

**EU
RÊ
KA!**

**L'ÎLE
DU
SAVOIR**

RAPPORT D'ACTIVITÉS

FESTIVAL EURÊKA! – ÉDITION 2022



TABLE DES MATIÈRES

1- Faits saillants Eurêka!, édition 2022.....	3
2- Programmation.....	5
3- Promotion.....	7
4- Couverture médiatique.....	9
5- Résultats d'études et témoignages.....	10
6- Partenaires et commanditaires.....	12
7- Actions en matière de développement durable.....	13
8- Prochaine édition.....	17
9- Annexes.....	17

1- Faits saillants Eurêka!, édition 2022

- **Une grande célébration de la science et de la technologie d'ici, qui favorise la participation citoyenne et agit en faveur de la transition écologique**
- **La thématique de cette 15e édition : L'EAU dans tous ses états**
- **Public ciblé : la clientèle scolaire (le vendredi) et le grand public (week-end)**
- **3 jours d'activités scientifiques interactives GRATUITES, en plein air**
- **Un nouveau partenaire de mise en œuvre : après 13 éditions réalisées en collaboration avec le Centre des sciences, Espace pour la vie (EPLV) devient le nouveau partenaire de mise en œuvre du Festival**
- **Changement de site : après 13 éditions au Vieux-Port de Montréal, Eurêka! s'installe au Parc Jean-Drapeau, au pied de la Biosphère**
- **Entrée gratuite à la Biosphère pendant le Festival (activité spéciale développée par EPLV pour l'occasion)**
- **5 zones thématiques commanditées : Ingéniosité (Ordre des ingénieurs du Québec), Nature (Desjardins), Eau (Port de Montréal, Canada Steamship Lines et Fednav), Techno (Ubisoft) et Humain (Fonds de recherche du Québec)**
- **Plus de 85 activités offertes sur un seul site**
- **20 activités axées sur la transition écologique**
- **27 conférences et spectacles interactifs présentés par des chercheurs, chercheuses, communicateurs et communicatrices scientifiques**
- **39 510 festivalier.ère.s en trois jours**
- **1 journée dédiée aux scolaires; plus de 4 000 élèves inscrits, provenant de 48 écoles dont 45 % sont situées en milieux défavorisés**
- **La plupart des universités de la province participent – 8 institutions de formation et de recherche**
- **Campagne média multiplateforme d'une valeur de 200 000 \$. Visibilité à la grandeur du Québec grâce à un partenariat avec Télé-Québec et Unis TV**
- **30 retombées de presse portant sur le Festival**

Résumé exécutif

L'année 2022 marque le retour de la grande fête des sciences sur la terre ferme après deux éditions annulées. Le défi était grand! Redémarrer Eurêka! dans des conditions sanitaires instables, jongler avec un calendrier plus court que jamais, négocier avec une importante pénurie de main d'œuvre, un contexte financier plus qu'incertain, un déménagement sur un nouveau site (le parc Jean-Drapeau) et le démarrage d'une collaboration avec un nouveau partenaire de mise en œuvre (Espace pour la vie)!

Le défi fût relevé avec succès par l'équipe, et il s'est matérialisé par l'enthousiasme de nos formidables collaborateurs et collaboratrices de contenu et de quelques 40 000 personnes venues témoigner de leur fidélité et de leur profonde affection pour Eurêka! au cours du week-end.

Lors de ces trois jours aux conditions météo variables, ils et elles ont eu l'opportunité de participer à plus de 85 animations, démonstrations, spectacles, activités, ateliers et conférences interactives articulés autour du thème de L'EAU dans tous ses états. Grâce au partenariat avec la Biosphère d'Espace pour la vie qui partage notre mission éducative, une visite du musée de l'Environnement était offerte gratuitement pendant le Festival et une activité spéciale a été développée pour l'occasion.

Portrait de l'édition 2022

Au cours de leur visite, les festivaliers et festivalières, dont 4 000 élèves et accompagnateur.trice.s en sortie scolaire le vendredi, étaient invité.e.s à parcourir cinq grandes zones thématiques : Techno (présentée par Ubisoft), Humain (présentée par les Fonds de recherche du Québec), Eau (présentée par le Port de Montréal, Canada Steamship Lines et Fednav), Nature (présentée par Desjardins) et Ingéniosité (présentée par l'Ordre des ingénieurs du Québec).

Dans les kiosques, ils et elles ont pu **notamment** piloter un drone aquatique, découvrir comment une toilette fonctionne, comprendre le processus d'électrolyse de l'eau, plonger dans des fonds marins grâce à la réalité virtuelle, apprendre à distinguer ce qui flotte de ce qui coule, et analyser des plans d'eau.

Parmi les spectacles et conférences offerts, mentionnons Simon DuBois, le premier Québécois à terminer une course autour du monde à la voile en équipage, La Baleine Nomade, Water Rangers, Sea Shepherd Montréal, Yannick Bergeron, Bill Bestiole, Attraction chimique, Faucon-Éduc, Sciences en folie, Atlas dans l'espace et les Neurones atomiques.

Quant à la programmation de soirée du Festival, elle a été consacrée au spectacle *Génial!*, présenté par notre fidèle partenaire média : Télé-Québec.

2- Programmation

Avec la grande diversité des formats et des domaines scientifiques et techniques représentés, cette édition a permis aux festivaliers et festivalières d'aborder la thématique de **L'EAU dans tous ses états** sous plusieurs angles, et toujours de manière interactive. En tout, 38 activités étaient liées à cette thématique soit environ 50 % de la programmation.

Nouveautés :

- 19 nouveaux collaborateur.trice.s d'activités dans des domaines variés et 6 nouveaux spectacles
- Plusieurs nouveaux partenaires financiers proposant des animations scientifiques : Hydro-Québec, L'Ordre des ingénieurs du Québec, Espace pour la vie, le Port de Montréal, Canada Steamship Lines, Fednav, Desjardins et l'UPA
- Une zone thématique dédiée au thème de l'eau commanditée par Le Port de Montréal, Canada Steamship Lines et Fednav
- L'entrée gratuite à la Biosphère pendant toute la durée du Festival; une activité spéciale a été développée pour l'occasion
- 8 universités*, le regroupement des cégeps montréalais et quelques instituts de recherche québécois présents, dont la majorité des universités de la région de Montréal, ce qui donne à voir le dynamisme scientifique de la Ville de Montréal et son virage vers l'avenir;

*Université de Montréal, Université du Québec à Montréal (UQAM), Université de Sherbrooke, École de technologie supérieure (ÉTS), Institut national de recherche scientifique (INRS), École Polytechnique Montréal, Université Bishops, Institut de recherche en immunologie et en cancérologie (IRIC)

Collaborateur.trice.s :

44 collaborateur.trice.s étaient répartis dans l'équivalent de 65 chapiteaux de 10 pi x10 pi pour un revenu total de 25 400 \$. Par rapport à 2019, c'est semblable en nombre de collaborateur.trice.s, les revenus sont plus élevés tandis que la superficie a diminué.

Édition	Nombre de collaborateur.trice.s	Superficie en 10x10	Revenus
2019	40	86	20 730\$
2022	44	65	25 400\$

Nouveaux collaborateur.trice.s

1. Stimulation Déjà Vu inc.
2. Institut de recherche en immunologie et en cancérologie (IRIC) de l'Université de Montréal

3. Agence spatiale canadienne
4. Musée d'archéologie de Roussillon
5. Comité sectoriel de main d'œuvre de l'industrie maritime (CSMOIM)
6. Centre d'interprétation de l'eau
7. Hydro-Québec
8. TV5/Unis TV
9. Union des producteurs agricoles (UPA)
10. Port de Montréal
11. Regroupement étudiant des chercheurs et chercheuses en sciences de l'Université de Sherbrooke (RECSUS)
12. Kids Code Jeunesse
13. Université Bishop's
14. Technovation
15. Ordre des ingénieurs du Québec (OIQ)
16. Canada Steamship Lines (CSL)
17. Garde côtière canadienne
18. Fédération des caisses Desjardins du Québec
19. La Biosphère

Anciens collaborateurs

20. Aéro Montréal
21. Service de sécurité incendie de Montréal
22. École de technologie supérieure
23. Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (secteur mines)
24. Grandir Sans Frontières
25. Faculté de génie de l'Université de Sherbrooke
26. Environnement et Changement Climatique Canada
27. Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier
28. Cosmodôme
29. Faculté des sciences de l'Université du Québec à Montréal
30. Espace pour la vie
31. Les Scientifines
32. Institut national de la recherche scientifique (INRS)
33. Musée de la Santé Armand Frappier
34. acceSciences (Regroupement des cégeps de Montréal)
35. Centre des sciences de Montréal
36. Faculté des arts et des sciences - Université de Montréal
37. Printemps numérique
38. Technoscience Région métropolitaine
39. Concertation Montréal - Le Mouvement montréalais Les Filles & le code
40. Société des arts technologiques
41. Women in Engineering (WIE)

- 42. GénieLab
- 43. Techno Culture Club
- 44. BAnQ
- 45. Polytechnique Montréal

→ Voir l'onglet **Programmation** du site [web](#) ou le pdf en annexe pour un aperçu complet de la programmation

3- Promotion

Achats média et outils de communication : 98 270 \$, valeur de 200 000 \$

Outils de communication : campagne multiplateforme Télé-Québec (16 mai au 11 juin) et campagne numérique (3 semaines avant l'événement)

Campagne multiplateforme à Télé-Québec

(Promotion du Festival et de la soirée *Génial!* sur les différentes plateformes)
Investissement de 19 957 \$, valeur de 50 814 \$

Volet TV (Télé-Québec)

- 2 messages promotionnels de 15 secondes, début et fin de pause publicitaire, 86 occasions (dont 8 pendant l'émission *Génial!*)
- Auto-promo pour annoncer le spectacle *Génial!* au Festival Eurêka!, à raison de 6 occasions par jour 2 semaines avant l'événement

Volet numérique (Télé-Québec)

- Îlots du 16 mai au 11 juin (100 000 impressions)
- Vidéo 15 secondes (120 000 impressions)
- Déploiement sur la page Facebook institutionnelle de Télé-Québec – plus de 165 600 abonnés
- Twitter Télé-Québec (promotion du spectacle) – 40 300 abonnés
- Relations de presse et infolettre Télé-Québec – 68 000 abonnés

Volet numérique

Achats

Près du double d'impressions livrées avec 1 333 934 impressions.

- Native - contextuel: Science, technologie, environnement et éducation: 329 880 impressions
- Facebook - Intérêts: Science, technologie, environnement et éducation + Visiteurs site web + Look-Alike: 859 011 impressions
- Pre-Roll TOU.TV, TVA+ : 155 043 impressions

- SEM (campagne sur les moteurs de recherche) : 750 impressions

→ Voir le Rapport de campagne en annexe – Espace M

→ Voir le Rapport réseaux sociaux en annexe – Quatre

Site Web du Festival Eurêka! :

35 265 utilisateurs se sont rendus sur le site internet du Festival entre le 16 mai 2022 et le 11 juin 2022. Un trafic presque équivalent à la plus grosse édition d'Eurêka!, en 2019.

Au total, 83,7 % d'entre eux étaient de **nouveaux visiteurs** (soit 33 100 personnes); le taux de retour des visiteurs était de 16,31 %.

Le taux d'engagement et la durée moyenne des sessions a augmenté de **8,46%** par rapport à la même période en 2019.

Médias sociaux :

FACEBOOK

- Mentions j'aime sur la page à la fin de la 15e édition - **10 254 (+798)**
- Abonnés sur la page à la fin de la 15e édition - **10 326 (+803)**
- Impressions totales cumulées : **126 992**
- **Performance de l'événement Facebook**
- Portée de 26 151 personnes

INSTAGRAM

- Nombre total d'abonnés (+augmentation) : **1071 (+231)**
- Visites du profil Instagram : **1617**
- Portée totale des publications : **2940**
- Portée totale des reels : **5591**
- Portée totale des stories : **931**
- Portée totale des vidéos : **424**

TWITTER

- Nombre d'abonnés : **304**
- Impressions totales : **15 100**

Actions déployées par Espace pour la vie

Quoi	Quand	Qui	Résultats et autres infos
Communiqué de presse conjoint (annonce partenariat)	10 mai	ÎDS - EPLV	Diffusion dans les outils EPLV (site web EPLV, site web Mtl, liste EPLV, etc.)
Calendrier web	10 mai	EPLV	Page vues : 5514

			Temps moyen passé sur la page : 00:01:21 Taux de rebond : 70,10%
Envoi – Invitations pour l'évènement de lancement (lien eventbrite d'Eurêka) Liste d'invité.e.s	26 mai	ÎDS - EPLV	Taux d'ouverture : 87,5% Taux de clics : 28,13% Au total 32 envois, seulement 9 ont cliqué et ce sont tous des employé.e.s d'Espace pour la vie) l'acceptation de Perrine Poisson de Science pour Tous.
Votre Infolettre	27 mai	EPLV	Destinée à tous les employé.e.s de la VdM (environ 22 000 personnes)
Communiqué de presse conjoint (annonce programmation)	1 ^{er} juin, 7 h	ÎDS - EPLV	Diffusion dans les outils EPLV (site web EPLV, site web Mtl, liste EPLV, etc.)
Bannière carrousel	31 mai	EPLV	Sur notre site web
Infolettres Espace pour la vie Espace famille A nous d'agir	1 juin 2 juin 8 juin	EPLV	Taux d'ouverture : 42,14% Nombre de clics sur la mention : 543 Taux d'ouverture : 51,31% Nombre de clics sur la mention : 79 Taux d'ouverture : 64,77% Nombre de clics sur la mention : 82
Partage RS + rappels près de la date + partage des publications d'Eurêka !	10 mai 2 juin (Rappel) 10 juin (Stories + Twitter)	EPLV	Facebook Ads – 2000 \$ 210 835 personnes rejointes (FB, IG, Twitter, Stories, Tik Tok) Beaucoup d'engouement et de questions sur l'évènement avant. Peu de partages les jours de l'évènement (IG / story ...)
Publication du blogue Comment intéresser les jeunes à la science et à l'environnement ?	1 ^{er} juin		Pages vues : 412 Temps moyen passé sur la page : 00:02:07 Taux de rebond : 87,94%
Évènement Lancement média + RS Revue de presse réalisée par Roy-Turner	10 juin	ÎDS - EPLV	Résultat, sur 26 articles : 29 mention de la Biosphère 4 mention d'Espace pour la vie 3 photo de la Biosphère

4- Couverture médiatique

Nombre de médias accrédités/présents

- Trois (3) : Télé-Québec, Radio-Canada et Unis TV

Retombées de presse

- 30 retombées de presse dont quelques entrevues : à 98,5FM, LCN et Bonsoir Bonsoir.
- Mentions et Photos du Festival sur les médias imprimés et numériques
- Relations de presse : gain de réputation évalué à 36 000 \$

➔ ***Voir la Revue de presse en annexe – Roy Turner***

Gain de réputation

- 19 retombées de presse provenant de médias traditionnels et numériques (sites Internet, tablettes, radio et télévision) ont été analysées pour produire ce rapport.

	2022
Nombre de retombées	19
Valeur publicitaire avant négociation	18 121 \$
Gain de réputation pour le Festival Eurêka!	35 957 \$
Score de performance	98 % *

➔ ***Voir Rapport sur la mesure du gain de réputation du Festival en annexe – Mesure Média***

5- Résultats d'études et témoignages

Achalantage

Achalantage total : 39 510 visiteurs

Vendredi : 7 479 visiteurs / Samedi : 22 674 visiteurs / Dimanche : 9 357

Moyenne : 11 900 (chiffre arrondi) visiteurs par jour.

Journée la plus achalandée : samedi avec 22 674 visiteurs. Les 2 jours de la fin de semaine représentent 81 % de l'achalandage total de l'événement.

La relocalisation au parc Jean-Drapeau n'a pas émoussé l'engouement de la clientèle scolaire à en juger par le niveau de fréquentation qui est presque similaire à celui observé en 2019.

Bien que l'événement ne bénéficie plus de l'effet « walk in » important que lui procurait le site du Vieux-Port de Montréal avec notamment la proximité du quartier historique et des flux de visiteurs non locaux ainsi que des travailleurs et résidents, l'achalandage a, en contrepartie, gagné en « qualité » avec des visiteurs qui sont venus spécifiquement pour l'événement, qui restent longtemps sur le site afin de profiter pleinement des activités de programmation (même durant les périodes épisodiques de pluie).

La forte corrélation entre la fréquentation mesurée par la Biosphère et les décomptes des agents aux principaux accès de l'événement tend à démontrer la pertinence et l'importance du partenariat « naturel » entre l'événement et le musée.

→ ***Voir Rapport d'Achalandage 2022 en annexe***

Statistiques sondages enseignant.e.s et collaborateur.trice.s

Pour cette nouvelle édition au Parc Jean Drapeau, 77,7 % des enseignant.e.s ayant répondu au sondage de satisfaction post-événement, ont qualifié leur expérience à Eurêka! de « supérieure » ou « égale » aux années précédentes.

100 % des enseignant.e.s ont donné une note de 7/10 ou plus quant à leur satisfaction en termes d'objectifs éducatifs, d'appréciation globale du Festival et quant à l'organisation du Festival.

90,9 % d'entre eux et elles indiquent que leur retour à Eurêka! l'an prochain est « très probable ».

Selon les résultats de l'évaluation de l'expérience de nos collaborateur.trice.s de contenus, 90,5 % d'entre eux et elles estiment à 5/5 l'importance d'un tel événement pour faire rayonner l'activité scientifique au Québec, et 76,2 % accordent 5/5 à l'importance d'un tel Festival dans leur calendrier d'activités de sensibilisation.

Tous et toutes affirment que l'événement a répondu à leurs objectifs personnels et professionnels et 90,5 % des répondant.e.s souhaitent revenir pour la prochaine édition.

Témoignages

Malgré l'absence d'étude de provenance cette année, les commentaires reçus démontrent l'appréciation globale de l'événement et de sa mission.

Partenaires publics

Je suis très heureuse du retour du Festival Eurêka! qui réussit avec brio, et depuis 15 ans, à rendre la science pertinente et accessible pour tous.

Valérie Plante, mairesse de Montréal, juin 2022

Le gouvernement du Québec est fier de soutenir le Festival Eurêka!, qui fait découvrir cette année à ses participants « L'eau dans tous ses états », leur permettant de s'instruire d'une manière unique et amusante. Avec ses activités gratuites qui joignent un large public, ce festival participe au rayonnement scientifique de la métropole, tout en attirant les visiteurs dans le pôle emblématique de l'île Sainte-Hélène, où il se déroule.

-Pierre Fitzgibbon, ministre de l'Économie et de l'Innovation du Québec

-Chantal Rouleau, Ministre déléguée aux Transports, Ministre responsable de la Métropole et de la région de Montréal

-Caroline Proulx, Ministre du Tourisme, Ministre responsable des régions de Lanaudière et du Bas-Saint-Laurent, mai 2022

Médias

« Sous le thème de l'eau, ce 15e rendez-vous nous fait réfléchir aux moyens de préserver cette dernière et nous permet de découvrir des technologies innovantes liées à ce patrimoine naturel. Évidemment, il est impossible de passer sous silence l'incidence des changements climatiques sur les écosystèmes. »

Extrait de Le Festival Eurêka! : expérimenter avec la science... gratuitement!

-Ève Christian, ICI Première, **Radio-Canada**, juin 2022



« Eurêka! ce festival génial qui oblige les gens à réfléchir. »

-Jean-Philippe Wauthier, animateur de l'émission **Bonsoir bonsoir!**, R-C, 9 juin 2022

Personnel enseignant

« Au cours des dernières années, j'ai eu la chance de fréquenter le Festival Eurêka! avec mes élèves et j'ai pu constater à quel point l'approche interactive et ludique de cet événement éveille la curiosité scientifique chez les jeunes. L'événement propose des occasions d'apprentissage pratique (et gratuites) que nous ne pouvons pas toujours faire en classe par manque de temps, de connaissance ou de ressources.

Provenant d'un établissement ayant un indice de défavorisation élevé, je considère qu'il est d'autant plus pertinent d'intéresser les jeunes à ces secteurs en développement et ce, dès la fin du primaire. »

-Marie Véronneau, Enseignante 5e année, **École primaire Montmartre**, septembre 2022

6- Partenaires et commanditaires

Partenaire de mise en œuvre : Espace pour la vie

Site d'accueil : Société du parc Jean-Drapeau



Partenaires publics : Ville de Montréal, Gouvernement du Québec (Ministère de l'Économie et de l'Innovation, Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, Ministère du Tourisme du Québec, Fonds de recherche du Québec, Recyc-Québec)

Partenaires privés : l'Ordre des ingénieurs du Québec, partenaire de la Zone Ingéniosité; Ubisoft, partenaire de la Zone Techno via son programme Ubisoft Éducation; Desjardins, partenaire de la zone Nature; le Port de Montréal, Canada Steamship Lines et Fednav, partenaires de la Zone Eau, Hydro-Québec, commanditaire de la Grande scène

Partenaire média : Télé-Québec

Partenaires associés : Tourisme Montréal, Concertation Montréal, acceSciences, École de technologie supérieure, Institut national de la recherche scientifique, Polytechnique Montréal, Université Bishop's, Université de Montréal, Université du Québec à Montréal, Université de Sherbrooke, Ivado, l'Union des producteurs agricoles, Unis TV

Fondations : Fondation familiale Trottier, de la Fondation J.A. DeSève, Fonds Ernest Solvay géré par la Fondation Roi Baudouin (Belgique)

7- Actions en matière de développement durable

Voici les gestes que L'île du savoir et l'ensemble de ses collaborateurs et collaboratrices scientifiques posent afin de minimiser l'empreinte écologique de l'événement.

Nouveautés édition 2022

- Afficher le plan et les horaires de programmation sur place et sur le site web du Festival, puis inciter les festivaliers et festivalières à les photographier pour éviter la distribution de dépliants.
- Utiliser des dossards réutilisables pour identifier les bénévoles (plutôt que des t-shirts en coton).
- Déployer une escouade verte en vadrouille sur le site (particulièrement aux abords des camions de rue) pour sensibiliser le public de l'événement au tri des matières résiduelles.
- Après l'événement, offrir les panneaux de coroplaste non réutilisables aux enseignant.e.s, qui, avec leurs élèves, pourraient leur donner une seconde vie.
- Contribuer au Fonds Oxygène du parc Jean-Drapeau
- Installation d'une station d'eau

Programmation

- Choisir des thématiques annuelles sociétales afin de sensibiliser et de stimuler les discussions sur les enjeux liés à la transition écologique
- Proposer des activités de sensibilisation et d'éducation sur différents enjeux liés à l'environnement et au développement durable.
- Faire appel à des organismes, des artistes et des intervenant.e.s de proximité le plus souvent possible.
- Offrir la formation des collaborateurs en ligne (déplacements non essentiels).
- Encourager les bonnes pratiques dans les animations (éviter la distribution de matériel promotionnel, réduire les matières résiduelles, etc.)

Transport

- Fournir toute l'information nécessaire sur le site Internet d'Eurêka! quant à l'accessibilité en transport en commun au site du Festival.
- Tenir l'événement à proximité du métro.
- Inciter nos partenaires à utiliser le covoiturage et les transports en commun
- Encourager les visiteurs à utiliser des modes de transport responsables et actifs (vélo, BIXI, covoiturage, transport en commun, navettes fluviales); en faire la promotion dans nos outils de communication.



Consommation d'eau

- Sensibiliser et inciter les visiteurs, les employé.e.s, les intervenant.e.s, les bénévoles et les partenaires à se munir d'une gourde.
- Pas de vente de bouteilles d'eau en plastique sur le site.
- Installer une station d'eau potable pour remplir les gourdes et ainsi éviter la

consommation de bouteilles de plastique. Résultat 2022 : 9584 litres d'eau

consommée, 19 168 bouteilles de plastique en moins, 128 grands sacs de plastique en moins

- Indiquer que l'eau des bornes-fontaines avec robinets est propre à la consommation.
- Éliminer complètement l'utilisation de verres en polystyrène dans les loges et installer des distributeurs d'eau en location, carafes ou verres réutilisables au lieu de distribuer de l'eau embouteillée.

Réduction des déchets

- Installer des îlots de récupération multivoies (déchets, recyclage) et trier les matières résiduelles.
- Sensibiliser le public de l'événement au tri des matières résiduelles grâce à une escouade verte en vadrouille sur le site.
- Faire don des objets perdus à des organismes sociaux à la fin du Festival s'ils ne sont pas réclamés.
- Utiliser de la vaisselle compostable ou réutilisable dans l'offre alimentaire.
- Distribuer des excédents alimentaires aux bénévoles, à l'équipe ou à des associations.
- Encourager les élèves, les enseignant.e.s et les familles à amener des lunchs zéro déchet.

Consommation locale

- Privilégier les fournisseurs locaux pour la location des équipements.
- Faire appel à des fournisseurs locaux, durables, bio et végétariens le plus possible dans l'offre alimentaire.

Outils promotionnels

- Demander une distribution raisonnée de dépliants à nos collaborateurs (sur demande seulement) et décourager la distribution d'objets promotionnels.
- Lorsque nécessaire, estimer adéquatement les quantités de dépliants avant l'impression et privilégier le format numérique.
- Privilégier du matériel d'animation réutilisable ou réutilisé, recyclable ou recyclé
- Éviter tout emballage et, si nécessaire, privilégier le zéro déchet ou un emballage minimal, réutilisable ou fait à partir de matières recyclées.

Signalisation

- Donner une deuxième, voire une troisième vie aux panneaux de signalisation réutilisables.
- Réutiliser les kiosques d'accueil et d'information et les décors.
- Privilégier la location de matériel et de décors plutôt que l'achat.

Autres actions

- Analyser les achats réalisés par rapport aux besoins réels afin de réduire la consommation de biens matériels lors de la prochaine édition.

- Clause « Engagement environnemental » dans les lettres d’entente signées avec nos collaborateurs.
- Les bureaux de L’île du savoir sont installés dans un édifice certifié LEED-BE Argent.
- Participer à des formations sur le développement durable afin de rester à l’affût de bonnes pratiques et de continuer à déployer des efforts pour réduire au maximum notre empreinte écologique.
- Informer tous les participant.e.s et employé.e.s sur les mesures écoresponsables mises en place et communiquer nos actions sur notre site web et nos réseaux sociaux avant le Festival.
- Contribuer au Fonds Oxygène : en produisant l’événement au parc Jean-Drapeau, la Société du parc Jean-Drapeau compense les émissions de gaz à effet de serre générées par celui-ci; 3 % des frais de location d’espaces et du coût des billets des stationnements iront au Fonds Oxygène qui vise à bâtir un avenir sain et durable au parc

Quelques photos du Festival 2022



8- Prochaine édition

La prochaine édition portera sur le thème de L'ÉNERGIE. Elle se tiendra en juin 2023 (dates à confirmer) et mettra l'accent sur toutes les formes et sources d'énergie, allant des énergies renouvelables, aux énergies du monde vivant, en passant par l'énergie cinétique et les nombreuses utilisations de l'énergie dans notre quotidien.

Festivaliers et festivalières seront amené.e.s à réfléchir à des moyens de préserver cette ressource indispensable, à en apprendre plus sur ses enjeux et son impact sur les écosystèmes, et à découvrir une foule de technologies innovantes liées à ce domaine.

9- Annexes

- A. *PDF de la programmation Eurêka! 2022*
- B. *Rapport de fin de campagne_Espace M*
- C. *Rapport médias sociaux_Quatre*
- D. *Revue de presse_Roy Turner*
- E. *Rapport sur la mesure du gain de réputation du Festival*
- F. *Rapport d'achalandage_HR2 Consultation*