

# Pour des alliances stratégiques

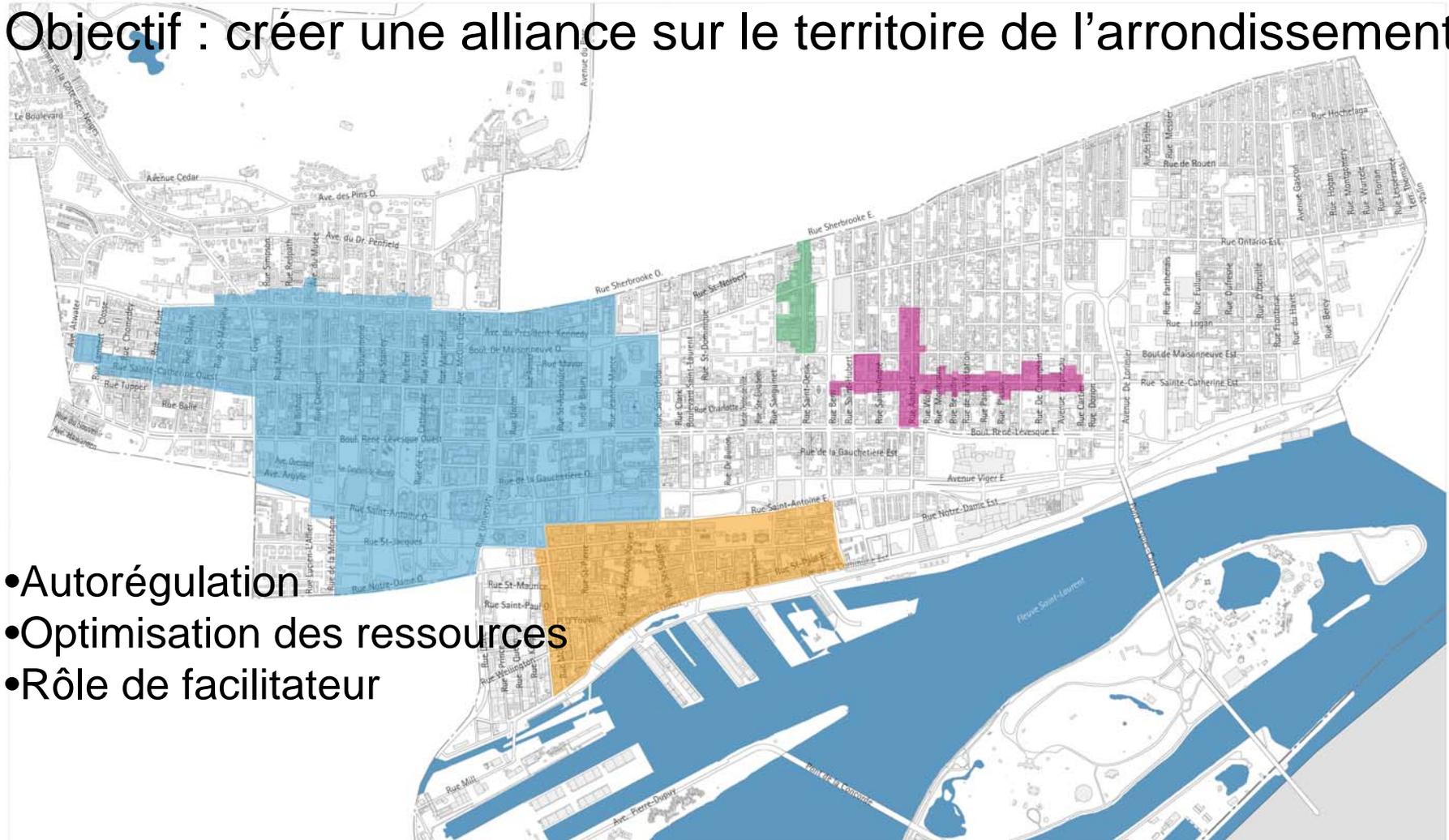
Claude Rainville, chef de division

Division du développement économique

*Novembre 2012*

# Le partenariat entre l'arrondissement et les SDC

Objectif : créer une alliance sur le territoire de l'arrondissement



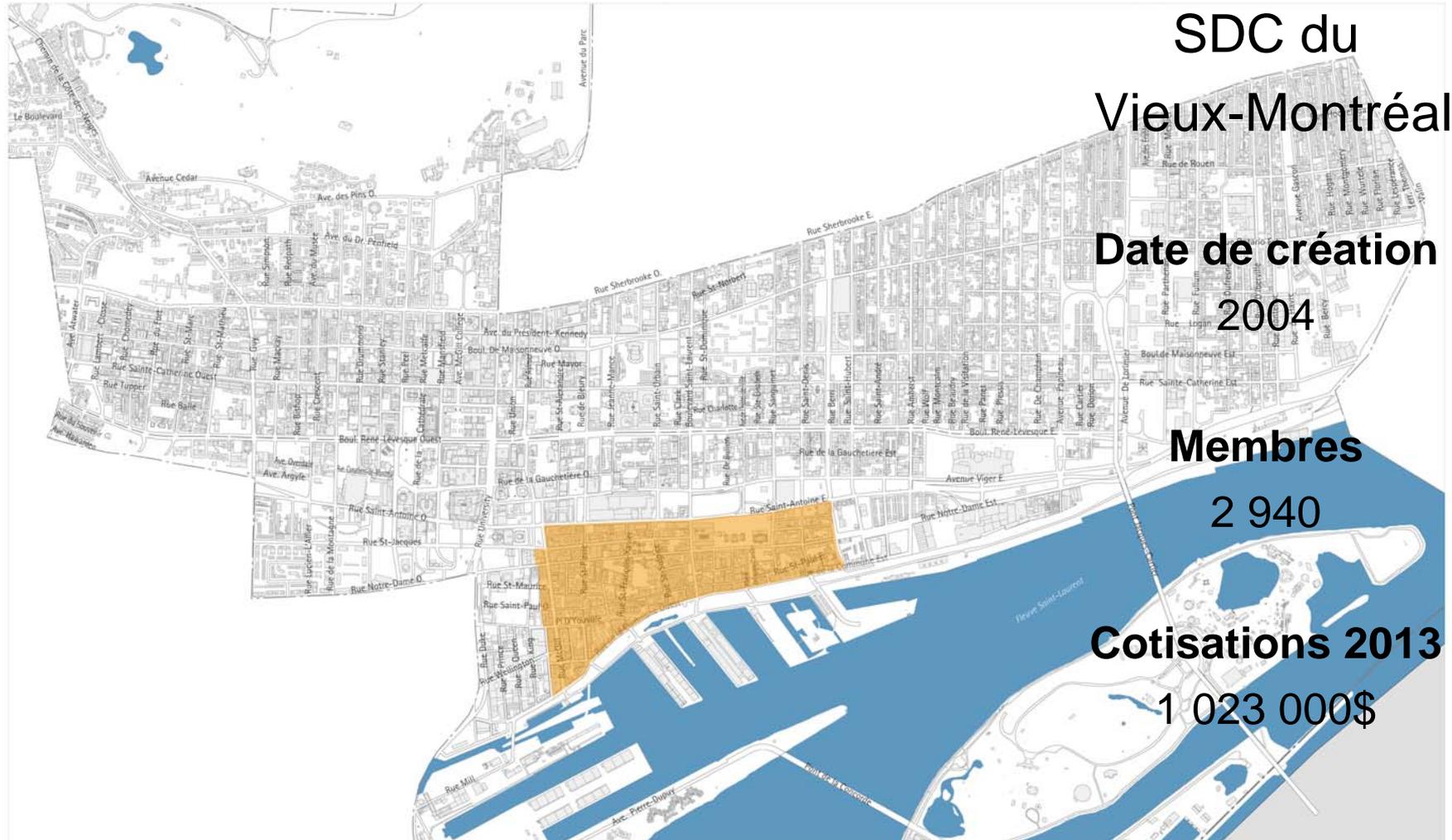
- Autorégulation
- Optimisation des ressources
- Rôle de facilitateur

# Les SDC sur le territoire de Ville-Marie

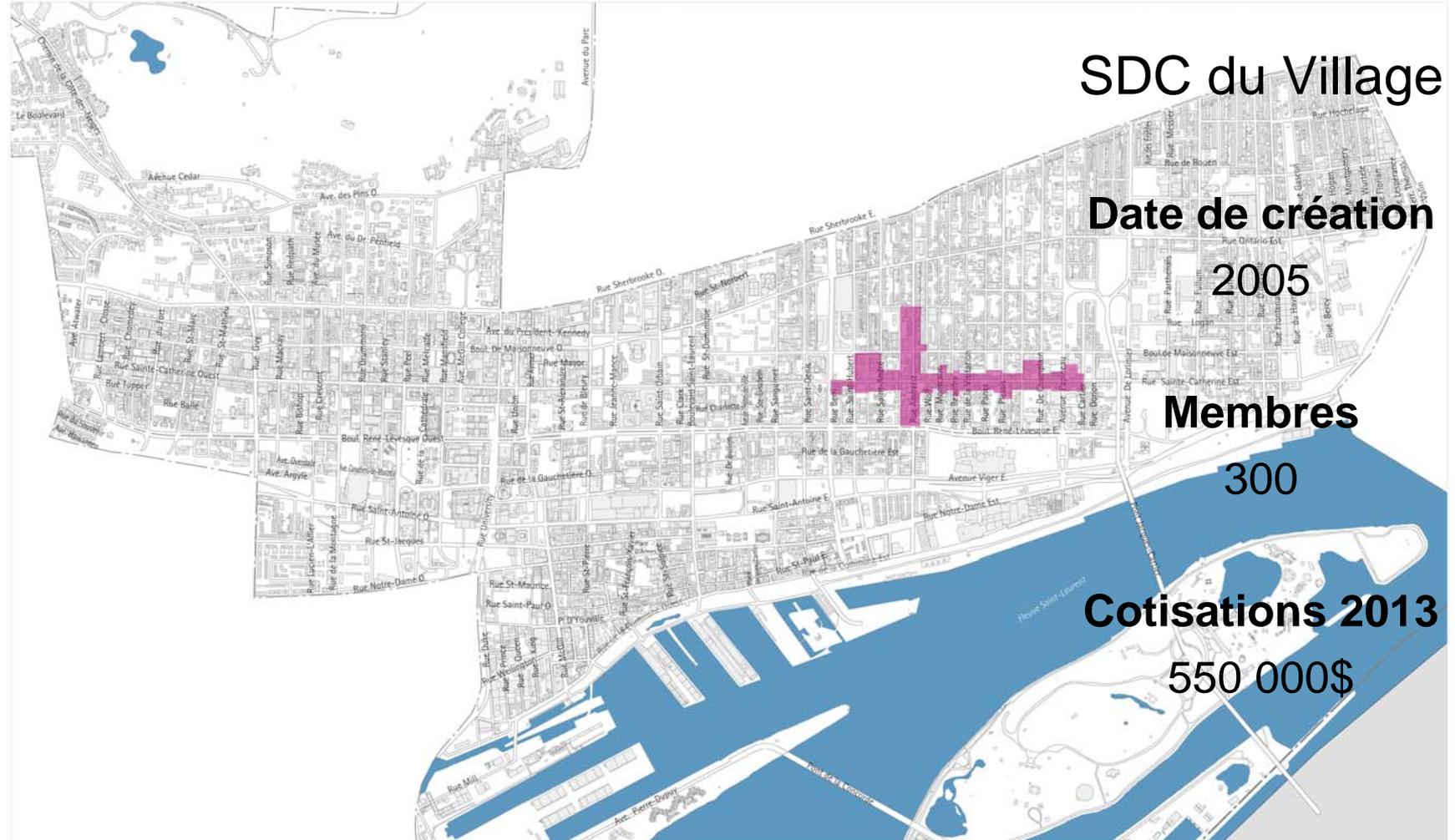




# Les SDC sur le territoire de Ville-Marie

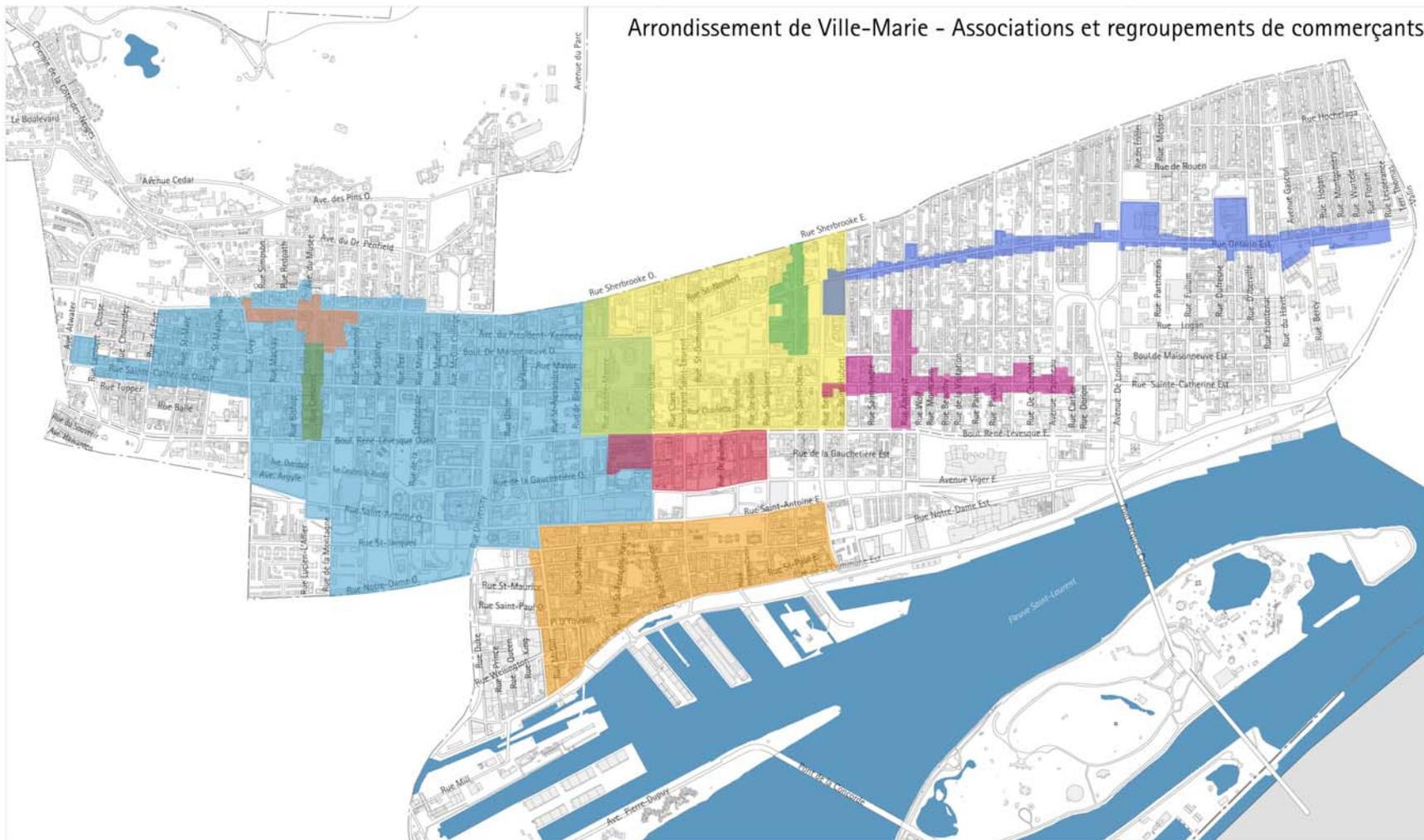


# Les SDC sur le territoire de Ville-Marie



# Les SDC et associations de commerçants

Arrondissement de Ville-Marie - Associations et regroupements de commerçants



## Les SDC : 6 domaines d'intervention

1. Services aux membres
2. Représentation
3. Domaine publique
4. Image et identité
5. Développement économique et commercial
6. Événements et animations

## Le soutien de l'arrondissement

- **Programme de soutien au développement commercial**
  - Volet 1 – Soutien au fonctionnement
  - Volet 2 – Soutien aux projets et initiatives ayant un impact significatif sur le développement économique
- **Propreté**
  - Domaine public
  - Graffiti
- **Sécurité**

# Conclusion

- **INNOVER !**
- **DÉCIDER !**
- **AGIR !**
- **LIVRER !**