



ASSOCIATION
DES COMMERÇANTS
DE TÉTREAUULTVILLE

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres,

C'est avec enthousiasme que je vous présente, au nom du conseil d'administration, le rapport d'activité 2022 de l'Association des Commerçants de Tétreaultville.

C'est officiellement notre 5^e rapport d'activités. Depuis sa création, notre association a réalisé plusieurs projets d'envergure dans le quartier en soutien à la revitalisation commerciale, l'embellissement de notre cœur de quartier, la promotion de nos membres, l'animation des artères et la valorisation de l'achat local. Afin de consolider l'Association et assurer la pérennité de notre organisation, le conseil d'administration a entamé des travaux de réflexion pour solidifier la structure de l'organisme à travers 2 de ses comités de travail. Ces travaux visent à analyser les autres regroupements commerciaux, notre territoire et les projets à venir afin d'assurer l'avenir de notre organisme.

Un fait marquant de 2022 : nous avons également eu des travaux majeurs sur le rue Hochelaga, entre les rues Des Ormeaux et Bilaudeau, affectant plusieurs de nos membres. Grâce aux demandes de l'association, nous avons pu obtenir un agent de liaison pour informer les commerçants et répondre à leurs besoins tout au long des travaux. Également, nous avons insisté pour la mise sur pied d'un comité de bon voisinage, permettant une meilleure collaboration avec l'entrepreneur et la Ville, nommer les enjeux rencontrés sur le terrain et faciliter la diffusion de l'information aux commerçants touchés pour les étapes à venir. De plus, nous avons fait reconnaître notre territoire pour que nos membres soient admissibles à l'aide financière de la Ville de Montréal pour les commerçants en zone de travaux majeurs.

Suite à notre année 2022 et les projets réalisés, je tiens à remercier nos partenaires financiers : l'Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve et Caisse Desjardins de Mercier-Est-Anjou, pour leur soutien et leur confiance envers notre regroupement. Je remercie également les élus pour leur appui dans nos projets.

Je tiens aussi à vous remercier, chers membres, pour votre engagement et votre dévouement tout au long de l'année. Votre travail acharné, votre passion et votre persévérance ont été essentiels pour le succès et pour la vitalité de notre quartier.

Nous sommes conscients que les défis ont été nombreux cette année, avec les difficultés économiques et les impacts de la pandémie sur nos activités. Malgré tout, vous avez su rester impliqués, rigoureux et présents pour assurer la continuité de nos projets et de nos actions.

J'aimerais également souligner le rôle crucial de notre directrice générale, Viviane Caron. Sa vision, sa créativité, sa capacité à rassembler et à mobiliser ont été des atouts inestimables pour notre association. Nous sommes chanceux de l'avoir à nos côtés et de pouvoir bénéficier de son leadership éclairé.

Enfin, je tiens à remercier les administrateurs de l'Association pour leur participation active et leur soutien indéfectible. Votre engagement contribue grandement à la revitalisation et à la cohésion de notre quartier. Je suis fière de vous avoir parmi le Conseil d'administration et j'espère pouvoir continuer à travailler avec vous pour faire de notre association, un acteur clé de la vie de notre quartier.

Mélina Hamelin

Présidente de l'Association



MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Chers membres,

Nous vous présentons aujourd'hui les réalisations de l'année 2022 de l'Association. Cette année souligne la sortie de la pandémie et la fin des mesures sanitaires en commerce par un retour aux habitudes plus normales et la reprise de la grande fête commerciale estivale.

De plus, l'installation de décorations lumineuses dans le cœur commercial est un élément marquant de nos réalisations de 2022. Ce grand projet, demandé par les membres depuis la fondation de l'Association, s'est concrétisé par l'ajout de traverses lumineuses sur la rue Des Ormeaux et de rubans colorés sur la rue Hochelaga. Le tout est venu illuminer le cœur du quartier, en plus de bonifier le sentiment de sécurité dans le secteur et de favoriser la déambulation sur nos artères commerciales.

Ce fut également le retour de la Foire commerciale *Této en Fête* qui a été chapeautée par notre équipe, en collaboration avec plusieurs partenaires du quartier. Cet événement a permis de marquer la saison estivale et de repartir en force cet événement d'envergure dans le quartier.

Je tiens à souligner le travail de mon équipe qui a permis de mener à bien tous les projets que vous retrouverez dans ce rapport d'activités. Karine Sénéchal pour son travail attentionné et mobilisateur, pour le soutien aux communications de l'organisme ainsi que l'implication et la participation des membres à nos multiples projets. Je remercie également Shanie Bureau qui a été stagiaire avec nous au courant de l'été et qui a coordonné l'organisation de *Této en Fête* en plus d'animer nos réseaux sociaux durant la saison estivale. Merci à vous deux pour votre motivation et votre soutien à la valorisation de nos commerçants et de nos activités.

En conclusion, je remercie chacun des membres du conseil d'administration pour leur temps, leur soutien et leur participation active tout au long de l'année. Merci pour le temps et la précieuse énergie que vous investissez au sein de l'Association. Les réalisations de l'ensemble de nos projets ne seraient pas possibles sans votre implication et votre motivation à faire rayonner notre quartier et à toujours pousser nos projets plus loin.

Vous retrouverez donc dans ce rapport le détail de nos différents projets réalisés en 2022.

Bonne lecture !

Viviane Caron

Directrice générale



CONSEIL D'ADMINISTRATION



PRÉSIDENTE

MÉLINA HAMELIN - Le M Café



VICE-PRÉSIDENTE

ANNIE MARTEL - Terre à Soi



SECRÉTAIRE

VANESSA BOIVIN - VPilates - Studio Mieux-Être



TRÉSORIÈRE

KIM RICHARD - Boutique Mini Louvre



ADMINISTRATEUR

MICHEL AZIZ - Ô Poids Vert



ADMINISTRATRICE

MYLÈNE LESSARD - Draperies de l'Est



ADMINISTRATRICE

DOMINIQUE RAÏCHE - Caisse Desjardins de Mercier-Est—Anjou

OBSERVATRICES

VIVIANE CARON - Directrice générale

SARAH FREYSS - Conseillère en planification - Développement économique | Direction de l'aménagement urbain et des services aux entreprises, Arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve

Le CA a tenu **10 rencontres** au courant de l'année 2022

Rencontres de comités de travail permettant d'échanger en petit groupe sur des sujets importants pour le CA.

Un minimum de 2 administrateurs par comité est requis.

Comités actifs en 2022 :

- ▶ Budget
- ▶ Vision pour l'avenir
- ▶ Évaluation de la direction générale

Travaux des différents comités :

- ▶ Augmenter les revenus autonomes
- ▶ Établir la valeur des services offerts
- ▶ Augmenter et échelonner les cotisations
- ▶ S'entretenir avec d'autres regroupements commerciaux, organismes en développement commercial et SDC
- ▶ Effectuer la liste des places d'affaires du secteur

MEMBRES DE L'ASSOCIATION

Tous les efforts mis dans les communications et dans les projets de l'année ont permis à l'Association de briller et d'attirer de nouveaux membres désirant participer et adhérer à l'organisme.

Nombre total de membres 72

Nouvelles adhésions 9

Cartes privilèges

Pour une troisième année, nous avons réalisé le projet de cartes privilèges pour les membres. Ceux-ci ont été invités à offrir un rabais valide uniquement pour les membres de l'Association à leur commerce.



31 commerces sur 63 ont choisi d'offrir un rabais sur la carte privilège

Liste des membres au 31 décembre 2022

MEMBRES ACTIFS : 49

(35 % d'un potentiel de 140 membres sur notre territoire)

Aguria Spa
Auto Centre Marquis Shell
BMR - Quincaillerie de l'Est
Boulangerie Tel Père Tel Fils
Boutique d'animaux Chico Mercier-Est
Caisse Desjardins Mercier-Est—Anjou
Centre Ganga Yoga
Chez Simon Cantine Urbaine
Chopine Pâtisserie
Clinique Beauté Lasoderme
Clinique Dentaire Ducharme
Clinique Vétérinaire Hochelaga
Crèmerie du Bonbon Plaisir
Dépanneur Ti-Will
Draperies de l'Est
Eco-Extermination
École de danse Daniel Vinet & Nathalie St-Jean
Électro MARPAD
Espace Tétro Coop
Exactepro
IGA Hochelaga
Inter Marché Palumbo
IRIS - Centre de Vision

Kawa & Garo
La Diperie
La Frip
Le Dollar Royal
Le M Café
Le Sésame
Les constructions Max Larocque
Mbia Grill
Mini Louvre
Ô Poids Vert
Passion Beauté Café
Pattes et Griffes
Pharmacie Jean-Coutu
Polyclinique de l'Est
Rénovations Ray Angers
Restaurant VietGril Express
Salon de coiffure Perrier
Santé du Pied Diane P. Métivier
Studio 2720
Tabagie Ruby
Terre à Soi
Tétreaultville Bicycle et Sports
TEVA - Bar à Coiffure
Tito Barbier
Uniprix Hochelaga
VPilates - Studio Bien-Être

MEMBRES AMIS : 14

(commerçants)

AAA Boucherie Gourmet
Chocolaterie DouceSoeur
Dairy Queen
Fleuriste Pour Vous
Frugal Épicerie Écoresponsable
Habibi Fruits
Okaly Fleurs
Phoenix Marketing
Quincaillerie De Grosbois
RONA - Matériaux des Ormeaux
Restaurant Coronel
Uniprix Notre-Dame
Vitrerie Brunelle
VLD intérieur

MEMBRES AMIS : 9

(organismes)

Chez-Nous de Mercier-Est
Collège Mont-Royal
Dieu l'a fait encore
Frigo de l'Est
Info-Femmes
L'Antre-Jeunes de Mercier-Est
PITREM
Service des Loisirs Sainte-Claire
Société d'animation de la Promenade Bellerive

PROJET D'AMÉNAGEMENTS SUR LA RUE HOCHELAGA - **LES BALCONS BLEUS** - AN 2

En collaboration avec l'Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, le projet d'aménagement de notre territoire commercial, Les Balcons bleus, a effectué un retour pour une deuxième année.



L'Association a participé de façon active au projet. En collaboration avec l'agence de design urbain Castor & Pollux, nous avons coordonné la réinstallation des Balcons bleus qui s'est effectuée tôt en saison, dès la semaine du 13 juin. Nous avons fait les liens entre les différents partis impliqués dans le projet, soit :

- ▶ Rénovation Ray Angers, pour la réinstallation des terrasses et balcons
- ▶ La Ligne Verte pour la réalisation des plantations de pots sur rue
- ▶ YAM pour le verdissement de la place Baldwin et l'arrosage des plantations des deux places publiques
- ▶ Les commerçants pour l'arrosage des pots sur rue
- ▶ Les propriétaires des bâtiments qui ont accueilli les 2 places publiques
- ▶ La table de quartier Solidarité Mercier-Est pour le mobilier utilisé



En plus du rafraîchissement et réparation du mobilier urbain et les retouches au marquage au sol, des ajouts ont été faits sur le projet.

- ▶ Un piano public à la place publique Baldwin. Il était ouvert à tous du lundi au dimanche, jusqu'à la tombée de la nuit. Deux commerçants s'occupaient d'ouvrir et fermer la boîte de protection tous les jours
- ▶ Une balustrade par place publique où l'on pouvait lire « Les Grands Balcons »
- ▶ Ajout d'un texte en vinyle sur les marches des balcons expliquant de façon poétique le projet
- ▶ Une carte des attraits du quartier par place publique, fixée sur les tables

L'Association a participé à promouvoir le projet, répondre aux questions des citoyens et commerçants. Nous avons également effectué la coordination de l'entretien des installations grâce à un partenariat développé avec le PITREM. Il faut noter la collaboration de 17 commerçants dans l'entretien des pots de fleurs installés à proximité de leur adresse sur le parcours des aménagements.

Pour la saison hivernale, une portion des places publiques a pu être conservée. Leur déneigement est effectué grâce au programme de volontariat développé en collaboration avec le PITREM.

DÉCORATIONS LUMINEUSES

Le début de l'année a été marqué par l'ajout de décorations lumineuses dans le quartier. Le tout visait à embellir les artères commerciales afin de favoriser la visite et la découverte de nos membres en favorisant la déambulation en plus d'améliorer le sentiment de sécurité dans le cœur commercial.

Les traverses lumineuses sur la rue Des Ormeaux, entre les rues Ste-Claire et Souigny, ne peuvent passer inaperçues. Hochelaga n'est pas en reste avec ses bandes lumineuses qui débutent à la rue Mercier et qui se terminent à French. Celles-ci changent de couleurs selon le temps de l'année et les événements.



Merci à nos précieux partenaires de leur contribution financière, leur soutien et leur confiance : L'arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve et la Caisse Desjardins Mercier-Est-Anjou.

Merci à notre fournisseur, partenaire d'installation : Accès Décor.

Merci à l'arrondissement et à la Ville de Montréal de leur soutien technique.

Ilot d'été

Ajout de l'îlot d'été installé et maintenu par Aire commune tout au long de la saison estivale. Cette terrasse publique comprenait l'électricité et un réseau wi-fi public haute vitesse pour permettre le télétravail sur place. Nous avons travaillé en collaboration avec le promoteur pour assurer l'installation d'un de ces îlots, se trouvant sur tout le territoire de Montréal, dans notre secteur commercial.



OBJECTIF 2 - FAIRE CONNAÎTRE LES COMMERÇANTS À LA COMMUNAUTÉ

RÉSEAUX SOCIAUX

Ces projets sont rendus possibles grâce au soutien financier de l'Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve

FACEBOOK

- ▶ 2020 : 2518 abonnés
- ▶ 2021 : 3400 abonnés
- ▶ 2021 : 4011 abonnés



Augmentation de 18% ↑

INSTAGRAM

- ▶ 2020 : 318 abonnés
- ▶ 2021 : 611 abonnés
- ▶ 2021 : 678 abonnés



Augmentation de 11% ↑

Vague de concours

Au cours de l'été, nous avons réalisé un total de **8 concours** sur nos réseaux sociaux. Les publications invitaient nos abonnés Facebook à commenter nos publications, y indiquant leur commerce préféré parmi les choix proposés, selon différentes thématiques. Ils avaient ainsi la possibilité de gagner un bon d'achat de 100 \$ au commerce nommé. Ce projet a servi à favoriser la connaissance des commerçants dans la communauté et à valoriser l'achat local.

Profils d'ambassadeurs

Les publications ont pour but de faire la promotion de nos membres par la voix de leur clientèle fidèle. Pour une deuxième année, nous avons invité les résidents et résidentes du quartier à s'inscrire afin de courir la chance d'être sélectionné pour jouer le rôle d'ambassadeur de leurs commerces locaux préférés. Ce concept a été idéalisé et proposé par Phoenix Marketing, qui effectue les rencontres avec les ambassadeurs et rédige les textes qui sont publiés sur nos réseaux.



Profils d'entrepreneurs

2022



Comme ce fut un succès en 2020 et 2021, nous avons poursuivi le projet des profils d'entrepreneurs, en collaboration avec Phoenix Marketing, pour les membres qui ont rejoint l'Association en cours d'année. Au total, ce sont **8 profils d'entrepreneurs** qui ont été réalisés et partagés dans nos réseaux sociaux en 2022.



OBJECTIF 2 - FAIRE CONNAÎTRE LES COMMERÇANTS À LA COMMUNAUTÉ

SITE WEB

Ces projets sont rendus possibles grâce au soutien financier de l'Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve

Comportement sur le site tetro.ca (GOOGLE ANALYTICS)

| | 2020 | 2021 | 2022 | AUGMENTATION |
|---------------------|--------|--------|--------|--------------|
| Nombre vues uniques | 8 920 | 17 800 | 24 100 | 35% ↑ |
| Nombre pages vues | 12 444 | 22 200 | 30 250 | 36% ↑ |

Tout au long de l'année, nous avons poursuivi la bonification de notre site Web :

- ▶ Ajout des nouveaux commerçants qui se sont installés dans notre secteur commercial
- ▶ Mise à jour les pages des membres
- ▶ Priorisation de l'apparition des membres dans les différentes catégories
- ▶ Ajout de la liste des locaux vacants
- ▶ Ajout de la section blogue
- ▶ Ajout de pages personnalisées liées aux projets et événements :
 - Tétro en Fête
 - Concours *Toujours gagnant d'acheter local dans Tétro*
 - Rallye des commerçants - Halloween
 - Sur les traces de la famille Lutin

Le référencement aux pages des membres ainsi que les pages personnalisées permettent d'expliquer cette forte augmentation de visites.



Infolettres

Les infolettres envoyées aux membres et aux citoyens permettent de les tenir informés de ce qui se passe dans le secteur et de communiquer les projets de l'Association.

AUX MEMBRES

8 INFOLETTRES ENVOYÉES AUX MEMBRES

- ▶ 2021 : 80 abonnés
- ▶ 2022 : 83 abonnés

Taux d'ouverture moyen 65%

AUX CITOYENS ET CITOYENNES

8 INFOLETTRES ENVOYÉES AUX CITOYENS

- ▶ 2021 : 300 abonnés
- ▶ 2022 : 391 abonnés

Taux d'ouverture moyen 56%

AUTRES PROJETS



Anniversaires

En 2022, nous avons organisé des remises de certificats avec le député de Bourget Richard Campeau pour souligner l'anniversaire de **9 de nos commerçants membres**.



Fleuriste pour Vous
Liette Gagnière et Lisette Gagnière



Studio 2720
Pierre Allaire et Mireille Veilleux



BMR - Quincaillerie de l'Est
Éric Tessier et Claude Tessier



Draperie de l'Est
Michel Lessard et Mylène Lessard



IRIS Hochelaga - Centre de vision
Benoît Frenette



Le Grill Barroso
Jonathan Barroso



Chocolaterie DouceSoeur
Monique Des Rosiers, Louise Des Rosiers
et Pierre Tessier



Intermarché Palumbo
Roberto Gentile



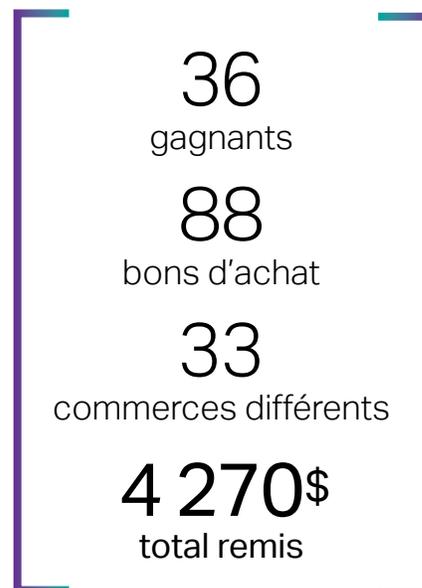
Bronzage et Bien-être MB
Mallory Bessette

BONS D'ACHAT LOCAL

En 2022 nous avons remis des bons d'achat local dans le cadre de **8 événements**



- ▶ Tétró Vélo, pour Solidarité Mercier-Est : **4 gagnants de 50 \$**
- ▶ Fête en Famille, pour La Maison des Familles : **4 gagnants de 50 \$**
- ▶ Vague de concours estivale : **8 gagnants de 100\$**
- ▶ Tétró en Fête - *Toujours gagnant d'acheter local dans Tétró* : **3 gagnants, 1er prix 500 \$, 2e prix 250 \$ et 3e prix 100\$**
- ▶ Rallye des commerçants : **6 gagnants de 150 \$**
- ▶ Achat des fêtes - *Toujours gagnant d'acheter local dans Tétró* : **3 gagnants, 1er prix 500 \$, 2e prix 250 \$ et 3e prix 150 \$**
- ▶ Sur les traces de la famille Lutin - Le jeu boni : **6 gagnants de 50 \$**
- ▶ Remerciements pour entretien - Les Balcons bleus : **2 participants, 60 \$**



» **Merci** à nos partenaires : la Caisse Desjardins Mercier-Est-Anjou et à l'Arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve



Matériel sanitaire

Grâce à une enveloppe obtenue de l'Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, nous avons pu offrir un remboursement à nos membres soit pour des achats de matériel sanitaire ou pour des aménagements extérieurs.

Ainsi, les membres ont eu droit à un remboursement de l'Association pour 100 % des dépenses en matériel sanitaire ou aménagements pour un maximum de 100 \$ par membre.

- ▶ 24 membres (34 %) ont fait une réclamation dans cette enveloppe
- ▶ Plus de 2 800 \$ a été remboursé sur un total de plus de 5 300 \$ en factures reçues
 - 60 % pour du matériel sanitaire
 - 40 % pour des aménagements extérieurs



TÉTRO EN FÊTE

Après 2 ans d'arrêt, la foire commerciale a fait son grand retour en 2022 pour sa 6^e édition. C'est le samedi 27 août que le cœur commercial est devenu piéton le temps d'une journée pour faire la fête avec nos commerçants, artisans et organismes :

- ▶ Le site était divisé en 4 sections: culturelle, famille, artisans et organismes
- ▶ 64 exposants sur rue (ralliant commerçants, organismes, artisans, partis politiques)
- ▶ Participation de 37 commerçants qui sont membres de l'Association
- ▶ Présence de la Caisse mobile Desjardins
- ▶ Présence du conteneur mobile du Port de Montréal
- ▶ Activités et animations : jeux gonflables, maquillage pour enfants, activités participative de danse, prestations de danse, prestation de magie, ateliers artistiques, oeuvres en direct, échec en simultanée, artiste henné, heure du conte, animation de rue & musique
- ▶ Artistes locaux et artistes émergents invités : DJ Lorang, Op/um, François Lamarche, Monsieur_m, Gérald Ferron, DJ Dense Danse
- ▶ Spectacle de fin de journée : Jérôme 50
- ▶ L'achalandage a été estimée à plus de 5 000 personnes
- ▶ Une équipe de 30 bénévoles pour aider au bon déroulement de la journée



29 bouteilles réutilisables remplis au point d'eau et 293 kilogrammes de matières résiduelles détournées de l'enfouissement.

» **Merci** à nos partenaires et commanditaires : L'Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, La Caisse Desjardins de Mercier-Est-Anjou, Le Port de Montréal, Solidarité Mercier-Est, Temps Publics, Éco-Quartier, Le PITREM et La Crèmerie du Bonbon Plaisir.

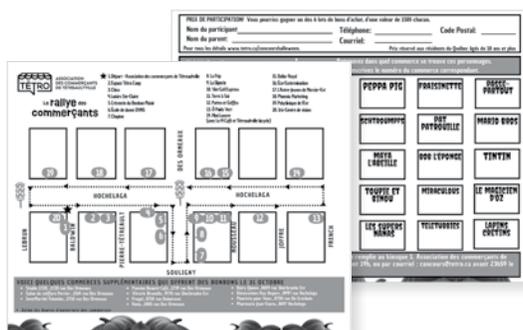
OBJECTIF 4 - ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS DANS LE SECTEUR COMMERCIAL



FÊTE DE L'HALLOWEEN

En collaboration avec l'Antre-Jeunes de Mercier-Est nous avons organisé la 3^e édition du rallye des commerçants dans le cadre de la fête d'Halloween. Le thème cette année : *Les enfants de l'horreur*. La température plus que clémente a contribué à faire de cette activité un immense succès :

- ▶ Autour de 3000 petits et grands monstres ont pris d'assaut le parcours du rallye
- ▶ 1 kiosque de départ animé par l'Association
- ▶ 1300 sacs de bonbons remis au kiosque de l'Association, commandités par 11 commerçants du quartier
- ▶ 20 commerçants participants à la distribution de bonbons
- ▶ 20 illustrations thématiques affichées en commerce à trouver
- ▶ 200 sacs réutilisables offerts par IGA distribués aux participants
- ▶ La maison hantée organisée par l'Antre-Jeunes de Mercier-Est présente sur le parcours



Cette année, les citrouilles étaient à l'honneur. Des ateliers de décoration ont été organisés dans plusieurs organismes du quartier pour faire participer la population. La Maison des familles de Mercier-Est, le Chez-Nous de Mercier-Est, les Loisirs Ste-Claire et l'Antre-Jeunes de Mercier-Est ont pu profiter des citrouilles et du matériel de décoration offerts pour l'activité par la Caisse Desjardins Mercier-Est-Anjou. Les commerçants participants à l'activité ont également reçu une citrouille pour ajouter aux décorations à leur commerce pendant le rallye. C'est donc plus de 100 citrouilles qui ont embelli la rue Hochelaga et les entrées des commerces lors de l'événement.

Merci à nos partenaires de l'événement : l'Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, l'Antre-Jeunes de Mercier-Est, la Caisse Desjardins de Mercier-Est-Anjou et IGA Hochelaga.

SUR LES TRACES DE LA FAMILLE LUTIN

Pour la deuxième année consécutive, une activité de *Cherche et Trouve* à la grandeur de Tétreaultville a été mise en place grâce à une collaboration avec les Loisirs Ste-Claire.

Du 12 décembre 2022 au 8 janvier 2023, les citoyens du quartier ont été invités à chercher les lutins cachés dans les vitrines des commerces participants. Ils ont également eu accès à un jeu boni en ligne, les invitant à trouver où sont passés les « lutins joueurs de tours » grâce à des indices partagés par les Loisirs Ste-Claire.

- ▶ 40 commerces ont décoré et caché dans leur vitrine une illustration de lutin, inspirée de leur commerce
- ▶ 14 commerces ont reçu une boîte de tirage avec des cartes à jouer
- ▶ Les instructions du jeu ainsi que les cartes étaient disponibles sur notre site et sur le site des Loisirs Ste-Claire
- ▶ Environ 150 cartes d'activité remises ou téléchargées



Provenance des participants :

- ▶ 57% des participants proviennent du secteur H1L (coeur du quartier)
- ▶ 21% du nord du quartier
- ▶ 21 % de l'extrémité Ouest du quartier ou de Mercier-Ouest
- ▶ Tirage de prix parmi les participants : 19 jouets ont été remis aux enfants
- ▶ Près de 17 000 personnes ont été rejointes sur les réseaux sociaux grâce au plan de diffusion de l'événement
- ▶ Commerce gagnant du concours de la plus belle vitrine : Le M Café

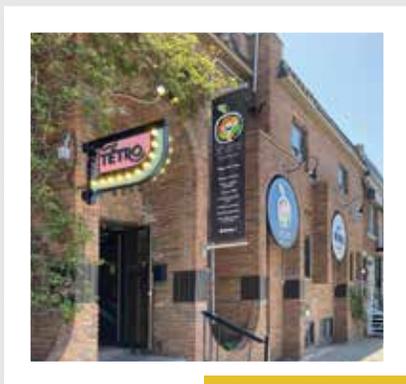


Jeu Boni : Les lutins ont joué des mauvais tours dans 17 commerces et organismes du quartier. Des indices étaient disponibles sur les réseaux sociaux et sur le site des Loisirs Ste-Claire. Un tirage a été effectué pour ce jeu boni, 6 bons d'achats local d'une valeur de 50 \$ ont été tirés parmi les participants.

Cet événement est rendu possible grâce à la Caisse Desjardins de Mercier-Est-Anjou, partenaire principal de l'événement, ainsi que l'aide de l'Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve.

OBJECTIF 5 - AUGMENTER LA DIVERSITÉ COMMERCIALE

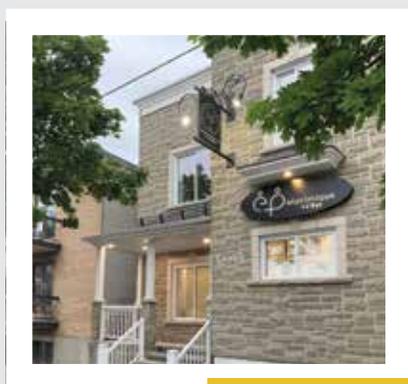
C'est avec enthousiasme que nous avons vu notre offre commerciale se bonifier encore cette année dans le quartier pour un total de **8 nouveaux commerçants**. Il y a toujours de l'intérêt pour le secteur et des entrepreneurs désireux de s'installer à Tétreaultville !



Espace Tétro Coop



Frugal Épicerie



Polyclinique de l'Est



Habibi Fruits



Dépanneur Ti-Will

5 nouveaux commerces viennent bonifier la diversité du coeur commercial

Polyclinique de l'Est 8569 rue Hochelaga - mars

Espace Tétro Coop 8628 rue Hochelaga - mai

Peugeot 8871 rue Hochelaga - juillet

Dépanneur Ti-Will 2301 rue Des Ormeaux - août

Michael Sushis 8579 rue Hochelaga - décembre

1 ajout de service au sein de nos commerçants

Reprise du service de livraison de Postes Canada par **Éco-Extermination**

3 nouveaux commerces installés ailleurs dans le quartier

Frugal Épicerie écoresponsable 8718 rue Dubuisson - avril

Habibi Fruits 9192 Sherbrooke Est - mai

Chez Ozzo BBQ 8670 rue Sherbrooke Est - octobre

4 transferts d'entreprises réalisés assurant la pérennité de nos entreprises

SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL LOCAL

L'Association offre son soutien aux entrepreneurs désirant s'installer dans notre secteur commercial. Plusieurs entrepreneurs nous ont contactés afin d'obtenir du soutien soit à la préparation de leur projet d'affaires, soit dans la recherche de locaux. Nous avons également développé des liens avec certains propriétaires de bâtiments afin de leur proposer des entrepreneurs pour la location de leurs locaux.

- ▶ 34 personnes ont contacté l'Association pour leurs projets :
 - 24 à la recherche de locaux dont :
 - 17 entrepreneurs (2 locaux trouvés)
 - 4 organismes (aucun local trouvé)
 - 2 partis politiques (1 local trouvé)
 - 10 déjà dans le secteur à la recherche de nouveaux locaux dont :
 - 7 commerçants (3 commerces relocalisés)
 - 3 organismes (2 organismes relocalisés)
- ▶ 3 projets référés au bureau des permis de l'Arrondissement et suivis
- ▶ Lien avec 3 propriétaires de locaux vacants non affichés pour ajouter 4 locaux au bottin des locaux disponibles (2 de ces locaux maintenant loués)
- ▶ Bonification du bottin des propriétaires des bâtiments commerciaux du secteur
- ▶ Liste des locaux vacants à jour maintenant disponible sur notre site web
- ▶ En collaboration avec Christelle Le Valer, courtière Remax, nous avons tenu à jour l'inventaire des locaux disponibles pour vente et location, afin d'y référer les entrepreneurs selon leurs besoins

Nous sommes membres de :

La Chambre des commerces de l'Est de Montréal

Le réseau Rues Principales

La table de quartier Solidarité Mercier-Est (SME)

Le PITREM

Le comité de travail sur le REM de l'Est de SME

Le comité de développement socio-urbain de SME

Le comité de développement social de SME

Modification du zonage de notre cœur commercial

Depuis septembre 2022, nous avons un nouveau zonage dans le secteur Hochelaga et Des Ormeaux qui protège les rez-de-chaussée commerciaux et limite les usages autorisés pour favoriser le commerce de proximité. Nous avons pu discuter des modifications nécessaires à apporter pour protéger le secteur commercial et travailler en collaboration avec la division de l'aménagement urbain et des services aux entreprises pour assurer et valider la cohérence de la modification réglementaire.

PARTICIPATION AU PROJET MERCIER-EST EN RÉSEAU



Le projet collectif Mercier-Est en Réseau s'inscrit dans le cadre du Projet à Impact Collectif (PIC), soutenu par Centraide du Grand Montréal. Mercier-Est en Réseau vise à briser l'isolement de la population en structurant des réseaux de solidarité et de connexion dans le quartier. Lors de la 3^e année du PIC un projet pilote a été créé, un réseau des commerçants a été intégré au projet, et c'est la bonification de ce réseau qui a été privilégié pour la 4^e année du projet.

Nous avons eu un prolongement du financement afin de bonifier ce que nous avons débuté :

- ▶ Bonifier le réseau des commerçants
- ▶ Bonifier la liste des organismes
- ▶ Effectuer le suivi avec les commerçants dans le réseaux de MEER
- ▶ Ajouter un outil qui serait plus accessible, plus inclusif
- ▶ Bonification de la page sur notre site web de MEER

Voici quelques statistiques de l'utilisation des différents outils en regardant le nombre de visiteur sur la page de Mercier-Est-en réseau du site de l'ACTetro :

Lors du redéploiement **339** visites de la page + Depuis la bonification **565** visites de plus = Total de **904** visites

Concernant les codes QR, nous avons également les statistiques du code QR menant à la page créée pour Mercier-est en réseau :

- Plus de 100 captures pour les outils diffusés chez les commerçants en 2021
- 40 captures pour les outils bonifiés distribués en 2022



» Ce projet est mené grâce à la participation de Centraide du Grand Montréal, Solidarité Mercier-Est et Dynamo.

Merci à l'Arrondissement et à la Ville de Montréal

Nous tenons à remercier l'Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve de son apport financier qui nous a permis de mettre sur pied notre plan d'action 2022.

Merci aux élus municipaux et à toute l'équipe de l'Arrondissement qui travaillent en collaboration avec l'Association dans la réalisation de ses projets.

PIERRE LESSARD-BLAIS - Maire
d'Arrondissement de Mercier—Hochelaga-
Maisonneuve

JULIEN HÉNAULT-RATELLE - Conseiller
municipal, District de Tétreaultville

Direction de l'aménagement urbain et des services aux entreprises

PIERRE-PAUL SAVIGNAC - Directeur
RÉJEAN BOISVERT - Chef de division de
l'urbanisme

SARAH FREYSS - Conseillère en
planification - développement économique
DANIEL SAVARD - Responsable de projets

Direction des travaux publics, division de la voirie

BRIGITTE ROY - Inspectrice principale du
domaine public

Direction du bureau de projets et du développement des services aux citoyens

MARIE OUELLET - Agente technique en
circulation stationnement

EMPERATRIZ GONZALEZ - Agente
technique en ingénierie municipale

Direction culture, sports, loisirs et développement social, division sports, loisirs et développement social

GENEVIÈVE GUÉRIN - Agente de liaison
CHLOÉ GUILLAUME - Responsable aux
événements publics

Division des relations avec les citoyens et communications

JULIE BELLEMARE - Agente de recherche

Division des travaux publics - Ville de Montréal

ELIZABETH ROBIDOUX - Agente de liaison
DOMINIQUE BALLO - Développement
économique

SERGIO SOLLAZZO - Chargé de projets,
Division de la réalisation des travaux (DRT)
NADINE CHAMBERLAND - Chargée de
communication

PIERRE LANGIS - Service des
infrastructures du réseau routier
PIERRE WICKIR JOINT - Chargé de la
circulation



ASSOCIATION DES COMMERÇANTS
DE TÉTREAUUVILLE

8613, rue Sainte-Claire, Montréal (Qc) H1L 1Y1 | www.tetro.ca



Suivez-nous sur Facebook et sur Instagram !
Association des commerçants de Tétreaultville @ACTetro

Rédaction : Viviane Caron et Karine Sénéchal
Révision : Danielle Leblanc
Production : Karine Sénéchal
Conception : Laura Poland-Trudel, graphiste