

RAPPORT D'ACTIVITÉS

EU RÉ KA!

ÉDITION 2023



TABLE DES MATIÈRES

1- Portrait de l'édition 2023, en bref	4
2- Programmation.....	5
3- Promotion et couverture médiatique	6
5- Ressources humaines.....	10
6- Partenaires et commanditaires	11
7- Kiosques (collaborateur.trice.s de contenus)	12
8- Actions écoresponsables	15
9- Perspectives de développement - prochaine édition	17
10- Annexes	18

EURÊKA! : GÉNÉRER DES ÉTINCELLES, ANNÉE APRÈS ANNÉE!



« Depuis maintenant 16 ans, le Festival sert de bougie d'allumage pour intéresser les nouvelles générations aux sciences et aux technologies. C'est en les amenant à la rencontre des scientifiques dans un cadre festif et ludique, en leur permettant de questionner, toucher, observer, fabriquer, tester, goûter même, et en suscitant une prise de conscience écologique que nous réussissons à créer une relève engagée et responsable pour faire face aux défis des années à venir.

Pour l'édition 2023 d'Eurêka!, nous avons choisi le thème de **l'ÉNERGIE** justement parce qu'il est au cœur des débats sociaux, économiques et environnementaux, et parce que les jeunes doivent être responsabilisé.e.s au fur et à mesure qu'ils et elles prennent leur place dans la société. Ce sont ces mêmes jeunes qui prendront les décisions de demain et qui mèneront les mouvements vers un avenir plus propre, plus juste et plus durable. »

Yves Mauffette, président du Conseil d'administration de L'île du savoir



Photo : Mélanie Dusseault

1. Portrait de l'édition 2023, en bref

Une édition énergisante!

L'île du savoir a déployé une énergie débordante pour concevoir et réaliser la 16e édition du Festival Eurêka! qui avait lieu, pour la seconde année consécutive, au parc Jean-Drapeau, juste au pied de la Biosphère. Résultat? L'énergie fusait de toutes parts! Plus de 65 000 jeunes et moins jeunes (65 % de plus qu'en 2022!) ont pris part aux festivités au grand bonheur de L'île du savoir, d'Espace pour la vie et de leurs nombreux partenaires. Les passionné.e.s de science et de technologie ont su profiter de la centaine d'activités participatives gratuites, aller à la rencontre de scientifiques inspirant.e.s, découvrir un tout nouveau volet agroalimentaire, entrer gratuitement dans la Biosphère et participer aux activités offertes pour l'occasion, et développer leurs connaissances sur l'ÉNERGIE et les innovations qui transformeront ce secteur névralgique au Québec.

Formes d'énergies, sources renouvelables, consommation énergétique... encore une fois, le Festival Eurêka! aura permis aux amateurs et amatrices de science de vivre une expérience immersive, de découvrir l'innovation locale et de se questionner sur les enjeux liés à l'énergie tout en s'amusant.

L'équipe de L'île du savoir tient à remercier chaleureusement tous leurs partenaires, commanditaires, bailleurs de fonds et bénévoles, ainsi que tous et toutes les festivalier.ère.s qui ont pris part à la fête. Cette 16e édition électrisante n'aurait pu voir le jour sans leur précieuse contribution.

Faits saillants

- ➔ 16^e édition de la grande fête de la science, de la technologie et de l'innovation d'ici
- ➔ 3 jours d'activités scientifiques interactives GRATUITES, en plein air
- ➔ Plus de 100 activités offertes dans un seul lieu
- ➔ Une thématique riche, transdisciplinaire, qui suscite bien des débats sociétaux, politiques et éthiques : L'ÉNERGIE
- ➔ Un grand partenaire de mise en œuvre pour une 2e année consécutive : la Biosphère d'Espace pour la vie (EPLV) qui offre l'entrée gratuite et propose une activité spéciale intramurale en lien avec la thématique du Festival
- ➔ Pour une seconde édition, un site d'accueil champêtre au cœur de la ville : le parc Jean-Drapeau
- ➔ 52 kiosques répartis en 5 zones thématiques dont 3 commanditées : Ingéniosité (Ordre des ingénieurs du Québec), Nature (Desjardins), Énergie (Hydro-Québec), Techno et Humain
- ➔ La plupart des universités de la province participent – 9 institutions de formation et de recherche
- ➔ Une nouvelle aire dédiée à l'agroalimentaire pour assouvir sa faim et sa curiosité scientifique
- ➔ 2 scènes commanditées : en tout, 29 conférences et spectacles interactifs présentés par des chercheurs, chercheuses, communicateurs et communicatrices scientifiques
- ➔ 16 ateliers pratiques répartis dans 4 grands kiosques pour découvrir la dimension créative de la science
- ➔ Achalandage : 65 300 festivalier.ère.s en 3 jours - [Annexe 1](#)
- ➔ 5 280 élèves et accompagnateur.trice.s inscrit.e.s, provenant de 67 écoles dont 58 % ont un indice de défavorisation élevé (IMSE) de 7 ou +)
- ➔ Une campagne média multiplateforme d'une valeur de 241 000 \$. Visibilité nationale grâce à un partenariat avec Télé-Québec et Unis TV - [Annexe 2](#)

- 22 retombées médiatiques - [Annexe 3](#)
- Gain de réputation d'une valeur de 122 115 \$ [Annexe 4](#)

2. Programmation

Avec la grande diversité des formats et des domaines scientifiques et techniques représentés, cette édition a permis aux festivaliers et festivalières d'aborder la thématique de **L'ÉNERGIE** sous plusieurs angles, et toujours de manière interactive. En tout, 48 activités étaient liées à cette thématique soit environ 50% de la programmation.

Quelques exemples d'activités

Programmation complète : [Annexe 5](#)

Volet Science sous chapiteaux (48 kiosques, 46 organismes distincts)

- Découvrir le secret de la production d'énergie électrique et produire de l'électricité en utilisant de l'eau et une turbine;
- Écouter de la musique sans électricité et redécouvrir tous les secrets des gramophones mécaniques du 19^{ème} siècle;
- Concevoir un petit avion en aluminium en utilisant des techniques professionnelles et le personnaliser à l'aide d'un graveur;
- Fabriquer (et déguster!) son propre fromage et tout savoir sur le fonctionnement des protéines
- Découvrir le mystérieux quatrième état de la matière et participer au défi d'allumer une ampoule sans la brancher;
- Faire vibrer des objets et créer de la lumière grâce à la piézoélectricité;
- Demander à l'intelligence artificielle de trouver le meilleur chemin pour réduire notre empreinte carbone, et apprendre comment agir en faveur de l'environnement;
- Manipuler une catapulte et propulser des objets en faisant preuve d'ingéniosité.

Volet Science en scène (Scène centrale FRQ : 89 places, Grande scène Kruger : 609 places) - 29 conférences et spectacles interactifs, 21 conférencier.ère.s

- Rencontrer le célèbre robot Spot et interagir avec lui;
- Découvrir le premier véhicule deux places à énergie solaire au Québec;
- Lever le voile sur la fusion nucléaire et comprendre tous les tenants et aboutissants de cette énergie du futur;
- Plonger dans le monde fascinant des océans glacés de la planète avec un caméraman sous-marin de renommée internationale;
- Comprendre la sobriété énergétique et l'importance de ralentir notre consommation grâce à un groupe de chercheurs;
- Découvrir les métiers du futur en intelligence artificielle;
- Écouter un artiste bruiteur déployer l'énergie sonore du Beatbox et partager sa passion pour la musique par des démonstrations époustouflantes.

Volet Science à concocter (4 grands kiosques, ateliers pratiques en groupe)

- Recycler et transformer de vieux vêtements en sacs Eurêka! (surcyclage);
- Fabriquer un pont capable de résister aux charges stupéfiantes d'une presse hydraulique;
- Participer à des défis de production et de transformation électrique;
- S'initier à l'animation 2D en créant des clips image par image;

- Cuisiner des boules d'énergie avec des brigades culinaires;
- Partir en mission sous terre pour comprendre l'importance du sol en agriculture et tous ses mystères;
- Intégrer un orchestre et improviser une œuvre musicale électrolumineuse.

Volet Science dans tous les sens (7 activités en continu ou en déambulation)

- Assister à des démonstrations et prouesses acrobatiques défiant la gravité avec un pro du BMX;
- Pédales de toutes ses forces pour générer de l'électricité et former un groupe de musique;
- Observer une troupe circassienne déployer son énergie musculaire et réaliser d'incroyables figures sur un trampo-mur;
- Participer en grand nombre à nourrir l'étincelle qui allumera le brasier de la biodiversité;
- Résoudre une énigme en se musclant les mollets pour tout comprendre sur le transfert énergétique;
- Tirer dans un ballon intelligent et analyser ses performances;
- Apprendre à réagir en cas de feu en entrant dans un simulateur d'incendies.

Enfin, pour une expérience encore plus festive, la programmation propose une série de spectacles à grand déploiement, acclamés par nos festivaliers et festivalières : spectacles de chimie, de physique, oiseaux de proie en vol libre, démonstrations avec des insectes surprenants sur scène et magie mathématiques!

Nouveautés-programmation

- 24 nouveaux prestataires d'activités dans de multiples domaines;
- Deux nouveaux spectacles conçus et mis en œuvre par L'île du savoir : Le ChimiQuiz! et un spectacle de soirée qui remplace Génial! de Télé-Québec : La Science, un poing c'est tout!;
- Une zone thématique dédiée au thème de l'énergie;
- Le retour des ateliers pratiques en groupes et animations de rue, deux volets qui avaient été suspendus depuis la pandémie, faute de financement;
- Un nouveau volet alimentaire dans une nouvelle zone du parc adjacente au métro : l'aire Croque-en-science, avec des activités en continu, des ateliers sur l'alimentation, des dégustations et une offre alimentaire diversifiée;
- L'entrée gratuite à la Biosphère pendant toute la durée du Festival; notre partenaire a développé et présenté, dans la Biosphère, deux activités exclusives liées à la thématique;
- 9 instituts d'enseignement et de recherche québécois collaborent à la programmation et au financement du Festival, dont la majorité des universités de la région de Montréal, et au-delà, ce qui donne à voir le dynamisme scientifique de la Ville et son virage vers l'avenir.

3. Promotion et couverture médiatique

Investissement média : 43 383 \$

Valeur totale : 240 608 \$



Campagne multiplateforme à Télé-Québec (du 8 au 28 mai 2023)

Volet TV (Télé-Québec)	Volet numérique (Télé-Québec)	Volet social (Télé-Québec)
Investissement TV : 15 062 \$	Investissement numérique : 4 968 \$	Échange de visibilité
Valeur : 35 160 \$	Valeur : 7 825 \$	Valeur : 1 640 \$
<ul style="list-style-type: none"> 1 message promotionnel de 15 secondes, début et fin de pause publicitaire <p>Total : 174 occasions (dont 8 pendant l'émission <i>Génial!</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> SEM : super bannières, îlots et doubles îlots – 64 929 impressions Vidéo <i>pre-roll</i> 15 secondes – 75 107 impressions 	<ul style="list-style-type: none"> 1 publication dans le groupe Les familles téléquébécoises (17 mai) – 174 impressions – 3 900 membres
Volet TV (Télé-Québec)	Volet numérique (Télé-Québec)	Volet social (Télé-Québec)
	<ul style="list-style-type: none"> Vidéo <i>in-read</i> – 29 082 impressions <p>Total : 169 118 impressions</p>	<ul style="list-style-type: none"> Story Facebook (24 mai) – 240 000 abonnés (pas de données mais la moyenne de couverture des Stories FB à cette période est entre 732 et 1 728) 2 publications Twitter Télé-Québec (16 mai et 24 mai) 1 063 et 453 Impressions – 39 000 abonnés 1 publication de l'événement sur le Squat Télé-Québec (25 mai) – 164 réactions
Valeur campagne multiplateforme Télé-Québec : 44 625 \$		

Campagne numérique (du 1er au 28 mai 2023)

Achats / Grand Montréal

Facebook/Instagram	Pre-roll Premium	Bannières programmatiques	SEM
Investissement : 23 353 \$			
Intérêts : science, technologie, environnement et éducation + visiteurs site web + Look-Alike	TOU.TV, TVA+	Whitelist de sites web premiums en science, technologie, environnement et éducation	Événements, activités pour enfants, techno, etc.
LinkAd Carrousel	15s	Big Box Double Big Box Billboard	Non Brand (30 015 impressions, 3815 clics) Brand (5 246 impressions, 3749 clics)
Impressions livrées 1 524 205	Impressions livrées 216 506	Impressions livrées 796 114	Impressions livrées 35 261 Clics livrés 7 564
Valeur campagne numérique : 28 349 \$			

Google Ad Grants

Bourse offerte aux OBNL- jusqu'à 10 000 \$ US par mois en annonces de recherche diffusées sur Google.com

4 695 impressions livrées

Valeur Google Ad Grants utilisés : 895 \$

→ **Annexe 2 : Rapport de fin de campagne – Espace M**

TV5 Unis

Billboard : 19 987 impressions

Bigbox : 15 000 impressions

Publicité 15 sec : 60 occasions

Infolettre : 15 mai et 22 mai – 10 900 abonnés

Échange de visibilité TV5 Unis – Valeur : 10 280 \$

Alloprof

Instagram parents début mai (3 153 abonnés)

Facebook Alloprof Parents - 11 mai (58 723 abonnés)

Facebook Alloprof Enseignants – 18 mai (54 375 abonnés)

Publication LinkedIn – mi-juin (3 854 abonnés)

Partenaire de visibilité dans la section Alloprof Parents <https://www.alloprof.qc.ca/fr/pages/partenaires-alloprof-parents>

Échange de visibilité Alloprof – Valeur : 13 000 \$

Retombées médiatiques

Au total, 22 retombées de presse provenant de médias traditionnels et numériques

→ **Annexe 3 : Revue de presse – Roy Turner**

Nombre de médias accrédités/présents

LCN : Segment filmé sur le site d'EURÉKA le 26 mai

CBC TELEVISION | MONTREAL NEWS WE : Segment filmé sur le site d'EURÉKA! le 28 mai

Gain de réputation

Valeur publicitaire (somme qu'il aurait fallu investir pour obtenir la même visibilité dans les médias) : 53 565 \$

Gain de réputation (valeur en dollars de l'impact des retombées sur la réputation) : 122 115 \$ (35 957 \$ en 2022, une hausse de 240%)

Score de performance : 128% (le seuil d'efficacité se situe à 50%)

→ **Annexe 4 : Rapport sur la mesure du gain de réputation du Festival – Mesure Média**

Valeur gain de réputation : 122 115 \$

Actions déployées par Espace pour la vie (EPLV)

Quoi	Quand	Qui	Résultats et autres infos
Communiqués de presse lancement	8 mai	L'IDS- EPLV	Diffusion sur le fil de presse
Calendrier web	Début mai	EPLV	Page vues : 979 Temps moyen passé sur la page : 29 sec Taux de rebond : 93,7 %
Bannière carrousel sur le site d'EPLV	9 mai	EPLV	Sur le site web d'EPLV (en rotation sur la page d'accueil) on ne peut pas mesurer les vues de la bannière)
Note interne aux employé.e.s d'EPLV	24 mai	EPLV	Courriel envoyé à 476 personnes
Infolettres Curieux.se de nature Espace pour la vie A nous d'agir	3 avril 1 ^{er} mai 22 mai	EPLV	Nombre d'envois : 2 307 Taux d'ouverture : 45.9 % Nombre de clics sur la mention : 25 Nombre d'envois : 121 869 Taux d'ouverture : 41 % Nombre de clics sur la mention : 607 Nombre d'envois : 2 749 Taux d'ouverture : 63 % Nombre de clics sur la mention : 43
Réseaux sociaux + partage de l'événement FB + Publication le 24 mai + Stories sur IG (5) durant l'événement.	5 mai	EPLV	3 406 impressions sur la publication du partage de l'événement FB 29 485 impressions (FB, IG, Twitter) 7994 impressions
Communiqué bilan	1er juin	EPLV – L'IDS	EPLV : Diffusion sur le fil de presse L'IDS : RP par Roy Turner
Valeur : 21 344 \$			

Site Web du Festival Eurêka!

68 033 utilisateurs entre le 1er mai et le 29 mai 2023, soit presque le double qu'en 2022, avec un trafic plus important que la plus grosse édition d'Eurêka!, en 2019.

Au total, 82,08 % d'entre eux étaient de **nouveaux visiteurs** (soit 57 889 personnes); le taux de retour des visiteurs est de 17,92 %.

Le site web a enregistré une augmentation de 74,49 % du nombre de visiteurs par rapport à la même période en 2022, et de 80,44% du nombre de sessions, avec 80 131 sessions (44 408 en 2022).

Médias sociaux

Campagne organique du 10 avril au 28 mai 2023

FACEBOOK	INSTAGRAM	TWITTER
Mentions j'aime sur la page à la fin de la 16e édition : 11 537 (+1 105)	Nombre total d'abonnés (+augmentation) : 1 632 (+511)	Nombre d'abonnés : 322
Abonnés sur la page à la fin de la 16e édition - 11 965 (+1 368)	Visites du profil Instagram : 3 475	Impressions totales : 15 600
Couverture de la page Facebook : 412 843	Comptes atteints : 57 207	
Réactions (mentions j'aime, commentaires, partages) : 8 217	Portée totale des publications : 12 283	
Taux moyen d'engagement : 1,99%	Portée totale des réels : 5 563	
	Portée totale des stories : 1 341	
	Taux d'engagement : 4,99%	

4. Ressources humaines

Gouvernance

ADMINISTRATEUR.TRICE	FONCTION	OCCUPATION
Yves Mauffette	Président	Professeur retraité, département des sciences biologique – UQAM
Hussein Suprême	Vice-président	Chercheur, Institut de recherche d'Hydro-Québec
Stéphanie Dion	Secrétaire	Spécialiste de la gestion des affaires internationales dans le milieu universitaire
Rachel Léger	Trésorière	Gestionnaire, Biologiste
Maxime Hince	Administrateur	Consultant en développement des affaires, Optonique
Chantal Malo	Administratrice	Conseillère stratégique – MCE Conseils
Pierre Chastenay	Administrateur	Communicateur scientifique, professeur et directeur au département de didactique des sciences de l'UQAM
Valérie Patreau	Administratrice	Conseillère d'arrondissement à Outremont et Chercheure en innovation durable
Ha-Loan Phan	Administratrice	Coordnatrice de projets - Université de Montréal
Lawrence Esso	Administratrice	Consultante agréée en relations publiques
Cyrine Mansri	Administratrice	Chargée de projets éducatifs et contenu scientifique, Cosmodôme

Équipe

Trois (3) employées à temps plein à L'île du savoir (directrice générale, coordonnatrice de projet et coordonnatrice administration et logistique) et une (1) employée à temps partiel (agente de développement aux partenariats).

À cela s'ajoutent une employée occasionnelle à la Biosphère et une dizaine de contractuelles et stagiaires pour soutenir l'équipe : responsable des commandites et partenariats, chargée de projets éducation et animation scientifique, coordonnatrices, analyste marketing et statistiques, agence de relations publiques, photographe, vidéastes, réviseuse, traductrice, graphiste, gestionnaire de médias sociaux, etc.

Bénévoles

163 quarts de travail ont été attribués pour couvrir les 22,5 h d'opération du Festival (accueil, kiosque d'information, salles de spectacles, comptage, sécurité, etc)

138 bénévoles recrutés, dont 44 employé.e.s de Rogers pour le vendredi (bénévolat corporatif)

Au total, 90 bénévoles ont contribué à l'événement

vendredi : 58 bénévoles, samedi (jour) : 47, samedi (soir) : 26, dimanche : 38

5. Partenaires et Commanditaires

L'île du savoir a réalisé cette édition avec la collaboration d'**Espace pour la vie**. Elle tient à remercier la **Société du parc Jean-Drapeau**, site d'accueil, ainsi que tous ses partenaires et commanditaires sans qui la fête n'aurait pu avoir lieu : **l'Ordre des ingénieurs du Québec**, partenaire de la Zone Ingéniosité; **Hydro-Québec**, partenaire de la Zone Énergie; **Desjardins**, partenaire de la zone Nature; **l'Union des producteurs agricoles**, présentateur de l'Aire Croque-en-science; les **Fonds de recherche du Québec**, commanditaire de la Scène centrale; **Kruger**, commanditaire de la Grande scène, **Santé Canada**, subventionnaire du *ChimiQuiz!* et **Télé-Québec**, partenaire média du Festival. Nous remercions également **RECYC-QUÉBEC**, complice de l'écoresponsabilité de cette édition.

Eurêka! est rendu possible grâce à la contribution financière de la **Ville de Montréal**, du **Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie**, du **Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation**, du **Ministère du Tourisme du Québec**, du **Ministère de l'Éducation** et des **Fonds de recherche du Québec**. Grâce à leur soutien, L'île du savoir peut maintenir la récurrence, la gratuité et la qualité de cet important événement de science montréalais et offrir une vitrine unique aux institutions, entreprises et organismes de culture scientifique de chez nous.

Eurêka! remercie également ses nombreux commanditaires associés : **acceSciences**, **Concertation Montréal**, **École de technologie supérieure**, **INO**, **Institut national de la recherche scientifique**, **Polytechnique Montréal**, **Port de Montréal**, **Tourisme Montréal**, **Université Concordia**, **Université Laval**, **Université de Montréal**, **Université du Québec à Montréal**, **Université de Sherbrooke** et **Unis TV**. Le projet est aussi réalisé avec le soutien financier de la **Fondation familiale Trottier**, de la **Fondation J.A. DeSève** et de la **Fondation de la famille Godin**.

6. Kiosques (collaborateur.trice.s de contenus)

ZONE TECHNO	ZONE INGÉNIOSITÉ
1. INO 2. Centre de recherche en astrophysique du Québec 3. Digital Moment 4. Technovation Montréal 5. Concertation Montréal 6. Grandir sans frontières 7. Printemps numérique	8. Ordre des ingénieurs du Québec 9. Génie électrique – <i>Polytechnique Montréal</i> 10. Exocet – <i>Polytechnique Montréal</i> 11. Oronos – <i>Polytechnique Montréal</i> 12. Formule Polytechnique Montréal 13. École de technologie supérieure 14. Aéro Montréal 15. Folie Technique 16. Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier 17. Faculté de génie – <i>Université de Sherbrooke</i> 18. Faculté des sciences et de génie – <i>Université de Laval</i> 19. Le club spatial de Concordia
ZONE HUMAIN	ZONE ÉNERGIE
20. Service de sécurité incendie de Montréal 21. Musée d'archéologie de Roussillon 22. La TOHU 23. Musée de la santé Armand-Frappier 24. Faculté des arts et des sciences - <i>Université de Montréal</i> 25. Institut national de la recherche scientifique INRS 26. acceSciences 27. Port de Montréal	28. <i>Scène FRQ</i> 29. Hydro-Québec 30. Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime 31. Les Scientifines 32. Faculté des sciences de l'UQAM 33. Institut quantique de l'Université de Sherbrooke 34. Centre de sciences de Montréal 35. Cosmodôme 36. Technoscience Région métropolitaine 37. Musée des ondes Emile Berliner
ZONE NATURE	AIRE CROQUE-EN-SCIENCE
38. Parlons sciences à l'Université McGill 39. Desjardins 40. Centre d'interprétation de l'eau 41. Espace pour la vie 42. Groupe d'éducation et d'écovigilance de l'eau 43. Ministère des Ressources naturelles et des Forêts 44. Génome Québec 45. Garde côtière canadienne	46. <i>Grande scène Kruger</i> 47. L'Union des producteurs agricoles 48. Mouvement J'aime les fruits et légumes 49. Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec 50. École des protéines PROTEO 51. et 52 : Ateliers pratiques en groupes

Achalandage

Achalandage total : 65 300 visiteurs. Augmentation de **65%** par rapport à l'édition 2022 (26 000 visiteurs de plus).

Vendredi : 11 146 visiteurs / Samedi : 31 864 visiteurs / Dimanche : 22 289

Moyenne par jour : 21 800 (11 900 en 2022)

Journée la plus achalandée : samedi avec 31 864 visiteurs. Les 2 jours de la fin de semaine représentent 83 % de l'achalandage total de l'événement.

Pics de fréquentation : vendredi 10 h à 11 h / samedi 14 h à 15 h et 17 h à 18 h / dimanche : 13 h à 14 h

Achalandage spectacles et événements : un peu plus de 10 300 visiteurs (spectacles, ateliers, animation et activités en soirée, mais excluant les groupes scolaires)

Nombre de visiteurs et visiteuses à la Biosphère pour les trois jours : 14 775.

L'achalandage de l'édition 2023 n'est plus qu'à 12% du niveau de l'achalandage moyen des éditions pré-pandémiques (l'écart était de 47% en 2022).

En entamant sa 2^e année de présence au parc Jean-Drapeau, la nouvelle dynamique des flux de visiteurs démontre qu'une majorité des visiteurs, particulièrement les familles, viennent spécifiquement pour l'événement. On peut compter également sur une certaine contribution de visiteurs «walk in» de la Ronde et de l'événement Piknic Electronik.

En matière d'évolution, rappelons que l'édition 2019 demeure la nouvelle année de référence à titre de record d'affluence depuis la 1^{re} édition. L'événement a franchi le cap des 100,000 visiteurs à 4 reprises depuis la 1^{re} édition de 2007. Après 2 ans d'interruption à cause de la pandémie de la COVID-19, le changement de lieu et le retour de l'événement en 2022, l'achalandage est de nouveau sur une pente ascendante confirmant par ce fait la popularité non démentie de l'événement au sein de la population de la grande métropole.

En cumulant les achalandages depuis la 1^{re} édition en 2007, le Festival Eurêka! a franchi le cap du **million de festivaliers (1,115,222 visiteurs)**.

➔ [Annexe 1 : Rapport d'Achalandage 2023](#)

Statistiques sondages enseignant.e.s et collaborateur.trice.s

Enseignant.e.s :

Pour cette nouvelle édition au parc Jean-Drapeau, 85,7 % des enseignant.e.s ayant répondu au sondage de satisfaction post-événement, ont qualifié leur expérience à Eurêka! de « supérieure » ou « égale » aux années précédentes.

100 % des enseignant.e.s ont donné une note de 7/10 ou plus quant à leur satisfaction en termes d'objectifs éducatifs, d'appréciation globale et de l'organisation du Festival.

91 % d'entre eux et elles indiquent que leur retour à Eurêka! l'an prochain est « assurément » ou « très probable ».

72,7% d'entre eux et elles souhaiteraient participer à des activités Eurêka! (telle que l'Archipel Virtuel) en classe au cours de l'année scolaire. 27,3% ont répondu « pourquoi pas ».

Collaborateur.trice.s (activités offertes dans les kiosques) :

Selon les résultats de l'évaluation de l'expérience de nos collaborateur.trice.s de contenus, 90,4 % d'entre eux et elles estiment à 4/5 ou 5/5 l'importance d'un tel événement pour faire rayonner l'activité scientifique au Québec, et 85,7 % accordent 4/5 ou 5/5 à l'importance d'un tel Festival dans leur calendrier d'activités de sensibilisation.

95% d'entre eux et elles pensent que le Festival a permis d'éveiller l'intérêt et la curiosité des jeunes et du grand public aux sciences et aux technologies.

Tous et toutes affirment que l'événement a répondu à leurs objectifs personnels et professionnels; 66,7% des répondant.e.s souhaitent revenir pour la prochaine édition et 33,3% ont répondu « peut-être ».

Témoignages

Malgré l'absence d'étude de provenance cette année, les commentaires reçus de toutes parts démontrent l'appréciation globale de l'événement et de sa mission.

« Développer la culture de l'innovation est une priorité pour le Conseil de l'Innovation, et ça doit commencer dans nos familles, chez nos jeunes, pour l'avenir du Québec! Le Festival Eurêka! est exactement ce dont nous avons besoin pour y arriver »

Luc Sirois, Innovateur en chef du Québec

« Pour la Ville de Montréal, le Festival Eurêka! est très important. Cette grande fête de la science encourage la curiosité, elle amène les jeunes à être créatifs et audacieux, et elle leur permet d'expérimenter et de chercher des réponses à leurs questions. La métropole est reconnue comme une plaque-tournante de l'innovation et du savoir et Eurêka! y joue un rôle essentiel pour préparer la relève scientifique »

Valérie Plante, mairesse de Montréal, mai 2023

« Ce festival fait rayonner la métropole et favorise l'attractivité touristique du Québec en mettant en lumière les talents de chez nous. Les jeunes et les moins jeunes pourront faire le plein de connaissances et découvrir un pôle emblématique de Montréal à travers une multitude d'activités gratuites. En célébrant la science d'ici, cet événement nous permet aussi d'encourager la culture scientifique et l'innovation. »

Pierre Fitzgibbon, ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, ministre responsable du Développement économique régional et ministre responsable de la Métropole et de la région de Montréal

Caroline Proulx, ministre du Tourisme

Bernard Landry, ministre de l'Éducation

« Premièrement, félicitations pour l'organisation du Festival. Vraiment, nous étions extrêmement bien traités et je n'ai vu que des familles heureuses tout le long du weekend. »

Vincent Huard Pelletier, Département des sc. de l'activité physique, Université du Québec à Trois-Rivières

« Eurêka! est de loin le festival le mieux organisé auquel j'ai participé. L'Institut quantique en était à sa première participation [...] et notre participation a fait beaucoup jaser durant la semaine. »

Institut quantique de l'Université de Sherbrooke

« Nous sommes contents des résultats et de la visibilité que le festival nous apporte. Encore bravo pour ce succès. »

Chloé Dulude, conseillère en communication, Ordre des ingénieurs du Québec, mai 2023

« Magnifique sortie pour alimenter le goût des sciences chez nos élèves. Les ateliers sont super et permettent aux jeunes de se questionner et d'apprendre. »

Esther Sauro, Enseignante au 3^e cycle du primaire, École Val-des-arbres, Centre de services scolaire de Laval

« J'ai enfin pu rencontrer mon chimiste préféré en vrai alors ô que je dis le plus gros merci de tous les temps ! »

Yoan, 10 ans



« Salut à vous, les grands-parents. Juste vous dire que si vous voulez faire une sortie avec vos petits-enfants, le festival Eurêka est gagnant. Benjamin a 7 ans et il a adoré. J'ai vu de jeunes ados y trouver leur compte aussi. En plus, c'est gratuit. Vraiment, ça en vaut la peine. »

René Charbonneau sur Facebook, mai 2023

« The Eurêka! Festival workshops are designed to demonstrate innovative aspects of science, allowing participants to create unique projects. Street performances and demonstrations further enliven the event, while meet-and-greet sessions with experts provide a chance for intimate discussions. »

Sofia Misenheimer, MtlBLOG

<https://www.mtlblog.com/montreal/montreals-parc-jean-drapeau-is-hosting-a-free-science-festival-with-a-wandering-robot-dog>

« Il y a plus de cent activités qui sont GRA-TUI-TES. J'aime bien le dire parce que tu sais, à moment donné, ça coûte cher la vie. C'est au pied de la Biosphère. Il y a des ateliers créatifs, des conférences, des jeux-questionnaires sur la chimie, c'est la grande fête des sciences. [...] Ça vaut la peine pour vrai. »

Marie-Christine Proulx, Rythme FM – 26 mai, 2023

« On en parle chaque année. Mon Dieu! Mais quel beau festival. »

Jean-Philippe Wauthier, animateur Bonsoir! Bonsoir! sur les ondes de Radio-Canada, Télévision

<https://ici.radio-canada.ca/tele/bonsoir-bonsoir/site/segments/entrevue/444667/science-animation-eureka-idole-jeunesse>

7. Actions écoresponsables

Voici les gestes que L'île du savoir et l'ensemble de ses collaborateurs et collaboratrices scientifiques ont posés cette année afin de minimiser l'empreinte écologique de l'événement.

Nouveautés édition 2023

- Afficher le plan et les horaires de programmation sur place et sur le site web du Festival, puis inciter les festivaliers et festivalières à les photographier pour éviter la distribution de dépliants;
- Mise à disposition de bacs à compost tant pour les fournisseurs (camions de cuisine de rue) que pour les visiteurs, en embauchant une firme spécialisée;
- Zone de restauration avec camions de cuisine de rue proposant des contenants réutilisables, de la nourriture avec options végétariennes et la confection d'écocupes pour les fournisseurs et l'équipe;
- Amélioration de l'offre alimentaire dans les loges des scènes en réduisant au maximum les aliments emballés;
- Ajout d'une deuxième station d'eau potable sur le site;
- Recycler des éléments de signalisation tels que les affiches en coroplastes via une firme de récupération qui en fait des meubles;
- Accentuer les efforts de communication pour encourager les visiteurs à se rendre au Festival en transport collectif ou actif, et faire installer un service de valets pour les utilisateurs de Bixi.

Programmation

- Choisir des thématiques annuelles sociétales afin de sensibiliser et de stimuler les discussions sur les enjeux liés à la transition écologique;
- Proposer des activités de sensibilisation et d'éducation sur différents enjeux liés à l'environnement et au développement durable;
- Faire appel à des organismes, des artistes et des intervenant.e.s du Québec aussi souvent que possible;
- Offrir la formation des collaborateur.trice.s en ligne (déplacements évités);
- Encourager les bonnes pratiques dans les animations (éviter la distribution de matériel promotionnel, réduire les matières résiduelles, etc.).

Transports

- Fournir toute l'information nécessaire quant à l'accessibilité au site du Festival : transports en commun, navettes fluviales, vélos, automobiles, etc.;
- Inciter fortement les partenaires à ne pas venir en auto et à favoriser des modes de transport écologiques;
- Tenir l'événement à proximité du métro;
- Encourager les visiteurs à utiliser des modes de transport responsables et actifs (vélo, BIXI, covoiturage, transport en commun, navettes fluviales). Des racks à vélos supplémentaires ont été installés pour cette fin de semaine;
- Bixi : Afin d'éviter l'engorgement de la station Bixi du parc Jean-Drapeau, Bixi a installé une station de dépôt avec le personnel nécessaire.



Consommation d'eau

- Sensibiliser et inciter les visiteurs, les employé.e.s, les intervenant.e.s, les bénévoles et les partenaires à se munir d'une gourde;
- Installation de 2 stations d'eau potable pour remplir les gourdes;
- Installer des panneaux indiquant que l'eau des bornes-fontaines avec robinets est propre à la consommation;
- Éliminer complètement l'utilisation de verres en polystyrène et compostables dans les loges pour privilégier les *écocups*, et installer des distributeurs d'eau en location ou carafes au lieu de distribuer de l'eau embouteillée aux artistes, conférencier.ère.s et prestataires de spectacles;
- **Résultats : 3 876 litres d'eau ont été consommés, l'équivalent de 7 752 bouteilles de plastiques à usage unique de 500 ml ont été épargnées des sites d'enfouissements.**

Réduction des déchets

- Installer de nombreux îlots de récupération multivoies (déchets, recyclage) et tri des matières résiduelles;
- Introduction de bacs à compost afin de réduire les matières résiduelles;
- Installation d'une tente verte dans l'aire Croque-en-Science pour s'assurer que les déchets soient triés et pour sensibiliser le public de l'événement au tri des matières résiduelles;
- Utiliser de la vaisselle compostable ou réutilisable dans l'offre alimentaire. Avec une nouveauté cette année : la boîte à lunch réutilisable. A l'initiative de notre partenaire Productions FGM, (*gestionnaire de nos camions de cuisine de rue*), tous les repas étaient servis dans une boîte à lunch aux couleurs du Festival. Les visiteurs avaient la possibilité de garder la boîte ou de la ramener à la tente verte afin qu'elle soit nettoyée pour être réutilisée par la suite;
- Pour les bénévoles, privilégier une offre 100% végétarienne de format buffet afin de limiter les emballages et éviter le gaspillage;
- Distribuer tous les excédents alimentaires aux bénévoles, à l'équipe ou à des associations;
- Encourager les élèves, les enseignant.e.s et les familles à amener des lunchs zéro déchet.

Consommation locale

- Privilégier les fournisseurs locaux pour la location des équipements;
- Faire appel à des fournisseurs locaux, durables, bio et végétariens dans l'offre alimentaire.

Outils promotionnels

- Demander une distribution raisonnée de dépliants à nos collaborateur.trice.s (sur demande seulement) et décourager la distribution d'objets promotionnels;
- Lorsque nécessaire, estimer adéquatement les quantités de dépliants avant l'impression et privilégier le format numérique;
- Privilégier du matériel d'animation réutilisable ou réutilisé, recyclable ou recyclé;
- Éviter tout emballage et, si nécessaire, privilégier le zéro déchet ou un emballage minimal, réutilisable ou fait à partir de matières recyclées;
- Valoriser les médias numériques plutôt que papier auprès des commanditaires afin de leur offrir une visibilité plus dynamique et des mises à jour facile.

Signalisation

- Donner une deuxième, voire une troisième vie aux panneaux de signalisation réutilisables;
- Réutiliser les kiosques d'accueil et d'information ainsi que les décors;
- Privilégier la location de matériel et de décors plutôt que l'achat;
- Au besoin, faire appel à des organismes locaux qui revalorisent les matériaux.

Autres actions posées

- Analyser les achats réalisés par rapport aux besoins réels afin de réduire la consommation de biens matériels lors de la prochaine édition;
- Inclure une clause « Engagement environnemental » dans les lettres d'entente signées avec nos collaborateurs;
- Identifier les bénévoles à l'aide de dossards réutilisables (plutôt que des t-shirts);
- Les bureaux de L'île du savoir sont installés dans un édifice certifié LEED-BE Argent;
- Participer à des formations sur le développement durable afin de rester à l'affût de bonnes pratiques et de continuer à déployer des efforts pour réduire notre empreinte écologique;
- Informer tous les participant.e.s et employé.e.s des mesures écoresponsables mises en place et communiquer nos actions sur notre site web, et sur nos réseaux sociaux avant le Festival;
- Contribuer au Fonds Oxygène : en produisant l'événement au parc Jean-Drapeau, la Société du parc Jean-Drapeau compense les émissions de gaz à effet de serre générées par celui-ci; 3 % des frais de location d'espaces et du coût des billets des stationnements iront au Fonds Oxygène qui vise à bâtir un avenir sain et durable au parc en favorisant une réduction significative des émissions de gaz à effet de serre.

8. Perspectives de développement - prochaine édition

Dates 24, 25, 26 mai 2024 (à confirmer)

Thème pressenti La prochaine édition portera sur La SANTÉ _celle de la planète et celle du vivant. Festivaliers et festivalières seront amené.e.s à réfléchir à l'interdépendance entre notre planète changeante, l'écologie et le bien-être de l'humain : alimentation, transition écologique, changements climatiques, biodiversité, santé humaine, santé physique et mentale, IA au service de la santé et de l'environnement, surconsommation, sommeil, maladies infectieuses, microbiologie, technologies innovantes sont quelques-unes des avenues qui pourraient être explorées.

Objectifs généraux

- Faire rayonner l'excellence québécoise dans des domaines scientifiques et technologiques et plus particulièrement ceux liés à la transition écologique et à la santé humaine et planétaire;
- Amener les jeunes à développer une pensée critique face aux grands enjeux environnementaux et à leurs impacts directs sur la santé humaine;
- Recruter des prestataires d'activités parmi les organismes et instituts de recherche locaux, innovants et verts.

Objectifs spécifiques

- Poursuivre la stratégie entamée en 2023 pour faire connaître le nouveau site d'accueil du Festival et le nouveau partenaire de mise en œuvre, Espace pour la vie;
- Poursuivre le travail d'expansion de notre rayonnement à l'extérieur de la région de Montréal, par une campagne de promotion étendue, pour atteindre plus de jeunes et de familles, québécois.e.s et vacancier.ère.s;
- Préserver le caractère unique et décloisonné du Festival et la richesse de sa programmation;
- Maintenir la gratuité complète des activités;
- Maintenir la progression de la fréquentation (+10 % / an) pour assurer sa pérennité;
- Proposer des activités phare (maillage art et science, démonstrations extérieures spectaculaires, etc)...qui permettront d'attirer de nouvelles clientèles.

9. Annexes

Annexe 1. : [Rapport d'achalandage HR2 Consultation](#)

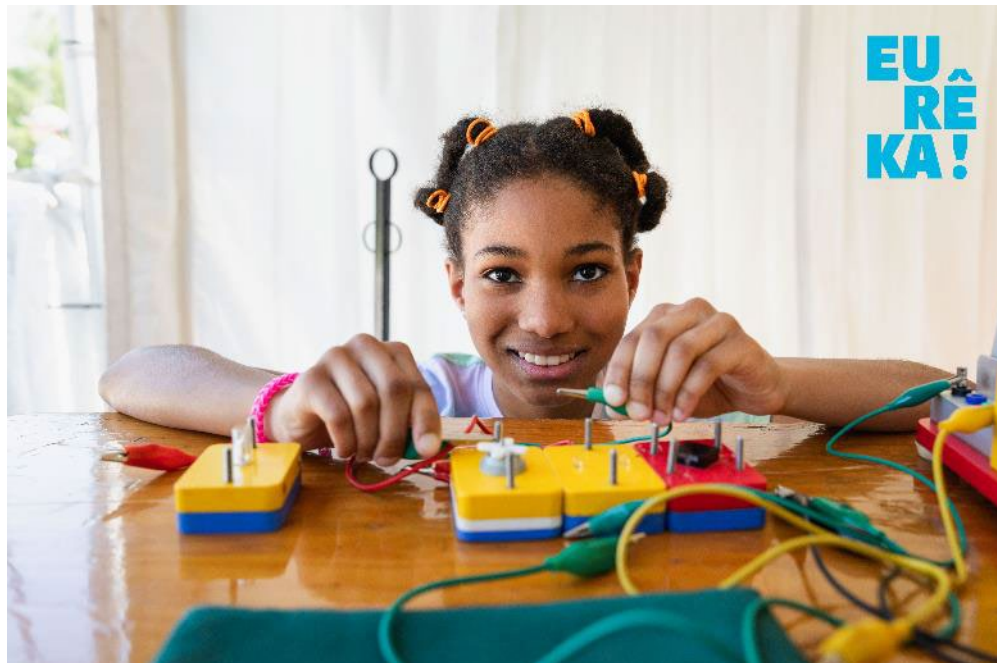
Annexe 2. : [Rapport de fin de campagne – Espace M](#)

Annexe 3. : [Revue de presse – Roy Turner](#)

Annexe 4. : [Rapport sur la mesure du gain de réputation du Festival – Mesure Média](#)

Annexe 5. : [PDF de la programmation Eurêka! 2023](#)

Annexe 6. : [Rapport de visibilité](#)



L'ÎLE
DU
SAVOIR



EU RÉ KA!

16^e édition

RAPPORT FINAL
ACHALANDAGE
ÉDITION 2023



FAITS SAILLANTS

PORTRAIT 2023

- Achalandage total : **65,299 visiteurs**
- Vendredi : 11,146 visiteurs / Samedi : 31,864 visiteurs / Dimanche : 22,289 visiteurs
- Moyenne : 21,800 (chiffre arrondi) visiteurs par jour.
- Journée la plus achalandée : Samedi avec 31,864 visiteurs. Les 2 jours de la fin de semaine représentent 83% de l'achalandage total de l'événement.
- Le point d'accès principal se trouvait à la sortie du métro Jean-Drapeau, faisant directement face à l'Arche d'entrée du Festival Eurêka!, avec un volume d'affluence supérieur aux 3 autres points de comptage.
- Pics de fréquentation : Vendredi 10h00 - 11h00 / Samedi 14h00 - 15h00 et 17h00 - 18h00 / Dimanche : 13h00 - 14h00
- Achalandage des spectacles : un peu plus de 10,300 visiteurs (Grande scène et scène centrale, mais excluant les groupes scolaires)



ÉVOLUTION COMPARATIVE

- Augmentation de **65%** comparativement à l'édition 2022 (26 K visiteurs de plus).
- L'achalandage de l'édition 2023 n'est plus qu'à 12% du niveau de l'achalandage moyen des éditions précédentes (comparativement à un écart de 47% en 2022)
- Un rythme de croissance qui s'accélère avec taux d'accroissement annuel moyen (TAAM) positif de **+3%** (comparativement à **-0,7%** en 2022). En entamant sa 2^e année de présence au parc Jean-Drapeau, la nouvelle dynamique des flux des visiteurs se confirme être composée d'une majorité des visiteurs, particulièrement des familles, qui viennent spécifiquement pour l'événement et une certaine contribution de visiteurs «walk in» de la Ronde et de l'événement Piknic Electronik. En matière d'évolution, rappelons que l'édition 2019 demeure la nouvelle année de référence à titre de record d'affluence depuis la 1^{re} édition. L'événement a franchi le cap des 100,000 visiteurs à 4 reprises depuis la 1^{re} édition de 2007. Après 2 ans d'interruption à cause de la pandémie de la COVID-19, le changement de lieu et le retour de l'événement en 2022, l'achalandage est de nouveau sur une pente ascendante confirmant par ce fait la popularité non démentie de l'événement au sein de la population de la grande métropole.
- En cumulant les achalandages depuis la 1^{re} édition en 2007, le Festival Eurêka! a franchi le cap du **million de festivaliers (1,115,222 visiteurs)**.

SOMMAIRE

CONTEXTE DE L'ÉDITION 2023	4
CONTEXTE MÉTHODOLOGIQUE	
CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉDITION 2023	
MÉTHODOLOGIE	8
ACHALANDAGE	10
ACHALANDAGE GÉNÉRAL	
ACHALANDAGES JOURNALIERS	
CONSTATS SUR LES CUMULS JOURNALIERS	
ACTIVITÉS DE PROGRAMMATION	
RÉFÉRENCES	17
ANNEXES	19



CONTEXTE DE L'ÉDITION 2023

CONTEXTE MÉTHODOLOGIQUE

De manière générale, le niveau d'affluence (ou l'achalandage) des visiteurs reste le principal indicateur pour appréhender la capacité d'attraction (ou la popularité) d'un événement. Pour l'édition 2023 du festival Eurêka!, l'institution L'île du Savoir, promoteur de l'événement, a mandaté une fois de plus la firme HR2 Consultation pour réaliser le comptage systématique sur le site du parc Jean-Drapeau pour produire l'estimation de l'achalandage de l'événement.

HR2 Consultation a privilégié les données de comptage systématique comme principale mesure d'achalandage pour s'assurer de la comparabilité des estimations de l'édition 2023 avec les données d'achalandage historiques. Les estimés historiques antérieurs à 2014 (originellement basés sur une approche d'estimation hybride) ont été rapportés sur la même base comparable afin de comparer adéquatement l'évolution de l'achalandage depuis la première édition.

En 2023, les principes de l'approche méthodologique privilégiés lors des éditions précédentes ont été conservés tout en intégrant quelques ajustements compte tenu des caractéristiques d'accès du lieu. Des ajustements ont également été nécessaires pour les paramètres de base tels que l'occupation et la dispersion spatiale des activités, les horaires, le format, le contenu et les voies d'accès physiques. Reprenant la méthodologie de 2019, un processus de contrôle ponctuel et aléatoire (spotcheck), instauré depuis 2015, a de nouveau été mis en œuvre afin de s'assurer de la qualité du comptage mécanique effectué par les agents terrain.

Pour l'édition 2023, 5 agents de comptage permanents en plus du superviseur/coordonnateur ont été déployés sur le site.

Il est important de rappeler que même si les données d'achalandage se basent sur le comptage systématique, la bonification méthodologique apportée en 2013 implique une certaine réserve quant à la comparabilité « absolue » dans le temps des données depuis la 1^{re} édition de 2007. Ainsi, il y a 3 périodes au sein desquelles la fiabilité comparative est assurée : la période 2007 à 2012, la période de 2013 à 2019, et enfin la période 2022 à ce jour. Depuis 2022, on observe un nouveau « cycle » à cause du changement de lieu. Néanmoins, malgré le fait que les principes méthodologiques sont respectés et permettent de suivre l'évolution de l'achalandage dans le temps, la comparabilité « absolue » entre 2023 et les éditions précédentes doit toujours se faire avec une certaine réserve.



CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉDITION 2023

Il est pertinent de rappeler quelques aspects qui, directement ou indirectement, ont eu une influence plus ou moins importante sur l'achalandage sur le site.

Les groupes scolaires

Comme les éditions précédentes, la journée du vendredi est dédiée plus spécifiquement aux groupes scolaires. Selon le nombre d'établissements scolaires ayant confirmé leur venue pour le Festival, cela représenterait 5,259 élèves avec leurs accompagnateurs en termes de visiteurs. La très grande majorité des groupes scolaires privilégie le métro pour venir sur le site. Pour ceux qui étaient venus en autobus nolisés, le lieu de débarquement sur le site était situé en amont des points de comptage. De ce fait, cette affluence est déjà considérée à 100% dans les comptages systématiques.



La programmation sur le site

L'événement Piknic Electronik, la Ronde ainsi que le Casino constituent les activités de destination qui ont attiré les visiteurs au parc Jean-Drapeau durant la période de la tenue de l'événement. La très grande majorité des visiteurs qui sont arrivés par le métro empruntent le chemin vers le terminus d'autobus (pour aller vers le Casino ou La Ronde) ou le chemin vers les lieux des Piknic Electronik. Les agents de comptage ont été positionnés afin que ces visiteurs ne puissent être inclus dans le comptage. Il est à noter toutefois qu'une partie des visiteurs de l'événement des Piknic Electronik ont franchi les points de comptage et se sont retrouvés sur le territoire du Festival. De plus, les visiteurs qui sont sortis du métro du côté de l'allée Calder (vers le fleuve) et qui sont revenus par l'allée centrale ont également été comptés, car ils se sont retrouvés sur le territoire du Festival. Ces visiteurs (que l'on pourrait qualifier d'achalandage « walk in ») représentent moins de 15% de l'estimation globale du Festival.

Les visiteurs en véhicule

Les passagers des véhicules qui entrent sur le site du festival et qui décident de stationner au parc Jean-Drapeau (stationnements P2, P9, P10, P11 et P15) sont comptabilisés par les agents s'ils empruntent les principales voies d'accès au site. Toutefois, le caractère ouvert du site ne limite pas les déplacements des visiteurs aux principaux points d'accès, créant ainsi des « fuites » d'achalandage. Une bonification a été apportée aux comptages des agents pour tenir compte de ce phénomène.

La fréquentation de la Biosphère

Durant les 3 jours de l'événement, la Biosphère a accueilli quelque 13,775 visiteurs. Cette affluence est presque intégralement considérée dans les estimations quotidiennes par le biais des comptages systématiques. Toutefois, on a observé que des visiteurs provenant du chemin MacDonald (de la Ronde) ou déposés en voiture à la Biosphère sont entrés dans le bâtiment du côté de la petite rue des Seagulls. Une bonification a été apportée aux comptages des agents pour tenir compte de ce phénomène. À noter que l'achalandage journalier de la Biosphère est considéré dans son intégralité.



DONNÉES MÉTÉOROLOGIQUES

Conditions météorologiques

Les conditions **météo** ont été favorables pour l'édition 2023, avec une température chaude et un temps sec.

L'édition 2023 a d'ailleurs bénéficié des températures les plus chaudes depuis la 1^{re} édition du Festival Eurêka!

Malgré des conditions climatiques relativement constantes sur les 3 jours de l'édition 2023, l'achalandage du samedi demeure le plus élevé, comparativement aux journées du vendredi et de dimanche.

Le volume de l'achalandage du samedi représente près de la **moitié** de l'achalandage global, et l'achalandage des 2 jours de la fin de semaine représente **83%** du cumul global du festival.

	2018	2019	2022	2023
Vendredi				
Température	21	20	16	22
Précipitation	0.0	0.0	1.5	0.0
Vitesse rafale de vent (km/h)	8	11	22	9
Samedi				
Température	21	18	17	25
Précipitation	0.0	0.0	0.0	0.0
Vitesse rafale de vent (km/h)	9	7	12	14
Dimanche				
Température	20	22	18	28
Précipitation	0.0	0.0	3.0	0.0
Vitesse rafale de vent (km/h)	6	7	10	16
Moyenne/total (3 jours)				
Température (degré C)	20.7	20	17	25
Précipitation	0.0	0.0	4.5	0.0
Vitesse rafale de vent (km/h)	8	8	15	13





MÉTHODOLOGIE

- Décompte par observation : six personnes (6) (5 agents + superviseur) étaient déployées en tout temps sur le site de l'événement durant les 3 jours de l'événement (vendredi : 9h00 à 16h00, samedi : 10h00 à 19h00 et dimanche : 10h00 à 17h00) (voir en annexe la carte de déploiement pour une visualisation des emplacements). À noter que les périodes de comptage ont été ajustées chaque jour pour tenir compte de l'affluence en début de matinée. Ainsi, la durée totale du comptage pour les 3 jours de l'événement est de 23 heures.
- Les 5 agents étaient localisés de manière à capter les **flux entrants** de piétons, cyclistes et tout autre mode de transport **non motorisé** (soit uniquement les personnes qui se déplacent vers l'agent et qui se trouvent dans son champ de vision). Les agents faisaient une rotation au cours de la journée afin que chaque agent puisse, au cours de la même journée, effectuer un comptage sur au moins 2 localisations différentes sur le site.
- À noter que dans la présentation des résultats, les emplacements 1 et 2 ont été fusionnés (voir en annexe l'emplacement des agents terrain). Et pour minimiser les risques de double comptage, un facteur de correction a été appliqué lors de la phase de traitement.
- Un processus de contrôle de qualité a été mis en place. Des comptages d'une heure ont été effectués de manière aléatoire sur les 5 emplacements durant la journée par une personne mandatée par le coordonnateur du projet et ne faisant pas partie de l'équipe terrain. Chaque journée comportait au minimum 8 comptages de contrôle (soit 2 comptages par localisation). Les données des comptages de contrôle sont comparées avec les données fournies par les agents terrain afin de mesurer l'écart (et donc la fiabilité) de comptage. **Tout écart constaté supérieur à 2%** a conduit à une action corrective sur le terrain. Ce processus de contrôle a de nouveau été bonifié en 2023 par les données provenant des compteurs électroniques installés sur 4 des principaux chemins d'accès à l'événement (zone Complexe aquatique, pont du Cosmos, Allée Calder et zone chemin MacDonald). Dans l'ensemble, l'écart entre le cumul des comptages de l'auditeur et celui des agents terrain reste en deçà de 5%.
- Les agents terrain ne sont pas statiques. L'importance du flux entrant, la programmation et l'existence de passages « non conventionnels » hors champ de vision peuvent les amener à s'ajuster afin d'avoir une meilleure vue pour le comptage. Le comptage journalier de tous les agents a été cumulé par le superviseur à la fin de chaque journée et transmis à HR2 Consultation pour validation (incluant les comptages de contrôle).
- Les données internes du parc Jean-Drapeau et de la Biosphère (comptage billetterie, stationnements, données des compteurs électroniques) et de l'événement sont également collectées. Leur usage permet d'une part la production d'une estimation de la portion d'achalandage qui devrait venir bonifier les comptages des agents, et d'autre part, servir de variables de contrôle et de validation dans l'estimation de l'achalandage.
- Finalement, des activités de comptage pour qualifier le public qui a assisté au spectacle ChimiQuiz! ont également été effectuées le vendredi et le dimanche.



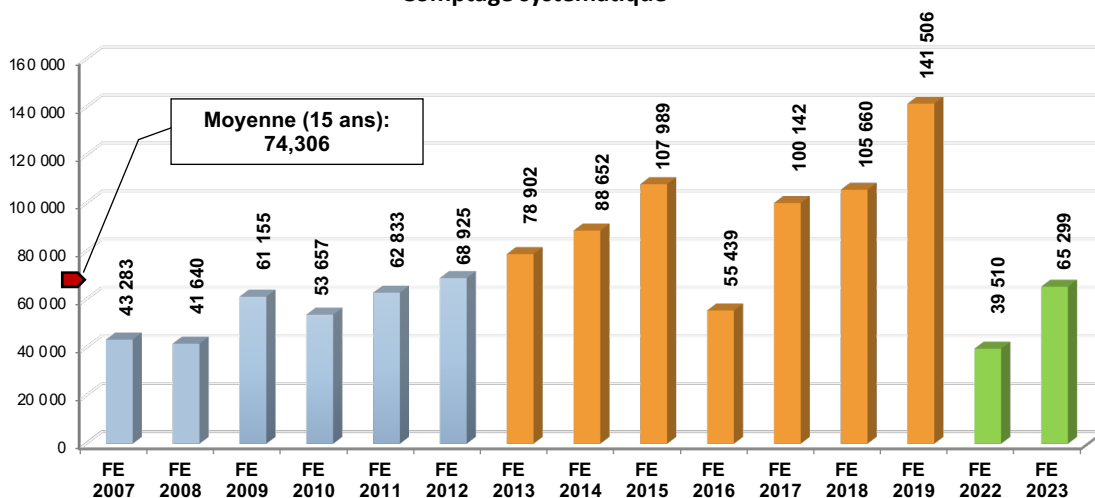
ACHALANDAGE

ACHALANDAGE GÉNÉRAL

L'édition 2023 du Festival Eurêka! a accueilli **65,299 visiteurs** durant les 3 jours de l'événement (du 26 au 28 mai). L'édition 2023 a permis de percevoir une reprise conséquente par rapport à l'édition précédente, avec une augmentation de 65% du volume d'achalandage. Le volume d'achalandage de 2023 se rapproche de celui observé lors de l'édition de 2011, c'est-à-dire à l'instant où l'achalandage a commencé à prendre son rythme de croisière.

Le Festival Eurêka! est de retour pour la 2^e année consécutive dans son nouvel environnement au parc Jean-Drapeau. Le rythme de la croissance annuelle moyenne affiche un léger rehaussement en se situant à **+3,0%** pour la période entre 2007 et 2023 (comparativement à -0,7% pour la période de 2007 à 2022), même si cette croissance annuelle moyenne est encore en deçà de celle observée pendant les 14 premières éditions. Avec le changement de lieu, l'achalandage de l'événement entame un nouveau cycle d'évolution depuis 2022.

Achalandage Festival Eurêka 2007-2023
Comptage systématique



- Par rapport à 2022, l'achalandage total a augmenté de 65%.
- Le volume de visiteurs tend à rejoindre le niveau observé juste avant la période de croissance annuelle quasi continue de l'achalandage en 2011.
- La journée du samedi reste **la plus achalandée** des 3 jours (49% de l'achalandage total)
- Par rapport à 2022, toutes les journées affichent des écarts positifs avec **la fluctuation la plus parlante (+138 %)** pour la journée de **dimanche** (la journée du dimanche étant pluvieuse en 2022). Même la journée du **vendredi** profite d'une augmentation de **près de 50%** de son volume d'achalandage par rapport à l'édition précédente.

ACHALANDAGES JOURNALIERS

JOURNÉE DU VENDREDI 26 MAI

Cumul des entrées

	#1 Chemin dir. grande scène + Complexe aquatique	#2 Sortie Métro 2 côtés + Arche FE	#3 Pont du Cosmos / Chemin MacDonald	#4 Rue des Seagulls (P10/P11)	Total
9:00 h - 10:00 h	903	715	79	59	1,756
10:00 h - 11:00 h	421	1,679	197	75	2,372
11:00 h - 12:00 h	336	1,201	79	67	1,683
12:00 h - 13:00 h	569	1,155	184	48	1,956
13:00 h - 14:00 h	320	1,568	161	91	2,140
14:00 h - 15:00 h	65	699	62	38	864
15:00 h - 16:00 h	66	286	0	16	368
Total	2,680	7,303	762	394	11,139
Moyenne	383	1,043	109	56	1,591
				Ajustements	7
				Total validé	11,146

Note 1 : Déduction de 803 visiteurs décomptés par compteur électronique sur chemin vers P9. Déduction de 810 visiteurs décomptés par compteur électronique sur chemin vers P9.

Comptage de contrôle

	Lieu 1	Lieu 2	Lieu 3	Lieu 4	Total
9:00 h - 10:00 h		702			702
10:00 h - 11:00 h				72	72
11:00 h - 12:00 h	326		78		404
12:00 h - 13:00 h		1,148			1,148
13:00 h - 14:00 h			160		160
14:00 h - 15:00 h	67			35	102
15:00 h - 16:00 h					0
Total	393	1,850	238	107	2,588
Total agents	401	1,870	240	113	2,624
Écart	2.0%	1.1%	0.8%	5.6%	1.4%

Légende

Superviseur

Coordonateur

Total mesure par les agents terrain

Total mesure de contrôle

Écart total

2,624

2,588

1.4%

JOURNÉE DU SAMEDI 27 MAI

Cumul des entrées

	#1 Chemin dir. grande scène + Complexe aquatique	#2 Sortie Métro 2 côtés + Arche FE	#3 Pont du Cosmos / Chemin MacDonald	#4 Rue des Seagulls (P10/P11)	Total
9:00 h - 10:00 h					0
10:00 h - 11:00 h	177	1,337	0	396	1,910
11:00 h - 12:00 h	308	1,362	0	473	2,143
12:00 h - 13:00 h	383	1,675	747	783	3,588
13:00 h - 14:00 h	558	1,802	773	959	4,092
14:00 h - 15:00 h	544	2,553	812	1,133	5,042
15:00 h - 16:00 h	988	1,818	739	601	4,146
16:00 h - 17:00 h	1,095	2,092	454	624	4,265
17:00 h - 18:00 h	845	1,806	395	646	3,692
18:00 h - 19:00 h	558	1,331	276	371	2,536
Total	5,456	15,776	4,196	5,986	31,414
Moyenne	606	1,753	466	665	3,490
				Ajustements	450
				Total validé	31,864

Note 1 : Déduction de 1,603 visiteurs décomptés par compteur électronique sur chemin vers P9. Bonification de 2,053 visiteurs pour l'achalandage non capturé par les agents ou les compteurs électroniques ; cette bonification inclut 630 visiteurs ayant assisté au spectacle du soir

Comptage de contrôle

	Lieu 1	Lieu 2	Lieu 3	Lieu 4	Total
9:00 h - 10:00 h					0
10:00 h - 11:00 h	175				175
11:00 h - 12:00 h				468	468
12:00 h - 13:00 h		1,683			1,683
13:00 h - 14:00 h				891	891
14:00 h - 15:00 h			802		802
15:00 h - 16:00 h	982				982
16:00 h - 17:00 h		2,010			2,010
17:00 h - 18:00 h			393		393
18:00 h - 19:00 h					0
Total	1,157	3,693	1,195	1,359	7,404
Total agents	1,165	3,767	1,266	1,432	7,630
Écart	0.7%	2.0%	5.9%	5.4%	3.1%

Légende

Superviseur
Coordonateur

Total mesure par les agents terrain	7,630
Total mesure de contrôle	7,404
Écart total	3.1%

JOURNÉE DU DIMANCHE 28 MAI

Cumul des entrées

	#1 Chemin dir. grande scène + Complexe aquatique	#2 Sortie Métro 2 côtés + Arche FE	#3 Pont du Cosmos / Chemin MacDonald	#4 Rue des Seagulls (P10/P11)	Total
9:00 h - 10:00 h					0
10:00 h - 11:00 h	179	1,368	248	445	2,240
11:00 h - 12:00 h	413	1,353	470	607	2,843
12:00 h - 13:00 h	537	1,634	344	1,007	3,522
13:00 h - 14:00 h	533	1,732	444	1,203	3,912
14:00 h - 15:00 h	580	1,531	393	887	3,391
15:00 h - 16:00 h	839	1,322	0	824	2,985
16:00 h - 17:00 h	840	1,210	154	630	2,834
Total	3,921	10,150	2,053	5,603	21,727
Moyenne	560	1,450	293	800	3,104
				Ajustements	562
				Total validé	22,289

Note 1 : Déduction de 1,581 visiteurs décomptés par compteur électronique sur chemin vers P9. Bonification de 2,143 visiteurs pour l'achalandage non capturé par les agents ou les compteurs électroniques

Comptage de contrôle

	Lieu 1	Lieu 2	Lieu 3	Lieu 4	Total
9:00 h - 10:00 h					0
10:00 h - 11:00 h					0
11:00 h - 12:00 h		1,342	467		1,809
12:00 h - 13:00 h	529			998	1,527
13:00 h - 14:00 h		1,699			1,699
14:00 h - 15:00 h			391		391
15:00 h - 16:00 h	828				828
16:00 h - 17:00 h				625	625
Total	1,357	3,041	858	1,623	6,879
Total agents	1,376	3,085	863	1,637	6,961
Écart	1.4%	1.4%	0.6%	0.9%	1.2%

Légende

Superviseur
Coordonateur

Total mesure par les agents terrain	6,961
Total mesure de contrôle	6,879
Écart total	1.2%

CONSTATS SUR LES CUMULS JOURNALIERS

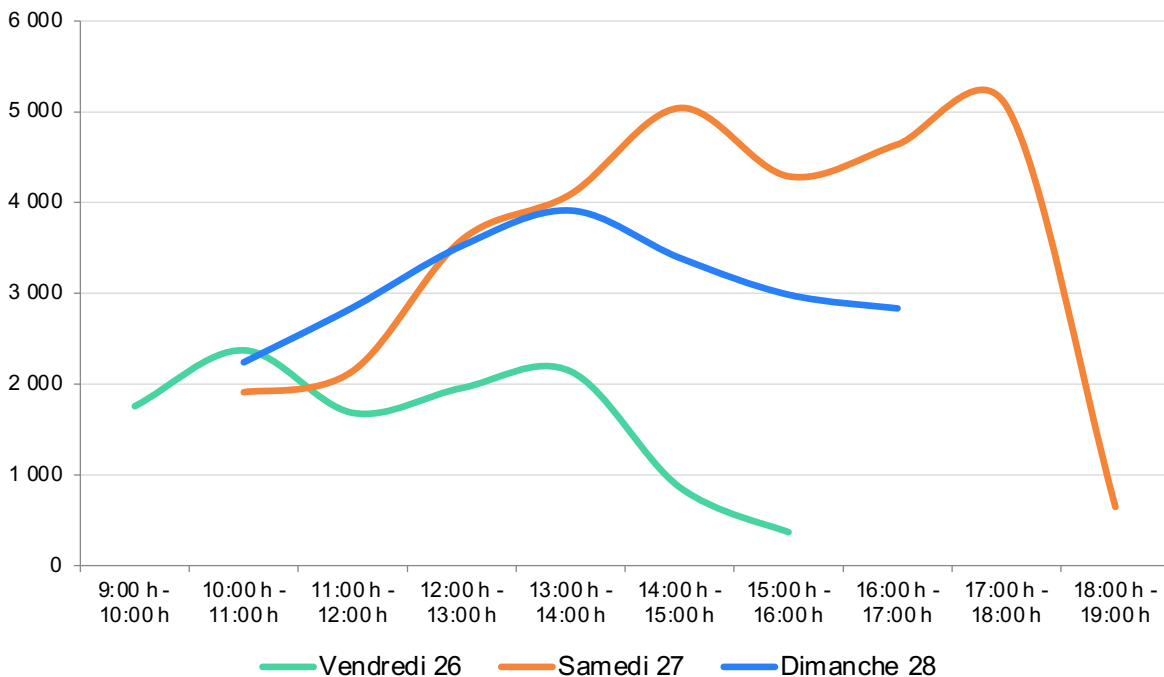
Comme mentionné précédemment, la journée de samedi a été la plus achalandée. Concernant les pics de fréquentation, ils sont variables durant les trois jours du Festival.

Le comportement des courbes ci-dessous démontre que pour les journées de **vendredi et samedi**, 2 temps forts apparaissent durant la journée pour l'afflux des visiteurs. Les périodes de ces temps forts sont cependant décalées : en matinée et entre 13h et 14h pour **vendredi**, et en milieu d'après-midi avec un autre pic entre 17h et 18h pour **samedi**.

Pour la journée de **dimanche**, l'achalandage progresse de manière soutenue jusqu'à 13h avant de décroître progressivement par la suite.

L'allée en face de la sortie de métro (où s'ajoutent également les flux en provenance du Complexe aquatique et du stationnement P9) reste l'accès le plus fréquenté durant les 3 jours du festival (poids de 70% de l'achalandage total) jusqu'à atteindre un pic en fin d'après-midi entre 16h30 et 17h30 avant de décroître pour le reste de la journée.

Festival Eurêka 2023
Fluctuation de l'achalandage journalier - comptage systématique



Après comparaison avec les données de contrôle, l'écart observé entre les données rapportées par les agents terrain et les comptages de contrôle est inférieur à 5% dans l'ensemble (écart de 2%). Ce constat confirme la qualité du comptage des agents.

ACTIVITÉS DE PROGRAMMATION

ACHALANDAGE DU FESTIVAL EURÊKA!

	2018	2019	2022	2023	23 vs 22
VENDREDI	18,315	25,956	7,479	11,146	+49%
SAMEDI	47,243	70,551	22,674	31,864	+41%
DIMANCHE	40,102	44,999	9,357	22,289	+138%
TOTAL	105,660	141,506	39,510	65,299	+65%

Source : Comptage systématique – données ajustées

ÉLÉMENTS DE LA PROGRAMMATION DU FESTIVAL EURÊKA!

	2018	2019	2022	2023	23 vs 22
SCÈNES (Grande Scène et scène centrale)	12,368	17,394	9,105	10,312	+13%
CORNETS	2,780	3,600	N/A	N/A	
ATELIERS	9,539	7,409	N/A	N/A	
SOIRÉES ET AUTRES ANIMATIONS*	15,600	11,825	640	630	-2%
CLIENTÈLE SCOLAIRE	4,253	3,933	3,807	5,259	+38%

Source : compilation programmation | * données pour le spectacle en soirée uniquement en 2023

L'analyse des données relativement à certaines activités de la programmation du festival Eurêka! est en corrélation avec la hausse de l'achalandage global de l'événement.

Les spectacles restent le volet qui connaît un engouement sans cesse renouvelé de la part des visiteurs. Le niveau de fréquentation des scènes en 2023 a connu une augmentation par rapport à 2022 et s'est rapproché du niveau observé en 2018.

La fréquentation de la clientèle scolaire (élèves et accompagnateurs.trices) a connu un accroissement significatif (+38% ou près de 1,500 visiteurs de plus), il s'agit du niveau de fréquentation la plus élevée observée depuis l'édition de 2014.



RÉFÉRENCES



Type de données	Source
Données des stationnements	Plateforme CaleWeb - nbre de transaction - véhicule - plage horaire 9h00-16h00 (V) / 10h00 à 22h00 (S) / 10h00 à 17h00 (D)
Données terrain	Comptage Biosphère / Comptage ecovisio (compteurs électroniques) / Comptage des 5 agents terrain
Données d'achalandage du parc Jean-Drapeau (moyenne 2020-2021)	Rapport achalandage SPJD - Données eco-counter
Données météorologiques	Environnement Canada et Plateforme ecovisio
Modèle d'estimation global de l'évènement	Adaptation de la matrice d'estimation du Festival depuis 2007 avec ajustement pour inclure les nouveaux intrants après relocalisation au parc Jean-Drapeau



ANNEXES

EMPLACEMENTS DES AGENTS DE COMPTAGE



 Compteur électronique de flux piétons  Compteur mécanique (agent Biosphère)  Compteur mécanique (agent HR2)  Zone de couverture du comptage

HR2 Consultation - Carte éditée le 13 avril 2023 à 14h10 – Mise à jour 25 mai 2023

Lieu 1 : Sortie Métro Ouest – Allée Calder

Lieu 2 : Sortie Métro Est - Arche Festival Eurêka!

Lieu 3 : Embranchement au niveau du chemin provenant du stationnement P9

Lieu 4 : Rue des Seagulls (niveau P10 / P11 / Entrée Est Biosphère)

Lieu 5 : Chemin MacDonald / Pont du Cosmos

CUMUL PAR ENTRÉE AVANT AJUSTEMENT

	#1 Chemin dir. grande scène + Complexe aquatique	#2 Sortie Métro 2 côtés + Arche FE	#3 Pont du Cosmos / Chemin MacDonald	#4 Rue des Seagulls (P10/P11)	Total
Achalandage	12,057	33,229	7,011	11,983	64,280
Poids vs total	19%	52%	11%	19%	100%
Moyenne/h	516	1,415	289	507	2,201
Moyenne/jour	4,019	11,076	2,337	3,994	21,427
Moyenne/jour (ajustée)					21,766

TABLEAUX D'ÉVOLUTION DE L'ACHALANDAGE

ÉVOLUTION DE L'ACHALADANGE GÉNÉRAL APRÈS AJUSTEMENT (2007-2023)

	FE 2007	FE 2008	FE 2009	FE 2010	FE 2011	FE 2012	FE 2013	FE 2014	FE2015	FE2016	FE2017	FE2018	FE2019	FE2022	FE2023	2023 vs 2022 (%)	Moyenne 15 ans
	Par jour	Par jour	Par jour	Par jour	Par jour	Par jour	Par jour	Par jour	Par jour	Par jour	Par jour	Par jour	Par jour	Par jour	Par jour		Par jour
Vendredi	17,875	13,731	14,676	12,006	15,764	18,466	15,625	9,747	14,364	18,675	17,149	18,315	25,956	7,479	11,146	49.0%	15,398
Samedi	15,122	15,670	25,438	21,230	23,583	28,296	55,807	37,039	49,693	23,368	52,246	47,243	70,551	22,674	31,864	40.5%	34,655
Dimanche	10,286	12,240	21,041	20,421	23,486	22,163	7,470	41,866	43,932	13,396	30,747	40,102	44,999	9,357	22,289	138.2%	24,253

	FE 2007	FE 2008	FE 2009	FE 2010	FE 2011	FE 2012	FE 2013	FE 2014	FE 2015	FE 2016	FE 2017	FE 2018	FE 2019	FE 2022	FE 2023	2023 vs 2022	Moyenne 15 ans
Total événement	43,283	41,640	61,155	53,657	62,833	68,925	78,902	88,652	107,989	55,439	100,142	105,660	141,506	39,510	65,299	65.3%	74,306

ÉVOLUTION DE L'ACHALADANGE JOURNALIER

Comptage Vendredi	2023	2022	2019	Écart 23 vs 22	Écart 23 vs 19	
9:00 h - 10:00 h		1,756	2,037	6,263	-14%	-72%
10:00 h - 11:00 h		2,372	1,035	4,377	129%	-46%
11:00 h - 12:00 h		1,683	1,173	2,678	44%	-37%
12:00 h - 13:00 h		1,956	1,372	3,370	43%	-42%
13:00 h - 14:00 h		2,140	915	3,796	134%	-44%
14:00 h - 15:00 h		864	302	3,607	186%	-76%
15:00 h - 16:00 h		368	0	1,865	N/A	-80%
Total		11,139	6,833	25,956	63%	-57%
Moyenne		1,591	976	3,708	63%	-57%
Total validé		11,146	7,479	25,956	49%	-57%

Comptage Samedi	2023	2022	2019	Écart 23 vs 22	Écart 23 vs 19	
9:00 h - 10:00 h			2,818			
10:00 h - 11:00 h		1,910	2,394	4,796	-20%	-60%
11:00 h - 12:00 h		2,143	2,057	4,781	4%	-55%
12:00 h - 13:00 h		3,588	2,337	5,928	54%	-39%
13:00 h - 14:00 h		4,092	2,319	6,739	76%	-39%
14:00 h - 15:00 h		5,042	2,981	6,006	69%	-16%
15:00 h - 16:00 h		4,146	3,132	9,741	32%	-57%
16:00 h - 17:00 h		4,265	3,167	6,237	35%	-32%
17:00 h - 18:00 h		3,692	1,634	7,374	126%	-50%
18:00 h - 19:00 h		2,536	532	7,613	377%	-67%
19:00 h - 20:00 h				5,095		
20:00 h - 21:00 h				3,423		
Total		31,414	20,553	70,551	53%	-55%
Moyenne		3,490	5,879	5,879	-41%	-41%
Total validé		31,864	22,674	70,551	41%	-55%

Comptage Dimanche	2023	2022	2019	Écart 23 vs 22	Écart 23 vs 19	
9:00 h - 10:00 h			574	2,529		
10:00 h - 11:00 h		2,240	1,709	4,506	31%	-50%
11:00 h - 12:00 h		2,843	1,413	8,210	101%	-65%
12:00 h - 13:00 h		3,522	1,577	6,750	123%	-48%
13:00 h - 14:00 h		3,912	1,093	6,426	258%	-39%
14:00 h - 15:00 h		3,391	981	4,926	246%	-31%
15:00 h - 16:00 h		2,985	780	6,427	283%	-54%
16:00 h - 17:00 h		2,834	151	5,225	1774%	-46%
Total		21,727	8,277	44,999	162%	-52%
Moyenne		2,716	1,035	5,625	162%	-52%
Total validé		22,289	9,357	44,999	138%	-50%

POUR PLUS D'INFORMATION AU SUJET DE CETTE ÉTUDE, VEUILLEZ CONTACTER :

MARIANNE GROULX – RESPONSABLE DE L'ÎLE DU SAVOIR | FESTIVAL EURÊKA!
MGROULX@LILEDUSAVOIR.CA

HAJA RAMAHATRA – ANALYSTE SÉNIOR | HR2 CONSULTATION
HRAMAHATRA@HR2CONSULTING.COM

SITE WEB : WWW.DATASTATSGLOBAL.COM | WWW.HR2CONSULTING.COM/

L'ÎLE
DU
SAVOIR



espace
pour la
vie montréal



CAMPAGNE 2023

Revision : Initial
Date : 21 mars, 2022



Marché	Média	Détails / Ciblage / Environnement	Format	KPI principal	Quantité	unités	peb	imp	vues	clics	2023												TOTAL	Valeur média			
											Avril					Mai				Juin							
											27	03	10	17	24	01	08	15	22	29	05	12			19		
Grand Montréal	Facebook/ Instagram	Intérêts: Science, technologie, environnement et éducation + Visiteurs site web + Look-Alike	LinkAd Carrousel	Trafic / Clic	1 524 205			x																	7 059 \$	7 059 \$	
	Pre-roll Premium	Tou.Tv, TVA+	Vidéo 15 sec.	Portée	216 506			x																	8 411 \$	9 526 \$	
	Programmatique	Whitelist de sites web premiums Sites: Science, technologie, environnement et éducation	300x250 728x90 300x600	Portée	650 956			x																		5 882 \$	9 764 \$
	SEM	Événements, Activités pour enfants, techno, etc.	Annonces textes	Trafic / Clic	7 564					x																2 000 \$	2 000 \$
																								23 353 \$	28 349 \$		

Festival est 26 au 28 mai 2023

Total Média	23 353 \$	28 349 \$
Commission d'agence	Inclus	Inclus
Data Studio	500 \$	500 \$
Frais de serveur et réceptivité	983 \$	983 \$
Total Espace M	24 836 \$	29 832 \$

FESTIVAL EURÊKA!



La grande fête des sciences au parc Jean-Drapeau

Le thème de cette année :
L'ÉNERGIE

26-27-28 mai

festivaleureka.ca

REVUE DE PRESSE

FESTIVAL EURÊKA!

L'ÎLE
DU
SAVOIR

EU
RÊ
KA!

REVUE DE PRESSE

[Montreal's Parc Jean-Drapeau Is Hosting A Free Science Festival With A Wandering Robot Dog](#)

MtlBlog 18 mai 2023

Eurêka! Festival, Montreal's annual science festival, returns starting May 26. Set against the scenic Biosphere in Parc Jean-Drapeau, the event...

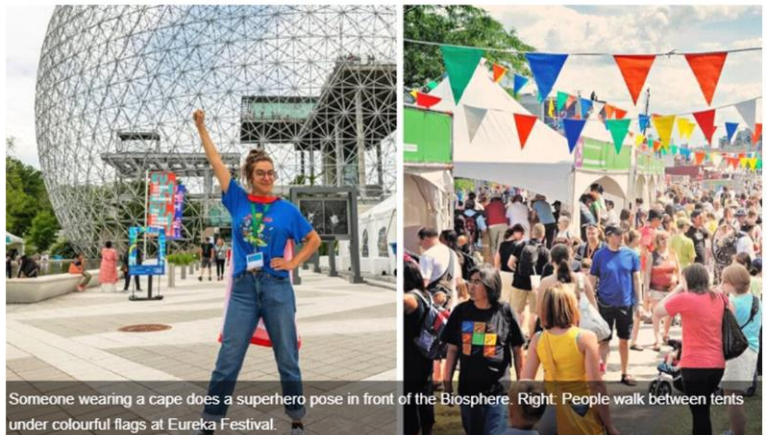
[Lire ici](#)

Montreal's Parc Jean-Drapeau Is Hosting A Free Science Festival With A Wandering Robot Dog

Science won't just brought to life – it'll be set loose to play. 

This story was fact-checked 

May 18, 2023, 1:45 PM — Updated



Someone wearing a cape does a superhero pose in front of the Biosphere. Right: People walk between tents under colourful flags at Eureka Festival.

The screenshot shows a blog post on the 'families' website. The header includes navigation links: THINGS TO DO, PARENTING, CAMPS, EDUCATION, CONTESTS, FAIRS, RESOURCE DIRECTORY. The article title is 'SCIENCE FESTIVAL SPARKS INTEREST WITH 100 FREE ACTIVITIES' by Christine Latreille, dated May 9, 2023. The main image shows people at the Eureka festival with the Biosphere in the background. The article text states: 'The science celebration **Eurêka** is coming to Parc Jean-Drapeau at the end of May with the aim to stimulate scientific minds across the city. For its 16th edition, which will run over three days from May 26-28, 2023, the festival will offer scientific discoveries with more than 100 free activities for the entire family. Held outdoors at the foot of the Biosphère environmental museum in Parc Jean-Drapeau, there will be experts from Montreal's Espace pour la vie group of museums and other institutions. The Biosphère will also host activities. THEMED SCIENCE ACTIVITIES This year's theme is Energy – which sets the program for more than 50 hands-on workshops and experiments. Festival goers will be invited to learn about and discover different forms of energy, and to question our consumption of it as well as

Additional elements on the page include a search bar, a 'FIND GREAT MONTREAL AREA SPLASH PADS AND PLAYGROUNDS' advertisement, a 'Check out our online calendar!' button, and an 'FOLLOW US ON INSTAGRAM' section with social media icons.

[Science Festival sparks interest with 100 free activities](#)

Montreal families blog 9 mai 2023

The science celebration Eurêka is coming to Parc Jean-Drapeau at the end of May with the aim to stimulate scientific minds across the city.

[Lire ici](#)

Stéphane Bellavance, l'animateur qui instruit | Bonsoir bonsoir!

Radio-Canada - 24 mai 2023

Il anime Génial!, Moi j'mange et Au suivant, ce qui fait de lui l'un des animateurs qui apprennent le plus de choses dans une année.

[Vidéo ici](#)

Bonsoir Bonsoir
Suggested for you · 10h · 🌐

Une soirée électrique ⚡ ⚡ 🎧

👤 Maggie Boucher

👍👍👍 332 35 commentaires 2 shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

LA PRESSE+ ACTUALITÉS

À DÉCOUVRIR AUJOURD'HUI

Juliette Binoche et Benoît Magimel

ARTS ET ÊTRE DES PLANS POUR LE WEEK-END

EURÉKA! DÉBARQUE AU PARC JEAN-DRAPEAU
La grande fête des sciences est de retour.

LA PRESSE À CANNES **ARTS ET ÊTRE**

LE FESTIN DE JULIETTE

ACTUALITÉS AIRES PROTÉGÉES AU CANADA

LE QUÉBEC PARI LES PREMIERS DE CLASSE

ACTUALITÉS BOND RÉCORD DE LA POPULATION AU QUÉBEC
Cette croissance tient essentiellement à l'immigration.

CHRONIQUES ET ÉDITOS
Analyses et opinions

ACTUALITÉS

YVES BOISVERT
Deux de pique

SPORTS

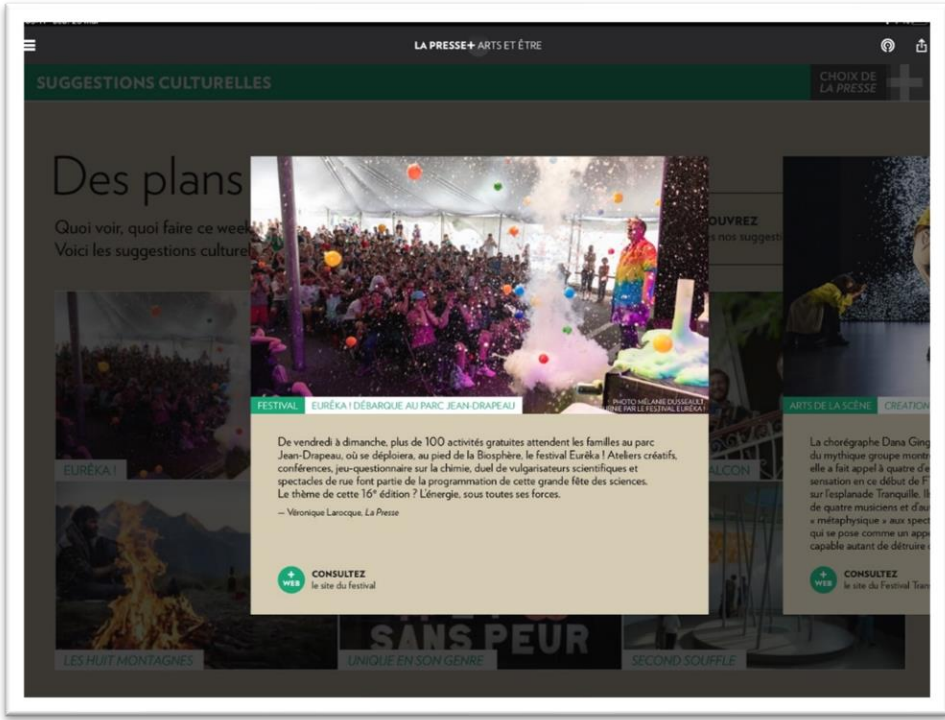
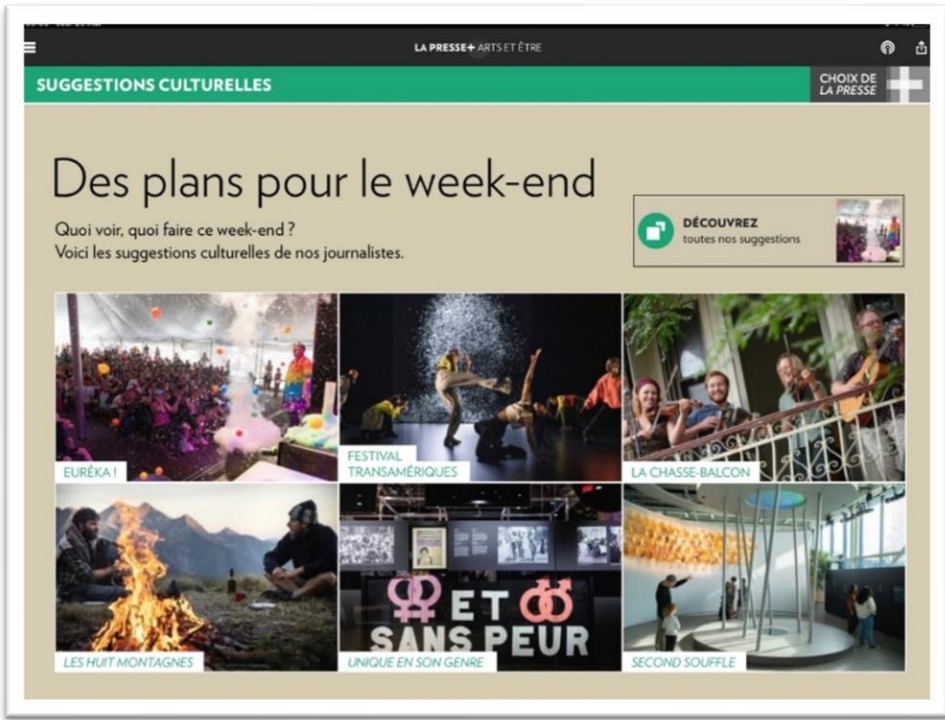
ALEXANDRE PRATT
Inquiétante flambée de violence dans les stades

ACTUALITÉS

Dernier week-end de mai

La Presse - 25 mai 2023

[Lire ici](#)



[CBC Radio One 88.5FM \(CBME\) May 26th 2023 2:57 PM](#)

CBC Radio One 88.5FM (CBME) - 26 mai 2023

we'll hear about the production Lila Royals to seize also will meet the community choir Anima Musica performing original music about the Odyssey and the **Eureka** science **festival** takes over Parker John's got pulled this weekend that Saturday

[CFGL 105.7 Rythme FM May 26th 2023 7:30 AM](#)

CFGL 105.7 Rythme FM - 26 mai 2023

vous êtes déjà les Stéphane c'est ton genre toi et tes enfants. Je ne sais pas pourquoi je fais ça va durer comme ça, c'est. C'est au parc **Jean-Drapeau**. Il y a plus de 100 activités qui sont gratuites. Je me le dire parce que tu m'as donné ça où

[CKOI 96.9 May 26th 2023 7:30 AM](#)

CKOI 96.9 – Debout les comiques 26 mai 2023

nouveaux membres vont s'intégrer parfaitement au groupe, donc c'est ma chronique musicale dans une sinon, mesdames et messieurs, on va jaser avec **Stéphane Bellavance** dans quelques instants. Il est le porte-parole de l'événement le Festival Eurêka...

[Salut Bonjour](#)

TVA Montreal (CFTM) - 26 mai 2023

ont de l'intérêt pour la science, aussi une activité familiale par excellence on en parlera à sept heures et 35 festivals eurêka au parc **Jean-Drapeau** en fin de semaine,, plein de spécialistes de la science et d'autres activités connexe seront là...

[Vidéo ici](#)



[Le Québec matin week-end](#)

Le Canal Nouvelles (LCN) - 26 mai 2023

on y reviendra dans quelques minutes, mais disons que si vous avez des activités aujourd'hui, peut-être célébrer la science au parc **Jean-Drapeau**, c'est vraiment une belle journée...

[CBC Radio One 88.5FM \(CBME\) May 26th 2023 6:55 PM](#)

CBC Radio One 88.5FM (CBME) - 26 mai 2023

the production Leila Royals to seize also will meet the community choir Anima Musica performing original music about the Odyssey and the **Eureka** science **festival** takes over Park John Scott pulled this weekend that Saturday on all in a...

[QUB radio May 27th 2023 7:51 AM](#)

QUB radio - 27 mai 2023

et le Festival Eurêka bat son plein en ce moment, c'est la fête de la science au parc **Jean-Drapeau**. On est au pied de la Biosphère. C'est vraiment beau. Vous allez voir les images...

[CBC Radio One 88.5FM \(CBME\) May 27th 2023 8:33 AM](#)

CBC Radio One 88.5FM (CBME) - 27 mai 2023

coming up on the show. We are talking science and the magic of science and that's because there is a new science festival, a science **festival Eureka** science festival in Montreal this weekend there's a wide array of shows and activities for the family...

[CBC News Montreal Weekends](#)

CBC Montreal (CBMT) - 27 mai 2023

Montrealer's of all ages were treated a celebration of science and plenty of sunshine. The **Eureka Festival** is being held this weekend. While it's not summer yet, the weather certainly makes it feel like it.

[CBC Radio One 104.7FM \(CBVE\) May 27th 2023 8:43 AM](#)

CBC Radio One 104.7FM (CBVE) - 27 mai 2023

Montreal welcomes the **Eureka** science **festival** at the foot of the biosphere, families can play and explore in the World of science and technology...

the final lore. We're joined by million don't let who is the sponsorship coordinator for the Eureka festival Hi Marianne. Welcome to all of the weekend. Good morning. Thank you for having me this morning. Tell us a little bit about the activities your planet Oh Yeah tons hundreds but I absolutely so we have there are ongoing activities that are under booth so it's an outdoor event so there are about 50 different booths with ongoing hands-on activities challenges and quizzes where kids and parents can handle scientific equipment the booths are divided into different zone because the energy is only humans on the techno zone the ingenuity zone in the nature's Own and in those bizarre really scientific collaborators that are there to really challenge the for example how do you some of the examples of the activities that you can do this this weekend.

in the energy zone you can turn on the Lightbulb without plugging in generate electricity using water and a turbine you'll find out what happens with the energy that circulates in the atmosphere in the human zone we talk about the cells in the body and how they use energy to function you can find out how electrons that were made of travel and how they can help to advance medicine in the tech knows on the kids other coding and rogue products challenges they can discover technology and optical tools that help you see things that are otherwise invisible in the ingenuity zone kids are invited to use a catapult catapult like like like that evil you OK the science of the can opposes explained his physics from to reduce greenhouse gas emissions

the buildings energy consumption of course lies. You can see that the theme of the festival this year's energy solo the activities around the theme of energy the consumption and how we can reduce that how we can improve the performance of an electric car, for example, we dive into DNA the insect world as well this year. We've even Avant an area called the vice of science area where kids can learn more about the science behind food and agriculture. So as you can see there's really within the activities or something for everyone. There's you know chemistry geology archaeology aerospace

[CHOM 97.7 May 27th 2023 2:15 PM](#)

CHOM 97.7 - 27 mai 2023

section of our website you see all types of local events listed their local concerts as well both the **Eureka** science **festival** I was talking about earlier, and the comic arts **festival** are both listed on the event such section of...

[QUB radio May 28th 2023 6:00 AM](#)

QUB radio - 28 mai 2023

Si vous avez des activités aujourd'hui peut-être célébrer la science au parc **Jean-Drapeau**. C'est vraiment une belle journée. Il fera beau donc crème solaire évidemment aux 2 heures...

Nos relations de presse ont été assurées par Roy & Turner Communications

EURÊKA!

MESURE DU GAIN DE RÉPUTATION
DE LA 16^E ÉDITION DU FESTIVAL EURÊKA!



RAPPORT PRÉSENTÉ LE 30 JUIN 2023

CONTENU DU RAPPORT

ANALYSE ET SUGGESTIONS

MÉTHODOLOGIE

QU'EST-CE QUE MESURE [D]?

1. FAITS SAILLANTS

2. PAR TYPES DE MÉDIA

3. LE *TOP 10* DES MÉDIAS

4. PAR PORTE-PAROLE

5. EXEMPLES DE RETOMBÉES SIGNIFICATIVES

ANALYSE ET SUGGESTIONS

ANALYSE

- Nous notons une amélioration notable du score de performance du Festival Eurêka! passant de 98 % en 2022 à 128 % en 2023;
- Il y a aussi un bond important du gain de réputation du Festival (35 957 \$ en 2022 à 122 115 \$ en 2023). Ce dernier gain de réputation est comparable à ceux obtenus avant la pandémie;
- Les porte-parole du Festival font un excellent travail à la télévision récoltant des scores de performance supérieurs à 140 %;
- Dans un contexte où la science est un sujet de niche dans les médias, le gain de réputation de plus de 120 000 \$ est très enviable pour le Festival Eurêka!. L'équipe peut se dire : mission accomplie ! Cela traduit aussi une augmentation de la notoriété du Festival depuis la pandémie.
- Soulignons toutefois l'absence de retombées dans des médias imprimés (hebdomadaires, quotidiens, magazines).

SUGGESTIONS

- Considérer une stratégie de diffusion des faits saillants de l'événement quelques mois à l'avance en ciblant davantage les médias écrits;
- Renouveler le mandat des porte-parole actuels.

MÉTHODOLOGIE

Mesure Média a analysé les retombées de presse portant sur la 16^e édition du Festival Eurêka! en mai 2023 dans les médias du Québec.

Au total, **22 retombées de presse** provenant de médias traditionnels et numériques (sites Internet, tablettes, radio et télévision) ont été analysées pour produire ce rapport. La revue de presse a été fournie par le client.

Après avoir établi la valeur publicitaire avant négociation de chacune des retombées, nous avons évalué différentes variables d'analyse afin d'établir le gain ou le déficit de réputation de chacune des retombées médiatiques au bénéfice du Festival Eurêka!

Le gain ou le déficit de réputation en dollars d'une retombée est établi à partir de plusieurs critères quantitatifs et qualitatifs, selon le traitement journalistique accordé au message (nouvelle, reportage, entrevue, brève, etc.) et les aspects graphiques (titre, photo, mortaise, positionnement de la nouvelle, etc.).

Pour ce qui est des retombées provenant de la radio et de la télévision, l'analyse a été effectuée dans certains cas à partir de résumés et a donc pour effet de générer un gain ou un déficit de réputation minimal. Cela est d'autant plus vrai pour la télévision puisque les images ne sont pas toujours fournies.

Chaque retombée de presse a été analysée individuellement par un analyste-codificateur expérimenté.

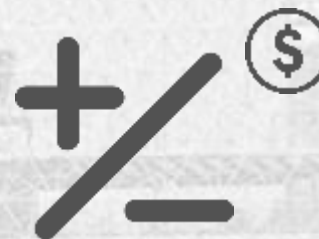
QU'EST-CE QUE MESURE [D]?

L'outil d'analyse de presse **mesure [d]**, développé depuis plus de 20 ans pour analyser les médias traditionnels et sociaux, **évalue la valeur de votre réputation en dollars** :



La valeur publicitaire

Montant (avant négociation) qu'il aurait fallu investir pour obtenir la même visibilité dans les médias



Gain ou déficit de réputation en \$

Valeur en dollars de l'impact des retombées sur la réputation.



Score de performance (en %)

Écart en pourcentage entre la valeur publicitaire et la valeur générée sur la réputation.

Indicateurs de performance

Analyse avec un ensemble de variables pour mesurer l'impact de la retombée.

1. FAITS SAILLANTS

- Voici les faits saillants découlant de l'analyse des **22 retombées provenant des médias traditionnels et numériques et portant sur le Festival Eurêka!** en 2023 :

	2023	2022	2019	2018
Nombre de retombées	22	19	42	28
Valeur publicitaire avant négociation	53 565 \$	18 121 \$	72 955 \$	23 208 \$
Gain de réputation pour le Festival Eurêka	122 115 \$	35 957 \$	145 409 \$	47 007 \$
Score de performance	128 % *	98 %	99 %	103 %

* Ce score est excellent, car il dépasse largement le seuil d'efficacité situé à 50 %.

Code de couleurs¹

score de 50 % et plus	bleu
score entre 0 % et 49 %	orange
score négatif	rouge

➤ Le seuil de 50 % a été établi pour démontrer un taux d'efficacité de la communication dans les médias acquis.

2. PAR TYPES DE MÉDIA

- Les retombées provenant de la télévision ont généré le gain de réputation le plus élevé (88 198 \$) et le meilleur score de performance (142 %);
- La retombée de La Presse+ (tablette) a engendré un très bon gain de réputation (24 886 \$);
- La radio a généré le plus grand nombre de retombées (13).

Types de média	Nombre de retombées	Valeur publicitaire	Gain de réputation	Score
Télévision	5	36 494 \$	88 198 \$	142 %
Tablettes	1	12 320 \$	24 886 \$	102 %
Radio	13	3 163 \$	6 245 \$	97 %
Médias numériques	3	1 588 \$	2 786 \$	75 %
Total	22	53 565 \$	122 115 \$	128 %

- Médias numériques : incluant des site web tels que lapresse.ca, lanouvelle.net, etc.
- Tablettes : La Presse , Le Soleil , The Gazette , etc.

^[1] Le score de performance (en %) est calculé selon la variation entre le gain de réputation et la valeur publicitaire.

3. LE TOP 10 DES MÉDIAS

- Les entrevues longues (plus 5 de minutes) de M. Luc Sirois à Salut, Bonjour et de Stéphane Bellavance à Bonsoir, Bonsoir ont généré d'excellents scores de performance (>140 %) et un gain de réputation cumulé de plus de 80 000 \$.

Top 10 des médias (Classés selon le gain de réputation)		Nombre de retombées	Valeur publicitaire	Gain de réputation	Score
1	TVA Réseau	2	19 656 \$	47 341 \$	141 %
2	ICI Radio-Canada Télé (réseau)	1	16 750 \$	40 703 \$	143 %
3	La Presse +	1	12 320 \$	24 886 \$	102 %
4	CKOI Montréal	2	1 511 \$	3 029 \$	100 %
5	mtlblog.ca	1	1 133 \$	2 062 \$	82 %
6	CBC R-1 Montreal	4	875 \$	1 745 \$	99 %
7	CBC R1-Québec	2	330 \$	663 \$	101 %
8	lapresse.ca	1	409 \$	626 \$	53 %
9	Rythme Montréal	1	284 \$	503 \$	77 %
10	QUB	3	116 \$	224 \$	93 %
	Autres médias	5	181 \$	333 \$	84 %
	Total	22	53 565 \$	122 115 \$	128 %

4. PAR PORTE-PAROLE

- Le Festival a fait un choix très judicieux avec ses porte-parole. Les données confirment leur aise à la télévision : ils sont excellents en entrevue et permettent au festival d'y dégager des scores de performance supérieur à 140 %;
- Même les retombées médiatiques sans porte-parole offrent un score de près 100 %, ce qui suggère un appétit et un intérêt marqué des médias pour le Festival.

Porte-parole	Nombre de retombées	Valeur publicitaire	Gain de réputation	Score
Stéphane Bellavance	2	18 181 \$	43 594 \$	140 %
Luc Sirois	1	18 144 \$	44 090 \$	143 %
Marianne Groulx	4	1 228 \$	2 474 \$	101 %
Aucun	15	16 012 \$	31 957 \$	99 %
Total	22	53 565 \$	122 115 \$	128 %

^[1] Le score de performance (en %) est calculé selon la variation entre le gain de réputation et la valeur publicitaire.

5. EXEMPLES DE RETOMBÉES SIGNIFICATIVES

Salut Bonjour, TVA (Réseau), 26 mai 2023

Évaluation mesure [d]

Valeur publicitaire	18 144 \$
Gain de réputation pour le Festival Eurêka!	44 090 \$
Score de performance	143 %

Éléments significatifs

- Entrevue avec l'innovateur en chef du Québec, M. Luc Sirois, et le communicateur scientifique et cofondateur de Neurones atomiques, M. Stéphane Brouillard;
- Plusieurs citations favorables;
- Logo du Festival visible pendant plusieurs minutes;
- Images positives du Festival.



Bonsoir Bonsoir, ICI Radio-Canada Télé (réseau),
26 mai 2023

Évaluation mesure [d]

Valeur publicitaire	16 750 \$
Gain de réputation pour le Festival Eurêka!	40 703 \$
Score de performance	143 %

Éléments significatifs

- Longue entrevue avec Stéphane Bellavance;
- Plusieurs citations favorables de l'animateur qui souligne lui-même la grande qualité du Festival;
- Reprise des vidéos de promotion produites par le Festival.



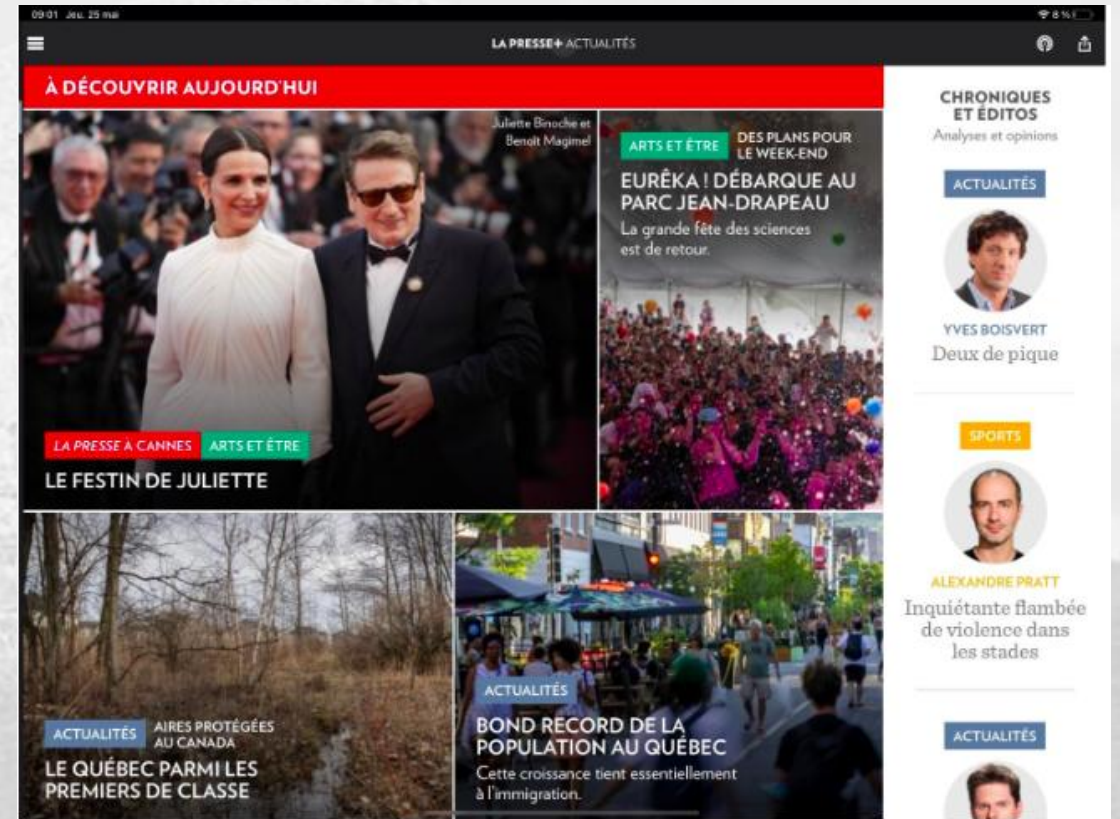
La Presse +, 26 mai 2023

Évaluation mesure [d]

Valeur publicitaire	12 320 \$
Gain de réputation pour le Festival Eurêka!	24 886 \$
Score de performance	102 %

Éléments significatifs

- Parution sur l'écran 2 de La Presse +;
- Titre avec mention du Festival;
- Image positive.





MESURE MÉDIA

7563, rue Saint-Denis, Montréal, H2R 2E7

39, rue D'Auteuil, bureau 302, Québec, G1R 4C1

514 284-2860, poste 3

Pierre Gince, PRP, ARP, président

pgince@measuremedia.ca

514-773-2860

Caroline Roy, PRP, vice-présidente

croy@measuremedia.ca

514-944-0075

measuremedia.ca

SCIENCE DANS TOUS LES SENS

- A Pas de fumée sans feu!**
Service de sécurité incendie de Montréal
Simulation d'incendie en toute sécurité!
Tous les jours, en continu
- C Vélos musicaux** — Atractiv
Pédaler en cadence et créer une pièce musicale!
Tous les jours, en continu
- D Transfert énergétique** — Écorécro
Résoudre une énigme en se musclant le mollet!
Vendredi: 9h30 à 15h30 | Samedi: 10h30 à 16h | Dimanche: 10h30 à 17h
- F Techno soccer** — Kelitos Sports
Ballon intelligent et tirs performants!
Vendredi: 9h30 à 15h30 | Samedi: 10h30 à 16h | Dimanche: 10h30 à 15h
- G Vous êtes l'étincelle** — Biosphère
Avant vous: le néant. Avec vous: une foule de possibilités...
Vendredi: 9h à 17h30 | Samedi: 9h à 19h | Dimanche: 9h à 17h30

EN DÉAMBULATION

- B Énergie sur deux roues**
Démonstrations Artecycle BMX Flatland
Prouesses époustoufflantes sur un BMX Flatland!
Samedi: 12h50 et 15h10 | Dimanche: 13h et 15h15
- E Les Gros Big** — FLIP Fabriqué
Cirque et hommes forts!
Samedi: 13h30, 15h45 et 17h | Dimanche: 11h, 13h30 et 15h40

AIRE CROQUE-EN-SCIENCE

- 47 L'UNION DES PRODUCTEURS AGRICOLES**
Découvrez l'agriculture du Québec!
- 48 MOUVEMENT J'AIME LES FRUITS
ET LÉGUMES**
Découvrez vos préférés!
- 49 INSTITUT DE TOURISME
ET D'HÔTELLERIE DU QUÉBEC**
L'art culinaire peu ordinaire!
- 50 ÉCOLE DES PROTÉINES - PROTEO**
Fromage biotechno
- 51 ATELIERS - CROQUE-EN-SCIENCE**
- 52 ATELIERS - SCIENCE À CONCOCTER**



ZONE NATURE

- 38 PARLONS SCIENCES
À L'UNIVERSITÉ MCGILL**
Cyanobactéries: petites cellules,
grands impacts!
- 39 DESJARDINS**
Ensemble, préservons l'énergie de la nature!
- 40 CENTRE D'INTERPRÉTATION DE L'EAU**
Simul'eau
- 41 ESPACE POUR LA VIE**
Vous êtes l'étincelle
- 42 GROUPE D'ÉDUCATION ET
D'ÉCOSURVEILLANCE DE L'EAU**
Les bibittes dans nos cours d'eau
- 43 MINISTÈRE DES RESSOURCES
NATURELLES ET DES FORÊTS**
Québec Mines Découverte
- 44 GÉNOME QUÉBEC**
Pêche à ADN
- 45 GARDE CÔTIÈRE CANADIENNE**
Venez découvrir la Garde côtière
canadienne!

ZONE ÉNERGIE

- 29 HYDRO-QUÉBEC**
L'énergie cachée de l'eau!
- 30 COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE
DE L'INDUSTRIE MARITIME**
La propulsion au service des navires
- 31 LES SCIENTIFINES**
On carbure à la science!
- 32 FACULTÉ DES SCIENCES DE L'UQAM**
De l'électron jusqu'au ciel
- 33 INSTITUT QUANTIQUE DE L'UNIVERSITÉ
DE SHERBROOKE**
La grande histoire de l'infiniment petit
- 34 CENTRE DES SCIENCES DE MONTRÉAL**
Hey, allume!
- 35 COSMODÔME**
Trouvez l'énergie!
- 36 TECHNOLOGIE RÉGION
MÉTROPOLITAINE**
Les différentes faces de l'énergie
- 37 MUSÉE DES ONDES EMILE BERLINER**
Plus fort la musique!

ZONE HUMAIN

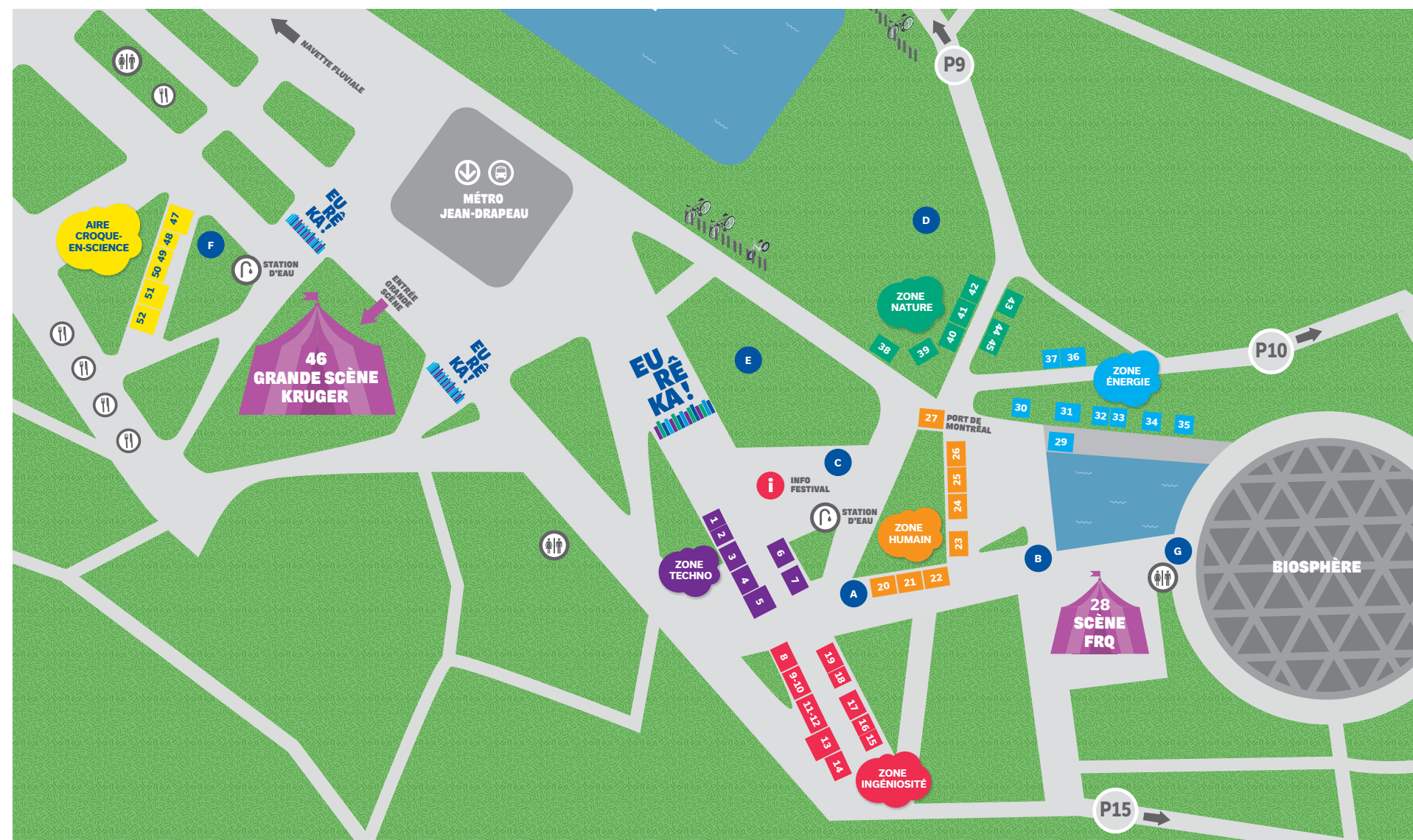
- 20 SERVICE DE SÉCURITÉ INCENDIE
DE MONTRÉAL**
De l'étincelle à la combustion!
- 21 MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE DE ROUSSILLON**
Déterrons le passé!
- 22 LA TOHU**
Cirque, terre et humain
- 23 MUSÉE DE LA SANTÉ ARMAND-FRAPPIER**
Pleines d'énergie, nos cellules!
- 24 FACULTÉ DES ARTS ET DES SCIENCES -
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL**
Les scientifiques de demain!
- 25 INSTITUT NATIONAL DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE - INRS**
Surfer comme un électron!
- 26 ACCESCIENCES, UNE INITIATIVE
DES CÉGÉPS DE MONTRÉAL**
Place à la relève scientifique collégiale!
- 27 PORT DE MONTRÉAL**
Port en ville

ZONE TECHNO

- 1 INO**
Les mystères de l'invisible
- 2 CENTRE DE RECHERCHE EN
ASTROPHYSIQUE DU QUÉBEC**
Où serez-vous le 8 avril 2024?
- 3 DIGITAL MOMENT**
Planète éolienne
- 4 TECHNOVATION MONTRÉAL**
Code E
- 5 CONCERTATION MONTRÉAL**
Ateliers branchés
- 6 GRANDIR SANS FRONTIÈRES**
Déjouez les codes!
- 7 PRINTEMPS NUMÉRIQUE**
Piratez le futur de l'énergie!

ZONE INGÉNIOSITÉ

- 8 ORDRE DES INGÉNIEURS DU QUÉBEC**
Le génie de la catapulte!
- 9 GÉNIE ÉLECTRIQUE - POLYTECHNIQUE
MONTRÉAL**
Bien plus que du génie!
- 10 EXOCET - POLYTECHNIQUE MONTRÉAL**
À quelle énergie se vouer?
- 11 ORONOS - POLYTECHNIQUE MONTRÉAL**
Lumos Maxima!
- 12 FORMULE POLYTECHNIQUE MONTRÉAL**
À toute allure, ma belle voiture
- 13 ÉCOLE DE TECHNOLOGIE SUPÉRIEURE**
Le défi PontPop ÉTS
- 14 AÉRO MONTRÉAL**
Petite fabrique d'avions!
- 15 FOLIE TECHNIQUE**
Créez, déplacez, construisez!
- 16 MUSÉE DE L'INGÉNIOSITÉ
J. ARMAND BOMBARDIER**
Zone d'arrêt: défis à bidouiller!
- 17 FACULTÉ DE GÉNIE -
UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE**
 - L'univers fascinant du plasma
 - Transformer la lumière en électricité
 - Les bâtiments de l'avenir!
- 18 FACULTÉ DES SCIENCES ET
DE GÉNIE - UNIVERSITÉ LAVAL**
L'intelligence artificielle comme boussole!
- 19 LE CLUB SPATIAL DE CONCORDIA**
Fusées de papier prêtes à décoller!



Au parc Jean-Drapeau,
au pied de la Biosphère
festivalcureka.ca

PROGRAMMATION DE SOIRÉE Science sous les étoiles

LA SCIENCE, UN POING C'EST TOUT!

27 MAI **Combat extrême
entre deux scientifiques
survoltés!**
Samedi: 19h30
Durée: 75 minutes
Billets en quantité limitée, disponibles
gratuitement au kiosque d'Info du Festival,
le 27 mai.
Limite de quatre (4) billets par personne.

SCIENCE EN SCÈNE

Conférences et spectacles interactifs

28 SCÈNE FRQ

Pause-techno IA: Les métiers du futur

Ravy Por – Héros de chez nous
L'intelligence artificielle au bout des doigts!
Vendredi: 10h45 | Durée: 30 minutes

Spot, le chien-robot mobile

Osedea
Tête-à-tête avec un robot de renommée mondiale!
Vendredi: 11h40 | Durée: 30 minutes | BILINGUE

Faites durer vos produits!

Hélène Gervais, RECYC-QUÉBEC
Trucs pratiques pour mieux consommer!
Vendredi: 12h30 | Durée: 30 minutes

Ma vie avec la mer

Mario Cyr, caméraman sous-marin
Aventures extrêmes d'un explorateur hors norme!
Vendredi: 13h30 | Durée: 40 minutes

La chimie alimentaire

Yannick Bergeron, chimiste
Anecdotes savoureuses et réactions chimiques!
Samedi: 11h | Durée: 30 minutes

Et si c'était la voiture du futur?

Esteban – Polytechnique Montréal
Les dessous d'un véhicule solaire innovant!
Samedi: 12h | Durée: 30 minutes

Fusion nucléaire: l'énergie du futur

Elliott Claveau, PhD
Des étoiles aux centrales électriques!
Samedi: 13h15 | Dimanche: 14h40 | Durée: 30 minutes

Quel type de joueur de hockey êtes-vous?

Université du Québec à Trois-Rivières – Laboratoire de recherche sur le hockey
La science au service du hockey!
Samedi: 14h30 | Dimanche: 12h10 | Durée: 30 minutes

Un cerveau écologique

Habib Benali, directeur scientifique PERFORM
Recycler son énergie pour ne pas en gaspiller.
Samedi: 15h45 | Durée: 30 minutes

L'énergie sonore du beatbox

Simon Van Weereld, artiste bruiteur
Voix ou percussions? Là est la question!
Samedi: 16h50 | Durée: 30 minutes

Lumière sur les énergies de demain!

Le Centre d'excellence en électrification des transports et en stockage d'énergie d'Hydro-Québec
Cap sur des énergies durables, renouvelables et accessibles.
Dimanche: 11h | Durée: 30 minutes

La décroissance planifiée pour la suite du monde

Polémus décroissance
Place à la suffisance énergétique!
Dimanche: 13h30 | Durée: 30 minutes

Marie Curie en pantoufles fleuries!

Stéphanie Jolicoeur, vulgarisatrice scientifique
Une histoire d'atomes et d'énergie!
Dimanche: 16h | Durée: 30 minutes

46 GRANDE SCÈNE KRUGER

Atlas dans l'espace

Atlas Géocircus - Productions Prestigo inc.
Spectacle de cirque intergalactique!
Vendredi: 9h45 | Durée: 45 minutes

ChimiQuiz!

Conçu et réalisé par L'île du savoir, grâce à la contribution financière de Santé Canada
La chimie, c'est un superpouvoir. Un jeu-questionnaire amusant pour apprendre à être vigilant! Animé par Julie Taillon.
Vendredi: 11h | Samedi: 15h15 | Dimanche: 15h30
Durée: 45 minutes

Le feu et la glace!

Sciences en folie
Réactions chimiques et glace sèche!
Vendredi: 12h10 | Samedi: 12h30
Durée: 45 minutes | BILINGUE

Un petit tour de sciences!

Les Neurones atomiques
Découvertes et inventions scientifiques!
Vendredi: 13h20 | Durée: 40 minutes

Les créatures du jurassique

Bill Bestiole - Productions Prestigo inc.
Place aux géants de la préhistoire!
Samedi: 11h15 | Durée: 45 minutes

Les rapaces: maîtres du ciel

Faucon-Éduc
Le monde fascinant des oiseaux de proie.
Samedi: 13h45 | Dimanche: 12h45
Durée: 45 minutes | BILINGUE

La Magie de la chimie

Yannick Bergeron, chimiste
L'univers époustoufflant de la chimie.
Samedi: 16h30 | Dimanche: 11h20 | Durée: 45 minutes

La science, un poing c'est tout!

Conçu et réalisé par L'île du savoir, mettant en scène Yannick Bergeron et Stéphane Brouillard!
Arbitre: Stéphanie Jolicoeur
Combat extrême entre deux champions de science sur le ring d'Eurêka! C'est le public qui sera K.O.!
Samedi: 19h30 | Durée: 75 minutes

#MATHS

Marc Trudel - Productions Prestigo inc.
La magie des mathématiques!
Dimanche: 14h15 | Durée: 45 minutes



ATELIERS

Science à concocter

5 S.O.S. : Vêtement cherche nouvelle vie!
Concertation Montréal – Transition écologique, partenaire du MMFC
Astuces créatives pour une mode écoresponsable.
Vendredi: 9h30 à 15h30 | Durée: 40 minutes

13 Le défi PontPop ÉTS
École de technologie supérieure
Construction d'un pont hyper résistant!
Tous les jours | Durée: 20 minutes

51 Mission sous terre
École-O-Champ
L'importance du sol en agriculture!
Vendredi: 9h30 à 15h30 | Durée: 40 minutes

52 Propulse du sucre et fais d'air!
Technoscience Région métropolitaine
Défis technologiques en lien avec l'énergie.
Vendredi: 9h30 à 12h30 | Durée: 15 à 20 minutes

52 Lumière sonore
Productions SuperMusique
Improvisation musicale électroluminescente!
Vendredi: 13h et 14h15 | Durée: 60 minutes

5 Le pouvoir de l'eau!
Women in Engineering, partenaire du MMFC
Les secrets d'une roue hydraulique!
Samedi: 10h30 à 14h | Durée: 30 minutes

51 Petites boules d'énergie!
La Tablée des Chefs
Cuisinez avec les Brigades Culinaires.
Samedi: 10h30 à 19h | Durée: 20 à 30 minutes

52 Maquillage cyborg
Milsuite FX
Plutôt humain ou plutôt machine?
Samedi: 10h30, 11h30 et 12h30 | Durée: 50 minutes

52 Paléontologues, à vos outils!
PetraSapiens
De vrais fossiles à voir et à manipuler.
Samedi: 14h et 15h | Durée: 45 minutes

5 Initiation à l'animation 2D
Société des arts technologiques, partenaire du MMFC
Création de clips image par image!
Samedi: 15h à 19h | En continu

52 Quoi de neuf Van der Graaf?
Sciences en Folie
L'électricité qui fait dresser les cheveux sur la tête!
Samedi: 16h15 et 17h15 | Durée: 60 minutes

5 IAcessible
GénieLab, partenaire du MMFC
Transforme tes mouvements en musique!
Dimanche: 10h30 à 13h | Durée: 20 minutes

51 Fromage biotechno
École des protéines – PROTEO
Des protéines dans votre fromage fait maison.
Dimanche: 10h30 à 17h | Durée: 10 minutes

52 Générateurs électriques
Les Neurones atomiques
Défis de production et de transformation électrique.
Dimanche: 11h, 12h et 13h | Durée: 45 minutes

5 Code et musique
Morgan Stanley, partenaire du MMFC
Concevez une œuvre musicale à l'aide de Sonic Pi!
Dimanche: 14h à 17h | En continu

52 Création sonore en temps réel
Audiotopie
Expérience ludique d'échantillonnage audio!
Dimanche: 14h30 à 16h30 | Durée: 15 minutes

HORAIRE: LE FESTIVAL EN UN COUP D'ŒIL

VENDREDI

9h30 - 12h30 **52** Propulse du sucre et fais d'air!

9h30 - 15h30 **5** S.O.S. : vêtement cherche nouvelle vie!

13 Le défi PontPop ÉTS

51 Mission sous terre

A Pas de fumée sans feu!

C Vélos musicaux

D Transfert énergétique

F Techno soccer

9h45 **46** Atlas dans l'espace

10h45 **28** Pause-techno IA: Les métiers du futur

11h **46** ChimiQuiz!

11h40 **28** Spot, le chien-robot mobile

12h10 **46** Le feu et la glace!

12h30 **28** Faites durer vos produits!

13h **52** Lumière sonore

13h20 **46** Un petit tour de sciences!

13h30 **28** Ma vie avec la mer

14h15 **52** Lumière sonore



BIOSPHERE

Participez à l'animation d'une activité où vous êtes l'étincelle.

Entrée gratuite pendant Eurêka!

SAMEDI

10h30 - 14h **5** Le pouvoir de l'eau!

10h30 - 16h **D** Transfert énergétique

F Techno soccer

10h30 - 19h **13** Le défi PontPop ÉTS

51 Petites boules d'énergie!

A Pas de fumée sans feu!

C Vélos musicaux

10h30 **52** Maquillage cyborg

11h **28** La chimie alimentaire

11h15 **46** Les créatures du jurassique

11h30 **52** Maquillage cyborg

12h **28** Et si c'était la voiture du futur?

12h30 **46** Le feu et la glace!

52 Maquillage cyborg

12h50 **B** Énergie sur deux roues

13h15 **28** Fusion nucléaire: l'énergie du futur

13h30 **E** Les Gros Big - Déambulation

13h45 **46** Les rapaces: maîtres du ciel

14h **52** Paléontologues, à vos outils!

14h30 **28** Quel type de joueur de hockey êtes-vous?

15h **52** Paléontologues, à vos outils!

15h - 19h **5** Initiation à l'animation 2D

15h10 **B** Énergie sur deux roues

15h15 **46** ChimiQuiz!

15h45 **28** Un cerveau écologique

E Les Gros Big - Déambulation

16h15 **52** Quoi de neuf Van der Graaf?

16h30 **46** La Magie de la chimie

16h50 **28** L'énergie sonore du Beatbox

17h **E** Les Gros Big - Spectacle

17h15 **52** Quoi de neuf Van der Graaf?

19h30 **46** La science, un poing c'est tout!

DIMANCHE

10h30 - 13h **5** IAcessible

10h30 - 15h **F** Techno soccer

10h30 - 17h **13** Le défi PontPop ÉTS

51 Fromage biotechno

A Pas de fumée sans feu!

C Vélos musicaux

D Transfert énergétique

11h **28** Lumière sur les énergies de demain!

52 Générateurs électriques

E Les Gros Big - Déambulation

11h20 **46** La Magie de la chimie

12h **52** Générateurs électriques

12h10 **28** Quel type de joueur de hockey êtes-vous?

12h45 **46** Les rapaces: maîtres du ciel

13h **52** Générateurs électriques

B Énergie sur deux roues

13h30 **28** La décroissance planifiée pour la suite du monde

E Les Gros Big - Déambulation

14h - 17h **5** Code et musique

14h15 **46** #MATHS

14h30 - 16h30 **52** Création sonore en temps réel

14h40 **28** Fusion nucléaire: l'énergie du futur

15h15 **B** Énergie sur deux roues

15h30 **46** ChimiQuiz!

15h40 **E** Les Gros Big - Spectacle

16h **28** Marie curie en pantoufles fleuries!



Consultez la programmation détaillée ici

ANNEXE

Ville de Montréal – Espace pour la vie



ACTIVATION FESTIVAL EURÊKA!

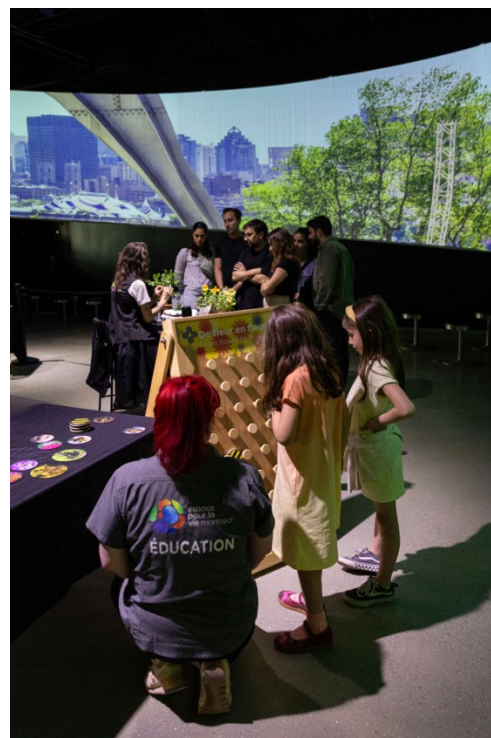
Trois jours d'exploitation pendant le Festival Eurêka! à titre de partenaire



Kiosque Espace pour la vie pour la tenue d'une activité interactive sur trois jours; bannière en devanture du chapiteau identifiant le partenaire et son activité



Activité à l'intérieur de la Biosphère



VISIBILITÉ SUR LE SITE DU FESTIVAL

Signature sur la signalisation du site extérieur du Festival
Arche monumentale et colonnes



Signature sur panneau au kiosque d'information principal



Vidéo diffusée en boucle sur les écrans des deux salles de spectacle du volet Science en scène entre les éléments de programmation (environ 14 000 spectateur.trice.s)



+ Vidéo [EPLV_Montage5Musees_Avril2023_1080p_30s_V01](#)

CAMPAGNE DE RAYONNEMENT

Signature dans la campagne média et de communications



Affiches 2023



Campagne télé et numérique 2023

Mentions sur le site Internet du Festival Eurêka!

Logos avec hyperliens sur la page d'accueil du [site Internet du Festival](#)




Logos avec hyperliens sur la [page Partenaires](#) du site Internet du Festival



Mots de bienvenue de la Mairesse de Montréal et de la Directrice de la Biosphère

Gouvernement du Québec | La Mairesse, Valérie Plante | Biosphère | Parc Jean-Drapeau | L'île du savoir



Ville de Montréal / Crédits : Sylvain Légaré


Fort de 16 ans d'efforts soutenus et d'amour pour les sciences et les technologies, le Festival Eurêka! nous présente à nouveau une foule d'idées, d'activités et de projets scientifiques pour amuser et inspirer les jeunes.

Je tiens à remercier l'équipe organisatrice qui bâtit, année après année, une programmation ludique qui rend la science pertinente et accessible.


Le Festival Eurêka! met en valeur Montréal comme ville d'innovation et de savoir et fait rayonner la connaissance scientifique, la curiosité et la créativité, qui sont au cœur de la réputation de notre métropole.

Pour que Montréal continue à se démarquer dans les domaines scientifiques et technologiques et pour protéger l'environnement, nous avons besoin de jeunes passionnés par les sciences.

Valérie Plante, Mairesse de Montréal



Gouvernement du Québec | La Mairesse, Valérie Plante | Biosphère | Parc Jean-Drapeau | L'île du savoir



DE L'ÉLECTRICITÉ DANS L'AIR!

Je suis très heureuse du retour du festival Eurêka! au pied de la Biosphère cette année. Ce sera le coup d'envoi d'une saison estivale qui s'annonce particulièrement énergisante!

Une programmation haute en couleur vous permettra d'apprendre et d'expérimenter au sujet de cette source intarissable de découvertes qu'est le thème de cette année : L'ÉNERGIE!

La Biosphère proposera des activités gratuites spécialement développées pour ce Festival. Ce sera un moment privilégié de (re)découvrir ce musée d'Espace pour la vie, qui met en relation l'art, la science et l'action citoyenne afin d'amener l'être humain à vivre en harmonie avec la nature.

Au plaisir de vous y rencontrer!

Isabelle Saint-Germain,
Directrice de la Biosphère, un des cinq musées d'Espace pour la vie

Logos avec hyperliens sur la [page Partenaires](#) du site Internet de L'île du savoir

AVEC LA PARTICIPATION FINANCIÈRE DE

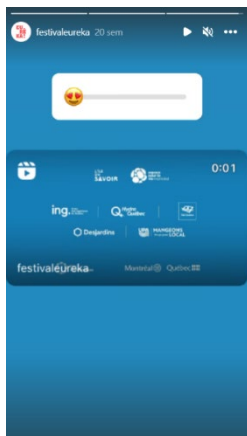
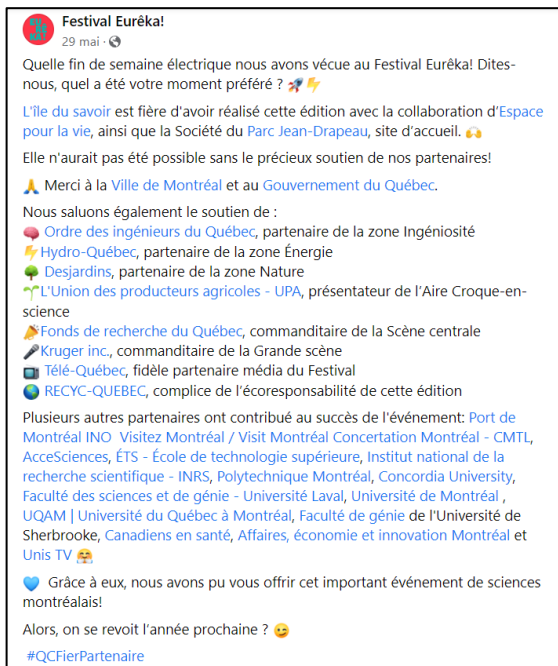
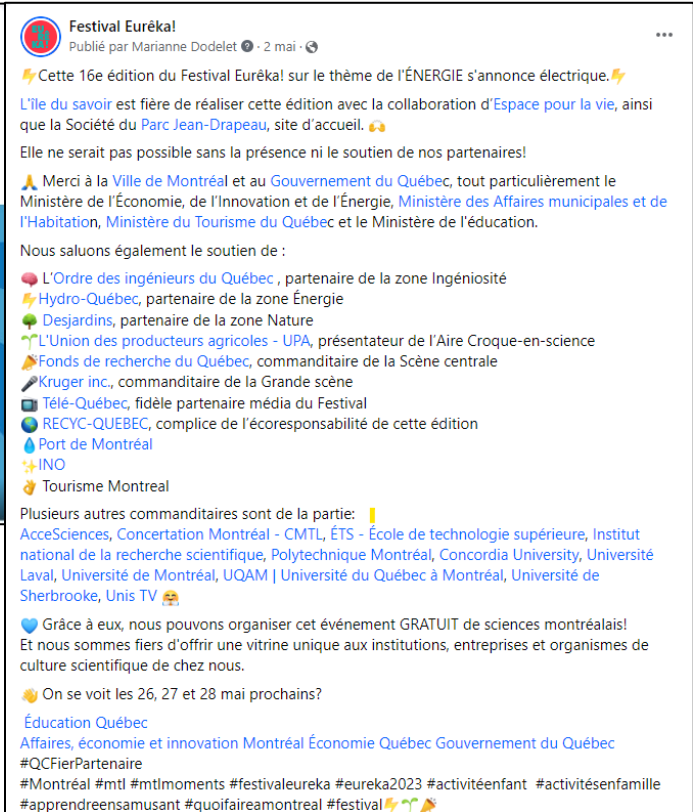


Les partenaires de l'édition 2023

L'ÎLE
DU
SAVOIR



Mentions du partenaire sur les plateformes de réseaux sociaux du Festival Eurêka! et de L'île du savoir



RELATIONS PUBLIQUES

Mention écrite dans les communiqués de presse

Communiqué lancement

Grands partenaires

L'île du savoir est fière de réaliser cette édition d'Eurêka! avec la collaboration d'Espace pour la vie ainsi que de la Société du parc Jean-Drapeau, site d'accueil. Le Festival bénéficie de la précieuse participation financière de plusieurs commanditaires : l'Ordre des ingénieurs du Québec, partenaire de la Zone Ingéniosité; Hydro-Québec, partenaire de la Zone Énergie; Desjardins, partenaire de la zone Nature; l'Union des producteurs agricoles, présentateur de l'Aire Croque-en-science; les Fonds de recherche du Québec, commanditaire de la Scène centrale; Kruger, commanditaire de la Grande scène et Télé-Québec, fidèle partenaire média du Festival. Nous remercions également RECYC-QUÉBEC, complice de l'écoresponsabilité de cette édition et les commanditaires associés : le Port de Montréal et INO.

Eurêka! est réalisé en partenariat avec la Ville de Montréal et le gouvernement du Québec. Grâce à leur soutien, L'île du savoir peut maintenir la récurrence, la gratuité et la qualité de cet important événement de science montréalais et offrir une vitrine unique aux institutions, entreprises et organismes de culture scientifique de chez nous.

Communiqué bilan

Rappelons que L'île du savoir a réalisé cette édition avec la collaboration d'Espace pour la vie. Elle tient à remercier la Société du parc Jean-Drapeau, site d'accueil, ainsi que tous ses partenaires et commanditaires sans qui la fête n'aurait pu avoir lieu : l'Ordre des ingénieurs du Québec, partenaire de la Zone Ingéniosité; Hydro-Québec, partenaire de la Zone Énergie; Desjardins, partenaire de la zone Nature; l'Union des producteurs agricoles, présentateur de l'Aire Croque-en-science; les Fonds de recherche du Québec, commanditaire de la Scène centrale; Kruger, commanditaire de la Grande scène, Santé Canada, subventionnaire du ChimQuiz! et Télé-Québec, partenaire média du Festival. Nous remercions également RECYC-QUÉBEC, complice de l'écoresponsabilité de cette édition.

Eurêka! est rendu possible grâce à la collaboration de la Ville de Montréal et du gouvernement du Québec. Grâce à leur soutien, L'île du savoir peut maintenir la récurrence, la gratuité et la qualité de cet important événement de science montréalais et offrir une vitrine unique aux institutions, entreprises et organismes de culture scientifique de chez nous.

Citations dans les communiqués de presse

Selon Julie Jodoin, directrice d'Espace pour la vie : « Rendre la science accessible à toutes et tous, en respectant les principes de diversité, d'équité et d'inclusion, est une priorité pour Espace pour la vie. Le Festival Eurêka! le réussit avec brio en offrant une foule d'activités ludiques et intéressantes pour jeunes et moins jeunes. La Biosphère promet également d'en mettre plein la vue avec une programmation spéciale et gratuite pour l'occasion. Quelle belle façon de débiter l'été! »

« Rendre la science accessible à toutes et tous, en respectant les principes d'équité, de diversité et d'inclusion, est une priorité pour Espace pour la vie. Encore une fois, le Festival Eurêka! a relevé ce défi avec brio en offrant une foule d'activités ludiques et intéressantes. La Biosphère a également brillé avec sa programmation spéciale qui a émerveillé jeunes et moins jeunes. Bravo à toutes et tous pour cette organisation! », a déclaré Julie Jodoin, directrice d'Espace pour la vie.

« Pour la Ville de Montréal, le Festival Eurêka! est très important. Cette grande fête de la science encourage la curiosité, elle amène les jeunes à être créatifs et audacieux, et elle leur permet d'expérimenter et de chercher des réponses à leurs questions. La métropole est reconnue comme une plaque-tournante de l'innovation et du savoir et Eurêka! y joue un rôle essentiel pour préparer la relève scientifique. La Ville de Montréal est heureuse de soutenir le Festival Eurêka! », a déclaré la mairesse de Montréal, Valérie Plante.

Invitation au lancement de presse et aux activités publiques en lien avec le Festival.

EU RÊ KA! L'ÎLE DU SAVOIR espace pour la vie

INVITATION

Le Festival Eurêka!
la grande fête des sciences,
est de retour les 26, 27, et 28 mai prochain
avec une 16e édition survoltée
sur le thème de l'ÉNERGIE.

Vous êtes convié.e à
l'événement de lancement
le vendredi 26 mai de 9 h 45 à 10 h 30
au parc Jean-Drapeau, au pied de la Biosphère.

VENDREDI
26
MAI 2023

RÉSERVEZ VOTRE PLACE DÈS MAINTENANT!

AVEC LA PARTICIPATION FINANCIÈRE DE
Montréal Québec

Mentions verbales en tant que partenaires du Festival Eurêka! lors du lancement de presse

Signatures à titre de partenaires du Festival Eurêka! dans l'espace du lancement de presse (écran)



Allocutions lors du lancement de presse du Festival Eurêka!



Représentante désignée de la Mairesse Valérie Plante : Madame Valérie Patreau, Conseillère d'arrondissement d'Outremont, membre de la Commission sur l'eau, l'environnement, le développement durable et les grands parcs et vice-présidente de la Commission sur l'examen des contrats.



Madame Julie Jodoin, Directrice d'Espace pour la vie