

Bilan de la Stratégie de développement économique 2005-2010

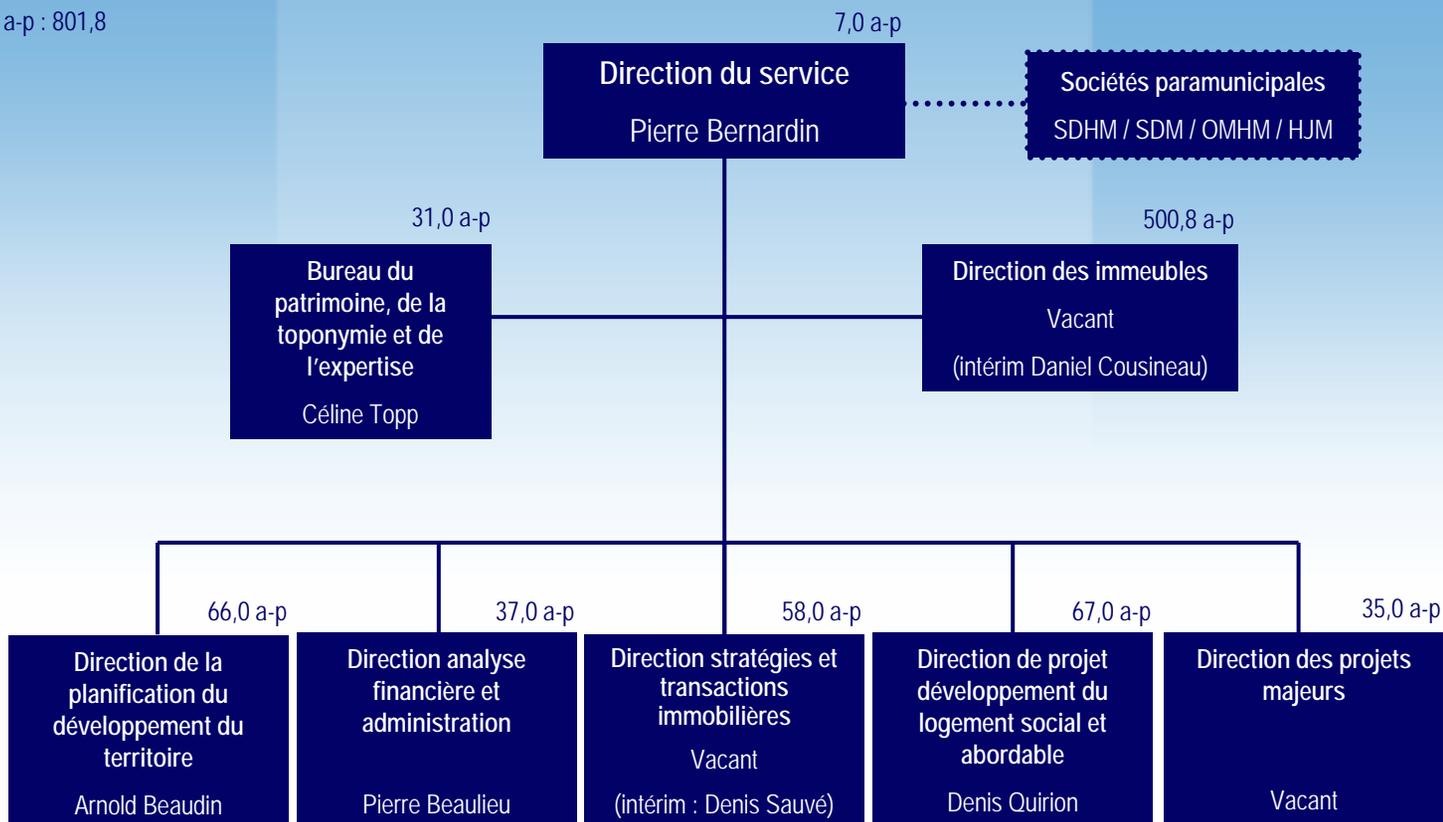
*Présentation à la Commission du
Conseil d'agglomération sur le développement économique*

29 mai 2007

Direction de la planification du développement du territoire
Service de la mise en valeur du territoire et du patrimoine

Le Service de la mise en valeur du territoire et du patrimoine

Total a-p : 801,8





réussir@montréal

La stratégie de développement économique 2005-2010 de la Ville de Montréal

Objectif principal

Hisser Montréal parmi les métropoles qui affichent le meilleur niveau de vie et la meilleure qualité de vie en Amérique du Nord d'ici 2025

Objectifs complémentaires

- 1- Accélérer la croissance économique de Montréal
- 2- Établir un partenariat avec les gouvernements

Une économie qui montre des signes encourageants

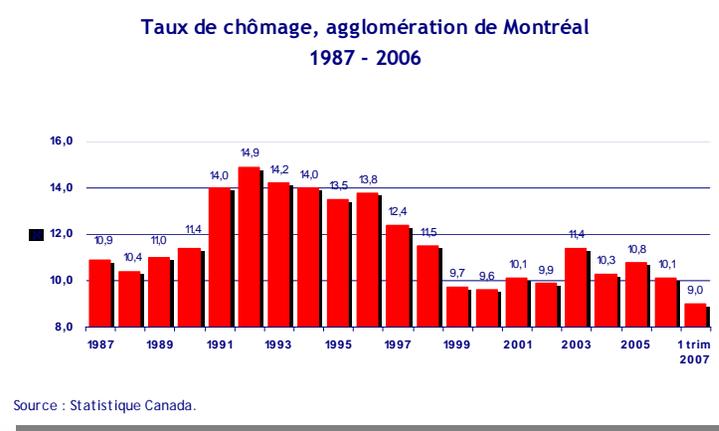
Le taux d'emploi à des niveaux records



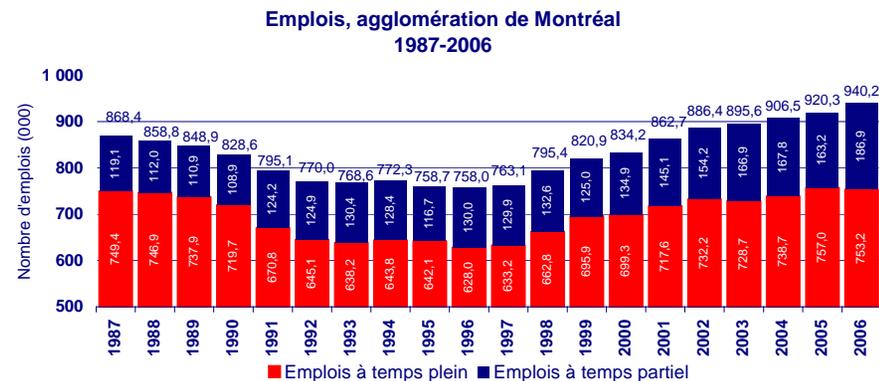
Le taux d'activité atteint aussi son niveau le plus élevé depuis 1987



Le taux de chômage à son plus bas niveau depuis 1987



Le nombre d'emplois en progression constante



Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active.

Les axes de la stratégie

	AXE DE POSITIONNEMENT	AXE D'INTERVENTION STRATÉGIQUE
1	L'environnement d'affaires	Améliorer l'environnement d'affaires
2	Le savoir et l'innovation	Stimuler le renforcement du savoir, de l'innovation et du dynamisme des grappes industrielles
3	La culture	Contribuer à consolider et à développer Montréal comme métropole culturelle d'avant-garde
4	La qualité de vie	Améliorer la qualité des milieux de vie
5	L'ouverture sur le monde	Affirmer le positionnement et accroître la notoriété internationale de Montréal

1^{er} axe Améliorer l'environnement d'affaires

Priorité 1.1

Offrir des services municipaux efficaces
aux entreprises et aux investisseurs



ACTION	RÉALISATIONS
Vitrine affaires	<ul style="list-style-type: none">• Première phase complétée : meilleure promotion de l'environnement d'affaires et diffusion de l'information aux entrepreneurs (24/24 – 7/7). Prochaines phases : ajout d'informations sur le réseau de soutien aux entrepreneurs et sur les facteurs de localisation.
Filiales étrangères	<ul style="list-style-type: none">• Six CLD de l'agglomération et Montréal International ont rencontré 72 filiales étrangères en 2006 afin d'identifier les mesures pouvant contribuer à leur expansion à Montréal. L'action se poursuit.
Fonds d'investissement	<ul style="list-style-type: none">• Création en 2007 d'un fonds d'investissement de 180 M \$ sur trois ans pour financer la construction des infrastructures municipales liées à la réalisation de <i>Montréal 2025</i>.
Soutien aux entrepreneurs	<ul style="list-style-type: none">• Équipe de professionnels du développement économique maintenant en place afin de soutenir les promoteurs de concert avec les représentants municipaux au niveau local.

1^{er} axe Améliorer l'environnement d'affaires

Priorité 1.2

Arrimer et dynamiser le système entrepreneurial

ACTION	RÉALISATIONS
Services de 1 ^{ère} ligne offerts par le réseau de CLD et services de 2 ^e ligne en développement économique	<ul style="list-style-type: none">• Projet entrepreneuriat Montréal, un groupe de travail indépendant, a reçu du comité exécutif le mandat de proposer un plan d'action visant à :<ul style="list-style-type: none">- Promouvoir la culture entrepreneuriale;- Favoriser la création d'entreprises et le succès des entrepreneurs;- Adapter l'offre de services aux besoins des entrepreneurs;- Optimiser l'utilisation des ressources.• 75 organismes du réseau montréalais de soutien aux entreprises ont participé en novembre 2006 à un forum sur les thèmes relatifs au mandat du groupe de travail.• Le rapport sera déposé en juin 2007.
Entreprises d'économie sociale	<ul style="list-style-type: none">• Un commissaire à l'économie sociale nommé afin d'élaborer une politique d'économie sociale.• Un comité aviseur, composé de leaders montréalais de l'économie sociale, conseille la Ville dans l'élaboration de cette politique.• La politique sera déposée au Comité exécutif à l'automne 2007.

1^{er} axe

Améliorer l'environnement d'affaires

Priorité 1.3

Accroître le pouvoir d'attraction du centre-ville comme destination d'affaires



ACTION	RÉALISATIONS
Havre de Montréal : un grand projet urbain	<p>Recommandations de la Société du Havre de Montréal :</p> <ul style="list-style-type: none">• Transformation de l'autoroute Bonaventure en boulevard urbain (2006 à 2011): étude de pré faisabilité pour tronçons urbain et riverain complétée, étude de faisabilité pour tronçon urbain rendue publique en avril 2007; engagement du Maire à donner suite.• Tramway du Havre : position de la Ville dans le Plan de transport.• Développement immobilier sur les terrains en friche : le gouvernement fédéral transfère tous ses terrains en friche du havre à la Société immobilière du Canada.• Espaces bleus et verts : se fera après le déplacement du tronçon riverain de l'autoroute Bonaventure.• Offre récréo-touristique et culturelle : le gouvernement fédéral a garanti un financement de fonctionnement et d'entretien à la Société du Vieux-Port.
Concentration du tertiaire moteur	<p>Plusieurs initiatives contribuent à renforcer le tertiaire moteur au centre-ville (voir aussi plus loin) :</p> <ul style="list-style-type: none">• La constitution du Quartier de la santé (voir 2.3.2)• L'aménagement du Quartier des spectacles (voir 3.2.2)• Le développement immobilier des universités (voir 2.1.4)• La création de Design Montréal (voir 4.1)

1^{er} axe Améliorer l'environnement d'affaires

Priorité 1.3

Accroître le pouvoir d'attraction du centre-ville
comme destination d'affaires (suite)



ACTION	RÉALISATIONS
Mise en valeur du domaine public	<ul style="list-style-type: none">• Réaménagement des boul. de Maisonneuve et Saint-Laurent. En cours de réalisation.• Réaménagement du domaine public et mise en lumière d'immeubles du Quartier des spectacles. Projet pilote complété.
Valorisation du cadre bâti et des terrains vacants	<ul style="list-style-type: none">• Conception d'un programme de soutien financier pour la revitalisation des espaces commerciaux et industriels (PR@M). Décision sous peu.• La transformation de l'immeuble de The Gazette. En cours.• Redéveloppement de la gare Viger. Planification en cours.

1^{er} axe
Améliorer l'environnement d'affaires

Priorité 1.4

Assurer le développement des infrastructures stratégiques de transport



ACTION	RÉALISATIONS
Plan de transport	<ul style="list-style-type: none">• Rendu public au printemps 2007.• Parti pris en faveur du transport collectif et actif.
Interventions stratégiques	<ul style="list-style-type: none">• Mise en place du train de l'Est. Planification en cours.• Aménagement de la gare Chabanel. En opération.• Réaménagement des échangeurs des Pins – du Parc (terminé) et Dorval (début des travaux prévus automne 2007).• Modernisation de la rue Notre-Dame. Planification en cours.• Construction du lien Cavendish. Planification en cours.
Transport des marchandises et amélioration de la qualité de vie	<ul style="list-style-type: none">• Mise à jour par les arrondissements de la réglementation encadrant les nuisances liées au transport des marchandises. Complétée dans certains arrondissements.• Discussions sur l'opportunité de créer une grappe industrielle en transport terrestre avancé.

1^{er} axe
Améliorer l'environnement d'affaires

Priorité 1.4

Assurer le développement des infrastructures stratégiques de transport (suite)



ACTION	RÉALISATIONS
Croissance du port de Montréal	<ul style="list-style-type: none">• Participation de la Ville au Comité sur la compétitivité et la performance du système portuaire mis sur pied par l'Administration portuaire de Montréal. Continu.
Lien centre-ville et aéroport	<ul style="list-style-type: none">• Comité directeur formé. Comités techniques au travail pour identifier la solution ferroviaire optimale. Étude d'impact environnemental et analyse financière de la solution optimale en 2008.
Réseau sans fil à très haut débit	<ul style="list-style-type: none">• Réseau Internet sans fil dans les bibliothèques et les lieux de diffusion culturelle de la Ville. Implantation en cours.• Réseau Internet sans fil dans les édifices municipaux de Saint-Laurent et dans la zone commerciale du boul. Décarie. Implantation en cours.• Projet privé de WI-FI sur la voie publique à l'étude dans l'arrondissement Ville-Marie.• Étude en cours sur la possibilité d'un élargissement du réseau <i>Île Sans Fil</i> sur l'île de Montréal.

1^{er} axe
Améliorer l'environnement d'affaires
BILAN SYNTHÈSE

Axe de positionnement	<ul style="list-style-type: none">• L'environnement d'affaires
Positionnement souhaité	<ul style="list-style-type: none">• Montréal, une destination d'affaires où l'on investit et réussit
État de la situation	<ul style="list-style-type: none">• Plusieurs mesures ont été prises ou sont en chantier afin d'améliorer l'environnement d'affaires, de mieux répondre aux besoins des investisseurs et des entrepreneurs et de leur fournir l'information et le soutien requis pour la conduite de leurs affaires.• Mise en œuvre de la Vitrine affaires, sur le portail Internet de la Ville, et renforcement des liens entre le réseau montréalais de soutien aux entreprises et les filiales étrangères.• Création du Projet entrepreneuriat Montréal, piloté par un groupe de travail indépendant, révision de la structure du système entrepreneurial et arrimage de ses composantes.• Rénovation majeure du réseau d'aqueduc (10 G\$ sur 20 ans), des infrastructures de transport (3,4 G\$ sur dix ans) et du domaine public.• Création d'un fonds d'investissement (180 M\$ sur trois ans) pour financer la construction des infrastructures municipales liées aux trois grands chantiers de <i>Montréal 2025</i> : Montréal Technopole, Havre de Montréal, Quartier des spectacles.• Planification du train de l'Est et de diverses mesures locales.• Implantation d'un vaste réseau sans fil contribuant à l'amélioration des infrastructures stratégiques de transport.

2^e axe

Stimuler le renforcement du savoir, de l'innovation et du dynamisme des grappes industrielles

Priorité 2.1

Améliorer le processus de développement du capital humain



ACTION	RÉALISATIONS
Croissance du taux de diplomation	<ul style="list-style-type: none">• Mandat confié à la Conférence régionale des élus (CRÉ) de mobiliser l'ensemble des partenaires montréalais du milieu de l'éducation.• Formation par la CRÉ d'un comité directeur et six chantiers distincts afin de documenter l'ensemble des problématiques relatives à l'interrelation entre l'émergence de l'économie du savoir et la croissance du taux de diplomation, d'influencer les orientations gouvernementales en ce domaine, de sensibiliser la population et de proposer des actions concrètes : 1. L'Île du savoir; 2. Les rendez-vous montréalais des sciences et de l'innovation; 3. L'ouverture aux citoyens du monde; 4. La valorisation de la recherche et le transfert technologique; 5. L'école et la communauté; 6. Le passeport pour la culture• Le SMVTP a réalisé et publié un Atlas du savoir.
Cité universitaire internationale	<ul style="list-style-type: none">• La Cité universitaire internationale de Montréal (CUIM), un OBNL regroupant les gouvernements, la Ville, les quatre universités et les trois écoles d'enseignement supérieur, a mandat de construire en PPP 2 300 résidences étudiantes sur deux sites, un au centre-ville l'autre sur le futur campus Outremont. Étude de faisabilité déposée en 2006, démarches sur le financement se poursuivent auprès des gouvernements.

2^e axe

Stimuler le renforcement du savoir, de l'innovation et du dynamisme des grappes industrielles

Priorité 2.1

Améliorer le processus de développement du capital humain (suite)



ACTION	RÉALISATIONS
Élimination du sous-financement des universités	<ul style="list-style-type: none">• Table des recteurs créée par la Ville.• Actions communes posées prochainement en faveur de la reconnaissance du rôle central des universités.
Projets immobiliers des universités	<ul style="list-style-type: none">• Collaboration de la Ville à la planification et à la mise en œuvre du projet de transformation de l'ancien triage Outremont en campus universitaire et en quartier résidentiel.• Élaboration par l'arrondissement de Ville-Marie d'un Programme particulier d'urbanisme pour le secteur du campus Sir George Williams de l'Université Concordia.• Modification au Plan d'urbanisme afin de permettre le redéveloppement de l'îlot Voyageur par l'UQAM.• Appui de la Ville à l'ÉTS dans ses travaux d'agrandissement.• Appui à l'Université McGill dans son projet Life Science Center.

2^e axe

Stimuler le renforcement du savoir, de l'innovation et du dynamisme des grappes industrielles

Priorité 2.2

Favoriser la R-D et le design pour accélérer l'innovation



ACTION	RÉALISATIONS
Accroissement de l'innovation	<ul style="list-style-type: none">• Stratégie métropolitaine d'innovation de la CMM : réalisation d'un diagnostic et élaboration d'un plan d'action. Prochaine étape : mise en œuvre de la stratégie par un organisme métropolitain multilatéral.• Présentation par la CRÉ (chantier Les rendez-vous des sciences et de l'innovation) du premier Festival Euréka avec 40 partenaires. Juin 2007.• Création par la CRÉ du portail MontréalScience.• Création par la CRÉ d'un groupe de travail sur la valorisation de la recherche et le transfert technologique.

2^e axe

Stimuler le renforcement du savoir, de l'innovation et du dynamisme des grappes industrielles

Priorité 2.2

Favoriser la R-D et le design pour accélérer l'innovation (suite)



ACTION	RÉALISATIONS
Politique avant-gardiste du design	<ul style="list-style-type: none">• Plan d'action <i>Montréal, design de Ville / ville de design</i> lancé en 2005. Le plan vise à favoriser l'amélioration du design de la ville et à contribuer à l'affirmation de Montréal comme ville de design.• Création du bureau Design Montréal afin d'accompagner la commande en design et promouvoir l'intégration du design dans les actions municipales.• Prise en charge concours Commerce Design par un OBNL (Créativité Montréal) et mise en place d'un bulletin électronique et d'un site Internet.• Émission de licences du concept de Commerce design à la ville de Saint-Étienne (France) et à la Times Square Alliance (New York).• Désignation de Montréal au titre de ville UNESCO de design en 2006.• Présentation de la première édition des Portes ouvertes Design Montréal de concert avec le milieu professionnel du design (mai 2007).• Publication du livre <i>Nouvelles villes de design</i> conjointement avec la ville de Saint-Étienne.

2^e axe

Stimuler le renforcement du savoir, de l'innovation et du dynamisme des grappes industrielles

Priorité 2.3

Accélérer le développement des grappes industrielles

ACTION	RÉALISATIONS
Grappe de l'aérospatiale	<ul style="list-style-type: none">• Création en 2007 de <i>Aéro Montréal</i> et mise sur pied d'une permanence grâce au Fonds de compétitivité de la CMM.• Démarches pour que Montréal obtienne sa part des contrats militaires.
Grappe des sciences de la vie	<ul style="list-style-type: none">• <i>Montréal InVivo</i> créée en 2003. Élaboration et adoption du plan d'affaires 2005–2007.• Leader du projet de partenariat des industries canadiennes de la santé.• Participation à plusieurs foires et missions internationales.• Présentation du premier Forum Emploi <i>Montréal InVivo</i> (septembre 2006).• Organisation du Bio Venture East 2007 (conférence sur le capital de risque).• Élaboration d'une stratégie de déploiement de la Technopole de la santé.
Grappe des technologies de l'information et des communications	<ul style="list-style-type: none">• Création en 2007 de <i>Techno Montréal</i> et mise sur pied d'une permanence grâce au Fonds de compétitivité de la CMM.
Grappe du cinéma et de l'audiovisuel	<ul style="list-style-type: none">• Création du <i>Bureau du cinéma et de la télévision du Québec</i>.

2^e axe

Stimuler le renforcement du savoir, de l'innovation et du dynamisme des grappes industrielles

Priorité 2.3

Accélérer le développement des grappes industrielles (suite)

ACTION	RÉALISATIONS
Industrie du textile et du vêtement	<ul style="list-style-type: none">• Trois des cinq volets du plan d'action <i>Réussir l'Acadie-Chabanel</i> réalisés :<ul style="list-style-type: none">- Aménagement de la gare Chabanel;- Adoption du Programme particulier d'urbanisme;- Création du Partenariat des gens d'affaires du Quartier Chabanel.• Programme d'aide aux propriétaires d'immeubles de grand gabarit à l'étude.• Les initiatives de l'industrie de la mode et les activités de promotion soutenues par la Ville: Semaine de la mode, NAFFEM, Festival mode et design, Salon Expotech, programmes de bourses étudiantes du Cegep Marie-Victorin.• La Ville consacrera 19,1 M\$ au cours des prochaines années au réaménagement urbain dans le Quartier Chabanel.• Création d'une grappe industrielle : étude de pertinence en cours.
Pôle bioalimentaire	<ul style="list-style-type: none">• Évolution du concept piloté par le Conseil des industries bioalimentaires de l'île de Montréal. Abandon du volet «parc industriel» au profit d'un centre de savoir, d'innovation et de transfert technologique. Maintien du volet «incubateur».• Jumelage possible du projet d'institut des technologies de l'emballage et du génie alimentaire, piloté par le cégep de Maisonneuve, au Pôle bioalimentaire.
Nanotechnologies	<ul style="list-style-type: none">• Reconnaissance de Nano Québec à titre de grappe industrielle et octroi de crédits de fonctionnement du Fonds de compétitivité de la CMM.

2^e axe

Stimuler le renforcement du savoir, de l'innovation et du dynamisme des grappes industrielles

BILAN SYNTHÈSE

Axe de positionnement	<ul style="list-style-type: none">• Le savoir et l'innovation
Positionnement souhaité	<ul style="list-style-type: none">• Montréal, une ville de savoir et de design où les grappes industrielles innovent et performant
État de la situation	<ul style="list-style-type: none">• De nombreuses actions ont été entreprises par la ville et ses partenaires afin que s'accélèrent la construction de la ville de savoir, de créativité et d'innovation et la réalisation de Montréal Technopole, la grande initiative économique de l'Administration municipale.• Mise en place, par la CRÉ, de plusieurs mesures afin de rehausser le taux de diplomation et l'intérêt pour la connaissance, notamment dans le domaine scientifique.• Mise en place d'une coalition en faveur de la reconnaissance du rôle moteur des universités dans l'économie montréalaise.• Attribution à Montréal du titre de Ville UNESCO de design et création du bureau Design Montréal, octroi de licences du concours Commerce Design à divers organismes étrangers, comme Times Square.• Mise en place de trois nouvelles grappes industrielles (Aéro Montréal et Techno Montréal, Bureau de la télévision et du cinéma du Québec).

3^e axe
 Contribuer à consolider et à développer Montréal
 comme métropole culturelle d'avant-garde

Priorité 3.1

Favoriser la diversification et la croissance des industries culturelles

ACTION	RÉALISATIONS
Liens entre les industries culturelles et technologiques	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'une Table de concertation permanente sur les arts numériques. • Publication en 2006, par les partenaires de la Table, d'un document sur l'état de la situation des arts numériques à Montréal. Travaux financés par les trois paliers de gouvernements.
Émergence de la filière des contenus numériques	<ul style="list-style-type: none"> • Octroi de 25 000 \$ à la Société des arts technologiques pour la réalisation d'études sur l'agrandissement et le réaménagement de son immeuble.
Grands événements culturels et festifs	<ul style="list-style-type: none"> • Élaboration et mise en œuvre, avec Tourisme Montréal et les partenaires publics, d'un plan de développement à long terme des grands festivals culturels. • Un état de la situation a été dressé en vue de <i>Montréal métropole culturelle – Rendez-vous novembre 2007</i>. • Maintien du Programme de soutien financiers aux festivals et événements culturels : 1 M\$ par année. • Maintien du programme de soutien technique : 3 M\$ par année.
Création actuelle	<ul style="list-style-type: none"> • Remise par la Ville à chaque année d'une demi-douzaine de prix d'excellence à des artistes professionnels montréalais. • Soutien des artistes de la relève par l'intermédiaire du réseau de réseau de diffusion culturelle et par des programmes et projets dédiés. • Montréal, en concertation avec les arrondissements, appuie la création de nouvelles oeuvres d'art public. • Création, en 2006, d'un programme d'art public dans l'arrondissement de Ville-Marie, <i>Vill'Art Marie</i>.

3^e axe
Contribuer à consolider et à développer Montréal
comme métropole culturelle d'avant-garde

Priorité 3.2

Appuyer le développement du réseau de diffusion de la
production culturelle



ACTION	RÉALISATIONS
Quartier des spectacles	<p>Le Quartier des spectacles, un des trois grands chantiers de l'administration municipale pour les prochaines années :</p> <ul style="list-style-type: none">• Création du Partenariat du Quartier des spectacles en 2003.• Expropriation des immeubles à l'angle sud-est du boul. Saint-Laurent et de la rue Sainte-Catherine afin d'y aménager un bâtiment à vocation culturelle (<i>Espace culturel Montréal</i>).• Élaboration d'un plan lumière et réalisation d'un projet pilote.• Dépôt, en octobre 2007, d'un Programme particulier d'urbanisme Quartier des spectacles.• Programmation municipale de 62,5 M\$ sur cinq ans pour l'aménagement du domaine public, le soutien des grands festivals et le développement immobilier.• Projet de construction, Ateliers de danse moderne de Montréal.
Ateliers d'artistes au centre-ville	<ul style="list-style-type: none">• Dépôt d'un diagnostic et d'un plan d'action relatif aux ateliers d'artiste. Étude publique faite en mars 2007.• Création d'un comité d'urgence pour sauver l'usine Grover. Ce comité a notamment proposé la création d'un OBNL chargé de soutenir la réalisation de projets immobiliers à caractère culturel.

3^e axe

Contribuer à consolider et à développer Montréal comme métropole culturelle d'avant-garde

BILAN SYNTHÈSE

Axe de positionnement	<ul style="list-style-type: none">• La culture
Positionnement souhaité	<ul style="list-style-type: none">• Montréal, une métropole culturelle d'avant-garde
État de la situation	<ul style="list-style-type: none">• La Ville a pris une série d'initiatives visant à soutenir la croissance des industries culturelles. Elle a également fait du Quartier des spectacles l'un des trois grands chantiers de Montréal 2025 (avec Montréal Technopole et le Havre de Montréal). Enfin, elle a convoqué l'ensemble des acteurs du milieu culturel à l'occasion de <i>Montréal, métropole culturelle – Rendez-vous novembre 2007</i>.• Adoption de la Politique de développement culturel.• Création de la table de concertation permanente sur les arts numériques et soutien direct à la Société des arts technologiques.• Élaboration du plan de développement à long terme des grands festivals.• Programme particulier d'urbanisme pour le Quartier des spectacles (QDS).• Investissements de 62,5 M\$, sur cinq ans, pour l'aménagement du domaine public dans le QDS.• Plan d'action relatif aux ateliers d'artistes.

4^e axe Améliorer la qualité des milieux de vie

Priorité 4.1

Améliorer la qualité de l'environnement urbain

ACTION	RÉALISATIONS
Plan d'urbanisme	<ul style="list-style-type: none">• Travaux de planification sur secteurs de planification détaillés: Train de l'Est (terminés), Triage Outremont, Anse à l'Orme, Quartier de la Santé, échangeur Dorval, Hippodrome de Montréal (en cours).• PPU Quartier des Spectacles (en cours), l'Acadie-Chabanel (adopté).
Politique du patrimoine	<ul style="list-style-type: none">• Comme propriétaire et gestionnaire, la Ville a contribué à valoriser son patrimoine : inventaire des immeubles municipaux patrimoniaux; répertoire historique des toponymes; restauration des maisons Étienne-Nivard de Saint-Dizier, Le Ber Lemoyne et moulin de Pointe-aux-Trembles; publication de 27 cahiers sur l'Évaluation du patrimoine urbain; réalisation d'un inventaire des maisons de ferme de l'agglomération montréalaise; finalisation de l'inventaire du patrimoine religieux (1949-1975) avec le concours de la Fondation du patrimoine religieux.
Politique des milieux naturels	<ul style="list-style-type: none">• Engagement par la Ville d'une somme de 36 M \$ pour la protection de milieux naturels au sein des écoterritoires; 26 projets de conservation ont fait l'objet d'une entente, ce qui représente la protection de plus de 200 hectares de milieux naturels variés.

4^e axe Améliorer la qualité des milieux de vie

Priorité 4.1

Améliorer la qualité de l'environnement urbain (suite)



ACTION	RÉALISATIONS
Bureau Design Montréal	<ul style="list-style-type: none">• Organisation de l'événement <i>Les dialogues de Griffintown</i> en octobre 2006 (atelier, présentations de concepteurs, animation).• Projet <i>Imaginer la Place d'Armes</i> :<ul style="list-style-type: none">- Atelier de design urbain à l'automne en 2007;- Réaménagement de la Place d'Armes d'ici 3 ans.• Réalisation d'un concours de design urbain pour la revitalisation du boulevard Décarie à Saint Laurent.
Concours Commerce Design	<ul style="list-style-type: none">• Concours confié à Communication Design Montréal.• 1^{er} concours <i>Créativité Montréal</i> (novembre 2006).
Mont Royal	<ul style="list-style-type: none">• Préparation, par la Table de concertation du mont Royal du Plan de protection et de mise en valeur soumis à la consultation prochainement.• Réaménagement de l'échangeur Parc - des Pins. 26 M \$. Terminé.

4^e axe
Améliorer la qualité des milieux de vie

Priorité 4.2

Accroître la population résidante au centre-ville



ACTION	RÉALISATIONS
Faubourg Québec	<ul style="list-style-type: none">• Construction de 250 unités dans le Bourg du Vieux; 210 logements sociaux et communautaires aussi construits; 650 copropriétés dans le projet Solano, première phase du projet l'Héritage du Vieux Port (207 unités) complétée.
Faubourg Saint-Laurent	<ul style="list-style-type: none">• Plusieurs projets de copropriété dans l'axe René-Lévesque, dont Le District avec 252 unités.
Faubourg aux Récollets	<ul style="list-style-type: none">• Consolidation de la fonction résidentielle avec des projets le McGill (244 unités) et le M9 (200 copropriétés).
Secteur Chaboillez	<ul style="list-style-type: none">• En complémentarité avec la construction de résidences étudiantes à l'école de technologies supérieures (ETS), poursuite de la consolidation résidentielle avec les Jardins Windsor (650 unités).
Arrondissement Ville-Marie	<ul style="list-style-type: none">• Au total, 3014 mises en chantier dans Ville-Marie en 2005-2006.

4^e axe Améliorer la qualité des milieux de vie

Priorité 4.3

Accélérer la mise en valeur des secteurs propices à l'intensification et à la diversification des activités



ACTION	RÉALISATIONS
Secteur l'Acadie-Chabanel	<ul style="list-style-type: none">• Planification détaillée et adoption d'un programme particulier d'urbanisme (PPU) en 2006 afin de favoriser le développement et la diversification des activités d'emplois.
Triage Outremont	<ul style="list-style-type: none">• Projet mixte de l'Université de Montréal (logements, espaces verts, résidences étudiantes, bâtiments dédiés à l'enseignement et à la recherche universitaire et gare de train de banlieue) pour des investissements potentiels de 1,1 G \$; en 2005-2006, approbation d'un accord de principe par le CE, acquisition du site par l'Université de Montréal et planification détaillée du site. Consultation publique en cours.
Train de l'Est	<ul style="list-style-type: none">• Projet annoncé en mars 2006 prévoyant l'aménagement de sept gares sur le territoire montréalais; la planification détaillée visant à mettre en valeur les abords a été effectuée par la Ville et les arrondissements concernés.
Boulevard Saint-Laurent	<ul style="list-style-type: none">• Cure de rajeunissement du boulevard visant à établir un équilibre entre les activités commerciales, résidentielles et à caractère ludique (travaux de 31 M \$ d'ici la fin 2007).

4^e axe Améliorer la qualité des milieux de vie

Priorité 4.3

Accélérer la mise en valeur des secteurs propices à l'intensification et à la diversification des activités (suite)



ACTION	RÉALISATIONS
PR@M – Commerce PR@M – Industrie	<ul style="list-style-type: none">• Programmes de revitalisation des artères commerciales et de bâtiments industriels de Montréal en voie d'approbation. Consultations de représentants municipaux locaux sont terminées. Dossier décisionnel soumis aux autorités prochainement.
Opération 15 000 logements	<ul style="list-style-type: none">• Nouveau plan d'action 2006-2009 visant la création de 5 000 logements sociaux et 10 000 interventions sur le marché privé (1 234 logements sociaux et communautaires réalisés, 1 789 interventions sur le marché privé réalisées).
Logements abordables	<ul style="list-style-type: none">• Mise en œuvre de la stratégie d'inclusion de logements abordables autour d'axes majeurs, dont la mise à contribution de terrains municipaux (ateliers Rosemont, site Contrecoeur), l'optimisation des programmes de subvention, la mise sur pied d'ateliers de formation et la réalisation d'une trousse d'outils destinés aux professionnels de la Ville.

4^e axe Améliorer la qualité des milieux de vie BILAN SYNTHÈSE

Axe de positionnement	<ul style="list-style-type: none">• La qualité de vie
Positionnement souhaité	<ul style="list-style-type: none">• Montréal, une ville où il fait bon vivre et travailler
État de la situation	<ul style="list-style-type: none">• Un nombre important de mesures ont été prises afin d'améliorer la qualité de l'aménagement urbain. Plusieurs ont permis d'accroître et de diversifier l'offre résidentielle au centre-ville alors que d'autres ont permis de développer des espaces résidentielles sur des terrains vacants ou dans des zones industrielles désaffectées.• Amorces des travaux de planification détaillée ou de programmes particuliers d'urbanisme afin d'accélérer la mise en valeur de huit secteurs propices à l'intensification et la diversification des activités.• Adoption de la Politique du patrimoine et préparation du Plan de protection du mont Royal par la Table de concertation du mont Royal.• Investissements de 36 M \$ pour la protection des milieux naturels.• Réaménagement de l'échangeur Parc – des Pins.• Mise en chantier au centre-ville de plus de 3 000 unités d'habitation.• Mise en oeuvre de la stratégie d'inclusion de logements abordables.• Annonce de l'aménagement du train de l'Est.• Consultation publique sur la transformation du Triage Outremont en campus universitaire et en quartier résidentiel.

5^e axe

Affirmer le positionnement et accroître la notoriété internationale de Montréal

Priorité 5.1

Intensifier le rayonnement de Montréal



ACTION	RÉALISATIONS
Missions économiques	<ul style="list-style-type: none">Le Maire de Montréal a dirigé ou participé à des missions économiques à Chicago, Boston, Washington, Paris, Lyon, Marseille, Cannes, Shanghai (mission WTC). Rencontres du responsable du développement économique au CÉ avec des investisseurs à Tokyo, Paris, Mérignac et Bordeaux.
Participation au MIPIM	<ul style="list-style-type: none">En 2006, formation d'un consortium de 7 entreprises et organismes montréalais pour le MIPIM en France; en 2007, le maire de Montréal et un consortium de 10 entreprises et organismes participaient au MIPIM; le responsable du développement économique du CÉ a aussi participé au MIPIM en 2005, 2006 et 2007.
Soutien au développement économique international	<ul style="list-style-type: none">Mise en place au sein du SMVTP d'une équipe dédiée au développement économique international qui collabore à la préparation des missions du maire et des élus ainsi qu'à l'accueil de missions économiques de l'étranger.

5^e axe

Affirmer le positionnement et accroître la notoriété internationale de Montréal

Priorité 5.1

Intensifier le rayonnement de Montréal (suite)



ACTION	RÉALISATIONS
Montréal, Capitale du livre	<ul style="list-style-type: none">• En 2006-2007, Montréal désignée Capitale mondiale du livre par l'UNESCO.
Montréal, Ville de design	<ul style="list-style-type: none">• En juin 2006, Montréal nommée «Ville de design» par le réseau des villes créatives de l'UNESCO.
Montréal, métropole culturelle	<ul style="list-style-type: none">• Campagne de promotion ainsi qu'un site internet (www.ville.montreal.qc.ca/culture) mis sur pied pour affirmer davantage la place de Montréal comme métropole culturelle.
Accueil de missions	<ul style="list-style-type: none">• Accueil du Maire de Paris avec signature de l'Accord de coopération Montréal-Paris et d'une délégation de Paris Développement en 2006, d'une délégation du Conseil régional d'Île-de-France en 2005; de délégations de Chine et du Mexique.
Image de marque et promotion internationale	<ul style="list-style-type: none">• Réalisation, par la CMM, d'une étude visant à évaluer la pertinence de doter la région de Montréal d'une stratégie de promotion internationale qui inclurait un positionnement et une image de marque, et à identifier la meilleure approche pour y arriver.• Amorces des travaux de la CMM pour définir et réaliser la stratégie de positionnement et l'image de marque de Montréal. Échéance : fin 2007.

5^e axe

Affirmer le positionnement et accroître la notoriété internationale de Montréal

Priorité 5.2

Accroître le pouvoir d'attraction de Montréal



ACTION	RÉALISATIONS
Accueil d'étudiants et de travailleurs étrangers	<ul style="list-style-type: none">• Avec la CRÉ et le chantier «L'ouverture aux citoyens du monde», un sondage a été réalisé auprès de 2 500 étudiants internationaux à Montréal, le portail des étudiants internationaux <i>Étudier à Montréal</i> a été mis sur pied et des kiosques d'accueil pour les étudiants internationaux ont été installés à l'aéroport Montréal-Trudeau.
Entreprises étrangères	<ul style="list-style-type: none">• Grâce aux interventions de Montréal International principalement : en 2005 et 2006, plus de 55 projets attirés pour des investissements de 1,2 G \$.
Organisations internationales	<ul style="list-style-type: none">• Contribution significative de Montréal International à l'inauguration de 3 organisations internationales en 2005 et à 5 projets en 2006 (2 expansions, 2 nouvelles implantations et 1 relocalisation d'une organisation internationale basée à Bruxelles).

5^e axe

Affirmer le positionnement et accroître la notoriété internationale de Montréal

Priorité 5.3

Faire de Montréal et du centre-ville une destination internationale de tourisme, de congrès et de grands événements



ACTION	RÉALISATIONS
Vitrine culturelle	<ul style="list-style-type: none">• Plus de 125 000 \$ investi par la Ville pour la mise sur pied de la Vitrine culturelle de Montréal, un projet d'un coût total de 1 M \$ attendu depuis longtemps par le milieu culturel montréalais. Ouverture été 2007.
Salle de l'OSM	<ul style="list-style-type: none">• Appel de proposition lancé par le gouvernement du Québec en 2006 pour la réalisation de la salle de l'OSM.
PPU Quartier des spectacles	<ul style="list-style-type: none">• Adoption, par le Conseil d'arrondissement de Ville-Marie, d'un Programme particulier d'urbanisme (PPU) pour le secteur de la Place des Arts. Au PTI 2007-2010 de la Ville de Montréal : 55 M \$ pour le développement du Quartier des spectacles en plus de 7 M \$ consacré au réaménagement du boulevard Saint-Laurent.
Pôle Maisonneuve / Stade Saputo / nouveau Planétarium	Travaux de planification en cours dans le secteur de planification détaillée Complexe et Village Olympique, pour consolider le pôle d'équipements sportifs et culturels Maisonneuve. Phases 1 et 2 du développement stade Saputo (aménagement du site de pratique et du site d'entraînement) en cours. Nouveau Planétarium en planification. Possibilité d'utiliser l'esplanade du Stade olympique pour accueillir les Florales de Montréal à partir de 2008.

5^e axe

Affirmer le positionnement et accroître la notoriété internationale de Montréal

Priorité 5.3

Faire de Montréal et du centre-ville une destination internationale de tourisme, de congrès et de grands événements (suite)



ACTION	RÉALISATIONS
Congrès Meeting Professionals International	<ul style="list-style-type: none">• Événement regroupant des experts en organisation de congrès, le congrès de l'Association américaine Meeting Professionals International à Montréal en juillet 2007; la Ville participe à l'organisation, installera des oriflammes et veillera à la propreté du centre-ville.
Opération Montréal.net	<ul style="list-style-type: none">• Lancement, en 2006, de l'opération Montréal.net visant à faire de Montréal une ville plus propre : 725 poubelles au centre-ville, 48 000 mètres carrés de graffitis enlevés, 639 arbres plantés, 120 brigadiers de la propreté au centre-ville pendant l'été (7/7). L'opération montréal.net reprise en 2007 avec 188 étudiants.
Règlement sur la propreté de Ville-Marie	<ul style="list-style-type: none">• Adoption, dans l'arrondissement Ville-Marie, d'un règlement sévère pour pénaliser les «petits pollueurs».

5^e axe

Affirmer le positionnement et accroître la notoriété internationale de Montréal

BILAN SYNTHÈSE

Axe de positionnement	<ul style="list-style-type: none">• L'ouverture sur le monde
Positionnement souhaité	<ul style="list-style-type: none">• Montréal, une ville internationale et cosmopolite ouverte sur le monde
État de la situation	<ul style="list-style-type: none">• Plusieurs actions ont été réalisées afin d'intensifier le rayonnement international de Montréal, d'accroître son pouvoir d'attraction et de faire du centre-ville une destination internationale en matière de tourisme, de congrès et de grands événements.• Réalisation, par Montréal International, de 55 projets d'entreprises étrangères représentant des investissements de 1,2 G \$ et établissement de 8 organisations internationales.• Réalisation d'une dizaine de missions économiques internationales et accueil de délégations étrangères.• Formation d'un consortium représentant Montréal au MIPIM.• Désignation de Montréal au titre permanent de Ville UNESCO de design et de Capitale mondiale du livre pour l'année 2005-2006.• Signature d'un accord de coopération avec Paris.• Amorce des travaux sur l'image de marque de Montréal et sur la stratégie de promotion.• Création d'un portail Internet et de kiosques d'accueil destinés aux étudiants internationaux.• Création de la Vitrine culturelle de Montréal.• Opération montréal.net et adoption d'un règlement sur la propreté dans l'arrondissement de Ville-Marie.

Bilan de la Stratégie de développement économique 2005-2010

Conclusion

- Les perspectives de croissance sont très encourageantes.
- Au printemps 2007, le Conference Board a même revu à la hausse les prévisions de croissance économique de la métropole pour 2007 et 2008.
- Le rythme de croissance de l'économie montréalaise doit cependant s'accélérer davantage si l'on veut que Montréal, conformément à l'objectif principal de sa stratégie de développement économique, se hisse parmi les métropoles qui affichent le meilleur niveau de vie et la meilleure qualité de vie en Amérique du Nord.
- Le premier bilan des actions menées par la Ville dans le cadre de sa stratégie de développement économique 2005 – 2010, tout comme les indicateurs que l'on trouve dans le Bilan économique 2006, montrent que Montréal est sur la bonne voie en regard de chacun des cinq énoncés de positionnement de la Stratégie :
 - o Montréal, une destination d'affaires où l'on investit et réussit.
 - o Montréal, une ville de savoir et de design où les grappes industrielles innovent et performant.
 - o Montréal, une métropole culturelle d'avant-garde.
 - o Montréal, une ville où il fait bon vivre et travailler.
 - o Montréal, une ville internationale et cosmopolite ouverte sur le monde.

Bilan de la Stratégie de développement économique 2005-2010

Conclusion (suite)

- En proposant d'utiliser le savoir, la culture, la créativité, le savoir-faire et l'ouverture sur le mode comme principaux levier de croissance, Montréal semble avoir fait les bons choix stratégiques.
- L'ensemble des mesures mises de l'avant par la Ville au cours des dernières années, en collaboration avec ses partenaires, ont contribué à placer **Montréal parmi les cinq grandes villes qui offrent le plus grand potentiel économique et la meilleure qualité de vie en Amérique du Nord** selon la plus récente édition du *fdi Magazine* publié par le *Financial Times* de Londres.
- Le panel de neuf juges indépendants, qui a analysé 108 candidatures selon plus de 60 critères, a placé **Montréal au 7e rang des meilleures grandes villes d'avenir d'Amérique du Nord** de plus de deux millions d'habitant.

réussir@montréal

Merci !

ville.montreal.qc.ca/affaires

Montréal 