

Critères d'évaluation	Première évaluation			Deuxième évaluation		
	Adéquat	Inadéquat	Commentaires	Adéquat	Inadéquat	Commentaires
Diversité des commerces IMPORTANCE TRÈS ÉLEVÉE Biens courants → IMPORTANCE TRÈS ÉLEVÉ (Supermarché, épicerie spécialisée, dépanneur, pharmacie, station service, quincaillerie,...) Biens mode → IMPORTANCE MOYENNE (Vêtement pour femmes, hommes et enfants, chaussure, accessoire de mode, bijouterie) Biens semi-courants → IMPORTANCE MOYENNE (Librairie, disquaire, boutique de cadeaux/décoration, article de sports,...) Biens réfléchis (durables) → IMPORTANCE MOYENNE (Meuble, électroménager, électronique, antiquité, ...) Services courants → IMPORTANCE TRÈS ÉLEVÉ (Banque, caisse populaire, club vidéo, coiffure, bronzage, massothérapie, clinique médicale...) Services réfléchis → IMPORTANCE ÉLEVÉ (Agence immobilière, agence de voyage, service de comptabilité/finance, service juridique/notariat,...) Restauration / divertissement → IMPORTANCE ÉLEVÉ (Restauration rapide, restauration avec service, crèmerie, bistro, bar, pub, club, taverne, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sécurité IMPORTANCE TRÈS ÉLEVÉE Éclairage Rapidité d'entretien des trottoirs (déneigement/déglçage) Qualité d'entretien des trottoirs (déneigement/déglçage) Accès pour les personnes handicapées Aménagement de traverses sécuritaires pour piétons (feux de circulation) Niveau de flanage indésirable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Propreté IMPORTANCE TRÈS ÉLEVÉE Présence de poubelles Entretien des bacs à fleurs Propreté et condition du mobilier urbain: bancs, lampadaires,. Propreté des vitrines Propreté et condition des façades Absence de graffitis Nettoyage de la rue et des trottoirs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Niveau de service IMPORTANCE TRÈS ÉLEVÉE Courtoisie du personnel en magasin Connaissance des produits/services par le personnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aménagement des vitrines IMPORTANCE ÉLEVÉE Taux de renouvellement des vitrines Qualité des enseignes Adéquation des vitrines en fonction des saisons/fêtes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mobilier urbain IMPORTANCE ÉLEVÉE Présence de bancs Présence de supports à bicyclette Présence de bac à fleurs Aménagement paysager Lampadaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Accessibilité IMPORTANCE ÉLEVÉE Stationnement sur rue Stationnement hors-rue Présence de parcomètres Supports à bicyclette Accessibilité en autobus Proximité d'un métro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Animation sur la rue IMPORTANCE MOYENNE Présence d'évènements promotionnels (vente trottoirs,...) Fréquence d'évènements promotionnels Décoration (Noël,...) Présence d'une place publique à proximité Présence de terrasses	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Design des bâtiments IMPORTANCE MOYENNE Amélioration des façades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

GRILLE D'ANALYSE DES DIVERS ÉLÉMENTS CONTRIBUANT À LA RÉUSSITE D'UNE REVITALISATION COMMERCIALE

Critères d'évaluation	Objectifs à atteindre	Interventions et travaux à réaliser	Échéancier	Résultats obtenus
<p>Mix commercial, diversité des commerces et stratégies marketing du regroupement</p> <p>Biens courants → IMPORTANTANCE TRÈS ÉLEVÉ (Supermarché, épicerie spécialisée, dépanneur, pharmacie, station service, quincaillerie,...)</p> <p>Biens mode → IMPORTANTANCE MOYENNE (Vêtement pour femmes, hommes et enfants, chaussure, accessoire de mode, bijouterie)</p> <p>Biens semi-courants → IMPORTANTANCE MOYENNE (Librairie, disquaire, boutique de cadeaux/décoration, article de sports,...)</p> <p>Biens réfléchis (durables) → IMPORTANTANCE MOYENNE (Meuble, électroménager, électronique, antiquité, ...)</p> <p>Services courants → IMPORTANTANCE TRÈS ÉLEVÉ (Banque, caisse populaire, club vidéo, coiffure, bronzage, massothérapie, clinique médicale...)</p> <p>Services réfléchis → IMPORTANTANCE ÉLEVÉ (Agence immobilière, agence de voyage, service de comptabilité/finance, service juridique/notariat,...)</p> <p>Restauration / divertissement → IMPORTANTANCE ÉLEVÉ (Restauration rapide, restauration avec service, crèmerie, bistro, bar, pub, club, taverne, ...)</p> <p>Stratégies commerciales et marketing → IMPORTANTANCE TRÈS ÉLEVÉ (Évaluation de la performance des stratégies commerciales de l'ensemble du secteur commercial, peut inclure la signature de l'artère, les événements promotionnels saisonniers et les ventes trottoirs.)</p>				
<p>Sécurité</p> <p>Éclairage des vitrines</p> <p>Éclairage d'ambiance (trottoirs)</p> <p>Éclairage fonctionnel (voies de circulation autos)</p> <p>Éclairage des ruelles et stationnements hors-rues</p> <p>Éclairage des parcs et places publiques</p> <p>Éclairage hivernal (arbres, lampadaires)</p> <p>Flanage indésirable</p> <p>Prévention des vols</p> <p>Présence policière</p> <p>Aménagement des fosses d'arbres</p> <p>Traverse pour les piétons</p> <p>Déneigement</p> <p>État des trottoirs</p>				
<p>Propreté</p> <p>Propreté du domaine public et du mobilier urbain</p> <p>Propreté des parcs et espaces verts</p> <p>Propreté des alcôves (commerces)</p> <p>Propreté des ruelles et stationnement hors-rues</p> <p>Brigades de propreté</p> <p>Entretien des bâtiments, notamment les vitrines et les façades</p> <p>Programme pour contrer les graffitis</p> <p>Propreté de la voie publique (promotions commerciales)</p> <p>Déchets des commerces et restaurants</p> <p>Recyclage</p>				
<p>Vente / Service à la clientèle</p> <p>Adéquation de l'offre et de la demande</p> <p>Sensibilité aux besoins (jeunes, étudiants, familles, aînés, communautés culturelles)</p> <p>Courtoisie du personnel en magasin</p> <p>Connaissance des produits et services</p> <p>Service après-vente</p> <p>Programme de formation</p> <p>Programme de clients mystères</p>				
<p>Aménagement des vitrines</p>				

Mise en scène / expression artistique				
Taux de renouvellement des vitrines				
Lettrage sur vitrine				
Enseignes intérieures				
Concours de vitrine				
Adéquation des vitrines en fonction des saisons/fêtes				

Critères d'évaluation	Objectifs à atteindre	Interventions et travaux à réaliser	Échéancier	Résultats obtenus
Mobilier urbain Importance élevée Présence de bancs Présence de poubelles Présence de supports à vélo Présence d'abris-bus Présence de colonnes d'affichage Présence de bacs de plantation Cartes d'orientation / listes des commerces Mobilier uniforme État du mobilier urbain Programme de plantation de fleurs (privé et public) Concours de commerces de fleuris				
Accessibilité Importance élevée Pré-signalisation Signalisation de l'artère Stationnement sur rue Densité des espaces de stationnement Signalisation des stationnements hors-rue Stationnement hors-rue Rotation du stationnement (parcomètres) Ruelles aménagées Implantation des arrêts d'autobus				
Bâtiments commerciaux Importance moyenne Construction des terrains vacants Harmonisation au niveau de l'apparence des façades Rénovation des bâtiments Mise en valeur des éléments de patrimoines / anciennes façades Respect des proportions des éléments façades / enseignes rez-de-chaussée Enseignes des places d'affaires aux étages Éclairage architectural Utilisation d'auvents Accès aux commerces, notamment aux personnes handicapées				
Parcs et espaces verts Importance moyenne Besoins des citoyens, de la clientèle et des travailleurs Mobiliers et équipements Arbres et végétation Espace pour l'animation Dispositifs techniques pour l'animation (électricité,...)				
Animation de rue Importance moyenne Présence de terrasses Présence d'étalages de fleurs et de fruits Présence d'une place publique et de lieux d'animation Signature de l'artère (ex: oriflammes) Décorations et éclairages saisonniers Événements promotionnels saisonniers Ventes de trottoirs Système sonore / musique d'ambiance (ex: Noël)				
Aménagement commercial / Design Importance moyenne Définition et articulation de l'espace Ergonomie, accessibilité, rangement, confort Mise en scène, positionnement et image Expression artistique				