

Guide d'appréciation des regroupements de commerçants et des sociétés de développement commercial (SDC)

À l'usage des responsables municipaux et des regroupements de commerçants

La grille d'appréciation présentée dans ce document vise à aider tant les gestionnaires de regroupements que les responsables municipaux à suivre l'évolution des initiatives entreprises par les divers acteurs du développement commercial.

Elle comporte 60 indices de performance. Chaque indice peut être mesuré à l'aide d'éléments quantitatifs et qualitatifs et peut servir plus particulièrement à :

- définir des objectifs;
- en mesurer le degré d'atteinte (résultats obtenus);
- fixer un calendrier de réalisation de ces divers objectifs.

Dans la feuille "Grille d'appréciation" de ce classeur Excel, la liste des 60 indices est présentée, avec la possibilité d'inscrire dans les colonnes les renseignements utiles à l'appréciation des actions entreprises par le regroupement : objectifs, résultats, détails de l'échéancier, responsabilités ou autres éléments, selon l'usage que souhaite en faire l'utilisateur.

Note : Pour éviter de perdre par mégarde les données de base (liste d'indices), certaines cellules de la feuille sont protégées. Au besoin, il est possible d'enlever la protection grâce au menu Outils/Protection.



Zins Beauchesne et associés
MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

Domaine	Indice	Objectif	Résultat	Echéancier	Responsabilité	Commentaires	Autres
Organisation, fonctionnement et gestion	1. Bonne représentativité du CA (administrateurs représentatifs des membres)						
Organisation, fonctionnement et gestion	2. Taux de participation aux services offerts (formation, conférences, achats groupés)						
Organisation, fonctionnement et gestion	3. Fréquence et régularité de la communication aux membres						
Organisation, fonctionnement et gestion	4. Diversité des moyens de communication utilisés (guides, brochures, site Internet, journal, bulletin, répertoire)						
Organisation, fonctionnement et gestion	5. Taux de roulement du personnel						
Organisation, fonctionnement et gestion	6. Évolution dans le temps de l'organisation et du fonctionnement						
Organisation, fonctionnement et gestion	7. Transparence de la gestion financière (mesure des écarts budgétaires)						
Organisation, fonctionnement et gestion	8. Relation entre le budget et les résultats réels (persistance de différences)						
Mobilisation et satisfaction des commerces	9. Taux de satisfaction des membres						
Mobilisation et satisfaction des commerces	10. Taux de participation aux assemblées de membres						
Mobilisation et satisfaction des commerces	11. Taux de membership dans l'association (si non SDC)						
Mobilisation et satisfaction des commerces	12. Évolution du CA (taux de roulement par rapport aux deux années précédentes)						
Mobilisation et satisfaction des commerces	13. Évolution dans le temps de la mobilisation et de la satisfaction des commerces						
Occupation commerciale	14. Taux d'innoccupation						
Occupation commerciale	15. Taux de rotation des commerces						
Occupation commerciale	16. Croissance annuelle du prix de location						
Occupation commerciale	17. Évolution dans le temps de l'occupation commerciale						
Mix commercial	18. Nombre de types de commerces différents						
Mix commercial	19. Poids du type de commerce le plus important (en % du nombre total)						
Mix commercial	20. Nombre de commerces « locomotives » (bannières renommées)						
Mix commercial	21. Fuites commerciales						
Mix commercial	22. Évolution dans le temps du mix commercial						
Achalandage/pouvoir d'attraction	23. Nombre de visiteurs						
Achalandage/pouvoir d'attraction	24. Taux d'occupation des stationnements hors rue à proximité						
Achalandage/pouvoir d'attraction	25. Proportion de visiteurs non-locaux						
Achalandage/pouvoir d'attraction	26. Évolution dans le temps de l'achalandage/pouvoir d'attraction						
Image	27. Existence d'une image de marque forte et unique						
Image	28. Évolution dans le temps de l'image						
Événements et animation	29. Nombre d'événements par an						
Événements et animation	30. Décoration des rues à certaines occasions						
Événements et animation	31. Existence d'une thématique originale pour les événements (en dehors de la parade de Noël)						
Événements et animation	32. Commandites d'événement						
Événements et animation	33. Nombre de participants aux événements						
Événements et animation	34. Taux de satisfaction de la clientèle						
Événements et animation	35. Taux de satisfaction des partenaires publics						
Événements et animation	36. Taux de satisfaction des membres						
Événements et animation	37. Évolution dans le temps des événements et animation						
Convivialité	38. Nombre de café/restaurants						
Convivialité	39. Pourcentage de vitrines bien éclairées le soir						
Convivialité	40. Liens créés avec le marché public (le cas échéant)						
Convivialité	41. Mise en valeur des espaces publics de rencontre (jardins d'enfants, petits parcs, fontaine, etc.) (le cas échéant)						
Convivialité	42. Évolution dans le temps de la convivialité						
Relation avec la communauté locale	43. Communication avec les résidents (réunions, mailing, magazine, message dans le journal local, événement mobilisateur, etc.)						
Relation avec la communauté locale	44. Nombre d'articles parlant du regroupement / revue de presse (par an)						
Relation avec la communauté locale	45. Évolution dans le temps des relations avec la communauté locale						
Relation avec les propriétaires immobiliers	46. Participation de propriétaires immobiliers aux assemblées générales du regroupement						
Relation avec les propriétaires immobiliers	47. Évolution dans le temps des relations avec les propriétaires immobiliers						
Sécurité	48. Nombre de crimes et délits par an (contre la personne, la propriété)						
Sécurité	49. Croissance du nombre de crimes et délits						
Sécurité	50. Niveau de sécurité perçu le jour						
Sécurité	51. Niveau de sécurité perçu le soir						
Sécurité	52. Évolution dans le temps de la sécurité						
Design, esthétique et propreté	53. Propreté de la rue (état des trottoirs, de la rue, cueillette d'ordures)						
Design, esthétique et propreté	54. Présence de queuteurs et sans-abris						
Design, esthétique et propreté	55. Graffitis						
Design, esthétique et propreté	56. Aspect des vitrines						
Design, esthétique et propreté	57. État des façades et des bâtiments						
Design, esthétique et propreté	58. État et beauté du mobilier urbain (bancs, lumières, fleurs, arbres, espaces aménagés)						
Design, esthétique et propreté	59. Signalisation (oriflammes, plans, indications de stationnement)						
Design, esthétique et propreté	60. Évolution dans le temps du design/esthétique/propreté						