



BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DE MONTRÉAL

Montréal, ville de cinéma

Les citoyens et le Bureau du cinéma

La section logistique du Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal (BCTM) a la responsabilité de rendre le territoire public de la ville de Montréal accessible à des fins de tournage cinématographique. Il nous incombe donc de concilier les besoins des maisons de production cinématographique qui constituent notre clientèle et ceux des résidents, commerçants et autres usagers du domaine public. Nous devons assurer que ces derniers subissent le moins possible les inconvénients engendrés par la présence d'une production cinématographique dans leur environnement.

Afin de faciliter le travail des équipes sur le terrain, le BCTM a élaboré un **Guide de soutien logistique municipal pour les tournages cinématographiques et télévisuels sur le domaine public**, qui encadre l'activité cinématographique de façon à permettre la coexistence harmonieuse entre les différents utilisateurs.

La Ville de Montréal, par l'entremise du BCTM, exige que les membres d'une équipe de tournage affichent en tout temps une attitude courtoise à l'égard des communautés qui les accueillent. Nous remettons un Code de conduite à tous les membres d'une équipe qui doivent dès lors s'y conformer. Lors du passage d'une équipe cinématographique dans votre quartier, n'hésitez pas à communiquer avec nous si vous notez des écarts de conduite significatifs.

Montréal, centre de production cinématographique

C'est à Montréal que la production cinématographique canadienne faisait ses débuts il y a maintenant plus de 60 ans. C'est aussi à Montréal, que s'installait, au cours des années 1950, l'Office national du film du Canada dont la réputation internationale n'est plus à faire et qui s'est mérité depuis sa création des centaines de prix et distinctions en Amérique du Nord, en Europe et ailleurs, dont 12 Oscars®. Parmi ceux-ci, soulignons l'Oscar® honorifique qui lui a été décerné à l'occasion de son 50e anniversaire dans le cadre du 61st Annual Academy of Motion Picture Arts and Sciences en 1989. Ainsi, Montréal a développé une expertise inestimable en matière de cinématographie qu'elle met au service des producteurs qui choisissent d'y réaliser leurs films.. Et ceux-ci sont nombreux avec un volume annuel moyen de 1,3 milliard de \$ CA en productions locales, étrangères et en coproductions.

La production cinématographique et télévisuelle est un secteur économique important au Québec en particulier à Montréal avec ses 35 000 emplois directs et ses 500 entreprises de production et de diffusion. Le secteur a d'ailleurs connu une croissance remarquable au cours des 15 dernières années, trois fois plus rapide que celle de l'économie du Québec dans son ensemble. La production des 5 dernières années illustre bien cette croissance alors qu'on y tournait notamment, plus de 170 longs métrages, télé-séries et publicités venant de l'étranger. Le secteur reçoit par ailleurs un appui significatif de la part des gouvernements du Canada et du Québec de même que

de la Ville de Montréal qui offre depuis maintenant 26 ans un soutien technique et administratif aux producteurs par l'entremise de son Bureau du cinéma et de la télévision.

Montréal possède une tradition et une expertise cinématographiques qui lui permettent de se comparer avantageusement à d'autres centres de production au Canada et ailleurs. Il y a de multiples et excellentes raisons pour y réaliser votre prochain film comme l'ont compris plusieurs producteurs étrangers par le passé.

Pourquoi choisir Montréal?

Outre de nombreuses productions locales, Montréal accueille chaque année plusieurs productions de l'étranger qui peuvent ainsi profiter non seulement de tous les services qui vont de pair avec un centre de cinématographie moderne et structuré, mais également bénéficier d'avantages plus spécifiques qui font de Montréal un lieu de tournage des plus concurrentiels.

Les raisons

Il y a plusieurs avantages à tourner votre prochain film à Montréal, d'ordre financier, technique et autres.

Avantages financiers

- des crédits d'impôt qui visent notamment à encourager la venue de productions étrangères;
- un indice de coût de la vie moins élevé qui réduira votre facture salariale et vos coûts de production;
- des syndicats flexibles ;
- un taux de change qui vous avantage (économie de 15% par rapport au dollar américain).

Avantages techniques

- la plus grande concentration au Canada de studios modernes utilisant les plus récentes technologies;
- plusieurs équipes de niveau « A » pour desservir les productions à grand budget;
- des techniciens qui ont une solide expérience et une éthique professionnelle irréprochable;
- un éventail d'artisans de talent pour la production des décors et costumes, même dans le cadre de budgets restreints;
- des équipements à la fine pointe de la technologie;
- des services spécialisés et de post-production de très grand calibre.

Autres avantages-clés

- une architecture urbaine diversifiée, unique en Amérique du Nord, permettant de simuler en toile de fond des villes d'Amérique, d'Europe et d'ailleurs;
- des acteurs de talent et un bassin diversifié de figurants grâce aux 110 ethnies qui sont établies ici;
- les services du Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal pour vous guider dans toutes vos démarches et vous mettre en contact avec les bons partenaires.

À Montréal vous vous sentirez chez vous!

Offrir sa propriété pour un tournage

Le Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal est toujours à la recherche de nouveaux lieux de tournage. Nous encourageons les citoyens, désireux d'offrir leur propriété à cette fin, à nous fournir des photos de leurs maisons, usines, entrepôts, etc. Nous intégrerons ces nouveaux lieux à notre photothèque. Plus la diversité des lieux de tournages que nous présentons aux producteurs étrangers est grande, plus notre ville les intéresse. Vous contribuerez donc à l'essor de l'industrie du cinéma à Montréal.

Nous pouvons aussi vous conseiller sur la procédure à suivre, les bonnes questions à poser ainsi que vous fournir des informations sur la maison de production qui demande à louer votre espace. N'hésitez pas à nous contacter.

Vous aimeriez faire carrière dans l'industrie cinématographique?

Montréal est devenu un des grands centres de production d'Amérique du Nord et plusieurs de ses universités et collèges offrent maintenant des programmes spécialisés en télévision, en cinéma et en communications. On compte parmi les établissements les plus connus l'Institut national de l'image et du son (INIS), l'Université de Montréal, l'UQAM, l'École de Cinéma Mel Hoppenheim de l'Université Concordia et le CEGEP de Saint-Laurent.

Pendant votre formation, tenez-vous au courant des productions qui sont sur le point d'être lancées. Vous pourriez peut-être y travailler comme stagiaire, ce qui accroîtra vos chances de trouver un emploi après avoir terminé vos études.

Une fois votre formation acquise, gardez à l'esprit que l'industrie cinématographique comporte plusieurs facettes et que travailler à la production de longs métrages n'est pas votre seule option. Il y a par exemple les publicités qui peuvent vous aider à mieux maîtriser votre métier et à mieux comprendre les tenants et aboutissants de l'industrie.

Montréal compte aussi plusieurs entreprises de postproduction spécialisées en montage vidéo et sonore, ainsi qu'en effets spéciaux assistés par ordinateur/images de synthèse et autres technologies. Enfin, rappelez-vous que les réseaux de télévision sont constamment à la recherche de nouveaux talents. Ce ne sont pas les occasions qui manquent, il s'agit pour vous de frapper à plusieurs portes.