandra Rodriguez**, créatrice de **CHOMSKY vs CHOMSKY** et **Émilie Monnet**, directrice générale et directrice artistique, des **Productions Onishka** a reçu une mention spéciale du jury. Le Groupe Cirque du Soleil est heureux de remettre à la lauréate du Prix HUB Femme Créative 2023 une bourse de 3 000 dollars. La lauréate sera également invitée à visiter le siège social du Groupe Cirque du Soleil, et à rencontrer ses équipes créatives pour des échanges privilégiés.

Rencontres bilatérales internationales

Des délégations de Boston, Chicago, Munich, Hambourg, Corée, Brussels-Luxembourg et d'Italie étaient présentes à cette 7e édition de HUB Montréal. À Montréal, chaque groupe de délégations étaient aussi accompagné de l'attaché culturel/commercial de leur région. Ce sont aussi ces derniers, les attachés culturels/commerciaux du Québec qui ont collaboré avec l'équipe de HUB Montréal pour communiquer les besoins de chaque délégué. L'équipe de HUB Montréal a ensuite développé un plan de visite personnalisé pour chaque région, qui visait à maximiser leur temps à Montréal. Nous avons planifié des rencontres d'affaires, réceptions et activités qui correspondaient à leurs besoins et leurs intérêts.

Chaque délégation des villes étaient présentes au souper des partenaires, qui a eu lieu au **Cirque Éloize**. Présenté par **Xn Québec**, dans une ambiance visuelle créée par **Normal Studio**, le souper-réseautage international de la créativité numérique a été le moment de rencontre, de détente et de célébration entre les entreprises nationales en vitrines, les conférenciers, les délégués internationaux et nos partenaires.

Retombées

Avec plus de 1500 rendez-vous d'affaires réalisés en personne, dont 950 pré-organisés par la conciergerie de HUB Montréal, cette édition aura largement atteint ses objectifs principaux. En 2023, nous avons envoyé un sondage de satisfaction à tous les participants d'HUB Montréal 2023 et nous sommes présentement en analyse de ceux-ci.

Or, nous avons été en mesure de sortir déjà quelques données qui reflètent déjà l'évolution de l'événement face aux résultats du sondage de 2022 :

- À la question « Sur une échelle de 1 à 10, à quel point avez-vous apprécié HUB Montréal 2023? », 94% des répondants ont attribué une note de 7 ou plus, et 54% une note de 9 ou 10.
- En 2023, à la question « Quelle est la valeur approximative totale des contrats potentiels générés à HUB ? », les participants de HUB Montréal ayant répondu au sondage ont déclaré une valeur cumulative de 16,1 millions de dollars.
- La valeur moyenne d'un de ces contrats s'établit à 311 057\$.
- 23% des participants ayant généré au moins un contrat potentiel ont déclaré une valeur totale des contrats potentiels de plus de 500 000\$.
- 33,7% des rencontres de B2B pré-organisées que les participants au sondage ont évaluées ont donné lieu à une négociation de contrat.

Les résultats seront disponibles au début 2024. D'ailleurs, nous avons déjà eu la bonne nouvelle d'OASIS Immersion qu'un projet d'installation tiré de l'exposition immersive *RECHARGER/Unwind* sera présenté à

OASIS Paris en 2024. Le projet est une collaboration avec Art Explora, Philippe Rivière et le Hangar Y. Il s'agit d'un impact direct des conversations d'affaires établies à HUB Montréal 2023.

Programmation détaillée

Titre	Description
<p>15 octobre 2023 :</p> <p>Cocktail Space Explorers : L'INFINI *sur invitation seulement*</p>	<p>Présenté par Investissement Québec International, en collaboration avec PHI.</p> <p>Cocktail réservé aux invités internationaux à « Space Explorers : L'INFINI » avec Expériences Infinity (une coentreprise entre PHI et Felix & Paul Studios) au Centre des sciences de Montréal. Nous organisons un service de transport depuis les hôtels. Le départ de l'hôtel Monville se fera à 17h et les départs de l'hôtel Zéro 1 seront à 16h45 et 17h15.</p>
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Déjeuner-causerie immersif</p>	<p>Débutons la journée de bon pied avec des viennoiseries et un bon café.</p>
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Allocution d'ouverture</p>	<p>À l'occasion de l'ouverture de la 7e édition de HUB Montréal, le ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie et responsable du Développement économique régional, Pierre Fitzgibbon ainsi que le ministre de la Culture et des Communications, Mathieu Lacombe, feront des annonces importantes pour notre écosystème. Luc Rabouin, Maire du Plateau-Mont-Royal, Membre du Comité exécutif et Responsable du développement économique et commercial, du savoir, de l'innovation et du design sera également présent et prendra la parole.</p>
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Conférence Solotech: Un consolidateur audiovisuel unique qui place la technologie au cœur de sa vision</p>	<p>Présentée par Martin Tremblay, Président et chef de la direction, Solotech.</p> <p>Les conférences à HUB Montréal sont des moments qui permettent de donner la parole à une personne, un studio ou une marque sur une thématique précise. Ces activités mettent en lumière des exemples de réussite, de nouveaux outils ou manière de faire qui ont pu être développés et les enjeux liés à la thématique. En somme, les conférences permettent de créer une conversation entre un expert et les participants et favoriser les échanges au sein de l'écosystème numérique mais aussi avec d'autres secteurs qui pourrait bénéficier de cette expertise. Cette conférence inclut une période de questions avec Giulia Ferrari, Responsable Stratégie d'Entreprise, Balich Wonder Studio.</p>
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Conférence Embarquer dans le voyage de demain : comment faire face aux enjeux du divertissement immersif et adopter les technologies émergentes ?</p>	<p>Présentée par Panasonic.</p> <p>Rejoignez-nous pour une discussion enrichissante sur le divertissement immersif et le paysage dynamique des technologies émergentes. Dans « Embarquer dans le voyage de demain », nous explorerons les frontières du divertissement, où la créativité rencontre la technologie pour créer des expériences inoubliables. Conférenciers invités : Justin Paquin, Producteur, Promoteur, Entrepreneur, Paquin Entertainment Olivier Goulet, Producteur et directeur créatif, Supply and Demand Studio Daniel Iregui, Artiste numérique, Iregular Samuel Hall, Directeur des nouvelles technologies, Elevation Intégration Technologique Modérateurs : Stefan Berens,</p>

	Responsable des ventes et du marketing d'expériences dans le divertissement immersif et A/V, PanasonicHara Yoshiteru, Divertissement immersifs A/V Solutions, Panasonic
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Vitrine Arts de la scène et technologie : où en sommes-nous ?</p>	<p>Quand technologies et arts vivants s'entremêlent, ils créent des œuvres et des expériences merveilleuses mais les frontières entre eux deviennent floues. Comment redéfinir le champ d'action de la technologie au sein de l'écosystème culturel ? Modérée par Andrea Caruso Saturino, Directrice Générale, Teatro Municipal de São Paulo. Studio TRANSVERSAL : Bâton lumineux interactif Monlove : ALL SYSTEMS ARE GO! Les 7Doigts: Carry Me Home Video Phase: Alt-Escape Onishka Production: Nigamon/Tunai</p>
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Étude de cas Magic for Muggles: Bringing the Wizarding World to Tokyo (Warner Bros. Studio Tour Tokyo) - The Making of Harry Potter)</p>	<p>THINKWELL (A TAIT Company) vous invite à venir découvrir l'univers de Warner Bros. Studio Tour Tokyo - The Making of Harry Potter, ouvert en juin 2023 et développé en étroite collaboration avec Warner Bros. Plongeons dans quelques-uns des interactifs conçus et déployés par l'équipe montréalaise de Thinkwell, qui défient l'idée de l'engagement du public et repoussent les limites des tendances de l'industrie. Karine Chartrand, Productrice principale, Thinkwell Kevin Schmit, Directeur Multimédia, Thinkwell</p>
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Midi-maillage *Passes PLATINUM et OR, et aux participants ayant du B2B pré-organisé uniquement.*</p>	<p>Le midi-maillage est l'occasion parfaite pour développer des nouvelles relations d'affaires grâce à des rencontres 1-on-1 organisées. Réservé aux passes PLATINUM et OR, ainsi qu'aux participants ayant du B2B pré-organisé uniquement.</p>
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Espace Démo propulsé par Loto-Québec</p>	<p>L'Espace Démo propulsé par Loto-Québec est un espace réservé aux participants de l'événement pour mettre en valeur l'une de leurs réalisations auprès des acheteurs locaux et internationaux. Ainsi, de nombreux projets numériques seront exposés, du 16 au 18 octobre prochain au 5e étage du Palais des Congrès de Montréal, et les différents studios pourront expliquer les technologies utilisées, les opportunités d'exploitation et les retombées économiques possibles. En juillet et août 2023, nous avons lancé un appel à projets afin de sélectionner les différentes réalisations numériques qui seront exposées au sein de l'Espace Démo propulsé par Loto-Québec pour cette 7e édition de HUB Montréal. Voici la liste des projets retenus et des studios qui les ont réalisés : • INSTALLATION INTERACTIVE – IREGULAR • HORIZON – CREOS • LUX FLORA – STUDIO ARTEFACT • BÂTON LUMINEUX INTERACTIF – STUDIO TRANSVERSAL • LOU – LES PIEDS EN HAUT • SPACE EXPLORER : L'INFINI - FELIX & PAUL • O.P.A.L - GENTILHOMME • STORIES SURVIVE – E.D.FILM • REFLETS – FIG55 • DIALOGUE - NORDEST (à OASIS immersion)</p>
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Visite « Sexe, Désirs et Data » au Centre PHI *Inscription obligatoire - Passes PLATINUM et OR seulement.*</p>	<p>*Inscription obligatoire - PASSES PLATINUM et OR seulement.</p> <p>*Visite du projet « Sexe, Désirs et Data » au Centre PHI.</p> <p>Pour en savoir plus sur le projet : https://phi.ca/fr/evenements/sexe-desirs-data/ Nous n'organisons pas de service de transport. L'activité est à moins de 15 minutes de marche du Palais des congrès.</p>
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Conférence De Wattpad à Two Small Fish : le parcours stellaire de fondateurs à succès devenus investisseurs</p>	<p>Présentée par Triptyq Capital.</p>

	<p>Discussion avec Eva Lau, associée générale, Two Small Fish Ventures et Allen Lau, associé opérationnel, Two Small Fish Ventures, animée par Katy Yam, associée directrice chez Real Ventures.</p>
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Workshop Réalité augmentée : la clé pour améliorer et revitaliser les espaces publics ? - *Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement*</p>	<p>*Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement.*</p> <p>Présenté par le Festival de Jazz de Montréal.</p> <p>Libérez le potentiel de la technologie de la réalité augmentée (RA) dans cet atelier dynamique qui explore comment la RA peut insuffler une nouvelle vie aux espaces publics. Rejoignez-nous pour découvrir le pouvoir transformateur de la réalité augmentée en tant qu'outil utile pour entretenir les espaces publics tout en encourageant les interactions des utilisateurs, ainsi que les défis potentiels et les considérations éthiques lors de l'introduction de la RA dans ces espaces, garantissant une conception responsable et inclusive. À travers plusieurs études de cas, nous plongerons dans des exemples concrets de projets de RA qui ont réussi à revitaliser les espaces publics, les transformant en pôles de créativité, de culture et d'innovation. Nous n'organisons pas de service de transport. L'activité est à moins de 15 minutes de marche du Palais des congrès.</p>
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Workshop L'art numérique dévoilé : une réflexion sur l'évolution et les défis *Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement*</p>	<p>*Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement.*</p> <p>Présenté par Arsenal Art Contemporain.</p> <p>Rejoignez-vous à nous autour d'une discussion dynamique qui retracera le parcours fascinant de l'art numérique, de sa création à son état actuel. Notre panel d'experts explorera les défis auxquels sont confrontés les artistes numériques et explorera les possibilités passionnantes qui les attendent, les subtilités de l'archivage et de la conservation des œuvres d'art numériques et discutera des stratégies pour assurer leur longévité. Cet atelier invite les participants à se lancer dans un voyage à travers le monde de l'art numérique, proposant une exploration de son évolution et des défis auxquels il est confronté. Cet événement captivant sera une plateforme pour approfondir notre compréhension de ce média en constante évolution. Nous organisons un service de transport pour les invités internationaux. Les départs se font à l'entrée du 1001 Pl. Jean-Paul-Riopelle.</p>
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Workshop Le design expérientiel en immobilier : optionnel ou nécessaire ? *Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement*</p>	<p>*Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement.*</p> <p>Rejoignez-nous pour un atelier stimulant qui explore les différents changements au sein de l'immobilier et le rôle essentiel du design expérientiel dans l'élaboration de son avenir. Le design expérientiel est-il simplement une option ou un élément essentiel du développement immobilier moderne ? Quels sont les facteurs qui poussent les promoteurs immobiliers à rechercher le design expérientiel ? Quel est le rôle des architectes dans ces projets ? À travers des études de cas présentées par des studios, des architectes et des promoteurs, nous explorerons le changement fondamental en cours dans le secteur immobilier : d'une simple transaction à la nécessité de créer un parcours client mémorable, la nécessité de collecter des</p>

	<p>données et de trouver un ROI commun pour mesurer le succès du design expérientiel dans l'immobilier et l'impact du rôle par l'expérience elle-même.</p>
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Workshop Libérer le potentiel de l'immersion numérique dans les musées et les centres de science</p> <p>*Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement*</p>	<p>*Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement.*</p> <p>Présenté par TKNL.</p> <p>Accueilli par le Centre des Sciences de Montréal. Rejoignez-nous pour un atelier captivant qui plongera dans le monde de l'immersion numérique et s'intéressera à son impact transformateur sur les centres scientifiques et les musées. Au cours de cette session interactive, nous explorerons les possibilités passionnantes et les stratégies pratiques pour exploiter la puissance des technologies immersives afin d'améliorer l'enseignement et l'engagement scientifiques. Dans cet atelier, vous entendrez des success stories de centres scientifiques et de musées ainsi que de studios collaborant avec eux. Ces success stories seront les points de départ de nombreux sujets de discussion tels que : la nouvelle ère d'expériences collectives et interactives, les opportunités d'affaires dans l'échange de contenus, les nouveaux acteurs à considérer dans la production et la diffusion de ces expositions, ainsi que les défis courants rencontrés dans la mise en œuvre de solutions d'immersion numérique, des considérations techniques à la création et à la maintenance de contenu. Nous organisons un service de transport pour les invités internationaux. Les départs se font à l'entrée du 1001 Pl. Jean-Paul-Riopelle.</p>
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Visite Chom5ky vs Chomsky à l'ONF</p> <p>*Sur invitation seulement. *</p>	<p>*Sur invitation seulement. *</p> <p>Visite du projet « Chom5ky vs Chomsky » à l'Office national du film du Canada.</p> <p>Pour en savoir plus sur le projet : https://evenements.onf.ca/evenements/chomsky/</p>
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Visite Nordest prend le contrôle d'OASIS immersion : DIALOGUE</p>	<p>Explorez le dialogue dans une expérience immersive qui vous permettra de vivre des conversations d'une manière tout à fait unique. Préparez-vous à voir, entendre et ressentir des discussions dans ce voyage interactif au cœur de la communication humaine. Une expérience immersive présenté par Studio Nord Est.</p>
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Focus-Stratégique Nouveau programme SODEC : aide aux producteurs d'expériences numériques (FR)</p>	<p>*En français uniquement. Ce Focus - Stratégique s'adresse principalement aux entreprises créatives québécoises.*</p> <p>Présenté par la SODEC.</p> <p>Séance d'informations organisé en mode hybride pour présenter le programme aux entreprises culturelles. La SODEC soutiendra les producteurs d'expériences numériques, dans le cadre d'une stratégie d'entreprise sur une période de deux ans, pour la création et la valorisation d'un catalogue d'œuvres, de contenus, d'expériences ou de produits culturels technocratifs de propriété intellectuelle québécoise.</p>

<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Visite Chom5ky vs Chomsky à l'ONF *Réservation à 14h30*</p>	<p>Visite du projet « Chom5ky vs Chomsky » à l'Office national du film du Canada. Pour en savoir plus sur le projet : https://evenements.onf.ca/evenements/chomsky/</p>
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Atelier - Co-construction d'un canevas de projet d'IA générative pour les industries culturelles et créatives</p>	<p>E-AI est un lieu d'échange collaboratif où s'enclenche les conversations pour explorer, cocréer et propulser les possibilités de l'IA en divertissement. La dernière technologie qui secoue le monde du divertissement, l'IA générative, offre beaucoup de possibilités, mais son véritable potentiel reste nébuleux pour beaucoup d'entre nous. Dans cet atelier, nous allons voir les bases d'un projet d'IA et co-construire un canevas afin faciliter et évaluer la pertinence de projets utilisant l'IA générative pour les industries culturelles et créatives.</p>
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Rencontre exclusive Comment bâtir un programme d'études en adéquation avec les besoins de l'industrie? *Réservée aux universités.*</p>	<p>*Réservée aux universités.*</p> <p>Présentée par SYNTHÈSE Pole Image.</p> <p>Cette rencontre dynamique, animée par Brigitte Monneau (directrice générale de SYNTHÈSE Pôle Image) est conçue pour créer des ponts entre les institutions académiques, favoriser des partenariats fructueux et promouvoir l'échange d'idées et d'expériences. Apprenez-en plus concernant les programmes des autres universités, conçus pour l'écosystème de la créativité numérique, dans des domaines tels que l'administration académique, les stratégies relationnelles développées avec les studios pour embaucher les étudiants et aussi les différents programmes d'études. L'objectif de la Rencontre exclusive est d'utiliser HUB Montréal comme un événement pour échanger entre pairs du monde entier et repartir avec de nouveaux outils et de nouveaux partenariats.</p>
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Visite Chom5ky vs Chomsky à l'ONF *Réservation à 15h15*</p>	<p>Visite du projet « Chom5ky vs Chomsky » à l'Office national du film du Canada. Pour en savoir plus sur le projet : https://evenements.onf.ca/evenements/chomsky/</p>
<p>16 octobre 2023 :</p> <p>Visite Vitrine : Explorations narratives en expériences immersives in situ.</p>	<p>Présentée par OASIS immersion.</p> <p>Le groupe OASIS Immersion vous invite à une présentation spéciale d'extraits de notre catalogue d'expositions, spécialement conçu pour les médias immersifs in situ. Au cours de cette visite, nous présenterons diverses formes de contenus immersifs qui repoussent les limites du style narratif en immersion. Notre objectif : Inspirer nos visiteurs. De l'art génératif au contenu familial humoristique, en passant par la convergence entre la réalité virtuelle, l'immersion in situ et le cas vécu, accompagnez-nous dans ce voyage immersif où vous pourrez échanger avec les membres de notre équipe de production et les artistes locaux qui ont été impliqués dans certaines de nos expositions. Au plaisir de vous voir !</p>
<p>16 octobre 2023 :</p>	<p>*Inscription obligatoire - Passes PLATINUM et OR seulement. *</p>

<p>Visite Quartier des Spectacles *Inscription obligatoire - Passes PLATINUM et OR seulement.*</p>	<p>Présentée par le Quartier des Spectacles.</p> <p>Découvrez le Quartier des Spectacles à travers un parcours déambulatoire depuis la Place des Festivals, via la Promenade des artistes (présentation de la rétrospective du QDS) et Esplanade Tranquille, ainsi qu'une présentation des installations Prismaphonik et Splinter et d'une rencontre avec les créateurs. Le point de rencontre sera au Palais des Congrès, à l'entrée d'OASIS Immersion. Nous n'organisons pas de service de transport. L'activité est à moins de 15 minutes de marche du Palais des congrès.</p>
<p>16 octobre 2023 : Conférence Nouveaux chemins pour l'IA - Étude de cas</p>	<p>Présentée par MUTEK et modérée par Sarah Mackenzie, Directrice créative MUTEK Forum.</p> <p>Une série d'études de cas qui soulignent le rôle de l'IA dans le cadre de nos pratiques commerciales holistiques : Santé mentale et IA : David Usher, Fondateur et Directeur de création, Reimagine AI Art, IA et plaidoyer: Sara Baptiste-Brown, Associée, et Laura Fernandez-Sanchez, Associée, AI Impact Alliance, Simon Hudson, Botto DAO Opérateur, BottoEt plus!</p>
<p>16 octobre 2023 : Focus - Marché Floride</p>	<p>Présenté par la Banque Nationale du Canada en présence de Mathieu Cousineau DeGarie, Directeur, Stratégie commerce international, Banque Nationale du Canada. Ce Focus - Marché est mené par Diane Quinn, Présidente, Kravis Center for the Performing Arts et Isabelle Dessureault, Déléguée Générale, Délégation du Québec à Atlanta. Le Focus - Marché a été conçu pour offrir un aperçu exclusif de marchés internationaux à fort potentiel pour le développement commercial des studios de création. À travers des experts stratégiques et des success stories, explorez les aspects politiques, culturels et économiques du marché, les possibilités de collaboration et les acteurs clés du territoire.</p>
<p>16 octobre 2023 : Visite Chom5ky vs Chomsky à l'ONF *Réservation à 16h20*</p>	<p>Visite du projet « Chom5ky vs Chomsky » à l'Office national du film du Canada. Pour en savoir plus sur le projet : https://evenements.onf.ca/evenements/chomsky/</p>
<p>16 octobre 2023 : Cocktail Moment Factory *PASSES PLATINUM, PARTENAIRES et OR seulement*</p>	<p>*Réservé aux passes PLATINUM, PARTENAIRES et OR. *</p> <p>Cocktail d'ouverture de HUB Montréal en collaboration avec Moment Factory. Nous organisons un service de transport. Les départs se font à l'entrée du 1001 Pl. Jean-Paul-Riopelle. Les départs se feront au débarcadère à 17h.</p>
<p>16 octobre 2023 : Normal Get Together</p>	<p>*By invitation only*</p> <p>Join Normal Studio for drinks and small plates !</p>
<p>17 octobre 2023 : Déjeuner-causerie immersif</p>	<p>Débutons la journée de bon pied avec des viennoiseries et un bon café.</p>
<p>17 octobre 2023 :</p>	<p>Avez-vous ce qu'il faut pour devenir un-e bûcheron-ne légendaire? Vous devrez abattre des pins géants, surmonter le dur hiver des forêts du Nord, et survivre aux attaques de loups-garous!</p>

<p>Visite "TIMBER!" avec 4Elements *Réservation à 08h00*</p>	
<p>17 octobre 2023 : Allocution d'ouverture</p>	<p>Ouverture du 2e jour de HUB Montréal</p>
<p>17 octobre 2023 : Conférence FlightHub : l'expérience consommateur à l'ère des nouvelles technologies</p>	<p>Présentée par FlightHub avec Christopher Cave, PDG du Groupe FlightHub.</p> <p>Les conférences à HUB Montréal sont des moments qui permettent de donner la parole à une personne, un studio ou une marque sur une thématique précise. Ces activités mettent en lumière des exemples de réussite, de nouveaux outils ou manière de faire qui ont pu être développés et les enjeux liés à la thématique. En somme, les conférences permettent de créer une conversation entre un expert et les participants et favoriser les échanges au sein de l'écosystème numérique mais aussi avec d'autres secteurs qui pourrait bénéficier de cette expertise.</p>
<p>17 octobre 2023 : Conférence Fever : Technologie, créativité et data.</p>	<p>Présentée par FlightHub avec Carl Fillion, Directeur artistique principal, FEVER.</p> <p>Les conférences à HUB Montréal sont des moments qui permettent de donner la parole à une personne, un studio ou une marque sur une thématique précise. Ces activités mettent en lumière des exemples de réussite, de nouveaux outils ou manière de faire qui ont pu être développés et les enjeux liés à la thématique. En somme, les conférences permettent de créer une conversation entre un expert et les participants et favoriser les échanges au sein de l'écosystème numérique mais aussi avec d'autres secteurs qui pourrait bénéficier de cette expertise.</p>
<p>17 octobre 2023 : Vitrine Conception ambitieuse : expériences immersives au service de la découverte et de la transformation</p>	<p>Comment les expériences immersives peuvent-elles favoriser la réinvention de nous-mêmes et de notre monde ? Rejoignez les leaders créatifs de ce secteur, qui évolue rapidement, pour découvrir comment leurs expériences sont pensées pour favoriser la découverte et tout en ayant une perspective de changement personnel et social. Modérée par Nina Diamond, Productrice Exécutive, The Metropolitan Museum of Art.E.D. FILMS : IN LINEAR RES PHI : Sexe, désirs et data XYZ Technologie + Création : L'expérience immersive : Le Parlement du Canada</p>
<p>17 octobre 2023 : Vitrine AI et interaction en temps réel : l'évolution du rôle du participant.</p>	<p>Cette vitrine est présentée par BCTQ. Christine Maestracci, Présidente-directrice générale prendra la parole quelques minutes avant le début de la vitrine.</p> <p>L'humain est aujourd'hui au cœur des interactions et des expériences technologiques. Grâce à l'intelligence artificielle et l'interaction en temps réel présents dans ces projets ambitieux et créatifs, prenez place au centre des expériences. C2 : Storyhub : un prototype d'intelligence collective Productions figure 55 / Hubblo : Reflets ONF: Chomsky vs Chomsky</p>
<p>17 octobre 2023 : Vitrine Terre, eau, air et feu : la nature au cœur de l'expérience.</p>	<p>Cette vitrine est présentée par Age of Union. Dax Dasilva, son fondateur, prendra la parole quelques minutes en introduction.</p> <p>La nature est partout autour de nous et elle l'est aussi dans les expériences immersives. Comment sa présence peut-elle nous aider à mieux comprendre une œuvre, à se sentir interpellés et à réfléchir collectivement à sa place dans notre</p>

	quotidien ? Modérée par Audrey Korczynska, Chargée de projets, Territoire de Sciences. Quartier des spectacles international : Éloge de l'air Lafontaine Studio : Pastilles Fraîcheur Jobel : Dans le fleuve LeMonde Studio : VivaCity Cirque Eloize : Rouge 2100
<p>17 octobre 2023 :</p> <p>Étude de cas AURA Invalides : Une Expérience Monumentale Sous le Dôme des Invalides à Paris par Moment Factory</p>	<p>Plongez dans une nouvelle ère de l'histoire de Moment Factory, un studio multidisciplinaire dédié à la création d'expériences multimédias innovantes.</p> <p>AURA Invalides, une expérience immersive de 50 minutes, met en scène le vidéo mapping, l'éclairage, les effets spéciaux, la musique orchestrale et le design sonore pour célébrer le patrimoine architectural et historique de l'un des monuments les plus emblématiques de Paris : le Dôme des Invalides. Conçue par Moment Factory et produite par Cultural, en partenariat avec le musée de l'Armée, l'expérience AURA Invalides est le fruit d'un travail de recherche et de collaboration approfondi, dirigé par des équipes passionnées spécialisées dans la mise en valeur du patrimoine et les arts numériques. Rejoignez Marie-Pier Veilleux, Directrice Affaires publiques et internationales et Alexis Bowles, Producteur chez Moment Factory, pour découvrir les secrets inédits et les défis qui ont marqué la création de cette expérience éblouissante.</p>
<p>17 octobre 2023 :</p> <p>Midi-maillage *Passes PLATINUM et OR, et aux participants ayant du B2B pré-organisé uniquement. *</p>	<p>Le midi-maillage est l'occasion parfaite pour développer des nouvelles relations d'affaires grâce à des rencontres 1-on-1 organisées. Réservé aux passes PLATINUM et OR, ainsi qu'aux participants ayant du B2B pré-organisé uniquement.</p>
<p>17 octobre 2023 :</p> <p>Espace Démo propulsé par Loto-Québec</p>	<p>L'Espace Démo propulsé par Loto-Québec est un espace réservé aux participants de l'événement pour mettre en valeur l'une de leurs réalisations auprès des acheteurs locaux et internationaux. Ainsi, de nombreux projets numériques seront exposés, du 16 au 18 octobre prochain au 5e étage du Palais des Congrès de Montréal, et les différents studios pourront expliquer les technologies utilisées, les opportunités d'exploitation et les retombées économiques possibles. En juillet et août 2023, nous avons lancé un appel à projets afin de sélectionner les différentes réalisations numériques qui seront exposées au sein de l'Espace Démo propulsé par Loto-Québec pour cette 7e édition de HUB Montréal. Voici la liste des projets retenus et des studios qui les ont réalisés : • INSTALLATION INTERACTIVE – IREGULAR• HORIZON – CREOS• LUX FLORA – STUDIO ARTEFACT• BÂTON LUMINEUX INTERACTIF – STUDIO TRANSVERSAL• LOU – LES PIEDS EN HAUT• SPACE EXPLORER : L'INFINI - FELIX & PAUL• O.P.A.L - GENTILHOMME• STORIES SURVIVE – E.D.FILM• REFLETS – FIG55• DIALOGUE - NORDEST (à OASIS immersion)</p>
<p>17 octobre 2023 :</p> <p>Visite « Sexe, Désirs et Data » au Centre PHI *Inscription obligatoire - Passes PLATINUM et OR seulement.*</p>	<p>*Inscription obligatoire - Passes PLATINUM et OR seulement.*</p> <p>Visite du projet « Sexe, Désirs et Data » au Centre PHI. Pour en savoir plus sur le projet : https://phi.ca/fr/evenements/sexe-desirs-data/ Nous n'organisons pas de service de transport. L'activité est à moins de 15 minutes de marche du Palais des congrès.</p>
<p>17 octobre 2023 :</p> <p>Focus - Stratégique Créer le succès : solutions pour recruter et retenir les talents dans les entreprises créatives</p>	<p>Dans le paysage commercial concurrentiel d'aujourd'hui, les entreprises créatives sont confrontées à des défis uniques lorsqu'il s'agit de recruter et de retenir les meilleurs talents.</p>

	<p>L'atelier « Créer le succès » propose une exploration complète des stratégies et des solutions pour résoudre ces problèmes. Les participants seront invités à plonger dans l'art de l'acquisition et de la rétention des talents au sein des industries créatives. Participants :Elliot Francoeur, Chef talents acquisition, Rodeo FXBrigitte Monneau, Directrice générale, SYNTHÈSE Pole Éducation QuébecCédric Orvoine, Directeur général et directeur des opérations, associé, DPT.Vincent Mazrou (modérateur), président et fondateur, Attribu</p>
<p>17 octobre 2023 : Rencontre exclusive Classe de maître : accueillir des œuvres participatives éphémères dans l'espace public *Inscription obligatoire - Passes PLATINUM et OR seulement.*</p>	<p>*Inscription obligatoire - Passes PLATINUM et OR seulement. Cette rencontre s'adresse en priorité aux gestionnaires d'espaces publics.*</p> <p>Présentée par le Quartier des Spectacles International.</p> <p>Cette rencontre a pour but de mettre en lumière les possibilités de transformation reliées à l'accueil d'installations artistiques temporaires sur l'espace public. Les participants y trouveront des exemples concrets et des idées pour obtenir des résultats positifs en matière d'économie et d'aménagement du territoire, et se pencheront sur les aspects pratiques, les défis et le potentiel d'engagement de futurs projets. Animée par des experts en technique et en programmation ainsi que par des créateurs, cette classe de maître présentera les meilleures pratiques en planification opérationnelle et logistique, ainsi que les outils de mesure d'impact des expériences d'art public. Cette session vous permettra de : Discuter de l'élaboration de dossiers d'investissement, les méthodes basées sur le lieu et les défis de l'accueil de l'art public, partager des idées sur les pratiques de développement durable, d'innovation en matière de financement et de l'engagement de la communauté. D'obtenir des conseils de pairs issus du paysage de l'art public, d'anticiper les enjeux logistiques grâce à nos experts, de déterminer comment mesurer et optimiser l'impact des installations artistiques exposées, de maîtriser de nouveaux outils et de nouvelles ressources pour un réussir l'accueil d'installations publiques. L'objectif de la Rencontre exclusive est d'utiliser HUB Montréal comme un événement pour échanger entre pairs du monde entier et repartir avec de nouveaux outils et de nouveaux partenariats. Nous ne proposons pas de service de navette. L'activité est à moins de 15 minutes à pied du Palais des congrès.</p>
<p>17 octobre 2023 : Workshop Définir un nouveau cycle de croissance pour les expériences immersives In Situ *Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement. *</p>	<p>*Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement. *</p> <p>Présenté par OASIS immersion.</p> <p>En 2018, les environnements immersifs basés sur la projection et l'audio ont pris d'assaut le monde et sont officiellement devenus une nouvelle forme de destination culturelle. Représentant un autre exemple concret d'entités privées jouant un rôle clé dans la revitalisation et la démocratisation du secteur culturel, ils sont devenus l'un des principaux symboles de l'émergence des médias expérientiels en tant que nouvelle tendance légitime dans le paysage culturel. Cinq ans plus tard, l'industrie entre dans une nouvelle phase de maturité et devra peut-être relégitimer sa valeur auprès du public international. Quel avenir pour cette nouvelle forme d'art et d'entreprise et quels seront les ingrédients d'expérience qui lui permettront de se développer et de nouer de nouveaux liens ?</p>

<p>17 octobre 2023 :</p> <p>Workshop Transformer l'engagement de marque *Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement. *</p>	<p>*Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement. *</p> <p>Avec la concurrence d'affaires qui existe aujourd'hui, l'engagement envers la marque ne consiste pas seulement à attirer l'attention : il s'agit également d'obtenir des résultats tangibles qui feront progresser votre entreprise tout en s'adaptant à un comportement de consommation en évolution – moins physique, plus virtuel. À travers diverses études de cas, discutons de l'impact de l'engagement multicanal ainsi que des opportunités et des défis des outils basés sur l'IA, notamment sur la conception de l'activation de marque, tout en remettant en question notre vision du succès avec de nouveaux KPI et mesures. Nous organisons un service de transport pour les invités internationaux. Les départs se font à l'entrée du 1001 Pl. Jean-Paul-Riopelle.</p>
<p>17 octobre 2023 :</p> <p>Workshop La technologie dans les musées : une nouvelle ère ? *Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement. *</p>	<p>*Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement. *</p> <p>Présenté par le Musée McCord Stewart. Modéré par TKNL.</p> <p>À l'ère du numérique, les musées d'art se trouvent à la croisée des chemins, prêts à adopter une technologie de pointe dans leur mission de préservation et de présentation du patrimoine artistique mondial. Découvrez la nouvelle exposition du Musée McCord Stewart écoutez des success stories sur la manière dont l'IA transforme la relation entre le public et l'art traditionnel. Mais aussi sur la manière dont la technologie contribue aux efforts de conservation de l'art tout en transmettant l'histoire et le contexte au-delà de l'œuvre elle-même. Découvrez comment la technologie ouvre la voie à une nouvelle ère d'exploration, d'engagement et de préservation au sein des institutions artistiques du monde entier. Nous organisons un service de transport pour les invités internationaux. Les départs se font à l'entrée du 1001 Pl. Jean-Paul-Riopelle.</p>
<p>17 octobre 2023 :</p> <p>Workshop Mouvement humain et technologie : les 7 Doigts proposent de nouvelles formes de spectacle vivant *Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement. *</p>	<p>*Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement. *</p> <p>Intégré au Centre de création de la compagnie de cirque Les 7 Doigts de la main, le LAB7 est un lieu de prototypage dédié à la rencontre entre les arts vivants et les technologies. Le LAB7 présentera une performance en direct et proposera une réflexion sur l'intégration de la performance humaine dans les expériences immersives et interactives. La discussion sera animée par Samuel Tétréault (Cofondateur et directeur artistique) et Alexandre Téodoresco (Vice-Président développement stratégique et innovation). Olivier Goulet (Président-fondateur de Supply & Demand) vous ouvrira les portes de notre studio de prototypage pour démontrer comment les technologies permettent de transformer les visiteurs et les spectateurs en acteurs, dans une grande variété et lieux et d'expériences. Nous organisons un service de transport pour les invités internationaux. Les départs se font à l'entrée du 1001 Pl. Jean-Paul-Riopelle.</p>
<p>17 octobre 2023 :</p> <p>Focus - Marché Canada</p>	<p>Ce Focus - Marché est présenté par la Banque Nationale du Canada et Téléfilm Canada. Ce Focus - Marché est modéré par Marguerite Piggott, Commissaire au cinéma et Directrice des industries du divertissement, Ville de Toronto, et mené par Loc Dao, Directeur Exécutif, Digi BC, Rob Hollingsworth, Directeur des partenariats externes, Science World, Debi Wong, Co-Productrice Exécutive et Co-Curatrice,</p>

	<p>Signals, Joël Gendron, Chef des services créatifs et design, Canadian Museum of Human Rights and Jennifer Matotek, Directeur Exécutif, Art Windsor-Essex.</p> <p>Le Focus - Marché a été conçu pour offrir un aperçu exclusif de marchés internationaux à fort potentiel pour le développement commercial des studios de création. À travers des experts stratégiques et des success stories, explorez les aspects politiques, culturels et économiques du marché, les possibilités de collaboration et les acteurs clés du territoire.</p>
<p>17 octobre 2023 :</p> <p>Visite Chom5ky vs Chomsky à l'ONF *Sur invitation seulement.*</p>	<p>*Sur invitation seulement.*</p> <p>Visite du projet « Chom5ky vs Chomsky » à l'Office national du film du Canada. Pour en savoir plus sur le projet : https://evenements.onf.ca/evenements/chomsky/ Nous n'organisons pas de service de transport. L'activité est à moins de 15 minutes de marche du Palais des congrès.</p>
<p>17 octobre 2023 :</p> <p>Visite « TIMBER! Les légendes oubliées » chez 4Elements *Inscription obligatoire*</p>	<p>*Inscription obligatoire*</p> <p>Avez-vous ce qu'il faut pour devenir un-e bûcheron-ne légendaire? Vous devrez abattre des pins géants, surmonter le dur hiver des forêts du Nord, et survivre aux attaques de loups-garous! Nous n'organisons pas de service de transport. L'activité est à moins de 15 minutes de marche du Palais des congrès.</p>
<p>17 octobre 2023 :</p> <p>Visite "TIMBER!" avec 4Elements *Réservation à 2:30 p.m.*</p>	<p>Avez-vous ce qu'il faut pour devenir un-e bûcheron-ne légendaire? Vous devrez abattre des pins géants, surmonter le dur hiver des forêts du Nord, et survivre aux attaques de loups-garous! Nous n'organisons pas de service de transport. L'activité est à moins de 15 minutes de marche du Palais des congrès.</p>
<p>17 octobre 2023 :</p> <p>Visite "TIMBER!" avec 4Elements *Réservation à 2:45 p.m.*</p>	<p>Avez-vous ce qu'il faut pour devenir un-e bûcheron-ne légendaire? Vous devrez abattre des pins géants, surmonter le dur hiver des forêts du Nord, et survivre aux attaques de loups-garous! Nous n'organisons pas de service de transport. L'activité est à moins de 15 minutes de marche du Palais des congrès.</p>
<p>17 octobre 2023 :</p> <p>Conférence Exposer une langue, une immersion physique dans un patrimoine immatériel (FR)</p>	<p>*En français uniquement.*</p> <p>Projectiles est une chimère à trois têtes, celles des architectes Reza Azard, Hervé Bouttet et Daniel Meszaros, accompagnée aujourd'hui de l'engagement d'une vingtaine de collaborateurs. Ensemble, ils forment une figure polycéphale dont le barycentre est toujours en mouvement. Ils conçoivent et produisent de l'architecture avec une posture pluridisciplinaire. Leurs réflexions se projettent à différentes échelles, le territoire, le bâtiment et l'objet. Leurs réalisations questionnent l'espace, le temps et les cultures à travers une démarche authentique et poétique, en résonance avec la société contemporaine. L'humain est au cœur de leurs préoccupations. Qu'il soit visiteur, habitant ou simple usager, il est toujours convié à vivre une expérience. Ils mettent tout en œuvre pour concevoir des espaces possédant une dimension évocatrice et sensorielle, à travers les atmosphères, la matière, le détail. Cette approche authentique et poétique, fait appel aux paysages en mouvement, à l'héritage oral, aux casse-têtes ancestraux, à l'inattendu, aux</p>

	fragments d'histoires personnelles. Au-delà de la notion de confort, c'est bien celle du plaisir offert par l'architecture au sens large du terme qui les animent.
17 octobre 2023 : Visite Chom5ky vs Chomsky à l'ONF *Réservation à 15h30*	Visite du projet « Chom5ky vs Chomsky » à l'Office national du film du Canada. Pour en savoir plus sur le projet : https://evenements.onf.ca/evenements/chomsky/
17 octobre 2023 : Visite Chom5ky vs Chomsky à l'ONF *Réservation à 16h15*	Visite du projet « Chom5ky vs Chomsky » à l'Office national du film du Canada. Pour en savoir plus sur le projet : https://evenements.onf.ca/evenements/chomsky/
17 octobre 2023 : Visite Chom5ky vs Chomsky à l'ONF *Réservation à 16h20*	Visite du projet « Chom5ky vs Chomsky » à l'Office national du film du Canada. Pour en savoir plus sur le projet : https://evenements.onf.ca/evenements/chomsky/
17 octobre 2023 : Cocktail Réseautage international présenté par La Piscine en collaboration avec Urbania	Cocktail offert à tous les participants de la 7e édition de HUB Montréal présenté par La Piscine en collaboration avec Urbania.
17 octobre 2023 : Souper avec TKNL	<p>*By invitation only*</p> <p>A Special Invitation From TKNL.</p> <p>Mid-October in Montreal. Don't leave the house without an umbrella. Cover yourself, it's cold out there. The days are getting shorter and summer is a distant memory. But for Quebecois, mid-October also means seasonal vegetables, colorful leaves, the honks of geese flying south and the unique scent of the northern breeze mixing lichen and conifer sap. And it means the return of HUB MONTREAL, with its celebration of creativity. This year, TKNL is bringing all of these elements together into a single memorable sensory experience. Please join us and a select group of your international peers for an exclusive one-of-a kind event designed to spark your imagination: Who: You. What: An evening at the Musée Pointe-à-Callière with a presentation of the award winning show Générations MTL, designed and produced by TKNL. Dinner and drinks will be served. Where: Musée Pointe-à-Callière, 350 Place Royale, Montréal, Québec H2Y 3Y5, Canada**Members of the TKNL Team will be present at the HUB MTL Cocktail at Espace Rodier to accompany you to the event. When: Tuesday Oct 17, 2023 at 7:15PM Why: To celebrate creativity in all its forms, from culinary to experiential, immersive to conversational and more. The TKNL Team</p>
18 octobre 2023 : Déjeuner-causerie immersif	Débutons la journée de bon pied avec des viennoiseries et un bon café.
18 octobre 2023 : Allocution d'ouverture	Ouverture du 3e jour de HUB Montréal
18 octobre 2023 :	Concevoir des visuels pour un public reconnu comme étant le meilleur dans les secteurs des industries créatives, du divertissement, de la culture et du marketing

<p>Allocution Nord Est : Design pour un public expert</p>	<p>expérientiel est une opportunité. Voici comment Studio Nord Est a abordé l'identité visuelle du HUB Montréal 23.</p>
<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Conférence Foster + Partner : Comment les outils de conception numérique ont amélioré le processus créatif pour l'avenir de l'architecture</p>	<p>Angus Campbell, Associé principal et directeur adjoint chez Foster + Partners présentera plusieurs projets créatifs exceptionnels ainsi que l'approche novatrice de ce grand cabinet d'architecture, Foster + Partners, en matière de solutions technologiques.</p> <p>Les conférences à HUB Montréal sont des moments qui permettent de donner la parole à une personne, un studio ou une marque sur une thématique précise. Ces activités mettent en lumière des exemples de réussite, de nouveaux outils ou manière de faire qui ont pu être développés et les enjeux liés à la thématique. En somme, les conférences permettent de créer une conversation entre un expert et les participants et favoriser les échanges au sein de l'écosystème numérique mais aussi avec d'autres secteurs qui pourrait bénéficier de cette expertise.</p>
<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Vitrine Accessibilité et diversité : réinventer le paysage culturel au moyen de la technologie</p>	<p>Par bien des aspects, la technologie a facilité notre vie quotidienne ces dernières décennies. Et si aujourd'hui elle jouait un rôle de facilitatrice et permettrait ainsi au plus grand nombre de profiter pleinement d'une expérience artistique ? Modérée par Dian Marie Bridge, Directrice artistique, Black Theatre Workshop. Mirari : Chœur Graphics eMotion : Art explorer 4D Art : Vulnérable Les pieds en haut : LOU</p>
<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Vitrine Explorations : engager pour sensibiliser et favoriser l'apprentissage.</p>	<p>Grâce à différentes expositions et expériences immersives, vous pourriez : apprendre et explorer collectivement, renforcer votre lien au monde qui vous entoure, comprendre votre impact et les solutions qui peuvent s'offrir à vous. Ensemble, explorons ! Modérée par Lucy Dugate, Cheffe - Culture et Héritage, Hyndburn Leisure UK. 4elements : TIMBER! CREO Inc. : Cosmocité Normal Studio : Au bord du lac tranquille GSM Project : KF Centre for Excellence Float 4 : View Boston</p>
<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Vitrine Alchimie artistique : comment redéfinir le lien entre l'humain et l'art ?</p>	<p>Nous vivons dans un monde en constante évolution où l'art et la technologie se confondent. Au travers de projets inspirants, créatifs et immersifs, (re)découvrons l'art traditionnel d'un nouvel œil et réinventons notre manière d'interagir avec celui-ci.</p> <p>Modérée par Debra Simon, Fondatrice, Debra Simon Art Consulting. Iregular : Mental maps Ottomata : Riopelle, un oiseau en liberté Daily tous les jours : Hello River Dpt. : Jazz is everywhere</p>
<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Étude de cas - Expertise Gentilhomme : Créer des espaces publics mémorables: l'impact du contenu multimédia.</p>	<p>Dans ce panel, Lucie Brillouet, Directrice multimédia chez Gentilhomme, explore la création de contenu en tant que catalyseur de transformation des espaces publics, en prenant pour exemple les installations architecturales multimédias déployées dans les aéroports d'Orlando et de Nashville. Elle examine également comment la combinaison de techniques interactives, de cinéma et de CGI crée de nouveaux mondes narratifs pour l'espace public.</p>
<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Midi-maillage *Passes PLATINUM et OR, et aux participants ayant du B2B pré-organisé uniquement.*</p>	<p>Le midi-maillage est l'occasion parfaite pour développer des nouvelles relations d'affaires grâce à des rencontres 1-on-1 organisées. Réservé aux passes PLATINUM et OR uniquement.</p>

<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Espace Démo propulsé par Loto-Québec</p>	<p>L'Espace Démo propulsé par Loto-Québec est un espace réservé aux participants de l'événement pour mettre en valeur l'une de leurs réalisations auprès des acheteurs locaux et internationaux. Ainsi, de nombreux projets numériques seront exposés, du 16 au 18 octobre prochain au 5e étage du Palais des Congrès de Montréal, et les différents studios pourront expliquer les technologies utilisées, les opportunités d'exploitation et les retombées économiques possibles. En juillet et août 2023, nous avons lancé un appel à projets afin de sélectionner les différentes réalisations numériques qui seront exposées au sein de l'Espace Démo propulsé par Loto-Québec pour cette 7e édition de HUB Montréal. Voici la liste des projets retenus et des studios qui les ont réalisés : • INSTALLATION INTERACTIVE – IREGULAR• HORIZON – CREOS• LUX FLORA – STUDIO ARTEFACT• BÂTON LUMINEUX INTERACTIF – STUDIO TRANSVERSAL• LOU – LES PIEDS EN HAUT• SPACE EXPLORER : L'INFINI - FELIX & PAUL• O.P.A.L - GENTILHOMME• STORIES SURVIVE – E.D.FILM• REFLETS – FIG55• DIALOGUE - NORDEST (à OASIS immersion)</p>
<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Visite Chom5ky vs Chomsky à l'ONF *Réservation à 13h30*</p>	<p>Visite du projet « Chom5ky vs Chomsky » à l'Office national du film du Canada. Pour en savoir plus sur le projet : https://evenements.onf.ca/evenements/chomsky/</p>
<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Focus - Marché Moyen-Orient</p>	<p>Présenté par la Banque Nationale du Canada.Ce Focus - Marché est modéré par Christophe Draye, Directeur Général, Ignition LLC et mené par Alice Magagnin</p>
<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Workshop Le récit de l'intelligence artificielle *Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement.*</p>	<p>*Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement.*</p> <p>Présenté par l'Office National du Film du Canada.</p> <p>Nous avons dépassé le point de retour et avançons à une vitesse que beaucoup trouvent inconfortable. Avec un récit souvent contradictoire, sujet aux hyperboles et dominé par quelques voix. Mais on ne peut pas remettre la promesse, le potentiel et la créativité dans la boîte. Comment pouvons-nous, en tant que producteurs, artistes et créateurs, commencer à contribuer, à comprendre et à façonner le récit autour de l'IA ?Nous n'organisons pas de service de transport. L'activité est à moins de 15 minutes de marche du Palais des congrès.</p>
<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Workshop Connexions créatives : explorer l'art numérique dans des contextes naturels *Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement.*</p>	<p>*Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement.*</p> <p>Présenté par la Société du Parc Jean-Drapeau.</p> <p>À une époque définie par le progrès technologique et la conscience environnementale, la fusion de la créativité numérique et du monde naturel représente une frontière captivante.Rejoignez-nous pour un atelier créatif au parc Jean-Drapeau où nous explorerons comment la créativité numérique peut être exploitée pour mettre en valeur et célébrer l'environnement, attirer des touristes dans des lieux inconnus, sensibiliser aux enjeux environnementaux et inspirer les efforts de conservation.Nous organisons un transport en bus pour les invités internationaux.</p>

	Départ à 14h00 (à la fin des midi-maillages).
<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Workshop Storytelling - Columbia University *Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement.*</p>	<p>*Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement.*</p> <p>Présenté par Columbia University - Digital Storytelling Lab. Accueilli par MT Lab.</p> <p>Un workshop invite un groupe précis de participants de HUB Montréal à réfléchir de manière collaborative sur des enjeux, des défis, des opportunités et même des technologies d'une même thématique. Deux ou trois études de cas seront présentées afin de servir de base de discussion. Le but étant de favoriser les échanges au sein de l'écosystème pour mieux comprendre les opportunités d'affaires possibles. Nous organisons un service de transport pour les invités internationaux. Les départs se font à l'entrée du 1001 Pl. Jean-Paul-Riopelle.</p>
<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Visite Chom5ky vs Chomsky à l'ONF *Sur invitation seulement.*</p>	<p>*Sur invitation seulement.*Visite du projet « Chom5ky vs Chomsky » à l'Office national du film du Canada.Pour en savoir plus sur le projet : https://evenements.onf.ca/evenements/chomsky/</p>
<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Visite et Présentation Dôme Immersif : CCI et marché *Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement.*</p>	<p>*Inscription obligatoire - Passes donnant accès aux workshops seulement.*</p> <p>Présenté par la SAT et Hubblo.</p> <p>Découvrez le dôme immersif unique de la SAT et découvrez nos nouveaux services d'innovation pour CCI et le large éventail d'opportunités du marché du film fulldome grâce à Hubblo.Nous n'organisons pas de service de transport. L'activité est à moins de 15 minutes de marche du Palais des congrès.</p>
<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Focus - Stratégie Conversation sur la durabilité dans la créativité : naviguer à travers le paysage B Corp</p>	<p>À une époque où la responsabilité environnementale et sociale est primordiale, les industries créatives ne font pas exception. Cette conversation ou masterclass engageante, invite les professionnels et les passionnés du secteur créatif à explorer l'intersection de l'éthique des affaires, de la durabilité et de la créativité. Cette discussion vise à mettre en lumière la manière dont les entreprises et les individus créatifs peuvent adopter le statut de B Corporation et assumer leurs responsabilités éco-sociales comme force de changement positif.Participants :Thomas Ferland Dionne, Co-fondateur, Boite PACFrédérique Gaudet, VP Tungsten StudioAmélie Richard, Productrice (anciennement Eltoro Studios)</p>
<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Visite Chom5ky vs Chomsky à l'ONF *Réservation à 14h30*</p>	<p>Visite du projet « Chom5ky vs Chomsky » à l'Office national du film du Canada. Pour en savoir plus sur le projet : https://evenements.onf.ca/evenements/chomsky/</p>
<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Rencontre exclusive Comment les musées peuvent devenir catalyseurs</p>	<p>*Réservée aux musées locaux et internationaux.*</p> <p>Organisée par le Ministère de la culture et des communications et le Bureau du Québec à Toronto, cette rencontre exclusive aux musées est une occasion unique de</p>

<p>d'innovation ? *Réservée aux musées seulement.*</p>	<p>réunir des acteurs clé du secteur muséal international et d'échanger sur les modes de collaboration et de partenariat entre musées, dans un contexte de bouillonnement créatif et d'innovation.</p> <p>Le Musée de la civilisation de Québec (MCQ) et le Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ), présenteront des exemples de projets de collaboration qui lanceront les discussions.</p>
<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Visite Chom5ky vs Chomsky à l'ONF *Réservation à 15H15*</p>	<p>Visite du projet « Chom5ky vs Chomsky » à l'Office national du film du Canada. Pour en savoir plus sur le projet : https://evenements.onf.ca/evenements/chomsky/</p>
<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Focus - Stratégique Naviguer entre droit d'auteur et propriété intellectuelle à l'ère de la créativité numérique</p>	<p>Présenté par Miller Thompson.</p> <p>Cette session fournira un cadre complet pour discuter des défis et des opportunités liés au droit d'auteur, à la propriété intellectuelle et à l'IA dans l'industrie créative d'aujourd'hui. Les participants partageront leurs idées, leurs expériences et leurs stratégies pour gérer avec succès ces problèmes complexes. Dean Chenoy, Miller Thompson, Ella-Louise Allaire, MONLOVE, Sébastien Grenier-Cartier, Normal Studio</p>
<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Étude de cas - Technologie Magic Leap : Authenticité dans le marketing expérientiel : la capacité de la Réalité Augmentée à créer des expériences de marque réalistes</p>	<p>Découvrez comment les grandes marques intègrent la Réalité Augmentée dans leurs stratégies, améliorant non seulement la conception des produits, mais aussi le marketing expérientiel et la notoriété de la marque grâce à des expériences de consommation engageantes et immersives. Mariana Ferreira, Directrice principale, Marketing et Partenariats chez Magic Leap prendra la parole à l'occasion de ce Focus - Technologie.</p>
<p>18 octobre 2023 :</p> <p>Soirée de clôture Souper-réseautage et cérémonie de Prix HUB *Billetterie*</p>	<p>La soirée de clôture de HUB Montréal est une expérience exceptionnelle imaginée par Éloize Studios (Cirque Éloize), dans une ambiance visuelle créée par Normal Studio.</p> <p>Elle s'ouvrira avec un cocktail présenté par Xn Québec, suivi d'un souper-réseautage offert par Miller Thomson. Enfin, les participants seront invités à rejoindre le party de fin de soirée propulsé par Multicolore. Nous remercions nos partenaires pour leur collaboration et leur créativité autour de ce bel événement. Afin de clôturer en beauté la 7e édition de HUB Montréal, nous vous invitons à participer à notre soirée de clôture ainsi qu'à notre cérémonie de remise de prix le mercredi 18 octobre de 18h à 21h. Le souper-réseautage sera l'une de vos dernières opportunités pour échanger et créer des contacts avec le milieu des affaires local, national et international et le secteur des industries créatives. Les Prix HUB 2023 seront remis à des studios, des projets qui auront été présentés au cours de cette édition selon plusieurs catégories - les catégories seront dévoilées sous peu. Alors n'attendez pas, procurez-vous votre billet pour la dernière soirée HUB Montréal 2023 ! Nous organisons un service de transport. Les départs se feront aux hôtels. Le départ de l'hôtel Monville se fera à 17h25. Les départs à l'hôtel Zéro 1 se feront à 17h20 et 17h50.</p>
<p>19 octobre 2023 :</p>	<p>Déjeuner-causerie - Cosmocité</p>

<p>Visite et déjeuner Cosmocité et Mégaceta chez CREO *Passes PLATINUM et OR*</p>	<p>Rencontrez l'équipe derrière le tout nouveau centre de science Cosmocité, qui a été inauguré à Grenoble en France, le 30 septembre dernier. Audrey Korczynska (Casemate), Jean-François Julien (Cardin Julien), Caroline Julien, Michel Groulx et Patrick Gleeson (CREO) discuteront du processus de création derrière la réalisation d'un projet ambitieux impliquant des équipes internationales d'architectes, de muséographes et scénographes franco-québécoises. Café et viennoiseries seront au rendez-vous! Visite VIP - Mégaceta, une plongée immersive avec les baleines L'expérience immersive Mégaceta permet aux familles de tisser un contact intime avec les géants des mers et d'interagir avec des baleines modélisées en 3D, projetées en grandeur nature. Spectaculaire, authentique, interactif et éducatif, le produit est également facilement adaptable pour différents lieux et contextes de diffusion.</p>
<p>19 octobre 2023 : Visite Lucia à Saint-Hyacinthe, une oeuvre de Mirari et Anne Lagacé *Passes PLATINUM et OR*</p>	<p>*Départ pour St-Hyacinthe prévu à 10h à l'Hôtel Zéro 1.*</p> <p>Lucia se présente sous la forme d'une sculpture monumentale, tournant gracieusement sur une boîte à musique au rythme de l'interaction du public. Dès l'activation des manivelles, Lucia voit son récit prendre vie sur les parois de la boîte à musique, grâce à un captivant film d'animation. Son histoire est accompagnée d'une musique orchestrale originale signée Maxime Goulet interprétée par l'Orchestre symphonique de Montréal. Cette oeuvre qui débute sa tournée internationale est présentement installée dans la Ville de Saint-Hyacinthe. La visite inclut transport, café, croissant et un tour guidé par les créateurs.</p>
<p>19 octobre 2023 : Visite Mission Cosmo, une mission spatiale interactive *Passes PLATINUM et OR*</p>	<p>Mission Cosmo est une expérience immersive et interactive. À partir d'un vaisseau spatial et d'une salle de contrôle, deux groupes doivent collaborer pour résoudre les défis de l'exploration spatiale et atteindre Europe, une des lunes de Jupiter.</p>
<p>19 octobre 2023 : MONLOVE Créateurs de bonheur</p>	<p>Découvrez ce qui fait de MONLOVE un leader mondial dans l'adaptation de marques et de contenus créatifs pour la scène, les expériences immersives et les médias numériques en visitant leur siège social et Puppet Shop.</p>

Marketing et Communication

En 2023, HUB Montréal a gagné en notoriété à l'échelle internationale, grâce à une stratégie marketing ciblée aux industries de la créativité numérique. Le succès de cette 7e édition est dû en grande partie à notre plan marketing que nous avons développé autour des objectifs suivants :

- Accroître la notoriété d'HUB Montréal
- Stimuler les appels à candidatures (entreprises en vitrines)
- Optimiser la participation des acheteurs internationaux
- Susciter l'achat de forfaits
- Susciter l'achat de la soirée réseautage
- Maximiser la participation aux activités

Stratégie numérique

Pour promouvoir cette 7e édition, nous avons intensifié nos efforts de communications sur les réseaux dès le mois d'août et jusqu'à la tenue de l'événement.

Au total ce sont 160 contenus différents (partage de nouvelles, publications natives, stories etc.) qui ont été diffusés sur nos trois plateformes principales entre le 1er août et le 19 octobre : Instagram, Facebook et LinkedIn.

Ces contenus totalisent à eux seuls :

- 17 987 de portée totale sur Instagram (publications et stories)
- 12 712 impressions totales sur Facebook
- 29 294 impressions totales sur LinkedIn

Ce sont 3235 interactions qui ont été générées sur les réseaux sociaux. Un taux d'engagement moyen de 6% sur Instagram, de 2% sur Facebook et de 5,14% sur LinkedIn.

À noter qu'un bon taux d'engagement sur Instagram se situe entre 3% et 6%, un bon taux d'engagement sur Facebook se situe entre 1% et 5% et un bon taux d'engagement sur LinkedIn se situe entre 2% et 5%. Les résultats obtenus sur ces trois mois sont donc d'excellents taux d'engagement sur nos trois plateformes : nos communautés sont actives et participent à la conversation.

En moyenne, nous avons augmenté notre communauté de 6% sur Instagram, de 1% sur Facebook et de 1,5% sur LinkedIn. Instagram est la plateforme où notre public cible est le plus présent.

En termes de publications, notre portée moyenne par publication sur Instagram est de 338. Nos impressions moyennes par publication sur Facebook sont de 4237 et sur LinkedIn de 9765. Cela signifie que nos publications sur LinkedIn sont davantage vues par les utilisateurs que sur les autres plateformes.

Médias sociaux

Instagram

En 2023, notre nombre d'abonnés Instagram est passé de 1743 à 2232, permettant à HUB Montréal de diffuser de l'information de façon plus efficace. Des publications ont été effectuées chaque jour durant les 2 semaines précédant l'événement afin de communiquer de l'information de manière quotidienne sur la programmation, les conférenciers et les participants.

Facebook et LinkedIn

Nos abonnés peuvent également rester informés grâce aux mises à jour sur nos comptes Facebook et LinkedIn. Nous y avons partagé de l'information tout au long de l'année. Certaines activités et événements ont également été partagés via Facebook avec 1954 abonnés, afin d'informer sur les conférences, réceptions et vitrines.

Infolettres

L'objectif de nos infolettres est de garder notre communauté informée des dernières nouvelles et mises à jour chez HUB Montréal. Elle rejoint principalement les professionnels de l'industrie créative numérique et nos nombreux partenaires. L'appel de candidatures, ainsi que toutes nouvelles sur la programmation ont été diffusés par notre infolettre.

Site web

Articles : Une série d'articles fût rédigée et diffusée en primeur sur notre site web. Les articles furent promus sur tous les réseaux sociaux. Le choix des articles était fait avec les suggestions de la programmation.

Actualité HUB Montréal : notre équipe a diffusé de l'information sur la programmation de l'événement et les différentes activités offertes, visant à mettre de l'avant la notoriété de l'événement et favoriser la vente de billets. Pour la première fois depuis sa création, HUB Montréal 2023 a vendu tous les billets disponibles avec plus de 750 entrées vendues avant l'ouverture.

Échéancier et diffusion de contenu

Infolettre

Entre le mois d'août et le mois d'octobre ce sont 11 infolettres (en français et en anglais) qui ont été envoyées à notre base d'abonnés (3 755 abonnés). Au sein de ces 11 infolettres, nous avons envoyé 3 infolettres spéciales (en français et en anglais). Voici les performances moyennes des infolettres :

En moyenne, ce sont 2725 personnes qui ont reçu nos infolettres avec un taux d'ouverture excellent de 38%. Un bon taux d'ouverture se situe entre 15 et 25%. Cela signifie que nos destinataires sont intéressés par le contenu que nous leur envoyons et que notre audience est bien définie.

En moyenne, les destinataires ont cliqué plus de 200 fois par infolettre. Ce qui signifie à nouveau que nos destinataires sont engagés avec notre contenu et ont cliqué sur les différents contenus pour en savoir plus.

Une infolettre spéciale pour les partenaires a été envoyée le 14 octobre, soit quelques jours avant l'événement, pour les remercier de leur soutien et rappeler leur implication à travers la programmation de la 7e édition.

- 10 février 2023 : [HUB Montréal en tournée](#)
- 7 mars 2023 : [Annonce des dates de la 7e édition](#)
- 3 mai 2023 : [Appels à projets, tarif lève-tôt et première annonce de la programmation](#)
- 31 mai 2023 : [Premiers invités internationaux confirmés](#)
- 13 juillet 2023 : [De grandes organisations française friandes de la créativité québécoise](#)
- 7 août 2023 : [Découvrez nos entreprises en vitrine pour cette 7e édition !](#)
- 24 août 2023 : [Appels à projets pancanadiens, zoom sur le secteur de l'immobilier : découvrez ce que l'on vous réserve !](#)
- 13 septembre 2023 : [HUB Montréal dévoile sa programmation pour sa 7e édition!](#)
- 28 septembre 2023 : [HUB Montréal c'est pour très bientôt ! Prenez votre place et découvrez notre programmation !](#)
- 12 octobre 2023 : [La 7e édition de HUB Montréal s'annonce une année record !](#)
- 13 octobre 2023 : [Plus que quelques jours avant la 7e édition HUB Montréal !](#)
- 14 octobre 2023 : [Merci à nos partenaires !](#)
- 15 octobre 2023 : [Découvrez les Prix HUB Montréal 2023 !](#)
- 16 octobre 2023 : [HUB Montréal 2023 – JOUR 1](#)
- 17 octobre 2023 : [HUB Montréal 2023 – JOUR 2](#)
- 18 octobre 2023 : [DERNIER JOUR DE HUB MONTRÉAL 2023 !](#)
- 3 novembre 2023 : [HUB Montréal 2023 : une édition qui témoigne de la puissance créative !](#)
- 13 novembre 2023 : [Découvrez le Creative HUB Montreal Lemonade Stand à IAAPA 2023 !](#)
- 28 novembre 2023 : [Une nouvelle mission pour HUB sur la route !](#)
- 19 décembre 2023 : [HUB Montréal vous souhaite un joyeux temps des Fêtes !](#)

Infolettre spéciale partenaires (en anglais et en français) - 14 octobre :

- L'infolettre a été envoyée à 3146 destinataires. Sur les 3146 destinataires, ils sont 1930 en moyenne à l'avoir ouverte.
- Elle totalise un taux d'ouverture moyen de 38%

- Le total du nombre de clics moyen est de 44,5 – il y avait moins d'appels à l'action au sein de cette infolettre mais cela signifie que les utilisateurs ont cliqué sur les contenus mettant en valeur les partenaires

Pour visualiser l'infolettre en français : <https://mailchi.mp/hubmontreal/merci-nos-partenaires>

Pour visualiser l'infolettre en anglais : <https://mailchi.mp/hubmontreal/thank-you-to-our-partners>

Pour rappel, une bande logos de l'ensemble des partenaires était présente à chaque envoi d'infolettres.