

6 février 2009

PALÉE 2009-2012

Plan d'action local pour l'économie et l'emploi
CLD Lachine

Rapport final



REMERCIEMENTS

Le Centre local de développement de Lachine aimerait remercier tous ceux et celles qui ont collaboré à la préparation du PALÉE 2009-2012 incluant tous les groupes, organismes et citoyens qui ont participé aux consultations.

Nous remercions également les membres du Conseil d'administration du CLD, et plus spécialement ceux qui font partie du comité de suivi du PALÉE, pour leur appui au cours de ce processus.

Membres du Conseil d'administration 2009 :

M. Bernard Blanchet	Secteur municipal
M ^{me} Julie Cardinal	Secteur affaires et commerces
M. Ghislain Dufour	Secteur municipal
M ^{me} Thérèse Gagnon	Secteur affaires et commerces
M ^{me} Geneviève Labelle	Secteur communautaire
M ^{me} Louise Laurier	Secteur institutionnel - Santé
M. Guy Lemieux	Secteur coopératif, Président
M. Yves Picard	Secteur communautaire
M. Pascal Pilon	Secteur affaires et commerce
M. Gilles Sanssouci	Secteur travailleurs
M. Benoît Sirois	Secteur institutionnel - Éducation

Membres sans droit de vote :

M ^{me} Isabelle Boutin	Directrice du CLD Lachine
M. François Ouimet (représenté par M. Michel Dion)	Député de Marquette
M ^{me} Louise Piché	Directrice du CLE LaSalle

Comité de suivi du PALÉE :

Bernard Blanchet, Isabelle Boutin, Yves Picard et Gilles Sanssouci

Recherche et rédaction :

Convercity

Table des matières

1. INTRODUCTION	5
2. DÉMARCHE DE RÉALISATION	5
3. CONTEXTE LACHINOIS	7
3.1 Une situation géographique avantageuse	7
3.2 La population de l'arrondissement de Lachine	8
3.3 Des clientèles à desservir	9
3.3.1 Les familles monoparentales	10
3.3.2 Les personnes âgées	10
3.3.3 La réinsertion des jeunes à la société	10
3.3.4 La scolarité, un enjeu majeur	11
3.3.5 Une nouvelle vague d'immigration	11
3.3.6 Les anciens quartiers ouvriers dans le besoin	11
3.4 Les enjeux sociodémographiques	12
4. DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE DE LACHINE	13
4.1 Des besoins en main main-d'œuvre spécialisée	14
4.2 L'accessibilité aux pôles d'emplois	14
4.3 Des parcs industriels importants	15
4.3.1 Le Vieux-Lachine et les abords du Canal, un secteur en requalification	15
4.3.2 Le secteur au nord de l'autoroute 20	15
4.3.3 Le secteur Norman, un secteur en restructuration	16
4.3.4 Les cours de triage du quartier Saint-Pierre	16
4.3.5 L'avenir des zones industrielles à Lachine	16
4.4 L'activité commerciale à Lachine	16
4.4.1 La rue Notre-Dame	17
4.4.2 Le quartier Saint-Pierre	17
4.4.3 Le boulevard Saint-Joseph	17
4.4.4 Le secteur 32 ^e Avenue et rue Remembrance	18
4.5 Des attraits récréotouristiques d'importance	18
4.6 Les défis économiques de Lachine	19
5. BILAN DU PALÉE 2005-2008	19
6. ACTIONS PRIORISÉES PAR LE CLD LACHINE	21
6.1 Résumé des actions priorisées	24

BIBLIOGRAPHIE	26
ANNEXE 1 : Données socioéconomiques de l'arrondissement de Lachine	29
ANNEXE 2 : Données économiques de l'arrondissement de Lachine	34
ANNEXE 3 : Journée d'étude sur l'économie et l'emploi ; le 23 septembre 2008	40
ANNEXE 4 : Bilan des plans stratégiques à Lachine	49
ANNEXE 5 : Étude tram-train	63

1. INTRODUCTION

Le Centre local de développement de Lachine (CLD Lachine) fut créé le 9 mars 1999 afin d'élaborer et de mettre en œuvre un plan pour l'économie et l'emploi sur le territoire de l'arrondissement de Lachine. Sa mission vise à « favoriser l'essor économique du territoire par la création, la consolidation, l'expansion des entreprises et par la création d'emplois pour les résidants, que ce soit dans une structure économique de marché ou d'économie sociale. » Ceci implique d'appuyer le développement de la culture entrepreneuriale sous toutes ses formes que ce soit de la sensibilisation au financement de projets porteurs pour la collectivité.

« En vertu de l'entente conclue entre le ministre des Affaires municipales, du Sport et du Loisir et la Ville de Montréal relativement aux Centres locaux de développement (CLD), la Ville confie aux centres locaux de développement (CLD) entre autres mandats, celui d'élaborer un plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE) pour leur territoire en tenant compte notamment du plan quinquennal de développement établi par la conférence régionale des élus du territoire, du schéma métropolitain d'aménagement et de développement ainsi que du plan des grands enjeux du développement économique adoptés par la Communauté métropolitaine de Montréal, et veiller à la réalisation de ce plan d'action local (article 5.1, alinéa b) ». Dans ce contexte, le CLD Lachine se doit de bien cerner les enjeux de l'Arrondissement de Lachine et d'élaborer un plan d'action réaliste compte tenu des acteurs locaux et des ressources dont il dispose.

Le PALÉE du CLD Lachine 2009-2012 présente :

- un portrait de la réalité sociodémographique et de la dynamique économique de Lachine;
- les enjeux auxquels les acteurs du milieu devront faire face au cours des prochaines années;
- le bilan du PALÉE réalisé entre 2005 et 2008;
- les stratégies prioritaires 2009-2012;
- un plan d'action décrivant les activités prévues, les objectifs visés ainsi que l'identification des partenaires.

2. DÉMARCHE DE RÉALISATION

Afin d'assurer la mobilisation des acteurs du milieu et d'assurer l'encadrement de la démarche d'élaboration du PALÉE, un comité de suivi fut mis sur pied. Il est composé de :

- M. Bernard Blanchet, conseiller de l'arrondissement de Lachine et membre du conseil d'administration du CLD Lachine;
- M^{me} Isabelle Boutin, directrice générale de CLD Lachine;

- M. Ghislain Dufour, commissaire au développement économique de l'Arrondissement de Lachine et membre du conseil d'administration du CLD Lachine;
- M. Yves Picard, directeur général du Carrefour Jeunesse Emploi de Marquette et membre du conseil d'administration du CLD Lachine, représentant du secteur communautaire;
- M. Gilles Sanssouci, travailleur autonome, membre du conseil d'administration du CLD, représentant du secteur travailleurs.

La démarche d'élaboration du PALÉE 2009-2012 du CLD Lachine comprend diverses étapes :

- La réalisation du portrait socioéconomique de Lachine à partir d'une revue de littérature des documents de planification économique de l'Arrondissement de Lachine et de la Ville de Montréal, d'une analyse des données du recensement de 1996, 2001 et 2006 (Statistiques Canada) et de la Liste des Industries et des Commerces (LIC 2006). L'analyse de ces données vous est présentée en annexes 1 et 2;
- La bonification de ces portraits et la définition d'enjeux lors de l'animation de groupes de discussion thématiques avec les entreprises et les groupes communautaires tenue le 23 septembre 2008 où étaient présents plus de 40 participants. De plus, une rencontre de travail auprès des responsables des ressources humaines de grandes entreprises manufacturières du territoire a été organisée par le CLD Lachine, l'Arrondissement et Emploi-Québec afin de dégager les problématiques et les enjeux spécifiques. Des rencontres de travail avec la direction du CLD Lachine et le commissaire au développement économique ainsi qu'avec le comité de suivi ont également été réalisées. On trouvera en annexe 3 la présentation des portraits et les comptes rendus de ces ateliers de travail tenus le 23 septembre 2008;
- Les stratégies à mettre de l'avant par le CLD Lachine ont été présentées aux membres du conseil d'administration pour discussion. Ces stratégies tiennent compte à la fois des informations recueillies lors des diverses rencontres, de l'évaluation de l'ancien PALÉE 2005-2008 réalisée par la direction du CLD Lachine et le commissaire économique de Lachine et du bilan de la planification stratégique intitulée *Lachine vers l'an 2000*¹ réalisée par la Direction de l'aménagement urbain et du service aux entreprises de l'Arrondissement de Lachine. Ces deux derniers documents sont disponibles à l'annexe 4;
- Le plan d'action fut discuté par le comité de suivi.
- Le présent document fut présenté et validé au conseil d'administration du CLD Lachine le 11 février 2009.

Les prochaines étapes d'adoption du PALÉE de Lachine

Le PALÉE devra être déposé au conseil d'arrondissement de Lachine, auprès des divers organismes du milieu puis au conseil exécutif de la Ville de Montréal.

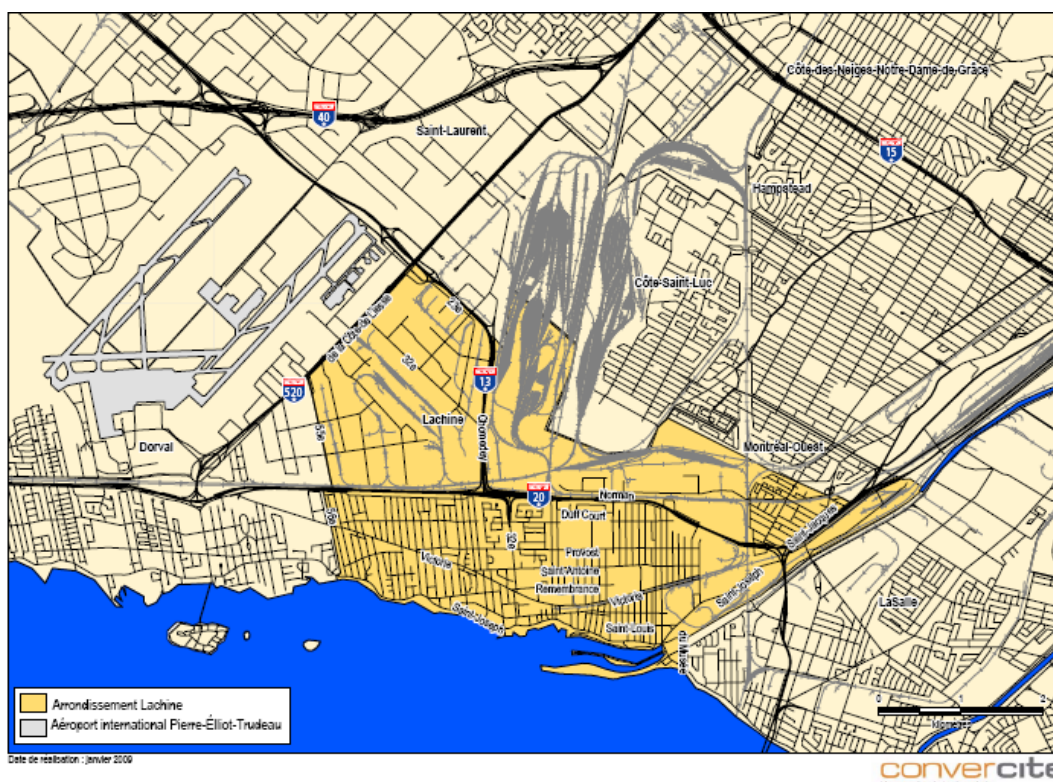
¹ La Société Biancamano, Bolduc en collaboration avec Managéc Inc. 2000. *Lachine vers l'an 2000*, Ville de Lachine

3. CONTEXTE LACHINOIS

3.1 Une situation géographique avantageuse

Le territoire du CLD Lachine correspond à celui de l'arrondissement de Lachine. Localisé en bordure du lac Saint-Louis et du canal de Lachine, il est ceinturé au nord par l'autoroute 520, à l'est par l'arrondissement de LaSalle et des villes de Montréal-Ouest et Côte-Saint-Luc et à l'ouest par la Ville de Dorval. L'arrondissement est d'ailleurs scindé en deux parties, presque égales en superficie, par l'autoroute 20 ; la partie nord est majoritairement caractérisée par un parc industriel moderne, tandis que la partie sud est résidentielle dans sa quasi-totalité.

Carte 1. Arrondissement de Lachine



Historiquement, les divers modes de transports, des embarcations pour l'acheminement des fourrures aux activités de distribution internationale, ont contribué au développement économique et urbain de ce territoire. Son accessibilité au réseau de circulation supérieur (l'autoroute A-13, A-720-A-40, etc.), aux installations de l'aéroport international Pierre-Elliott-Trudeau de Montréal, sa proximité au centre-ville de Montréal en moins de 20 minutes et à un plan d'eau exceptionnel sont des atouts indéniables.

3.2 La population de l'arrondissement de Lachine

L'arrondissement de Lachine compte en 2008, 42 444 habitants². En 2006, le territoire comprend 18 680 ménages. Depuis 1996, il a connu une augmentation de 6 % de sa population (2 534 résidants) et, de 1996 à 2006, un gain de 8 % du nombre de ménages (1 360 ménages). L'achèvement du quartier du Havre Saint-Louis et le développement de projets immobiliers tels que Harrington, Pominville, Cours des Rosiers et autres ont permis de maintenir le rythme de croissance de cet arrondissement.

En l'an 2000, dans le cadre de la planification stratégique de développement économique de Lachine, la communauté économique s'était donnée comme objectif d'augmenter, pour 2010, la population à 42 000 résidants; cet objectif est déjà atteint. De plus, 3 000 nouvelles unités de logement sont planifiées principalement dans le Vieux-Lachine et dans le parc industriel de Lachine-Est, ce qui représente une augmentation du nombre de ménages de près de 16 % au cours des dix prochaines années. Ces nouveaux projets immobiliers favorisent entre autre l'accès à la propriété. Ceci aura une incidence sur la diversité sociale au sein de l'arrondissement de Lachine. Le développement urbain planifié privilégie également une densification de certaines portions du territoire lachinois³, plus principalement dans le Vieux-Lachine, la reconversion de certaines friches industrielles au sud-est de Lachine et un développement axé sur les transports collectifs (TOD)⁴

Historiquement, les communautés francophones et anglophones ont toujours été présentes à Lachine. Cette réalité est toujours présente sur le territoire avec 62 % de sa population ayant comme langue maternelle le français et 22 % de langue anglaise.

Les jeunes familles

La population de Lachine est principalement constituée de familles qui représentent plus de 60 % des ménages sur le territoire. Dans les développements immobiliers résidentiels futurs, l'Arrondissement prévoit disposer de logements qui répondront aux besoins spécifiques des jeunes familles. La clientèle âgée entre 40 et 54 ans est très présente à Lachine, alors que les 20 à 30 ans migrent à l'extérieur de Lachine pour le travail ou les études.

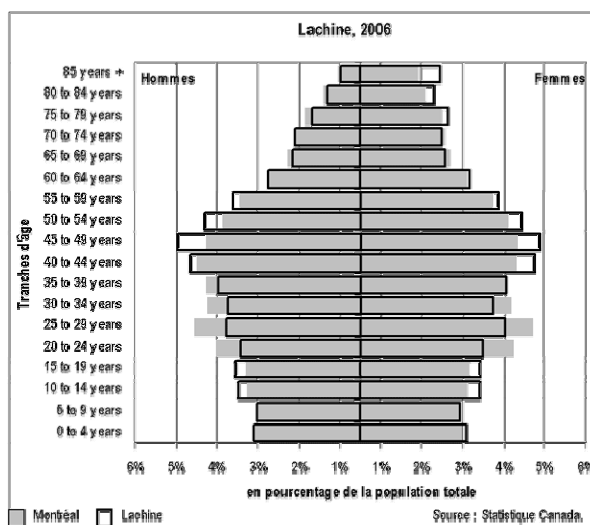
² Données estimées, Décret ministériel 2008.

³ Les projets immobiliers planifiés sont localisés à la carte Projets de développement domiciliaire dans la présentation PowerPoint de l'Annexe III

⁴ TOD : *Transit Oriented Development*, approche de développement urbain qui adhère aux principes de développement durable et vise à optimiser les infrastructures de transports collectifs.

Dans l'optique de demeurer un arrondissement dynamique et économiquement actif, maintenir les jeunes adultes à Lachine et attirer de jeunes familles, tous ces éléments constituent des défis pour les prochaines années.

Graphique 1. Pyramide des âges, Lachine 2006



Une population active à revenu moyen

En 2006, le taux d'activité des résidents de Lachine, faisant référence aux personnes de 15 ans et plus en emploi ou à la recherche d'un emploi, est de 61 %, ce qui est légèrement inférieur à la moyenne montréalaise (64 %). Toutefois, le taux de chômage est très faible soit de 4 %.

Le défi sera de s'assurer que la population de Lachine demeure active et s'intègre au marché du travail. Les organismes du milieu préconisent une approche préventive et précoce qui vise à développer une offre de services d'accompagnement adaptée aux diverses clientèles. Ceci implique la promotion des services de formation offerts sur le territoire ou à proximité par les divers organismes du milieu, de favoriser le maillage entre les organismes afin d'offrir des formations spécialisées, de développer des projets innovateurs et stimulants qui créeront de l'emploi et permettront de soutenir les entreprises.

Le défi porte également sur l'intégration à la communauté de ceux qui, bien qu'en âge de travailler, ne sont ni à l'emploi, ni à la recherche d'emploi, ce qui représente environ 39 % de la communauté lachinoise.

3.3 Des clientèles à desservir

On constate dans l'arrondissement de Lachine une culture de concertation locale qui permet d'identifier collectivement les priorités locales. Les organismes du milieu identifient des besoins « en émergence » : santé, soins et aide aux personnes âgées, sécurité alimentaire, aide aux familles monoparentales. Il est à noter que la population lachinoise a toujours compté parmi elle une communauté anglophone très présente dont l'Arrondissement et les organismes locaux ont le

souci de bien desservir. À titre d'exemple, les parents de cette communauté bénéficient de la possibilité d'envoyer leurs enfants dans des écoles tant francophones qu'anglophones. La clientèle adolescente est d'ailleurs très bien desservie grâce, entre autres, à la présence de trois écoles à vocation complémentaire : publique internationale, publique sport-étude et privée.

3.3.1 Les familles monoparentales

Entre 1996 et 2001, le nombre de familles monoparentales s'est accru de 16 %. En 2006, on en retrouve 2 620, soit une famille sur quatre. Plusieurs initiatives ont été mises de l'avant par divers groupes communautaires pour desservir adéquatement cette clientèle. Effectivement, le Comité de vie de quartier du secteur Duff Court (COVIC) et le Comité de revitalisation urbaine et intégrée de Saint-Pierre ont adressé la problématique, entre autres, par la création de la Petite Maison à Saint-Pierre, qui offre des services communautaires notamment à cette clientèle.

3.3.2 Les personnes âgées

Depuis 1996, le phénomène de vieillissement qui affecte la communauté québécoise en général est perceptible sur le territoire. En 2006, 16 % de la population de Lachine est âgée de 65 ans et plus. Depuis 2001, plusieurs projets immobiliers qui s'adressent à cette clientèle se sont développés sur le territoire. Entre autres, plus de 300 unités de logements ont été créées à la résidence Placide des Rosiers à Saint-Pierre et aux Brises de Lachine dans le Vieux-Lachine. De plus, un programme spécifique à cette clientèle permet d'aider les PAPA (Personnes autonomes en perte d'autonomie) à migrer de leur résidence actuelle vers des projets domiciliaires plus adaptés à leurs besoins. Ce programme a libéré plus de 300 autres logements accessibles à des jeunes familles.

Il importe d'offrir aux aînés des services adaptés. Le maintien de l'Hôpital de Lachine, devenu un pavillon du Centre universitaire de santé de Montréal affilié à l'Université McGill, et du Centre de Santé et des Services sociaux de Lachine sont des éléments clés dans le maintien d'une qualité de vie. Le défi consiste à offrir à cette clientèle plus vulnérable, des services adéquats qu'il s'agisse de soutien alimentaire, d'une aide à domicile, d'une offre en hébergement adapté que de services de santé. Il ne faut pas non plus oublier les problématiques liées au transport de ces personnes vers les services essentiels.

3.3.3 La réinsertion des jeunes à la société

En 2006, l'arrondissement de Lachine dénombre 4 900 jeunes âgés de 15 à 24 ans. Leur taux d'inactivité est passé de 36 % à 39 % entre 2001 et 2006. Le taux de chômage de cette clientèle est de 14 % alors qu'il est de 4 % à l'échelle de l'arrondissement.

En 2001, une personne sur deux, âgée entre 15 et 24 ans, fréquente l'école à temps plein alors que la moyenne montréalaise est de 60 %. Près de 44 % de ces jeunes ne fréquentaient pas l'école, soit près de 2 000 jeunes. Cette proportion est nettement supérieure à la moyenne montréalaise qui est de 32 %.

D'après les organismes participants à la journée de travail, la réinsertion des jeunes de Lachine à la communauté via le travail ou la réintégration au réseau scolaire demeure une priorité. Le défi

consiste à sensibiliser les jeunes et à mettre en place des projets qui leur permettront de développer les habiletés nécessaires pour garantir leur avenir. Plusieurs initiatives sont présentement à l'étude telles que la création de plateaux de travail qui visent à développer chez les jeunes des compétences nécessaires pour accéder au marché du travail dans des secteurs techniques en demande (exemple : les ateliers de formation en pose de matériaux de composite ou le projet de construction de rabaskas). Par ailleurs, Concert'Action Lachine organise, depuis 2003, la Grande tournée des métiers de Lachine qui permet aux jeunes de mieux connaître les possibilités qui s'offrent à eux sur le marché du travail.

3.3.4 La scolarité, un enjeu majeur

Selon le recensement de 2006, parmi la population âgée de 15 ans et plus, une personne sur quatre détient un diplôme d'études secondaires (21 % à Montréal) et 26 % n'a aucun diplôme (comparativement à 21 % pour Montréal). On peut en déduire que le décrochage scolaire est la problématique principale à l'origine de ces résultats alarmants. Le défi consiste non seulement à prévenir le décrochage, mais également à raccrocher ceux qui ont déserté les bancs d'école. On constate malheureusement un taux de fréquentation scolaire particulièrement bas à partir de l'âge de 16 ans, surtout dans le quartier Saint-Pierre. Quant aux diplômés universitaires, cette proportion est de 23 % alors qu'elle représente 32 % à Montréal. La scolarisation de la population demeure un enjeu prioritaire pour lequel tous les acteurs du milieu sont mobilisés. Plus particulièrement, le Carrefour jeunesse-Emploi fournit un accompagnement aux jeunes afin de faciliter leur passage du primaire au secondaire.

3.3.5 Une nouvelle vague d'immigration

Bien que le profil linguistique de Lachine demeure assez stable au fil des ans, on remarque une augmentation du nombre d'immigrants de 2001 à 2006, soit 1 835 nouveaux immigrants. Par immigrants, on entend toute personne étant née à l'extérieur du Canada. En 2006, la population de Lachine compte près de 6 595 immigrants. Parmi eux, près du quart sont arrivés au Canada depuis 2001. Il est d'ailleurs important de souligner que l'arrondissement de Lachine connaît une importante augmentation d'immigrants. Une structure est déjà en place pour favoriser l'intégration de ces nouveaux arrivants; il s'agit du Comité des relations et actions interculturelles (CRAI).

Dans ce contexte, il est très important de soutenir leurs initiatives d'entrepreneuriat par un accompagnement soutenu ainsi qu'une familiarisation avec la culture des affaires au Québec.

3.3.6 Les anciens quartiers ouvriers de Lachine dans le besoin

Le revenu moyen des ménages lachinois demeure inférieur à celui des ménages montréalais (53 784 \$ versus 57 736 \$). Bien que la proportion de faible revenu représente près de 24 % des ménages privés, on remarque en 2006 une augmentation du nombre de ménages ayant des revenus de plus de 70 000 \$ et une diminution des ménages ayant des revenus inférieurs à 30 000 \$. C'est surtout la répartition géographique des ménages à faible revenu qui est à relever.

Les anciens quartiers ouvriers de Lachine présentent des taux de chômage et des indices de pauvreté élevés ainsi qu'un nombre grandissant de familles monoparentales, plus précisément dans le Vieux-Lachine, dans le quartier Saint-Pierre et dans Duff Court.

Carte 2.
Familles monoparentales, aires de diffusion, Lachine, 2006



Ces clientèles, ayant un faible pouvoir d'achat, nécessitent un soutien pour améliorer leur qualité de vie que portant sur l'accès à des logements de qualité, à la sécurité alimentaire des populations et à des services adaptés (familles monoparentales, décrocheurs scolaires, etc.). Plusieurs projets ont été initiés par Concert'Action Lachine (la table de quartier), le CSSS et l'Arrondissement de Lachine. L'intégration de coopératives d'habitation et de résidences de personnes âgées, la promotion de programme de rénovation et un programme de revitalisation urbaine intégrée pour le quartier Saint-Pierre ont été mis de l'avant. De plus l'implantation en 2010 d'un nouveau Centre de la petite enfance (CPE) au sein de la Maison de l'économie et de l'emploi dans Lachine-Est viendra répondre à un besoin qui se fait de plus en plus criant. Le défi est donc d'assurer l'émergence de projets structurants qui contribueront directement à une amélioration du cadre de vie de ces quartiers.

3.4 Les enjeux sociodémographiques

Les défis pour les trois prochaines années porteront sur :

- Le maintien des jeunes adultes à Lachine et l'attraction de jeunes familles;
- Le développement d'une offre de services communautaires adaptée aux familles monoparentales et aux personnes âgées;
- La scolarisation et plus particulièrement le décrochage scolaire;

- La réinsertion des jeunes Lachinois à la communauté via les études ou des programmes d'insertion à l'emploi;
- L'intégration de la population inactive au marché du travail;
- La revitalisation du quartier du Vieux-Lachine par la mise en place de la Maison de l'économie et de l'emploi afin d'assurer à cette communauté une qualité de vie et une réponse aux besoins de base tels que le logement, l'alimentation, l'insertion à une vie communautaire;
- La revitalisation du quartier Duff Court en soutenant le plan d'action de la COVIC de concert avec l'Office municipal de l'habitation de Montréal (OMHM);
- La continuation et la bonification de la revitalisation du quartier Saint-Pierre en s'assurant de la bonne implantation et du développement du Carrefour d'alimentation.

4. DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE DE LACHINE

En 2008, l'arrondissement de Lachine compte 1 325 entreprises et 25 829 emplois. Près de 65 % de ces derniers sont liés au secteur manufacturier, au commerce de gros et à l'industrie du transport et de l'entreposage. La proximité des réseaux routiers supérieurs, de la zone aéroportuaire et du Canal de Lachine a grandement contribué historiquement au positionnement de l'activité industrielle de Lachine.

Lachine héberge plus de 60 entreprises filiales d'entreprises étrangères, lesquelles comptent parmi les employeurs les plus importants de l'arrondissement tels que Rolls Royce, UPS, etc. Il importe donc de poursuivre les efforts de rapprochement auprès de cette clientèle, effort entrepris au cours des deux dernières années dans le cadre du programme de visites avec Montréal International et Hydro-Québec.

Toutefois, la majorité des entreprises à Lachine demeurent des PME comptant entre 5 et 50 employés. Autre phénomène en émergence à Lachine, les travailleurs autonomes deviennent de plus en plus nombreux. On en dénombre près de 1 800 en 2006. La réglementation a d'ailleurs été assouplie dernièrement à leur égard suite aux représentations du CLD Lachine.

Tableau 1. Les grands secteurs d'emplois, LIC 2008		
Catégories	Entreprises / %	Emplois / %
Fabrication	158 (12 %)	7 790 (30 %)
Transport et entreposage	105 (8 %)	4 476 (17 %)
Commerce de gros	175 (13 %)	4 030 (16 %)
Soins de santé et assistance sociale	83 (6 %)	2 420 (9 %)
Commerce de détail	194 (15 %)	1 287 (5 %)
Services professionnels, scientifiques et techniques	92 (7 %)	1 041 (4 %)

4.1 Des besoins en main d'œuvre spécialisée

A la lumière des informations recueillies lors des travaux de la Table des responsables des ressources humaines en entreprises et de l'étude sur l'emploi à Lachine réalisée conjointement avec Emploi-Québec en 2007⁵, il apparaît que les entreprises de Lachine ne présentent pas de problèmes majeurs en ce qui a trait au recrutement ou à la rétention des employés.

Toutefois, les horaires atypiques de plusieurs d'entre elles et la spécialisation des domaines d'intervention de certaines font en sorte que les stratégies développées pour le recrutement de la main-d'œuvre se doivent d'être pointues. Il a été convenu que la table permanente formée des personnes responsables des emplois en entreprises sera maintenue afin d'identifier les problèmes de main-d'œuvre pouvant émerger au cours des prochaines années et soutenir les entreprises dans le contexte économique incertain.

Lors de ces études, on constate toutefois que les entreprises locales connaissent peu les services offerts par les divers organismes économiques du milieu. Le défi portera sur la promotion des services offerts afin de soutenir les entreprises locales.

4.2 L'accessibilité aux pôles d'emplois

Le transport collectif demeure un facteur important pour le développement économique d'un territoire. Les horaires atypiques des travailleurs des secteurs manufacturier et institutionnel demandent que l'offre de transport collectif soit étudiée avec soin.

Diverses mesures ont été mises de l'avant afin d'améliorer l'offre en transport collectif dont le premier service de taxi-bus vers les pôles d'emplois. On compte présentement trois circuits de taxi-bus. Les circuits d'autobus ont également été améliorés avec la création de la ligne 173 et la modification de la ligne 190, qui permettent un accès rapide au métro Lionel-Groulx. La ligne 196, qui dessert le parc industriel nord, a également été bonifiée en maintenant son service toute la journée, ce qui permet de s'ajuster avec les horaires atypiques de plusieurs travailleurs de ce secteur.

Dans le cadre de la planification du développement urbain, certains scénarios d'implantation de gare de train sont à l'étude afin de favoriser le transport en commun. La Société de transport de Montréal (STM) a d'ailleurs ciblé le grand Sud-Ouest (comprenant les arrondissements Lachine, LaSalle, Verdun, Sud-Ouest) dans son plan de développement de l'offre de service en transport en commun en produisant une étude Origine-Destination pour améliorer la fluidité et la rapidité des déplacements dans ce secteur. Cette démarche est directement reliée avec le plan de transport de la ville de Montréal.

Incessamment, les travaux de réaménagement de l'échangeur Turcot auront inévitablement un impact sur la circulation, tant pour la population locale que pour les entreprises. La congestion qui s'ensuivra affectera l'arrondissement de Lachine et l'Ouest-de-l'Île. Le milieu devra se mobiliser pour promouvoir des mesures de mitigation. Par exemple, le tram-train pourra certainement amener une solution au problème⁶.

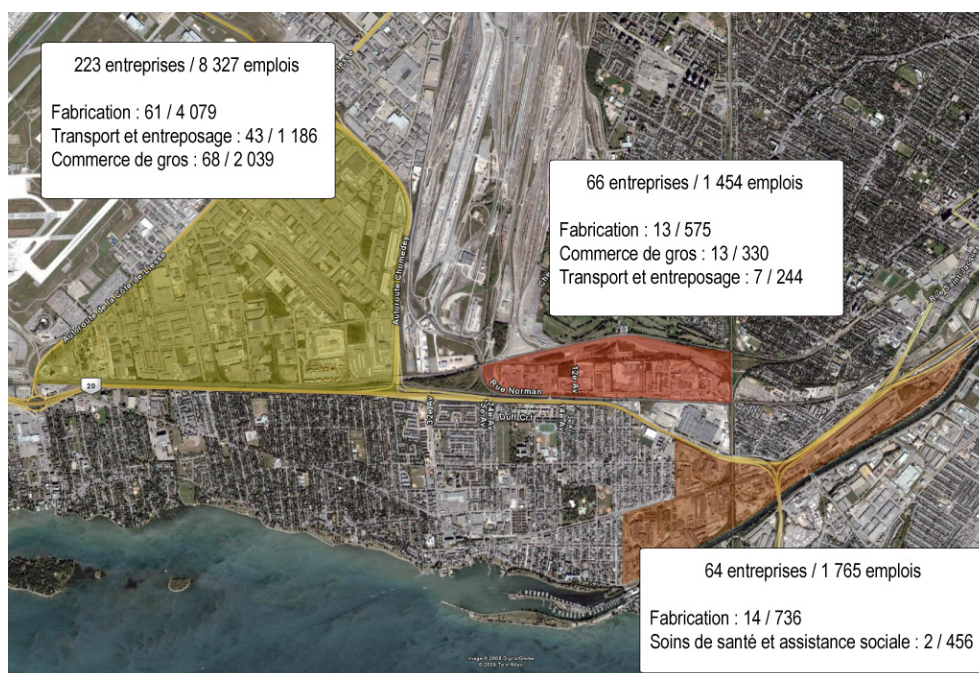
⁵ Écho Sondage. 2008. *Enquête auprès des entreprises de l'arrondissement de Lachine*

⁶ Voir l'annexe V : Étude sur le tram-train

4.3 Des parcs industriels importants

L'activité industrielle de Lachine est localisée principalement sur quatre grands secteurs.

Carte 3. Secteurs industriels de Lachine



4.3.1 Le Vieux-Lachine et les abords du Canal, un secteur en requalification

Ancien parc industriel caractérisé par la présence de l'industrie lourde très actif au début du XX^e siècle, ce secteur comprend maintenant 64 entreprises et 1 765 emplois. La proximité du canal de Lachine, conjuguée au déclin de l'industrie lourde, font en sorte que l'Arrondissement de Lachine favorise la requalification de ce parc industriel. Divers projets de développement immobiliers sont présentement planifiés à moyen terme.

La reconversion du secteur industriel Est en zone de développement résidentiel est amorcée. Le site de la Jenkins est décontaminé, prêt à accueillir un projet de développement résidentiel et certains sites aux abords du canal de Lachine sont présentement à l'étude pour favoriser leur conversion. L'Arrondissement dispose d'un Plan particulier d'urbanisme (PPU) afin d'accélérer le développement de ce secteur.

4.3.2 Le secteur au nord de l'autoroute 20

Développé dans les années 1970, ce parc industriel est maintenant à maturité. Cette zone compte 223 entreprises et 8 327 emplois. Sa proximité au réseau autoroutier supérieur et à l'aéroport international Pierre-Elliott Trudeau en font un site de choix. Le taux d'inoccupation de ce territoire est relativement faible. Le défi est de maintenir le dynamisme industriel en présence et d'y faire connaître les divers services des organismes économiques locaux (Centre local d'emploi, CLD, Arrondissement de Lachine) afin de soutenir les initiatives locales.

4.3.3 Le secteur Norman, un secteur en restructuration

Le parc industriel Norman comprend 66 entreprises et 1 454 employés. Plusieurs de ces entreprises sont situées sur la rue Norman depuis des décennies : Humpty Dumpty, Wajax, Fonderie générale, Purolator. Quelques terrains sont disponibles pour du développement; leur potentiel de développement est toutefois limité par la capacité portante du sol et par la contamination.

4.3.4 Les cours de triage du Canadien Pacifique

À moyen terme, le Canadien Pacifique prévoit transférer ses activités de triage dans la MRC de Vaudreuil-Soulanges. Compte tenu de la localisation de ces terrains, leur potentiel de développement est indéniable. Au cours des prochaines années le CLD et l'Arrondissement de Lachine devront exercer un monitoring constant de la situation. Dès démarches sont déjà en cours avec les services centraux de la Ville de Montréal afin d'évaluer le potentiel de redéveloppement de ce secteur.

4.3.5 L'avenir des zones industrielles à Lachine

D'un point de vue plus général, le CLD et l'Arrondissement devront réfléchir au type d'activités industrielles qu'ils veulent accueillir sur le territoire. Plusieurs facteurs militent en faveur d'une telle réflexion :

- Il existe peu de terrains disponibles pour du développement industriel;
- L'augmentation des activités reliées au domaine des transports, avec les conséquences que cela entraîne sur l'entretien du réseau artériel, devrait inciter à une réflexion sur les activités industrielles à privilégier dans une perspective régionale;
- Enfin la localisation stratégique des secteurs industriels de l'Arrondissement devrait inciter les responsables du développement économique à en maximiser le potentiel, tant du point de vue des retombées fiscales que du point de vue de la création d'emplois.

4.4 L'activité commerciale à Lachine

Plus de 300 entreprises desservent la communauté lachinoise en biens et services et contribuent à la qualité de vie. Sur l'ensemble du territoire, l'offre commerciale répond actuellement à 78 % de la demande locale. Il demeure toutefois d'importantes fuites commerciales de l'ordre de 65 millions de dollars principalement dans les secteurs de l'alimentation (21 M \$), des vêtements et chaussures (33 M \$) et des librairies et papeteries (7 M \$). Le défi consiste à compléter l'offre en biens et services pour répondre aux besoins des divers quartiers.

Historiquement, les commerces se trouvaient où la demande était la plus forte, soit sur la rue Notre-Dame, entre la 6^e Avenue et la 18^e Avenue et dans l'ancienne ville de Saint-Pierre, deux secteurs qui connaissaient un dynamisme industriel marqué. Au fil des ans, la répartition des clientèles sur le territoire de Lachine s'est modifiée pour se concentrer à l'ouest de la 32^e Avenue. Ceci a engendré le déplacement de plusieurs commerces significatifs, entre autres de la rue Notre-

Dame. Au cours des années 2000, ces déplacements ont eu pour effet de consolider le pôle commercial dans l'axe de la 32^e Avenue. Plusieurs projets immobiliers sont prévus pour les 10 prochaines années, ce qui aura une incidence sur la demande locale. Le défi consiste à revitaliser les artères commerciales traditionnelles tout en tenant compte de la progression de la demande locale.

Le déplacement des marchés d'alimentation a une incidence sur la sécurité alimentaire de certains quartiers dont le Vieux-Lachine et le quartier Saint-Pierre, là où sont les clientèles plus défavorisées.

4.4.1 La rue Notre-Dame

La rue Notre-Dame fut longtemps *la rue commerciale de Lachine*. Mais depuis plus de 20 ans, elle a perdu son pouvoir attractif d'antan malgré des démarches de revitalisation des acteurs locaux. En 2008, cette artère compte un taux d'inoccupation de 19 % en superficie et de 12 % en proportion de locaux vacants. Ces taux s'expliquent par la présence de plusieurs superficies vacantes de grande étendue, telles que le Théâtre Alexandra, l'ancien Woolworth et récemment, l'immeuble abritant l'ancien IGA.

Toutefois, plusieurs projets ont été initiés dans le secteur tels que la rénovation du marché public à l'angle de la 18^e Avenue, une étude de faisabilité pour favoriser le regroupement des organismes économiques, l'agrandissement annoncé du CLSC du Vieux-Lachine, sans compter les projets de développement résidentiels dans les quartiers limitrophes. Dans un premier temps, la consolidation du pôle alimentaire à l'angle de la 18^e Avenue devra être complétée. Le défi consiste présentement à poursuivre les démarches de revitalisation de la rue Notre-Dame tout en tenant compte des capacités économiques et de planifier cette relance économique qui s'opérera sur une période de dix ans. La rue Notre-Dame fut retenue comme secteur d'intervention pour le PR@M-Commerce de la Ville de Montréal ; les acteurs économiques locaux et la communauté d'affaires devront préciser le positionnement de cette artère pour les prochaines années.

4.4.2 Le quartier Saint-Pierre

Le quartier Saint-Pierre bénéficie d'un programme de revitalisation urbaine intégré depuis plusieurs années. La sécurité alimentaire et une desserte de services communautaires adaptés sont parmi les priorités locales. Pour répondre à cette demande, le projet de Carrefour d'alimentation est présentement sur la table avec un montage financier bien avancé pour sa réalisation. Ce projet comprend à la fois un carrefour alimentaire (épicerie) et des activités communautaires et de réinsertion, dont une cuisine collective. Il importe de soutenir la communauté dans ses démarches de revitalisation de ce quartier.

4.4.3 Le boulevard Saint-Joseph

L'offre de restauration se trouve surtout localisée le long du boulevard Saint-Joseph et crée un pôle commercial de destination. L'Arrondissement de Lachine a amorcé une réflexion sur la mise en valeur de cette artère emblématique. Depuis quelques mois, l'Arrondissement a modifié sa réglementation afin de permettre des entreprises abritant divers usages (exemple : café et librairie

sous un même toit). Le défi du boulevard Saint-Joseph portera sur le complément de l'offre commerciale et sur la consolidation de son rôle d'artère d'ambiance et de destination.

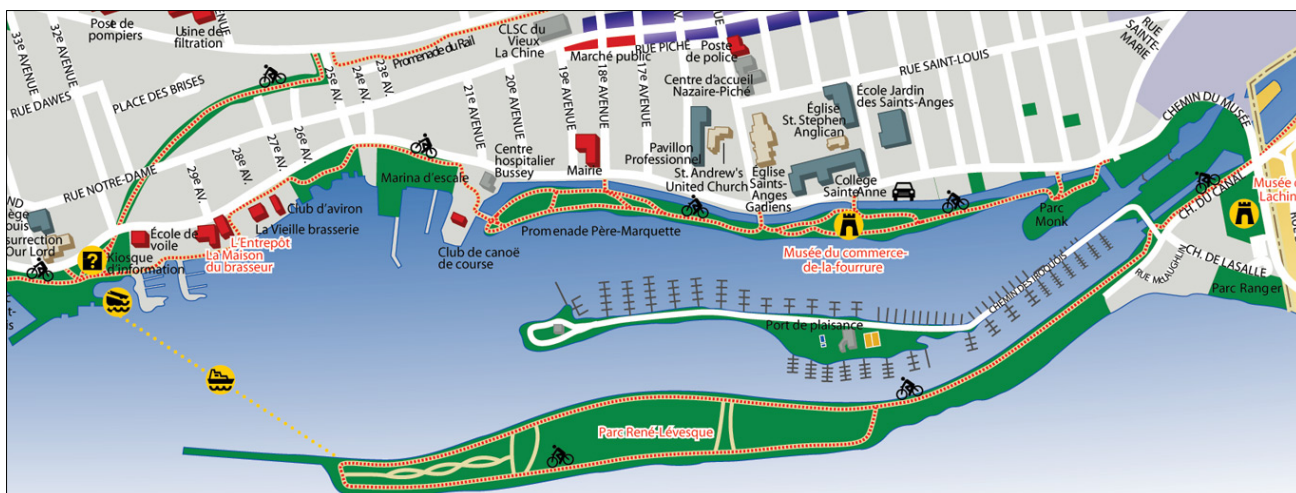
4.4.4 Le secteur 32^e Avenue et rue Remembrance

Depuis quelques années, la portion commerciale de la 32^e Avenue s'est consolidée grâce à l'implantation de commerces de moyennes surfaces, dont les principales bannières en alimentation et pharmacie. Cependant, il importe de compléter le travail amorcé puisque la 32^e Avenue représente la porte d'entrée principale de l'arrondissement. Le défi portera sur la création d'un réel pôle commercial pour répondre aux besoins de l'ensemble de la collectivité.

4.5 Des attraits récréotouristiques d'importance

L'arrondissement de Lachine comprend le lieu historique national du canal de Lachine, le plus grand port de plaisance au Québec. On y retrouve aussi un quartier historique en rénovation, des équipements récréotouristiques d'importance tels qu'un réseau cyclable métropolitain, le parc René-Lévesque ; un parc de sculptures unique au Québec, un canal de navigation, une salle de spectacles et deux musées qui maintiennent une fréquentation constante. Une offre de restauration de qualité et des programmations culturelles de renom dont la récente création du Festival de théâtre de rue de Lachine, sont également offertes aux résidents et visiteurs de Lachine.

Carte 4. Localisation des attraits récréo-touristiques de Lachine



Toutefois, la capacité d'accueil de la clientèle touristique de villégiature n'a pas encore été développée malgré certaines initiatives mises de l'avant telles que le projet d'Auberge. Le défi consiste à mettre en valeur les attraits récréotouristiques de Lachine et compléter l'offre récréotouristique de Lachine dont le parc de sculptures, l'offre en hébergement, la programmation événementielle pour le bénéfice de l'ensemble de la communauté.

4.6 Les défis économiques de Lachine

Les défis économiques auxquels la communauté sera confrontée au cours des prochaines années portent sur :

- Le monitoring de la situation de l'emploi auprès des entreprises afin de répondre rapidement à leur besoin de main d'œuvre;
- La promotion des services offerts par les organismes de développement économique;
- Le soutien aux entreprises industrielles manufacturières;
- Le complément de l'offre commerciale pour répondre aux besoins de la population des divers quartiers de Lachine;
- La revitalisation de la rue Notre-Dame durant la période de transition et de développement du secteur Est de Lachine;
- La sécurité alimentaire dans certains quartiers;
- La mise en valeur et le complément de l'offre récréotouristique afin de favoriser la rétention de la clientèle.

5. BILAN DU PALÉE 2005-2008

Le plan d'action 2005-2008 est organisé autour de 5 grands thèmes et contient 10 objectifs, 27 stratégies et 57 actions:

- Rôles, ressources et structures;
- La revitalisation urbaine et commercial ;
- Le secteur récréotouristique et culturel;
- La population et l'employabilité;
- Le secteur industriel et l'emploi.

Comme l'exercice de rédaction du PALÉE en est un qui implique nécessairement la consultation de tous les acteurs du milieu des différents secteurs (économique, industriel, communautaire et récréotouristique), plusieurs des stratégies et des actions s'adressaient davantage à l'Arrondissement et à d'autres organisations plutôt qu'au CLD lui-même.

Pour ce qui est des actions relevant spécifiquement du domaine de compétence du CLD, nous pouvons notamment relever celles-ci :

Actions	Indicateurs	Résultats mesurés
Revitaliser les rues commerçantes traditionnelles		
Services-conseils, financement, information sur les différents programmes du CLD	Nombre de projets : conseils et financement	7 FLI ⁷ - 174 525 \$ 12 subventions JP ⁸ - 72 000 \$ 4 subventions en économie sociale - 45 000 \$ 241 heures d'intervention dans la mesure de Suivi pour 16 entreprises – plus de 12 000 \$ 28 STA ⁹ - 451 360 \$ 375 heures d'intervention client par année
Soutenir le démarrage de commerces à «valeur ajoutée»	Nombre de projets démarrés	Fromagerie et épicerie fine, Anixia, Argane
Soutenir les campagnes d'achat local	Évaluer les campagnes d'achat local	Concert'Action Lachine choisi par Équiterre pour la campagne <i>Je m'active à Lachine</i> , portée par CLD et GRAME
Mettre en valeur le potentiel récréotouristique de Lachine		
Participer aux instances touristiques et culturelles locales	Festival de théâtre de rue de Lachine	Membre du CA du Pôle des Rapides jusqu'à septembre 2007, reprise en février 2009
Soutenir les activités ponctuelles de promotion du territoire		Création d'un bulletin d'information économique; partenaire financier du Festival de théâtre de rue de Lachine, des Belles d'autrefois et du Pôle des Rapides
Encourager le développement des entreprises en économie sociale		
Soutenir les entreprises d'économie sociale existantes	Membre actif de la RUI	150 interventions / année
Identifier les formations et programmes adaptés à l'économie sociale	Nombre de formations données (participants)	n/a

⁷ Fond local d'investissement

⁸ Jeunes Promoteurs

⁹ Soutien aux travailleurs autonomes

Tel que démontré dans le tableau ci-dessus, le CLD a su atteindre ses objectifs et satisfaire les attentes de l'Arrondissement Lachine en terme de financement des entreprises de son territoire. D'ailleurs, son souci d'avoir un impact positif sur le milieu et d'optimiser l'utilisation de ses fonds a fait de lui le deuxième mandataire CLD le plus performant sur l'Île de Montréal dans la gestion de son Fonds local d'investissement (FLI).

Au plan qualitatif, le groupe de discussion tenu à Lachine en octobre dernier auprès des acteurs du milieu sociocommunautaire a également permis de comprendre que le FES est sous-utilisé pour deux raisons principales : le programme est méconnu tandis que la notion même « d'entreprise d'économie sociale » marchande et non marchande mérite à être mieux expliquée car elle est souvent mal comprise. L'une des forces majeures du CLD réside dans son implication constante et soutenue dans le milieu, tout en ayant comme priorité de maintenir des relations serrées avec les entreprises de son territoire.

Le CLD Lachine qui connaissait dans le passé un problème de sous-financement a vu sa situation changer au cours de la dernière année. Les ressources humaines sont passées de 1 à 3 employés. De plus, le CLD Lachine bénéficiera du nouveau fond d'investissement SOLIDE, ce qui augmente de façon substantielle son budget pour le soutien aux entreprises.

Au cours des trois dernières années, le CLD Lachine a connu des performances remarquables pour le soutien aux entreprises et aux individus. La venue de nouveaux fonds permet d'augmenter substantiellement l'apport des prêts et des subventions à investir dans les entreprises de son territoire et, par le fait même, une belle occasion de soutenir une campagne de promotion du milieu. En effet, le nouveau potentiel d'investissement est maintenant de près de 1,5 million de dollars. C'est aussi en partie grâce à ses représentations que le CLD Lachine bénéficiera pour les quatre prochaines années de budgets supplémentaires majeurs (41 % de plus) pour son budget de fonctionnement. Cette augmentation affectera d'autant le fonds dédié à la mesure de Suivi et aux Jeunes promoteurs que le fonds d'économie sociale.

6. ACTIONS PRIORISÉES PAR LE CLD LACHINE

Le CLD a pour mission d'appuyer le développement de l'entrepreneuriat, sous toutes ses formes, sur son territoire. Ses clients cibles sont les entrepreneurs déjà en affaires, les entrepreneurs potentiels, les travailleurs autonomes et les groupes porteurs de projets en économie sociale.

Conséquemment, l'approche mise de l'avant s'appuie sur les éléments suivants :

- Un plan d'action réaliste, simple et à la portée des ressources humaines et financières du CLD Lachine. Le CLD compte sur une petite équipe de professionnels (3 personnes) et sur un budget limité; il faut en tenir compte dans la planification du travail à venir.
- Des stratégies concentrées principalement sur l'offre de services du CLD Lachine et sur les relations avec la clientèle. Vu la taille restreinte des ressources, il importe d'autant de concentrer les énergies et non de les diluer. Les résultats seront d'autant plus visibles et en lien avec la mission du CLD.

- Une collaboration en continu avec le commissariat au développement économique de l'Arrondissement de Lachine. La convergence et la collaboration entre les deux services seront de nature à contribuer aux succès des deux organisations tout en permettant d'offrir un meilleur service aux entreprises.
- Des collaborations ponctuelles et ciblées avec divers réseaux et organismes sectoriels du milieu. Derrière cette approche, l'intention est de faire plus avec moins, c'est-à-dire d'utiliser le mieux possible l'ensemble des ressources et expertises des autres organismes du milieu afin de soutenir les entreprises de Lachine.

Les actions proposées au PALÉE sont regroupées sous cinq orientations principales :

- Orientation 1 : informer en continu la clientèle sur les services et programmes disponibles au CLD.
- Orientation 2 : financer et conseiller les travailleurs autonomes, les jeunes promoteurs et les entreprises locales en démarrage ou en expansion.
- Orientation 3 : appuyer la mise en œuvre de deux programmes déjà en place afin d'en faire un succès pour les gens d'affaires de Lachine.
- Orientation 4 : créer des liens avec différents réseaux économiques de manière à mieux faire connaître les services et programmes du CLD auprès des entreprises de Lachine.
- Orientation 5 : renforcer les liens avec le réseau sociocommunautaire de manière à développer le secteur des entreprises d'économie sociale.

Actions principales, en fonction des cinq orientations

Orientation 1 : informer en continu la clientèle sur les services et programmes disponibles au CLD

1. Développement des outils de base, tels :

- Plan de communication
- Site internet et portail recensant toutes les entreprises de Lachine
- Dépliant sur la mission, les programmes et les services offerts par le CLD

Outre la réalisation de ces trois outils, le CLD devra par la suite les diffuser. Les moyens de diffusion seront définis au plan de communication.

Orientation 2 : financer et conseiller les travailleurs autonomes, les jeunes promoteurs et les entreprises locales en démarrage ou en expansion

2. Gestion et promotion des programmes gérés par le CLD

- Fonds local d'investissement (FLI)
- Société locale d'investissement dans le développement de l'emploi (SOLIDE)

- Fonds de développement des entreprises d'économie sociale (FES)
- Jeunes promoteurs (JP)
- Mesure de Suivi
- Soutien au travail autonome (STA)

Orientation 3 : appuyer la mise en œuvre de deux programmes déjà en place afin d'en faire un succès pour les gens d'affaires de Lachine

3. Promotion des programmes

- « *Je m'active à Lachine* » avec GRAME; achat local et transport actif
- « *PR@M- Commerce* » avec l'ACVL et l'Arrondissement ; plan stratégique et rénovation de façades des immeubles commerciaux de la rue Notre-Dame

Ces programmes s'adressent aux gens d'affaires de Lachine et plus particulièrement aux commerçants. Il s'agit d'une excellente occasion de réseautage.

Orientation 4 : créer des liens avec différents réseaux économiques de manière à mieux faire connaître les services et programmes du CLD auprès des entreprises de Lachine

4. Différents réseaux d'affaires du Sud-Ouest

- Chambre de commerce et d'industrie du Sud-Ouest de Montréal
- Jeune chambre de commerce du Sud-Ouest
- Association Centre-ville Lachine
- RALI

5. Travailleurs autonomes

- Activités de réseautage
- Approfondir la connaissance au niveau des besoins des travailleurs autonomes
- Structurer un premier profil sur les travailleurs autonomes

6. Entreprises manufacturières

- Participation à la Table RH
- Visites de filiales d'entreprises étrangères (environ 60) en collaboration avec Montréal International
- Autres activités de réseautage

7. Entreprises récréotouristiques et du secteur culturel

- Corporation du Pôle des Rapides
- Collaboration autour de Parcs Canada (Canal de Lachine) et de Montréal Bleu
- Autres activités de réseautage

Le fait de participer et de s'intégrer à ces différents réseaux permettra au CLD de faire connaître ses services tout en demeurant informé des activités et des opportunités propres à chacun de ces réseaux. Par ailleurs, ces activités offrent l'opportunité de consolider les liens avec une foule de partenaires et collaborateurs du domaine économique et public. Il ne faut pas non plus sous-estimer l'importance de favoriser l'émergence d'une culture entrepreneuriale en collaboration avec le Carrefour Jeunesse-Emploi de Marquette et les divers établissements scolaires de l'arrondissement.

Orientation 5 : renforcer les liens avec le réseau sociocommunautaire de manière à développer le secteur des entreprises d'économie sociale

8. Participation du CLD aux différents réseaux sociocommunautaires de Lachine

- Organisation de séances d'information (2) sur le FEES
- Mise en place d'une maison de l'économie et de l'emploi
- Table de concertation sur le transport collectif
- Comité de revitalisation urbaine et intégrée de Saint-Pierre
- Table de concertation sur la scolarisation (membre informé)

La notion d'entreprise d'économie sociale gagne à être connue et le CLD devra profiter de ces lieux de rencontres pour en faire la promotion.

6.1 Plan d'action en résumé

ACTIVITÉS	COLLABORATION	RÉSULTATS ATTENDUS
Développement des outils : ▪ Plan de communication ▪ Site Internet ▪ Portail des entreprises ▪ Dépliant		Plan adopté en 2009 Fonctionnel Fonctionnel en 2010 Dépliant produit en 2009
Gestion et promotion des programmes : ▪ FLI / SOLIDE ▪ FES ▪ JP ▪ Mesure de Suivi	FDEM SAJE Montréal Centre	▪ 9 prêts – 450 000 \$ ▪ 6 subventions – 120 000 \$ ▪ 12 subventions – 72 000 \$ ▪ 250 heures d'intervention – 12 500 \$
Promotion des programmes		

▪ « Je m'active dans mon quartier » ▪ « PR@M- Commerce »	GRAMÉ ACVL + Arrondissement	Adhésion des commerçants
Activités de réseautage : ▪ CCISOM ▪ Jeune CC du Sud-Ouest ▪ ACVL ▪ RALI ▪ Travailleurs autonomes ▪ Table RH des industries ▪ Autres, secteur industriel ▪ Pôle des Rapides ▪ Autres, récréotouristique ▪ Table de concertation sur le transport collectif ▪ Comité RUI de Saint-Pierre ▪ Table de concertation sur la scolarisation		Présences annuelles : ▪ 4 présences ▪ 3 présences ▪ 8 présences ▪ 2 présences ▪ 4 présences ▪ 4 présences ▪ 8 présences ▪ 3 présences ▪ 2 présences ▪ 4 présences ▪ 4 présences ▪ membre informé

BIBLIOGRAPHIE

Feuillets

CDEC Lasalle-Lachine. *Plan de développement triennal 2007-2010*. 2007

La Corporation du Pôle des Rapides. *Documents divers*.

Lachine : données sociodémographiques

Rapports

Arrondissement Lachine. *Diagnostic et Enjeux – Volet Arrondissement*. Ville de Montréal. 2004

Arrondissement Lachine. *Mémoire : Le Projet de Politique du Patrimoine de la Ville de Montréal*. Office de Consultation Publique de Montréal. 2004

Arrondissement Lachine. *Plan d'Urbanisme de Montréal – Chapitre d'Arrondissement de Lachine*. Ville de Montréal. 2005

Arrondissement Lachine. *Saint-Pierre Imagine... Une Place Pour Tous. Plan d'Action pour la RUI Quartier Saint-Pierre*. 2004

CLD Lachine. *Plan d'Action Local pour l'Économie et l'Emploi – Rapport Final*. Groupe Gauthier, Biancamano, Bolduc en collaboration avec Marcon-DDM. 2005

Centre Local d'Emploi LaSalle, Lachine, Pointe-Saint-Charles et Verdun. *Plan d'Action Local et Programmation des Activités du Regroupement Sud-Ouest*. 2008

Comité RUI du quartier Saint-Pierre. *Étude de Faisabilité : Projet d'Acquisition d'un Bâtiment pour une Fruiterie et une Cuisine Collective et Éducative*. 2007

Comité Scolarisation. *Plan d'Action Triennal Favorisant la Scolarisation et l'Intégration Socioprofessionnelle des Jeunes et des Adultes Sous-Scolarisés de Lachine*. Concert'action Lachine. 2006

Communauté Métropolitaine de Montréal. *Cap sur le Monde : pour une région métropolitaine de Montréal attractive – Projet de schéma métropolitain d'aménagement et de développement*. Bibliothèque Nationale du Québec. 2005

Communauté Métropolitaine de Montréal. *Cap sur le Monde : pour une région métropolitaine de Montréal attractive – Projet de schéma métropolitain d'aménagement et de développement*. Guide de consultation publique. Bibliothèque Nationale du Québec. 2005

Conférence Régionale des Élus. *Plan Quinquennal de Développement 2005-2010 – Innover Pour se Développer*. 2005

Convercité. *Projet de Regroupement des Organismes – Étude de Faisabilité pour le CLD Lachine*. 2004

Convercité. *Étude du potentiel commercial de Lachine*. 2007

Convercité. *PALEE 2008-11 pour le CLD Lachine – Offre de services professionnels*. 2008

Coopérative de Travail Interface pour le Comité de Scolarisation. *Les sables mouvants : État de la situation relative aux décrocheurs et aux adultes faiblement scolarisés de Lachine*. Concert'action Lachine. 2005

Division du développement des transports. *Plan de transport 2007 – Réinventer Montréal*. Ville de Montréal. 2007

Écho Sondage. *Enquête auprès des entreprises de l'arrondissement de Lachine*. Emploi Québec. 2008

Groupe DBSF pour l'Arrondissement Lachine. *Plan Stratégique de Développement Économique*. 2004

Projet Entrepreneuriat Montréal. *Entreprendre à Montréal : l'urgence d'agir ensemble*. Bibliothèque et Archives Nationales du Québec. 2007

Regroupement Centre-Ouest. *Plan Local et Programmation d'Activités du Regroupement Centre-Ouest*. 2008

Regroupement Économique et Social du Sud-Ouest. *Plan d'Action Local pour l'Économie et l'Emploi 2007-2010*. Bibliothèque Nationale du Québec. 2007

Ville de Montréal, Service de mise en valeur du territoire et du patrimoine. *Faits Saillants de la structure Économique. Arrondissement Lachine*. 2001

Société Biancamano, Bolduc en collaboration avec Managec Inc. *Lachine vers l'an 2000 : de la consultation aux priorités d'action – Plan d'action de développement stratégique*. Ville de Lachine. 2000

Urbanisation, Culture et Société. *Portrait Socioéconomique du Territoire du Centre Local d'Emploi Lachine*. INRS. 2004

Ville de Montréal. *Profil Socioéconomique – Arrondissement de Lachine*. 2001

Ville de Montréal. *Stratégie et Plan d'Action en Développement Économique*. 2004

Ville de Montréal. *Bilan Économique de la Ville de Montréal 2004 à 2007*. 2005-2008

Sites Internet

Corporation Pôle des Rapides <http://www.poledesrapides.com>

ANNEXE I

DONNÉES SOCIOÉCONOMIQUES DE L'ARRONDISSEMENT DE LACHINE

	Lachine								Montréal						Québec															
	1996		2001		2006		1996-2006		2001-2006		1996		2001		2006		1996-2006		2001-2006		1996		2001		2006		1996-2006		2001-2006	
Population totale où les données sont disponibles	39,910		40,225		41,410		1,500 4%		1,185 3%		1,775,835		1,812,700		1,854,450		78,615 4%		41,750 2%		7,138,795		7,237,475		7,546,130		407,335 6%		308,655 4%	
Sexe masculin	18,705	47%	18,980	47%	19,635	47%	930	5%	655	3%	847,295	48%	867,495	48%	892,490	48%	45,195	5%	24,995	3%	3,493,370	49%	3,532,840	49%	3,687,695	49%	194,325	6%	154,855	4%
Sexe féminin	21,210	53%	21,245	53%	21,775	53%	565	3%	530	2%	928,540	52%	945,205	52%	961,960	52%	33,420	4%	16,755	2%	3,645,425	51%	3,704,635	51%	3,858,435	51%	213,010	6%	153,800	4%
0 à 4 ans	2,565	6%	1,995	5%	2,140	5%	-425	-17%	145	7%	106,860	6%	95,750	5%	94,555	5%	-12,305	-12%	-1,195	-1%	455,415	6%	375,765	5%	375,270	5%	-80,145	-18%	-495	0%
5 à 9 ans	2,345	6%	2,330	6%	2,045	5%	-300	-13%	-285	-12%	94,810	5%	100,750	6%	92,095	5%	-2,715	-3%	-8,655	-9%	456,945	6%	457,230	6%	398,980	5%	-57,965	-13%	-58,250	-13%
10 à 14 ans	2,035	5%	2,315	6%	2,435	6%	400	20%	120	5%	89,735	5%	94,020	5%	99,560	5%	9,825	11%	5,540	6%	459,825	6%	458,590	6%	478,255	6%	18,430	4%	19,665	4%
15 à 19 ans	2,160	5%	2,075	5%	2,465	6%	305	14%	390	19%	100,690	6%	98,585	5%	101,220	5%	530	1%	2,635	3%	494,170	7%	462,070	6%	475,000	6%	-19,170	-4%	12,930	3%
20 à 24 ans	2,275	6%	2,475	6%	2,435	6%	160	7%	-40	-2%	127,435	7%	140,380	8%	134,460	7%	7,025	6%	-5,920	-4%	453,815	6%	487,410	7%	472,170	6%	18,355	4%	-15,240	-3%
25 à 29 ans	2,705	7%	2,560	6%	2,800	7%	95	4%	240	9%	145,960	8%	140,395	8%	153,245	8%	7,285	5%	12,850	9%	481,450	7%	441,340	6%	492,870	7%	11,420	2%	51,530	12%
30 à 34 ans	3,560	9%	2,725	7%	2,675	6%	-885	-25%	-50	-2%	158,215	9%	139,020	8%	137,095	7%	-21,120	-13%	-1,925	-1%	609,945	9%	480,445	7%	467,330	6%	-142,615	-23%	-13,115	-3%
35 à 39 ans	3,615	9%	3,495	9%	2,910	7%	-705	-20%	-585	-17%	152,030	9%	148,930	8%	136,455	7%	-15,575	-10%	-12,475	-8%	648,400	9%	604,040	8%	502,295	7%	-146,105	-23%	-101,745	-17%
40 à 44 ans	3,215	8%	3,580	9%	3,470	8%	255	8%	-110	-3%	135,270	8%	146,235	8%	144,085	8%	8,815	7%	-2,150	-1%	591,230	8%	639,940	9%	619,120	8%	27,890	5%	-20,820	-3%
45 à 49 ans	2,890	7%	3,240	8%	3,655	9%	765	26%	415	13%	124,910	7%	132,935	7%	141,045	8%	16,135	13%	8,110	6%	534,825	7%	583,730	8%	644,035	9%	109,210	20%	60,305	10%
50 à 54 ans	2,305	6%	2,830	7%	3,195	8%	890	39%	365	13%	103,090	6%	121,255	7%	128,800	7%	25,710	25%	7,545	6%	441,170	6%	526,215	7%	588,080	8%	146,910	33%	61,865	12%
55 à 59 ans	1,895	5%	2,215	6%	2,675	6%	780	41%	460	21%	88,075	5%	96,610	5%	114,725	6%	26,650	30%	18,115	19%	341,290	5%	430,920	6%	524,345	7%	183,055	54%	93,425	22%
60 à 64 ans	1,815	5%	1,750	4%	2,045	5%	230	13%	295	17%	84,770	5%	81,175	4%	90,530	5%	5,760	7%	9,355	12%	309,615	4%	329,990	5%	428,065	6%	118,450	38%	98,075	30%
65 à 69 ans	1,885	5%	1,660	4%	1,545	4%	-340	-18%	-115	-7%	81,370	5%	77,010	4%	73,855	4%	-7,515	-9%	-3,155	-4%	284,400	4%	291,335	4%	315,565	4%	31,165	11%	24,230	8%
70 à 74 ans	1,750	4%	1,665	4%	1,475	4%	-275	-16%	-190	-11%	70,960	4%	71,915	4%	68,835	4%	-2,125	-3%	-3,080	-4%	235,280	3%	255,850	4%	268,150	4%	32,870	14%	12,300	5%
75 à 79 ans	1,395	3%	1,380	3%	1,365	3%	-30	-2%	-15	-1%	50,515	3%	59,090	3%	61,170	3%	10,655	21%	2,080	4%	160,900	2%	197,630	3%	220,530	3%	59,630	37%	22,900	12%
80 à 84 ans	875	2%	1,060	3%	1,065	3%	190	22%	5	0%	34,545	2%	37,285	2%	45,935	2%	11,390	33%	8,650	23%	103,970	1%	120,555	2%	156,770	2%	52,800	51%	36,215	30%
85 ans et plus	670	2%	835	2%	1,010	2%	340	51%	175	21%	26,700	2%	31,365	2%	36,755	2%	10,055	38%	5,390	17%	76,155	1%	94,450	1%	119,285	2%	43,130	57%	24,835	26%
Familles	10,610		10,610		11,085		475 4%		475 4%		450,040		466,590		475,375		25,335 6%		8,785 2%		1,949,970		2,019,555		2,121,610		171,640 9%		102,055 5%	
Couples sans enfants	3,870	36%	4,120	39%	4,165	38%	295	8%	45	1%	160,575	36%	171,345	37%	177,280	37%	16,705	10%	5,935	3%	663,450	34%	751,740	37%	853,895	40%	190,445	29%	102,155	14%
Couples aves enfants	4,465	42%	4,175	39%	4,280	39%	-185	-4%	105	3%	197,600	44%	197,910	42%	199,850	42%	2,250	1%	1,940	1%	977,080	50%	932,220	46%	914,885	43%	-62,195	-6%	-17,335	-2%
Familles monoparentales	2,250	21%	2,325	22%	2,620	24%	370	16%	295	13%	91,850	20%	97,280	21%	98,225	21%	6,375	7%	945	1%	309,435	16%	335,595	17%	352,825	17%	43,390	14%	17,230	5%
Ménages privés	17,320		18,280		18,680		1,360 8%		400 2%		773,395		805,805		831,525		58,130 8%		25,720 3%		2,822,030		2,978,115		3,188,715		366,685 13%		210,600 7%	
Locataire	10,950	63%	11,320	62%	11,100	59%	150	1%	-220	-2%	508,390	66%	517,520	64%	516,120	38%	50,435	2%	27,130	0%	1,225,305	43%	1,249,455	42%	1,917,735	60%	692,430	57%	193,270	11%
Propriétaire	6,375	37%	6,975	38%	7,585	41%	1,210	19%	610	9%	264,970	34%	288,275	36%	315,405	62%	251,150	95%	227,845	9%	1,593,600	56%	1,724,465	58%	1,267,945	40%	-325,655	-20%	18,490	1%
Ménage d'une seule personne	5,940	34%	7,080	39%	7,011	38%	1,071	18%	-69	-1%	279,375	36%	303,335	38%	317,150	38%	37,775	14%	13,815	5%										
Population 15 ans et plus selon le niveau de scolarité					33,865										1,538,320										6,184,485					
Aucun certificat diplôme ou grade					8,795 26%										330,110 21%										1,547,870 25%					
Certificat diplôme ou grade					25,055 74%										1,208,155 79%										4,636,615 75%					
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent					8,455 25%										328,215 21%										1,377,585 22%					
Certificat ou diplôme d'apprenti ou d'une école de métiers					4,395 13%										155,230 10%										945,975 15%					
Certificat ou diplôme d'un collège d'un cégep ou d'un autre établissement d'enseignement non universitaire					4,595 14%										235,235 15%										992,365 16%					
Certificat diplôme ou grade universitaire					7,640 23%										489,430 32%										1,320,695 21%					

	Lachine										Montréal										Québec									
	1996		2001		2006		1996-2006		2001-2006		1996		2001		2006		1996-2006		2001-2006		1996		2001		2006		1996-2006		2001-2006	
Population active totale de 15 ans et plus selon la profession	19,230		20,330		21,860		2,630 14%		1,530 8%		877,735		937,220		978,775		101,040 12%		41,555 4%		3,536,200		3,742,485		4,015,200		272,715 7%		#REF!	#REF!
Toutes les professions	18,335	95%	19,760	97%	21,245	97%	2,910	16%	1,485	8%	823,400	94%	904,110	96%	945,310	97%	121,910	15%	41,200	5%	3,378,040	96%	3,644,375	97%	3,929,675	98%	285,300	8%	#REF!	#REF!
Gestion	1,450	8%	1,775	9%	1,895	9%	445	31%	120	7%	78,370	9%	98,195	10%	95,085	10%	16,715	21%	-3,110	-3%	296,415	8%	343,480	9%	353,065	9%	9,585	3%	#REF!	#REF!
Affaires finance et administration	4,110	21%	4,365	21%	4,885	22%	775	19%	520	12%	180,575	21%	185,595	20%	190,835	19%	10,260	6%	5,240	3%	662,150	19%	665,735	18%	715,465	18%	49,730	7%	#REF!	#REF!
Sciences naturelles et appliquées et professions apparentées	1,315	7%	1,430	7%	1,500	7%	185	14%	70	5%	52,385	6%	72,825	8%	76,240	8%	23,855	46%	3,415	5%	180,705	5%	234,680	6%	255,930	6%	21,250	9%	#REF!	#REF!
Secteur de la santé	1,005	5%	1,000	5%	1,210	6%	205	20%	210	21%	46,030	5%	50,590	5%	55,610	6%	9,580	21%	5,020	10%	188,945	5%	205,595	5%	236,210	6%	30,615	15%	#REF!	#REF!
Sciences sociales enseignement administration publique et religion	1,000	5%	1,190	6%	1,675	8%	675	68%	485	41%	65,105	7%	83,525	9%	99,670	10%	34,565	53%	16,145	19%	234,860	7%	299,835	8%	357,915	9%	58,080	19%	#REF!	#REF!
Arts culture sports et loisirs	510	3%	645	3%	660	3%	150	29%	15	2%	40,055	5%	48,515	5%	52,790	5%	12,735	32%	4,275	9%	98,490	3%	110,530	3%	126,360	3%	15,830	14%	#REF!	#REF!
Ventes et services	4,795	25%	4,750	23%	4,825	22%	30	1%	75	2%	206,660	24%	201,270	21%	228,240	23%	21,580	10%	26,970	13%	836,525	24%	834,545	22%	940,290	23%	105,745	13%	#REF!	#REF!
Métiers transport et machinerie	2,245	12%	2,725	13%	3,085	14%	840	37%	360	13%	75,610	9%	84,670	9%	89,350	9%	13,740	18%	4,680	6%	463,605	13%	530,790	14%	581,040	14%	50,250	9%	#REF!	#REF!
Professions propres au secteur primaire	90	0%	90	0%	185	1%	95	106%	95	106%	3,950	0%	3,750	0%	4,850	0%	900	23%	1,100	29%	105,575	3%	106,530	3%	101,365	3%	-5,165	-5%	#REF!	#REF!
Transformation fabrication et services d'utilité publique	1,740	9%	1,770	9%	1,260	6%	-480	-28%	-510	-29%	74,495	8%	75,150	8%	52,605	5%	-21,890	-29%	-22,545	-30%	310,775	9%	312,655	8%	262,030	7%	-50,625	-16%	#REF!	#REF!
Occupation - pas applicable	910	5%	565	3%	615	3%	-295	-32%	50	9%	54,310	6%	33,115	4%	33,465	3%	-20,845	-38%	350	1%	158,160	4%	98,110	3%	85,525	2%	-12,585	-13%	#REF!	#REF!
Personnes occupant un poste de personnel administratif ou technique	6,345	33%	7,040	35%	7,860	36%	1,515	24%	820	12%	282,715	32%	309,365	33%	326,470	33%	43,755	15%	17,105	6%	1,065,905	30%	1,158,000	31%	1,268,630	32%	202,725	19%	110,630	10%
Personnes occupant un poste d'ouvrier ou de métier	7,480	39%	7,950	39%	7,960	36%	480	6%	10	0%	301,255	34%	305,480	33%	311,615	32%	10,360	3%	6,135	2%	1,487,580	42%	1,542,020	41%	1,625,385	40%	137,805	9%	83,365	5%
Personnes occupant un poste de cadre ou de professionnel	4,245	22%	4,740	23%	5,270	24%	1,025	24%	530	11%	238,725	27%	289,145	31%	306,960	31%	68,235	29%	17,815	6%	824,515	23%	944,360	25%	1,035,625	26%	211,110	26%	91,265	10%
Population totale de 15 ans et plus selon l'activité	31,910		32,670		33,860		1,950 6%		1,190 4%		1,458,290		1,491,935		1,538,325		80,035 5%		46,390 3%		5,673,470		5,832,350		6,184,490		511,020 9%		352,140 6%	
Population active	19,240	60%	20,325	62%	21,855	65%	2,615	14%	1,530	8%	877,745	60%	937,215	63%	978,780	64%	101,035	12%	41,565	4%	3,536,205	62%	3,742,490	64%	4,015,200	65%	478,995	14%	272,710	7%
Personnes occupées	17,175	54%	18,730	57%	20,380	60%	3,205	19%	1,650	9%	761,685	52%	850,620	57%	892,730	58%	131,045	17%	42,110	5%	3,119,130	55%	3,434,265	59%	3,735,505	60%	616,375	20%	301,240	9%
Chômeurs	2,065	6%	1,590	5%	1,460	4%	-605	-29%	-130	-8%	116,040	8%	86,580	6%	86,045	6%	-29,995	-26%	-535	-1%	417,075	7%	308,220	5%	279,695	5%	-137,380	-33%	-28,525	-9%
Inactifs	12,685	40%	12,365	38%	12,010	35%	-675	-5%	-355	-3%	580,550	40%	554,685	37%	559,545	36%	-21,005	-4%	4,860	1%	2,137,260	38%	2,089,865	36%	2,169,290	35%	32,030	1%	79,425	4%
Taux d'activité	60.3%		62.2%		64.5%						60.2%		62.8%		63.6%				62.3%		64.2%		64.9%							
Taux de chômage	10.7%		7.8%		6.7%						13.2%		9.2%		8.8%				11.8%		8.2%		7.0%							
Population de 15-24 ans selon l'activité	4,410		4,545		4,830		420 10%		285 6%		227,110		237,620		234,465		7,355 3%		-3,155 -1%		945,385		945,615		944,770		-615 0%		-845 0%	
Population active	2,525	57%	2,900	64%	2,955	61%	430	17%	55	2%	125,085	55%	145,825	61%	140,265	60%	15,180	12%	-5,560	-4%	513,615	54%	582,185	62%	598,860	63%	85,245	17%	16,675	3%
Personnes occupées	2,160	49%	2,575	57%	2,555	53%	395	18%	-20	-1%	101,235	45%	126,645	53%	121,825	52%	20,590	20%	-4,820	-4%	415,735	44%	505,440	53%	526,840	56%	111,105	27%	21,400	4%
Chômeurs	360	8%	310	7%	405	8%	45	13%	95	31%	23,845	10%	19,185	8%	18,440	8%	-5,405	-23%	-745	-4%	97,880	10%	76,745	8%	72,020	8%	-25,860	-26%	-4,725	-6%
Inactifs	1,905	43%	1,630	36%	1,865	39%	-40	-2%	235	14%	102,025	45%	91,780	39%	94,170	40%	-7,855	-8%	2,390	3%	431,770	46%	363,430	38%	345,905	37%	-85,865	-20%	-17,525	-5%
Taux d'activité	57.3%		63.8%		61.2%						55.0%		61.4%		59.8%		4.8% 8.7%		54.0%		61.6%		63.4%							
Taux de chômage	14.3%		10.7%		13.7%						19.1%		13.2%		13.1%		-6.0% -31.4%		19.1%		13.2%		12.0%							
Population de 25 ans et plus selon l'activité	27,515		28,145		29,030		1,515 6%		885 3%		1,231,140		1,254,305		1,303,865		72,725 6%		49,560 4%		4,728,080		4,886,735		5,239,720		511,640 11%		352,985 7%	
Population active	16,715	61%	17,430	62%	18,885	65%	2,170	13%	1,455	8%	752,605	61%	791,390	63%	838,505	64%	85,900	11%	47,115	6%	3,022,590	64%	3,160,300	65%	3,416,340	65%	393,750	13%	256,040	8%
Personnes occupées	15,010	55%	16,160	57%	17,820	61%	2,810	19%	1,660	10%	660,425	54%	724,005	58%	770,900	59%	110,475	17%	46,895	6%	2,703,395	57%	2,928,825	60%	3,208,660	61%	505,265	19%	279,835	10%
Chômeurs	1,710	6%	1,265	4%	1,055	4%	-655	-38%	-210	-17%	92,195	7%	67,400	5%	67,600	5%	-24,595	-27%	200	0%	319,195	7%	231,475	5%	207,675	4%	-111,520	-35%	-23,800	-10%
Inactifs	10,775	39%	10,725	38%	10,140	35%	-635	-6%	-585	-5%	478,515	39%	462,910	37%	465,355	36%	-13,160	-3%	2,445	1%	1,705,495	36%	1,726,435	35%	1,823,380	35%	117,885	7%	96,945	6%
Taux d'activité	60.7%		61.9%		65.1%						61.1%		63.1%		64.3%				63.9%		64.7%		65.2%							
Taux de chômage	10.2%		7.3%		5.6%						12.3%		8.5%		8.1%				10.6%		7.3%		6.1%							

	Lachine										Montréal										Québec									
	1996		2001		2006		1996-2006		2001-2006		1996		2001		2006		1996-2006		2001-2006		1996		2001		2006		1996-2006		2001-2006	
Ménages privés selon revenu total	17,325		18,285		18,685		1,360	8%	400	2%	773,375		805,830		831,550		58,175	8%	25,720	3%	2,822,030		2,978,110		3,189,345		367,315	13%	211,235	7%
Moins de \$10000	2,180	13%	2,030	11%	1,145	6%	-1,035	-47%	-885	-44%	110,055	14%	86,235	11%	73,500	9%	-36,555	-33%	-12,735	-15%	308,740	11%	247,345	8%	198,195	6%	-110,545	-36%	-49,150	-20%
\$10000 - \$19999	3,700	21%	3,060	17%	2,470	13%	-1,230	-33%	-590	-19%	161,450	21%	137,660	17%	119,405	14%	-42,045	-26%	-18,255	-13%	508,770	18%	438,610	15%	379,465	12%	-129,305	-25%	-59,145	-13%
\$20000 - \$29999	2,595	15%	2,720	15%	2,630	14%	35	1%	-90	-3%	114,905	15%	114,930	14%	113,770	14%	-1,135	-1%	-1,160	-1%	403,995	14%	400,465	13%	394,200	12%	-9,795	-2%	-6,265	-2%
\$30000 - \$39999	2,080	12%	2,460	13%	2,540	14%	460	22%	80	3%	94,465	12%	102,150	13%	106,735	13%	12,270	13%	4,585	4%	366,390	13%	379,040	13%	392,690	12%	26,300	7%	13,650	4%
\$40000 - \$49999	1,785	10%	1,995	11%	2,145	11%	360	20%	150	8%	74,120	10%	81,520	10%	87,390	11%	13,270	18%	5,870	7%	319,015	11%	329,690	11%	346,795	11%	27,780	9%	17,105	5%
\$50000 - \$59999	1,495	9%	1,435	8%	1,680	9%	185	12%	245	17%	58,100	8%	63,855	8%	67,825	8%	9,725	17%	3,970	6%	266,000	9%	279,800	9%	292,920	9%	26,920	10%	13,120	5%
\$60000 - \$69999	1,040	6%	1,015	6%	1,375	7%	335	32%	360	35%	42,570	6%	49,635	6%	54,985	7%	12,415	29%	5,350	11%	196,750	7%	230,800	8%	252,410	8%	55,660	28%	21,610	9%
\$70000 - \$79999	705	4%	925	5%	1,160	6%	455	65%	235	25%	30,565	4%	38,215	5%	41,820	5%	11,255	37%	3,605	9%	141,125	5%	175,355	6%	205,220	6%	64,095	45%	29,865	17%
\$80000 - \$89999	550	3%	665	4%	815	4%	265	48%	150	23%	22,235	3%	29,630	4%	33,275	4%	11,040	50%	3,645	12%	97,990	3%	131,505	4%	165,640	5%	67,650	69%	34,135	26%
\$90000 - \$99999	415	2%	555	3%	545	3%	130	31%	-10	-2%	15,630	2%	22,140	3%	25,120	3%	9,490	61%	2,980	13%	64,250	2%	95,910	3%	128,845	4%	64,595	101%	32,935	34%
\$100000 et plus	740	4%	1,425	8%	2,125	11%	1,385	187%	700	49%	49,100	6%	79,855	10%	107,680	13%	58,580	119%	27,825	35%	148,990	5%	269,595	9%	432,975	14%	283,985	191%	163,380	61%
Revenu médian des ménages	31,632		35,417		42,471		10,839	34%	7,054	20%	31,248		36,274		40,268		9,020	29%	3,994	11%	34,951		40,716		46,636		11,685	33%	5,920	15%
Revenu moyen des ménages	38,418		45,247		53,784		15,366	40%	8,537	19%	40,847		49,429		57,736		16,889	41%	8,307	17%	42,229		49,998		58,954		16,725	40%	8,956	18%
Hommes de 15 ans et plus																														
Revenu moyen	26,225		31,473		35,941		9,716	37%	4,468	14%	28,167		33,921		38,999		10,832	38%	5,078	15%	28,436		33,117		38,509		10,073	35%	5,392	16%
Revenu médian	21,990		24,870		28,814		6,824	31%	3,944	16%	20,886		24,218		25,683		4,797	23%	1,465	6%	23,324		27,168		30,138		6,814	29%	2,970	11%
Femmes de 15 ans et plus																														
Revenu moyen	18,785		22,091		27,231		8,446	45%	5,140	23%	19,211		23,043		27,386		8,175	43%	4,343	19%	17,836		21,286		25,870		8,034	45%	4,584	22%
Revenu médian	15,521		15,792		21,441		5,920	38%	5,649	36%	14,464		15,859		19,722		5,258	36%	3,863	24%	13,369		14,926		19,863		6,494	49%	4,937	33%
Population totale de 15 ans et plus	19,145		20,665		22,865		3,720	19%	2,200	11%	857,495		944,140		1,007,870		150,375	18%	63,730	7%	3,533,955		3,815,270		4,225,880		691,925	20%	410,610	11%
Ayant travaillé toute l'année à plein temps	10,435	55%	11,975	58%	12,670	55%	2,235	21%	695	6%	424,265	49%	486,410	52%	487,945	48%	63,680	15%	1,535	0%	1,730,200	49%	1,970,175	52%	2,136,705	51%	406,505	23%	166,530	8%
Ayant travaillé une partie de l'année ou à temps partiel	7,980	42%	7,965	39%	8,540	37%	560	7%	575	7%	403,190	47%	429,025	45%	451,150	45%	47,960	12%	22,125	5%	1,694,025	48%	1,734,240	45%	1,828,120	43%	134,095	8%	93,880	5%
Total des personnes dans les ménages privés	38,650		38,955		40,110		1,460	4%	1,155	3%	1,736,480		1,773,455		1,815,215		78,735	5%	41,760	2%	6,973,155		7,058,340		7,349,675		376,520	5%	291,335	4%
Fréquence du faible revenu avant impôt	12,255	32%	10,525	27%	9,645	24%	-2,610	-21%	-880	-8%	604,315	35%	514,910	29%	526,593	29%	-77,722	-13%	11,683	2%	1,630,910	23%	1,345,490	19%	1,264,144	17%	-366,766	-22%	-81,346	-6%
Population active occupée totale de 15 ans et plus selon le mode de transport pour aller au travail	16,430		17,880		19,530		3,100	19%	1,650	9%	718,550		800,395		831,485		112,935	16%	31,090	4%	2,908,730		3,200,330		3,474,255		565,525	19%	273,925	9%
Automobile camion ou fourgonnette en tant que conducteur	10,195	62%	10,945	61%	12,540	64%	2,345	23%	1,595	15%	385,500	54%	419,705	52%	427,630	51%	42,130	11%	7,925	2%	2,126,705	73%	2,332,145	73%	2,525,440	73%	398,735	19%	193,295	8%
Automobile camion ou fourgonnette en tant que passager	925	6%	1,060	6%	925	5%	0	0%	-135	-13%	35,250	5%	34,535	4%	38,075	5%	2,825	8%	3,540	10%	173,485	6%	170,755	5%	192,310	6%	18,825	11%	21,555	13%
Transport en commun	3,460	21%	3,975	22%	4,175	21%	715	21%	200	5%	223,400	31%	260,440	33%	271,275	33%	47,875	21%	10,835	4%	342,630	12%	411,175	13%	445,250	13%	102,620	30%	34,075	8%
À pied	1,525	9%	1,505	8%	1,375	7%	-150	-10%	-130	-9%	59,410	8%	66,000	8%	67,755	8%	8,345	14%	1,755	3%	215,365	7%	221,725	7%	230,575	7%	15,210	7%	8,850	4%
Bicyclette	205	1%	250	1%	335	2%	130	63%	85	34%	9,495	1%	13,175	2%	18,615	2%	9,120	96%	5,440	41%	29,125	1%	39,935	1%	48,390	1%	19,265	66%	8,455	21%
Motocyclette	10	0%	30	0%	35	0%	25	250%	5	17%	490	0%	630	0%	925	0%	435	89%	295	47%	2,220	0%	3,010	0%	4,670	0%	2,450	110%	1,660	55%
Taxi	45	0%	30	0%	55	0%	10	22%	25	83%	2,045	0%	2,480	0%	2,785	0%	740	36%	305	12%	4,970	0%	6,050	0%	6,465	0%	1,495	30%	415	7%
Autre moyen	45	0%	65	0%	90	0%	45	100%	25	38%	2,850	0%	3,355	0%	4,395	1%	1,545	54%	1,040	31%	14,215	0%	15,540	0%	21,140	1%	6,925	49%	5,600	36%

	Lachine										Montréal										Québec									
	1996		2001		2006		1996-2006		2001-2006		1996		2001		2006		1996-2006		2001-2006		1996		2001		2006		1996-2006		2001-2006	
Immigrants selon la période d'arrivée au Canada	4,290		4,760		6,595		2,305	54%	1,835	39%	462,895		492,230		560,380		97,485	21%	68,150	14%	664,495		706,965		851,555		187,060	28%	144,590	20%
Avant 1961	1,110	26%	810	17%	760	12%	-350	-32%	-50	-6%	77,735	17%	63,775	13%	55,820	10%	-21,915	-28%	-7,955	-12%	113,875	17%	95,245	13%	84,775	10%	-29,100	-26%	-10,470	-11%
1961 à 1970	760	18%	555	12%	620	9%	-140	-18%	65	12%	72,695	16%	67,040	14%	60,890	11%	-11,805	-16%	-6,150	-9%	109,510	16%	101,560	14%	96,025	11%	-13,485	-12%	-5,535	-5%
1971 à 1980	795	19%	800	17%	745	11%	-50	-6%	-55	-7%	83,895	18%	76,960	16%	70,185	13%	-13,710	-16%	-6,775	-9%	132,370	20%	120,730	17%	116,800	14%	-15,570	-12%	-3,930	-3%
1981 à 1990	905	21%	840	18%	945	14%	40	4%	105	13%	111,790	24%	100,110	20%	91,075	16%	-20,715	-19%	-9,035	-9%	157,830	24%	144,520	20%	141,335	17%	-16,495	-10%	-3,185	-2%
1991 à 1995	695	16%	705	15%	835	13%	140	20%	130	18%	116,720	25%	83,300	17%	74,600	13%	-42,120	-36%	-8,700	-10%	150,915	23%	113,250	16%	109,640	13%	-41,275	-27%	-3,610	-3%
1996 à 2000			1,045	22%	1,015	15%			-30	-3%			101,035	21%	71,125	13%			-29,910	-30%			131,660	19%	109,075	13%			-22,585	-17%
2001 à 2006					1,640	25%									136,665	24%									193,900	23%				
Population selon la langue maternelle	38,875		38,570		39,600		725	2%	1,030	3%	1,749,520		1,731,665		1,774,400		24,880	1%	42,735	2%	7,045,080		7,028,225		7,339,495		294,415	4%	311,270	4%
Langues officielles	37,940	98%	34,360	89%	33,260	84%	-4,680	-12%	-1,100	-3%	1,696,780	97%	1,229,780	71%	1,196,505	67%	-500,275	-29%	-33,275	-3%	6,944,160	99%	6,318,805	90%	6,453,215	88%	-490,945	-7%	134,410	2%
Français	24,680	63%	25,850	67%	24,465	62%	-215	-1%	-1,385	-5%	914,290	52%	929,095	54%	889,955	50%	-24,335	-3%	-39,140	-4%	5,700,150	81%	5,761,765	82%	5,877,660	80%	177,510	3%	115,895	2%
Anglais	9,340	24%	8,510	22%	8,795	22%	-545	-6%	285	3%	314,505	18%	300,685	17%	306,550	17%	-7,955	-3%	5,865	2%	586,435	8%	557,040	8%	575,555	8%	-10,880	-2%	18,515	3%
Langues non officielles	3,915	10%	4,215	11%	6,320	16%	2,405	61%	2,105	50%	467,960	27%	501,905	29%	577,870	33%	109,910	23%	75,965	15%	657,580	9%	709,420	10%	886,280	12%	228,700	35%	176,860	25%
Italien	830	2%	1,040	3%	995	3%	165	20%	-45	-4%	107,010	6%	100,125	6%	94,450	5%	-12,560	-12%	-5,675	-6%	130,070	2%	124,695	2%	124,820	2%	-5,250	-4%	125	0%
Espagnol	595	2%	385	1%	880	2%	285	48%	495	129%	49,535	3%	51,765	3%	66,515	4%	16,980	34%	14,750	28%	65,805	1%	70,095	1%	108,795	1%	42,990	65%	38,700	55%
Arabe	65	0%	195	1%	385	1%	320	492%	190	97%	43,505	2%	56,120	3%	73,820	4%	30,315	70%	17,700	32%	58,225	1%	76,280	1%	108,105	1%	49,880	86%	31,825	42%
Chinois	140	0%	205	1%	385	1%	245	175%	180	88%	29,640	2%	33,900	2%	47,115	3%	17,475	59%	13,215	39%	40,525	1%	43,750	1%	63,125	1%	22,600	56%	19,375	44%
Tagalog (pilipino)	55	0%	90	0%	380	1%	325	591%	290	322%	7,090	0%	8,740	1%	10,205	1%	3,115	44%	1,465	17%	7,800	0%	9,550	0%	11,785	0%	3,985	51%	2,235	23%
Russe	75	0%	40	0%	265	1%	190	253%	225	563%	8,290	0%	11,155	1%	15,210	1%	6,920	83%	4,055	36%	9,025	0%	12,415	0%	19,275	0%	10,250	114%	6,860	55%
Roumain	95	0%	165	0%	260	1%	165	174%	95	58%	8,185	0%	9,250	1%	17,290	1%	9,105	111%	8,040	87%	10,415	0%	12,660	0%	27,185	0%	16,770	161%	14,525	115%
Polonais	205	1%	245	1%	245	1%	40	20%	0	0%	14,000	1%	12,890	1%	11,865	1%	-2,135	-15%	-1,025	-8%	18,460	0%	17,155	0%	17,305	0%	-1,155	-6%	150	1%
Gujarati	160	0%	215	1%	45	0%	-115	-72%	-170	-79%	4,025	0%	5,435	0%	5,535	0%	1,510	38%	100	2%	4,370	0%	5,800	0%	6,050	0%	1,680	38%	250	4%
Ukrainien	325	1%	210	1%	155	0%	-170	-52%	-55	-26%	5,115	0%	4,100	0%	4,260	0%	-855	-17%	160	4%	6,335	0%	5,125	0%	5,395	0%	-940	-15%	270	5%

Source : Recensements de Statistique Canada, 1996, 2001 et 2006.

ANNEXE II

DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ARRONDISSEMENT DE LACHINE

Catégories	Entreprises		Emplois		Population active totale de 15 ans et plus selon l'industrie	Bilan
Construction	65	5%	740	3%	765	-25
Fabrication	158	12%	7,790	30%	3,215	-4,575
Commerce de gros	175	13%	4,030	16%	1,780	-2,250
Commerce de détail	194	15%	1,287	5%	2,385	1,098
Transport et entreposage	105	8%	4,476	17%	1,765	-2,711
Industrie de l'information et industrie culturelle	17	1%	76	0%	730	654
Finance et assurances	28	2%	224	1%	860	636
Services immobiliers et services de location et de location a bail	24	2%	283	1%	395	112
Services professionnels, scientifiques et techniques	92	7%	1,041	4%	1,535	494
Gestion de sociétés et d'entreprises	4	0%	15	0%	10	-5
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	27	2%	198	1%	1,040	842
Services d'enseignement	26	2%	824	3%	1,215	391
Soins de santé et assistance sociale	83	6%	2,420	9%	2,205	-215
Arts, spectacles et loisirs	22	2%	135	1%	365	230
Hébergement et services de restauration	90	7%	838	3%	1,005	167
Autres services, sauf les administrations publiques	192	14%	868	3%	1,035	167
Administrations publiques	23	2%	584	2%	745	161
Grand Total	1,325		25,829		21,050	-4,779

Source : LIC, Statistique Canada, 2006.

Emploi Total	Nom usuel	Adresse
1400	Rolls Royce (Canada) ltée	9500 Ch De La Côte-De-Liesse
1200	United Parcel Service du Canada Ltée (U.P.S)	1221 32E Avenue Bureau
650	Centre Hospitalier de Lachine	650 16E Avenue
600	Genfoot inc.	1940 55E Avenue
446	Centre de réadaptation Lizette-Dupras	8000 Rue Notre-Dame
431	Ville de Montreal Arrondissement de Lachine	1800 Boul Saint-Joseph
400	L. Simard transport ltée	1212 32E Avenue
380	MAAX Division Lachine	160 Boul Saint-Joseph
340	Metso Minerals	795 Av George-V
315	Services logistiques Trans-West inc. (Les)	1900 52E Avenue
300	Humpty Dumpty (Old Dutch foods inc.)	2100 Rue Norman
300	Logistique HBC	2105 23E Avenue
287	Transport Canpar sec	2355 32E Avenue
250	Canlyte inc	3015 Rue Louis-A.-Amos
205	Honeywell	2100 52E Avenue
200	Maison Mère des Soeurs de Sainte-Anne	1950 Rue Provost Bureau
200	Centre de Santé et Services Sociaux de Dorval, Lachine, Lasalle	650 16E Avenue

Source : LIC.

Catégories	Entreprises		Emplois	
Fabrication	158	12%	7,790	30%
Fabrication de produits métalliques	26	16%	414	5%
Impression et activités connexes de soutien	18	11%	343	4%
Fabrication d'aliments	14	9%	864	11%
Fabrication de machines	14	9%	688	9%
Fabrication de produits chimiques	11	7%	314	4%
Activités diverses de fabrication	11	7%	662	8%
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	10	6%	419	5%
Fabrication de matériel de transport	3	2%	1408	18%
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	1	1%	600	8%

Catégories	Entreprises		Emplois	
Commerce de gros	175	13%	4,030	16%
Grossistes-distributeurs de machines, de matériel et de fournitures	61	35%	1589	39%
Grossistes-distributeurs de matériaux et fournitures de construction	32	18%	573	14%
Grossistes-distributeurs de produits divers	29	17%	843	21%
Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers	22	13%	444	11%
Grossistes-distributeurs de produits alimentaires, de boissons et de tabac	17	10%	408	10%

Catégories	Entreprises		Emplois	
Commerce de détail	194	15%	1,287	5%
Magasins d'alimentation	50	26%	334	26%
Magasins de détail divers	30	15%	70	5%
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	24	12%	60	5%
Marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces	23	12%	295	23%
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	18	9%	85	7%
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	10	5%	81	6%
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	10	5%	46	4%

Catégories	Entreprises		Emplois	
Transport et entreposage	105	8%	4,476	17%
Transport par camion	38	36%	1063	24%
Activités de soutien au transport	31	30%	701	16%
Entreposage	20	19%	719	16%
Messageries et services de messagers	9	9%	1792	40%

Catégories	Entreprises		Emplois	
Autres services, sauf les administrations publiques	192	14%	868	3%
Réparation et entretien	72	38%	386	44%
Services personnels et services de blanchissage	65	34%	195	22%
Organismes religieux, fondations, groupes de citoyens et organisations professionnelles et similaires	55	29%	287	33%

Nombre d'emplois	Entreprises		Emplois	
0 emploi	17	1%	0	0%
1-4 emplois	644	49%	1,405	5%
5-19 emplois	396	30%	3,744	14%
20-49 emplois	164	12%	4,835	19%
50-99 emplois	53	4%	3,395	13%
100-199 emplois	34	3%	4,559	18%
200-499 emplois	13	1%	4,054	16%
500-999 emplois	2	0%	1,250	5%
1000 + emplois	2	0%	2,600	10%
Total	1,325		25,842	

Source : LIC.

Petites entreprises	1,221	92%	9,984	39%
Moyennes entreprises	100	8%	12,008	51%
Grandes entreprises	4	0%	3,850	10%

Source : LIC.

ANNEXE III

JOURNÉE D'ÉTUDE SUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI - LE 23 SEPTEMBRE 2008

CLD Lachine (CLD Lachine)
TABLE DE CONCERTATION
Maison du Brasseur / Lachine
23 septembre 2008

Thème Développement communautaire et réinsertion

Gabrielle Daoust

Participants :

Nom	Prénom	Organisme
Descary	Caroline	Entraide Lachine
Joly	Jean-Pierre	CDEC LaSalle-Lachine
Martinez	Carlos	RUI St-Pierre
Piché	Louise	CLE LaSalle
St-Laurent	Jean-François	Centre d'entraide
Thibault	Lynn	Arrondissement de Lachine
Viel	Nathalie	CJEM
Bellerose	Myriam	CPE Le jardin des frimousses
Verge	Elizabeth	Arrondissement de Lachine

Problématiques majeures :

- Clientèles multiples:
 - Enfants d'âge préscolaire/scolaire
 - Jeunes adultes 15-25 ans
 - Immigrants
- Nécessité de maintenir une mixité sociale sur le territoire et ne pas intégrer des populations plus riches au détriment des populations déjà présentes sur le territoire.

Les priorités :

- Définition d'une vision future sur laquelle s'orienter.
- Arrimer ensemble toutes les visions présentes du territoire. Le travail de définition est déjà amorcé, il convient de le terminer.

Attentes à l'endroit du CLD :

- Faire connaître les services et programmes disponibles pour le territoire de Lachine.
- Appuyer de façon continue le développement du Regroupement Notre-Dame.

- Appuyez des mesures de promotion locale.
- Recrutement/attraction de jeunes promoteurs.
- Besoins pour des entreprises en économie sociale (alimentation, éducation, culture et arts).

Discussion :

Selon les participants de la table *Développement communautaire et réinsertion*, le taux de chômage indiqué lors de la présentation n'est pas représentatif de la situation vécue sur le territoire de la municipalité de Lachine. Le taux indiqué ne tient pas compte des personnes n'étant pas sur le chômage, mais ne bénéficiant pas d'assez d'argent pour vivre décemment (E. Verge et L. Piché). Pour être plus réaliste, le taux devrait être analysé en relation avec des données telles que le taux de décrochage, le nombre de travailleurs au salaire minimum, les familles monoparentales, etc. (J-F St-Laurent).

ENJEUX COMMUNAUTAIRES

- Jeunes adultes et adolescents âgés de 15 à 30 ans :
 - mères adolescentes principalement dans les zones de Saint-Pierre et du Vieux-Lachine (taux plus élevé que dans les arrondissements montréalais environnants (L.Thibault)). La représentativité de ces zones est contestée puisque les données peuvent avoir été mal évaluées en raison de l'étendue du territoire (J-P Joly) et du fait que les données statistiques de 2001 et de 2006 de *Recensement Canada* ne tiennent pas compte de l'arrivée d'une nouvelle population de classe moyenne au sein de ces quartiers.
- Population de classe moyenne qui remplace peu à peu la population défavorisée anciennement présente sur le territoire (L. Thibault) de la zone de Saint-Pierre et du Vieux-Lachine. C'est problématique car les projets mis en place pour aider la population ne sont plus adaptés aux nouveaux besoins de la population. De plus, les anciens ménages sont chassés par les hausses de loyers et se déplacent vers d'autres secteurs de l'arrondissement ou quittent tout simplement le territoire de Lachine (E. Verge).
- Jeunes de 15-25 ans bénéficiant de l'aide social : c'est plus facile pour eux de suivre le modèle familial dans lequel ils ont toujours vécu plutôt que de chercher du travail et de terminer des études (N. Viel). La mauvaise influence des parents se fait également ressentir dans le milieu scolaire. L'échec scolaire des enfants peut être lié en partie à la sous-scolarisation des parents (moins impliqués dans les études de leurs enfants et relations conflictuelles avec les établissements scolaires). Important de développer des techniques pour impliquer davantage les parents dans le cheminement scolaire des enfants.
- Important taux de décrochage scolaire qui peut être en partie expliqué par le thème de la sécurité alimentaire. Plusieurs familles de l'arrondissement n'ont pas les moyens financiers pour s'alimenter convenablement. Souvent, les enfants partent pour l'école sans avoir mangé. Pour pouvoir manger convenablement et pour obtenir les objets et vêtements désirés, plusieurs adolescents quittent l'école et vont sur le marché du travail (N. Viel).
- Nouveaux pauvres (population qui ne bénéficie que de l'apport salarial minimum et ne possède pas les moyens de vivre décemment (M. Bellerose)). Population principalement composée de nouveaux immigrants (familles asiatiques et africaines).

- Amener davantage d'entreprises sur le territoire (redéveloppement commercial des zones problématiques). Selon des études, il est démontré que la population dépense majoritairement au sein des commerces locaux si ces derniers possèdent les articles nécessaires.

ENJEUX DE RÉINSERTION

- Jeunes (enfants, adolescents et jeunes adultes) : la municipalité doit travailler équitablement au niveau des diverses populations mais également au sein des secteurs dits problématiques. Important de modifier les programmes d'aides déjà présents en ciblant plus largement et pas seulement les populations de base (J-P Joly). (Exemple de rue Notre-Dame - mesures d'amélioration non pas directement sur la population ciblée, mais sur les différents éléments l'entourant). Important de travailler aussi sur l'entourage des jeunes (par ex. parents).
- Population immigrante : problème important au niveau de la reconnaissance des diplômes d'études. Plusieurs sont obligés d'accepter les emplois les moins bien rémunérés pour survivre. A cause du manque de garderie, de nombreux parents immigrants restent à la maison pour s'occuper des enfants en bas âge, ne bénéficiant pour vivre que d'un salaire. Il faudrait ouvrir plus de places en garderie. Important de développer des outils pour mieux faire connaître les différents services d'aide à la population souvent peu connus par les populations immigrantes

ENJEUX PRIORITAIRES

- Développer une vision commune et précise au sein de la municipalité. Sans cette vision d'ensemble, les populations ciblées ne seront pas intéressées à s'impliquer dans le quartier et ne modifieront pas leurs comportements.
- La CDEC doit développer des moyens pour mieux travailler avec la population (N. Viel). Le principe de la consultation est intéressant s'il est associé à une direction à suivre (vision de communauté).
- Sécurité alimentaire
- Culture
- Réinsertion à l'emploi (toutes catégories confondues)
- Redynamisation des zones commerciales de Lachine

RÔLE DU CLD

Le CLD doit assurer les liens entre les différents secteurs de la ville, notamment le secteur communautaire avec le secteur économique, et ce grâce à des projets rassembleurs. Il doit organiser une politique au niveau des concertations pour identifier des projets rassembleurs et non pas les initier.

Le CLD doit parvenir à rassembler les différents acteurs de la municipalité pour les faire travailler ensemble, notamment en faisant du travail d'éducation auprès de la population et des organismes. Les organismes communautaires ne doivent pas être les seuls impliqués dans un processus de revitalisation de l'arrondissement. Il faut aussi que certains investisseurs privés s'impliquent dans le processus.

Le CLD doit soutenir l'éducation et la revitalisation (redéveloppement) de la rue Notre-Dame, tant au niveau des services sociaux qu'au niveau des commerces existants dans la municipalité. De plus, le CLD doit travailler à l'amélioration des liens entre le bord de l'eau et l'intérieur de l'arrondissement de Lachine (amener les visiteurs sur les rues adjacentes aux rives, principalement la rue Notre-Dame). Finalement, le CLD doit mettre en place des mesures pour faire connaître l'attrait de l'arrondissement de Lachine à l'intérieur et à l'extérieur des limites du territoire (travailler sur le réseau de transports).

Il serait également important, selon plusieurs organismes, de ne pas mettre de côté la culture et de donner des outils de travail pour le secteur social et communautaire. Le CLD devrait dans ce sens servir d'accompagnateur pour les promoteurs désirant s'implanter dans le secteur, afin de faire respecter la vision future définie préalablement par la municipalité.

Le développement du secteur immobilier devrait également être soutenu, sans toutefois oublier quels sont les besoins de la population résidente pour éviter le départ de cette dernière s'il en résulte l'implantation d'une population aisée.

Le dernier point à soutenir selon les participants est le sentiment de fierté des résidents pour leur arrondissement. Si les résidents sont fiers, ils feront dans leur possible que le territoire reste propre. Ex. Mon quartier, ma maison de l'arrondissement Côte-Des-Neiges.

CLD Lachine (CLD Lachine)
TABLE DE CONCERTATION
Maison du Brasseur / Lachine
23 septembre 2008

Thème Développement commercial et récréotouristique

Gabrielle Immarigeon

Participants :

Nom	Prénom	Organisme
Angers	Marc	CGMPM
Blanchet	Bernard	Arrondissement de Lachine
Campeau-Valé	Alexandre	RUI Saint-Pierre
Dufour	Ghislain	Arrondissement de Lachine
Houle	Stéphanie	Maison du brasseur
Lacroix	Jean	Arrondissement de Lachine
Leblanc	Julie	
Longtin	Robert	Espace Listing
Ménard	Claude	ACVL
Mondoux	Pierre	Multi Service Informatique RPM
Pedneault	Marcel	CDEC Lasalle Lachine
Picard	Yves	CJEM
Pilon	Pascal	Avenue 77 inc.
Tremblay	Nicolas	

Problématiques majeures :

- Réseau de transport peu développé. Le territoire est difficile d'accès
- Manque d'attrait commerciaux pour les visiteurs et les résidents (peu de diversité d'offre commerciale)

Les priorités :

- La densité
- La signalisation
- L'hébergement
- Le développement durable
- Miser sur un projet rassembleur

Attentes à l'endroit du CLD :

- Faire connaître les activités du CLD à la population du territoire
- Établir un partenariat avec le milieu commercial

Discussion :

ENJEUX RÉCRÉOTOURISTIQUES

- Le récréotourisme ne doit pas être limité à la rive seulement. Besoin de rentrer à l'intérieur du territoire.
- Le transport en commun à Lachine présente un problème majeur au niveau récréotouristique. Le Vieux - Lachine est difficilement accessible. En voiture, Lachine se trouve à 15 minutes environ du centre-ville. Pourtant en transport en commun, le trajet est beaucoup plus long. L'accessibilité de Lachine est donc à définir dans une stratégie globale.
- Le récréotourisme doit absolument être interrelié avec le commercial afin que les gens injectent de l'argent dans l'économie locale. D'autres attraits commerciaux que la restauration doivent être développés (cinémas, théâtres, etc.).
- Lachine présente un attrait particulier pour les cyclistes. Cependant, il existe peu de diversité au niveau de l'offre commerciale qui pourrait inciter les cyclistes à rester plus longtemps dans Lachine et à y dépenser plus d'argent. Il faut aussi considérer les infrastructures de vélo qui sont manquantes (stationnements vélo).
- Il faut donner à Lachine un événement majeur. Il serait intéressant de faire des événements permanents au niveau saisonnier (C. Ménard).
- Au niveau de l'équipement culturel, Lachine est bien nantie. Pourtant, il existe un manque d'hébergement pour attirer les visiteurs. Par conséquent, il n'existe aucun type de « forfaits » qui pourraient inciter les touristes à passer plus de temps à Lachine. Plusieurs partenaires culturels pourraient être intéressés à ce niveau (S. Houle). Présentement, il y a une attente d'autorisation pour développer des gîtes du passant dans certains établissements.
- La mise en valeur du boulevard Saint-Joseph en prenant en compte la rue Notre-Dame est cruciale. La signalisation (routière et culturelle) doit être plus évidente et surtout uniforme sur l'ensemble du territoire. Beaucoup d'attrait culturels (comme les sculptures par exemple) ne sont pas bien indiqués. Il manque un parcours touristique structuré pour inciter les visiteurs à revenir. Sur ce point, une réflexion a déjà été amorcée.
- Il existe un enjeu important au niveau du marketing du territoire. Que cela soit la promotion du patrimoine, la signalisation, les moyens de transport. Il faut absolument travailler sur la promotion du secteur.
- Il faut aussi reconnaître l'emplacement particulier de Lachine par rapport au centre-ville, à l'ouest de l'île et à l'arrondissement Saint-Laurent. Lorsqu'une ligne de transport sera développée pour accéder facilement au quartier, un développement quasi-catastrophique s'ensuivra (commentaire de Bernard Blanchet). Il faut donc qu'un développement compréhensif soit considéré avant de faire une ligne de

transport. Lachine a présentement toutes les conditions gagnantes pour en faire un TOD (B. Blanchet). Il suffit que tous les atouts du territoire concordent les uns avec les autres à travers une planification compréhensive.

ENJEUX COMMERCIAUX

- Il manque beaucoup d'éléments commerciaux à Lachine. Le boulevard Saint-Joseph et la rue Notre-Dame offrent de la restauration mais peu d'autres commerces. Il faut créer une offre.
- Les rues sont en recherche d'identité et d'entrepreneurs. Sur la rue Notre-Dame, les projets recherchés présentement sont trop petits. Il faudrait savoir ce qui va être conservé et ce qui peut être développé et miser sur des projets plus gros (C. Ménard).

Il y a un besoin de planification commerciale et résidentielle afin de savoir quelle vocation donner au quartier. Il serait intéressant de donner une vocation verte et durable avec des projets comme des toits verts, des édifices modernes et plus sophistiqués, une architecture verte en général.

- Il faut adapter le bâti urbain pour le commercial et surtout structurer (avec un échéancier) les futurs développements. L'idée est de faire des petits pôles à l'intérieur du quartier et de les consolider (B. Blanchet)
- Dans les nouveaux développements, il faut viser la densité. Il faut aussi prendre des décisions collectivement en prenant en compte les autres acteurs/joueurs présents. De même, les futurs ré-aménagements tels que la cour Turcot et l'échangeur Saint-Pierre doivent aussi être considérés dans toute réflexion puisque les dossiers interpellent tous les acteurs.

ENJEUX PRIORITAIRES

- La densité : si on veut mettre en place un système efficace de transport en commun, il faut absolument miser sur la densité. De plus, une forte densité veut dire plus de consommateurs et donc plus d'opportunités pour de la diversité commerciale.
- La signalisation : le territoire compte des attraits majeurs qui ne sont pas bien mis en évidence avec une signalisation structurée et uniforme sur l'ensemble du territoire de Lachine. Besoin d'une signalisation globale en termes routiers et culturels.
- L'hébergement : cet aspect est interrelié avec l'enjeu de la densité. Présentement, il existe peu d'infrastructures pour les visiteurs. Il faut faire en sorte que les gens qui veulent rester dans le quartier puissent y rester.
- Le développement durable : besoin de donner une signature immobilière par rapport au développement durable avec des bâtiments verts (certification LEED). Besoin aussi de prendre en compte la tendance du développement immobilier intergénérationnel. Il faut concilier ces deux aspects et créer une identité particulière pour Lachine.
- Miser sur un projet : il faudrait décider d'un secteur d'intervention de Lachine et développer des projets en relation avec ce secteur. Il faut arrêter de penser petit et voir plutôt des grosses interventions. Un secteur

intéressant pourrait être la rue Notre-Dame (C. Ménard). On pourrait aussi se pencher sur le secteur résidentiel Est afin de rééquilibrer Lachine.

RÔLE DU CLD

Le CLD doit assurer la promotion et la publicité de l'organisme. D'une manière générale, le milieu ne connaît pas assez ses activités. Cela pourrait être comblé par un plan de communication globale développé par le CLD.

Le CLD peut aussi créer une différence en devenant partenaire avec d'autres acteurs du milieu commercial et en faisant un investissement réel sur la rue Notre-Dame par exemple. Il peut développer un plan commercial spécifique qui va attirer ce qui est recherché, c'est-à-dire des commerçants plus réputés. Le CLD doit être proactif au niveau de l'investissement.

ANNEXE IV

BILAN DES PLANS STRATÉGIQUES À LACHINE

Bilan Lachine vers l'an 2000

VISION

La vocation récréotouristique de Lachine est largement reconnue si l'on en juge par la croissance annuelle de l'achalandage sur son territoire. L'ouverture à la navigation du canal de Lachine et son accès au Lac Saint-Louis ont contribué largement à accroître l'image positive de la Ville. Son port de plaisance est le plus important dans la région montréalaise et sa marina d'escale est de plus en plus fréquentée. Divers événements majeurs à caractère culturel et de loisir attirent annuellement un large éventail de clientèles qui contribuent à la bonne réputation de la Ville.

Bilan

- Vocation récréotouristique est largement reconnue
- Selon les données du Pôle touristique des rapides, l'achalandage est demeuré constant au cours des dernières années
- Le port de plaisance est le plus important au Québec
- Création du Festival de théâtre de rue de Lachine

Bilan Lachine vers l'an 2000

- L'Arrondissement de Lachine est devenu un modèle de référence en matière de reconversion urbaine. Les secteurs résidentiel, commercial et industriel ont été transformés de façon harmonieuse par des mesures de rénovation urbaine appropriées et par l'adoption de règlements d'urbanisme judicieux, le tout dans un souci de développement durable.

Bilan Lachine vers l'an 2000

VISION

- La population de Lachine dépasse maintenant (en 2010) plus de 42 000 habitants, une croissance de plus de 5 %, après plusieurs années de stagnation. Le stock de logements s'est apprécié en qualité et en valeur grâce aux investissements dans la restauration résidentielle et dans le redéveloppement de plusieurs îlots en résidences de moyenne à haute densité.

BILAN

Selon les données du recensement de 2006 la population de Lachine est de 41 410. Augmentation de la population de 2,9 % entre 2001 et 2006.

Bilan Lachine vers l'an 2000

Vision

- De nouveaux secteurs résidentiels se sont développés, amenant une nouvelle population de jeunes ménages tout en ayant permis aux jeunes lachinois et lachinoises de continuer à demeurer à Lachine.

BILAN

- Développement de nouveaux secteur résidentiels (Havre Saint-Louis, Harrington, Pominville, Centre-ville, Jenkins)

Bilan Lachine vers l'an 2000

VISION

Le Vieux Lachine, le quartier Saint-Pierre et plusieurs îlots défraîchis se sont redéveloppés grâce à la promotion et au soutien de diverses formes de propriété, d'améliorations locatives et de programmes d'aide financière appropriés.

BILAN

- Intégration de coopératives d'habitation et de résidences pour personnes âgées
- Promotion des programmes de rénovation
- plusieurs projets de redéveloppement de petits îlots (ex. 7^e) et de secteurs (Pominville, centre-ville)

Bilan Lachine vers l'an 2000

VISION

L'Arrondissement de Lachine compte maintenant (en 2010) une population plus jeune, plus scolarisée et dont le revenu moyen des résidents est maintenant égal au revenu moyen des résidents des autres villes de la CUM. Le taux de chômage a diminué grâce à la création d'emplois locaux accessibles aux résidents en recherche d'emplois. De plus, la tendance à l'augmentation de l'écart entre les revenus élevés et les faibles revenus s'est renversée.

BILAN

- L'augmentation de la population de 2,9 % entre 2001 et 2006 a peut-être freiné le vieillissement de la population.
- À 4 % le taux de chômage parmi la population active demeure historiquement très bas (donné recensement 2006).

Bilan Lachine vers l'an 2000

Vision

- Les personnes âgées trouvent à Lachine les résidences, les soins et les services qui conviennent à leur condition.

Bilan

- Ajouts de plusieurs résidences pour personnes âgées
- Maintien d'un hôpital à Lachine

Bilan Lachine vers l'an 2000

VISION

- Le secteur commercial connaît un renouveau depuis quelques années. Les Galeries de Lachine ont pris de l'expansion et offrent une gamme plus grande de produits et de services. Le boulevard Saint-Joseph (à l'est de la 21^e Avenue) est devenue le lieu de rencontres par excellence de la ville en raison de ses commerces et bistrots d'ambiance et des nombreux artistes et artisans qui ont pignon sur rue. Le secteur commercial de la rue Notre-Dame offre davantage de produits et de services spécialisés et diverses promotions amènent de plus en plus les résidents et les visiteurs à y flâner les soirs de magasinage et les fins de semaine.

Bilan Lachine vers l'an 2000

BILAN

- Le secteur de la 32^e Avenue/rue Victoria est devenu le principal pôle de développement commercial de l'arrondissement
- Le boulevard Saint-Joseph
- La rue Notre-Dame pourra bénéficier du PRAM commerce en 2009

Bilan Lachine vers l'an 2000

VISION

La zone industrielle est a amorcé lentement sa reconversion suite à l'application d'un long processus de décontamination et de redéveloppement : quelques résidences de moyenne et de haute densités et des entreprises de la nouvelle économie se sont implantées sur le bord du canal de Lachine. L'ancien terrain de la Jenkins (maintenant décontaminé) est occupé par de nouveaux édifices industriels qui ont accueilli plusieurs entreprises situées jadis au centre-ville. Les autres entreprises industrielles du centre-ville ont déménagé, soit dans des locaux vacants de la zone industrielle Nord ou dans son extension à l'est de l'autoroute 13, suite à la cession au secteur privé de certains terrains du CN.

Bilan Lachine vers l'an 2000

BILAN

- La reconversion du secteur industriel est en zone de développement résidentiel est amorcée
- Le site de la Jenkins est en voie de décontamination, prêt à accueillir un projet de développement résidentiel
- L'ancien site de Stelco (devenu Mittal) fait présentement l'objet d'une étude de potentiel de développement par ses propriétaires (Mittal)

Bilan Lachine vers l'an 2000

VISION

Les déplacements et les accès intra et extra urbains sont beaucoup plus faciles à partir de l'autoroute 20. De plus, les accès et la circulation à partir de l'autoroute 13 se sont grandement améliorés. Le transport en commun, notamment vers la zone industrielle nord et vers les villes environnantes s'est aussi grandement amélioré et de nouvelles voies urbaines facilitent la circulation dans la ville et vers l'extérieur de la ville (prolongement de la rue Victoria, meilleure fluidité du trafic au carrefour de la 55^e Avenue et de l'autoroute 20, meilleur accès entre le bord de l'eau et les rues intérieures.).

Bilan Lachine vers l'an 2000

BILAN

- Le prolongement de la rue Victoria a été réalisé en 2007
- Après consultation avec les entreprises et les partenaires, le transport en commun vers le parc industriel s'est grandement amélioré par l'amélioration du service de la ligne d'autobus 196
- Ligne express du et vers le centre-ville
- Travaux de transport Québec sur la 20^e Avenue et la 55^e Avenue.

ANNEXE V

ÉTUDE TRAM TRAIN

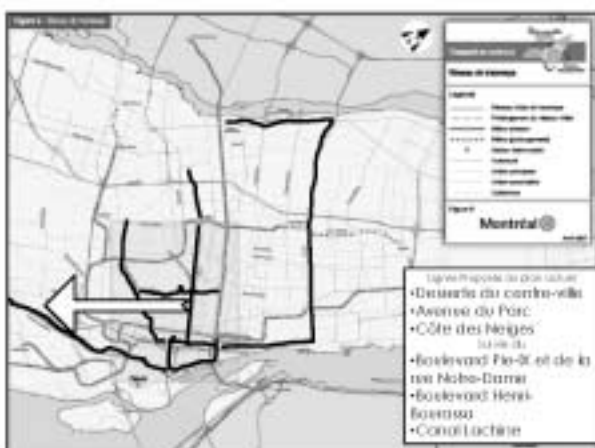


PABECO Inc.
et
Oris Change Countdown Inc.

PROJET PILOTE DE TRAM-TRAIN RELIANT LACHINE ET LE CENTRE-VILLE DE MONTREAL

OFFRE ACTUELLE DE TC

- Train de banlieue (station Lachine)
 - service de rabattement au Taxibus
- 8 lignes d'autobus
- Part modale des TC: 16% (vs 23% île de Montréal)



OBJECTIFS

- Servir de mesure de mitigation dans le cadre des travaux de reconstruction de l'échangeur Turcot.
- Améliorer la desserte de transport collectif entre Lachine et le centre-ville, qui est situé à seulement 10km et ce, afin d'épauler le développement durable de l'arrondissement.

RECONSTRUCTION DE L'ÉCHANGEUR TURCOT

- D'ici un an le plan définitif du chantier Turcot sera dévoilé
- Il consiste en la reconstruction de la portion de l'échangeur comprise entre l'autoroute Ville-Marie et l'échangeur St-Pierre.
- 10-15 ans de travaux qui augmentent la congestion de l'autoroute 20 entre Lachine et le centre-ville.
- Possibilité réelle d'inclure le financement du projet à l'intérieur de l'enveloppe budgétaire du projet.



CHOIX DE L'AXE TRAMWAY



Image: Fabeco Inc.

AXE PRÉFÉRENTIEL



Image: Fabeco Inc.

TRAM-TRAIN

- ✱ Concept développé dans les années 1970-1980.
- ✱ Emprunte en partie les voies ferrées existantes ;
- ✱ Le tram-train circulera selon l'axe préférentiel proposé sur le territoire de Lachine ;
- ✱ Il circulera ensuite sur les voies ferroviaires existantes du CFCP afin de se rendre au centre-ville.
- ✱ Solution en opération dans plusieurs villes d'Amérique du Nord.

PROJET DE TRAM-TRAIN

- ✱ Construction de 2,5km de voies doubles en site propre ;
- ✱ Acquisition de véhicules usagés ;
- ✱ Mise en place de 4 stations.
- ✱ Durée de travaux : entre 18-24 mois.

CONTEXTE FAVORABLE AU TRAM-TRAIN

En général :

- ✱ Les gouvernements (fédéral et provincial) ont des sommes disponibles pour le développement de services de transport collectif ;
- ✱ Sensibilité du public face aux enjeux environnementaux ;
- ✱ Changements climatiques ;
- ✱ Augmentation du prix du pétrole ;
- ✱ Réfection de l'échangeur Turcot ;

CONTEXTE FAVORABLE AU TRAM-TRAIN (SUITE)

Pour l'arrondissement de Lachine :

- ✱ Congestion autoroutière entre Lachine et le centre-ville ;
- ✱ Soutenir le développement et la densification du territoire Lachinois ;
- ✱ Amélioration de la qualité de la vie pour les résidents.

USAGÉ OU NEUF?



750 000\$ par rame
150 passagers
15 ans de vie utile



5 000 000\$ par rame
150 passagers
30 ans de vie utile

BUDGET (PRÉVISIONS ACTUELLES)

Items	Matériel usagé	Matériel neuf
Locomotives (4)	2 000 000\$	2 000 000\$
Nouveaux bogies - bogies remotorisés à la fois de part et d'autre	3 725 000\$	3 725 000\$
Achat matériel roulant à venir	3 000 000\$	20 000 000\$
Garage et site d'entretien	0 \$	7 500 000\$
Signalisation Remorque et les passages à niveau	1 000 000\$	1 000 000\$
Matériel roulant - matériel remotorisé tous les six mois	1 300 000\$	1 300 000\$
Signalisation dynamique - au-dessus de l'autoroute 20	300 000\$	300 000\$
Plans et devis ainsi que la mise à jour	3 025 000\$	3 025 000\$
Total :	14 750 000\$	39 250 000\$

POURQUOI DU MATÉRIEL ROULANT USAGÉ?

- Un coût par rame significativement inférieur ;
- Mise en service entre 18-24 mois versus 4 ans (à cause des délais liés à l'approvisionnement dans le cas de matériel roulant neuf)
- La possibilité d'acheter du nouveau matériel roulant neuf à une date ultérieure à l'intérieur de la commande des tramways ;
- La possibilité d'utiliser les ateliers existants pour les trains de banlieue ;
- La possibilité de redéployer les véhicules sur de nouvelles lignes de train de banlieue à faible achalandage (donc rien n'est perdu).

Tramway du train reliant Lachine et le centre-ville de Montréal



AVANT



Ottawa



Lachine

APRÈS



Ottawa



Lachine