

Vous venez de remplacer votre taxi ou vous prévoyez le faire prochainement?

C'est le moment idéal pour adopter la nouvelle image de marque des taxis de Montréal.

Votre image de marque, un investissement qui rapporte.

Quand on est dans les affaires, chaque dollar gagné est important. Rien de plus naturel que de chercher les investissements qui rapportent. C'est exactement dans cette optique que l'image de marque des taxis de Montréal a été créée. Voici comment elle vous aidera à faire prospérer votre taxi :

Attirez les regards.

Quand on roule en taxi Bonjour, impossible de passer inaperçu. Le look moderne, la couleur et le côté accueillant attirent l'attention des clients. Rien de mieux pour prendre une longueur d'avance sur la compétition.

Développez de nouveaux marchés.

L'image de marque ne plaît pas qu'au grand public, elle exerce aussi un attrait auprès de la clientèle corporative, comme Aéroports de Montréal. En joignant le mouvement des taxis Bonjour, des portes s'ouvriront à vous.

Devenez une icône de Montréal.

Comme New York avec ses *yellow cabs* et Londres avec ses *black cabs*, Montréal a maintenant ses taxis Bonjour. Pour la clientèle touristique, une course en taxi Bonjour deviendra un élément incontournable du voyage.

Protégez votre permis et votre métier.

L'image de marque aide les taxis à consolider leur positionnement sur le marché, un élément que les bailleurs de fonds de l'industrie reconnaissent sans peine. En investissant dans le recouvrement de votre véhicule, vous maximiserez la valeur de votre permis de taxi. C'est un peu comme votre maison. En l'entretenant convenablement et en la rénovant au fil des années, vous ferez grimper sa valeur sur le marché.



BONJOUR

Guide d'adhésion à l'image de marque des taxis de Montréal

Pour obtenir plus de détails sur les normes graphiques de l'image de marque des taxis de Montréal, vous pouvez contacter :

M. Amine Smaoui

Conseiller en analyse et contrôle de gestion
Bureau du taxi de Montréal
Téléphone : 514-280-4049
amine.smaoui@ville.montreal.qc.ca



www.mtltaxi.com

Participez au renouveau de l'industrie du taxi de Montréal.

Obtenez le meilleur prix

Il existe des moyens pour réduire la facture du recouvrement et rendre cet investissement encore plus avantageux. En voici quelques-uns :

Optez pour le blanc.

Vous devez remplacer votre taxi?

Allez-y pour le blanc. Vous réaliserez ainsi des économies substantielles. Le recouvrement d'un taxi blanc peut coûter jusqu'à **50 % moins cher** comparativement à une voiture de couleur.

Demandez le recouvrement de votre nouveau taxi au moment de l'achat.

Certains concessionnaires offrent une solution clé en main et peuvent vous livrer votre voiture déjà habillée en taxi Bonjour. Voyez si leur proposition vous convient.

Payez par mensualités.

Des fournisseurs offrent la possibilité d'étaler le paiement du recouvrement de votre taxi en plusieurs versements. **Cette solution vous intéresse?** Discutez-en avec l'entreprise avec qui vous ferez affaire.

Faites des achats groupés.

Vous êtes avec un intermédiaire en services?

Vérifiez avec un responsable de votre organisation si vous pouvez bénéficier d'un rabais auprès d'un fournisseur désigné.

Vous êtes un propriétaire indépendant?

Vous pouvez aussi négocier un rabais de groupe en vous associant avec d'autres propriétaires. Ça peut en valoir la peine!

Demandez une déduction fiscale.

Les coûts liés au recouvrement de votre taxi peuvent être considérés comme une dépense d'entreprise. Parlez-en avec votre comptable, vous pourriez avoir droit à un bon **remboursement d'impôt!**

Normes graphiques de l'image de marque

Les couleurs et le lettrage de l'image de marque des taxis de Montréal doivent être appliqués de façon uniforme. Cette section décrit les critères à respecter lors de l'habillage de votre véhicule.

Le rouge est la couleur universelle de l'image de marque et peut être utilisée par les propriétaires indépendants et tous les intermédiaires. Le blanc et le noir, utilisés pour le logo de l'industrie du taxi, sont obligatoires.

Seul le code de couleur PMS 185 C est accepté pour le rouge universel. Deux références de membrane rouge en vinyle ont été identifiées pour le représenter :

3M
Gloss Hot Rod Red
1080 G13

Avery Dennison
Cardinal Red
SW 900-433-0

Le mot **BONJOUR**, en rouge universel ou de la couleur propre à l'intermédiaire, toujours de même taille (60 po de largeur), doit apparaître sur les deux côtés du véhicule.

Il doit être centré sur les deux portières et placé de façon à éviter que l'une des lettres ne chevauche deux portières. Les lettres ne doivent jamais déborder des portières ni empiéter sur d'autres éléments, comme les poignées de porte.

Application du recouvrement

La carrosserie doit être blanche et une membrane en vinyle rouge universel ou de la couleur propre à l'intermédiaire doit être appliquée sur la partie supérieure du véhicule (toit, capot, portière du coffre, rétroviseurs).

Si la carrosserie n'est pas blanche, une membrane blanche en vinyle doit être appliquée sur la partie inférieure du véhicule afin de simuler une voiture blanche.



Important

Votre répartiteur a peut-être réservé une couleur distinctive en remplacement du rouge universel. Informez-vous auprès d'un responsable de votre organisation avant de recouvrir votre véhicule. Le cas échéant, il pourra vous donner le code de couleur à utiliser.



À qui s'adresser pour faire recouvrir votre véhicule?

Vous trouverez ci-dessous une liste de fournisseurs de service de recouvrement de véhicules de la grande région de Montréal.

General Trim Auto
450-512-9438
generalautotrim.com

Groupe Lettra
450-430-6776
lettra.ca

Guazal Marketing
514-867-4985
guazal.com

Times Taxi Wrap
514-835-4545

Paxi technologies inc.
514-277-7799
paxi.ca

PDI solution grand format
450-662-2000
groupepdi.com

Raceburo
514-815-9773
raceburo.com

WrapShop Inc.
514-328-4646
wrapshopinc.com

Clause de non-responsabilité : Cette liste de fournisseurs de service a été préparée par le Bureau du taxi de Montréal (BTM) à titre informatif seulement. Elle n'est pas exhaustive et n'engage en rien la responsabilité du BTM quant à la qualité des services offerts, leur coût ou leur disponibilité.