

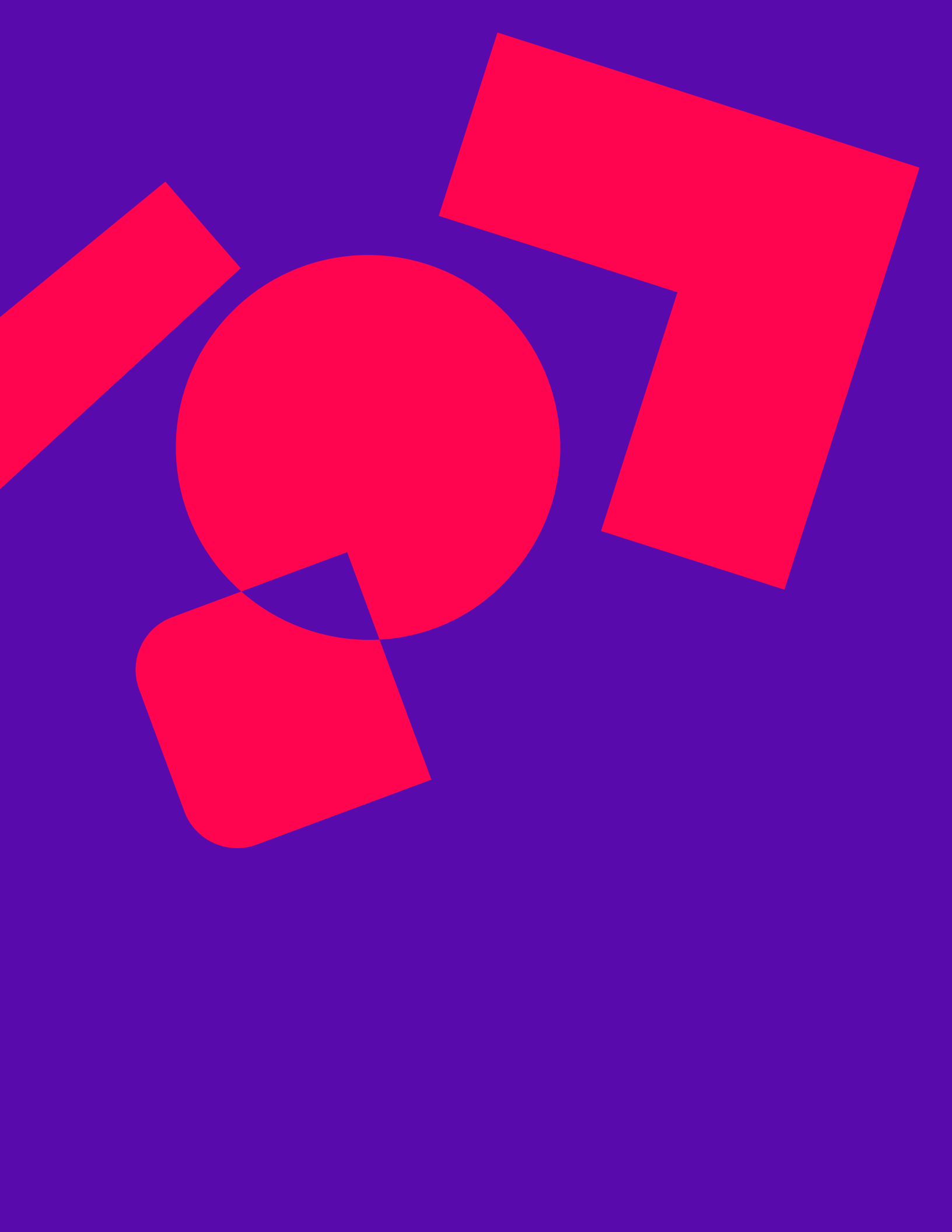
**Rapport 21-
annuel 22**

**Culture
Montréal**

Table des matières



06	Mot de la présidente
08	Mot de la directrice générale
10	À propos de Culture Montréal
14	Les dossiers marquants
20	Les commissions permanentes
34	Les chantiers
46	Réseau ADN
50	Alliages
52	Les Comités externes
54	L'année en un coup d'œil
58	L'année en chiffres
62	L'équipe
66	Le conseil d'administration
68	Les partenaires publics



Mot de la présidente



L'honorable Liza Frulla, C.P., C.M., O.Q.

Se pourrait-il que nous soyons vraiment en train de retrouver une vie à peu près normale? En écrivant ces lignes, cet été, on veut y croire. Mais lorsque vous les lirez, fin octobre, vous en aurez une meilleure perspective... On se croise les doigts!

Élue à la présidence de Culture Montréal en octobre 2016, je vous présente un sixième rapport annuel. Celui-ci vous permettra, une fois de plus, de prendre la mesure de l'ampleur et de la qualité du travail accompli par Culture Montréal en cette année en dents de scie.

Le printemps dernier, j'ai décidé de ne pas solliciter un renouvellement de mandat à l'assemblée générale annuelle. Ne voyez aucune connotation négative dans ma décision, bien au contraire, car je suis très fière du travail réalisé au cours des six dernières années.

Au début de l'année 2017, nous avons célébré le 15^e anniversaire de Culture Montréal en créant quatre commissions permanentes centrées sur la citoyenneté culturelle, le cadre de vie, l'art public et le développement numérique. Une cinquième s'est ajoutée récemment sur la culture et la transition écologique. Plus d'une centaine de personnes participent régulièrement aux travaux de l'une ou l'autre de ces commissions.

Le travail de fond réalisé par le conseil d'administration, les commissions et notre superbe équipe permanente a permis que Culture Montréal soit présente sur tous les fronts où sa voix peut compter et faire une différence. Par ailleurs, il était essentiel de régler avec le ministère de la Culture et des Communications la question du financement des conseils régionaux de la culture. C'est fait et cela a permis à Culture Montréal de maintenir son élan depuis 2020, malgré le contexte pandémique.

Je saisis l'occasion pour rendre hommage à mes collègues du conseil d'administration et les remercier de leur confiance. Il y a énormément de compétence et de générosité dans ce conseil. Le temps est venu pour moi de faire place à la relève et je suis très optimiste à cet égard.

Mes six ans à la présidence m'ont confirmé que la complexité grandissante des enjeux, en culture comme ailleurs, nécessite un appel constant à l'intelligence collective. Je crois donc plus que jamais que Montréal a besoin de Culture Montréal. Mais n'oubliez pas que Culture Montréal aura toujours besoin de vous!

Liza Frulla

Mot de la directrice générale



Valérie Beaulieu

Chères et chers membres, partenaires et collègues,

Ce mot a pour moi une résonance toute particulière, puisque c'est la dernière fois que je m'adresse à vous en tant que directrice générale de Culture Montréal.

Cette dernière année aura été teintée par la préparation du 20^e anniversaire. Le travail rétrospectif initié par les projets spéciaux de livre et de série balado nous a confirmé à quel point l'ADN de Culture Montréal est profondément ancré et solide. Cela ne fait aucun doute, les 20 prochaines années de l'organisation seront tout aussi pertinentes et importantes!

Au fil des ans et des campagnes électorales, Culture Montréal avec ses plateformes *La culture fait campagne!* s'est imposée comme une force de proposition incontournable. L'année 2021 avec ses deux campagnes électorales nous aura permis de poursuivre de plus belle cette pratique tant appréciée des membres, des partenaires et de tout le milieu culturel.

En regardant dans le rétroviseur, une de mes grandes fiertés est la mise sur pied des commissions permanentes de Culture Montréal. Cette année, voyant les préoccupations grandissantes du milieu culturel sur les enjeux liés à la transition écologique, nous avons créé une cinquième commission : Culture et transition écologique, qui compte déjà une cinquantaine de membres.

La lecture de ce rapport vous permettra de constater à quel point l'année 2021-2022 fut riche en activités et réalisations. Je tiens à souligner le retour de notre *Forum sur la vitalité culturelle des quartiers* : grand moment de retrouvailles puisque c'était notre premier événement en présence depuis le début de la pandémie!

C'est donc avec le cœur gros mais aussi avec un certain sentiment du devoir accompli que je quitte cette formidable organisation, ce terrain de jeu que j'ai tant aimé explorer et développer pendant les six dernières années.

L'espace manque pour vous remercier membres et partenaires pour toutes ces belles années de collaborations. Chère Liza, cher conseil d'administration, merci pour la confiance, l'écoute et l'accompagnement. C'est fut très précieux.

Je termine, une boule dans la gorge, avec mon équipe de feu de la dernière année sans qui aucun de ces accomplissements n'aurait été possible : Anne, Catherine, Charline, Estelle, Frédérique, Lise, Lou, Lucie, Mariana Castellanos, Mariana de Melo, Mélinda, Mélodie et Pierre-François, merci pour ce si beau voyage!

Longue vie à Culture Montréal!

Valérie Beaulieu

À propos de Culture Montréal

Fondée en 2002, Culture Montréal est un regroupement indépendant et non partisan dont la mission est d'ancrer la culture au cœur du développement de Montréal. Depuis maintenant 20 ans, Culture Montréal rassemble tout citoyen reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole. Notre organisation est reconnue comme un conseil régional de la culture par le ministère de la Culture et des Communications.

Culture Montréal déploie quatre types d'actions

1. Nous effectuons un travail de proximité avec des acteurs culturels de terrain en accompagnant certains arrondissements dans la réalisation de leur plan de développement culturel et plan d'action.
2. Nous développons des activités de concertation et de réflexion sur les enjeux culturels montréalais comme des tables rondes, des forums, des séminaires, etc.
3. Nous intervenons dans le débat public en participant, notamment, à des consultations ou en réalisant une plateforme culturelle à l'occasion de chaque campagne électorale.
4. Nous sommes présents sur la scène politique en établissant des ponts avec le milieu et les décideurs.

Nos valeurs

- Inclusion
- Diversité
- Proactivité
- Collaboration
- Pertinence
- Rigueur

Nos objectifs

- Favoriser le droit, l'accès et la participation à la culture pour tous les citoyens montréalais.
- Mobiliser les leaders montréalais autour du rôle fondamental de la culture dans le développement de Montréal.
- Contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle.



La culture
fait
campagne
pour la
relance

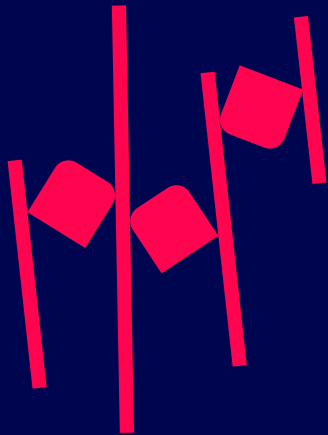
Lancement de la plateforme :
La culture fait campagne
pour la relance
© David Ospina



Culture
Montreal




Les dossiers marquants



Les élections
municipales
et fédérales



Célébration du
20^e anniversaire



Pour Culture Montréal, comme bien d'autres organisations, l'année 2021-2022 a encore été marquée par les soudaines recrudescences des cas de Covid19. En plus des activités liées à la situation sanitaire et à la relance culturelle, les élections municipales et fédérales ainsi que la célébration du 20^e anniversaire de Culture Montréal sont quelques-uns des dossiers qui ont retenu toute l'attention de l'équipe au cours de la dernière année.

Dans la continuité des années précédentes, l'année 2021-2022 se place elle aussi sous le signe des conséquences de la pandémie et de la nécessité d'une sortie de crise. Culture Montréal a donc continué son travail d'information du milieu culturel quant aux mesures sanitaires et proposé une activité de la *Série qui outille* pour donner aux organismes culturels des pistes concrètes face aux enjeux actuels. Le travail de réflexion lié à la relance du secteur s'est naturellement prolongé dans le cadre des campagnes électorales municipales et fédérales.

Les élections municipales et fédérales



Une longue séquence électorale a constitué le cœur de l'action de Culture Montréal pendant plusieurs mois. De janvier à juillet 2021, deux plateformes de recommandations en culture ont été réalisées. Celle sur les élections municipales a nécessité environ 250 heures de recherche et d'échange avec des acteurs du secteur culturel et une centaine d'heures consacrées à la conceptualisation du document et à sa rédaction. En plus de la plateforme, un questionnaire destiné aux candidats aux mairies d'arrondissement a été réalisé avec le soutien de Synapse C. En juin, Culture Montréal s'est attaché les services de la firme Massy Forget Langlois pour développer la stratégie de relations publiques de la séquence électorale baptisée *La culture fait campagne pour la relance*. Parallèlement à cela et

à la suite des rumeurs de plus en plus persistantes concernant le déclenchement des élections générales anticipées par Justin Trudeau, Culture Montréal a procédé dès la mi-juin à la révision de sa plateforme culturelle fédérale réalisée en 2019. En août 2021, paraissait dans *La Presse* une lettre ouverte *Nous devons parler de culture*, signée par la présidente Liza Frulla et la directrice générale Valérie Beaulieu, affirmant l'importance de placer la question culturelle au cœur du débat public. En septembre, Culture Montréal et le Réseau des conseils régionaux de la culture organisaient des entretiens sur la culture avec les représentants des principaux partis pour les élections fédérales. En octobre, Culture Montréal tenait au Centre PHI un débat entre Denis Coderre et Valérie Plante, principaux candidats aux élections municipales.

Célébration du 20^e anniversaire

2021-2022 a été consacrée également à la préparation du 20^e anniversaire de Culture Montréal. Deux grands projets ont mobilisé l'équipe permanente :

- La production d'un ouvrage retraçant les enjeux majeurs et moments marquants au niveau culturel des vingt dernières années pour Culture Montréal et la métropole montréalaise.
- La création d'un balado offrant des réflexions et témoignages de personnalités sur l'évolution de la culture depuis 20 ans.

Ces deux projets sont en phase de finalisation et seront dévoilés lors de l'assemblée générale de l'automne 2022.



Anais Chloé Gilles
Victor Bernard-Ouellet
Arno Robin

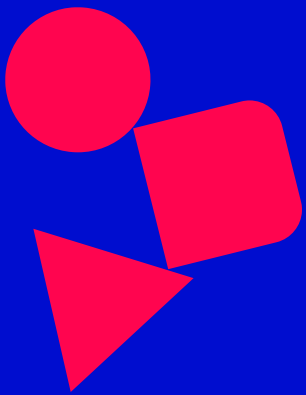
Montréal



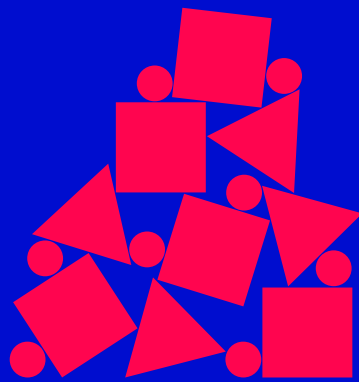
Forum sur la vitalité culturelle
dans les quartiers
© David Ospina



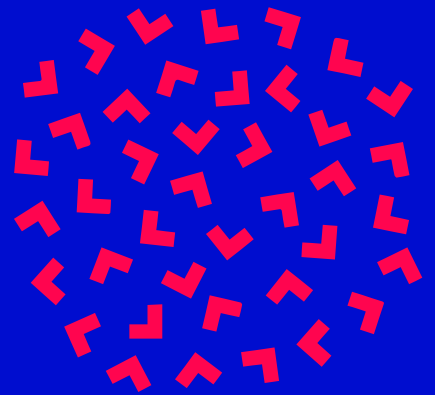
Les commissions permanentes



Art public



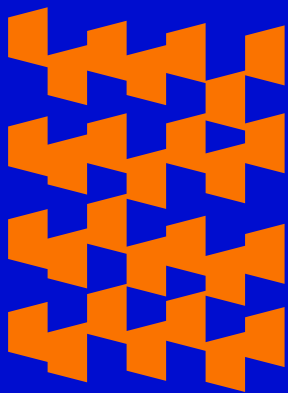
Cadre de vie



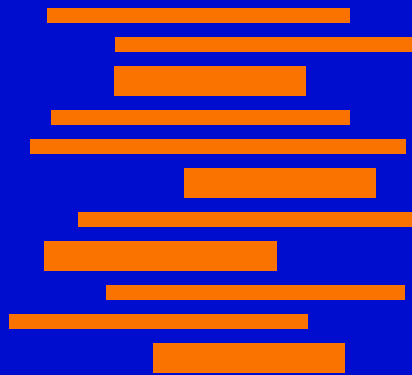
Citoyenneté
culturelle



Les commissions permanentes ont pour mandat d'examiner des questions jugées d'intérêt, à l'intérieur d'un secteur donné d'activité culturelle. Les secteurs sont larges et rejoignent les trois grandes préoccupations de Culture Montréal : les citoyens, les créateurs et les artistes, et le territoire.



Montréal
numérique

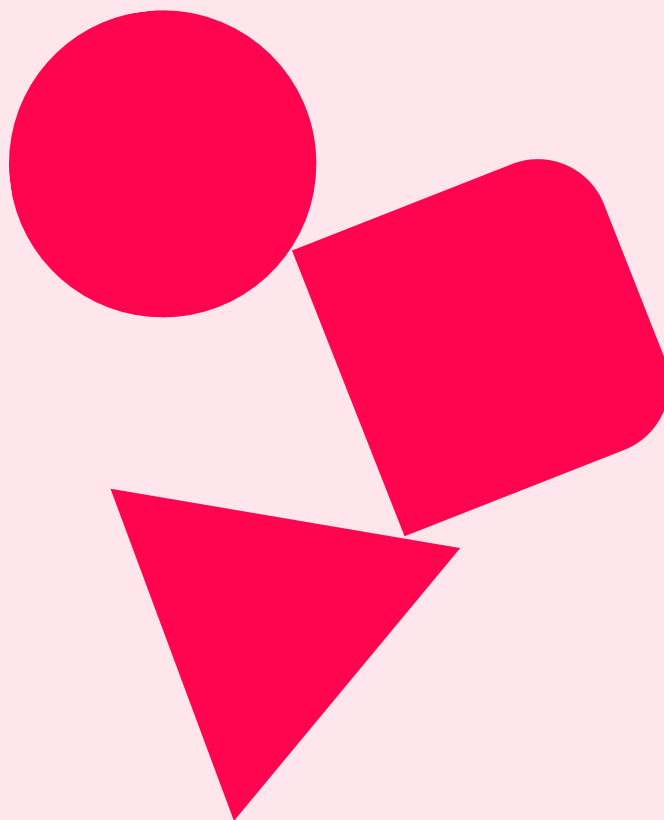


Culture et
transition écologique

Art public

→ **3 rencontres**

→ **3 rencontres de caucus**



Au cours de la dernière année, la Commission permanente d'art public a tenu trois rencontres. Elle a concentré ses activités sur trois sujets : les conditions de production des œuvres d'art public dans la situation actuelle, la continuité de la réflexion sur les enjeux de commémoration et le développement de nouvelles pratiques en art public.

La Commission d'art public a poursuivi ses rencontres avec les producteurs importants de l'art public à Montréal. Elle a consacré sa réunion de février 2022 à une discussion avec Frédéric Loury, directeur général d'Art Souterrain. Les échanges ont porté sur la relance des activités en arts visuels au sortir de la pandémie et particulièrement sur les défis qui attendent les artistes émergents. Cette conversation a permis de partager des expériences de nouveaux modèles de financement.

La Commission s'est appuyée sur les connaissances et l'expertise de ses membres pour éclairer ses actions. Elle a étudié en détail les enjeux liés au monument à John A Macdonald, en particulier en matière de droits d'auteurs, en comptant sur les compétences et les analyses de Me François Le Moine, avocat conseil en droit de l'art et de patrimoine culturel. En mai 2022, la Commission a produit un document précisant ses recommandations quant au suivi à apporter à ce sujet.

La préparation du *Plan d'urbanisme et de mobilité* (PUM) de la Ville de Montréal a été l'occasion de mettre sur pied un groupe de travail conjoint réunissant des membres des commissions permanentes du cadre de vie et de l'art public. Les travaux ont été guidés par la préoccupation de sortir du cadre traditionnel de l'art public tel qu'on l'a généralement connu, pour faire une place aux pratiques ouvertes et pluridisciplinaires.

La Commission permanente de l'art public compte maintenant dix-huit membres appartenant aux divers domaines concernés par les pratiques d'art public; le tiers d'entre eux sont issus de la diversité.

Coprésidence

Louise Déry

Commissaire, historienne de l'art et directrice de l'art et directrice
– Galerie de L'UQAM

Membre du C.A.
– Culture Montréal

Sébastien Barangé

Vice-président
responsabilité sociale et
développement durable
– Groupe CGI

Secrétaire

Francyne Lord

Consultante en art public

[Pour découvrir
la commission et
ses membres](#) ↓

Cadre de vie



→ 5 rencontres

→ 2 rencontres de caucus

Culture Montréal se préoccupe des interactions entre les citoyens, les acteurs culturels et le territoire. La Commission permanente du cadre de vie constitue un lieu privilégié pour réfléchir aux différents enjeux qui émergent à la confluence de ces différentes réalités.

Au cours des derniers mois, la Commission a poursuivi et intensifié son travail de contribution à la réflexion à propos du prochain *Plan d'urbanisme et de mobilité 2050* (PUM) de la Ville de Montréal. Dans le but d'appuyer

Culture Montréal avec des propositions concrètes, un sous-comité de travail a été créé et s'est rencontré à sept reprises pour raffiner les idées exprimées dans la *Note en vue de l'élaboration du Projet de ville*, transmise à la Ville en avril 2021. Cet effort collectif a permis la production d'un projet de mémoire qui vise à ancrer la culture dans le débat autour du futur PUM, dans le cadre de la consultation publique menée par l'Office de consultation publique de Montréal (OCPM).

En parallèle, la Commission s'est penchée sur l'avenir de l'ancien Hôpital Royal-Victoria, en alimentant le mémoire de Culture Montréal sur le plan directeur du site à requalifier, déposé en novembre 2021. Comme dans le cas du PUM, cette réflexion a été l'occasion de réitérer la complexité des enjeux culturels liés à l'aménagement du territoire. Permettant ainsi de susciter des pratiques innovantes auxquelles les acteurs culturels, tout particulièrement les artistes, peuvent contribuer en y participant ou en les provoquant. La pluralité des voix des membres de cette commission confère une richesse à la vision que peut faire cheminer Culture Montréal auprès des différentes instances concernées.

Cette diversité des angles d'approches a été renforcée par l'ajout de nouveaux membres d'horizons variés et par une collaboration accrue avec les autres commissions, notamment dans le travail sur le mémoire sur le *Projet de ville* et le *Plan d'urbanisme et de mobilité*. Ce sujet sera inévitablement à l'agenda pour la prochaine année. Celui-ci a, en outre, ouvert de nombreuses perspectives qui, individuellement, devraient être explorées davantage. Mobilité, inégalités territoriales, géographie et paysages, densification, place des enfants dans la ville et vie nocturne sont des thématiques que la Commission a commencé à examiner sous la loupe culturelle, dans la foulée de ses travaux sur le PUM.

Coprésidence

Dinu Bumbaru

Directeur des politiques
– Héritage Montréal

Marie Lessard


Professeure émérite,
Faculté de l'aménagement,
École d'urbanisme et
d'architecture de paysage
– Université de Montréal

Membre du C.A.
– Culture Montréal

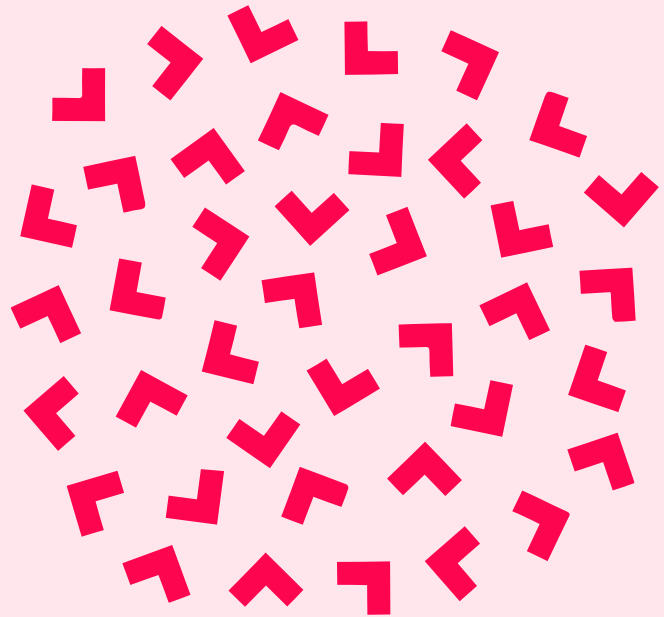
Secrétaire

François-Xavier Tremblay

Agent de développement
culturel, arrondissement
du Plateau-Mont-Royal
– Ville de Montréal

Pour découvrir
la commission et
ses membres 

Citoyenneté culturelle



→ 2 rencontres

→ 8 rencontres de caucus

Au cours de l'année 2021-2022, les membres de la commission se sont réunis deux fois et l'exécutif à huit reprises avec l'intention de faire une mise en commun de différents types d'actions culturelles qui touchent la question de la citoyenneté culturelle et qui sont menées dans les organismes dans lesquels ils œuvrent. Que ce soit par des tours de table, l'accueil de nouveaux membres, l'organisation d'ateliers participatifs structurés autour de grandes questions ou de présentations plus formelles, ces rencontres ont ainsi permis d'alimenter la réflexion sur la stratégie à adopter pour que le concept de citoyenneté culturelle soit partie prenante du milieu culturel montréalais.

En émanant de nombreux constats; la citoyenneté culturelle est protéiforme et organique, ne se définissant pas de manière stricte, mais puisant sa force à travers la diversité et l'inclusion ainsi qu'une volonté de décloisonnement. Elle s'enrichit de la participation citoyenne, joue un rôle actif dans la transformation de la société tout en se nourrissant d'échanges de récits multiples et de rencontres entre citoyens de tous horizons visant un meilleur vivre ensemble ainsi que la construction de sentiments de fierté et d'appartenance.

Cet exercice de partage a, entre autres, mis en relief la passion de Michel Vallée pour ses nouveaux engagements à Culture pour tous et sur les effets social et sur la santé de la culture; dévoilé

l'intérêt de Julie Laferrière pour le *Catalogue de traces*, une installation de l'artiste Jennifer Allyn sur les récits entourant les « objets laissés derrière » par les nouveaux arrivants; et permis à Cindy Schwartz de présenter les initiatives prises par le Conseil des arts de Montréal pour assurer l'accessibilité universelle dans le milieu culturel. Il a également mis en évidence les réflexions de Moridja Kitenge Banza quant à la dialectique qui s'articule entre l'objet muséal, sa provenance et le visiteur avec les artefacts de la collection des arts du Tout-Monde du MBAM; donné la parole à Danièle Racine sur le projet *Montréal, ville invisible* un balado co-conçu par des personnes vivant avec une limitation visuelle; encouragé des échanges sur les enjeux de visibilité sur Wikipedia avec Ha-Loan Phan; et enfin mis en lumière le travail de chercheuse de Gabriela Molina pour le *Guide d'élaboration d'une politique culturelle municipale*.

Le second grand dossier sur lequel table la commission est le projet partenarial de publication qui fera dialoguer chercheurs et acteurs du terrain sur la question de la citoyenneté culturelle. Trois rencontres ont déjà eu lieu depuis le démarrage de la collaboration cette année. Cet ouvrage collectif édité avec le Centre de recherches interdisciplinaires en études montréalaises de l'Université McGill, chapeauté par les chercheurs et professeurs Anouk Bélanger et Will Straw, occupera de belle manière les prochains mois de la commission. Cette publication n'aura pas la prétention de vouloir définir la citoyenneté culturelle, mais offrira un discours autour des grandes questions, enjeux et objectifs qu'elle soulève. Avant d'amorcer l'ouvrage et pour engager la participation des membres de la commission, une constellation d'initiatives innovantes de citoyenneté culturelle d'ici et d'ailleurs sera récoltée et documentée lors de rencontres de co-création, d'ateliers, d'une série d'événements et de publications sur le sujet.

Coprésidence

Moridja Kitenge Banza

Artiste en arts visuels et
Directeur artistique
– Atelier Circulaire

Membre du C.A.
– Culture Montréal

Michel Vallée

Président-directeur général
– Culture pour tous

Secrétaire

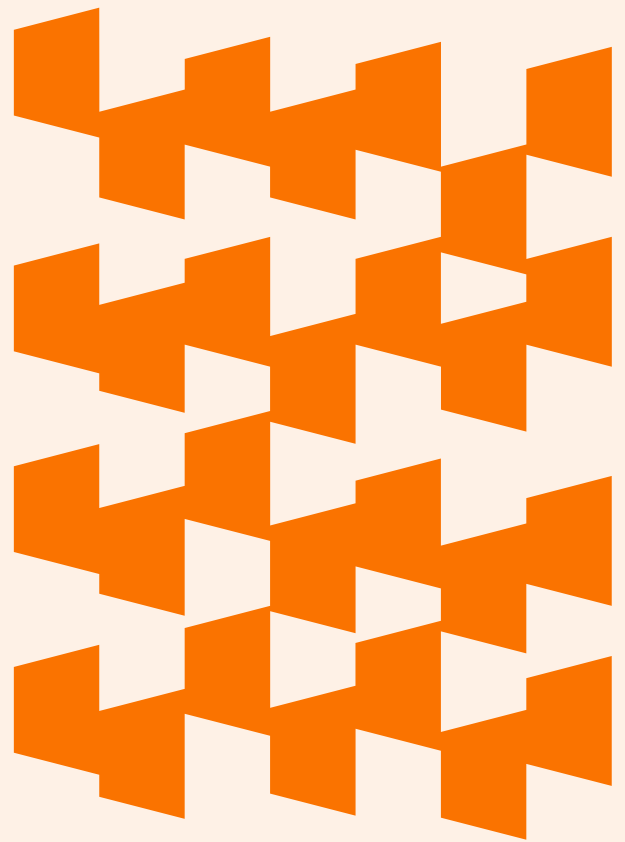
Gabriela Molina

Agente de recherche
– INRS

Doctorante en
science politique
– Université
Grenoble-Alpes /
Sciences Po Grenoble

Pour découvrir
la commission et
ses membres [↓](#)

Montréal numérique



- **3 rencontres**
- **23 rencontres
de sous-comités**

Depuis 2017, les forces vives de l'art et de la créativité numériques se rassemblent et se mobilisent au sein de la Commission Montréal numérique pour faire valoir les spécificités du secteur et obtenir la reconnaissance nécessaire à sa croissance. La Commission est composée de plus de soixante membres qui représentent la diversité du secteur : artistes, créatifs, studios de production et de création, diffuseurs, institutions et associations sectorielles.

Au cours de la dernière année, la commission a reçu, par l'intermédiaire de Culture Montréal, le soutien de la Ville de Montréal et du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec, pour mener une étude de grande envergure visant à évaluer les possibilités entourant la création d'un regroupement fédérateur pour le secteur des arts et de la créativité numériques, et à identifier les outils financiers les plus porteurs à mettre en place.

Culture Montréal a mandaté Habo, un cabinet conseil spécialisé dans les industries créatives qui a mobilisé plus de 300 experts et représentants du milieu pour mener à bien cette étude dont les principaux constats sont :

- Il s'agit de la première fois que l'envergure du secteur de la créativité numérique au Québec est quantifiée : il rassemble près de 500 entreprises, génère 2,5 milliards de dollars de revenus et totalise près de 24 000 emplois. À l'échelle mondiale, l'industrie représente près de 200 milliards de dollars américains.

- Une grande majorité des acteurs du secteur font face à des défis similaires : les enjeux au niveau de la main-d'œuvre ainsi qu'au niveau du financement entraînent des difficultés de gestion interne et limitent leur croissance. Par ailleurs, le secteur souffre d'un manque de compréhension et de visibilité auprès des différents paliers gouvernementaux et auprès des institutions, en plus de rencontrer des défis de rayonnement à l'international.

- Tels que le démontrent plusieurs comparables à l'international, l'idée d'un regroupement pour le secteur pourrait aider à mieux positionner le Québec, à renforcer son rayonnement à l'international et à bénéficier des occasions de croissance. La mise en place d'un regroupement, en complémentarité aux organisations en place, est complexe et devrait se faire dans une perspective itérative.

- Nouvellement intégrés au projet de loi 35 sur le statut de l'artiste, les artistes en arts numériques ne peuvent pas s'appuyer sur des statistiques récentes concernant la création, la production, la diffusion et le financement. Ainsi, au-delà des données mises en évidence dans la présente étude, il est important de réaliser une étude additionnelle spécifique et approfondie pour mieux documenter les enjeux et les réalités de cet écosystème particulier.

Sur la base de ce travail, la Commission se réunira pour déterminer les facteurs de succès à considérer et les prochaines actions à mettre en place pour permettre à ces aspirations de voir le jour.

Parallèlement, le comité création a effectué des entrevues avec neuf artistes afin d'identifier les principaux enjeux auxquels ils font face. Voici les principaux constats qui en sont ressortis :

-
- Amplifier l'accès aux équipements de création/production et aux espaces de diffusion.
-
- Améliorer la visibilité et la mise en réseau à travers, par exemple, une cartographie de l'écosystème et la création d'une structure d'archivage et de conservation des œuvres.
-
- Augmenter la présence et la diffusion.
-
- Améliorer l'accessibilité au financement.
-
- Créer plus d'initiatives de mentorat et de formation croisées.
-
- Accompagner les artistes dans leurs ambitions entrepreneuriales, le cas échéant.

Coprésidence

Myriam Achard

Chef Partenariats
Nouveaux Médias & PR,
– Centre PHI

Membre du C.A.
– Culture Montréal

Jeanne Dorelli

Directrice principale,
Entrepreneuriat et
innovation
– Zú

Responsable de la coordination

Lise Deville

Conseillère en
développement
culturel numérique
et aux contenus
– Culture Montréal

Pour découvrir
la commission et
ses membres [↓](#)



Forum sur la vitalité
culturelle dans les quartiers
© David Ospina

Culture et transition écologique

→ 4 rencontres

→ 9 rencontres de caucus



La commission Culture et transition écologique a été officiellement créée à l'occasion du Forum *Culture et environnement, vers une alliance durable* du 10 novembre 2021 en marge de la COP26. Elle s'est réunie à quatre reprises entre janvier et juin 2022.

Pour découvrir la commission et ses membres [↓](#)

Elle compte 57 membres en date du 1^{er} juillet, avec un équilibre intéressant entre organismes culturels et du milieu environnemental, ainsi qu'entre chercheurs, activistes, artistes et travailleurs culturels. Cependant, l'enjeu de représentativité à la fois territoriale mais surtout culturelle, avec une sous-représentation de membres issus de la diversité ou des communautés autochtones demeure; un groupe de travail se penche actuellement sur la question.

Coprésidence

Emmanuelle Hébert

Directrice, développement stratégique et partenariats
– Campus de la Transition Écologique

Pablo Maneyrol

Directeur Affaires institutionnelles
– TOHU

Membre du C.A.

– Culture Montréal

Secrétaire

Laura Grenier-Paquette

Conseillère en développement durable
– Réseau des femmes en environnement

En plus d'œuvrer à l'émergence d'une mission commune, de favoriser les échanges de bonnes pratiques et la présentation d'initiatives inspirantes (le *Plan climat Montréal* ou l'étude exhaustive menée en France par *The Shift Project*), la commission structure son travail selon plusieurs thèmes, traités par différents sous-comités :

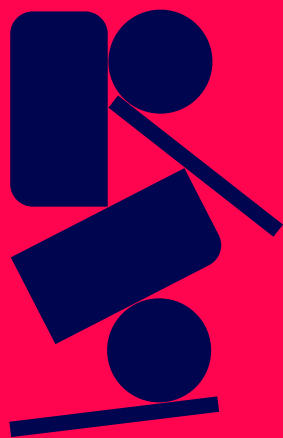
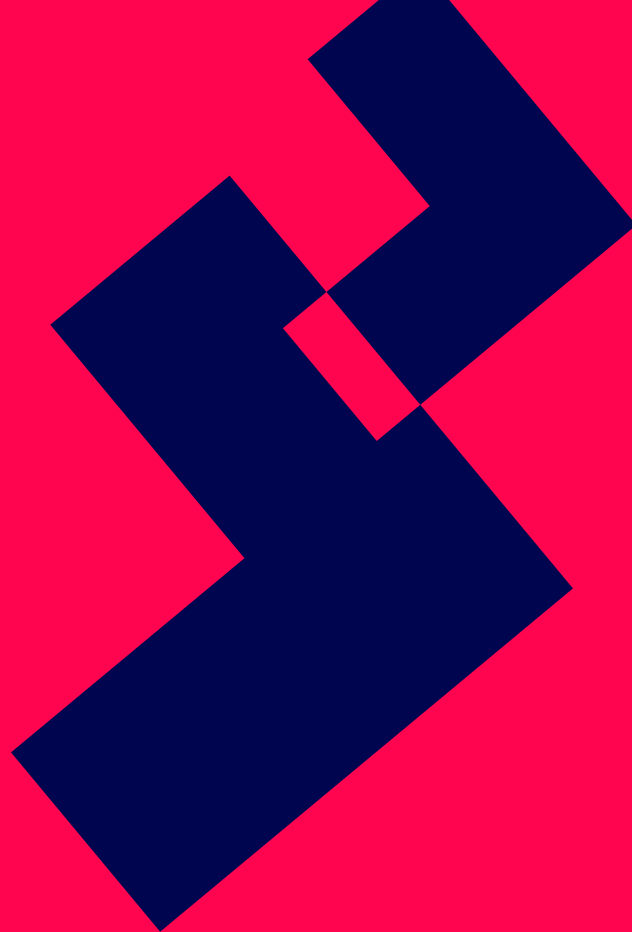
-
- *Influence et représentation*, qui a, dans un premier temps, travaillé sur des propositions concrètes à inclure dans la plateforme électorale de Culture Montréal pour les élections provinciales d'octobre 2022. D'ailleurs, quelques propositions devraient aussi émerger à l'automne dans le cadre de la consultation de la Ville pour le nouveau *Plan d'urbanisme et de mobilité*.

 - *Récits et contributions*, qui questionne le rôle des artistes dans la discussion climatique et l'adoption de nouvelles pratiques, et qui cherche à augmenter le « réflexe culture » auprès des différents regroupements et tables de concertation traitant de la transition écologique. Sa plus grande réussite demeure la publication d'une lettre ouverte dans La Presse+ le 2 mai à l'occasion du premier Sommet climat Montréal et du Sommet national sur la culture tenu à Ottawa. En 2022-23, le comité constituera un panel qui lie environnement et culture en collaboration avec le Livart et identifiera des opportunités permettant d'approfondir la notion de récits et le rayonnement de la culture comme vecteur de changement.

 - *Outils*, qui fera l'état de la situation quant aux moyens existants pour aider le secteur culturel à réduire son empreinte environnementale. Un travail collaboratif cherchera aussi à uniformiser les méthodes de calcul, afin de faciliter la consolidation des résultats à l'échelle sectorielle ou métropolitaine. Dans un premier temps, le Réseau des femmes en environnement, Creative Green Tools Canada et Ecosceno, trois organismes ayant développé plusieurs outils, vont partager les résultats de leur travail aux membres de la commission.

 - Enfin *Maillages*, qui tentera d'augmenter la collaboration directe entre artistes (ou organismes culturels) et scientifiques, chercheurs et environnementalistes, dans le but de générer des projets concrets. Les travaux devraient commencer à l'automne 2022.

Les chantiers



Diversités, inclusion
et représentativité



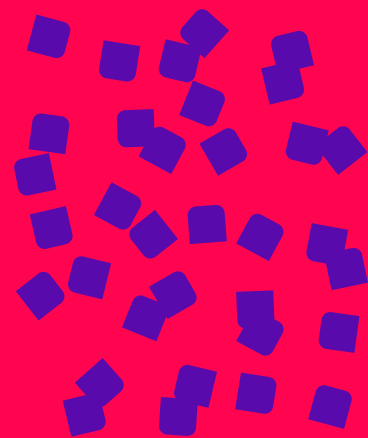
Montréal francophone,
francophile et créative

Les chantiers de Culture Montréal sont de nature transversale et correspondent à des enjeux importants du développement culturel sur le territoire montréalais.

Ils ont été identifiés afin de répondre aux grands objectifs de Culture Montréal, soit de favoriser le droit, l'accès et la participation à la culture ainsi que de contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle. La progression de la pandémie a eu des impacts sur les avancées de nos chantiers.



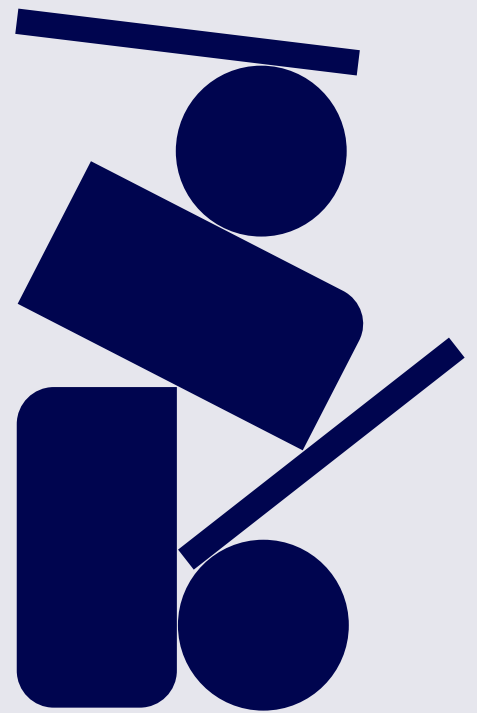
Montréal,
métropole culturelle



Vitalité culturelle
des quartiers

Diversités, inclusion et représentativité

L'année dernière, des rencontres mensuelles entre le conseil d'administration et l'équipe permanente ont été instaurées pour échanger sur un certain nombre de sujets importants pour le devenir de l'organisation. Inspirées des cercles de parole autochtones qui privilégient l'écoute en donnant la parole à tour de rôle, ces rencontres se sont poursuivies, comme prévu, en 2021-2022.



Elles ont permis d'aborder les questions suivantes :

- Quel type de démarche pourrait entamer Culture Montréal pour bâtir des ponts et développer une véritable relation de confiance avec la communauté artistique et culturelle autochtone montréalaise?

- Quelle position devrait adopter Culture Montréal quant à l'application de l'écriture inclusive? Quels outils Culture Montréal devrait-elle privilégier?

- Dans quels contextes et sur quelles plateformes Culture Montréal devrait-elle communiquer dans les deux langues officielles?


Une nouvelle série de rencontres sera organisée l'année prochaine. À terme, les suggestions d'amélioration pertinentes et pistes d'actions prometteuses seront analysées en vue de leur future mise en œuvre.

En outre, comme chaque année, les enjeux liés à l'inclusion ont été traités à travers la programmation et les actions de représentation de Culture Montréal. Quelques exemples :

- Une sélection d'intervenants et de panélistes sensibles aux questions de la représentativité et de la participation des diversités a été mise en lumière au sein de la programmation.

- Une activité a été conçue dans le cadre du *Forum sur la vitalité culturelle*, traitant spécifiquement des enjeux d'inclusion et de culture, dans le but de répondre aux questions suivantes : Comment rejoindre les citoyens les plus éloignés de la participation culturelle? Comment tisser des liens avec les différentes communautés qui cohabitent sur le territoire?

- L'intégration de propositions portant sur l'inclusion et l'équité dans la plateforme de recommandations en culture pour les élections municipales.

Pour en savoir plus sur le chantier 

Montréal francophone, francophile et créative

Cette année, le travail de ce chantier s'est concentré essentiellement au niveau politique en vue d'alimenter les décideurs sur la question de la promotion et de la valorisation de la langue française.



Conformément à son plan d'action sur la langue française adopté en 2020, stipulant de « considérer systématiquement la question de la langue française et des enjeux de la francophonie » au sein des plateformes électorales, Culture Montréal a déployé plusieurs recommandations en 2021-2022 à l'occasion des élections fédérales et municipales.

Pour les élections fédérales, un axe entier de la plateforme intitulé *Montréal métropole francophone du Canada*, est consacré à la question. De plus, une recommandation supplémentaire portant sur le financement des contenus audiovisuels en langue française par l'Office national du film du Canada et Téléfilm Canada a été formulée.

Pour les élections municipales, une section de la plateforme est consacrée à la valorisation de la langue française par la culture.

L'année prochaine, une réflexion sera menée quant à la réactualisation du plan d'action *Montréal francophone, francophile et créative*.

Pour en savoir
plus sur le
chantier [↓](#)

Montréal, métropole culturelle



Entre décembre 2019 et juin 2020, Culture Montréal a organisé la démarche de concertation qui devait précéder la tenue du Rendez-vous et rédigé un projet de plan d'action en collaboration avec les partenaires de Montréal, métropole culturelle.

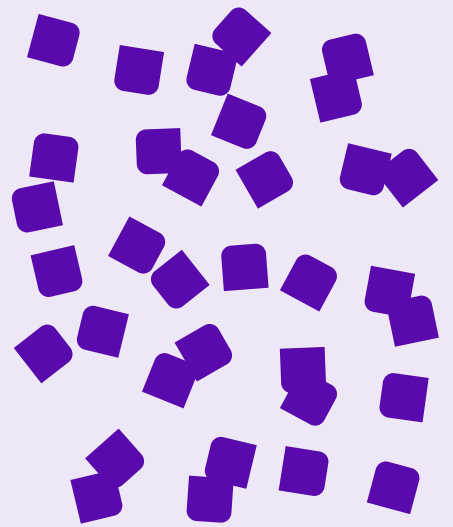
Prévus en fin d'année 2020, le Rendez-vous ainsi que le lancement du plan d'action ont été reportés en raison de la pandémie et de ses répercussions majeures sur l'écosystème artistique et culturel.

Par conséquent, Culture Montréal continuera d'œuvrer en faveur de la réactivation d'une mobilisation politique et citoyenne forte autour du Rendez-vous Montréal, métropole culturelle.

Pour en savoir
plus sur le
chantier [!\[\]\(96cc62f861fdd6e50510c0224a756dff_img.jpg\)](#)



Vitalité culturelle des quartiers



Après deux ans d'interruption causée par la pandémie, le Forum sur la vitalité culturelle dans les quartiers a connu sa deuxième édition en mai 2022. Faisant salle comble avec 150 participants, le forum a constitué un grand moment de rassemblement et de retrouvailles pour les acteurs de la culture au niveau local.

Cette année, l'accent a été mis sur le développement du territoire et l'apport de la culture quant à la constitution de quartiers vivants. Carlos Moreno, inventeur du concept de *La ville du quart d'heure* et chercheur de renommée internationale, a prononcé la conférence d'ouverture. Les autres activités étaient consacrées à des questions variées telles que les liens entre la culture et la mobilité durable ou encore la présentation d'initiatives culturelles locales qui s'apparentent aux *communs culturels*.

D'autres sujets liés au développement culturel local ont constitué le cœur de ce chantier :

-
- La participation à la Table de concertation en développement culturel de Montréal-Nord, avec sa démarche de co-construction alimentée par la contribution de plus d'une vingtaine d'organismes locaux qui doit aboutir notamment à la présentation du *Plan d'action culturelle collectif (PACC)*.

 - L'intégration d'une dimension liée à l'action culturelle locale au sein du Forum *Culture et environnement, vers une alliance durable*, organisé le 10 novembre 2021.

 - L'envoi de questionnaires à tous les candidats aux mairies d'arrondissements rattachés à un parti politique afin de leur permettre de partager leur vision pour la culture lors des élections municipales. Toutes les réponses ont été compilées sur le site internet de Culture Montréal. Ces résultats ont permis la réalisation de quatre tableaux dynamiques, en partenariat avec Synapse C, révélant l'analyse du discours politique à l'aune des enjeux culturels territoriaux.

Pour en savoir plus sur le chantier ↓



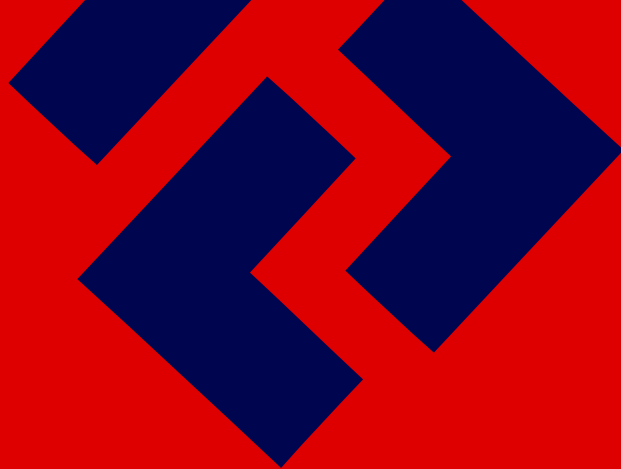
Lancement de la plateforme :
La culture fait campagne
pour la relance
© David Ospina



Mariana de Melo
Conseillère aux organisations
culturelles

C Culture
Montreal

Réseau ADN



Le Plan culturel numérique du Québec (PCNQ) regroupe depuis 2019 une cinquantaine d'agents qui accompagnent des organisations culturelles sur tout le territoire dans leur transformation numérique.

Le RADN (Réseau des agents de développement culturel numérique) s'est démarqué cette année par la mise en place de son wiki collaboratif par et pour tous les acteurs du réseau. Il permet de :

- Valoriser et découvrir les différentes missions des ADN dans leurs organismes respectifs.

- Partager leurs connaissances et leurs avancées dans différents chantiers collaboratifs.

- Structurer le mandat de transfert de connaissances.

Le réseau est une initiative mise en place par le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ), de concert avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

Chez Culture Montréal, le mandat ADN s'est incarné sous diverses formes :

Concertation et mobilisation

- Coordination et mobilisation de nos 60 membres de la Commission Montréal numérique.

- Participation à la communauté de pratique du RADN (rencontres annuelles, webinaires, Slack du réseau).

- Concertation d'acteurs des secteurs culturel et numérique pour les différentes plateformes électorales.

Veille

- Présence et engagement dans différents événements du secteur culturel numérique (Forum des innovations culturelles de la Semaine numériQC, 5 à SAT, comité et Soirées Composite, agora numérique du CQT, BIAN, MUTEK etc.).

- Veille technologique pour compléter nos événements en virtuel ou en présence (plateforme Agora pour les événements en ligne, outils numériques (Padlet et Miro) pour compléter l'offre en présence).

- Veille médiatique, partage d'œuvres et de contenus pour la rubrique numérique de l'hebdo des membres.

Projets

- Suivi et livraison d'une étude portant sur le regroupement du secteur de l'art et de la créativité numériques et sur les outils de financement réalisée par la firme Habo.

- *Forum sur la culture et la transition écologique* tenu entièrement en virtuel à la fois au Québec et en Écosse.

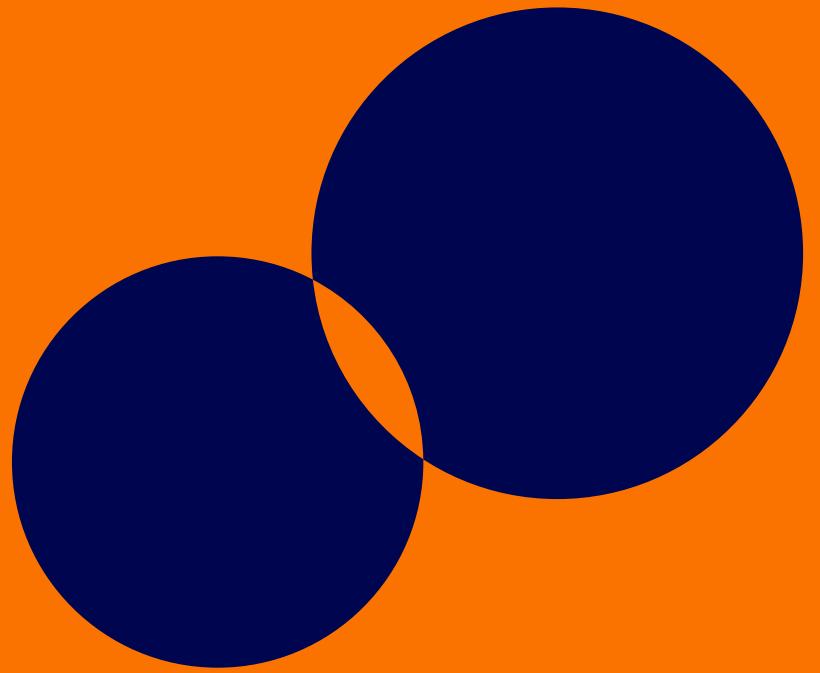
- Valorisation de données dans plusieurs projets grâce à des outils de cartographie numérique : collaboration avec Synapse C pour valoriser les données des questionnaires aux candidats à la mairie d'arrondissement dans le cadre de la campagne municipale, réalisation à l'interne d'une cartographie mettant en valeur des initiatives culturelles des arrondissements de Montréal dans le cadre du *Forum sur la vitalité culturelle des quartiers*.



Forum sur la vitalité culturelle
dans les quartiers
© David Ospina

Anaïs Chloé Gilles
Expérience Session

Alliages



En 2020-2021, alors que la pandémie de la Covid-19 frappait durement le secteur des arts et de la culture, Culture Montréal a été mandatée par la Ville de Montréal, en partenariat avec le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale pour accompagner 50 organisations issues du secteur des arts de la culture et du patrimoine dans l'adaptation de leur modèle d'affaires, leurs pratiques de gestion des ressources humaines et dans le développement de nouveaux outils afin de devenir plus résilients.

La réponse a été immédiate, confirmant le besoin du milieu et ainsi, une contribution additionnelle de la Ville de Montréal a permis d'accepter 15 organismes supplémentaires, ce sont donc 65 organisations qui ont pu bénéficier de cet accompagnement.

À travers des diagnostics et services d'accompagnement personnalisés, dans cette deuxième cohorte, nous avons donc accompagné un total de **40 organisations** dans le repositionnement de leur modèle d'affaires et de gestion des ressources humaines et un total de plus de 400 heures d'accompagnement personnalisé ont été réalisées. Le sondage de satisfaction indique un taux de 9,73 sur 10 à la fin du programme.

Les organismes participant au programme sont issus de divers domaines tels que : musique et enregistrement sonore, arts visuels, cinéma, vidéo et télévision, arts du cirque, littérature, conte et édition, arts multidisciplinaires, patrimoine et design, arts et créativité numériques, métiers d'art, mode et design et danse.

Depuis le début du projet et dans le souci de travailler en complémentarité avec les organismes de service existants, nous avons bâti un réseau composé essentiellement d'organismes à but non lucratif (OBNL) et de leurs consultants experts issus de différents domaines, afin d'assurer l'accompagnement des organisations participantes au projet Alliages. Cette démarche a permis aux participants de tester et découvrir les services et expertises de ces organismes et dans certains cas de poursuivre leur collaboration au-delà de notre projet.

Nous tenons à remercier notre partenaire, la Ville de Montréal, sans qui ce programme n'aurait pas pu voir le jour ainsi que nos collaborateurs :

A10s

Artopole - Maison
d'entrepreneuriat
artistique

Benoit Labbé

Céline Laberge

École des entrepreneurs
du Québec

La Machinerie des arts

La Piscine

MCE Conseils

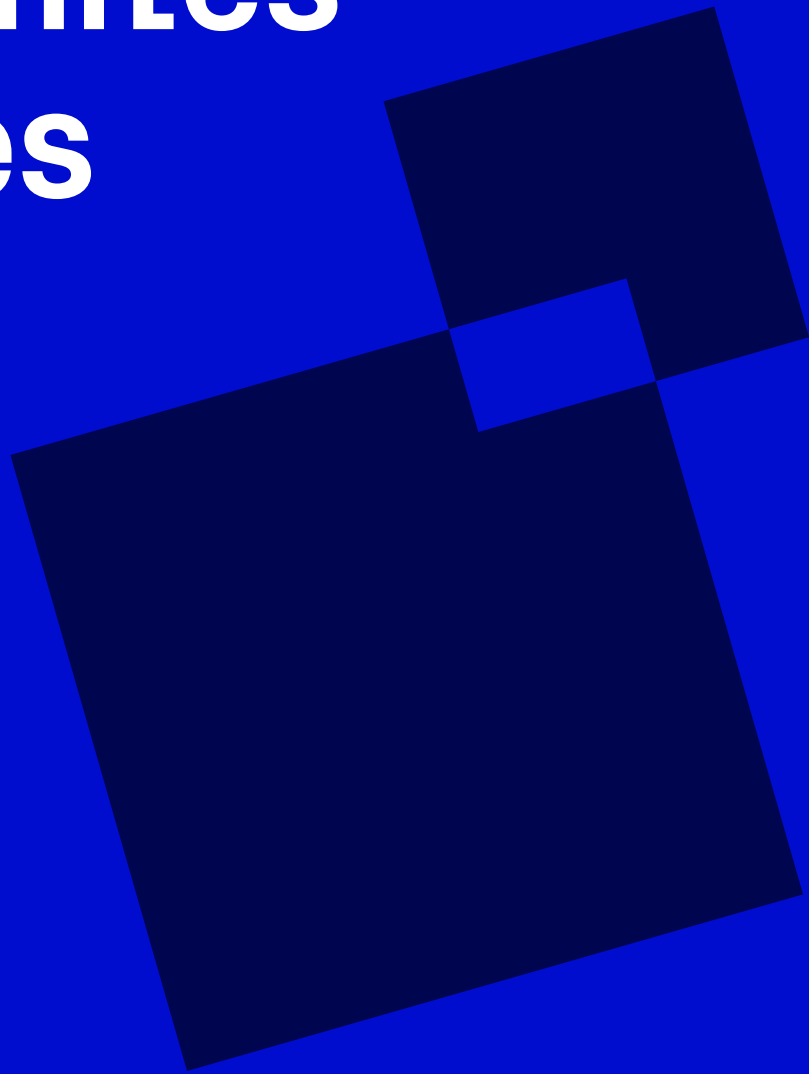
Natasha Gupta

Pascale Chassé

Pierre-Yves Legault

Pôle entrepreneuriat
culturel et créatif

Les Comités externes



Par son expertise, Culture Montréal est appelée à siéger à différents comités afin de faire avancer les grands dossiers qui touchent le développement culturel de la métropole.

- Comité de sélection des Soirées Composite
- Comité de suivi régional en loisir culturel
- Comité de concertation sur la valorisation de la langue française du ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF)
- Table de concertation en développement culturel de Montréal-Nord
- Comité de la relance du Quartier des spectacles
- Comité des affaires métropolitaines et urbaines de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Comités COVID-19 du ministère de la Culture et des Communications
- Conseil d'administration du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
- Conseil d'administration de l'Alliance de l'Est de Montréal
- Conseil d'administration de CIBL
- Table de concertation sur la formation continue en culture
- Comité conseil sur la déconstruction du pont Champlain
- Comité d'orientation de Transition en commun
- Comité conditions de travail de Compétence Culture
- Table Culture de la Communauté Métropolitaine de Montréal
- Comité de coordination de Montréal, métropole culturelle

L'année en un coup d'œil

Rétrospective
2021-2022



Septembre 2021

1^{er} septembre

Lettre ouverte
[« Nous devons parler de culture »](#)

Publication dans La Presse d'une lettre ouverte adressée aux différents paliers gouvernementaux en vue des élections fédérales et municipales 2021. Une lettre cosignée par l'Honorable Liza Frulla, présidente du conseil d'administration de Culture Montréal et Valérie Beaulieu, directrice générale de Culture Montréal.

1^{er} septembre

Lancement de
[« La culture fait campagne pour la relance »](#)

Plateforme de recommandations en culture préparée par Culture Montréal à l'occasion des élections fédérales 2021.

7 septembre

Lancement de
[« La culture fait campagne pour la relance »](#)

Vernissage de l'exposition temporaire organisée au Centre PHI à l'occasion du lancement de cette plateforme.

Octobre 2021

4 octobre

Entretiens avec
[Denis Coderre et Valérie Plante, candidat et candidate à la mairie de Montréal](#)

Dans le cadre des élections municipales 2021, Culture Montréal a organisé des entretiens avec les principaux candidats à la mairie. Denis Coderre et Valérie Plante sont venus livrer publiquement leur vision du développement culturel de la Ville de Montréal. Ces entretiens, animés par Valérie Beaulieu, se sont déroulés au Centre PHI, devant les membres de Culture Montréal et ont également été diffusés en direct, en ligne, dans une formule ouverte à tous.

→ **199 participants et participantes**

26 octobre

19^e assemblée générale annuelle.

→ **87 participants et participantes**

Novembre 2021

10 novembre

Forum virtuel
*Culture et
environnement :
vers une alliance
durable*

En partenariat avec la Délégation du Québec à Londres, la Caisse de la culture Desjardins et la TOHU. Ce forum organisé par Culture Montréal avait pour objectif de mettre en lumière la contribution du secteur culturel à la transition écologique. Cet événement a permis de mobiliser les acteurs culturels et environnementaux autour de cet enjeu majeur. En collaboration avec : le Conseil des arts de Montréal, Artensio, le Campus de la Transition Écologique, le Réseau des femmes en environnement et le Conseil régional de l'environnement de Montréal.

→ **119 participants et
participantes**

19 novembre

Mémoire
[« Consultation sur
le plan directeur
du site de l'ancien
Hôpital Royal
Victoria »](#)

Culture Montréal a déposé un mémoire, réalisé avec la collaboration des Commissions permanentes de l'art public et du cadre de vie, se penchant sur les liens stratégiques qui unissent le développement culturel à l'aménagement du territoire dans le secteur des Faubourgs.

Février 2022

24 février

Café-réseautage
virtuel destiné
aux membres
de Culture
Montréal et aux
participants
du programme
Alliages

Cet événement a permis d'offrir un espace de dialogue et une occasion de rencontre des membres de Culture Montréal avec les organisations participantes au programme.

Mars 2022

22 mars

Présence de Valérie Beaulieu, directrice générale de Culture Montréal, au huis clos du Budget provincial 2022-2023.

30 mars

Lancement de l'appel à projets créé dans le cadre du *Forum sur la vitalité culturelle dans les quartiers*.

Avril 2022

7 avril

Atelier virtuel
Diversifier ses sources de revenus : les clefs pour réussir

Animé par Natasha Gupta, cet événement tiré de la *Série qui outille* s'adressait aux gestionnaires d'organismes culturels qui souhaitaient en savoir davantage sur les différentes sources de financement à explorer et les facteurs clefs de réussite d'une démarche de diversification.

→ **63 participants et participantes**

Mai 2022

2 mai

Forum sur la vitalité culturelle dans les quartiers

Animé par Marco Pronovost, cette deuxième édition du forum a été un moment privilégié de rencontres pour les acteurs de la culture de proximité, qu'ils soient issus du milieu culturel, communautaire et économique ou encore de la fonction publique. Présenté par Culture Montréal et par la Ville de Montréal, l'événement a eu lieu à la Maison de la culture Claude-Léveillé située dans l'arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension.

→ **121 participants et participantes**

2 mai

Lettre ouverte
« La culture répond "présente"! »

Publication d'une lettre ouverte dans La Presse dans le but d'affirmer sans équivoque le rôle crucial du secteur culturel dans la lutte contre les changements climatiques et dans une transition écologique juste et humaine. Une lettre appuyée par 38 signataires tous membres de la Commission permanente culture et transition écologique.

12 mai

Publication de l'étude sur le regroupement du secteur des arts et de la créativité numériques et de l'étude sur le financement du secteur des arts et de la créativité numériques

Réalisée par le studio Habo, sous la responsabilité de Culture Montréal et grâce au soutien financier de la Ville de Montréal et avec la participation du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec, cette étude majeure en deux volets propose pour la toute première fois une analyse approfondie du secteur des arts et de la créativité numériques.

L'année en chiffres

64
000
971200

Mobilisation

569

Membres actifs

240

Experts bénévoles

Plus de **2 200**

Heures de bénévolat effectuées

70

Abonnés au groupe de veille sur Facebook

Plus de **416**

Annonces publiées sur le babillard

38

Hebdos des membres diffusés

Rayonnement

6 820

Abonnés à notre liste de diffusion

3 589

Abonnés sur Instagram

566

Participations à nos événements

38

Articles de blogue

5 000

Abonnés sur LinkedIn

5

Communiqués de presse

9 991

Abonnés sur Facebook

19

Mentions, citations ou entrevues dans les médias écrits, radiophoniques ou télévisuels

24 900

Abonnés sur Twitter





L'équipe

Valérie Beaulieu

Directrice générale

Anne Bernard (remplacement d'un congé de maternité)

Conseillère à la recherche
et aux contenus

Mariana Castellanos

Conseillère à la recherche
et aux contenus

Frédérique P Corson

Conseillère en développement culturel
numérique et aux contenus

Lise Deville (remplacement d'un congé de maternité)

Conseillère en développement culturel
numérique et aux contenus

Lucie Lallemand

Comptable

Mariana de Melo

Conseillère aux organisations culturelles

Pierre-François Sempéré

Directeur des contenus et
de la programmation

Mélinda Wolstenholme

Directrice des communications
et de la mobilisation

Nous souhaitons remercier

**Charline Gervais, Daphné Le Templier,
Estelle Litalien, Catherine Deschâtelets
et Mélodie Malgogne Quintas pour
leur engagement au sein de l'équipe.**

Merci aux contractuels et aux fournisseurs
qui nous ont permis d'aller plus loin cette année.

A10s inc.

Formation et accompagnement
Airtable

Dorothy Alexandre

Animation du Colloque
Culture et environnement

Julia Barbaresi

Adjointe virtuelle

Johanne Bernier

Entretien ménager des
espaces de bureau

Redouane Benmokhtar

Administrateur réseau

Daniel Bissonnette

Cube Culture 3

Caserne

Conception graphique

Chuck&Co

Conseillers en gestion
de l'information

Raphaël-Lune Duquet-Cormier

Design graphique

Franco Égalité

Illustrateur

Yannick B. Gélinas

Coordination du sous-comité
création de la commission numérique

Gentiane MG

Pianiste jazz

Habo

Studio Stratégique

Alfonso Hernandez

Atypic Lab pour la plateforme Agora

Julie Laferrière

Animatrice et réalisatrice

Mathieu Lajeunesse

Développement web

Annie Larouche

Formatrice Office 365

Maryline Levesque

Marelle Communications

Lumi

Gestion du système de
vote pour l'AGA

Massy Forget Langlois

Relations publiques

David Ospina

Photographe

OXO | Innovation

Traduction

Marco Pronovost

Animation du Forum vitalité
culturelle des quartiers

Anita Ramacieri

Présidente de l'assemblée
générale annuelle

Claire Rocher

Rédactrice

Angela Sierra

Café LatinArte

Studio tagteam

Design d'expositions

Éric Trépanier et

Simon Labbé St-Vincent

Synapse C

Marcel Vaillancourt

Traducteur

Antonin Wyss

Concepteur sonore





Le conseil d'administration

Myriam Achard

Centre PHI

Fortner Anderson

Représentant d'une association
artistique professionnelle —
English Language Arts Network

Jean-Robert Choquet

Gestionnaire culturel

Louise Déry

Galerie de l'UQAM

Isabel Dos Santos

Représentante d'une association
artistique professionnelle —
Union des artistes

Anne Eschapasse

Musée d'art contemporain de Montréal

Alfonso Esparza

ATSA, Quand l'Art passe à l'Action

Liza Frulla

Institut de tourisme et d'hôtellerie
du Québec

Zoé Gagnon-Paquin

Cofondatrice, Magnéto et conseillère
stratégique en balado

Monique Giroux

Animatrice

Mathieu Grondin

MTL 24/24

Odile Joannette

Conseil des arts du Canada

Moridja Kitenge Banza

Artiste

Marie Lamoureux

Partenariat du Quartier des spectacles

Marie Lessard

Faculté de l'aménagement —
École d'urbanisme et d'architecture
de paysage de l'Université de Montréal

Pablo Maneyrol

TOHU

Ha-Loan Phan

Coordonnatrice de projets scientifiques
et wikipédienne

Julien Silvestre

Représentant d'une association artistique
professionnelle — Conseil des métiers
d'arts du Québec

Matthieu Stréliski

Consultant marketing numérique
et culturel

Nadim Tadjine

Chercheur et designer — Université Laval

Hanieh Ziaei

Centre culturel Georges-Vanier

Les partenaires publics

Le soutien de nos précieux partenaires et leur contribution financière rendent possibles les réalisations de notre organisme. Nous les remercions sincèrement.





Cult
Mon

Mot de
L'honorable Liza F
présidente du co
et

., O. Q.,
tion,

