



**NOTES POUR UNE ALLOCUTION
DU MAIRE DE MONTRÉAL
MONSIEUR GÉRALD TREMBLAY**

**LANCEMENT OFFICIEL DE *BIXI*, VÉLO EN LIBRE-SERVICE DE LA VILLE DE
MONTRÉAL**

**DEVANT L'HÔTEL DE VILLE DE MONTRÉAL
12 MAI 2009**

Seul le discours prononcé fait foi

La Ville de Montréal se dote aujourd'hui du premier programme de vélo en libre-service en Amérique, le 5^e plus important au monde.

Ce projet démontre que nous faisons preuve de leadership, que nous sommes capables de créativité et exprime notre conviction de positionner Montréal à l'avant garde des grandes villes nord américaines.

Nous voulions que ce système de vélo soit unique, qu'il démontre la créativité et l'ingéniosité montréalaises. Nous voulions qu'il ait une forte personnalité et qu'il contribue à l'image de marque distinctive de Montréal. Nous voulions que les Montréalaises et les Montréalais soient fiers de leur nouveau vélo. Nous voulions qu'ils s'approprient ce nouveau moyen de transport actif. Nous voulions que ce projet devienne un projet collectif, un projet qui change la ville.

Je dois dire aujourd'hui : mission accomplie ! BIXI est lancé !

En plus d'être attendu par tous les amateurs de vélo, BIXI est devenu une vedette internationale. Il a déjà été reconnu comme une des 50 meilleures inventions au monde par *Time Magazine* et comme meilleure invention à caractère environnemental par le *Edison Award*. Et plusieurs grandes villes en Amérique du Nord et en Europe s'intéressent à notre BIXI. Bravo à toute l'équipe de Stationnement Montréal pour ce succès.

Je sais que vous avez travaillé très fort, jour et nuit, avec ingéniosité, volonté et acharnement pour que ce projet se réalise.

Et vous avez rencontré l'échéancier demandé, un échéancier presque impossible à respecter.

J'aimerais mettre en vedette un formidable trio que le Canadien de Montréal devrait engager parce qu'eux, quand ils sautent sur la glace, ils comptent des buts. Merci monsieur Plamondon. Stationnement Montréal a livré. Nous avons raison de vous confier cette responsabilité. Bravo à votre équipe.

Un merci tout particulier à Alain Ayotte, directeur général, le géniteur de BIXI, le maître d'œuvre de cette petite merveille. Je sais Alain que vous n'avez pas beaucoup dormi ces derniers temps pour livrer BIXI à temps. Je sais aussi que votre acharnement et votre engagement de tous les instants envers BIXI a fait toute la différence.

Merci aussi à Michel Philibert, directeur de communications, pour avoir su, dans les derniers mois, créer la fièvre BIXI et surtout ce que nous devons maintenant appeler, le mouvement BIXI. C'était complexe et délicat. Vous avez réussi. Bravo aussi à tous vos collaborateurs. Tous ont accompli un travail formidable.

Je tiens aussi à remercier spécialement Rio Tinto Alcan. Monsieur Ryan, vous venez de démontrer encore une fois le grand sens civique de votre société et son implication dans notre collectivité. C'est grâce à des partenaires comme vous que de beaux projets comme BIXI peuvent devenir la fierté des citoyens.

Parce que non seulement BIXI est de conception montréalaise et québécoise, fabriqué par des Québécois, BIXI est fait d'aluminium de chez-nous, d'aluminium Rio Tinto Alcan. Merci monsieur Ryan.

En terminant, je dois vous dire que je suis fier de BIXI. Je travaille avec lui dans mon bureau depuis plusieurs mois. Je l'ai présenté fièrement à Bertrand Delanoë lors de sa visite et après l'avoir enfourché, il m'a confié qu'il était jaloux de mon BIXI. J'ai même fait une course à BIXI à deux sur le circuit Gilles Villeneuve et j'ai coiffé Infoman au fil d'arrivée.

Alors, comme l'affirme déjà la communauté BIXI sur Internet et comme le dira la campagne : Montréal change! Montréal est maintenant BIXI!

Je laisse maintenant la parole aux autres invités. Quant à moi, je suis impatient d'ouvrir enfin BIXI.

Et je m'attends que tous ceux présent ici, incluant les journalistes, les photographes et les cameramen, s'abonnent et deviennent, comme moi, membres de la communauté BIXI.

Et...je vous le dis tout de suite, mettez-vous en forme parce que, pendant la campagne, vous devrez me suivre à BIXI chers amis !

Je vous remercie.