



# ÉTATS FINANCIERS 2021



# Notre mission

Transformer  
l'expérience urbaine  
par une mobilité  
active, accessible,  
innovante et  
collaborative.



# Mot du président

**Alors que BIXI Montréal célèbre cette saison 50 millions de déplacements effectués à vélo libre-service, c'est avec beaucoup de fierté que je partage avec vous les faits saillants du bilan de l'année 2021 de notre organisation.**

Quelques semaines seulement après le début de la saison 2022 de BIXI, nous notons déjà un engouement indéniable pour nos vélos ainsi que pour les BIXI à assistance électrique, ce qui confirme une fois de plus le succès de cette nouveauté implantée sous forme de projet pilote en 2019. Afin de répondre à la demande sans cesse croissante des utilisateurs qui découvrent tous ses avantages, l'offre électrique a encore été bonifiée cette année en procédant à l'ajout de 490 vélos à assistance électrique, 31 nouvelles stations et 765 points d'ancrage supplémentaires.

**Les vélos à assistance électrique, le produit d'avenir chez BIXI!**

Nous sommes très heureux de poursuivre le déploiement de notre offre électrique année après année, comme le prévoyait notre plan d'affaires, et surtout d'en faire une priorité. L'ajout des BIXI à assistance électrique a permis d'attirer une toute nouvelle clientèle, et ce, sur un territoire qui a plus que doublé entre 2020 et 2021, passant de 142 km<sup>2</sup> à 317 km<sup>2</sup>. Le service BIXI est aujourd'hui plus accessible que jamais, en plus d'être présent dans tous les arrondissements de la ville de Montréal.

Tendance internationale, la micro-mobilité électrique représente une nouvelle manière de se déplacer qui répond à la fois aux préoccupations actuelles liées au développement durable et à l'augmentation du prix de l'essence, mais aussi aux attentes des citoyens qui recherchent un moyen de transport pratique, agréable et économique, qui nécessite un effort moindre et permet de parcourir

de plus grandes distances plus rapidement. Ce nouveau mode de transport plaît à tous pour son côté ludique, mais il est utile de rappeler qu'il est également plus inclusif. Il comble notamment les besoins des personnes plus sédentaires, celles ayant des problèmes de santé, les aînés, les gens d'affaires et les touristes souhaitant découvrir la ville autrement.

**2021 : une année de nombreux records**

Plus que satisfaisant, notre bilan 2021 permet encore une fois à BIXI Montréal d'atteindre l'équilibre budgétaire et même de dégager un excédent à la fin de l'exercice financier terminé le 31 décembre dernier.

Lancée aussi tôt que le 9 avril, la saison 2021 a été la plus longue de l'histoire de BIXI Montréal! Après ce départ canon, nous avons réussi à établir quatre records depuis la création de l'OBNL, soit au niveau du nombre de ventes, de membres actifs, de nouveaux membres et de nouveaux clients, un exploit d'autant



**ALEXANDRE TAILLEFER**

Président du conseil d'administration  
BIXI Montréal

plus spectaculaire compte tenu des enjeux liés à la pandémie cette dernière année.

Nous sommes très fiers de nos équipes qui ont travaillé sans relâche afin d'offrir un service exemplaire dans un contexte de changement et de forte demande. Un formidable taux de satisfaction de 94 % enregistré dans notre sondage annuel auprès de notre clientèle est venu récompenser tous ces efforts, tout comme les deux prix Leaders en mobilité durable remis à BIXI par les Centres de gestion des déplacements urbains : le prix Mention Précurseur et le prix Coup de cœur du public.

L'instauration d'une nouvelle grille tarifaire modulaire et simplifiée, combinée à l'abonnement mensuel à l'un des plus bas tarifs jamais offerts, a aussi contribué au succès et aux excellents résultats de BIXI en 2021. Nous avons par ailleurs franchi pour la première fois le cap du million de déplacements en vélos à assistance électrique, en plus de compter près de deux fois plus de déplacements par jour pour ce type de BIXI, deux autres preuves incontestables de l'attrait de l'électrique.

#### **Des partenaires essentiels à notre mission**

En terminant, j'aimerais remercier chaleureusement nos précieux partenaires qui nous ont accompagnés tout au long de 2021 : Hilo (partenaire exclusif des BIXI électriques), Fizz, Rachele Béry, Cogeco, l'ARTM ainsi que DoorDash qui s'est joint à nous l'an passé.

Je profite aussi de l'occasion pour remercier madame Valérie Plante et l'équipe de la Ville de Montréal pour leur confiance et leur engagement exceptionnels, sans oublier nos nombreux utilisateurs dont l'adhésion massive a permis de faire de BIXI un symbole fort de la métropole et un exemple international en matière de mobilité active.



**Alexandre Taillefer**

Président du conseil d'administration  
BIXI Montréal

# Conseil d'administration et comités de BIXI Montréal

**ALEXANDRE TAILLEFER** <sup>1+2+3+4</sup>

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION  
Associé principal, XPND Capital

ANNOTATIONS

- 1** Comité d'audit

---

- 2** Comité évolution et innovation

---

- 3** Comité marketing

---

- 4** Comité de gouvernance, éthique et ressources humaines

---

**SYLVIA MORIN** <sup>3+4</sup>

VICE-PRÉSIDENTE  
PRÉSIDENTE DU COMITÉ DE GOUVERNANCE, ÉTHIQUE ET RESSOURCES HUMAINES  
Consultante - stratège en communications

**FRÉDÉRIC BOVE** <sup>3+4</sup>

SECRÉTAIRE  
Directeur général, Prompt

**SHARKA HAMET** <sup>1</sup>

TRÉSORIÈRE  
PRÉSIDENTE DU COMITÉ D'AUDIT  
Chef des opérations, Langlois avocats

**FRANÇOIS ROUSSEAU-CLAIR** <sup>1+2</sup>

ADMINISTRATEUR  
Associé, Aviseo Conseil

**VANESSA BERNARD DREIFUSS** <sup>2+3</sup>

PRÉSIDENTE DU COMITÉ MARKETING  
Vice-présidente, Unito

**GUY-JOFFROY LORD** <sup>1</sup>

ADMINISTRATEUR  
Directeur administratif, École des sciences de la gestion (ESG UQAM)

**DAMIEN LEFEBVRE** <sup>2</sup>

PRÉSIDENT DU COMITÉ ÉVOLUTION ET INNOVATION  
Coprésident, Valtech Canada (w.illi.am/ 2008 - 2015)

**SYLVAIN YELLE** <sup>4</sup>

ADMINISTRATEUR  
Directeur général, EXO

**NAOMI GOLDAPPLE** <sup>2+3</sup>

ADMINISTRATRICE  
Chef d'AlayaLabs, AlayaCare

**SUE WANG**

ADMINISTRATRICE  
Avocate, Robic

**OBSERVATEURS**

**MARIANNE GIGUÈRE**  
Conseillère associée - transports actifs et développement durable

**VALÉRIE GAGNON**  
Service de l'urbanisme et de la mobilité, Ville de Montréal

**PERMANENCE**

**CHRISTIAN VERMETTE**



# Réseau et utilisation

**317 km<sup>2</sup>**

desservant le territoire  
montréalais, ainsi que  
Westmount, Mont-Royal,  
Longueuil et Laval

**221**

jours d'exploitation

**253 000**

utilisateurs uniques

**5,8 millions**

de déplacements à BIXI

**105 000 RECORD!**

nouveaux comptes clients  
ouverts



**763** → stations BIXI au total  
**16 000** → points d'ancrage



**610** → stations régulières  
**7 270** → vélos réguliers



**153** → stations électriques  
**1 905** → vélos à assistance électrique

# Nouveautés et initiatives 2021

- BIXI Montréal connaît la plus longue saison de son histoire en débutant ses activités le 9 avril
- L'électrification du réseau se poursuit avec l'ajout de 725 nouveaux vélos à assistance électrique et de 83 stations électriques
- Un territoire 2,25 fois plus vaste qui passe de 142 km<sup>2</sup> desservis en 2020 à 317 km<sup>2</sup> en 2021
- Une nouvelle grille tarifaire modulaire, simplifiée et flexible à la minute est instaurée
- L'abonnement mensuel est offert à l'un des plus bas tarifs de l'histoire de BIXI Montréal
- Obtention de deux prix Leaders en mobilité durable remis par les Centres de gestion des déplacements urbains : le prix Mention Précurseur et le prix Coup de cœur du public
- Doordash devient partenaire de BIXI Montréal

# Résultats financiers 2021 de BIXI Montréal

## ATTEINTE DE L'ÉQUILIBRE BUDGÉTAIRE

**BIXI Montréal atteint l'équilibre budgétaire en 2021, avec un excédent de 809 013 \$ à la fin de l'exercice terminé le 31 décembre.**

En date du 31 décembre 2021, les exercices financiers de 2014 à 2021 ont permis d'accumuler des excédents totalisant 4 058 790 \$. Ces excédents, dont l'usage est convenu entre la Ville de Montréal et BIXI Montréal, permettent notamment à l'OBNL d'exercer une gestion imputable et de procéder à des achats et mises à niveau d'équipements.

Ceux-ci servent également à assumer les risques d'exploitation dus aux fluctuations des conditions saisonnières, ainsi qu'à financer les immobilisations visant à soutenir la croissance de l'organisation

# Résultats financiers

	<b>BUDGET 2021</b>	<b>2021*</b>	<b>2020*</b>
<b>REVENUS</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
CONTRIBUTION - VILLE DE MONTRÉAL	4 174 899	4 174 899	4 226 120
LOCATION DE VÉLOS EN LIBRE-SERVICE – ABONNEMENTS ET UTILISATION – VILLE DE MONTRÉAL	7 458 214	7 613 288	4 538 377
AUTRES REVENUS (PUBLICITÉ, PARTENARIATS, COMMANDITES, SUBVENTIONS, AUTRES VILLES, ETC.)	4 344 446	4 718 716	4 477 689
<b>TOTAL</b>	<b>15 977 559</b>	<b>16 506 903</b>	<b>13 242 186</b>
<b>CHARGES</b>			
GESTION DU SYSTÈME DE VÉLOS EN LIBRE-SERVICE	14 912 332	14 995 114	12 236 158
GESTION DES COMMANDITAIRES ET DES ESPACES PUBLICITAIRES	669 296	496 712	714 038
AUTRES CHARGES	204 821	206 064	232 564
<b>TOTAL</b>	<b>15 786 449</b>	<b>15 697 890</b>	<b>13 182 760</b>
<b>EXCÉDENT</b>			
EXCÉDENT DE L'EXERCICE	191 110	809 013	59 426
EXCÉDENT ACCUMULÉ, AU DÉBUT	3 249 777	3 249 777	3 190 351
<b>EXCÉDENT ACCUMULÉ, À LA FIN</b>	<b>3 440 887</b>	<b>4 058 790</b>	<b>3 249 777</b>

\*TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2021

\*TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2020

# État de la situation financière

	<b>2021*</b>	<b>2020*</b>
<b>ACTIFS FINANCIERS</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
ENCAISSE	1 846 755	1 092 123
DÉBITEURS	381 739	323 195
	<b>2 228 494</b>	<b>1 415 318</b>
<b>PASSIFS</b>		
CRÉDITEURS ET CHARGES À PAYER	1 351 328	1 105 698
SUBVENTION REPORTÉE	331 946	0
ABONNEMENTS PERÇUS D'AVANCE	17 629	332 674
	<b>1 700 903</b>	<b>1 438 372</b>
<b>ACTIFS FINANCIERS NETS (DETTE NETTE)</b>	<b>527 591</b>	<b>(23 054)</b>
<b>ACTIFS NON FINANCIERS</b>		
IMMOBILISATIONS	1 359 828	1 327 799
STOCKS	1 718 111	1 544 182
FRAIS PAYÉS D'AVANCE	453 260	400 850
	<b>3 531 199</b>	<b>3 272 831</b>
<b>EXCÉDENT ACCUMULÉ</b>	<b>4 058 790</b>	<b>3 249 777</b>

# Merci !

BIXI Montréal profite de l'occasion pour remercier tous ses clients et ses employés qui, chacun à leur façon, ont contribué au succès de 2021. Merci à madame Valérie Plante et à toute l'équipe de la Ville de Montréal pour leur confiance et leur engagement. Merci également aux précieux partenaires qui ont permis de rendre l'expérience encore plus mémorable en 2021 : Hilo (partenaire exclusif des BIXI électriques), Fizz, DoorDash, Rachelle Béry, Cogeco, ainsi que l'ARTM.



