

Les femmes et la nouvelle économie dans un Montréal pluriel

C O L L O Q U E
MONTRÉAL,
UNE VILLE À LA MESURE
DES FEMMES 20 et 21 septembre 2005

Sylvie Paré, professeure
Département d'études urbaines et touristiques
École des sciences de la gestion-UQAM
Septembre 2005

Plan de l'exposé

- ▶ Quelques définitions et concepts
- ▶ Les limites des données
- ▶ La place des femmes chefs d'entreprise dans la métropole
- ▶ Pistes de réflexion

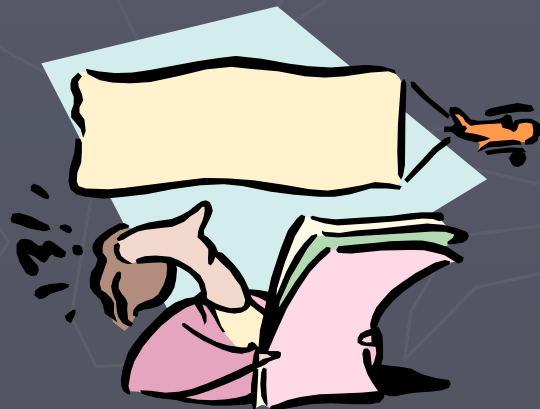
Quelques définitions et concepts



La nouvelle économie= nouvelles technologies de l'information et des communications ?

- ▶ Activité économique basée notamment sur les nouvelles technologies
 - Internet
 - Téléphonie cellulaire
- ▶ Au sens plus large sont incluses les hautes technologies
 - Électronique
 - *Software*
 - Biotechnologie
 - Aérospatiale

Les limites des données



Banque de donnée du Scott's

► Limites

- imposées par le système de mise à jour des données annuellement
- couverture de l'information: sous-estimation des entreprises tertiaires (les entreprises de service)

► Disponibilité de données comme:

- genre
- identité des chefs d'entreprises et de leurs dirigeants
- secteurs de l'activité économique (code SCIAN)
- entreprises exportatrices
- géographie
- chiffre d'affaire

Part des TIC

- ▶ Nous avons identifié un effectif de 760/7044 entreprises (soit 10,8 %) appartenant à la nouvelle économie (Scott's 2003)
- ▶ Les trois branches d'activités TIC (entreprises de fabrication, de services et autres) représentent 44,6% des entreprises de la nouvelle économie.

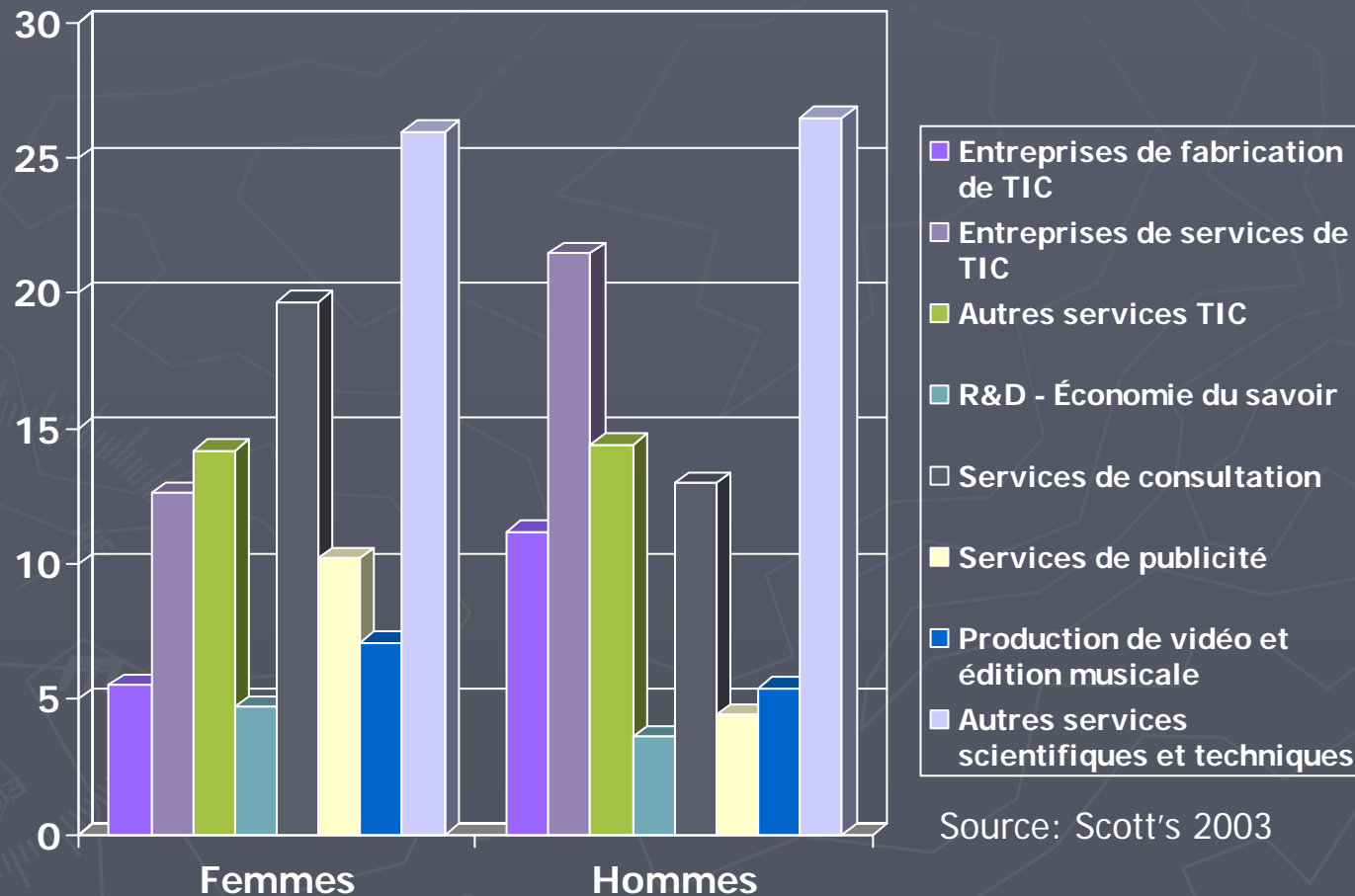
La place des femmes chefs d'entreprise dans la métropole



Répartition selon le genre des activités de la nouvelle économie

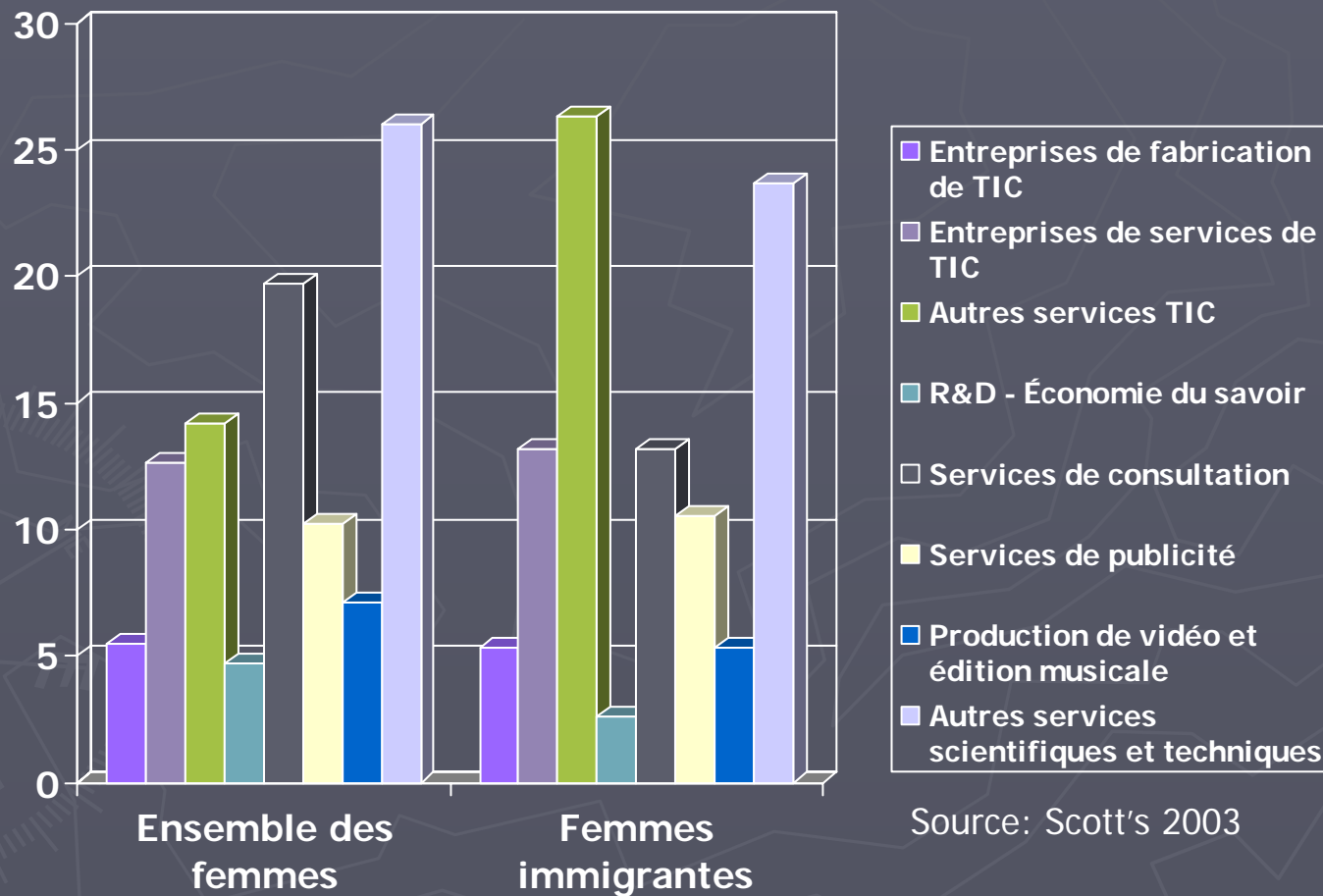
Branches d'activité de la nouvelle économie (NE)	Présence des femmes				Ensemble	
	Au moins une femme propriétaire/associée		Hommes propriétaires/associés			
Entreprises de fabrication de TIC	7	,9%	71	9,3%	78	10,3%
Entreprises de services de TIC	16	2,1%	136	17,9%	152	20,0%
Autres services TIC	18	2,4%	91	12,0%	109	14,3%
R&D - Économie du savoir	6	,8%	23	3,0%	29	3,8%
Services de consultation	25	3,3%	82	10,8%	107	14,1%
Services de publicité	13	1,7%	28	3,7%	41	5,4%
Production de vidéo et édition musicale	9	1,2%	34	4,5%	43	5,7%
Autres services scientifiques et techniques	33	4,3%	168	22,1%	201	26,4%
Total	127	16,7%	633	83,3%	760	100,0%

Distribution hommes/femmes des chefs d'entreprises, selon les branches de l'activité de la nouvelle économie



Source: Scott's 2003

Distribution des femmes chefs d'entreprises, selon le statut immigrant à l'intérieur de la nouvelle économie



Source: Scott's 2003



Pistes de réflexion

Un avenir plus équitable dans une nouvelle économie en émergence ?

- ▶ Les données suggèrent des différences significatives
 - entre les femmes et les hommes chefs d'entreprises dans la nouvelle économie
 - entre les femmes immigrantes et non immigrantes
- ▶ Nécessité de l'analyse différenciée basée sur le genre

Conclusion: origine des différences ?

► Pourquoi s'interroger sur les facteurs ?

- Pour l'élaboration de politiques et de moyens d'action qui tiennent compte des différences pour une "équité/solidarité"
- Pour éliminer les possibles traitements différentiels dans les diverses dimensions de la création et de l'opérationnalisation d'une entreprise

Merci de votre attention

Questions ?
Commentaires ?

