

IMAGINÉ PAR  
**sidlee**

PARTENAIRE FONDATEUR  
LE GROUPE  
**CIRQUE DU SOLEIL**



# C2 Montréal 2021

## Rapport de partenariat et reddition de compte

### Ville de Montréal



# Chère Ville de Montréal

Cette édition marquait la 10e année de C2 Montréal, mais aussi une toute première édition hybride ainsi qu'une nouvelle approche envers une nouvelle génération de leaders qui mèneront progrès et innovation au cours des prochaines années avec le programme C22.

Fidèles au thème (RE), nous avons reconnecté, réimaginé le réseautage numérique et puisé de nouvelles sources d'inspiration dans une programmation riche et dynamique. Nous espérons que, tout comme nous, vous avez pu vous réénergiser pendant cet événement unique.

Pendant les prochains mois, nous travaillerons à réimaginer C2 et vous occuperez une place importante dans nos réflexions.

Nous vous sommes infiniment reconnaissants de votre collaboration et de votre soutien. Nous avons hâte de bâtir le futur avec vous!



Anick Beaulieu

VP – Croissance et partenariats



# C2 MONTRÉAL 2021 EN CHIFFRES

**5222** participants  
de **32** industries  
et **37** pays

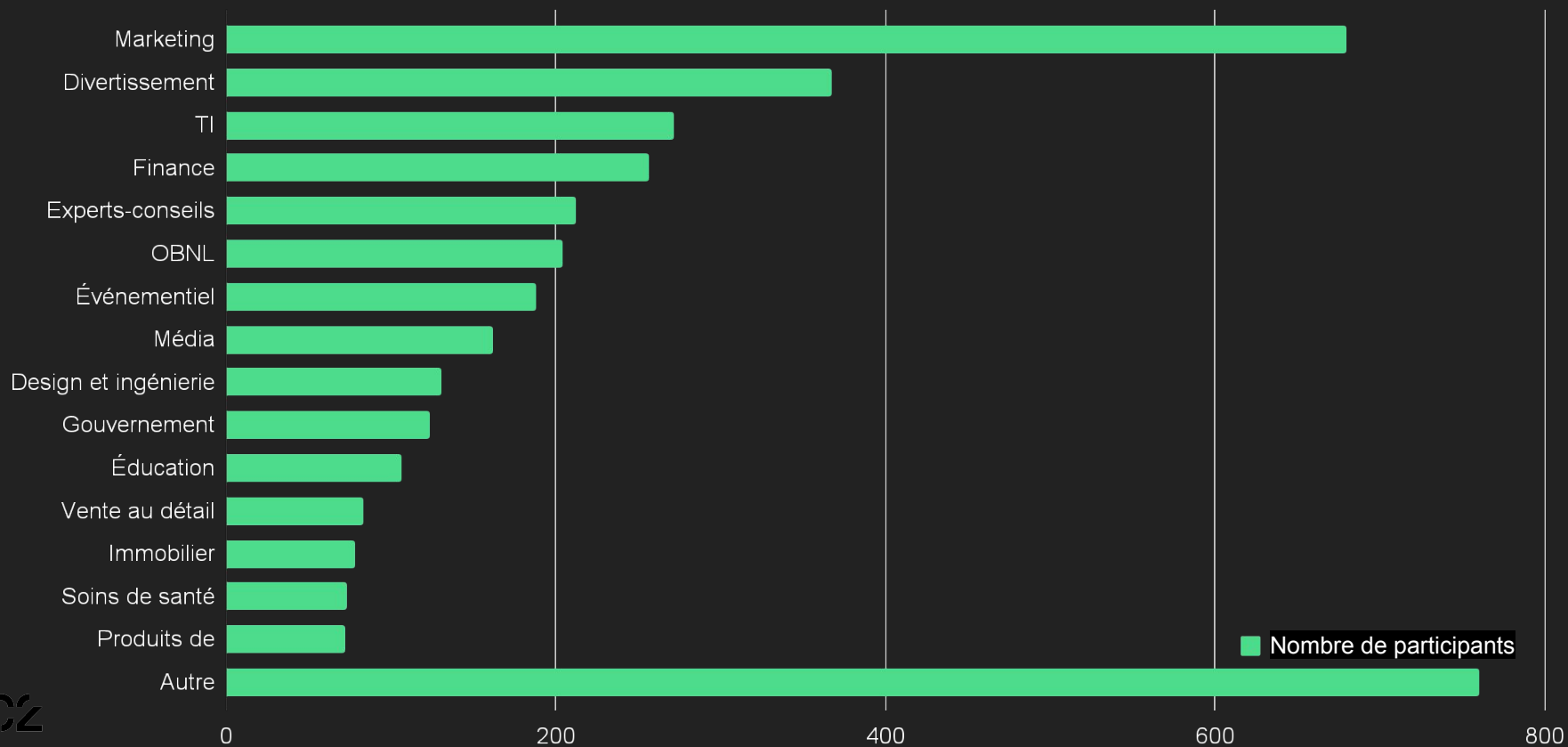
**58 %**  
femmes  
conférencières

**Plus de 105**  
conférenciers,  
intervenants  
et experts\*

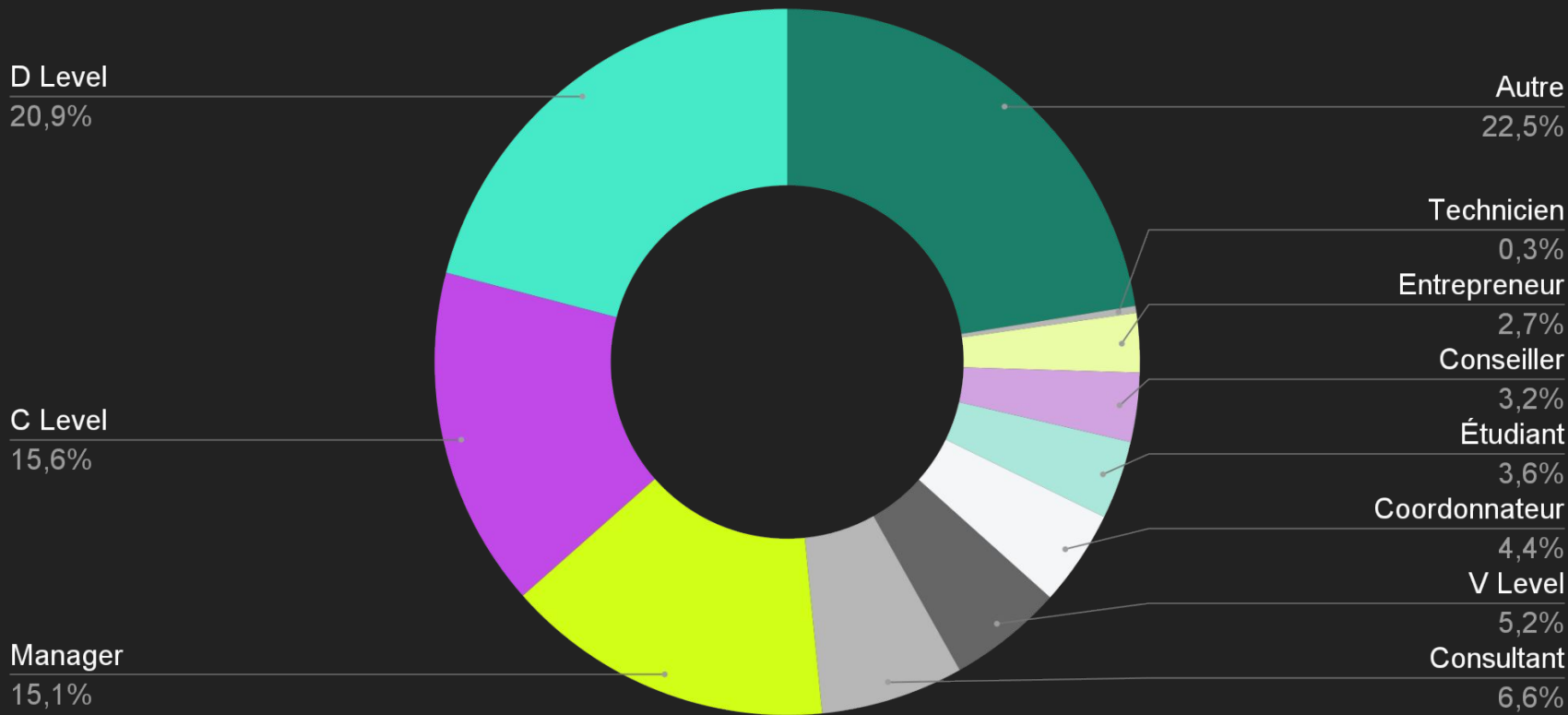
**47 sessions**  
diffusées sur  
la plateforme  
C2Agora



# Plus de 30 industries représentées



# Une grande partie des décideurs étaient présents



**1074** participants  
présents sur le site  
physique de  
l'événement

**+19,2M**  
d'impressions  
médias sociaux

**3018**  
vues des vidéos  
sur demande sur  
la plateforme  
C2Agora

**1800**

participants invités  
grâce à notre  
programme C2<sup>2</sup>

**+25**

startups

**+5700**

connexions en ligne  
entre participants



REMERCIEMENTS SPÉCIAUX / SPECIAL THANKS

Canada™

Montréal

Québec

**Et 35 partenaires qui ont  
rendu ce projet possible**

**L'ÉVÉNEMENT**

# Thème 2021

Le thème de C2 Montréal 2021 est **(RE)**, qui à notre avis évoque avec force ce moment précis où le monde se trouve.

Il est temps de **(Re)connecter, (Re)unir, (Re)penser, (Ré)imaginer et (Re)nouveler**. C'est aussi le parfait moment de se poser des questions plus précises :

De quoi avez-vous vraiment besoin en ce moment ?

De vous (ré)inspirer et de (re)trouver de l'énergie?

De (re)définir et de (re)nouveler votre vision?

De (re)penser votre façon de faire les choses?

De vous (ré)engager avec votre équipe, vos réseaux et votre communauté? Comment pouvez-vous vous (re)connecter avec ce qui est le plus pertinent aujourd'hui, maintenant que le monde a changé?

L'objectif de la programmation de cette année était de mettre nos participants sur la bonne voie pour trouver les réponses dont ils avaient besoin.



# Plateforme Agora

Conçue pour s'adapter à l'industrie en constante évolution des événements d'affaires, notre infrastructure technologique innovante optimise tous les aspects de la gestion d'événements. C'est une plateforme en ligne permettant de rassembler les communautés dans le but d'engager, de créer des réseaux et de partager des expériences.

Elle présente plusieurs avantages :

- Meilleure expérience usager;
- Meilleure expérience visuelle;
- Expérience réseautage dynamique et permettant le video-chat et le partage de documents;
- Plus de fonctionnalités d'engagement

Reliées ensemble par des mécanismes de l'industrie du divertissement et le design Web d'ensemble, ces intégrations comprennent notamment un système d'inscription, diffusion en direct, soutien aux participants et vidéo sur demande.

Search for an event



## Featured events




FEB 04, 2020 / 08:05 AM - 10:00 PM

### 'The Long Island Estates that Inspired The Great Gatsby' Webinar

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Annona conmodo iugali egit dolor. Aenean inapda. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo. Fingit faucibus vitae nec voluptate eget, arcu. In orn justo rhombus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.


[SUMMARY](#) [CATEGORIES](#) [SUBMITTER/OWNER](#) [SHARE](#) [Add to calendar](#) [Register](#)

## Events




FEB 04, 2020 / 08:05 AM - 10:00 PM

Event title lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit nullam dictum




FEB 04, 2020 / 08:25 AM - 10:00 PM

Event title lorem ipsum dolor sit amet, consectetur




FEB 04, 2020 / 08:25 AM - 10:00 PM

Event title lorem ipsum dolor




FEB 04, 2020 / 08:25 AM - 10:00 PM

Event title lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit nullam dictum




FEB 04, 2020 / 08:25 AM - 10:00 PM

Event title lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit nullam dictum




FEB 04, 2020 / 08:25 AM - 10:00 PM

Event title lorem ipsum dolor sit amet, consectetur




FEB 04, 2020 / 08:25 AM - 10:00 PM

Event title lorem ipsum dolor




FEB 04, 2020 / 08:25 AM - 10:00 PM

Event title lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit nullam dictum




FEB 04, 2020 / 08:25 AM - 10:00 PM

Event title lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit nullam dictum




FEB 04, 2020 / 08:25 AM - 10:00 PM

Event title lorem ipsum dolor sit amet, consectetur



FEB 04, 2020 / 08:25 AM - 10:00 PM

Event title lorem ipsum dolor



FEB 04, 2020 / 08:25 AM - 10:00 PM

Event title lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit nullam dictum

[See more event](#)



# Une première édition hybride

Nous tenions pour la première fois en 2021, un événement totalement hybride. Ainsi, des conférenciers et des participants ne pouvant se déplacer à Montréal à cause de la situation sanitaire ont pu prendre part à cette édition. Ils ont aussi pu profiter de la vidéo sur demande pour découvrir du contenu selon leur propre horaire.

Cela présentait plusieurs avantages, notamment une plus grande accessibilité à l'évènement vu le coût réduit des billets en ligne, de même que davantage de flexibilité pour les participants et conférenciers invités.

L'expérience en personne fut affectée par différents pondérants, souvent hors de notre contrôle. Notamment, l'évolution constante et imprévisible des consignes sanitaires, tant frontalières qu'en termes de capacité du site, qui ont eu un impact important sur nos opérations et ventes de billets. Les conditions météorologiques et l'emplacement du site nous ont été défavorables.

Notre plateforme, utilisée pour la première fois, a connu des enjeux technologiques lors de la première journée, ce qui a eu un impact négatif sur l'expérience en ligne.



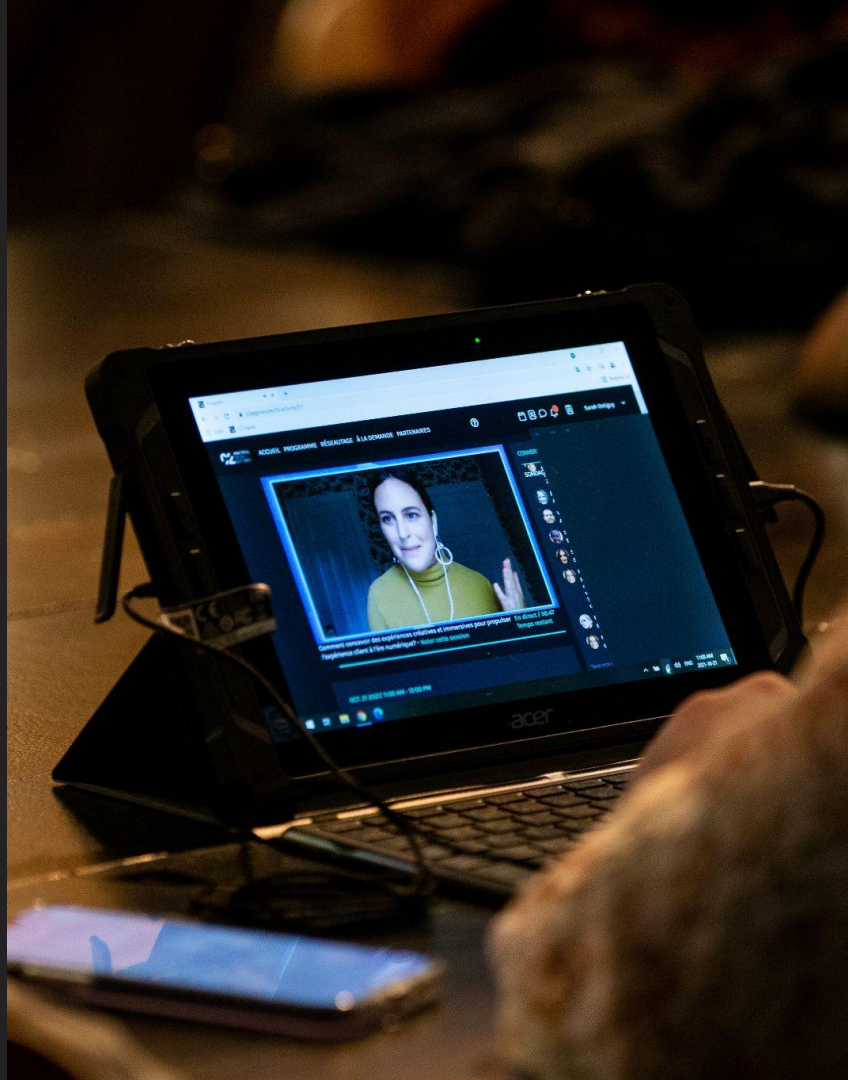
# Une première édition hybride

Nous avons aussi constaté par les résultats d'un récent sondage LEGER, qu'une deuxième année en contexte pandémique crée moins d'indulgence de la part des participants. La comparaison avec des années pré-pandémiques occasionne de la déception.

Nous savons que la force de C2 Montréal est de créer des rencontres et des occasions d'affaires immersives et spectaculaires. Une édition en contexte de pandémie rend ces connexions plus difficiles, nous l'avons bien constaté et sommes motivés à l'idée de pouvoir retrouver une édition en personne plus importante. Les intérêts et les motivations de participer à C2 Montréal varient beaucoup d'un participant à l'autre, ainsi l'équilibre devient périlleux.

Toutefois, la plateforme a permis d'accroître le nombre de médias enregistrés et de distribuer gratuitement plus de 1800 laissez-passer à des jeunes des communautés autochtones, noires et de couleur et de l'entrepreneuriat féminin et LGBTQ2S dans l'objectif de créer un écosystème d'affaires inclusif.

Nous prenons acte de certaines embûches dans le déploiement de cette édition hybride, mais demeurons confiants que l'ajout de la plateforme en ligne peut être un actif important pour un événement comme le nôtre et assurer sa démocratisation.



# Programmation

La programmation de C2, ses ateliers, ses entrevues et tout autres éléments de la programmation s'appuient sur nos cinq piliers de contenu.



**Marketing  
et média**



**Science et  
technologie**



**Art et  
design**



**Leadership  
et talent**



**Société et  
environnement**

La programmation de conférencières et conférenciers de C2 Montréal a toujours été un mélange engageant d'innovateurs et d'innovatrices en affaires, de créatives et créatifs avant-gardistes et d'experts et d'expertes de premier plan, sans oublier la nouvelle génération de voix audacieuses et porteuses de changement. Nous sommes fiers d'avoir présenté en 2021 une programmation mettant de l'avant 58% de femmes conférencières et de nombreuses personnes issues de la diversité.

Nous ne reculons devant rien pour dénicher et rassembler des personnalités fascinantes qui pulvérisent les frontières pour transformer leur industrie et ouvrir de nouvelles perspectives. Leurs conférences, ateliers et classes de maître offrent une incursion en profondeur dans une multitude de sujets d'avenir et d'actualité, tout en répondant à un objectif commun: inspirer des solutions créatives aux grands défis d'aujourd'hui et de demain.

# Ateliers

Les workshops sont des expériences collaboratives favorisant la collision des idées et encourageant le travail d'équipe afin de générer des solutions nouvelles et tangibles. Voici une liste des **10 séances auxquelles les participants ont pris part lors de l'événement**:

- Comment miser sur une collaboration de nation à nation pour développer de bonnes relations d'affaires.
- Comment concevoir des expériences créatives et immersives pour propulser l'expérience client à l'ère numérique.
- Comment rendre son réseautage séduisant.
- Comment transposer en virtuel la magie des expériences en personne.
- Comment miser sur l'innovation ouverte pour ajouter de la valeur à votre organisation.
- Comment utiliser la notion de communauté pour consolider votre public cible.
- Comment tirer profit de TikTok.
- Comment la reconnaissance internationale permet-elle le développement d'un écosystème de talents locaux.
- Comment livrer une présentation avec impact?
- Comment créer du contenu convaincant et mobilisant.



# Labs

## CAFÉ DES CONVERSATIONS

Peu de choses sont aussi satisfaisantes qu'une bonne conversation. Au Café des conversations, nos spécialistes du dialogue ont proposé un éventail de sujets qui ont pu inspirer les participants. Qu'ils s'y soient rendus seuls ou en groupe, ils ont pu prendre part à des discussions stimulantes dans un cadre inspiré d'un café de quartier.



## COACHING ÉCLAIR

En 30 minutes, les participants ont pu aborder des questions importantes et puiser dans leur sagesse intérieure. Ils ont pu en ressortir avec une toute nouvelle perspective. Ils n'avaient qu'à préciser les sujets qu'ils souhaitent explorer, et nos coachs chevronnés ont pris le relais!



## ESPACE PITOUS MIRA

L'Espace pitous Mira fut conçu pour stimuler la créativité, pour aider à tisser de nouveaux liens, et surtout, pour offrir un moment de détente en compagnie d'adorables chiots. Les chiots étaient à leur phase de socialisation : en mode découverte, ils étaient donc curieux de rencontrer et de jouer avec les participants à la Halte chiots.



## BALADODISCUSSION

À vos marques, prêts, partez! Nous avons convié les participants à un sprint de réseautage lors duquel ils ont pu tisser des liens significatifs en quelques minutes seulement! Occasion de faire rayonner leur potentiel et leurs idées lors d'une promenade à l'air frais... Des possibilités infinies étaient au rendez-vous!



# Programme C2<sup>2</sup>

**Élever le potentiel des leaders innovants de demain**

**Célébrer la diversité, élever les jeunes et accroître leurs opportunités**

À l'occasion de notre 10e anniversaire, motivés par l'engagement de C2 à faire progresser à la fois les affaires, l'innovation et la société, nous avons lancé une initiative philanthropique à long terme conçue pour élargir notre assistance afin d'inclure davantage les jeunes des communautés autochtones, noires, de couleur (IBPOC), d'entrepreneuriat féminin et LGBTQ2S+.

En collaboration avec des partenaires caritatifs, notre objectif est de célébrer, d'élever et de faire grandir une communauté de jeunes chefs d'entreprise créatifs en distribuant des laissez-passer en ligne à des jeunes de 18 à 35 ans qui, autrement, n'auraient pas l'occasion d'assister à un événement d'affaires du calibre de C2 Montréal.

**1800**

participants  
invités grâce à  
notre programme  
C2<sup>2</sup>

## L'expérience du programme

- Un billet offert pour C2 Online offrant un accès complet à l'expérience en ligne et aux opportunités de connexion.
- Une programmation axée sur les jeunes, créée en collaboration avec des jeunes de la communauté.
- Des opportunités de réseautage en ligne pour les participants afin d'apprendre, de se connecter, de s'engager, de s'inspirer et de faire progresser leurs objectifs professionnels.
- Des occasions supplémentaires pour les entrepreneurs de se démarquer grâce à un concours amélioré pour les entrepreneurs émergents.
- Un contenu éditorial annuel pour mettre en avant les jeunes participants et les bienfaiteurs.

**PARTENARIAT**

# Ville de Montréal

Montréal et C2 ont travaillé ensemble afin de forger un partenariat axé sur:

- Démontrer le leadership de la Ville en matière de commerce et de créativité;
- Développer de nouvelles occasions d'affaires pour les organisations montréalaises ;
- Assurer la visibilité d'initiatives et projets montréalais.

Grâce à ce partenariat, la Ville a stratégiquement mis de l'avant les orientations contenues dans la Stratégie de développement économique 2018-2022 et les plans de relance, notamment "Miser sur le savoir et les talents" et "Stimuler l'entrepreneuriat".





# Ville de Montréal



# Utilisation des billets

Type de laissez-passer	Quotas	Envoyés	Utilisés
Expérience Totale (en personne + en ligne)	28\jour	19 oct: 13 20 oct: 14 21 oct:16	19 oct: 13 20 oct: 10 21 oct: 10
Expérience en ligne	300	273	149



# Atelier en ligne

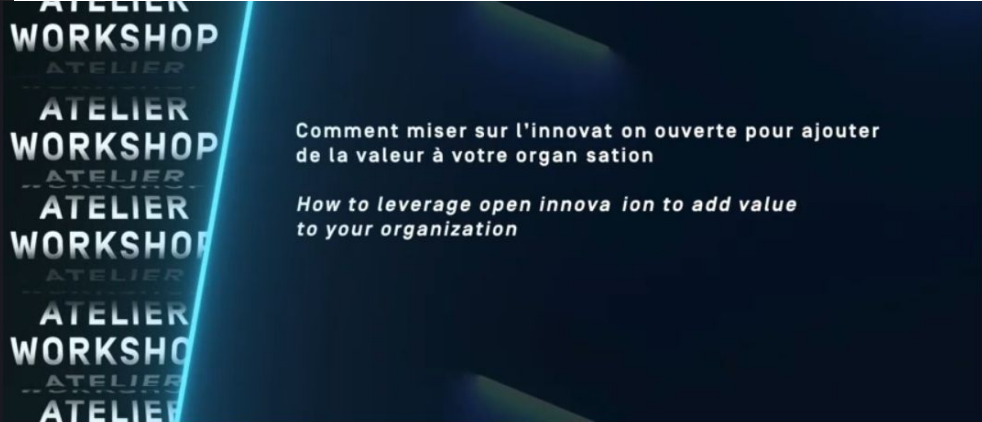
Montréal a présenté une série d'activités pour une audience ciblée de l'écosystème C2. Cet atelier virtuel a ainsi permis à la Ville d'engager directement les différents participants durant ce moment collaboratif.

- **Comment miser sur l'innovation ouverte pour ajouter de la valeur à votre organisation ?**

*Par cet atelier la Ville a démontré comment les entreprises peuvent repenser la façon dont elles créent de la valeur en utilisant l'écosystème startup pour stimuler la croissance à long terme. De plus en plus d'entreprises mettent en place un incubateur, un accélérateur ou une branche de capital-risque pour développer et tester rapidement de nouveaux produits et services. Avec l'innovation ouverte, elles peuvent désormais exploiter des idées externes, des solutions innovantes et s'inspirer de l'écosystème entrepreneurial pour accéder à un partage des savoirs et de nouvelles collaborations.*

Animé par Jessika-Kina Ouïmet, Gestionnaire Innovation Ouverte chez Bonjour Startup Montréal

- Vues en ligne : 233
- Vues en vidéo à la demande : 33
- Note d'appréciation de l'atelier sur 5 étoiles : 4.13



Comment miser sur l'innovation ouverte pour ajouter de la valeur à votre organisation? - **En direct / 58:58 Temps restant**  
[Noter cette session;](#)

ACCUEIL PROGRAMME RÉSEAUTAGE À LA DEMANDE

PARTENAIRES

Sophie Chateauvert

CONVERSATION QUESTIONS SONDAGES

entrepreneur

Valérie Viau 2021/10/20 - 13:05 Innovation

Roxane Gariépy 2021/10/20 - 13:05 innovation - début

Guy Gendron 2021/10/20 - 13:05 enthousiasme

Valérie Viau 2021/10/20 - 13:05 Commencement

Marie-Noël Grenier 2021/10/20 - 13:05 nouveau

Noubar Tufenkjian 2021/10/20 - 13:06 Risk

Julien Sauriol 2021/10/20 - 13:06 Innovation!

Julien Levesque 2021/10/20 - 13:06 rythme effréné

Laura Choisy 2021/10/20 - 13:06 Selon vous, qu'est-ce que l'innovation ouverte ?

Comment miser sur l'innovation ouverte pour ajouter de la valeur à votre organisation? - **En direct / 52:54 Temps restant**  
[Noter cette session;](#)



# Tente Nomad

La Tente nomad Ville de Montréal, située au coeur du site, était un espace accueillant et chaleureux qui a permis aux participants et organisations montréalaises de se rencontrer et d'initier entre eux des conversations significatives de façon naturelle et spontanée.



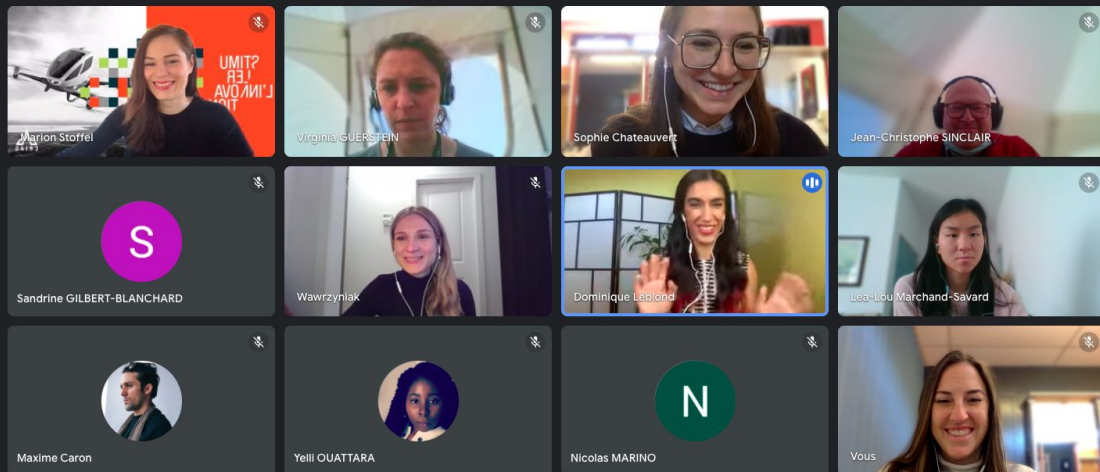
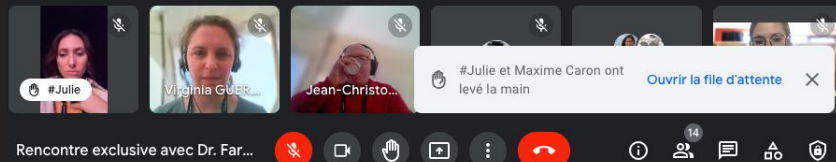


# Rencontre exclusive

Une rencontre exclusive est une conversation engageante entre un.e conférencier.ère et un petit groupe de participants dans une salle de réunion privée en ligne propice aux échanges de qualités.

## Rencontre avec Dr. Farah Alibay, Ingénieure aérospatiale

- Date: 20 octobre, de 11h à 11h30
- Présenté par la Ville de Montréal
- 12 participants y ont assisté



# Visibilité et communications

Logo sur la page partenaires du site web de C2

Mention du partenaire dans les différents articles de blogue publiés sur le site web de C2

Logo sur la bannière partenaires de l'infolettre de C2

Logo dans la section partenaires de la plateforme C2Agora

Mention du partenaire dans la description de la session qu'il présente sur la plateforme C2Agora

Visibilité sur les médias sociaux de C2, pendant, durant ou après l'événement selon le cas

# Infolettre de C2

Le logo de la Ville de Montréal a été intégré dans chacune des infolettres de C2.

Depuis l'annonce de C2 Montréal 2021, nous avons déployé:

- 25 infolettres à 14K abonnés (base de données des *prospects*)
- 25 infolettres à 4423 abonnés (base de données des participants)



# Site web de C2: page partenaires

## Remerciements

Canada 

Montréal 

Québec 



# Plateforme C2Agora: section partenaires

## Partenaires

### Partenaires principaux

PARTENAIRE CONNEXION  
CONNECTION PARTNER



IMAGINÉ PAR  
IMAGINED BY

sidlee

PARTENAIRE FONDATEUR  
FOUNDING PARTNER

CIRQUE DU SOLEIL

### Remerciements spéciaux

Canada

Montréal



Québec





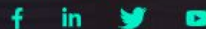
# C2Agora: page partenaire

Remerciements spéciaux

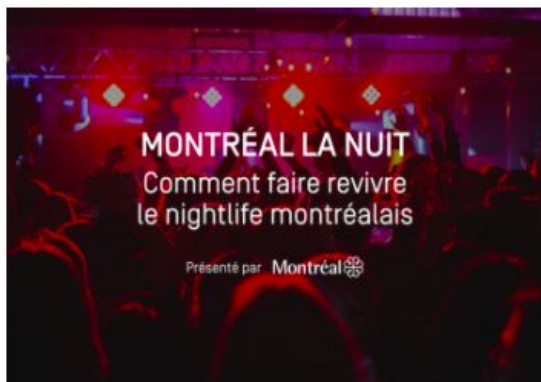
Montréal 

Deuxième plus grande ville canadienne, Montréal est une métropole de calibre mondial. Avec ses établissements d'enseignement supérieur, ses centres de recherche, sa population multiculturelle et cosmopolite, Montréal est une pépinière de talents, un pôle de créativité et une métropole culturelle. Ces atouts, conjugués à sa situation géographique stratégique, lui ont permis de se spécialiser dans des secteurs d'avenir à haute valeur ajoutée, notamment en intelligence artificielle, en VFX, ainsi qu'en jeux vidéo. Montréal est l'une des économies les plus diversifiées du Canada et la Ville continue de jouer un rôle clé pour l'attraction des investissements. Plus que jamais, Montréal est prête à accueillir les prochains talents qui la feront vibrer.

[montreal.ca/](http://montreal.ca/)



# Site web de C2 Montréal : articles de blogue



## Montréal la nuit : comment faire revivre le nightlife montréalais

Équipe éditoriale C2

Présenté par la Ville de Montréal — 09/12/2021

Alors que Montréal émerge lentement de la pandémie, elle renoue avec son quotidien à jamais transformé. Et pour relancer son économie de la nuit, la métropole s'est associée à MTL [...]

[Lire la suite](#)



## Mobilité durable : aujourd'hui Montréal, demain le monde

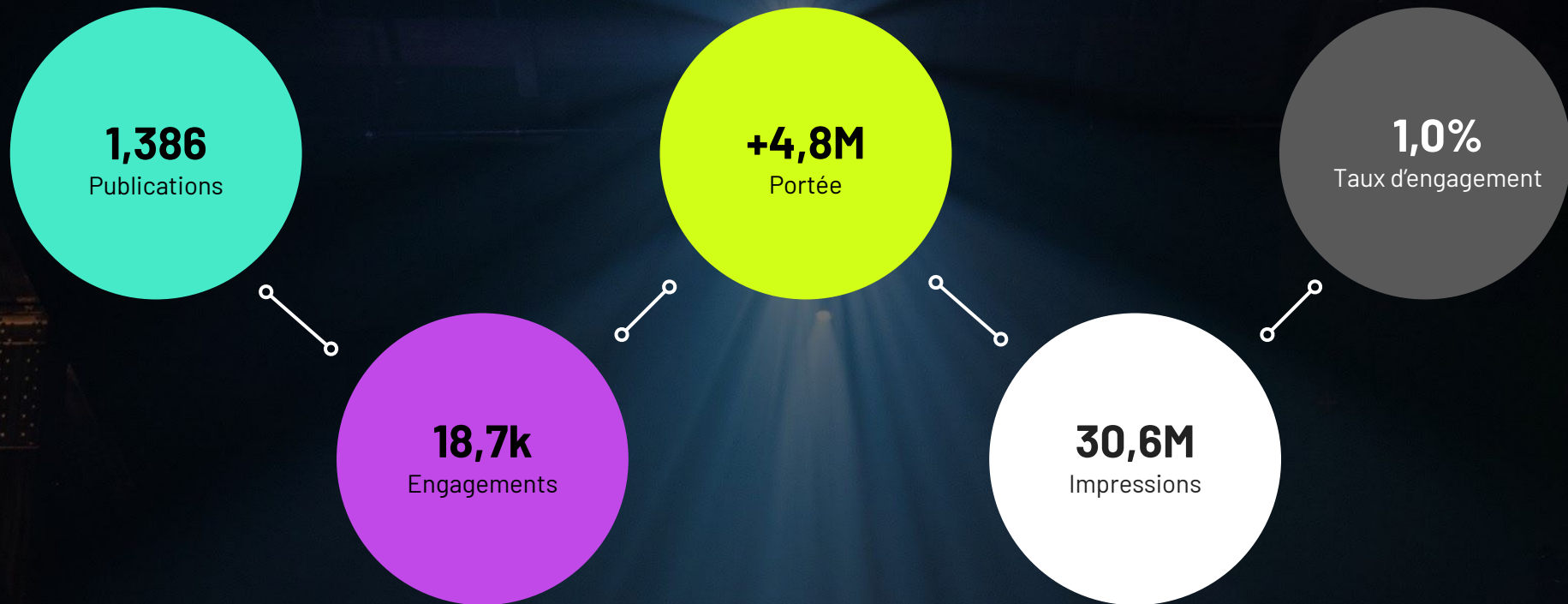
Équipe éditoriale C2

Présenté par la Ville de Montréal — 14/01/2022

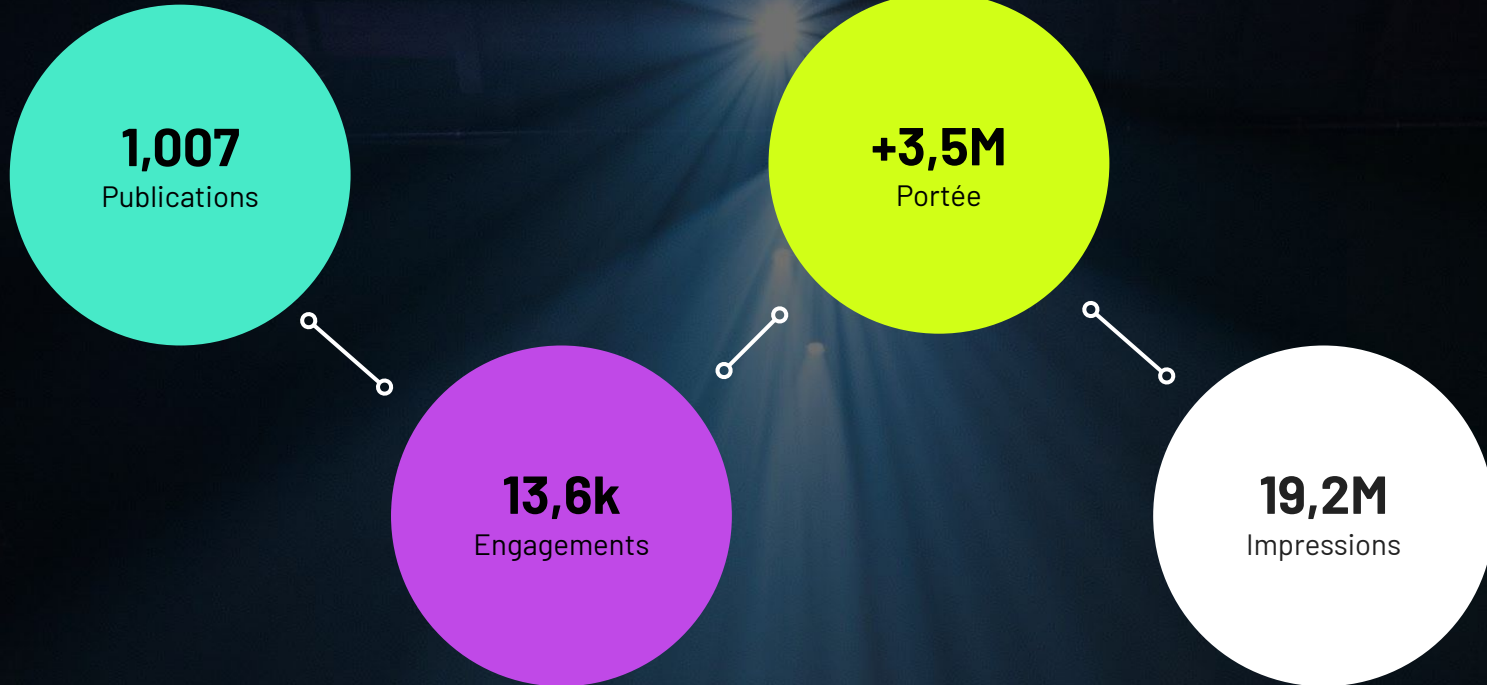
La réduction des émissions des gaz à effet de serre est, sans contredit, l'un des enjeux cruciaux de notre époque. Alors que les initiatives écologiques de transport de personnes sont [...]

[Lire la suite](#)

# Réseaux sociaux C2 Montréal - du 1er août au 30 novembre 2021



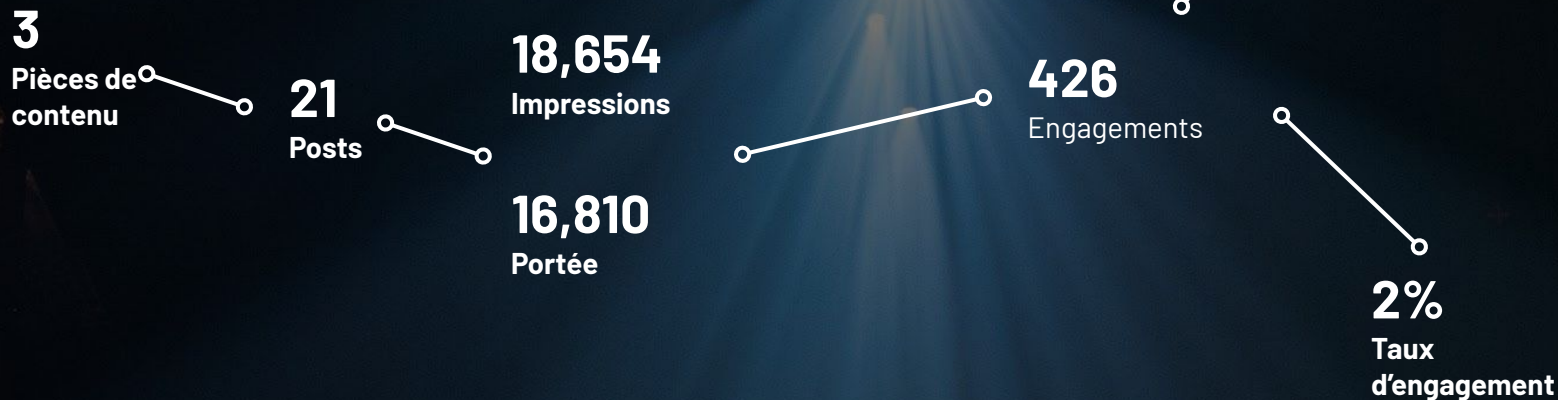
# Réseaux sociaux C2 Montréal - 19, 20, 21 octobre 2021





# Médias Sociaux de C2

Mesures globales sur les plateformes de médias sociaux C2 avant, pendant et après l'événement. Toutes les plateformes, tous les contenus.



**NB. un delta peut apparaître dans les données.**

La **portée** est le nombre total de personnes qui voient votre contenu.

Les **impressions** sont le nombre de fois où votre contenu est affiché, peu importe si l'on clique dessus ou non.

**Engagement** = Like, Commentaire, Partage.



# C2 tête à tête

Mesures globales pour ce contenu.

Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram.

13

posts

5,821

Impressions

442

Vues de vidéo

74

Likes, commentaires,  
partages, clics.

1,3%

Taux  
d'engagement

\*\*\*La portée est le nombre d'utilisateurs uniques qui peuvent voir les messages



C2 Montréal  
@C2Montreal

La créativité numérique au profit du développement territorial

Pour en savoir plus sur les créateurs de l'expérience en réalité augmentée Échelles Humaine et leurs secrets de fabrication, regardez C2 Tête à Tête présenté par @MTL\_Ville! #AffairesMtl

Translate Tweet

C2  
TÊTE À TÊTE

Présenté par Montréal



**Catherine Lareau**  
Commissaire au développement  
économique, industries créatives  
et culturelles, Ville de Montréal.



**Nicolas S. Roy**  
Président et directeur de création  
exécutif, Dpt.

youtube.com

C2 Tête à Tête x Ville de Montréal

# Article de Blog

Mesures globales pour ce contenu.

Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram.

**4**

posts

**10,644**

Impressions

**316**

Likes, commentaires,  
partages, clics.

**3,80%**

Taux  
d'engagement



C2 Montréal  
@C2Montreal

Le nightlife montréalais est sans contredit entre bonnes mains avec [@MTL\\_2424!](#) Présenté par la Ville de Montréal. [@MTL\\_Ville](#)

[Translate Tweet](#)



[c2montreal.com](#)

Montréal la nuit : comment faire revivre le nightlife montréalais



# Article de Blog

Mesures globales pour ce contenu.\*

Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram.

4

posts

2,189

Impressions

36

Likes, commentaires,  
partages, clics.

1%

Taux  
d'engagement

**C2 Montréal**  
31 146 abonnés  
1 j · 🌐

The Ville de Montréal is determined to meet the objectives it set for itself by developing sustainable mobility initiatives across its jurisdiction. Discover the initiatives that have been implemented! Presented by [Ville de Montréal](#).

[Voir la traduction](#)

**Sustainable mobility**  
**HOW MONTREAL IS LEADING THE CHARGE**  
Presented by **Montréal**

How Montreal is leading the charge towards sustainable mobility | C2 Stories  
c2montreal.com · Lecture de 4 min

\*Article publié le 18 janvier, données recueillies le 21

**REDDITION DE COMPTE**



# Objectifs et résultats attendus

Objectif	Cible	Indicateurs	
<p>Proposer une programmation mettant en valeur les thèmes liés au commerce et à la créativité et qui rejoint au moins 1 thématique liée à la Stratégie de développement économique ou aux plans de relance</p>	<p>1 thématique liée à la Stratégie de développement économique ou aux plans de relance</p>	<p>Nombre de thématiques :</p>	<p>La programmation de C2M 2021 a permis de mettre de l'avant plusieurs axes de la Stratégie de développement économique et du plan de relance 2021. La Stratégie mise notamment sur une orientation visant le savoir et les talents, celle-ci rejoint directement un des piliers de contenu de C2 : Talent et leadership. Le plan de relance 2021 insiste sur l'innovation au service de la relance et sur le rayonnement comme fondement d'une métropole.</p> <p>Plusieurs conférences et activités ont permis de mettre des discussions et réflexions sur le développement, l'attraction et la rétention des talents, l'adéquation entre les besoins des entreprises et la main-d'œuvre, le soutien et la transformation des startups et la visibilité et l'attractivité de Montréal à l'international :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Que peuvent apprendre les dirigeants des personnes ambiverties pour tirer le meilleur parti de leurs équipes ? Avec le Dr Karl Moore</li><li>• Comment la reconnaissance internationale permet-elle le développement d'un écosystème de talents locaux? Avec Mutek</li><li>• La grande réévaluation : la souplesse est-elle l'antidote aux démissions de masses ? DR Laura Hambley Lovett, Christian Bourque et Rita Trichur</li><li>• Comment miser sur l'innovation ouverte pour ajouter de la valeur à votre organisation? Avec Bonjour Startup Montréal</li><li>• Le pouvoir du leadership inclusif et axé sur les objectifs. Avec Katie Dudtschak</li><li>• Du talent local : un succès international avec M. Pierre Fitzgibbon et Sakchin Bessette</li><li>• Entre culture et Covid-19 : Qu'est ce qui attend l'industrie du divertissement ? Avec Daniel Lamarre et France Margaret Bélanger</li><li>• Comment concevoir des expériences créatives et immersives pour propulser l'expérience client à l'ère du numérique ? Avec Float 4</li></ul>



# Objectifs et résultats attendus

Objectif	Cible	Indicateurs	
Rejoindre au moins autant de participants unique que lors des événement précédents	Avoir au moins 5000 participants uniques	Nombre de participants	4 148 participants uniques
Organiser un nombre similaire de sessions par rapport aux éditions précédentes	Avoir au moins 43 sessions	Nombre de sessions	La programmation hybride de cette année présentait 47 sessions publiques allant d'ateliers en ligne, de conférences hybrides et de présentations sur scènes.
Avoir un nombre similaire de conférenciers et experts par rapport aux éditions précédentes	Avoir au moins 43 conférenciers et experts	Nombre de conférenciers et experts	La programmation mettait de l'avant 93 conférenciers et modérateurs et 16 experts et facilitateurs d'ateliers.
Avoir des conférenciers montréalais	Avoir au moins 10 conférenciers montréalais	Nombre de conférenciers montréalais	40 conférenciers et modérateurs et 9 experts et facilitateurs d'ateliers étaient montréalais.
Offrir des opportunités de maillage aux organisations montréalaises	Réaliser au moins 100 maillages pour des organisations montréalaises	Nombre de maillages	<p>Dans le cadre du maillage réalisés directement avec la Ville, 6 entreprises ont été mises en relations.</p> <p>Dans le cadre d'autres collaborations avec C2 Montréal, plus de 98 rencontres de maillages avec des organisations montréalaises ont eues lieu pendant l'événement.</p>

# Objectifs et résultats attendus

Objectif	Cible	Indicateurs	
Assurer la visibilité des initiatives et projets montréalais	Mettre sur pied une vitrine pour des initiatives et projets montréalais	Nombre de personnes ayant eu accès à cette vitrine	<p>Dans le cadre de sa programmation 2021, C2 Montréal a mis de l'avant de nombreuses initiatives montréalaises.</p> <p>Pensons notamment aux ateliers donnés par des experts de chez Mutek, Float4 et Bonjour Startup.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comment la reconnaissance internationale permet-elle le développement d'un écosystème de talents locaux?</li><li>• Comment miser sur l'innovation ouverte pour ajouter de la valeur à votre organisation?</li><li>• Comment concevoir des expériences créatives et immersives pour propulser l'expérience client à l'ère numérique?</li></ul> <p>Les articles de blogue et vidéo réalisés en collaboration avec la Ville mettent la lumière sur d'autres projets montréalais :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• L'Agence de la mobilité durable</li><li>• Sommet de la nuit</li><li>• Le studio de création Dpt.</li></ul> <p>De plus, 19 des 25 gagnants du Concours entrepreneurs émergents C2 Montréal 2021 sont des startups montréalaises. Elles se sont vues offrir un parcours personnalisé et de la visibilité dans le cadre de C2 Montréal 2021.</p> <p>C2 Montréal était fière de tenir son événement cette année sur le site de la TOHU qui se veut un lieu par excellence pour la diffusion, la création, l'expérimentation et la convergence entre culture, environnement et engagement communautaire.</p>

# Objectifs et résultats attendus

Objectif	Cible	Indicateurs	
Offrir un accès privilégié aux entreprises et partenaires institutionnels de la Ville de Montréal	Avoir un prix réduit des billets pour des entreprises et partenaires institutionnels de la Ville de Montréal	Nombre d'entreprises et partenaires institutionnels de la Ville de Montréal ayant eu accès à l'événement et prix des billets	Avec une possibilité de 300 billets en ligne et 28 billets en personne par jour, 182 billets ont été utilisés.





## Parlons-nous

Sophie Chateauvert  
[schateauvert@c2.biz](mailto:schateauvert@c2.biz)  
418-955-2896

Anne-Marie-Soleil Bernard  
[amsbernard@c2.biz](mailto:amsbernard@c2.biz)  
514-561-2683

---

IMAGINÉ PAR

**sidlee**

PARTENAIRE FONDATEUR

CIRQUE DU SOLEIL

PARTENAIRE CONNEXION



REMERCIEMENTS SPÉCIAUX

Canada

Montréal

Québec



# Annexe

# Conférenciers

La programmation de conférencières et conférenciers de C2 Montréal a toujours été un mélange engageant d'innovateurs et d'innovatrices en affaires, de créatives et créatifs avant-gardistes et d'expert.e.s de premier plan, sans oublier la nouvelle génération de voix audacieuses et porteuses de changement.

Nous ne reculons devant rien pour dénicher et rassembler des personnalités fascinantes qui pulvérisent les frontières pour transformer leur industrie et ouvrir de nouvelles perspectives. Leurs conférences, ateliers et classes de maître offrent une incursion en profondeur dans une multitude de sujets d'avenir et d'actualité, tout en répondant à un objectif commun: inspirer des solutions créatives aux grands défis d'aujourd'hui et de demain.

- Dr. Farah Alibay, Ingénieure aérospatiale
- Tala Al Ansari, District 2020, Directrice, Innovation Ecosystem et Scale2Dubai
- François Arbour, PDG et Investisseur providentiel actif, Designstripe
- Chris Arsenault, Partenaire, Inovia Capital
- Valérie-Micaela Bain, Journaliste, Radio-Canada
- Stewart Bain, Cofondateur et PDG, NorthStar Earth & Space Inc
- Jordan Baker, Vice-président adjoint et directeur des états financiers collectifs, Carat Canada,
- Matthew Ball, Chef de la direction, EpyllionCo
- Tamir Bar-Haim, Directeur et chef de l'expansion mondiale, Amazon Ads
- Sakchin Bessette, Cofondateur et directeur de la création, Moment Factory
- Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé, Léger
- Hannah Bronfman, Autrice, fondatrice, investisseuse et personnalité publique, HBFIT
- Manon Brouillette, Directrice de l'exploitation et directrice générale adjointe, Verizon Consumer Group
- Ed Catmull, Cofondateur, Pixar
- Déborah Cherenfant, Directrice régionale, Femmes entrepreneurs, région du Québec, TD; animatrice et conférencière, Femmes Entrepreneures, Région du Québec
- Giacomo Corbo, Cofondateur et scientifique en chef, QuantumBlack; associé, McKinsey & Company

# Conférenciers

- Katherine (Katie) D. Dudtschak, Vice-présidente directrice, Services bancaires régionaux Services bancaires aux particuliers et aux entreprises et Présidente et chef de la direction , RBC Banque Royale et Fonds d'investissement Royal Inc
- Wade Davis, Vice-président de la stratégie d'inclusion au sein de l'équipe produit, ancien joueur de la NFL, conseiller d'entreprise et responsable de la sensibilisation en matière d'inclusion, Netflix
- Annie DeMelt, Experte en littératie médiatique, conférencière et ancienne animatrice, CTV News
- Yaël Eisenstat, Chercheure sur le futur de la démocratie, Berggruen Institute
- Harley Finkelstein, Président, Shopify
- Sophie Fouron, Animatrice, journaliste, conceptrice
- Alexis Froissart, Cofondateur et président, agence créative Lndmrk
- Sam Gharegozlou, Président et membre du conseil d'administration, Axiom Zen et Dapper Labs
- Adrian Grenier, Acteur, cinéaste et militant
- Daniel Habashi, Directeur général, TikTok Canada, Moyen-Orient, Afrique et Asie du Sud
- Kirstin Hammerberg, Vice-présidente mondiale, Innovation de la marque, Sid Lee
- Jennifer Harper, Fondatrice et PDG, Cheekbone Beauty
- Alice Hartley, Directrice durabilité et circularité du produit, Gap Inc.
- Véronique Hébert, Vice-présidente ressources humaines, Rodeo FX
- Rami Helali, Cofondateur et PDG, Kotn
- Katherine Homuth, Fondatrice et PDG, Sheertex
- Isabelle Hudon, Présidente et cheffe de la direction, BDC
- Joe Iles, Responsable du programme de conception circulaire, Fondation Ellen MacArthur
- Éléonore Jarry-Ferron, Principale, Brightspark Ventures



# Conférenciers

- Kendra Jessie, Indigenous Wellness Advocate
- Mindy Kaling, Autrice à succès, productrice, actrice et réalisatrice
- Sedalia Kawennotas Fazio, Aînée, La nation Mohawk de Khanawà:ke
- Krista Kim, Artiste du métavers et ambassadrice mondiale, Superworld
- Danielle Krettek Cobb, Fondatrice, Google Empathy Lab
- Mihira Lakshman, Directeur, The Walrus Lab
- Daniel Lamarre, Président et chef de la direction, Groupe Cirque du Soleil
- Dr. Laura Hambley, Docteure en psychologie organisationnelle, conférencière et auteure
- Shira Lazar, Confondatrice et PDG et fondatrice, PeaceInside.Live et What's Trending
- Thomas Leblanc, Animateur et chroniqueur
- Magali Legault, Fondatrice et catalyseur de changement, Magali&Co
- Eugénie Lépine-Blondeau, Animatrice et chroniqueuse
- Jason Maghanoy, Responsable du développement commercial et éditeur adjoint, SJC Media et Canadian Business
- France Margaret Bélanger, Présidente Sports & Divertissement, Groupe CH
- Majed Masad, Cofondateur et président, Mejuri
- Philippe Meunier, Chef de la création et cofondateur, Sid Lee
- Dr. Karl Moore, Professeur agrégé, Faculté de gestion Desautels, Université McGill
- Candice Morgan, Partenaire équité, diversité et inclusion, GV
- Richard Myers, Fondateur et PDG, GBLOC
- Alex Nemeroff, Fondateur et animateur, Dynamo et Dynamic/MTL
- Serge Otsi Simon, Ancien grand chef, Conseil de bande de Kanesatake
- Sarah Ouellet, Conceptrice multimédia, Co-fondatrice, Montréal in Motion



# Conférenciers

- Taylor Owen, Titulaire de la chaire Beaverbrook d'éthique, de médias et de communications et professeur agrégé, École de politiques publiques Max Bell, Université McGill
- Arielle Pardes, Rédactrice principale, WIRED
- Ishani Patel, Responsable de marque, The Kraft Heinz Company
- Mélanie Paul, Présidente, Coprésidente, directrice générale et co-fondatrice, Inukshuk Synergie, Akua Nature et Cercle Mokassin et Talons Hauts
- Dexter Peart, Cofondateur, GOODEE
- Ghislain Picard, Chef de l'Assemblée des Premières Nations Québec-Labrador
- Jessica Prudencio, Créatrice de contenu
- San Rahi, Vice-président exécutif, Croissance et innovation, Marques mondiales, Sid Lee
- Gitanjali Rao, Jeune innovatrice, autrice et militante STIM
- Sarahmée, Rappeuse
- Jana Rich, Fondatrice et PDG, Rich Talent Group
- Nadia Robertson, Consultante en Marketing, développement des affaires et réconciliation
- Anie Rouleau, Fondatrice + PDG, The Unscented Company
- Stacey Roy, Cofondatrice et créatrice de contenu, Whabam Media
- Marie Saint-Pierre, Présidente, fondatrice et directrice de création, Maison Marie Saint Pierre
- Lela Savic, Rédactrice en chef et fondatrice, La Converse
- Markus Schreyer, Membre du conseil d'administration et Vice-président principal, Innovation commerciale mondiale, META Foundation et Design Hotels
- Sonja Solomun, Directrice de la recherche, cofondatrice et candidate au doctorat, Centre pour les médias, la technologie et la démocratie à l'École de politiques publiques Max Bell de l'Université McGill, Coalition for Critical Technology et candidate au doctorat
- Martine St-Victor, Directrice générale, Edelman Montréal

# Conférenciers

- Garrick Tiplady, Vice président, Global Marketing Solutions, Facebook
- Rita Trichur, Rédactrice commerciale principale et chroniqueuse, Report on Business
- Marie-France Tschudin, Présidente, Novartis Pharmaceuticals
- Marie-Pier Veilleux, Directrice affaires publiques & relations internationales, Moment Factory
- Lindsey Vonn, Skieuse Olympique et Fondatrice, Lindsey Vonn Foundation
- Tranna Wintour, Comédienne, chanteuse, productrice et autrice
- Anne-Marie Withenshaw, Animatrice, productrice
- Roxy Young, Directrice du marketing, Reddit, Inc
- Chimi Zangmo, Directrice générale, VAST Bhutan