

Montréal ville apprenante, ville de savoir

Une ville apprenante et de savoir, c'est une ville

Branchée sur ses citoyens et ses citoyennes
Branchée sur l'apprentissage, la recherche, la créativité et l'innovation
Branchée sur les nouvelles technologies de l'information et des communications
Branchée sur les forces vives de son milieu
Branchée sur ses régions environnantes
Branchée sur le monde
Branchée sur le XXI^e siècle

C'est une ville fondée sur l'acquisition et la diffusion des connaissances tout au long de la vie. C'est une ville qui favorise et facilite l'activité apprenante en créant un climat et un environnement propices à des apprentissages riches. C'est une ville qui place l'épanouissement de ses résidents, le plein exercice de leur citoyenneté, le développement de leur potentiel et leur prospérité au cœur de ses préoccupations et de son développement. C'est une ville inclusive qui conjugue création de la richesse et justice sociale. C'est une toile savamment tissée de réseaux et d'interrelations, tant au niveau local, régional qu'international. C'est une ville dotée d'une vision à long terme ambitieuse, stimulante et mobilisatrice. C'est une ville qui se soucie de la qualité de sa main-d'œuvre, compétitive sur le plan mondial et qui se renouvelle sans cesse. C'est une ville qui investit dans son capital humain, intellectuel, culturel et social.

Né au début des années 1990, le concept de ville, de région et d'organisation apprenantes, de *knowledge city*, s'inscrit dans la mouvance de la globalisation des marchés, de la nouvelle économie du savoir et de la rapidité des changements technologiques et scientifiques. Il vise à développer le leadership des municipalités et des régions dans un marché mondial hautement compétitif. Ses mots clefs sont : innovation, changement, valorisation du savoir sous toutes ses formes, utilisation créative des techniques de pointes, interactions, synergies, partenariats et réseaux, clefs de voûte d'une amélioration durable des conditions de vie des citoyens et des citoyennes. Ce concept recouvre donc tout autant les dimensions sociale, culturelle et économique que civique, tant à l'échelle locale, municipale qu'internationale.

État de situation

Forces de la Métropole

En plus d'être reconnue internationalement pour sa qualité de vie et sa créativité, Montréal possède déjà les infrastructures et les attributs propres à l'économie du savoir. Ces nombreux atouts, incluant la valeur de l'apprentissage elle-même et son fruit, le savoir, doivent être mieux exploités et mis en valeur :

- ❖ Sa spécificité francophone, une population cosmopolite, éduquée et multilingue;
- ❖ Une main-d'œuvre hautement qualifiée, stable et efficace;
- ❖ Un important centre du savoir avec ses 746 établissements d'enseignement, dont 7 établissements universitaires (incluant les 4 universités, les écoles affiliées et les constituantes de l'Université du Québec) et 49 établissements d'enseignement collégial;
- ❖ Un nombre élevé d'étudiants universitaires (136 539, soit 60 % de l'ensemble à l'échelon du Québec), dont beaucoup (12 000) viennent de l'étranger. Ce trait fait de Montréal la capitale étudiante du continent;
- ❖ Une augmentation générale de la scolarisation au cours des dernières années (Montréal détient le plus haut niveau de scolarisation au Québec. Elle est la seule région de la province où la fréquentation scolaire dépasse la moyenne canadienne);
- ❖ Une agglomération scientifique de premier plan (le quart des activités de R&D menées au Canada est effectué à Montréal; 450 centres de recherche publics et privés sont situés dans la région métropolitaine et disposent d'un budget annuel combiné de plus de deux milliards de dollars);
- ❖ Un centre majeur de production dans plusieurs filières technologiques clés (aérospatiale, biopharmaceutique, technologies de l'information et du multimédia);
- ❖ Une économie multipolaire et diversifiée (industries des services, mode et vêtement, bioalimentaire, plasturgie, pétrochimie, fabrication métallique, environnement, tourisme, cinéma, Cités du multimédia et du commerce électronique, etc.);
- ❖ Une ville d'accueil d'organisations et d'activités internationales (agences, secrétariats, conférences, jumelages, etc.);
- ❖ Une vie culturelle intense marquée par la richesse de ses productions et la renommée de ses artistes et artisans (nombreux festivals, OSM, compagnies de théâtre, de danses, musées, cinéma numérique, Cirque du soleil, etc.);
- ❖ Un réseau associatif et communautaire souvent à l'avant-garde des réformes sociales majeures depuis 40 ans (plus de 3 000 organismes sans but lucratif agissant dans les domaines du loisir, de la culture, de la santé et des services sociaux, de l'insertion sociale et professionnelle, de l'accueil et l'intégration des immigrants, etc.);
- ❖ Un plan stratégique régional 2000-2005 du Conseil régional de développement de l'île de Montréal (CRDÎM), qui retient l'axe du savoir et la culture comme premier enjeux du développement économique et social de la Métropole;
- ❖ Une multitude de projets et d'initiatives menés par les gouvernements, les universités, l'entreprise privée, le milieu institutionnel, etc., et d'investissements publics et privés qui

favorisent l'essor de l'industrie du savoir et apportent de multiples retombées pour Montréal et sa population;

- ❖ Un environnement dynamique et sécuritaire.

Les obstacles à lever

Afin de maintenir sa croissance et d'accentuer son caractère de ville apprenante, ville de savoir, Montréal doit relever un certain nombre de défis en surmontant les obstacles qui entravent son essor et minent sa cohésion sociale :

- ❖ Elle doit démocratiser l'éducation et la formation en les rendant accessibles à tous, à tout moment — quels que soient l'âge, les compétences acquises, le domaine professionnel, le temps et le moment disponibles pour l'apprentissage —, en combattant les inégalités de formation vécues par certaines populations (femmes, travailleurs et travailleuses à faible revenu, atypiques ou âgés, personnes à la retraite, prestataires de l'assurance-emploi ou de l'assistance-emploi, sans-chèque, nouveaux arrivants, minorités visibles, personnes handicapées, etc.) et en ciblant ses objectifs de formation sur les personnes les plus menacées d'exclusion;
- ❖ Elle doit mieux intégrer et mettre à profit le bagage de ses immigrants, nouveaux et anciens, et, parmi eux, de ses immigrants scolarisés;
- ❖ Elle doit faire face à sa faible croissance démographique, jumelée au vieillissement de la population active et à une baisse du taux de natalité, en assurant la relève et l'intégration sociale et professionnelle des jeunes tout en mettant à profit l'expérience et les compétences de son important bassin de futurs retraités;
- ❖ Elle doit être en mesure d'attirer et de retenir les cerveaux, notamment en offrant une fiscalité concurrentielle;
- ❖ Elle doit favoriser une meilleure adéquation du monde du travail aux changements sociaux et économiques des dernières décennies (réduction des écarts hommes-femmes, conciliation travail-famille, adaptation à la diversité ethnoculturelle, hausse importante des emplois dits atypiques, introduction du télétravail, etc.);
- ❖ Elle doit trouver des mécanismes pour surmonter le fractionnement institutionnel et la culture en silo (plusieurs niveaux de juridiction tant sur le plan politique, administratif, intergouvernemental que intra-organisationnel);
- ❖ Elle doit mobiliser l'ensemble des acteurs, dépasser les cloisonnements et faire les arrimages nécessaires afin d'améliorer la qualité et l'accessibilité de la formation (de base, continue, en entreprise), tant dans les établissements d'enseignement que dans les entreprises et au foyer;
- ❖ Elle doit combattre la fracture sociale et les inégalités (nombre élevé de personnes et de familles sous le seuil de la pauvreté, sous-scolarisées, analphabètes, distribution inégale de la richesse, etc.);
- ❖ Et surtout, elle doit mener une lutte acharnée au décrochage scolaire sur son territoire, véritable fléau qui interpelle l'ensemble de la collectivité.

Des projets pour Montréal

Pour propulser Montréal dans le peloton de tête des villes apprenantes et de savoir, bien branchées et ouvertes sur le monde, il faut donner aux citoyens et aux citoyennes les moyens d'aller chercher toutes les informations dont ils ont besoin pour construire leurs connaissances, il faut susciter la création de réseaux d'interrelations indispensables à l'apprentissage et il faut maximiser le recours aux technologies de l'information et de la communication. Faisons de l'apprentissage l'un des grands chantiers mobilisateurs de la nouvelle ville en impliquant, au cœur même du projet, l'ensemble des citoyens et des citoyennes. Que cela devienne le projet de tous. Que les murs de la ville soient tapissés de messages d'incitation à l'apprentissage. Que chaque école, chaque collège, chaque université, chaque musée, chaque bibliothèque, chaque institution culturelle, chaque organisme social, chaque entreprise y participent.

Pour concrétiser ce grand projet, les membres du groupe de travail proposent ces pistes d'action :

↪ **Faire du projet « Montréal, ville apprenante, ville de savoir » l'un des moteurs stratégiques du développement de la nouvelle ville de Montréal. À cette fin :**

- ▶ Inscrire la qualité de la formation dans les axes stratégiques du plan de développement économique de la nouvelle ville afin de faire de la Montréal une ville apprenante et de savoir compétitive au plan international;
- ▶ Associer la métropole, ses entreprises, sa société civile et ses établissements d'enseignements notamment ses universités, dans une démarche globale de valorisation de la formation de base ainsi que de la formation tout au long de la vie;
- ▶ Lancer une vaste campagne de promotion qui valorise la qualité de l'enseignement et de l'apprentissage sous toutes leurs formes et qui met davantage à profit le statut de pôle collégial et universitaire de Montréal;
- ▶ Tenir un débat sur le décrochage scolaire et en dégager un plan d'action mobilisateur et spécifique;
- ▶ Participer activement aux initiatives du Conseil régional de développement de l'île de Montréal (CRDÎM) reliées à la promotion des savoirs et de l'innovation;
- ▶ Faire de la Ville de Montréal, comme institution, un modèle d'organisation apprenante qui favorise l'apprentissage de ses employé-e-s, la création de communautés de pratique, la création de bases de connaissances, la pleine accessibilité de tous les citoyens et citoyennes à tous ses services de même que la pleine ouverture au processus démocratique.

↪ **Faire de Montréal une véritable cité branchée en développant les réseaux numériques et en facilitant la diffusion et la circulation de l'information dans une perspective multisectorielle. Pour ce faire :**

- ▶ Dresser le **plan d'aménagement de « Montréal, ville apprenante, ville de savoir »**. (inventaire des ressources, identification des carences, plan d'action, diffusion de l'information à l'échelle municipale, locale et par secteurs);
- ▶ Créer un **portail Internet de la ville apprenante, ville de savoir**, ainsi qu'une **carte de la ville apprenante, ville de savoir**, (carte géographique virtuelle et plateforme numérique), porte d'entrée du portail de la ville apprenante. Ce portail d'information servira de véhicule

supportant l'activité administrative, économique, sociale, culturelle, éducationnelle, démocratique et internationale de la nouvelle ville de Montréal;

- ▶ Inclure au portail de la ville apprenante, ville de savoir, un renvoi à un site entièrement dédié à « Montréal, ville internationale » (opportunités de mobilité internationale, d'échanges, gestion virtuelle des jumelages internationaux, etc.);
- ▶ Élaborer une stratégie de diffusion, événementielle et communicationnelle fondée sur :
 - la diffusion d'un **pictogramme symbolique** de « Montréal, ville apprenante, ville de savoir »;
 - la diffusion du contenu du portail de la ville apprenante dans les foyers, l'Internet, la télévision et tout autre moyen numérique ou analogique dont l'imprimé (bottins, journaux, courrier postal, etc.);
 - la mise en vedette et l'installation de bornes d'accès au portail dans divers lieux publics (réseau souterrain de Montréal, bibliothèques, gares, etc.).

↪ **Faire de Montréal un carrefour d'innovation en multimédia pédagogique. Dans ce but :**

- ▶ Élaborer un plan d'action pour développer le secteur du multimédia éducatif et de la formation en ligne en collaboration avec les institutions, les organismes et les gouvernements concernés;
- ▶ Accroître en quantité et en qualité le matériel et les contenus multimédia de formation disponibles pour enrichir les cours réguliers, la formation à distance ainsi que la formation continue et professionnelle;
- ▶ Favoriser l'exportation du savoir-faire urbain de Montréal, notamment dans le cadre du projet de formation à distance de l'Institut international des grandes métropoles et de la Banque mondiale (*Great Distance Learning Network*).

Les acteurs

Le rôle de la Ville de Montréal

- ❖ Faire pression sur les gouvernements supérieurs et les mobiliser; faire valoir l'importance de développer et de consolider la société en réseau et se porter à la défense de ses diverses composantes;
- ❖ Impulser une vision; exercer un leadership politique;
- ❖ Agir de manière concrète, à l'intérieur de ses champs de juridiction, en affectant des ressources à la réalisation et à la mise en place des projets mentionnés ci-haut;
- ❖ Mobiliser ses citoyens et ses grands partenaires gouvernementaux, institutionnels, publics et communautaires, favoriser la convergence dans la complémentarité des acteurs et des institutions, catalyser les efforts de tous les intervenants et créer des synergies importantes.

Les divers intervenants

Les citoyens et citoyennes de Montréal et leurs principaux leaders

Le gouvernement

- Ministère de l'Éducation du Québec
- Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale, module Emploi-Québec
- Ministère de la Recherche, de la Science et de la Technologie

Le milieu de l'éducation

- Les universités et leurs constituantes
- Les collèges publics et privés
- Les Commissions scolaires
- Le Conseil scolaire de l'île de Montréal
- Le Regroupement des collèges du Montréal métropolitain
- Le Réseau d'informations scientifiques du Québec (RISQ)

Les regroupements

- Le Conseil régional de développement de l'île de Montréal (CRDÎM)
- Le Conseil régional des partenaires du marché du travail
- Le Comité aviseur-jeunes d'Emploi-Québec
- Le Comité femmes et développement régional (CRDÎM)
- Le Comité d'adaptation de la main-d'œuvre (CAMO) – personnes immigrantes
- L'Institut canadien d'éducation des adultes (ICEA)
- La Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Les associations étudiantes de l'île de Montréal
- Le mouvement syndical montréalais
- Le Forum jeunesse de l'île de Montréal (CRDÎM)
- L'Alliance numérique du Québec

Les centres de recherche

- Le Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO)
- Le Centre de recherche informatique de Montréal (CRIM)
- Le Centre interuniversitaire de recherche en analyse des organisations (CIRANO)

Les organismes de promotion

- Montréal TechnoVision
- Montréal international
- L'Institut des grandes métropoles
- Le Réseau des Centres d'éducation canadiens

L'ensemble du milieu communautaire

- organismes sans but lucratif agissant dans les domaines du loisir, de la culture, de la santé et des services sociaux, de l'insertion sociale et professionnelle, de l'accueil et l'intégration des immigrants, etc.

Les membres du groupe de travail

Président

M. Gerald H. B. Ross, doyen
Faculté de gestion, Université McGill

M. Ricardo Acevedo
Comité d'adaptation de la main-d'œuvre (CAMO)
– personnes immigrantes

M. Pierre Bélanger, directeur
Regroupement des centres de formation
professionnelle, CSDM

M. Gérard Boimenu, directeur
Département de science politique, Université de
Montréal

M. Pierre Bordeleau, vice-recteur adjoint (TIC) et
directeur général
Direction générale des technologies de
l'information et de la communication, Université
de Montréal

M. Claude-Yves Charron, vice-recteur
Vice-rectorat aux services académiques et au
développement technologique, UQAM
Secrétaire général, Réseau des Chaires de
l'UNESCO en Communication, ORBICOM

M. Claude Dagenais, directeur général
Alliance numérique du Québec

Mme Suzanne de Foy, directrice
Marketing et services aux clients, Réseau des
Centres d'éducation canadiens

M. Denis Deschamps, président
Conseil régional des partenaires du marché du
travail

M. Adel El-Zaïm, directeur innovation et transfert
Centre francophone d'informatisation des
organisations (CEFRIO)

M. Hervé Fischer, directeur
Chaire Daniel Langlois des technologies
numériques et des beaux-arts, Université
Concordia

M. Pierre Giguère, directeur général SOFAD
Comité de liaison de la formation à distance
(CLIFAD)

M. Martin Laquerre, coordonnateur
Andrée Mayer Périard, vice-présidente
Comité aviseur-jeunes d'Emploi-Québec

M. Claude Montmarquette
CIRANO – Centre inter-universitaire de
recherche en analyse des organisations

M. Robert Nault, président
Marke-Tech R.N. inc.

M. Bernard Normand, directeur
Institut canadien d'éducation des adultes (ICEA)

M. Rosario Ortona, directeur
Services aux adultes, Commission scolaire
English Montreal

M. Gilles Ouellette, directeur par interim
Emploi-Québec, Direction de la planification sur
les services et l'information sur le marché du
travail

M. Michel Sylvestre, directeur général
Regroupement des collèges du Montréal
métropolitain

M. Robert Thivierge, coordonnateur général,
projets TIC, Conférence des recteurs et des
principaux du Québec (CREPUQ)

Soutien et rédaction

Rita Bissonnette, chargée de mission
Direction générale, Ville de Montréal

Maryse Bouchard, conseillère en dev. social
Service du développement social et
communautaire, Ville de Montréal

Les sources

COMMISSION DES COMMUNAUTÉS
EUROPÉENNES. *Réaliser un espace européen
de l'éducation et de la formation tout au long de
la vie*, Bruxelles, novembre 2001, 47 p.

COMMISSION EUROPÉENNE. *Le travail du
futur. Initiatives communautaires ADAPT &
EMPLOI*, Les nouvelles formes d'organisation du
travail et la société de l'information, 33 p.

CONSEIL PERMANENT DE LA JEUNESSE.
*Emploi atypique et précarité chez les jeunes. Une
main-d'œuvre à bas prix, compétente et jetable!*,
Avis, avril 2001, 113 p.

CONSEIL RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT DE
L'ÎLE DE MONTRÉAL. *Une métropole
internationale et solidaire pour un développement*

durable. *Plan stratégique régional 2000-2005*, juin 2000, 47 p.

CONSEIL RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÎLE DE MONTRÉAL. *Une île, une ville, vingt-sept arrondissements, des réalités multiples : un portrait comparatif de la situation socio-économique des femmes et des hommes dans la nouvelle Ville de Montréal*, Comité femmes et développement régional, 2002, 168 p.

CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'ÉDUCATION. *La gouverne de l'éducation. Logique marchande ou processus politique?*, rapport annuel sur l'état et les besoins de l'éducation 2000-2001, 97 p.

D'AMOURS, Martine et Frederic LESEMANN. *La sortie anticipée d'activité des travailleurs et travailleuses de 45 à 64 ans*, INRS – culture et société, octobre 1999, 48 p.

DEPARTMENT FOR EDUCATION AND EMPLOYMENT. *Practice Progress and Value*, Londres, Crown, 1998, 58 p.

EMPLOI-QUÉBEC. *Le marché du travail dans la région de Montréal. Perspectives professionnelles 2000-2004, Faits saillants*, 2001, 34 p.

FORTIER, Yves. *Tendances du marché du travail au Québec*, Gouvernement du Québec, Emploi-Québec, novembre 1999, 53 p.

FORTIN, Stéphane et A. LAPOINTE. *L'économie du savoir marquerait-elle la fin du déclin pour Montréal ?*, Colloque de l'Association des économistes québécois (ASDEQ), « Montréal : un avenir à réaliser », tenu à Montréal le 25 mars 1998, 22 p.

GOVERNEMENT DU QUÉBEC. *Projet de politique de l'éducation des adultes dans une perspective de formation continue*, ministère de l'Éducation, mai 2001, 45 p.

GOVERNEMENT DU QUÉBEC. *Portrait régional de l'éducation. Région de Montréal*, ministère de l'Éducation, Direction régionale de Montréal, 2000, 104 p.

INSTITUT CANADIEN D'ÉDUCATION DES ADULTES. *Investir dans le potentiel des Québécoises et Québécois : pour une politique d'éducation tout au long de la vie*. Mémoire de l'ICEA sur le projet de politique d'éducation des adultes dans une perspective de formation continue, septembre 2001, 78 p.

LARSEN, Kurt. « *Villes apprenantes* », *la nouvelle recette du développement régional*, Centre pour la

recherche et l'innovation dans l'enseignement, OCDE, octobre 1999, 4 p.

MATA, Fernando et John VALENTINE. *Certains profils ethniques sur le niveau de scolarité*, Recherche stratégique et analyse, Programme du multiculturalisme, ministère du Patrimoine canadien, février 2000, 31 p.

MINISTÈRE DES AFFAIRES MUNICIPALES ET DE LA MÉTROPOLE. *Portrait de la défavorisation sur le territoire de la nouvelle Ville de Montréal*, juin 2001.

MONTMARQUETTE, Claude et Muriel MEUNIER. *Le système scolaire québécois : état de la situation et éléments de réflexion*, CIRANO, mai 2001, 52 p.

MONTRÉAL INTERNATIONAL. Site Internet

MONTRÉAL TECHNOVISION INC. *Montréal et sa région - Indicateurs de performances 2001*, Montréal, 2002, 26 p., www.mtltv.org

MONTRÉAL TECHNOVISION INC. *L'offre de professionnels en TI : Un enjeu pour l'avenir économique du Québec*, Montréal, janvier 1999, 61 p.

MONTRÉAL TECHNOVISION INC. *Le défi de la main-d'œuvre et l'avenir de l'industrie biopharmaceutique au Québec*, Montréal, juin 1999, 35 p.

ORGANISATION DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE (OCDE). *Du bien-être des nations. Le rôle du capital humain et social*, Centre pour la recherche et l'innovation dans l'enseignement, Paris, 2001, 138 p.

ORGANISATION DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE (OCDE). *Les villes et les régions dans la nouvelle économie apprenante* Paris, 2001, 159 p.

TORCZYNER, James L., Sharon SPRINGER et als. *L'évolution de la communauté noire montréalaise : mutation et défis*, Consortium de McGill pour l'ethnicité et la planification sociale stratégique, Montréal, octobre 2001, 121 p.

VILLE DE MONTRÉAL. *Portrait économique de la nouvelle Ville de Montréal*, Cahier d'information économique et budgétaire 2002.