

Q1) Quels sont les centres commerciaux ou rues commerciales que vous fréquentez régulièrement?

	Sexe		Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier		
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	200	77	123	66	74	54	75	59	60	75	49	51	77	46	44	87	35	74	81	119
Promenade Ontario	68 34,0%	28 36,4%	40 32,5%	16 24,2%	27 36,5%	23 42,6%	30 40,0%	20 33,9%	17 28,3%	24 32,0%	17 34,7%	20 39,2%	30 39,0%	14 30,4%	15 34,1%	30 34,5%	13 37,1%	24 32,4%	22 27,2%	46 38,7%
Rue Sainte-Catherine	22 11,0%	10 13,0%	12 9,8%	9 13,6%	6 8,1%	7 13,0%	8 10,7%	10 16,9%	4 6,7%	7 9,3%	6 12,2%	4 7,8%	11 14,3%	3 6,5%	6 13,6%	9 10,3%	4 11,4%	9 12,2%	10 12,3%	12 10,1%
Marché Maisonneuve	6 3,0%	3 3,9%	3 2,4%	0 0,0%	4 5,4%	2 3,7%	1 1,3%	3 5,1%	1 1,7%	1 1,3%	2 4,1%	3 5,9%	0 0,0%	3 6,5%	0 0,0%	2 2,3%	2 5,7%	2 2,7%	0 0,0%	6 5,0%
Centre d'achat Maisonneuve	9 4,5%	4 5,2%	5 4,1%	1 1,5%	4 5,4%	3 5,6%	3 4,0%	1 1,7%	5 8,3%	6 8,0%	1 2,0%	2 3,9%	5 6,5%	2 4,3%	2 4,5%	2 2,3%	2 5,7%	5 6,8%	1 1,2%	8 6,7%
Place Versailles	87 43,5%	25 32,5%	62 50,4%	29 43,9%	27 36,5%	29 53,7%	37 49,3%	23 39,0%	24 40,0%	30 40,0%	21 42,9%	27 52,9%	31 40,3%	22 47,8%	20 45,5%	37 42,5%	14 40,0%	34 45,9%	27 33,3%	60 50,4%
Centre Domaine	8 4,0%	2 2,6%	6 4,9%	0 0,0%	1 1,4%	7 13,0%	2 2,7%	2 3,4%	3 5,0%	4 5,3%	3 6,1%	0 0,0%	4 5,2%	1 2,2%	1 2,3%	3 3,4%	0 0,0%	5 6,8%	0 0,0%	8 6,7%
Centre-Ville de Montréal	50 25,0%	20 26,0%	30 24,4%	20 30,3%	23 31,1%	7 13,0%	12 16,0%	15 25,4%	22 36,7%	17 22,7%	16 32,7%	14 27,5%	10 13,0%	17 37,0%	16 36,4%	31 35,6%	8 22,9%	11 14,9%	30 37,0%	20 16,8%
Galerias d'Anjou	46 23,0%	11 14,3%	35 28,5%	20 30,3%	17 23,0%	8 14,8%	13 17,3%	17 28,8%	15 25,0%	13 17,3%	13 26,5%	17 33,3%	11 14,3%	12 26,1%	16 36,4%	18 20,7%	11 31,4%	15 20,3%	17 21,0%	29 24,4%
Halles d'Anjou	6 3,0%	3 3,9%	3 2,4%	2 3,0%	3 4,1%	0 0,0%	2 2,7%	3 5,1%	1 1,7%	2 2,7%	1 2,0%	2 3,9%	2 2,6%	2 4,3%	2 4,5%	4 4,6%	1 2,9%	1 1,4%	2 2,5%	4 3,4%
Place Langelier	6 3,0%	3 3,9%	3 2,4%	1 1,5%	1 1,4%	4 7,4%	3 4,0%	1 1,7%	2 3,3%	2 2,7%	3 6,1%	1 2,0%	2 2,6%	2 4,3%	0 0,0%	1 1,1%	1 2,9%	4 5,4%	1 1,2%	5 4,2%
Avenue Mont-Royal	8 4,0%	4 5,2%	4 3,3%	3 4,5%	3 4,1%	2 3,7%	1 1,3%	3 5,1%	4 6,7%	0 0,0%	4 8,2%	2 3,9%	3 3,9%	1 2,2%	4 9,1%	5 5,7%	1 2,9%	2 2,7%	5 6,2%	3 2,5%
Carrefour Laval	1 0,5%	0 0,0%	1 0,8%	1 1,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,4%	1 1,2%	0 0,0%
Centre d'achat Boulevard / Centre Pie-IX (coins Jean-Talon et Pie-IX)	4 2,0%	1 1,3%	3 2,4%	1 1,5%	0 0,0%	3 5,6%	2 2,7%	0 0,0%	1 1,7%	3 4,0%	0 0,0%	1 2,0%	2 2,6%	1 2,2%	0 0,0%	1 1,1%	0 0,0%	3 4,1%	0 0,0%	4 3,4%
Marché Jean-Talon	1 0,5%	0 0,0%	1 0,8%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,9%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,4%	0 0,0%	1 0,8%
Marché Central	1 0,5%	0 0,0%	1 0,8%	1 1,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,3%	0 0,0%	1 2,9%	0 0,0%	1 1,2%	0 0,0%
Carrefour de la Pointe à Pointe-aux-Trembles	1 0,5%	0 0,0%	1 0,8%	1 1,5%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,2%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,9%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,8%

Q1) Quels sont les centres commerciaux ou rues commerciales que vous fréquentez régulièrement?																				
	Sexe		Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier		
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000 \$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	200	77	123	66	74	54	75	59	60	75	49	51	77	46	44	87	35	74	81	119
Galerias Rive-Nord	1 0,5%	0 0,0%	1 0,8%	0 0,0%	1 1,4%	0 0,0%	1 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,4%	0 0,0%	1 0,8%
Promenade St-Bruno	3 1,5%	0 0,0%	3 2,4%	0 0,0%	2 2,7%	1 1,9%	2 2,7%	1 1,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 5,9% +++	0 0,0%	0 0,0%	3 6,8% +++	0 0,0%	2 5,7% ++	1 1,4%	3 3,7% ++	0 0,0%
Mail Champlain	1 0,5%	0 0,0%	1 0,8%	1 1,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,2%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,9% ++	0 0,0%	0 0,0%	1 0,8%
Centre Rockland	1 0,5%	0 0,0%	1 0,8%	1 1,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,3%	0 0,0%	1 2,9% ++	0 0,0%	1 1,2%	0 0,0%
Carrefour Angrignon	2 1,0%	0 0,0%	2 1,6%	1 1,5%	1 1,4%	0 0,0%	1 1,3%	1 1,7%	0 0,0%	1 1,3%	1 2,0%	0 0,0%	1 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 1,7%
Autres	31 15,5%	14 18,2%	17 13,8%	11 16,7%	13 17,6%	6 11,1%	11 14,7%	8 13,6%	10 16,7%	12 16,0%	8 16,3%	7 13,7%	12 15,6%	5 10,9%	7 15,9%	10 11,5%	8 22,9%	13 17,6%	12 14,8%	19 16,0%
NSP/NRP	8 4,0%	5 6,5%	3 2,4%	1 1,5%	6 8,1% ++	0 0,0%	2 2,7%	4 6,8%	1 1,7%	3 4,0%	1 2,0%	1 2,0%	5 6,5%	0 0,0%	1 2,3%	3 3,4%	2 5,7%	2 2,7%	5 6,2%	3 2,5%
Chi2:				(99)									(95)						(99)	

Q1) Quels sont les centres commerciaux ou rues commerciales que vous fréquentez régulièrement?							
	Fréquentation			Travaillés dans les environs			Total
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non	Total	
Total:	200	86	102	34	112	200	
Promenade Ontario	68 34,0%	35 40,7%	32 31,4%	18 52,9% ++	28 25,0% ---	68 34,0%	
Rue Sainte-Catherine	22 11,0%	16 18,6% +++	6 5,9% --	5 14,7%	11 9,8%	22 11,0%	
Marché Maisonneuve	6 3,0%	2 2,3%	3 2,9%	1 2,9%	3 2,7%	6 3,0%	
Centre d'achat Maisonneuve	9 4,5%	3 3,5%	6 5,9%	1 2,9%	4 3,6%	9 4,5%	
Place Versailles	87 43,5%	31 36,0%	50 49,0%	17 50,0%	44 39,3%	87 43,5%	
Centre Domaine	8 4,0%	4 4,7%	3 2,9%	1 2,9%	2 1,8%	8 4,0%	
Centre-Ville de Montréal	50 25,0%	22 25,6%	25 24,5%	10 29,4%	35 31,3% ++	50 25,0%	
Galerias d'Anjou	46 23,0%	16 18,6%	25 24,5%	6 17,6%	30 26,8%	46 23,0%	
Halles d'Anjou	6 3,0%	5 5,8%	1 1,0%	2 5,9%	4 3,6%	6 3,0%	

Q1) Quels sont les centres commerciaux ou rues commerciales que vous fréquentez régulièrement?

	Fréquentation			Travaillés dans les environs		Total
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non	
Total:	200	86	102	34	112	200
		++				
Place Langelier	6 3,0%	1 1,2%	5 4,9%	1 2,9%	2 1,8%	6 3,0%
Avenue Mont-Royal	8 4,0%	0 0,0%	8 7,8%	2 5,9%	5 4,5%	8 4,0%
		--	+++			
Carrefour Laval	1 0,5%	0 0,0%	1 1,0%	0 0,0%	1 0,9%	1 0,5%
Centre d'achat Boulevard / Centre Pie-IX (coins Jean-Talon et Pie-IX)	4 2,0%	2 2,3%	1 1,0%	0 0,0%	1 0,9%	4 2,0%
Marché Jean-Talon	1 0,5%	0 0,0%	1 1,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,5%
Marché Central	1 0,5%	0 0,0%	1 1,0%	0 0,0%	1 0,9%	1 0,5%
Carrefour de la Pointe à Pointe-aux-Trembles	1 0,5%	1 1,2%	0 0,0%	1 2,9%	0 0,0%	1 0,5%
				++		
Galleries Rive-Nord	1 0,5%	0 0,0%	1 1,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,5%
Promenade St-Bruno	3 1,5%	0 0,0%	3 2,9%	0 0,0%	2 1,8%	3 1,5%
Mail Champlain	1 0,5%	0 0,0%	1 1,0%	0 0,0%	1 0,9%	1 0,5%
Centre Rockland	1 0,5%	0 0,0%	1 1,0%	0 0,0%	1 0,9%	1 0,5%
Carrefour Angrignon	2 1,0%	0 0,0%	2 2,0%	1 2,9%	1 0,9%	2 1,0%
Autres	31 15,5%	11 12,8%	19 18,6%	4 11,8%	18 16,1%	31 15,5%
NSP/NRP	8 4,0%	3 3,5%	5 4,9%	4 11,8%	3 2,7%	8 4,0%
				++		
Chi2:		(95)		-		-

Q2) Connaissez-vous ... , ne serait-ce que de nom?																					
	Sexe			Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier		
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans	
Total:	178	67	111	57	68	47	67	49	56	68	43	47	66	43	38	78	31	65	71	107	
Oui	166	59	107	52	67	41	64	44	53	60	40	47	61	39	37	74	30	59	64	102	
	93,3%	88,1%	96,4%	91,2%	98,5%	87,2%	95,5%	89,8%	94,6%	88,2%	93,0%	100%	92,4%	90,7%	97,4%	94,9%	96,8%	90,8%	90,1%	95,3%	
		--	++		++				--			++									
Non	12	8	4	5	1	6	3	5	3	8	3	0	5	4	1	4	1	6	7	5	
	6,7%	11,9%	3,6%	8,8%	1,5%	12,8%	4,5%	10,2%	5,4%	11,8%	7,0%	0,0%	7,6%	9,3%	2,6%	5,1%	3,2%	9,2%	9,9%	4,7%	
		++	--		--				++			--									
Chi2:		(95)		(90)			-			(95)			-			-			-		

Q2) Connaissez-vous ... , ne serait-ce que de nom?							
	Total	Fréquentation		Travailles dans les environs		Total	
		Régulier	Peu / pas	Oui	Non		
Total:	178	70	96	29	101	178	
Oui	166	70	96	29	92	166	
	93,3%	100%	100%	100%	91,1%	93,3%	
		+++	++++				
Non	12	0	0	0	9	12	
	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	8,9%	6,7%	
		---	----				
Chi2:				(90)			-

Q3) Spontanément, que vous vient-il à l'esprit lorsque vous pensez à ... ?																					
	Total	Sexe		Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier		
		Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfants	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans	
																					61
Total:	188	69	119	61	73	48	72	54	57	67	46	51	72	42	43	83	34	68	74	114	
ST-Mention d'un commerce spécifique	23 12,2 %	5 7,2%	18 15,1%	4 6,6%	10 13,7 %	8 16,7 %	10 13,9%	6 11,1%	6 10,5%	4 6,0%	4 8,7%	13 25,5% ++++	6 8,3%	5 11,9 %	8 18,6 %	8 9,6%	6 17,6%	9 13,2 %	7 9,5%	16 14,0 %	
ST-Identif. d'un type de commerce	42 22,3 %	14 20,3%	28 23,5%	23 37,7 % ++++	11 15,1 %	6 12,5 %	13 18,1%	13 24,1%	16 28,1%	17 25,4%	13 28,3%	8 15,7%	17 23,6 %	9 21,4 %	12 27,9 %	17 20,5%	8 23,5%	17 25,0 %	22 29,7%	20 17,5 %	
ST-Perception positive	15 8,0%	8 11,6%	7 5,9%	7 11,5 %	5 6,8%	3 6,3%	5 6,9%	5 9,3%	5 8,8%	3 4,5%	5 10,9%	5 9,8%	4 5,6%	4 9,5%	6 14,0 %	5 6,0%	4 11,8%	6 8,8%	7 9,5%	8 7,0%	
ST-Perception négative	79 42,0 %	36 52,2% ++	43 36,1% --	22 36,1 %	33 45,2 %	23 47,9 %	34 47,2%	18 33,3%	25 43,9%	28 41,8%	19 41,3%	20 39,2%	30 41,7 %	19 45,2 %	16 37,2 %	37 44,6%	14 41,2%	27 39,7 %	26 35,1%	53 46,5 %	
ST-NSP	10 5,3%	5 7,2%	5 4,2%	3 4,9%	5 6,8%	1 2,1%	3 4,2%	3 5,6%	3 5,3%	4 6,0%	2 4,3%	2 3,9%	4 5,6%	3 7,1%	1 2,3%	5 6,0%	3 8,8%	2 2,9%	8 10,8% +++	2 1,8% ---	
ST-Autres	23 12,2 %	7 10,1%	16 13,4%	8 13,1 %	10 13,7 %	4 8,3%	6 8,3%	6 11,1%	11 19,3%	10 14,9%	3 6,5%	8 15,7%	11 15,3 %	3 7,1%	6 14,0 %	12 14,5%	4 11,8%	5 7,4%	10 13,5%	13 11,4 %	
ST-Rien	25 13,3 %	6 8,7%	19 16,0%	7 11,5 %	10 13,7 %	7 14,6 %	8 11,1%	12 22,2% ++	4 7,0%	7 10,4%	10 21,7%	7 13,7%	9 12,5 %	5 11,9 %	7 16,3 %	13 15,7%	3 8,8%	9 13,2 %	9 12,2%	16 14,0 %	
Rien / pas grand chose	25 13,3 %	6 8,7%	19 16,0%	7 11,5 %	10 13,7 %	7 14,6 %	8 11,1%	12 22,2% ++	4 7,0%	7 10,4%	10 21,7%	7 13,7%	9 12,5 %	5 11,9 %	7 16,3 %	13 15,7%	3 8,8%	9 13,2 %	9 12,2%	16 14,0 %	
Oiseau Bleu / magasin d'artisanat	11 5,9%	2 2,9%	9 7,6%	3 4,9%	4 5,5%	4 8,3%	3 4,2%	4 7,4%	3 5,3%	3 4,5%	3 6,5%	4 7,8%	3 4,2%	3 7,1%	2 4,7%	3 3,6%	4 11,8%	4 5,9%	4 5,4%	7 6,1%	
Métro	11 5,9%	3 4,3%	8 6,7%	1 1,6%	6 8,2%	3 6,3%	7 9,7%	2 3,7%	2 3,5%	1 1,5%	1 2,2%	7 13,7% +++	3 4,2%	1 2,4%	5 11,6 %	4 4,8%	3 8,8%	4 5,9%	3 4,1%	8 7,0%	
Jean Coutu	8 4,3%	1 1,4%	7 5,9%	1 1,6%	4 5,5%	3 6,3%	4 5,6%	3 5,6%	1 1,8%	1 1,5%	2 4,3%	5 9,8% ++	2 2,8%	2 4,8%	4 9,3%	2 2,4%	2 5,9%	4 5,9%	3 4,1%	5 4,4%	
Magasins / Commerces / boutiques	17 9,0%	5 7,2%	12 10,1%	8 13,1 %	6 8,2%	2 4,2%	5 6,9%	5 9,3%	7 12,3%	8 11,9%	4 8,7%	2 3,9%	7 9,7%	4 9,5%	4 9,3%	9 10,8%	2 5,9%	6 8,8%	11 14,9% ++	6 5,3% --	
MiniPrix	2 1,1%	0 0,0%	2 1,7%	0 0,0%	1 1,4%	1 2,1%	1 1,4%	0 0,0%	1 1,8%	1 1,5%	0 0,0%	1 2,0%	1 1,4%	0 0,0%	1 2,3%	1 1,2%	0 0,0%	1 1,5%	0 0,0%	2 1,8%	
Club Video	2 1,1%	1 1,4%	1 0,8%	1 1,6%	1 1,4%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,9%	1 1,8%	1 1,5%	1 2,2%	0 0,0%	2 2,8%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 2,9%	0 0,0%	2 1,8%	
Cinéma	6 3,2%	3 4,3%	3 2,5%	3 4,9%	2 2,7%	1 2,1%	2 2,8%	0 0,0%	4 7,0% ++	1 1,5%	1 2,2%	4 7,8% ++	2 2,8%	0 0,0%	4 9,3% +++	4 4,8%	0 0,0%	2 2,9%	3 4,1%	3 2,6%	
Animalerie	1 0,5%	0 0,0%	1 0,8%	1 1,6%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,8%	1 1,5%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,4%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,2%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,4%	0 0,0%	
Station d'essence / garage	2	2	0	2	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	

Q3) Spontanément, que vous vient-il à l'esprit lorsque vous pensez à ... ?

	Total	Sexe		Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier	
		Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	188	69	119	61	73	48	72	54	57	67	46	51	72	42	43	83	34	68	74	114
	1,1%	2,9%	0,0%	3,3% ++	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,8%	1,5%	2,2%	0,0%	1,4%	0,0%	2,3%	0,0%	2,9%	1,5%	1,4%	0,9%
Le Pain / Boulangerie	1 0,5%	0 0,0%	1 0,8%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,1%	1 1,4%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,5%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,5%	0 0,0%	1 0,9%
Souvenirs/nostalgie/histoire	3 1,6%	3 4,3% ++	0 0,0% --	1 1,6%	1 1,4%	1 2,1%	1 1,4%	1 1,9%	1 1,8%	1 1,5%	2 4,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,4%	1 2,3%	1 1,2%	1 2,9%	1 1,5%	1 1,4%	2 1,8%
Trop petit/manque de choix	25 13,3%	7 10,1%	18 15,1%	5 8,2%	10 13,7%	10 20,8%	19 26,4% ++++	2 3,7% --	4 7,0%	7 10,4%	7 15,2%	7 13,7%	10 13,9%	5 11,9%	2 4,7%	5 6,0% --	7 20,6%	12 17,6%	3 4,1% --	22 19,3% +++
Boucherie/charcuterie/viande	1 0,5%	0 0,0%	1 0,8%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,1%	1 1,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,9% ++	0 0,0%	0 0,0%	1 0,9%
Trop cher/dispensieux	1 0,5%	1 1,4%	0 0,0%	1 1,6%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,9%	0 0,0%	1 1,5%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,9% ++	0 0,0%	1 1,4%	0 0,0%
C'est beau / belle rue / beaux commerces	1 0,5%	0 0,0%	1 0,8%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,1%	1 1,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,2%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,5%	0 0,0%	1 0,9%
Alimentation / épicerie / produits alimentaires	2 1,1%	1 1,4%	1 0,8%	2 3,3% ++	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,7% ++	0 0,0%	0 0,0%	2 4,3% ++	0 0,0%	1 1,4%	1 2,4%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,9%	1 1,5%	1 1,4%	1 0,9%
La variété	3 1,6%	2 2,9%	1 0,8%	1 1,6%	1 1,4%	1 2,1%	1 1,4%	2 3,7%	0 0,0%	2 3,0%	0 0,0%	1 2,0%	2 2,8%	0 0,0%	1 2,3%	0 0,0%	1 2,9%	2 2,9%	0 0,0%	3 2,6%
Pâtisserie	2 1,1%	0 0,0%	2 1,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,1%	2 2,8%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,2%	1 2,0%	2 2,8%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 2,9%	0 0,0%	2 1,8%
Café	3 1,6%	0 0,0%	3 2,5%	1 1,6%	2 2,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,9%	2 3,5%	2 3,0%	0 0,0%	1 2,0%	2 2,8%	0 0,0%	1 2,3%	1 1,2%	1 2,9%	1 1,5%	3 4,1% ++	0 0,0% --
Bon service / courtoisie / chaleureux / vivant	1 0,5%	1 1,4%	0 0,0%	1 1,6%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,8%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,9% ++	0 0,0%	1 1,4%	0 0,0%
Proximité / dans mon quartier	2 1,1%	1 1,4%	1 0,8%	1 1,6%	1 1,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,5% ++	0 0,0%	1 2,2%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,4%	1 2,3%	2 2,4%	0 0,0%	0 0,0%	2 2,7%	0 0,0%
Un bon marché public	2 1,1%	0 0,0%	2 1,7%	1 1,6%	1 1,4%	0 0,0%	1 1,4%	1 1,9%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,9% ++	1 1,4%	0 0,0%	1 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 2,9%	2 2,7%	0 0,0%
Place pour aller manger /restaurants	11 5,9%	3 4,3%	8 6,7%	6 9,8%	2 2,7%	2 4,2%	4 5,6%	5 9,3%	2 3,5%	3 4,5%	7 15,2% +++	1 2,0%	3 4,2%	3 7,1%	5 11,6%	4 4,8%	4 11,8%	3 4,4%	5 6,8%	6 5,3%
Désert / abandonné /besoin de rénovation / vieux / besoin de revitalisation / sale	36 19,1%	18 26,1%	18 15,1%	7 11,5%	15 20,5%	13 27,1%	11 15,3%	10 18,5%	14 24,6%	13 19,4%	8 17,4%	10 19,6%	12 16,7%	11 26,2%	7 16,3%	20 24,1%	5 14,7%	11 16,2%	11 14,9%	25 21,9%
Prostitution / drogue / quartier peu	17 9,0%	9 13,0%	8 6,7%	7 11,5%	7 9,6%	3 6,3%	7 9,7%	3 5,6%	6 10,5%	7 10,4%	2 4,3%	4 7,8%	7 9,7%	3 7,1%	5 11,6%	8 9,6%	3 8,8%	6 8,8%	10 13,5%	7 6,1%

Q3) Spontanément, que vous vient-il à l'esprit lorsque vous pensez à ... ?																				
	Total	Sexe		Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier	
		Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	188	69	119	61	73	48	72	54	57	67	46	51	72	42	43	83	34	68	74	114
recommandable / violence				%											%					
Quartier défavorisé / pauvre	7 3,7%	4 5,8%	3 2,5%	2 3,3%	3 4,1%	2 4,2%	5 6,9%	1 1,9%	1 1,8%	1 1,5%	5 10,9% +++	1 2,0%	0 0,0%	4 9,5% ++	2 4,7%	3 3,6%	1 2,9%	3 4,4%	2 2,7%	5 4,4%
Antiquaire	3 1,6%	0 0,0%	3 2,5%	2 3,3%	1 1,4%	0 0,0%	1 1,4%	0 0,0%	2 3,5%	2 3,0%	0 0,0%	1 2,0%	3 4,2% ++	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 4,4% ++	1 1,4%	2 1,8%
Populaire / beaucoup de gens	3 1,6%	1 1,4%	2 1,7%	2 3,3%	1 1,4%	0 0,0%	1 1,4%	1 1,9%	1 1,8%	0 0,0%	1 2,2%	2 3,9%	0 0,0%	1 2,4%	2 4,7%	2 2,4%	1 2,9%	0 0,0%	1 1,4%	2 1,8%
Brocanteur / Bric a Brac	3 1,6%	2 2,9%	1 0,8%	3 4,9% ++	0 0,0%	0 0,0%	1 1,4%	1 1,9%	1 1,8%	1 1,5%	2 4,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 4,8%	0 0,0%	2 2,4%	0 0,0%	1 1,5%	3 4,1% ++	0 0,0% --
Friperie	2 1,1%	0 0,0%	2 1,7%	2 3,3% ++	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,9%	1 1,8%	1 1,5%	1 2,2%	0 0,0%	1 1,4%	1 2,4%	0 0,0%	2 2,4%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,4%	1 0,9%
Bien être social	2 1,1%	1 1,4%	1 0,8%	0 0,0%	2 2,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,9%	1 1,8%	1 1,5%	0 0,0%	1 2,0%	1 1,4%	0 0,0%	1 2,3%	2 2,4%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,4%	1 0,9%
Autres	23 12,2%	7 10,1%	16 13,4%	8 13,1%	10 13,7%	4 8,3%	6 8,3%	6 11,1%	11 19,3%	10 14,9%	3 6,5%	8 15,7%	11 15,3%	3 7,1%	6 14,0%	12 14,5%	4 11,8%	5 7,4%	10 13,5%	13 11,4%
NSP/NRP	10 5,3%	5 7,2%	5 4,2%	3 4,9%	5 6,8%	1 2,1%	3 4,2%	3 5,6%	3 5,3%	4 6,0%	2 4,3%	2 3,9%	4 5,6%	3 7,1%	1 2,3%	5 6,0%	3 8,8%	2 2,9%	8 10,8% +++	2 1,8% ---
Chi2:		-		-			-			(90)			-			-			(99)	

Q3) Spontanément, que vous vient-il à l'esprit lorsque vous pensez à ... ?							
	Total	Fréquentation		Travailles dans les environs		Total	
		Régulier	Peu / pas	Oui	Non		
Total:	188	86	102	34	103	188	
ST-Mention d'un commerce spécifique	23 12,2%	9 10,5%	14 13,7%	3 8,8%	12 11,7%	23 12,2%	
ST-Identif. d'un type de commerce	42 22,3%	19 22,1%	23 22,5%	3 8,8% --	30 29,1% ++	42 22,3%	
ST-Perception positive	15 8,0%	9 10,5%	6 5,9%	2 5,9%	7 6,8%	15 8,0%	
ST-Perception négative	79 42,0%	34 39,5%	45 44,1%	17 50,0%	40 38,8%	79 42,0%	
ST-NSP	10 5,3%	8 9,3% ++	2 2,0% --	3 8,8%	6 5,8%	10 5,3%	
ST-Autres	23 12,2%	18 20,9% ++++	5 4,9% ----	7 20,6%	11 10,7%	23 12,2%	

Q3) Spontanément, que vous vient-il à l'esprit lorsque vous pensez à ... ?

	Fréquentation			Travaillés dans les environs		Total
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non	
Total:	188	86	102	34	103	188
ST-Rien	25 13,3%	3 3,5% ----	22 21,6% ++++	4 11,8%	16 15,5%	25 13,3%
Rien / pas grand chose	25 13,3%	3 3,5% ----	22 21,6% ++++	4 11,8%	16 15,5%	25 13,3%
Oiseau Bleu / magasin d'artisanat	11 5,9%	1 1,2% --	10 9,8% ++	1 2,9%	7 6,8%	11 5,9%
Métro	11 5,9%	7 8,1%	4 3,9%	2 5,9%	5 4,9%	11 5,9%
Jean Coutu	8 4,3%	5 5,8%	3 2,9%	0 0,0%	4 3,9%	8 4,3%
Magasins / Commerces / boutiques	17 9,0%	11 12,8%	6 5,9%	1 2,9%	13 12,6%	17 9,0%
MiniPrix	2 1,1%	1 1,2%	1 1,0%	0 0,0%	1 1,0%	2 1,1%
Club Video	2 1,1%	0 0,0%	2 2,0%	0 0,0%	2 1,9%	2 1,1%
Cinéma	6 3,2%	4 4,7%	2 2,0%	2 5,9%	2 1,9%	6 3,2%
Animalerie	1 0,5%	1 1,2%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,0%	1 0,5%
Station d'essence / garage	2 1,1%	0 0,0%	2 2,0%	0 0,0%	2 1,9%	2 1,1%
Le Pain / Boulangerie	1 0,5%	1 1,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,5%
Souvenirs/nostalgie/histoire	3 1,6%	2 2,3%	1 1,0%	0 0,0%	2 1,9%	3 1,6%
Trop petit/manque de choix	25 13,3%	6 7,0% --	19 18,6% ++	5 14,7%	9 8,7% --	25 13,3%
Boucherie/charcuterie/viande	1 0,5%	0 0,0%	1 1,0%	0 0,0%	1 1,0%	1 0,5%
Trop cher/dispensieux	1 0,5%	1 1,2%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,0%	1 0,5%
C'est beau / belle rue / beaux commerces	1 0,5%	1 1,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,5%
Alimentation / épicerie / produits alimentaires	2 1,1%	0 0,0%	2 2,0%	0 0,0%	2 1,9%	2 1,1%
La variété	3 1,6%	1 1,2%	2 2,0%	0 0,0%	1 1,0%	3 1,6%
Pâtisserie	2 1,1%	0 0,0%	2 2,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 1,1%
Café	3 1,6%	2 2,3%	1 1,0%	0 0,0%	3 2,9%	3 1,6%
Bon service / courtoisie / chaleureux / vivant	1 0,5%	1 1,2%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,0%	1 0,5%
Proximité / dans mon quartier	2 1,1%	2 2,3%	0 0,0%	1 2,9%	1 1,0%	2 1,1%

Q3) Spontanément, que vous vient-il à l'esprit lorsque vous pensez à ... ?							
	Fréquentation			Travailles dans les environs		Total	
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non		
Total:	188	86	102	34	103	188	
Un bon marché public	2 1,1%	2 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 1,1%	
Place pour aller manger /restaurants	11 5,9%	2 2,3%	9 8,8%	0 0,0%	8 7,8%	11 5,9%	
Désert / abandonné /besoin de rénovation / vieux / besoin de revitalisation / sale	36 19,1%	20 23,3%	16 15,7%	8 23,5%	17 16,5%	36 19,1%	
Prostitution / drogue / quartier peu recommandable / violence	17 9,0%	6 7,0%	11 10,8%	4 11,8%	10 9,7%	17 9,0%	
Quartier défavorisé / pauvre	7 3,7%	2 2,3%	5 4,9%	1 2,9%	4 3,9%	7 3,7%	
Antiquaire	3 1,6%	0 0,0%	3 2,9%	0 0,0%	2 1,9%	3 1,6%	
Populaire / beaucoup de gens	3 1,6%	0 0,0%	3 2,9%	1 2,9%	2 1,9%	3 1,6%	
Brocanteur / Bric a Brac	3 1,6%	2 2,3%	1 1,0%	0 0,0%	3 2,9%	3 1,6%	
Friperie	2 1,1%	2 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 1,9%	2 1,1%	
Bien être social	2 1,1%	2 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 1,9%	2 1,1%	
Autres	23 12,2%	18 20,9% ++++	5 4,9% ----	7 20,6%	11 10,7%	23 12,2%	
NSP/NRP	10 5,3%	8 9,3% ++	2 2,0% --	3 8,8%	6 5,8%	10 5,3%	
Chi2:		(99.9)		-		-	

Q4) De façon générale, à quelle FREQUENCE allez-vous sur ... pour y faire des achats?

	Sexe			Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier	
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	188	69	119	61	73	48	72	54	57	67	46	51	72	42	43	83	34	68	74	114
Régulier	86 45,7%	36 52,2%	50 42,0%	28 45,9%	35 47,9%	19 39,6%	30 41,7%	23 42,6%	31 54,4%	37 55,2%	16 34,8%	20 39,2%	29 40,3%	28 66,7% +++	17 39,5%	48 57,8% +++	12 35,3%	24 35,3% --	37 50,0%	49 43,0%
Plus d'une fois par semaine	36 19,1%	14 20,3%	22 18,5%	13 21,3%	10 13,7%	11 22,9%	15 20,8%	7 13,0%	14 24,6%	17 25,4%	7 15,2%	6 11,8%	11 15,3%	13 31,0% ++	6 14,0%	20 24,1%	4 11,8%	10 14,7%	14 18,9%	22 19,3%
Une fois par semaine	16 8,5%	6 8,7%	10 8,4%	3 4,9%	10 13,7% ++	3 6,3%	8 11,1%	1 1,9% --	6 10,5%	5 7,5%	3 6,5%	4 7,8%	7 9,7%	3 7,1%	3 7,0%	8 9,6%	3 8,8%	5 7,4%	6 8,1%	10 8,8%
Une ou deux fois par mois	34 18,1%	16 23,2%	18 15,1%	12 19,7%	15 20,5%	5 10,4%	7 9,7% --	15 27,8% ++	11 19,3%	15 22,4%	6 13,0%	10 19,6%	11 15,3%	12 28,6% ++	8 18,6%	20 24,1%	5 14,7%	9 13,2%	17 23,0%	17 14,9%
Quelque fois par an / jamais	102 54,3%	33 47,8%	69 58,0%	33 54,1%	38 52,1%	29 60,4%	42 58,3%	31 57,4%	26 45,6%	30 44,8%	30 65,2%	31 60,8%	43 59,7%	14 33,3% ---	26 60,5%	35 42,2% ---	22 64,7%	44 64,7% ++	37 50,0%	65 57,0%
Trois à quatre fois par an	22 11,7%	4 5,8%	18 15,1%	8 13,1%	8 11,0%	5 10,4%	5 6,9%	7 13,0%	9 15,8%	11 16,4%	1 2,2% --	8 15,7%	13 18,1% ++	2 4,8%	5 11,6%	8 9,6%	2 5,9%	12 17,6%	10 13,5%	12 10,5%
Une ou deux fois par an	14 7,4%	6 8,7%	8 6,7%	4 6,6%	8 11,0%	2 4,2%	3 4,2%	4 7,4%	6 10,5%	3 4,5%	6 13,0%	3 5,9%	3 4,2%	3 7,1%	5 11,6%	6 7,2%	4 11,8%	4 5,9%	5 6,8%	9 7,9%
Moins souvent	13 6,9%	3 4,3%	10 8,4%	6 9,8%	3 4,1%	4 8,3%	8 11,1%	4 7,4%	1 1,8%	2 3,0%	5 10,9%	5 9,8%	7 9,7%	2 4,8%	3 7,0%	2 2,4% --	6 17,6% +++	5 7,4%	4 5,4%	9 7,9%
Jamais	53 28,2%	20 29,0%	33 27,7%	15 24,6%	19 26,0%	18 37,5%	26 36,1%	16 29,6%	10 17,5% --	14 20,9%	18 39,1%	15 29,4%	20 27,8%	7 16,7%	13 30,2%	19 22,9%	10 29,4%	23 33,8%	18 24,3%	35 30,7%
Chi2:			-				(90)			(90)			(90)			(95)				-

Q4) De façon générale, à quelle FREQUENCE allez-vous sur ... pour y faire des achats?

	Fréquentation			Travaillés dans les environs		Total
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non	
Total:	188	86	102	34	103	188
Régulier	86 45,7%	86 100% ++++	0 0,0% ----	21 61,8% ++	44 42,7%	86 45,7%
Plus d'une fois par semaine	36 19,1%	36 41,9% ++++	0 0,0% ----	7 20,6%	20 19,4%	36 19,1%
Une fois par semaine	16 8,5%	16 18,6% ++++	0 0,0% ----	6 17,6% ++	5 4,9% --	16 8,5%
Une ou deux fois par mois	34 18,1%	34 39,5% ++++	0 0,0% ----	8 23,5%	19 18,4%	34 18,1%
Quelque fois par an/ jamais	102 54,3%	0 0,0% ----	102 100% ++++	13 38,2% --	59 57,3%	102 54,3%
Trois à quatre fois par an	22 11,7%	0 0,0% ----	22 21,6% ++++	2 5,9%	13 12,6%	22 11,7%
Une ou deux fois par an	14 7,4%	0 0,0% ----	14 13,7% ++++	1 2,9%	11 10,7%	14 7,4%
Moins souvent	13 6,9%	0 0,0% ----	13 12,7% ++++	3 8,8%	6 5,8%	13 6,9%
Jamais	53 28,2%	0 0,0% ----	53 52,0% ++++	7 20,6%	29 28,2%	53 28,2%
Chi2:		99.9		-		-

Q5) Quelles sont les trois principales raisons pour lesquelles vous fréquentez ... ?

	Sexe			Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier		
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans	
Total:	86	36	50	28	35	19	30	23	31	37	16	20	29	28	17	48	12	24	37	49	
ST-La proximité	40 46,5%	15 41,7%	25 50,0%	12 42,9%	16 45,7%	10 52,6%	14 46,7%	7 30,4%	18 58,1%	17 45,9%	6 37,5%	11 55,0%	10 34,5%	15 53,6%	11 64,7%	23 47,9%	6 50,0%	11 45,8%	15 40,5%	25 51,0%	
ST-Qualité, variété et prix des produits	53 61,6%	20 55,6%	33 66,0%	14 50,0%	20 57,1%	16 84,2%	19 63,3%	11 47,8%	22 71,0%	24 64,9%	10 62,5%	13 65,0%	14 48,3%	17 60,7%	14 82,4%	30 62,5%	5 41,7%	16 66,7%	20 54,1%	33 67,3%	
ST-L'atmosphère et le service	1 1,2%	0 0,0%	1 2,0%	0 0,0%	1 2,9%	0 0,0%	1 3,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 5,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 5,9%	1 2,1%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,7%	0 0,0%	
ST-Type de commerce ou bannière	26 30,2%	11 30,6%	15 30,0%	11 39,3%	11 31,4%	4 21,1%	8 26,7%	8 34,8%	10 32,3%	11 29,7%	6 37,5%	5 25,0%	10 34,5%	8 28,6%	5 29,4%	16 33,3%	3 25,0%	6 25,0%	13 35,1%	13 26,5%	
ST-Autres	14 16,3%	7 19,4%	7 14,0%	5 17,9%	5 14,3%	3 15,8%	5 16,7%	4 17,4%	4 12,9%	6 16,2%	3 18,8%	3 15,0%	8 27,6%	4 14,3%	1 5,9%	7 14,6%	2 16,7%	5 20,8%	5 13,5%	9 18,4%	
Les magasins sont variés, nombreux	19 22,1%	8 22,2%	11 22,0%	3 10,7%	10 28,6%	5 26,3%	8 26,7%	5 21,7%	6 19,4%	6 16,2%	6 37,5%	5 25,0%	4 13,8%	7 25,0%	4 23,5%	10 20,8%	2 16,7%	5 20,8%	7 18,9%	12 24,5%	
J'ai déménagé à proximité	27 31,4%	9 25,0%	18 36,0%	7 25,0%	11 31,4%	8 42,1%	8 26,7%	3 13,0%	15 48,4% ++	15 40,5%	5 31,3%	5 25,0%	5 17,2%	10 35,7%	9 52,9%	17 35,4%	1 8,3%	9 37,5%	11 29,7%	16 32,7%	
Je travaille à proximité	6 7,0%	2 5,6%	4 8,0%	1 3,6%	2 5,7%	2 10,5%	2 6,7%	2 8,7%	2 6,5%	1 2,7%	1 6,3%	3 15,0%	2 6,9%	0 0,0%	3 17,6%	5 10,4%	1 8,3%	0 0,0%	2 5,4%	4 8,2%	
Pour les cafés et restaurants	15 17,4%	10 27,8% ++	5 10,0% --	8 28,6%	6 17,1%	1 5,3%	3 10,0%	5 21,7%	7 22,6%	6 16,2%	4 25,0%	2 10,0%	7 24,1%	5 17,9%	3 17,6%	9 18,8%	2 16,7%	3 12,5%	9 24,3%	6 12,2%	
J'ai plus de temps	2 2,3%	1 2,8%	1 2,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 10,5%	2 6,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,7%	1 6,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 7,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 8,3%	0 0,0%	2 4,1%
J'ai plus de besoins	1 1,2%	1 2,8%	0 0,0%	1 3,6%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,2%	1 2,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,2%	0 0,0%	1 2,0%	
Pour la qualité des produits / fraîcheur	4 4,7%	3 8,3%	1 2,0%	1 3,6%	1 2,9%	2 10,5%	2 6,7%	2 8,7%	0 0,0%	1 2,7%	0 0,0%	2 10,0%	1 3,4%	2 7,1%	0 0,0%	0 0,0% --	2 16,7%	2 8,3%	1 2,7%	3 6,1%	
J'aime y faire mes courses / mon épicerie	10 11,6%	2 5,6%	8 16,0%	4 14,3%	3 8,6%	3 15,8%	5 16,7%	2 8,7%	3 9,7%	5 13,5%	2 12,5%	1 5,0%	4 13,8%	2 7,1%	2 11,8%	5 10,4%	2 16,7%	3 12,5%	5 13,5%	5 10,2%	
La proximité / accessibilité / sur mon chemin	8 9,3%	5 13,9%	3 6,0%	4 14,3%	4 11,4%	0 0,0%	4 13,3%	2 8,7%	2 6,5%	1 2,7%	1 6,3%	3 15,0%	3 10,3%	5 17,9%	0 0,0%	2 4,2%	4 33,3%	2 8,3%	3 8,1%	5 10,2%	
Les prix / bons spéciaux	3 3,5%	1 2,8%	2 4,0%	2 7,1%	1 2,9%	0 0,0%	2 6,7%	1 4,3%	0 0,0%	1 2,7%	0 0,0%	2 10,0%	2 6,9%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,1%	1 8,3%	1 4,2%	1 2,7%	2 4,1%	
Pour le service / la courtoisie des gens	1 1,2%	0 0,0%	1 2,0%	0 0,0%	1 2,9%	0 0,0%	1 3,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 5,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 5,9%	1 2,1%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,7%	0 0,0%	

Q5) Quelles sont les trois principales raisons pour lesquelles vous fréquentez ... ?																					
	Sexe			Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier		
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seuls sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans	
																					30
Total:	86	36	50	28	35	19	30	23	31	37	16	20	29	28	17	48	12	24	37	49	
L'Oiseau Bleu	3 3,5%	1 2,8%	2 4,0%	1 3,6%	2 5,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,3%	2 6,5%	0 0,0%	1 6,3%	2 10,0%	0 0,0%	1 3,6%	1 5,9%	3 6,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,7%	2 4,1%	
Club Video	2 2,3%	1 2,8%	1 2,0%	1 3,6%	1 2,9%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,3%	1 3,2%	0 0,0%	2 12,5%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,6%	1 5,9%	2 4,2%	0 0,0%	0 0,0%	2 5,4%	0 0,0%	
Pour la pharmacie	3 3,5%	0 0,0%	3 6,0%	0 0,0%	1 2,9%	2 10,5%	3 10,0% ++	0 0,0%	0 0,0%	3 8,1% ++	0 0,0%	0 0,0%	1 3,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 12,5%	0 0,0%	3 6,1%	
Magasin a 1\$	2 2,3%	1 2,8%	1 2,0%	1 3,6%	0 0,0%	1 5,3%	1 3,3%	0 0,0%	1 3,2%	1 2,7%	0 0,0%	0 0,0%	2 6,9%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 8,3%	1 4,2%	1 2,7%	1 2,0%	
Répond à mes besoins	2 2,3%	0 0,0%	2 4,0%	0 0,0%	1 2,9%	1 5,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 6,5%	1 2,7%	0 0,0%	1 5,0%	1 3,4%	0 0,0%	1 5,9%	2 4,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 4,1%	
Autres	9 10,5%	5 13,9%	4 8,0%	4 14,3%	4 11,4%	0 0,0%	3 10,0%	4 17,4%	1 3,2%	3 8,1%	2 12,5%	2 10,0%	6 20,7%	2 7,1%	0 0,0%	5 10,4%	2 16,7%	2 8,3%	5 13,5%	4 8,2%	
Chi2:			-		-			-		-			-			-			-		

Q5) Quelles sont les trois principales raisons pour lesquelles vous fréquentez ... ?						
	Fréquentation			Travailles dans les environs		Total
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non	
Total:	86	86	0	21	44	86
ST-La proximité	40 46,5%	40 46,5%	0 0,0%	8 38,1%	21 47,7%	40 46,5%
ST-Qualité, variété et prix des produits	53 61,6%	53 61,6%	0 0,0%	13 61,9%	24 54,5%	53 61,6%
ST-L'atmosphère et le service	1 1,2%	1 1,2%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,3%	1 1,2%
ST-Type de commerce ou bannière	26 30,2%	26 30,2%	0 0,0%	7 33,3%	16 36,4%	26 30,2%
ST-Autres	14 16,3%	14 16,3%	0 0,0%	4 19,0%	6 13,6%	14 16,3%
Les magasins sont variés, nombreux	19 22,1%	19 22,1%	0 0,0%	6 28,6%	8 18,2%	19 22,1%
J'ai déménagé à proximité	27 31,4%	27 31,4%	0 0,0%	4 19,0%	14 31,8%	27 31,4%
Je travaille à proximité	6 7,0%	6 7,0%	0 0,0%	3 14,3%	3 6,8%	6 7,0%
Pour les cafés et restaurants	15 17,4%	15 17,4%	0 0,0%	5 23,8%	10 22,7%	15 17,4%
J'ai plus de temps	2 2,3%	2 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 2,3%
J'ai plus de besoins	1 1,2%	1 1,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,2%
Pour la qualité des produits / fraîcheur	4 4,7%	4 4,7%	0 0,0%	1 4,8%	1 2,3%	4 4,7%
J'aime y faire mes courses / mon épicerie	10	10	0	2	5	10

Q5) Quelles sont les trois principales raisons pour lesquelles vous fréquentez ... ?

	Fréquentation			Travaillés dans les environs		Total
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non	
Total:	86	86	0	21	44	86
	11,6%	11,6%	0,0%	9,5%	11,4%	11,6%
La proximité / accessibilité / sur mon chemin	8	8	0	2	4	8
	9,3%	9,3%	0,0%	9,5%	9,1%	9,3%
Les prix / bons spéciaux	3	3	0	2	0	3
	3,5%	3,5%	0,0%	9,5%	0,0%	3,5%
Pour le service / la courtoisie des gens	1	1	0	0	1	1
	1,2%	1,2%	0,0%	0,0%	2,3%	1,2%
L'Oiseau Bleu	3	3	0	0	3	3
	3,5%	3,5%	0,0%	0,0%	6,8%	3,5%
Club Video	2	2	0	0	2	2
	2,3%	2,3%	0,0%	0,0%	4,5%	2,3%
Pour la pharmacie	3	3	0	0	0	3
	3,5%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%
Magasin a 1\$	2	2	0	0	1	2
	2,3%	2,3%	0,0%	0,0%	2,3%	2,3%
Répond à mes besoins	2	2	0	1	1	2
	2,3%	2,3%	0,0%	4,8%	2,3%	2,3%
Autres	9	9	0	3	5	9
	10,5%	10,5%	0,0%	14,3%	11,4%	10,5%
Chi2:		-		-		-

Q6) Pour quelle(s) raison(s) ne fréquentez-vous pas plus souvent ...?

	Sexe		Age				Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation		Années dans le quartier		
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000 \$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	102	33	69	33	38	29	42	31	26	30	30	31	43	14	26	35	22	44	37	65
ST-Ne trouve pas ce qu'il cherche	47 46,1%	13 39,4%	34 49,3%	19 57,6%	16 42,1%	12 41,4%	18 42,9%	16 51,6%	13 50,0%	10 33,3%	16 53,3%	16 51,6%	19 44,2%	7 50,0%	11 42,3%	20 57,1%	8 36,4%	18 40,9%	18 48,6%	29 44,6%
ST-Moins intéressant, moins beau	12 11,8%	3 9,1%	9 13,0%	3 9,1%	1 2,6%	8 27,6%	8 19,0%	2 6,5%	2 7,7%	3 10,0%	3 10,0%	4 12,9%	4 9,3%	0 0,0%	3 11,5%	3 8,6%	1 4,5%	8 18,2%	3 8,1%	9 13,8%
ST-Préfère d'autres places	20 19,6%	7 21,2%	13 18,8%	8 24,2%	6 15,8%	5 17,2%	7 16,7%	6 19,4%	7 26,9%	5 16,7%	4 13,3%	8 25,8%	9 20,9%	1 7,1%	6 23,1%	7 20,0%	2 9,1%	11 25,0%	7 18,9%	13 20,0%
ST-Moins de temps	6 5,9%	1 3,0%	5 7,2%	2 6,1%	2 5,3%	2 6,9%	2 4,8%	1 3,2%	2 7,7%	2 6,7%	2 6,7%	1 3,2%	2 4,7%	0 0,0%	2 7,7%	2 5,7%	0 0,0%	4 9,1%	2 5,4%	4 6,2%
ST-Déménagement/ trop loin	16 15,7%	3 9,1%	13 18,8%	7 21,2%	4 10,5%	4 13,8%	8 19,0%	5 16,1%	3 11,5%	7 23,3%	6 20,0%	2 6,5%	9 20,9%	3 21,4%	3 11,5%	4 11,4%	4 18,2%	8 18,2%	5 13,5%	11 16,9%
ST-Sale, abandonné et pauvre	11 10,8%	4 12,1%	7 10,1%	4 12,1%	5 13,2%	2 6,9%	5 11,9%	6 19,4%	0 0,0%	2 6,7%	5 16,7%	3 9,7%	3 7,0%	4 28,6%	3 11,5%	3 8,6%	4 18,2%	3 6,8%	5 13,5%	6 9,2%
ST-Autres	22 21,6%	9 27,3%	13 18,8%	6 18,2%	9 23,7%	7 24,1%	9 21,4%	5 16,1%	6 23,1%	8 26,7%	5 16,7%	7 22,6%	8 18,6%	3 21,4%	7 26,9%	9 25,7%	5 22,7%	8 18,2%	11 29,7%	11 16,9%
ST-NSP	1 1,0%	0 0,0%	1 1,4%	1 3,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,8%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,2%	1 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,5%	0 0,0%	1 2,7%	0 0,0%
Aime moins, trouve moins beau	12 11,8%	3 9,1%	9 13,0%	3 9,1%	1 2,6%	8 27,6%	8 19,0%	2 6,5%	2 7,7%	3 10,0%	3 10,0%	4 12,9%	4 9,3%	0 0,0%	3 11,5%	3 8,6%	1 4,5%	8 18,2%	3 8,1%	9 13,8%
N'y trouve pas ce qu'il (elle) cherche	47 46,1%	13 39,4%	34 49,3%	19 57,6%	16 42,1%	12 41,4%	18 42,9%	16 51,6%	13 50,0%	10 33,3%	16 53,3%	16 51,6%	19 44,2%	7 50,0%	11 42,3%	20 57,1%	8 36,4%	18 40,9%	18 48,6%	29 44,6%
J'ai déménagé/j'ai changé d'emploi (trop loin)	10 9,8%	2 6,1%	8 11,6%	6 18,2%	2 5,3%	1 3,4%	5 11,9%	4 12,9%	1 3,8%	4 13,3%	3 10,0%	2 6,5%	5 11,6%	2 14,3%	3 11,5%	3 8,6%	3 13,6%	4 9,1%	4 10,8%	6 9,2%
Je préfère les centres commerciaux	9 8,8%	3 9,1%	6 8,7%	5 15,2%	2 5,3%	2 6,9%	3 7,1%	4 12,9%	2 7,7%	2 6,7%	2 6,7%	4 12,9%	4 9,3%	1 7,1%	4 15,4%	2 5,7%	0 0,0%	7 15,9%	2 5,4%	7 10,8%
J'ai moins de temps	1 1,0%	0 0,0%	1 1,4%	0 0,0%	1 2,6%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,8%	1 3,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,3%	0 0,0%	1 1,5%
J'ai moins d'argent (perdu ou changé d'emploi)	1 1,0%	0 0,0%	1 1,4%	0 0,0%	1 2,6%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,8%	1 3,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,3%	0 0,0%	1 1,5%
J'ai moins de besoin (retraite, etc...)	5 4,9%	1 3,0%	4 5,8%	2 6,1%	1 2,6%	2 6,9%	2 4,8%	1 3,2%	1 3,8%	1 3,3%	2 6,7%	1 3,2%	1 2,3%	0 0,0%	2 7,7%	2 5,7%	0 0,0%	3 6,8%	2 5,4%	3 4,6%
Situation personnelle (maladie, accident, grossesse, etc...)	3 2,9%	1 3,0%	2 2,9%	0 0,0%	1 2,6%	2 6,9%	2 4,8%	0 0,0%	0 0,0%	2 6,7%	0 0,0%	0 0,0%	2 4,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,9%	0 0,0%	2 4,5%	1 2,7%	2 3,1%
Pas de raison en particulier / ça ne m'intéresse pas	7 6,9%	4 12,1%	3 4,3%	3 9,1%	3 7,9%	1 3,4%	1 2,4%	2 6,5%	4 15,4%	4 13,3%	1 3,3%	2 6,5%	2 4,7%	1 7,1%	3 11,5%	3 8,6%	2 9,1%	2 4,5%	4 10,8%	3 4,6%
Pas dans mes	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1

Q6) Pour quelle(s) raison(s) ne fréquentez-vous pas plus souvent ...?																					
	Sexe			Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier		
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans	
Total:	102	33	69	33	38	29	42	31	26	30	30	31	43	14	26	35	22	44	37	65	
habitudes / pas eu l'occasion / n'y pense pas	1,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	3,8%	3,3%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	1,5%	
Préfère d'autres places	11 10,8%	4 12,1%	7 10,1%	3 9,1%	4 10,5%	3 10,3%	4 9,5%	2 6,5%	5 19,2%	3 10,0%	2 6,7%	4 12,9%	5 11,6%	0 0,0%	2 7,7%	5 14,3%	2 9,1%	4 9,1%	5 13,5%	6 9,2%	
Je ne le connais pas assez	3 2,9%	1 3,0%	2 2,9%	2 6,1%	0 0,0%	1 3,4%	0 0,0%	2 6,5%	1 3,8%	0 0,0%	1 3,3%	2 6,5%	0 0,0%	1 7,1%	1 3,8%	1 2,9%	1 4,5%	1 2,3%	1 2,7%	2 3,1%	
Trop loin / pas sur mon chemin	7 6,9%	1 3,0%	6 8,7%	2 6,1%	2 5,3%	3 10,3%	3 7,1%	2 6,5%	2 7,7%	3 10,0%	4 13,3%	0 0,0%	4 9,3%	2 14,3%	0 0,0%	1 2,9%	1 4,5%	5 11,4%	2 5,4%	5 7,7%	
C'est sale	6 5,9%	1 3,0%	5 7,2%	3 9,1%	1 2,6%	2 6,9%	3 7,1%	3 9,7%	0 0,0%	1 3,3%	2 6,7%	2 6,5%	2 4,7%	1 7,1%	2 7,7%	2 5,7%	2 9,1%	1 2,3%	3 8,1%	3 4,6%	
C'est pauvre	2 2,0%	0 0,0%	2 2,9%	1 3,0%	1 2,6%	0 0,0%	0 0,0%	2 6,5%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,3%	1 3,2%	0 0,0%	1 7,1%	1 3,8%	0 0,0%	1 4,5%	1 2,3%	1 2,7%	1 1,5%	
Les commerces sont fermés / abandonnés	3 2,9%	3 9,1% ++	0 0,0% --	0 0,0%	3 7,9% ++	0 0,0%	2 4,8%	1 3,2%	0 0,0%	1 3,3%	2 6,7%	0 0,0%	1 2,3%	2 14,3%	0 0,0%	1 2,9%	1 4,5%	1 2,3%	1 2,7%	2 3,1%	
N'aime pas magasiner	3 2,9%	3 9,1% ++	0 0,0% --	0 0,0%	3 7,9% ++	0 0,0%	0 0,0%	2 6,5%	0 0,0%	0 0,0%	2 6,7%	1 3,2%	1 2,3%	0 0,0%	1 3,8%	1 2,9%	1 4,5%	1 2,3%	1 2,7%	2 3,1%	
Autres	7 6,9%	1 3,0%	6 8,7%	1 3,0%	3 7,9%	3 10,3%	6 14,3% ++	0 0,0%	1 3,8%	2 6,7%	2 6,7%	2 6,5%	3 7,0%	1 7,1%	3 11,5%	3 8,6%	2 9,1%	2 4,5%	5 13,5% ++	2 3,1% --	
NSP/NRP	1 1,0%	0 0,0%	1 1,4%	1 3,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,8%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,2%	1 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,5%	0 0,0%	1 2,7%	0 0,0%	
Chi2:			-		-			-		-			-		-		-		-		

Q6) Pour quelle(s) raison(s) ne fréquentez-vous pas plus souvent ...?						
	Fréquentation			Travaillés dans les environs		Total
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non	
Total:	102	0	102	13	59	102
ST-Ne trouve pas ce qu'il cherche	47 46,1%	0 0,0%	47 46,1%	8 61,5%	29 49,2%	47 46,1%
ST-Moins intéressant, moins beau	12 11,8%	0 0,0%	12 11,8%	1 7,7%	3 5,1% --	12 11,8%
ST-Préfère d'autres places	20 19,6%	0 0,0%	20 19,6%	1 7,7%	11 18,6%	20 19,6%
ST-Moins de temps	6 5,9%	0 0,0%	6 5,9%	1 7,7%	3 5,1%	6 5,9%
ST-Déménagement/ trop loin	16 15,7%	0 0,0%	16 15,7%	2 15,4%	9 15,3%	16 15,7%
ST-Sale. abandonné et pauvre	11 10,8%	0 0,0%	11 10,8%	0 0,0%	9 15,3% 15,3%	11 10,8%
ST-Autres	22	0	22	4	11	22

Q6) Pour quelle(s) raison(s) ne fréquentez-vous pas plus souvent ...?						
	Fréquentation			Travaillés dans les environs		Total
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non	
Total:	102	0	102	13	59	102
	21,6%	0,0%	21,6%	30,8%	18,6%	21,6%
ST-NSP	1	0	1	0	1	1
	1,0%	0,0%	1,0%	0,0%	1,7%	1,0%
Aime moins, trouve moins beau	12	0	12	1	3	12
	11,8%	0,0%	11,8%	7,7%	5,1%	11,8%
					--	
N'y trouve pas ce qu'il (elle) cherche	47	0	47	8	29	47
	46,1%	0,0%	46,1%	61,5%	49,2%	46,1%
J'ai déménagé/j'ai changé d'emploi (trop loin)	10	0	10	2	6	10
	9,8%	0,0%	9,8%	15,4%	10,2%	9,8%
Je préfère les centres commerciaux	9	0	9	0	4	9
	8,8%	0,0%	8,8%	0,0%	6,8%	8,8%
J'ai moins de temps	1	0	1	0	1	1
	1,0%	0,0%	1,0%	0,0%	1,7%	1,0%
J'ai moins d'argent (perdu ou changé d'emploi)	1	0	1	0	1	1
	1,0%	0,0%	1,0%	0,0%	1,7%	1,0%
J'ai moins de besoin (retraite, etc...)	5	0	5	1	2	5
	4,9%	0,0%	4,9%	7,7%	3,4%	4,9%
Situation personnelle (maladie, accident, grossesse, etc...)	3	0	3	0	1	3
	2,9%	0,0%	2,9%	0,0%	1,7%	2,9%
Pas de raison en particulier / ca ne m'intéresse pas	7	0	7	2	4	7
	6,9%	0,0%	6,9%	15,4%	6,8%	6,9%
Pas dans mes habitudes / pas eu l'occasion / n'y pense pas	1	0	1	0	1	1
	1,0%	0,0%	1,0%	0,0%	1,7%	1,0%
Préfère d'autres places	11	0	11	1	7	11
	10,8%	0,0%	10,8%	7,7%	11,9%	10,8%
Je ne le connais pas assez	3	0	3	1	1	3
	2,9%	0,0%	2,9%	7,7%	1,7%	2,9%
Trop loin / pas sur mon chemin	7	0	7	0	4	7
	6,9%	0,0%	6,9%	0,0%	6,8%	6,9%
C'est sale	6	0	6	0	5	6
	5,9%	0,0%	5,9%	0,0%	8,5%	5,9%
C'est pauvre	2	0	2	0	2	2
	2,0%	0,0%	2,0%	0,0%	3,4%	2,0%
Les commerces sont fermés / abandonnés	3	0	3	0	2	3
	2,9%	0,0%	2,9%	0,0%	3,4%	2,9%
N'aime pas magasiner	3	0	3	2	0	3
	2,9%	0,0%	2,9%	15,4%	0,0%	2,9%
					--	
Autres	7	0	7	0	5	7
	6,9%	0,0%	6,9%	0,0%	8,5%	6,9%
NSP/NRP	1	0	1	0	1	1
	1,0%	0,0%	1,0%	0,0%	1,7%	1,0%
Chi2:			-		-	-

Q8) Généralement, combien de magasins fréquentez-vous sur ... ?																				
	Sexe			Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier	
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	135	49	86	46	54	30	46	38	47	53	28	36	52	35	30	64	24	45	56	79
Un magasin uniquement	35 25,9%	14 28,6%	21 24,4%	14 30,4%	12 22,2%	9 30,0%	10 21,7%	14 36,8%	9 19,1%	13 24,5%	7 25,0%	12 33,3%	11 21,2%	9 25,7%	8 26,7%	16 25,0%	8 33,3%	11 24,4%	16 28,6%	19 24,1%
Deux magasins	31 23,0%	12 24,5%	19 22,1%	12 26,1%	13 24,1%	5 16,7%	10 21,7%	7 18,4%	14 29,8%	10 18,9%	5 17,9%	7 19,4%	14 26,9%	9 25,7%	6 20,0%	12 18,8%	8 33,3%	11 24,4%	15 26,8%	16 20,3%
Plusieurs magasins	64 47,4%	22 44,9%	42 48,8%	20 43,5%	28 51,9%	13 43,3%	23 50,0%	16 42,1%	23 48,9%	28 52,8%	15 53,6%	15 41,7%	23 44,2%	17 48,6%	16 53,3%	35 54,7%	6 25,0%	21 46,7%	25 44,6%	39 49,4%
NSP/NRP	5 3,7%	1 2,0%	4 4,7%	0 0,0%	1 1,9%	3 10,0% ++	3 6,5%	1 2,6%	1 2,1%	2 3,8%	1 3,6%	2 5,6%	4 7,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,6%	2 8,3%	2 4,4%	0 0,0%	5 6,3%
Chi2:																				

Q8) Généralement, combien de magasins fréquentez-vous sur ... ?							
	Total	Fréquentation		Travailles dans les environs		Total	
		Régulier	Peu / pas	Oui	Non		
Total:	135	86	49	27	74	135	
Un magasin uniquement	35 25,9%	13 15,1% ----	22 44,9% ++++	6 22,2%	21 28,4%	35 25,9%	
Deux magasins	31 23,0%	18 20,9%	13 26,5%	4 14,8%	20 27,0%	31 23,0%	
Plusieurs magasins	64 47,4%	54 62,8% ++++	10 20,4% ----	16 59,3%	31 41,9%	64 47,4%	
NSP/NRP	5 3,7%	1 1,2% --	4 8,2% ++	1 3,7%	2 2,7%	5 3,7%	
Chi2:		(99.9)					

Q9a) Quels sont les genres de magasins que vous fréquentez habituellement sur ... ?

	Sexe		Age				Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier	
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000\$ - 49 999\$	50 000\$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / ouvrière	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	135	49	86	46	54	30	46	38	47	53	28	36	52	35	30	64	24	45	56	79
ST-Prod. courants	72 53,3 %	24 49,0%	48 55,8%	20 43,5 %	30 55,6 %	18 60,0 %	24 52,2%	21 55,3%	25 53,2%	29 54,7 %	12 42,9%	22 61,1%	25 48,1 %	17 48,6 %	16 53,3 %	34 53,1%	12 50,0%	25 55,6 %	26 46,4 %	46 58,2 %
ST-Prod. semi-courants	43 31,9 %	14 28,6%	29 33,7%	17 37,0 %	15 27,8 %	11 36,7 %	16 34,8%	12 31,6%	14 29,8%	17 32,1 %	7 25,0%	11 30,6%	21 40,4 %	8 22,9 %	8 26,7 %	17 26,6%	8 33,3%	18 40,0 %	19 33,9 %	24 30,4 %
ST-Prod. réfléchis	52 38,5 %	17 34,7%	35 40,7%	18 39,1 %	23 42,6 %	9 30,0 %	16 34,8%	15 39,5%	18 38,3%	17 32,1 %	10 35,7%	20 55,6 % ++	21 40,4 %	11 31,4 %	14 46,7 %	25 39,1%	10 41,7%	16 35,6 %	19 33,9 %	33 41,8 %
ST-Divertissement et restauration	18 13,3 %	7 14,3%	11 12,8%	5 10,9 %	7 13,0 %	5 16,7 %	8 17,4%	2 5,3%	7 14,9%	8 15,1 %	2 7,1%	6 16,7%	7 13,5 %	5 14,3 %	5 16,7 %	9 14,1%	1 4,2%	7 15,6 %	8 14,3 %	10 12,7 %
STAutres	17 12,6 %	7 14,3%	10 11,6%	3 6,5%	7 13,0 %	7 23,3 % ++	9 19,6%	2 5,3%	6 12,8%	8 15,1 %	6 21,4%	3 8,3%	6 11,5 %	6 17,1 %	4 13,3 %	9 14,1%	2 8,3%	6 13,3 %	4 7,1%	13 16,5 %
St-NSP	4 3,0%	1 2,0%	3 3,5%	0 0,0%	1 1,9%	1 3,3%	3 6,5%	1 2,6%	0 0,0%	1 1,9%	1 3,6%	2 5,6%	3 5,8%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,6%	1 4,2%	2 4,4%	0 0,0%	4 5,1%
ST-Services	15 11,1 %	5 10,2%	10 11,6%	4 8,7%	9 16,7 %	1 3,3%	3 6,5%	3 7,9%	8 17,0%	7 13,2 %	4 14,3%	3 8,3%	4 7,7%	4 11,4 %	4 13,3 %	9 14,1%	0 0,0%	4 8,9%	9 16,1 %	6 7,6%
Les boutiques d'accessoires de mode/bijoux	8 5,9%	1 2,0%	7 8,1%	4 8,7%	2 3,7%	1 3,3%	4 8,7%	2 5,3%	2 4,3%	2 3,8%	2 7,1%	2 5,6%	3 5,8%	3 8,6%	2 6,7%	6 9,4%	1 4,2%	1 2,2%	3 5,4%	5 6,3%
Les boutiques d'accessoires du foyer/cadeaux	9 6,7%	3 6,1%	6 7,0%	3 6,5%	6 11,1 %	0 0,0%	1 2,2%	3 7,9%	5 10,6%	3 5,7%	3 10,7%	3 8,3%	3 5,8%	1 2,9%	5 16,7 % ++	4 6,3%	3 12,5%	2 4,4%	4 7,1%	5 6,3%
Les boutiques de chaussures et d'articles en cuir	4 3,0%	1 2,0%	3 3,5%	1 2,2%	3 5,6%	0 0,0%	2 4,3%	0 0,0%	2 4,3%	0 0,0%	1 3,6%	1 2,8%	1 1,9%	1 2,9%	2 6,7%	3 4,7%	1 4,2%	0 0,0%	2 3,6%	2 2,5%
Les boutiques de cosmétiques/les coiffeurs/les parfumeries	6 4,4%	1 2,0%	5 5,8%	1 2,2%	3 5,6%	2 6,7%	4 8,7%	1 2,6%	1 2,1%	1 1,9%	2 7,1%	3 8,3%	3 5,8%	2 5,7%	1 3,3%	2 3,1%	1 4,2%	3 6,7%	3 5,4%	3 3,8%
Les librairies/livres usagers	5 3,7%	3 6,1%	2 2,3%	3 6,5%	2 3,7%	0 0,0%	0 0,0%	4 10,5 % +++	1 2,1%	2 3,8%	1 3,6%	2 5,6%	4 7,7%	0 0,0%	1 3,3%	2 3,1%	0 0,0%	3 6,7%	3 5,4%	2 2,5%
Les boutiques de lingerie	7 5,2%	2 4,1%	5 5,8%	3 6,5%	1 1,9%	3 10,0 %	3 6,5%	1 2,6%	3 6,4%	4 7,5%	0 0,0%	1 2,8%	3 5,8%	2 5,7%	0 0,0%	3 4,7%	1 4,2%	3 6,7%	3 5,4%	4 5,1%
Les magasins à rayons (de type Zellers)	6 4,4%	2 4,1%	4 4,7%	2 4,3%	3 5,6%	1 3,3%	3 6,5%	1 2,6%	2 4,3%	4 7,5%	1 3,6%	0 0,0%	1 1,9%	2 5,7%	2 6,7%	2 3,1%	2 8,3%	2 4,4%	2 3,6%	4 5,1%
Les boutiques de musique, d'électronique	7 5,2%	5 10,2 % ++	2 2,3 % --	3 6,5%	3 5,6%	1 3,3%	2 4,3%	4 10,5 %	0 0,0 % --	1 1,9%	1 3,6%	3 8,3%	4 7,7%	0 0,0%	1 3,3%	3 4,7%	1 4,2%	3 6,7%	4 7,1%	3 3,8%
Les cliniques médicales/opticiens/optométristes	3 2,2%	1 2,0%	2 2,3%	0 0,0%	3 5,6 % ++	0 0,0%	0 0,0%	1 2,6%	1 2,1%	1 1,9%	1 3,6%	1 2,8%	1 1,9%	1 2,9%	1 3,3%	1 1,6%	0 0,0%	1 2,2%	2 3,6%	1 1,3%

Q9a) Quels sont les genres de magasins que vous fréquentez habituellement sur ... ?

																					Années dans le quartier	
	Sexe		Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			5 ans et moins	Plus de 5 ans			
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins de 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérante / adm. / col blanc	Semi-prof. / ouvrière			Inactif		
Total:	135	49	86	46	54	30	46	38	47	53	28	36	52	35	30	64	24	45	56	79		
La pharmacie/le bureau de poste	33 24,4 %	7 14,3 %	26 30,2 %	8 17,4 %	16 29,6 %	8 26,7 %	9 19,6 %	8 21,1 %	16 34,0 %	15 28,3 %	6 21,4 %	8 22,2 %	13 25,0 %	4 11,4 %	11 36,7 %	19 29,7 %	1 4,2 %	12 26,7 %	12 21,4 %	21 26,6 %		
Les restaurants/casse-croûtes	22 16,3 %	11 22,4 %	11 12,8 %	10 21,7 %	7 13,0 %	5 16,7 %	8 17,4 %	7 18,4 %	6 12,8 %	7 13,2 %	10 35,7 %	4 11,1 %	4 7,7 %	12 34,3 %	4 13,3 %	10 15,6 %	7 29,2 %	4 8,9 %	10 17,9 %	12 15,2 %		
Les bars/tavernes	2 1,5 %	2 4,1 %	0 0,0 %	1 2,2 %	0 0,0 %	1 3,3 %	1 2,2 %	0 0,0 %	1 2,1 %	1 1,9 %	1 3,6 %	0 0,0 %	0 0,0 %	1 2,9 %	1 3,3 %	1 1,6 %	0 0,0 %	1 2,2 %	1 1,8 %	1 1,3 %		
Les cafés	4 3,0 %	2 4,1 %	2 2,3 %	3 6,5 %	1 1,9 %	0 0,0 %	1 2,2 %	1 2,6 %	2 4,3 %	2 3,8 %	1 3,6 %	0 0,0 %	2 3,8 %	1 2,9 %	1 3,3 %	2 3,1 %	0 0,0 %	2 4,4 %	4 7,1 %	0 0,0 %		
Les boutiques de services et les boutiques spécialisées	13 9,6 %	4 8,2 %	9 10,5 %	2 4,3 %	6 11,1 %	4 13,3 %	6 13,0 %	1 2,6 %	5 10,6 %	5 9,4 %	1 3,6 %	6 16,7 %	5 9,6 %	3 8,6 %	4 13,3 %	7 10,9 %	1 4,2 %	4 8,9 %	4 7,1 %	9 11,4 %		
Les supermarchés/les boutiques d'alimentation/ de confiserie	39 28,9 %	17 34,7 %	22 25,6 %	12 26,1 %	16 29,6 %	10 33,3 %	15 32,6 %	10 26,3 %	14 29,8 %	18 34,0 %	4 14,3 %	9 25,0 %	10 19,2 %	12 34,3 %	8 26,7 %	21 32,8 %	5 20,8 %	12 26,7 %	16 28,6 %	23 29,1 %		
La SAQ	1 0,7 %	1 2,0 %	0 0,0 %	0 0,0 %	1 1,9 %	0 0,0 %	0 0,0 %	1 2,6 %	0 0,0 %	0 0,0 %	0 0,0 %	1 2,8 %	1 1,9 %	0 0,0 %	0 0,0 %	0 0,0 %	0 0,0 %	1 2,2 %	0 0,0 %	1 1,3 %		
Les boutiques de télécommunications	1 0,7 %	1 2,0 %	0 0,0 %	0 0,0 %	1 1,9 %	0 0,0 %	0 0,0 %	1 2,6 %	0 0,0 %	0 0,0 %	0 0,0 %	1 2,8 %	0 0,0 %	0 0,0 %	0 0,0 %	0 0,0 %	1 4,2 %	0 0,0 %	0 0,0 %	1 1,3 %		
Les boutiques de vêtements	12 8,9 %	4 8,2 %	8 9,3 %	6 13,0 %	2 3,7 %	4 13,3 %	4 8,7 %	6 15,8 %	1 2,1 %	5 9,4 %	2 7,1 %	3 8,3 %	8 15,4 %	0 0,0 %	1 3,3 %	3 4,7 %	3 12,5 %	6 13,3 %	6 10,7 %	6 7,6 %		
La banque/Caisse populaire	3 2,2 %	1 2,0 %	2 2,3 %	0 0,0 %	2 3,7 %	1 3,3 %	2 4,3 %	0 0,0 %	1 2,1 %	3 5,7 %	0 0,0 %	0 0,0 %	2 3,8 %	0 0,0 %	0 0,0 %	1 1,6 %	0 0,0 %	2 4,4 %	0 0,0 %	3 3,8 %		
Vrac	1 0,7 %	0 0,0 %	1 1,2 %	0 0,0 %	0 0,0 %	1 3,3 %	0 0,0 %	0 0,0 %	1 2,1 %	1 1,9 %	0 0,0 %	0 0,0 %	0 0,0 %	1 2,9 %	0 0,0 %	0 0,0 %	0 0,0 %	1 2,2 %	0 0,0 %	1 1,3 %		
Artisanat	16 11,9 %	5 10,2 %	11 12,8 %	6 13,0 %	7 13,0 %	2 6,7 %	2 4,3 %	6 15,8 %	6 12,8 %	6 11,3 %	3 10,7 %	7 19,4 %	5 9,6 %	4 11,4 %	3 10,0 %	6 9,4 %	5 20,8 %	5 11,1 %	6 10,7 %	10 12,7 %		
Magasin à 1\$	4 3,0 %	1 2,0 %	3 3,5 %	1 2,2 %	2 3,7 %	1 3,3 %	1 2,2 %	0 0,0 %	3 6,4 %	2 3,8 %	0 0,0 %	1 2,8 %	2 3,8 %	0 0,0 %	1 3,3 %	2 3,1 %	1 4,2 %	1 2,2 %	1 1,8 %	3 3,8 %		
Club Video	9 6,7 %	3 6,1 %	6 7,0 %	4 8,7 %	4 7,4 %	0 0,0 %	1 2,2 %	2 5,3 %	6 12,8 %	3 5,7 %	3 10,7 %	2 5,6 %	1 1,9 %	3 8,6 %	3 10,0 %	7 10,9 %	0 0,0 %	1 2,2 %	7 12,5 %	2 2,5 %		
Dépanneur / tabagie	7 5,2 %	4 8,2 %	3 3,5 %	2 4,3 %	3 5,6 %	1 3,3 %	2 4,3 %	0 0,0 %	4 8,5 %	4 7,5 %	1 3,6 %	0 0,0 %	1 1,9 %	3 8,6 %	0 0,0 %	5 7,8 %	0 0,0 %	2 4,4 %	4 7,1 %	3 3,8 %		
Quincaillerie	11 8,1 %	5 10,2 %	6 7,0 %	4 8,7 %	5 9,3 %	2 6,7 %	4 8,7 %	3 7,9 %	4 8,5 %	6 11,3 %	2 7,1 %	3 8,3 %	2 3,8 %	4 11,4 %	4 13,3 %	8 12,5 %	0 0,0 %	3 6,7 %	6 10,7 %	5 6,3 %		
Ameublement	2	0	2	1	0	1	1	0	1	2	0	0	2	0	0	1	0	1	1	1		

Q9a) Quels sont les genres de magasins que vous fréquentez habituellement sur ... ?

	Sexe		Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier		
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins de 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérante / adm. / col blanc	Semi-prof. / ouvrière	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	135	49	86	46	54	30	46	38	47	53	28	36	52	35	30	64	24	45	56	79
	1,5%	0,0%	2,3%	2,2%	0,0%	3,3%	2,2%	0,0%	2,1%	3,8%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	2,2%	1,8%	1,3%
Garage / station d'essence	1 0,7%	1 2,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,9%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,6%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,8%	0 0,0%
Autres	17 12,6%	7 14,3%	10 11,6%	3 6,5%	7 13,0%	7 23,3% ++	9 19,6%	2 5,3%	6 12,8%	8 15,1%	6 21,4%	3 8,3%	6 11,5%	6 17,1%	4 13,3%	9 14,1%	2 8,3%	6 13,3%	4 7,1%	13 16,5%
NSP/NRP	4 3,0%	1 2,0%	3 3,5%	0 0,0%	1 1,9%	1 3,3%	3 6,5%	1 2,6%	0 0,0%	1 1,9%	1 3,6%	2 5,6%	3 5,8%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,6%	1 4,2%	2 4,4%	0 0,0%	4 5,1%
Chi2:			-		-			-		-			-			-			-	

Q9a) Quels sont les genres de magasins que vous fréquentez habituellement sur ... ?						
	Total	Fréquentation		Travaillés dans les environs		Total
		Régulier	Peu / pas	Oui	Non	
Total:	135	86	49	27	74	135
ST-Prod. courants	72 53,3%	49 57,0%	23 46,9%	14 51,9%	37 50,0%	72 53,3%
ST-Prod. semi-courants	43 31,9%	30 34,9%	13 26,5%	9 33,3%	22 29,7%	43 31,9%
ST-Prod. réfléchis	52 38,5%	25 29,1%	27 55,1%	11 40,7%	29 39,2%	52 38,5%
		---	+++			
ST-Divertissement et restauration	18 13,3%	13 15,1%	5 10,2%	4 14,8%	9 12,2%	18 13,3%
STAutres	17 12,6%	14 16,3%	3 6,1%	5 18,5%	6 8,1%	17 12,6%
St-NSP	4 3,0%	1 1,2%	3 6,1%	1 3,7%	1 1,4%	4 3,0%
ST-Services	15 11,1%	13 15,1%	2 4,1%	2 7,4%	10 13,5%	15 11,1%
		++	--			
Les boutiques d'accessoires de mode/bijoux	8 5,9%	5 5,8%	3 6,1%	1 3,7%	6 8,1%	8 5,9%
Les boutiques d'accessoires du foyer/cadeaux	9 6,7%	3 3,5%	6 12,2%	1 3,7%	7 9,5%	9 6,7%
		--	++			
Les boutiques de chaussures et d'articles en cuir	4 3,0%	4 4,7%	0 0,0%	0 0,0%	4 5,4%	4 3,0%
Les boutiques de cosmétiques/les coiffeurs/les parfumeries	6 4,4%	5 5,8%	1 2,0%	3 11,1%	0 0,0%	6 4,4%

Les librairies/livres usagers	5 3,7%	2 2,3%	3 6,1%	2 7,4%	2 2,7%	5 3,7%
Les boutiques de lingerie	7 5,2%	6 7,0%	1 2,0%	1 3,7%	4 5,4%	7 5,2%
Les magasins à rayons (de type Zellers)	6 4,4%	3 3,5%	3 6,1%	1 3,7%	4 5,4%	6 4,4%
Les boutiques de musique, d'électronique	7 5,2%	4 4,7%	3 6,1%	3 11,1%	2 2,7%	7 5,2%
Les cliniques médicales/opticiens/optométristes	3 2,2%	3 3,5%	0 0,0%	0 0,0%	2 2,7%	3 2,2%
La pharmacie/le bureau de poste	33 24,4%	24 27,9%	9 18,4%	6 22,2%	18 24,3%	33 24,4%
Les restaurants/casse-croutes	22 16,3%	17 19,8%	5 10,2%	4 14,8%	15 20,3%	22 16,3%
Les bars/tavernes	2 1,5%	2 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,4%	2 1,5%
Les cafés	4 3,0%	3 3,5%	1 2,0%	0 0,0%	4 5,4%	4 3,0%
Les boutiques de services et les boutiques spécialisées	13 9,6%	9 10,5%	4 8,2%	4 14,8%	5 6,8%	13 9,6%
Les supermarchés/les boutiques d'alimentation/ de confiserie	39 28,9%	37 43,0%	2 4,1%	9 33,3%	18 24,3%	39 28,9%
		++++	----			
La SAQ	1	0	1	0	0	1

Q9a) Quels sont les genres de magasins que vous fréquentez habituellement sur ... ?

	Fréquentation			Travaillés dans les environs		Total
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non	
Total:	135	86	49	27	74	135
	0,7%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Les boutiques de télécommunications	1	1	0	1	0	1
	0,7%	1,2%	0,0%	3,7%	0,0%	0,7%
Les boutiques de vêtements	12	8	4	2	6	12
	8,9%	9,3%	8,2%	7,4%	8,1%	8,9%
La banque/Caisse populaire	3	3	0	1	0	3
	2,2%	3,5%	0,0%	3,7%	0,0%	2,2%
Vrac	1	1	0	0	0	1
	0,7%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Artisanat	16	5	11	3	10	16
	11,9%	5,8%	22,4%	11,1%	13,5%	11,9%
		---	+++			
Magasin a 1\$	4	3	1	1	2	4
	3,0%	3,5%	2,0%	3,7%	2,7%	3,0%
Club Vidéo	9	7	2	1	8	9
	6,7%	8,1%	4,1%	3,7%	10,8%	6,7%
					++	
Dépanneur / tabagie	7	7	0	2	3	7
	5,2%	8,1%	0,0%	7,4%	4,1%	5,2%
		++	--			
Quincaillerie	11	8	3	1	7	11
	8,1%	9,3%	6,1%	3,7%	9,5%	8,1%
Ameublement	2	1	1	0	1	2
	1,5%	1,2%	2,0%	0,0%	1,4%	1,5%
Garage / station d'essence	1	1	0	1	0	1
	0,7%	1,2%	0,0%	3,7%	0,0%	0,7%
Autres	17	14	3	5	6	17
	12,6%	16,3%	6,1%	18,5%	8,1%	12,6%
NSP/NRP	4	1	3	1	1	4
	3,0%	1,2%	6,1%	3,7%	1,4%	3,0%
Chi2:		(99.9)		-		-

Q11a) Quel pourcentage de vos dépenses en .. a - alimentation (épicerie, pâtisserie, etc.. excluant les restaurants) faites-vous sur ... par opposition au pourcentage de ces dépenses que vous faites par ailleurs?																				
	Total	Sexe		Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier	
		Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	135	49	86	46	54	30	46	38	47	53	28	36	52	35	30	64	24	45	56	79
Moins de 50%	87 64,4%	33 67,3%	54 62,8%	30 65,2%	38 70,4%	17 56,7%	28 60,9%	26 68,4%	30 63,8%	32 60,4%	21 75,0%	24 66,7%	31 59,6%	25 71,4%	21 70,0%	42 65,6%	19 79,2%	26 57,8%	35 62,5%	52 65,8%
50% et plus	30 22,2%	13 26,5%	17 19,8%	11 23,9%	11 20,4%	7 23,3%	8 17,4%	9 23,7%	12 25,5%	12 22,6%	5 17,9%	7 19,4%	9 17,3%	8 22,9%	8 26,7%	16 25,0%	3 12,5%	10 22,2%	13 23,2%	17 21,5%
NSP	18 13,3%	3 6,1%	15 17,4%	5 10,9%	5 9,3%	6 20,0%	10 21,7%	3 7,9%	5 10,6%	9 17,0%	2 7,1%	5 13,9%	12 23,1%	2 5,7%	1 3,3%	6 9,4%	2 8,3%	9 20,0%	8 14,3%	10 12,7%
Chi2:													(90)							
Moyenne:	25,3	25,5	25,2	24,8	23,0	29,2	23,9	24,4	27,6	28,8	20,6	20,9	23,8	25,4	25,2	27,3	16,6	25,6	27,6	23,8
Écart-type:	31,5	31,5	31,7	30,4	30,9	34,3	28,6	31,5	34,1	33,7	28,9	27,3	32,4	30,7	29,4	31,4	26,0	33,1	30,7	32,1
T de Student:																				

Q11a) Quel pourcentage de vos dépenses en .. a - alimentation (épicerie, pâtisserie, etc.. excluant les restaurants) faites-vous sur ... par opposition au pourcentage de ces dépenses que vous faites par ailleurs?						
	Total	Fréquentation		Travailles dans les environs		Total
		Régulier	Peu / pas	Oui	Non	
Total:	135	86	49	27	74	135
Moins de 50%	87 64,4%	45 52,3%	42 85,7%	16 59,3%	52 70,3%	87 64,4%
50% et plus	30 22,2%	30 34,9%	0 0,0%	7 25,9%	14 18,9%	30 22,2%
NSP	18 13,3%	11 12,8%	7 14,3%	4 14,8%	8 10,8%	18 13,3%
Chi2:			99,9			
Moyenne:	25,3	36,7	5,0	29,8	21,8	25,3
Écart-type:	31,5	33,5	10,5	35,6	28,1	31,5
T de Student:			99,9			*

Q11b) Quel pourcentage de vos dépenses en .. b - achats de produits de commodités tels que les vêtements, les produits de pharmacie, la nourriture pour les animaux, les produits d'entretien ménagers, les accessoires pour la maison, etc... faites-vous sur ... par opposition au pourcentage de ces dépenses que vous faites par ailleurs?																					
	Total	Sexe		Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier		
		Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans	
Total:	135	49	86	46	54	30	46	38	47	53	28	36	52	35	30	64	24	45	56	79	
Moins de 50%	73 54,1%	28 57,1%	45 52,3%	30 65,2%	32 59,3%	10 33,3%	21 45,7%	22 57,9%	26 55,3%	24 45,3%	18 64,3%	22 61,1%	26 50,0%	22 62,9%	19 63,3%	35 54,7%	15 62,5%	23 51,1%	32 57,1%	41 51,9%	
50% et plus	17 12,6%	5 10,2%	12 14,0%	6 13,0%	4 7,4%	6 20,0%	4 8,7%	6 15,8%	7 14,9%	8 15,1%	3 10,7%	2 5,6%	7 13,5%	3 8,6%	3 10,0%	11 17,2%	2 8,3%	3 6,7%	8 14,3%	9 11,4%	
NSP	45 33,3%	16 32,7%	29 33,7%	10 21,7%	18 33,3%	14 46,7%	21 45,7%	10 26,3%	14 29,8%	21 39,6%	7 25,0%	12 33,3%	19 36,5%	10 28,6%	8 26,7%	18 28,1%	7 29,2%	19 42,2%	16 28,6%	29 36,7%	
Chi2:				(95)																	
Moyenne:	23,7	18,5	26,7	24,0	18,3	33,3	24,2	26,3	23,0	25,6	22,4	17,4	24,9	18,4	22,9	25,4	21,3	20,5	24,1	23,4	
Écart-type:	24,9	18,5	27,6	27,1	17,7	30,1	20,8	28,0	26,3	25,9	22,7	16,9	24,8	21,5	22,8	25,9	25,5	21,9	26,7	23,6	
T de Student:		90	90	-	90	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-	-	-	-	-	

Q11b) Quel pourcentage de vos dépenses en .. b - achats de produits de commodités tels que les vêtements, les produits de pharmacie, la nourriture pour les animaux, les produits d'entretien ménagers, les accessoires pour la maison, etc... faites-vous sur ... par opposition au pourcentage de ces dépenses que vous faites par ailleurs?								
	Total	Fréquentation			Travaillés dans les environs			Total
		Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non		
Total:	135	86	49	27	74	135		
Moins de 50%	73 54,1%	46 53,5%	27 55,1%	13 48,1%	44 59,5%	73 54,1%		
50% et plus	17 12,6%	16 18,6%	1 2,0%	6 22,2%	8 10,8%	17 12,6%		
NSP	45 33,3%	24 27,9%	21 42,9%	8 29,6%	22 29,7%	45 33,3%		
Chi2:		95		-		-		
Moyenne:	23,7	28,9	12,1	32,0	20,8	23,7		
Écart-type:	24,9	25,7	18,7	29,3	23,0	24,9		
T de Student:		99,9	99,9	-	-	*		

Q11c) Quel pourcentage de vos dépenses en .. c - achats réfléchis tels que les meubles, les bijoux, les appareils électroniques, les articles de décoration, etc.. faites-vous sur ... par opposition au pourcentage de ces dépenses que vous faites par ailleurs?																					
	Total	Sexe		Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier		
		Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans	
Total:	135	49	86	46	54	30	46	38	47	53	28	36	52	35	30	64	24	45	56	79	
Moins de 50%	52 38,5%	25 51,0% ++	27 31,4% --	23 50,0% ++	22 40,7%	6 20,0% --	11 23,9% --	19 50,0%	20 42,6%	20 37,7%	11 39,3%	14 38,9%	16 30,8%	15 42,9%	14 46,7%	29 45,3%	8 33,3%	15 33,3%	29 51,8% +++	23 29,1% ---	
50% et plus	3 2,2%	1 2,0%	2 2,3%	2 4,3%	1 1,9%	0 0,0%	0 0,0%	2 5,3%	1 2,1%	0 0,0%	1 3,6%	1 2,8%	1 1,9%	1 2,9%	1 3,3%	1 1,6%	1 4,2%	1 2,2%	2 3,6%	1 1,3%	
NSP	80 59,3%	23 46,9% --	57 66,3% ++	21 45,7% --	31 57,4%	24 80,0% +++	35 76,1% +++	17 44,7% --	26 55,3%	33 62,3%	16 57,1%	21 58,3%	35 67,3%	19 54,3%	15 50,0%	34 53,1%	15 62,5%	29 64,4%	25 44,6% ---	55 69,6% +++	
Chi2:		(90)		(95)			(95)			-						-			(95)		
Moyenne:	10,5	9,9	11,0	14,0	7,4	4,8	7,3	14,7	7,7	5,8	18,7	8,7	9,3	12,1	11,9	9,7	17,7	7,8	13,1	7,0	
Écart-type:	18,4	14,1	21,9	24,0	12,4	7,6	9,5	23,0	17,2	6,7	29,5	13,6	12,6	20,0	25,5	15,3	32,2	13,3	22,1	11,9	
T de Student:		-	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Q11c) Quel pourcentage de vos dépenses en .. c - achats réfléchis tels que les meubles, les bijoux, les appareils électroniques, les articles de décoration, etc.. faites-vous sur ... par opposition au pourcentage de ces dépenses que vous faites par ailleurs?						
	Total	Fréquentation		Travaux dans les environs		Total
		Régulier	Peu / pas	Oui	Non	
Total:	135	86	49	27	74	135
Moins de 50%	52 38,5%	38 44,2%	14 28,6%	12 44,4%	31 41,9%	52 38,5%
50% et plus	3 2,2%	1 1,2%	2 4,1%	0 0,0%	2 2,7%	3 2,2%
NSP	80 59,3%	47 54,7%	33 67,3%	15 55,6%	41 55,4%	80 59,3%
Chi2:		-		-		-
Moyenne:	10,5	9,5	12,8	10,3	10,9	10,5
Écart-type:	18,4	13,9	26,9	8,8	21,7	18,4
T de Student:		-	-	-	-	*

Q12a) a - Atmosphère et ambiance							
	Total	Fréquentation		Travaillés dans les environs		Total	
		Régulier	Peu / pas	Oui	Non		
Total:	188	86	102	34	103	188	
Insatisfait	147 78,2%	65 75,6%	82 80,4%	25 73,5%	85 82,5%	147 78,2%	
Pas du tout satisfait(e)	80 42,6%	31 36,0%	49 48,0%	13 38,2%	47 45,6%	80 42,6%	
Peu satisfait(e)	67 35,6%	34 39,5%	33 32,4%	12 35,3%	38 36,9%	67 35,6%	
Satisfait	34 18,1%	20 23,3%	14 13,7%	7 20,6%	17 16,5%	34 18,1%	
Assez satisfait(e)	22 11,7%	13 15,1%	9 8,8%	6 17,6%	11 10,7%	22 11,7%	
Très satisfait(e)	12 6,4%	7 8,1%	5 4,9%	1 2,9%	6 5,8%	12 6,4%	
NSP/NRP	7 3,7%	1 1,2%	6 5,9%	2 5,9%	1 1,0%	7 3,7%	
Chi2:		-		-		-	
Moyenne:	1,81	1,95	1,69	1,84	1,76	1,81	
Écart-type:	0,893	0,925	0,850	0,847	0,869	0,893	
T de Student:		95	95	-	-	*	

	Q12b) b - Qualité des magasins						
	Total	Fréquentation		Travaillés dans les environs		Total	
		Régulier	Peu / pas	Oui	Non		
Total:	188	86	102	34	103	188	
Insatisfait	132 70,2%	56 65,1%	76 74,5%	21 61,8%	81 78,6% +++	132 70,2%	
Pas du tout satisfait(e)	71 37,8%	20 23,3% ----	51 50,0% ++++	13 38,2%	40 38,8%	71 37,8%	
Peu satisfait(e)	61 32,4%	36 41,9% ++	25 24,5% --	8 23,5%	41 39,8% ++	61 32,4%	
Satisfait	48 25,5%	28 32,6% ++	20 19,6% --	11 32,4%	19 18,4% --	48 25,5%	
Assez satisfait(e)	36 19,1%	21 24,4%	15 14,7%	9 26,5%	14 13,6% --	36 19,1%	
Très satisfait(e)	12 6,4%	7 8,1%	5 4,9%	2 5,9%	5 4,9%	12 6,4%	
NSP/NRP	8 4,3%	2 2,3%	6 5,9%	2 5,9%	3 2,9%	8 4,3%	
Chi2:		(99)		-		-	
Moyenne:	1,94	2,18	1,73	2,00	1,84	1,94	
Écart-type:	0,929	0,894	0,912	0,984	0,849	0,929	
T de Student:		99	99	-	-	*	

Q12c) c -Variété des magasins

	Sexe			Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier	
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	188	69	119	61	73	48	72	54	57	67	46	51	72	42	43	83	34	68	74	114
Insatisfait	140 74,5%	51 73,9%	89 74,8%	47 77,0%	52 71,2%	37 77,1%	59 81,9%	36 66,7%	44 77,2%	52 77,6%	37 80,4%	36 70,6%	54 75,0%	29 69,0%	34 79,1%	60 72,3%	20 58,8%	57 83,8%	54 73,0%	86 75,4%
Pas du tout satisfait(e)	84 44,7%	31 44,9%	53 44,5%	17 27,9% ---	38 52,1%	27 56,3%	38 52,8%	19 35,2%	26 45,6%	31 46,3%	21 45,7%	23 45,1%	31 43,1%	17 40,5%	18 41,9%	34 41,0%	14 41,2%	34 50,0%	21 28,4%	63 55,3% ---- ++++
Peu satisfait(e)	56 29,8%	20 29,0%	36 30,3%	30 49,2% ++++	14 19,2% --	10 20,8%	21 29,2%	17 31,5%	18 31,6%	21 31,3%	16 34,8%	13 25,5%	23 31,9%	12 28,6%	16 37,2%	26 31,3%	6 17,6%	23 33,8%	33 44,6% ++++	23 20,2% ----
Satisfait	41 21,8%	18 26,1%	23 19,3%	12 19,7%	19 26,0%	8 16,7%	10 13,9% --	16 29,6%	11 19,3%	14 20,9%	6 13,0%	12 23,5%	16 22,2%	13 31,0%	6 14,0%	21 25,3%	12 35,3% ++	8 11,8% --	17 23,0%	24 21,1%
Assez satisfait(e)	32 17,0%	14 20,3%	18 15,1%	8 13,1%	17 23,3%	5 10,4%	7 9,7% --	13 24,1%	9 15,8%	12 17,9%	2 4,3% ---	10 19,6%	13 18,1%	10 23,8%	5 11,6%	17 20,5%	11 32,4% +++	4 5,9% ---	14 18,9%	18 15,8%
Très satisfait(e)	9 4,8%	4 5,8%	5 4,2%	4 6,6%	2 2,7%	3 6,3%	3 4,2%	3 5,6%	2 3,5%	2 3,0%	4 8,7%	2 3,9%	3 4,2%	3 7,1%	1 2,3%	4 4,8%	1 2,9%	4 5,9%	3 4,1%	6 5,3%
NSP/NRP	7 3,7%	0 0,0% --	7 5,9% ++	2 3,3%	2 2,7%	3 6,3%	3 4,2%	2 3,7%	2 3,5%	1 1,5%	3 6,5%	3 5,9%	2 2,8%	0 0,0%	3 7,0%	2 2,4%	2 5,9%	3 4,4%	3 4,1%	4 3,5%
Chi2:				(95)			-									(95)			(95)	
Moyenne:	1,81	1,87	1,78	1,98	1,76	1,64	1,64	2,00	1,76	1,77	1,74	1,81	1,83	1,98	1,73	1,89	1,97	1,66	1,99	1,70
Écart-type:	0,899	0,938	0,877	0,841	0,918	0,933	0,840	0,929	0,860	0,856	0,928	0,915	0,884	0,975	0,784	0,908	0,967	0,853	0,819	0,934
T de Student:				90			95	90										90	95	95

Q12c) c -Variété des magasins							
	Fréquentation			Travaillés dans les environs		Total	
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non		
Total:	188	86	102	34	103	188	
Insatisfait	140 74,5%	53 61,6% ----	87 85,3% ++++	22 64,7%	77 74,8%	140 74,5%	
Pas du tout satisfait(e)	84 44,7%	31 36,0% --	53 52,0% ++	16 47,1%	43 41,7%	84 44,7%	
Peu satisfait(e)	56 29,8%	22 25,6%	34 33,3%	6 17,6%	34 33,0%	56 29,8%	
Satisfait	41 21,8%	32 37,2% ++++	9 8,8% ----	11 32,4%	23 22,3%	41 21,8%	
Assez satisfait(e)	32 17,0%	25 29,1% ++++	7 6,9% ----	9 26,5%	20 19,4%	32 17,0%	
Très satisfait(e)	9 4,8%	7 8,1% ++	2 2,0% --	2 5,9%	3 2,9%	9 4,8%	
NSP/NRP	7 3,7%	1 1,2%	6 5,9%	1 2,9%	3 2,9%	7 3,7%	
Chi2:		(99.9)		-		-	
Moyenne:	1,81	2,09	1,56	1,91	1,83	1,81	
Écart-type:	0,90	1,00	0,72	1,01	0,85	0,90	
T de Student:		99.9	99.9	-	-	*	

Q12d) d - Prix des biens et services

	Sexe			Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier	
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	188	69	119	61	73	48	72	54	57	67	46	51	72	42	43	83	34	68	74	114
Insatisfait	76 40,4%	34 49,3%	42 35,3%	21 34,4%	33 45,2%	20 41,7%	30 41,7%	21 38,9%	23 40,4%	34 50,7% ++	16 34,8%	20 39,2%	29 40,3%	10 23,8% --	23 53,5% ++	35 42,2%	13 38,2%	28 41,2%	28 37,8%	48 42,1%
Pas du tout satisfait(e)	36 19,1%	15 21,7%	21 17,6%	4 6,6% ---	17 23,3%	14 29,2% ++	16 22,2%	11 20,4%	7 12,3%	14 20,9%	9 19,6%	9 17,6%	13 18,1%	4 9,5%	8 18,6%	16 19,3%	6 17,6%	14 20,6%	9 12,2% --	27 23,7% ++
Peu satisfait(e)	40 21,3%	19 27,5%	21 17,6%	17 27,9%	16 21,9%	6 12,5%	14 19,4%	10 18,5%	16 28,1%	20 29,9% ++	7 15,2%	11 21,6%	16 22,2%	6 14,3%	15 34,9% ++	19 22,9%	7 20,6%	14 20,6%	19 25,7%	21 18,4%
Satisfait	87 46,3%	29 42,0%	58 48,7%	35 57,4% ++	32 43,8%	19 39,6%	29 40,3%	27 50,0%	29 50,9%	26 38,8%	25 54,3%	22 43,1%	34 47,2%	29 69,0% ++++	15 34,9%	38 45,8%	18 52,9%	29 42,6%	39 52,7%	48 42,1%
Assez satisfait(e)	63 33,5%	20 29,0%	43 36,1%	27 44,3% ++	26 35,6%	10 20,8% --	18 25,0%	21 38,9%	22 38,6%	21 31,3%	16 34,8%	18 35,3%	24 33,3%	22 52,4% +++	12 27,9%	33 39,8%	11 32,4%	18 26,5%	32 43,2% ++	31 27,2% --
Très satisfait(e)	24 12,8%	9 13,0%	15 12,6%	8 13,1%	6 8,2%	9 18,8%	11 15,3%	6 11,1%	7 12,3%	5 7,5%	9 19,6%	4 7,8%	10 13,9%	7 16,7%	3 7,0%	5 6,0% --	7 20,6%	11 16,2%	7 9,5%	17 14,9%
NSP/NRP	25 13,3%	6 8,7%	19 16,0%	5 8,2%	8 11,0%	9 18,8%	13 18,1%	6 11,1%	5 8,8%	7 10,4%	5 10,9%	9 17,6%	9 12,5%	3 7,1%	5 11,6%	10 12,0%	3 8,8%	11 16,2%	7 9,5%	18 15,8%
Chi2:				95									(95)						90	
Moyenne:	2,46	2,37	2,52	2,70	2,32	2,36	2,41	2,46	2,56	2,28	2,61	2,40	2,49	2,82	2,26	2,37	2,61	2,46	2,55	2,40
Écart-type:	1,00	1,00	0,99	0,81	0,97	1,20	1,08	0,99	0,89	0,92	1,07	0,94	1,00	0,85	0,89	0,91	1,05	1,07	0,86	1,08
T de Student:				95						90				99						

Q12d) d - Prix des biens et services							
	Total	Fréquentation		Travaillés dans les environs		Total	
		Régulier	Peu / pas	Oui	Non		
Total:	188	86	102	34	103	188	
Insatisfait	76 40,4%	27 31,4% --	49 48,0% ++	16 47,1%	39 37,9%	76 40,4%	
Pas du tout satisfait(e)	36 19,1%	10 11,6% --	26 25,5% ++	5 14,7%	19 18,4%	36 19,1%	
Peu satisfait(e)	40 21,3%	17 19,8%	23 22,5%	11 32,4%	20 19,4%	40 21,3%	
Satisfait	87 46,3%	52 60,5% ++++	35 34,3% ----	13 38,2%	53 51,5%	87 46,3%	
Assez satisfait(e)	63 33,5%	38 44,2% +++	25 24,5% ---	9 26,5%	41 39,8% ++	63 33,5%	
Très satisfait(e)	24 12,8%	14 16,3%	10 9,8%	4 11,8%	12 11,7%	24 12,8%	
NSP/NRP	25 13,3%	7 8,1%	18 17,6%	5 14,7%	11 10,7%	25 13,3%	
Chi2:		99,9		-		-	
Moyenne:	2,46	2,71	2,23	2,41	2,50	2,46	
Écart-type:	1,00	0,91	1,02	0,95	0,97	1,00	
T de Student:		99	99	-	-	*	

Q12e) e - Stationnement

	Sexe		Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation		Années dans le quartier			
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
				61	73	48	72			54	57	67	46	51	72	42	43	83	34	68
Total:	188	69	119	61	73	48	72	54	57	67	46	51	72	42	43	83	34	68	74	114
Insatisfait	76 40,4%	29 42,0%	47 39,5%	28 45,9%	27 37,0%	20 41,7%	35 48,6%	23 42,6%	17 29,8%	23 34,3%	19 41,3%	23 45,1%	32 44,4%	15 35,7%	20 46,5%	27 32,5%	21 61,8%	28 41,2%	25 33,8%	51 44,7%
Pas du tout satisfait(e)	43 22,9%	17 24,6%	26 21,8%	10 16,4%	16 21,9%	16 33,3%	22 30,6%	11 20,4%	9 15,8%	16 23,9%	10 21,7%	13 25,5%	22 30,6%	4 9,5%	10 23,3%	15 18,1%	9 26,5%	19 27,9%	10 13,5%	33 28,9%
Peu satisfait(e)	33 17,6%	12 17,4%	21 17,6%	18 29,5%	11 15,1%	4 8,3%	13 18,1%	12 22,2%	8 14,0%	7 10,4%	9 19,6%	10 19,6%	10 13,9%	11 26,2%	10 23,3%	12 14,5%	12 35,3%	9 13,2%	15 20,3%	18 15,8%
Satisfait	66 35,1%	31 44,9%	35 29,4%	17 27,9%	34 46,6%	13 27,1%	16 22,2%	20 37,0%	26 45,6%	26 38,8%	16 34,8%	16 31,4%	20 27,8%	20 47,6%	15 34,9%	32 38,6%	9 26,5%	23 33,8%	33 44,6%	33 28,9%
Assez satisfait(e)	42 22,3%	17 24,6%	25 21,0%	13 21,3%	20 27,4%	8 16,7%	8 11,1%	15 27,8%	17 29,8%	16 23,9%	12 26,1%	10 19,6%	14 19,4%	15 35,7%	10 23,3%	19 22,9%	5 14,7%	17 25,0%	22 29,7%	20 17,5%
Très satisfait(e)	24 12,8%	14 20,3%	10 8,4%	4 6,6%	14 19,2%	5 10,4%	8 11,1%	5 9,3%	9 15,8%	10 14,9%	4 8,7%	6 11,8%	6 8,3%	5 11,9%	5 11,6%	13 15,7%	4 11,8%	6 8,8%	11 14,9%	13 11,4%
NSP/NRP	46 24,5%	9 13,0%	37 31,1%	16 26,2%	12 16,4%	15 31,3%	21 29,2%	11 20,4%	14 24,6%	18 26,9%	11 23,9%	12 23,5%	20 27,8%	7 16,7%	8 18,6%	24 28,9%	4 11,8%	17 25,0%	16 21,6%	30 26,3%
Chi2:		95		95			90			-			-			(90)			95	
Moyenne:	2,33	2,47	2,23	2,24	2,52	2,06	2,04	2,33	2,60	2,41	2,29	2,23	2,08	2,60	2,29	2,51	2,13	2,20	2,59	2,15
Écart-type:	1,08	1,14	1,03	0,91	1,12	1,17	1,11	0,99	1,05	1,15	1,02	1,09	1,08	0,88	1,05	1,10	1,01	1,08	0,99	1,11
T de Student:		-	-	-	90	-	95	-	95	-	-	-	95	90	-	90	-	-	95	95

	Q12e) e - Stationnement						
	Total	Fréquentation		Travaillés dans les environs			Total
		Régulier	Peu / pas	Oui	Non		
Total:	188	86	102	34	103	188	
Insatisfait	76 40,4%	24 27,9% ---	52 51,0% +++	12 35,3%	41 39,8%	76 40,4%	
Pas du tout satisfait(e)	43 22,9%	11 12,8% ---	32 31,4% +++	9 26,5%	17 16,5% --	43 22,9%	
Peu satisfait(e)	33 17,6%	13 15,1%	20 19,6%	3 8,8%	24 23,3% ++	33 17,6%	
Satisfait	66 35,1%	36 41,9%	30 29,4%	12 35,3%	40 38,8%	66 35,1%	
Assez satisfait(e)	42 22,3%	22 25,6%	20 19,6%	6 17,6%	27 26,2%	42 22,3%	
Très satisfait(e)	24 12,8%	14 16,3%	10 9,8%	6 17,6%	13 12,6%	24 12,8%	
NSP/NRP	46 24,5%	26 30,2%	20 19,6%	10 29,4%	22 21,4%	46 24,5%	
Chi2:		99		-		-	
Moyenne:	2,33	2,65	2,10	2,38	2,44	2,33	
Écart-type:	1,08	1,04	1,06	1,24	1,00	1,08	
T de Student:		99	99	-	-	*	

	Q12f) f - Accessibilité						
	Total	Fréquentation		Travailles dans les environs		Total	
		Régulier	Peu / pas	Oui	Non		
Total:	188	86	102	34	103	188	
Insatisfait	56 29,8%	15 17,4%	41 40,2%	5 14,7%	33 32,0%	56 29,8%	
		----	++++	--			
Pas du tout satisfait(e)	21 11,2%	6 7,0%	15 14,7%	2 5,9%	10 9,7%	21 11,2%	
Peu satisfait(e)	35 18,6%	9 10,5%	26 25,5%	3 8,8%	23 22,3%	35 18,6%	
		---	+++				
Satisfait	127 67,6%	69 80,2%	58 56,9%	27 79,4%	69 67,0%	127 67,6%	
		++++	----				
Assez satisfait(e)	58 30,9%	27 31,4%	31 30,4%	11 32,4%	34 33,0%	58 30,9%	
Très satisfait(e)	69 36,7%	42 48,8%	27 26,5%	16 47,1%	35 34,0%	69 36,7%	
		+++	---				
NSP/NRP	5 2,7%	2 2,3%	3 2,9%	2 5,9%	1 1,0%	5 2,7%	
Chi2:		(99.9)		-		-	
Moyenne:	2,96	3,25	2,71	3,28	2,92	2,96	
Écart-type:	1,02	0,92	1,03	0,89	0,98	1,02	
T de Student:		99.9	99.9	95	-	*	

Q12g) g - Sécurité

	Sexe		Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier		
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
				ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans
Total:	188	69	119	61	73	48	72	54	57	67	46	51	72	42	43	83	34	68	74	114
Insatisfait	103 54,8%	39 56,5%	64 53,8%	36 59,0%	40 54,8%	23 47,9%	38 52,8%	35 64,8%	28 49,1%	38 56,7%	27 58,7%	24 47,1%	39 54,2%	21 50,0%	29 67,4%	50 60,2%	22 64,7%	31 45,6%	44 59,5%	59 51,8%
Pas du tout satisfait(e)	48 25,5%	14 20,3%	34 28,6%	14 23,0%	20 27,4%	14 29,2%	21 29,2%	17 31,5%	9 15,8%	18 26,9%	13 28,3%	12 23,5%	20 27,8%	7 16,7%	15 34,9%	20 24,1%	12 35,3%	16 23,5%	21 28,4%	27 23,7%
Peu satisfait(e)	55 29,3%	25 36,2%	30 25,2%	22 36,1%	20 27,4%	9 18,8%	17 23,6%	18 33,3%	19 33,3%	20 29,9%	14 30,4%	12 23,5%	19 26,4%	14 33,3%	14 32,6%	30 36,1%	10 29,4%	15 22,1%	23 31,1%	32 28,1%
Satisfait	77 41,0%	29 42,0%	48 40,3%	24 39,3%	29 39,7%	22 45,8%	31 43,1%	18 33,3%	27 47,4%	26 38,8%	16 34,8%	26 51,0%	29 40,3%	21 50,0%	13 30,2%	30 36,1%	11 32,4%	33 48,5%	28 37,8%	49 43,0%
Assez satisfait(e)	53 28,2%	21 30,4%	32 26,9%	16 26,2%	23 31,5%	12 25,0%	22 30,6%	13 24,1%	17 29,8%	19 28,4%	13 28,3%	16 31,4%	19 26,4%	18 42,9%	9 20,9%	22 26,5%	6 17,6%	23 33,8%	21 28,4%	32 28,1%
Très satisfait(e)	24 12,8%	8 11,6%	16 13,4%	8 13,1%	6 8,2%	10 20,8%	9 12,5%	5 9,3%	10 17,5%	7 10,4%	3 6,5%	10 19,6%	10 13,9%	3 7,1%	4 9,3%	8 9,6%	5 14,7%	10 14,7%	7 9,5%	17 14,9%
NSP/NRP	8 4,3%	1 1,4%	7 5,9%	1 1,6%	4 5,5%	3 6,3%	3 4,2%	1 1,9%	2 3,5%	3 4,5%	3 6,5%	1 2,0%	4 5,6%	0 0,0%	1 2,3%	3 3,6%	1 2,9%	4 5,9%	2 2,7%	6 5,3%
Chi2:																				
Moyenne:	2,29	2,34	2,27	2,30	2,22	2,40	2,28	2,11	2,51	2,23	2,14	2,48	2,28	2,40	2,05	2,22	2,12	2,42	2,19	2,36
Écart-type:	1,01	0,94	1,05	0,98	0,97	1,16	1,04	0,97	0,98	0,99	0,94	1,07	1,05	0,86	0,99	0,94	1,08	1,04	0,97	1,03
T de Student:									90						90					

	Q12g) g - Sécurité						
	Total	Fréquentation		Travaux dans les environs		Total	
		Régulier	Peu / pas	Oui	Non		
Total:	188	86	102	34	103	188	
Insatisfait	103 54,8%	38 44,2% ---	65 63,7% +++	19 55,9%	65 63,1% ++	103 54,8%	
Pas du tout satisfait(e)	48 25,5%	20 23,3%	28 27,5%	8 23,5%	29 28,2%	48 25,5%	
Peu satisfait(e)	55 29,3%	18 20,9% --	37 36,3% ++	11 32,4%	36 35,0%	55 29,3%	
Satisfait	77 41,0%	47 54,7% ++++	30 29,4% ----	12 35,3%	36 35,0%	77 41,0%	
Assez satisfait(e)	53 28,2%	35 40,7% ++++	18 17,6% ----	9 26,5%	24 23,3%	53 28,2%	
Très satisfait(e)	24 12,8%	12 14,0%	12 11,8%	3 8,8%	12 11,7%	24 12,8%	
NSP/NRP	8 4,3%	1 1,2%	7 6,9%	3 8,8%	2 1,9%	8 4,3%	
Chi2:		(99.9)		-		-	
Moyenne:	2,29	2,46	2,15	2,23	2,19	2,29	
Écart-type:	1,01	1,01	0,99	0,96	0,99	1,01	
T de Student:		95	95	-	-	*	

Q12h)h - Propreté

	Sexe		Age				Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier	
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	188	69	119	61	73	48	72	54	57	67	46	51	72	42	43	83	34	68	74	114
Insatisfait	134 71,3%	53 76,8%	81 68,1%	49 80,3%	51 69,9%	30 62,5%	45 62,5%	44 81,5%	42 73,7%	44 65,7%	36 78,3%	39 76,5%	54 75,0%	26 61,9%	36 83,7%	61 73,5%	25 73,5%	46 67,6%	52 70,3%	82 71,9%
Pas du tout satisfait(e)	68 36,2%	26 37,7%	42 35,3%	21 34,4%	26 35,6%	21 43,8%	25 34,7%	21 38,9%	21 36,8%	23 34,3%	19 41,3%	19 37,3%	24 33,3%	14 33,3%	20 46,5%	30 36,1%	14 41,2%	22 32,4%	24 32,4%	44 38,6%
Peu satisfait(e)	66 35,1%	27 39,1%	39 32,8%	28 45,9%	25 34,2%	9 18,8%	20 27,8%	23 42,6%	21 36,8%	21 31,3%	17 37,0%	20 39,2%	30 41,7%	12 28,6%	16 37,2%	31 37,3%	11 32,4%	24 35,3%	28 37,8%	38 33,3%
Satisfait	51 27,1%	16 23,2%	35 29,4%	11 18,0%	22 30,1%	16 33,3%	26 36,1%	9 16,7%	14 24,6%	23 34,3%	8 17,4%	11 21,6%	17 23,6%	16 38,1%	6 14,0%	21 25,3%	8 23,5%	21 30,9%	21 28,4%	30 26,3%
Assez satisfait(e)	43 22,9%	13 18,8%	30 25,2%	8 13,1%	21 28,8%	12 25,0%	21 29,2%	7 13,0%	13 22,8%	20 29,9%	5 10,9%	11 21,6%	14 19,4%	14 33,3%	5 11,6%	18 21,7%	6 17,6%	18 26,5%	17 23,0%	26 22,8%
Très satisfait(e)	8 4,3%	3 4,3%	5 4,2%	3 4,9%	1 1,4%	4 8,3%	5 6,9%	2 3,7%	1 1,8%	3 4,5%	3 6,5%	0 0,0%	3 4,2%	2 4,8%	1 2,3%	3 3,6%	2 5,9%	3 4,4%	4 5,4%	4 3,5%
NSP/NRP	3 1,6%	0 0,0%	3 2,5%	1 1,6%	0 0,0%	2 4,2%	1 1,4%	1 1,9%	1 1,8%	0 0,0%	2 4,3%	1 2,0%	1 1,4%	0 0,0%	1 2,3%	1 1,2%	1 2,9%	1 1,5%	1 1,4%	2 1,8%
Chi2:				(90)																
Moyenne:	1,95	1,90	1,98	1,88	1,96	1,98	2,08	1,81	1,89	2,04	1,82	1,84	1,94	2,10	1,69	1,93	1,88	2,03	2,01	1,91
Écart-type:	0,88	0,86	0,89	0,83	0,84	1,04	0,97	0,81	0,82	0,91	0,90	0,77	0,84	0,93	0,78	0,86	0,93	0,89	0,89	0,88
T de Student:															95					

	Q12h)h - Propreté						
	Total	Fréquentation		Travaillés dans les environs			Total
		Régulier	Peu / pas	Oui	Non		
Total:	188	86	102	34	103	188	
Insatisfait	134 71,3%	56 65,1%	78 76,5%	25 73,5%	77 74,8%	134 71,3%	
Pas du tout satisfait(e)	68 36,2%	29 33,7%	39 38,2%	10 29,4%	40 38,8%	68 36,2%	
Peu satisfait(e)	66 35,1%	27 31,4%	39 38,2%	15 44,1%	37 35,9%	66 35,1%	
Satisfait	51 27,1%	30 34,9% ++	21 20,6% --	8 23,5%	25 24,3%	51 27,1%	
Assez satisfait(e)	43 22,9%	24 27,9%	19 18,6%	6 17,6%	22 21,4%	43 22,9%	
Très satisfait(e)	8 4,3%	6 7,0%	2 2,0%	2 5,9%	3 2,9%	8 4,3%	
NSP/NRP	3 1,6%	0 0,0%	3 2,9%	1 2,9%	1 1,0%	3 1,6%	
Chi2:		(90)		-		-	
Moyenne:	1,95	2,08	1,84	2,00	1,88	1,95	
Écart-type:	0,880	0,948	0,804	0,866	0,848	0,880	
T de Student:		90	90	-	-	*	

Q12i) i - Vente trottoir

	Sexe			Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier	
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	188	69	119	61	73	48	72	54	57	67	46	51	72	42	43	83	34	68	74	114
Insatisfait	80 42,6%	35 50,7%	45 37,8%	27 44,3%	32 43,8%	21 43,8%	32 44,4%	25 46,3%	21 36,8%	25 37,3%	26 56,5% ++	19 37,3%	32 44,4%	16 38,1%	21 48,8%	34 41,0%	14 41,2%	32 47,1%	35 47,3%	45 39,5%
Pas du tout satisfait(e)	50 26,6%	19 27,5%	31 26,1%	10 16,4% --	23 31,5%	17 35,4%	23 31,9%	13 24,1%	13 22,8%	15 22,4%	18 39,1% ++	11 21,6%	20 27,8%	10 23,8%	13 30,2%	22 26,5%	9 26,5%	19 27,9%	16 21,6%	34 29,8%
Peu satisfait(e)	30 16,0%	16 23,2% ++	14 11,8% --	17 27,9% +++	9 12,3%	4 8,3%	9 12,5%	12 22,2%	8 14,0%	10 14,9%	8 17,4%	8 15,7%	12 16,7%	6 14,3%	8 18,6%	12 14,5%	5 14,7%	13 19,1%	19 25,7% +++	11 9,6% --
Satisfait	34 18,1%	12 17,4%	22 18,5%	13 21,3%	9 12,3%	9 18,8%	16 22,2%	10 18,5%	8 14,0%	11 16,4%	8 17,4%	9 17,6%	16 22,2%	13 31,0% ++	3 7,0% --	13 15,7%	7 20,6%	14 20,6%	11 14,9%	23 20,2%
Assez satisfait(e)	23 12,2%	7 10,1%	16 13,4%	9 14,8%	6 8,2%	6 12,5%	7 9,7%	9 16,7%	7 12,3%	11 16,4%	6 13,0%	5 9,8%	10 13,9%	8 19,0%	3 7,0%	11 13,3%	4 11,8%	8 11,8%	9 12,2%	14 12,3%
Très satisfait(e)	11 5,9%	5 7,2%	6 5,0%	4 6,6%	3 4,1%	3 6,3%	9 12,5% +++	1 1,9%	1 1,8%	0 0,0% --	2 4,3%	4 7,8%	6 8,3%	5 11,9%	0 0,0%	2 2,4%	3 8,8%	6 8,8%	2 2,7%	9 7,9%
NSP/NRP	74 39,4%	22 31,9%	52 43,7%	21 34,4%	32 43,8%	18 37,5%	24 33,3%	19 35,2%	28 49,1%	31 46,3%	12 26,1% --	23 45,1%	24 33,3%	13 31,0%	19 44,2%	36 43,4%	13 38,2%	22 32,4%	28 37,8%	46 40,4%
Chi2:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(90)	-
Moyenne:	1,96	1,96	1,96	2,17	1,73	1,83	2,04	1,94	1,86	1,89	1,76	2,07	2,04	2,28	1,58	1,85	2,05	2,02	1,93	1,97
Écart-type:	1,02	1,00	1,04	0,93	0,98	1,09	1,18	0,87	0,92	0,85	0,96	1,09	1,07	1,13	0,72	0,93	1,12	1,06	0,85	1,12
T de Student:		-	-	90	90	-	-	-	-	-	-	-	-	90	95	-	-	-	-	-

	Q12i) i - Vente trottoir						
	Total	Fréquentation		Travailles dans les environs		Total	
		Régulier	Peu / pas	Oui	Non		
Total:	188	86	102	34	103	188	
Insatisfait	80 42,6%	31 36,0%	49 48,0%	13 38,2%	43 41,7%	80 42,6%	
Pas du tout satisfait(e)	50 26,6%	17 19,8%	33 32,4%	9 26,5%	24 23,3%	50 26,6%	
Peu satisfait(e)	30 16,0%	14 16,3%	16 15,7%	4 11,8%	19 18,4%	30 16,0%	
Satisfait	34 18,1%	22 25,6%	12 11,8%	5 14,7%	18 17,5%	34 18,1%	
		++	--				
Assez satisfait(e)	23 12,2%	13 15,1%	10 9,8%	4 11,8%	13 12,6%	23 12,2%	
Très satisfait(e)	11 5,9%	9 10,5%	2 2,0%	1 2,9%	5 4,9%	11 5,9%	
		++	--				
NSP/NRP	74 39,4%	33 38,4%	41 40,2%	16 47,1%	42 40,8%	74 39,4%	
Chi2:		95		-		-	
Moyenne:	1,96	2,26	1,69	1,83	1,98	1,96	
Écart-type:	1,02	1,09	0,87	0,99	0,97	1,02	
T de Student:		99	99	-	-	*	

Q13) D'après-vous, quels sont les commerces et services qui manquent sur... ?

	Sexe			Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier	
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	172	65	107	55	67	45	62	51	54	69	39	44	64	42	40	79	29	61	70	102
ST-Prod. courant	34 19,8%	16 24,6%	18 16,8%	12 21,8%	15 22,4%	7 15,6%	13 21,0%	5 9,8%	15 27,8%	14 20,3%	7 17,9%	10 22,7%	14 21,9%	5 11,9%	11 27,5%	19 24,1%	3 10,3%	12 19,7%	15 21,4%	19 18,6%
ST-Prod semi-courant	57 33,1%	16 24,6%	41 38,3%	19 34,5%	26 38,8%	11 24,4%	21 33,9%	17 33,3%	19 35,2%	18 26,1%	16 41,0%	16 36,4%	20 31,3%	18 42,9%	13 32,5%	23 29,1%	13 44,8%	20 32,8%	20 28,6%	37 36,3%
ST-Prod. réfléchis	18 10,5%	10 15,4%	8 7,5%	3 5,5%	9 13,4%	6 13,3%	3 4,8%	9 17,6%	6 11,1%	6 8,7%	6 15,4%	4 9,1%	5 7,8%	6 14,3%	6 15,0%	7 8,9%	7 24,1%	4 6,6%	6 8,6%	12 11,8%
ST-Divertissement et restaur.	25 14,5%	14 21,5%	11 10,3%	12 21,8%	10 14,9%	2 4,4%	2 3,2%	9 17,6%	14 25,9%	9 13,0%	7 17,9%	6 13,6%	7 10,9%	9 21,4%	6 15,0%	14 17,7%	4 13,8%	6 9,8%	15 21,4%	10 9,8%
ST-Autres	51 29,7%	18 27,7%	33 30,8%	20 36,4%	18 26,9%	12 26,7%	18 29,0%	18 35,3%	15 27,8%	19 27,5%	10 25,6%	19 43,2%	19 29,7%	12 28,6%	13 32,5%	21 26,6%	11 37,9%	18 29,5%	15 21,4%	36 35,3%
ST-NSP	39 22,7%	13 20,0%	26 24,3%	10 18,2%	15 22,4%	12 26,7%	15 24,2%	11 21,6%	10 18,5%	19 27,5%	7 17,9%	7 15,9%	17 26,6%	9 21,4%	6 15,0%	18 22,8%	7 24,1%	12 19,7%	16 22,9%	23 22,5%
ST-Services	2 1,2%	1 1,5%	1 0,9%	0 0,0%	1 1,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,7%	1 1,4%	0 0,0%	1 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,5%	1 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 2,0%
ST-RIEN	13 7,6%	6 9,2%	7 6,5%	3 5,5%	4 6,0%	4 8,9%	6 9,7%	4 7,8%	2 3,7%	5 7,2%	4 10,3%	1 2,3%	3 4,7%	3 7,1%	3 7,5%	8 10,1%	0 0,0%	5 8,2%	4 5,7%	9 8,8%
Aucune idée/ne sait pas du tout	39 22,7%	13 20,0%	26 24,3%	10 18,2%	15 22,4%	12 26,7%	15 24,2%	11 21,6%	10 18,5%	19 27,5%	7 17,9%	7 15,9%	17 26,6%	9 21,4%	6 15,0%	18 22,8%	7 24,1%	12 19,7%	16 22,9%	23 22,5%
Rien en particulier	13 7,6%	6 9,2%	7 6,5%	3 5,5%	4 6,0%	4 8,9%	6 9,7%	4 7,8%	2 3,7%	5 7,2%	4 10,3%	1 2,3%	3 4,7%	3 7,1%	3 7,5%	8 10,1%	0 0,0%	5 8,2%	4 5,7%	9 8,8%
De la diversité / plus de magasins	23 13,4%	7 10,8%	16 15,0%	7 12,7%	9 13,4%	7 15,6%	12 19,4%	6 11,8%	5 9,3%	9 13,0%	3 7,7%	10 22,7%	8 12,5%	4 9,5%	6 15,0%	10 12,7%	4 13,8%	9 14,8%	4 5,7%	19 18,6%
Fruiterie	2 1,2%	1 1,5%	1 0,9%	0 0,0%	2 3,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,7%	1 1,4%	0 0,0%	1 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 5,0%	2 2,5%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,4%	1 1,0%
Boucherie	1 0,6%	0 0,0%	1 0,9%	0 0,0%	1 1,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,9%	1 1,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,5%	1 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,4%	0 0,0%
Poissonnerie	1 0,6%	0 0,0%	1 0,9%	0 0,0%	1 1,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,9%	1 1,4%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,6%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,6%	0 0,0%	1 1,0%
Produits fins	4 2,3%	1 1,5%	3 2,8%	2 3,6%	2 3,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,0%	3 5,6%	2 2,9%	1 2,6%	1 2,3%	0 0,0%	1 2,4%	3 7,5%	4 5,1%	0 0,0%	0 0,0%	4 5,7%	0 0,0%
Produits biologiques / naturels	3 1,7%	0 0,0%	3 2,8%	2 3,6%	0 0,0%	1 2,2%	1 1,6%	0 0,0%	2 3,7%	0 0,0%	1 2,6%	1 2,3%	2 3,1%	0 0,0%	1 2,5%	2 2,5%	0 0,0%	1 1,6%	2 2,9%	1 1,0%
SAQ	3 1,7%	3 4,6%	0 0,0%	1 1,8%	2 3,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,7%	1 1,4%	0 0,0%	1 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 5,0%	3 3,8%	0 0,0%	0 0,0%	2 2,9%	1 1,0%
Boutiques de vêtements	38 22,1%	10 15,4%	28 26,2%	12 21,8%	15 22,4%	10 22,2%	15 24,2%	11 21,6%	12 22,2%	14 20,3%	12 30,8%	10 22,7%	12 18,8%	15 35,7%	6 15,0%	15 19,0%	8 27,6%	14 23,0%	14 20,0%	24 23,5%

Q13) D'après-vous, quels sont les commerces et services qui manquent sur... ?																					
	Sexe			Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier		
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans	
Total:	172	65	107	55	67	45	62	51	54	69	39	44	64	42	40	79	29	61	70	102	
Des magasins spécialisés	9 5,2%	6 9,2%	3 2,8%	3 5,5%	4 6,0%	2 4,4%	0 0,0%	4 7,8%	5 9,3%	3 4,3%	4 10,3%	1 2,3%	1 1,6%	2 4,8%	6 15,0%	4 5,1%	4 13,8%	1 1,6%	5 7,1%	4 3,9%	
Lingerie	3 1,7%	0 0,0%	3 2,8%	1 1,8%	1 1,5%	1 2,2%	3 4,8%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,4%	1 2,6%	1 2,3%	2 3,1%	0 0,0%	1 2,5%	0 0,0%	1 3,4%	2 3,3%	0 0,0%	3 2,9%	
Autres	27 15,7%	10 15,4%	17 15,9%	14 25,5%	8 11,9%	4 8,9%	7 11,3%	11 21,6%	9 16,7%	10 14,5%	6 15,4%	8 18,2%	10 15,6%	8 19,0%	6 15,0%	11 13,9%	7 24,1%	8 13,1%	11 15,7%	16 15,7%	
Chi2:		(90)		-			(99,9)			-			-			-			(95)		

Q13) D'après-vous, quels sont les commerces et services qui manquent sur... ?							
	Total	Fréquentation		Travaillés dans les environs		Total	
		Régulier	Peu / pas	Oui	Non		
Total:	172	86	77	31	95	172	
ST-Prod. courant	34 19,8%	20 23,3%	14 18,2%	5 16,1%	18 18,9%	34 19,8%	
ST-Prod semi-courant	57 33,1%	28 32,6%	29 37,7%	13 41,9%	30 31,6%	57 33,1%	
ST-Prod. réfléchis	18 10,5%	9 10,5%	9 11,7%	3 9,7%	12 12,6%	18 10,5%	
ST-Divertissement et restaur.	25 14,5%	19 22,1%	6 7,8%	5 16,1%	16 16,8%	25 14,5%	
ST-Autres	51 29,7%	21 24,4%	29 37,7%	11 35,5%	28 29,5%	51 29,7%	
ST-NSP	39 22,7%	16 18,6%	16 20,8%	6 19,4%	24 25,3%	39 22,7%	
ST-Services	2 1,2%	2 2,3%	0 0,0%	1 3,2%	1 1,1%	2 1,2%	
ST-RIEN	13 7,6%	9 10,5%	3 3,9%	2 6,5%	7 7,4%	13 7,6%	
Aucune idée/ne sait pas du tout	39 22,7%	16 18,6%	16 20,8%	6 19,4%	24 25,3%	39 22,7%	
Rien en particulier	13 7,6%	9 10,5%	3 3,9%	2 6,5%	7 7,4%	13 7,6%	
De la diversité / plus de magasin	23 13,4%	6 7,0%	16 20,8%	6 19,4%	11 11,6%	23 13,4%	
Fruiterie	2 1,2%	2 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 2,1%	2 1,2%	
Boucherie	1 0,6%	1 1,2%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,1%	1 0,6%	
Poissonnerie	1	0	1	0	1	1	

Q13) D'après-vous, quels sont les commerces et services qui manquent sur... ?

	Fréquentation			Travaillés dans les environs		Total
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non	
Total:	172	86	77	31	95	172
	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%	1,1%	0,6%
Produits fins	4	2	2	1	3	4
	2,3%	2,3%	2,6%	3,2%	3,2%	2,3%
Produits biologiques / naturels	3	1	2	0	2	3
	1,7%	1,2%	2,6%	0,0%	2,1%	1,7%
SAQ	3	2	1	0	3	3
	1,7%	2,3%	1,3%	0,0%	3,2%	1,7%
Boutiques de vêtements	38	21	17	8	19	38
	22,1%	24,4%	22,1%	25,8%	20,0%	22,1%
Pharmacie	5	1	4	0	4	5
	2,9%	1,2%	5,2%	0,0%	4,2%	2,9%
Charcuterie	1	0	1	0	1	1
	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%	1,1%	0,6%
Épicerie / supermarché	16	10	6	4	2	16
	9,3%	11,6%	7,8%	12,9%	2,1%	9,3%

Cordonnerie / nettoyeur / buanderie	3	1	2	1	2	3
	1,7%	1,2%	2,6%	3,2%	2,1%	1,7%
Boutique cadeaux	6	2	4	1	4	6
	3,5%	2,3%	5,2%	3,2%	4,2%	3,5%
Institution financière	2	2	0	1	1	2
	1,2%	2,3%	0,0%	3,2%	1,1%	1,2%
Magasin a 1\$	1	0	1	0	0	1
	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,6%
Magasin de grande surface / à rayons	8	2	6	2	4	8
	4,7%	2,3%	7,8%	6,5%	4,2%	4,7%
Magasin de souliers	7	3	4	1	4	7
	4,1%	3,5%	5,2%	3,2%	4,2%	4,1%
Des restaurants / des cafés	24	18	6	4	16	24
	14,0%	20,9%	7,8%	12,9%	16,8%	14,0%
		+++	--			
Plus de propreté	1	1	0	0	1	1
	0,6%	1,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,6%
Plus sécuritaire	2	1	1	0	2	2
	1,2%	1,2%	1,3%	0,0%	2,1%	1,2%
Meilleure ambiance	3	0	3	0	2	3
	1,7%	0,0%	3,9%	0,0%	2,1%	1,7%
Électronique / informatique	4	3	1	0	4	4
	2,3%	3,5%	1,3%	0,0%	4,2%	2,3%
Librairie	6	4	2	1	5	6
	3,5%	4,7%	2,6%	3,2%	5,3%	3,5%
Ameublement	5	3	2	1	1	5
	2,9%	3,5%	2,6%	3,2%	1,1%	2,9%
Bar / bistro	4	3	1	1	2	4
	2,3%	3,5%	1,3%	3,2%	2,1%	2,3%
Boulangerie	2	2	0	0	2	2
	1,2%	2,3%	0,0%	0,0%	2,1%	1,2%
Des magasins spécialisés	9	3	6	2	7	9
	5,2%	3,5%	7,8%	6,5%	7,4%	5,2%
Lingerie	3	2	1	0	1	3

Q13) D'après-vous, quels sont les commerces et services qui manquent sur... ?

	Fréquentation			Travaillés dans les environs		Total
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non	
Total:	172	86	77	31	95	172
	1,7%	2,3%	1,3%	0,0%	1,1%	1,7%
Autres	27	16	11	6	16	27
	15,7%	18,6%	14,3%	19,4%	16,8%	15,7%
Chi2:		(90)		-		-

Q14b) Au cours des deux derniers mois, quels autres commerces avez-vous fréquenté ailleurs que sur...

	Sexe		Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier		
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	200	77	123	66	74	54	75	59	60	75	49	51	77	46	44	87	35	74	81	119
ST-Gr. chaines d'alimentation	38 19,0%	21 27,3% ++	17 13,8% --	9 13,6%	14 18,9%	14 25,9%	14 18,7%	8 13,6%	14 23,3%	16 21,3%	10 20,4%	7 13,7%	18 23,4%	7 15,2%	5 11,4%	19 21,8%	5 14,3%	14 18,9%	16 19,8%	22 18,5%
ST-Gr. surfaces, sauf alimentation	22 11,0%	13 16,9% ++	9 7,3% --	11 16,7%	6 8,1%	5 9,3%	6 8,0%	11 18,6% ++	4 6,7%	6 8,0%	9 18,4%	6 11,8%	9 11,7%	4 8,7%	5 11,4%	11 12,6%	5 14,3%	6 8,1%	9 11,1%	13 10,9%
ST-Magasins à rayon	12 6,0%	5 6,5%	7 5,7%	4 6,1%	5 6,8%	3 5,6%	4 5,3%	5 8,5%	3 5,0%	6 8,0%	2 4,1%	4 7,8%	3 3,9%	3 6,5%	3 6,8%	5 5,7%	2 5,7%	5 6,8%	1 1,2% --	11 9,2% ++
ST-Centres d'achats	48 24,0%	16 20,8%	32 26,0%	13 19,7%	15 20,3%	20 37,0% +++	18 24,0%	14 23,7%	14 23,3%	18 24,0%	13 26,5%	11 21,6%	16 20,8%	13 28,3%	11 25,0%	17 19,5%	11 31,4%	18 24,3%	15 18,5%	33 27,7%
ST-Centre-ville	6 3,0%	1 1,3%	5 4,1%	4 6,1%	2 2,7%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,4%	3 5,0%	3 4,0%	3 6,1%	0 0,0%	2 2,6%	2 4,3%	2 4,5%	3 3,4%	1 2,9%	2 2,7%	5 6,2% ++	1 0,8% --
ST-Rues commer.	37 18,5%	9 11,7% --	28 22,8% ++	13 19,7%	11 14,9%	11 20,4%	18 24,0%	9 15,3%	10 16,7%	13 17,3%	10 20,4%	12 23,5%	12 15,6%	7 15,2%	9 20,5%	17 19,5%	3 8,6%	17 23,0%	15 18,5%	22 18,5%
ST-Magasins spécialisés	47 23,5%	18 23,4%	29 23,6%	16 24,2%	20 27,0%	11 20,4%	17 22,7%	13 22,0%	16 26,7%	16 21,3%	10 20,4%	13 25,5%	14 18,2%	16 34,8% ++	11 25,0%	24 27,6%	9 25,7%	14 18,9%	22 27,2%	25 21,0%
ST-Magasins de variétés	14 7,0%	5 6,5%	9 7,3%	3 4,5%	6 8,1%	5 9,3%	10 13,3% +++	4 6,8%	0 0,0% --	3 4,0%	6 12,2%	5 9,8%	4 5,2%	9 19,6% ++++	1 2,3%	3 3,4%	5 14,3%	6 8,1%	2 2,5% --	12 10,1% ++
ST-Bars et restaurants	3 1,5%	1 1,3%	2 1,6%	3 4,5% ++	0 0,0%	0 0,0%	1 1,3%	1 1,7%	1 1,7%	1 1,3%	1 2,0%	1 2,0%	1 1,3%	2 4,3%	0 0,0%	2 2,3%	0 0,0%	1 1,4%	3 3,7% ++	0 0,0% --
ST-Autres	47 23,5%	15 19,5%	32 26,0%	19 28,8%	20 27,0%	6 11,1% --	16 21,3%	14 23,7%	13 21,7%	14 18,7%	8 16,3%	14 27,5%	19 24,7%	7 15,2%	16 36,4% ++	27 31,0% ++	9 25,7%	11 14,9% --	29 35,8% ++++	18 15,1% ----
ST-Aucun	9 4,5%	5 6,5%	4 3,3%	3 4,5%	4 5,4%	1 1,9%	4 5,3%	4 6,8%	1 1,7%	2 2,7%	2 4,1%	3 5,9%	5 6,5%	1 2,2%	1 2,3%	1 1,1% --	3 8,6%	4 5,4%	5 6,2%	4 3,4%
ST-NSP	9 4,5%	4 5,2%	5 4,1%	1 1,5%	4 5,4%	3 5,6%	3 4,0%	2 3,4%	4 6,7%	5 6,7%	1 2,0%	2 3,9%	4 5,2%	2 4,3%	0 0,0%	3 3,4%	1 2,9%	4 5,4%	2 2,5%	7 5,9%
ST2-Alimentation	51 25,5%	25 32,5%	26 21,1%	13 19,7%	23 31,1%	14 25,9%	19 25,3%	10 16,9%	19 31,7%	19 25,3%	11 22,4%	13 25,5%	22 28,6%	10 21,7%	10 22,7%	28 32,2%	8 22,9%	15 20,3%	25 30,9%	26 21,8%
ST2-Pharmacie	25 12,5%	9 11,7%	16 13,0%	7 10,6%	11 14,9%	7 13,0%	11 14,7%	6 10,2%	8 13,3%	9 12,0%	8 16,3%	4 7,8%	6 7,8%	11 23,9% +++	5 11,4%	12 13,8%	5 14,3%	8 10,8%	11 13,6%	14 11,8%
ST2-Vêtements et mode	5 2,5%	1 1,3%	4 3,3%	1 1,5%	1 1,4%	3 5,6%	2 2,7%	1 1,7%	2 3,3%	3 4,0%	0 0,0%	1 2,0%	2 2,6%	1 2,2%	1 2,3%	2 2,3%	0 0,0%	3 4,1%	1 1,2%	4 3,4%
ST2-Electronique/musique /jeux	16 8,0%	11 14,3% +++	5 4,1% --	7 10,6%	6 8,1%	3 5,6%	3 4,0%	10 16,9% +++	3 5,0%	8 10,7%	4 8,2%	4 7,8%	6 7,8%	4 8,7%	4 9,1%	8 9,2%	3 8,6%	5 6,8%	6 7,4%	10 8,4%
ST2-Quincaillerie	11 5,5%	5 6,5%	6 4,9%	5 7,6%	2 2,7%	4 7,4%	3 4,0%	3 5,1%	4 6,7%	2 2,7%	5 10,2%	4 7,8%	2 2,6%	2 4,3%	5 11,4%	4 4,6%	2 5,7%	5 6,8%	5 6,2%	6 5,0%
ST2-Meubles et	2	0	2	1	1	0	0	0	2	0	0	1	1	1	0	2	0	0	1	1

Q14b) Au cours des deux derniers mois, quels autres commerces avez-vous fréquenté ailleurs que sur...

	Sexe		Age				Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier	
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	200	77	123	66	74	54	75	59	60	75	49	51	77	46	44	87	35	74	81	119
décorations	1,0%	0,0%	1,6%	1,5%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3% ++	0,0%	0,0%	2,0%	1,3%	2,2%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	1,2%	0,8%
ST2-Librairie et papeterie	2 1,0%	1 1,3%	1 0,8%	0 0,0%	1 1,4%	1 1,9%	0 0,0%	2 3,4% ++	0 0,0%	0 0,0%	1 2,0%	1 2,0%	0 0,0%	1 2,2%	0 0,0%	1 1,1%	1 2,9%	0 0,0%	0 0,0%	2 1,7%
ST2-Bars et restaurants	3 1,5%	1 1,3%	2 1,6%	3 4,5% ++	0 0,0%	0 0,0%	1 1,3%	1 1,7%	1 1,7%	1 1,3%	1 2,0%	1 2,0%	1 1,3%	2 4,3%	0 0,0%	2 2,3%	0 0,0%	1 1,4%	3 3,7% ++	0 0,0% --
ST2-Centres commerciaux...	85 42,5%	24 31,2% --	61 49,6% ++	26 39,4%	28 37,8%	29 53,7%	37 49,3%	23 39,0%	23 38,3%	31 41,3%	23 46,9%	23 45,1%	30 39,0%	19 41,3%	20 45,5%	33 37,9%	15 42,9%	35 47,3%	29 35,8%	56 47,1%
ST2-Autres	54 27,0%	18 23,4%	36 29,3%	21 31,8%	21 28,4%	11 20,4%	24 32,0%	17 28,8%	10 16,7% --	15 20,0%	13 26,5%	16 31,4%	21 27,3%	15 32,6%	14 31,8%	25 28,7%	12 34,3%	17 23,0%	26 32,1%	28 23,5%
ST2-Aucun	9 4,5%	5 6,5%	4 3,3%	3 4,5%	4 5,4%	1 1,9%	4 5,3%	4 6,8%	1 1,7%	2 2,7%	2 4,1%	3 5,9%	5 6,5%	1 2,2%	1 2,3%	1 1,1% --	3 8,6%	4 5,4%	5 6,2%	4 3,4%
ST2-NSP	9 4,5%	4 5,2%	5 4,1%	1 1,5%	4 5,4%	3 5,6%	3 4,0%	2 3,4%	4 6,7%	5 6,7%	1 2,0%	2 3,9%	4 5,2%	2 4,3%	0 0,0%	3 3,4%	1 2,9%	4 5,4%	2 2,5%	7 5,9%
Aucun autre ailleurs	9 4,5%	5 6,5%	4 3,3%	3 4,5%	4 5,4%	1 1,9%	4 5,3%	4 6,8%	1 1,7%	2 2,7%	2 4,1%	3 5,9%	5 6,5%	1 2,2%	1 2,3%	1 1,1% --	3 8,6%	4 5,4%	5 6,2%	4 3,4%
Métro	23 11,5%	11 14,3%	12 9,8%	4 6,1%	9 12,2%	9 16,7%	11 14,7%	5 8,5%	5 8,3%	10 13,3%	6 12,2%	4 7,8%	12 15,6%	6 13,0%	0 0,0% ---	12 13,8%	1 2,9%	10 13,5%	8 9,9%	15 12,6%
Loblaws	9 4,5%	4 5,2%	5 4,1%	3 4,5%	3 4,1%	3 5,6%	1 1,3%	2 3,4%	6 10,0% ++	3 4,0%	3 6,1%	3 5,9%	4 5,2%	0 0,0%	4 9,1%	5 5,7%	1 2,9%	3 4,1%	4 4,9%	5 4,2%
Super C	4 2,0%	3 3,9%	1 0,8%	2 3,0%	1 1,4%	1 1,9%	1 1,3%	2 3,4%	1 1,7%	3 4,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 2,6%	1 2,2%	0 0,0%	1 1,1%	2 5,7%	1 1,4%	3 3,7%	1 0,8%
Maxi	4 2,0%	3 3,9%	1 0,8%	1 1,5%	1 1,4%	2 3,7%	2 2,7%	0 0,0%	2 3,3%	2 2,7%	1 2,0%	0 0,0%	4 5,2% ++	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 5,7%	2 2,7%	3 3,7%	1 0,8%
Provigo	2 1,0%	1 1,3%	1 0,8%	1 1,5%	1 1,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,3% ++	0 0,0%	1 2,0%	1 2,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,3%	2 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,2%	1 0,8%
IGA	2 1,0%	1 1,3%	1 0,8%	1 1,5%	1 1,4%	0 0,0%	1 1,3%	1 1,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 4,3% +++	0 0,0%	1 1,1%	0 0,0%	1 1,4%	1 1,2%	1 0,8%
Boucherie	3 1,5%	1 1,3%	2 1,6%	2 3,0%	1 1,4%	0 0,0%	1 1,3%	1 1,7%	1 1,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,0%	2 2,6%	0 0,0%	1 2,3%	1 1,1%	2 5,7% ++	0 0,0%	3 3,7% ++	0 0,0% --
Autres épicerie	2 1,0%	1 1,3%	1 0,8%	0 0,0%	2 2,7%	0 0,0%	1 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,0%	0 0,0%	1 2,2%	0 0,0%	2 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,2%	1 0,8%
Jean-Coutu	12 6,0%	5 6,5%	7 5,7%	3 4,5%	4 5,4%	5 9,3%	7 9,3%	2 3,4%	3 5,0%	4 5,3%	5 10,2%	1 2,0%	4 5,2%	7 15,2% +++	0 0,0%	6 6,9%	1 2,9%	5 6,8%	5 6,2%	7 5,9%
Pharmaprix	9 4,5%	3 3,9%	6 4,9%	3 4,5%	6 8,1%	0 0,0%	2 2,7%	5 8,5%	2 3,3%	3 4,0%	2 4,1%	3 5,9%	2 2,6%	4 8,7%	2 4,5%	4 4,6%	4 11,4%	1 1,4%	3 3,7%	6 5,0%

Q14b) Au cours des deux derniers mois, quels autres commerces avez-vous fréquenté ailleurs que sur...

	Sexe		Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier		
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
				ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans	ans
Total:	200	77	123	66	74	54	75	59	60	75	49	51	77	46	44	87	35	74	81	119
																	++			
Uniprix	1 0,5%	0 0,0%	1 0,8%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,9%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,7%	1 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,4%	0 0,0%	1 0,8%
Autres Pharmacies	4 2,0%	1 1,3%	3 2,4%	1 1,5%	2 2,7%	1 1,9%	2 2,7%	0 0,0%	2 3,3%	2 2,7%	1 2,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 6,8%	2 2,3%	1 2,9%	1 1,4%	3 3,7%	1 0,8%
Rossy	4 2,0%	1 1,3%	3 2,4%	1 1,5%	2 2,7%	1 1,9%	3 4,0%	1 1,7%	0 0,0%	3 4,0%	0 0,0%	1 2,0%	3 3,9%	1 2,2%	0 0,0%	1 1,1%	1 2,9%	2 2,7%	0 0,0%	4 3,4%
Sears	2 1,0%	0 0,0%	2 1,6%	0 0,0%	1 1,4%	1 1,9%	1 1,3%	1 1,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,0%	1 2,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 2,7%	0 0,0%	2 1,7%
La Baie	5 2,5%	3 3,9%	2 1,6%	1 1,5%	2 2,7%	2 3,7%	1 1,3%	2 3,4%	2 3,3%	1 1,3%	2 4,1%	2 3,9%	0 0,0%	1 2,2%	2 4,5%	1 1,1%	1 2,9%	3 4,1%	1 1,2%	4 3,4%
Dollorama	12 6,0%	4 5,2%	8 6,5%	2 3,0%	5 6,8%	5 9,3%	9 12,0%	3 5,1%	0 0,0%	2 2,7%	5 10,2%	5 9,8%	3 3,9%	8 17,4%	1 2,3%	3 3,4%	4 11,4%	5 6,8%	2 2,5%	10 8,4%
Canadian Tire	9 4,5%	5 6,5%	4 3,3%	5 7,6%	1 1,4%	3 5,6%	2 2,7%	3 5,1%	3 5,0%	1 1,3%	5 10,2%	3 5,9%	2 2,6%	2 4,3%	3 6,8%	3 3,4%	2 5,7%	4 5,4%	3 3,7%	6 5,0%
Future Shop	6 3,0%	5 6,5%	1 0,8%	2 3,0%	3 4,1%	1 1,9%	0 0,0%	6 10,2%	0 0,0%	2 2,7%	3 6,1%	1 2,0%	2 2,6%	2 4,3%	1 2,3%	4 4,6%	1 2,9%	1 1,4%	2 2,5%	4 3,4%
La Source	2 1,0%	2 2,6%	0 0,0%	1 1,5%	1 1,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,3%	2 2,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,3%	0 0,0%	1 2,3%	1 1,1%	0 0,0%	1 1,4%	0 0,0%	2 1,7%
Autres magasins d'électroniques	3 1,5%	1 1,3%	2 1,6%	0 0,0%	1 1,4%	2 3,7%	1 1,3%	0 0,0%	2 3,3%	3 4,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,3%	1 2,2%	1 2,3%	1 1,1%	0 0,0%	2 2,7%	0 0,0%	3 2,5%
SAQ	3 1,5%	1 1,3%	2 1,6%	2 3,0%	1 1,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 5,0%	2 2,7%	0 0,0%	1 2,0%	1 1,3%	1 2,2%	1 2,3%	2 2,3%	0 0,0%	1 1,4%	2 2,5%	1 0,8%
Wal-Mart	9 4,5%	3 3,9%	6 4,9%	5 7,6%	2 2,7%	2 3,7%	5 6,7%	3 5,1%	1 1,7%	3 4,0%	2 4,1%	3 5,9%	6 7,8%	0 0,0%	2 4,5%	4 4,6%	2 5,7%	3 4,1%	4 4,9%	5 4,2%
Zellers	2 1,0%	1 1,3%	1 0,8%	1 1,5%	0 0,0%	1 1,9%	0 0,0%	1 1,7%	1 1,7%	1 1,3%	0 0,0%	1 2,0%	0 0,0%	1 2,2%	1 2,3%	1 1,1%	0 0,0%	1 1,4%	0 0,0%	2 1,7%
Bric a Brac	2 1,0%	1 1,3%	1 0,8%	1 1,5%	1 1,4%	0 0,0%	1 1,3%	1 1,7%	0 0,0%	1 1,3%	1 2,0%	0 0,0%	1 1,3%	1 2,2%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,9%	1 1,4%	0 0,0%	2 1,7%
Archambault	2 1,0%	2 2,6%	0 0,0%	1 1,5%	1 1,4%	0 0,0%	1 1,3%	1 1,7%	0 0,0%	1 1,3%	0 0,0%	1 2,0%	1 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,1%	0 0,0%	1 1,4%	1 1,2%	1 0,8%
Papeterie	2 1,0%	1 1,3%	1 0,8%	0 0,0%	1 1,4%	1 1,9%	0 0,0%	2 3,4%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,0%	1 2,0%	0 0,0%	1 2,2%	0 0,0%	1 1,1%	1 2,9%	0 0,0%	0 0,0%	2 1,7%
Simons	2 1,0%	1 1,3%	1 0,8%	1 1,5%	1 1,4%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,7%	1 1,7%	2 2,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,2%	0 0,0%	2 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 1,7%
Évasia	2 1,0%	0 0,0%	2 1,6%	1 1,5%	1 1,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,0%	1 1,3%	1 2,2%	0 0,0%	2 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,2%	1 0,8%
Marché	4	3	1	0	3	0	2	0	1	3	0	1	1	0	2	3	0	1	3	1

Q14b) Au cours des deux derniers mois, quels autres commerces avez-vous fréquenté ailleurs que sur...

	Sexe		Age				Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier	
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	200	77	123	66	74	54	75	59	60	75	49	51	77	46	44	87	35	74	81	119
Maisonneuve	2,0%	3,9%	0,8%	0,0%	4,1%	0,0%	2,7%	0,0%	1,7%	4,0%	0,0%	2,0%	1,3%	0,0%	4,5%	3,4%	0,0%	1,4%	3,7%	0,8%
Place Versailles	37 18,5%	12 15,6%	25 20,3%	9 13,6%	10 13,5%	18 33,3% +++	13 17,3%	11 18,6%	11 18,3%	15 20,0%	9 18,4%	8 15,7%	13 16,9%	10 21,7%	6 13,6%	14 16,1%	7 20,0%	14 18,9%	11 13,6%	26 21,8%
Marché Jean-Talon	2 1,0%	1 1,3%	1 0,8%	1 1,5%	1 1,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,3% ++	0 0,0%	1 2,0%	0 0,0%	1 1,3%	0 0,0%	1 2,3%	1 1,1%	1 2,9%	0 0,0%	2 2,5%	0 0,0%
Promenade Ontario	33 16,5%	9 11,7%	24 19,5%	11 16,7%	10 13,5%	10 18,5%	16 21,3%	8 13,6%	9 15,0%	13 17,3%	9 18,4%	9 17,6%	11 14,3%	7 15,2%	7 15,9%	15 17,2%	3 8,6%	15 20,3%	11 13,6%	22 18,5%
Galeries d'Anjou	11 5,5%	0 0,0% ---	11 8,9% +++	3 4,5%	4 5,4%	4 7,4%	6 8,0%	1 1,7%	4 6,7%	1 1,3% --	4 8,2%	5 9,8%	4 5,2%	1 2,2%	5 11,4%	4 4,6%	3 8,6%	2 2,7%	1 1,2% --	10 8,4% ++
Carrefour Langelier	1 0,5%	0 0,0%	1 0,8%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,9%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,8%
Centre Domaine	6 3,0%	3 3,9%	3 2,4%	0 0,0%	2 2,7%	4 7,4% ++	1 1,3%	3 5,1%	1 1,7%	4 5,3%	1 2,0%	0 0,0%	3 3,9%	0 0,0%	1 2,3%	3 3,4%	1 2,9%	2 2,7%	0 0,0% --	6 5,0% ++
Centre Eaton	7 3,5%	4 5,2%	3 2,4%	5 7,6% ++	2 2,7%	0 0,0%	0 0,0% --	4 6,8%	3 5,0%	3 4,0%	1 2,0%	1 2,0%	1 1,3%	4 8,7% ++	2 4,5%	3 3,4%	3 8,6%	1 1,4%	5 6,2%	2 1,7%
Halles d'Anjou	3 1,5%	0 0,0%	3 2,4%	0 0,0%	3 4,1% ++	0 0,0%	1 1,3%	1 1,7%	1 1,7%	1 1,3%	0 0,0%	2 3,9%	1 1,3%	1 2,2%	1 2,3%	2 2,3%	1 2,9%	0 0,0%	1 1,2%	2 1,7%
Centre-Ville	6 3,0%	1 1,3%	5 4,1%	4 6,1%	2 2,7%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,4%	3 5,0%	3 4,0%	3 6,1%	0 0,0%	2 2,6%	2 4,3%	2 4,5%	3 3,4%	1 2,9%	2 2,7%	5 6,2% ++	1 0,8% --
Rue Mont-Royal	7 3,5%	2 2,6%	5 4,1%	3 4,5%	3 4,1%	1 1,9%	2 2,7%	2 3,4%	3 5,0%	1 1,3%	2 4,1%	3 5,9%	1 1,3%	1 2,2%	2 4,5%	5 5,7%	0 0,0%	2 2,7%	6 7,4% ++	1 0,8% --
Mail Champlain	2 1,0%	1 1,3%	1 0,8%	1 1,5%	1 1,4%	0 0,0%	1 1,3%	1 1,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,0%	0 0,0%	1 2,2%	1 2,3%	0 0,0%	1 2,9%	1 1,4%	2 2,5%	0 0,0%
Centre Boulevard	2 1,0%	1 1,3%	1 0,8%	0 0,0%	1 1,4%	1 1,9%	2 2,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,3%	1 2,0%	0 0,0%	1 1,3%	1 2,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 2,7%	0 0,0%	2 1,7%
Autres Quincaillerie	2 1,0%	0 0,0%	2 1,6%	0 0,0%	1 1,4%	1 1,9%	1 1,3%	0 0,0%	1 1,7%	1 1,3%	0 0,0%	1 2,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 4,5% +++	1 1,1%	0 0,0%	1 1,4%	2 2,5%	0 0,0%
Club Video / Videotron / Block Buster	4 2,0%	2 2,6%	2 1,6%	3 4,5%	1 1,4%	0 0,0%	1 1,3%	3 5,1% ++	0 0,0%	1 1,3%	1 2,0%	2 3,9%	1 1,3%	1 2,2%	2 4,5%	2 2,3%	2 5,7%	0 0,0%	3 3,7%	1 0,8%
Restaurant	3 1,5%	1 1,3%	2 1,6%	3 4,5% ++	0 0,0%	0 0,0%	1 1,3%	1 1,7%	1 1,7%	1 1,3%	1 2,0%	1 2,0%	1 1,3%	2 4,3%	0 0,0%	2 2,3%	0 0,0%	1 1,4%	3 3,7% ++	0 0,0% --
Boutiques de vêtement spécialisées	3 1,5%	0 0,0%	3 2,4%	0 0,0%	0 0,0%	3 5,6% +++	2 2,7%	0 0,0%	1 1,7%	1 1,3%	0 0,0%	1 2,0%	2 2,6%	0 0,0%	1 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	3 4,1% ++	1 1,2%	2 1,7%
Autres	40 20,0%	13 16,9%	27 22,0%	18 27,3%	15 20,3%	6 11,1%	14 18,7%	13 22,0%	10 16,7%	12 16,0%	7 14,3%	11 21,6%	17 22,1%	6 13,0%	13 29,5%	22 25,3%	7 20,0%	11 14,9%	24 29,6% +++	16 13,4% ---

Q14b) Au cours des deux derniers mois, quels autres commerces avez-vous fréquenté ailleurs que sur...

	Sexe		Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier		
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	200	77	123	66	74	54	75	59	60	75	49	51	77	46	44	87	35	74	81	119
NSP/NRP	9 4,5%	4 5,2%	5 4,1%	1 1,5%	4 5,4%	3 5,6%	3 4,0%	2 3,4%	4 6,7%	5 6,7%	1 2,0%	2 3,9%	4 5,2%	2 4,3%	0 0,0%	3 3,4%	1 2,9%	4 5,4%	2 2,5%	7 5,9%
Chi2:							(90)						(95)						(99.9)	

Q14b) Au cours des deux derniers mois, quels autres commerces avez-vous fréquenté ailleurs que sur...

	Fréquentation			Travaillés dans les environs		Total
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non	
Total:	200	86	102	34	112	200
ST-Gr. chaines d'alimentation	38 19,0%	13 15,1%	22 21,6%	8 23,5%	20 17,9%	38 19,0%
ST-Gr. surfaces, sauf alimentation	22 11,0%	7 8,1%	14 13,7%	5 14,7%	13 11,6%	22 11,0%
ST-Magasins à rayon	12 6,0%	6 7,0%	5 4,9%	4 11,8%	3 2,7%	12 6,0%
ST-Centres d'achats	48 24,0%	23 26,7%	20 19,6%	10 29,4%	25 22,3%	48 24,0%
ST-Centre-ville	6 3,0%	5 5,8% ++	1 1,0%	0 0,0%	6 5,4% ++	6 3,0%
ST-Rues commer.	37 18,5%	13 15,1%	23 22,5%	5 14,7%	19 17,0%	37 18,5%
ST-Magasins spécialisés	47 23,5%	20 23,3%	27 26,5%	5 14,7%	30 26,8%	47 23,5%
ST-Magasins de variétés	14 7,0%	6 7,0%	8 7,8%	2 5,9%	6 5,4%	14 7,0%
ST-Bars et restaurants	3 1,5%	3 3,5% ++	0 0,0%	0 0,0%	2 1,8%	3 1,5%
ST-Autres	47 23,5%	25 29,1%	21 20,6%	8 23,5%	34 30,4% +++	47 23,5%
ST-Aucun	9 4,5%	2 2,3%	6 5,9%	4 11,8% ++	3 2,7%	9 4,5%
ST-NSP	9 4,5%	3 3,5%	5 4,9%	1 2,9%	5 4,5%	9 4,5%
ST2-Alimentation	51 25,5%	21 24,4%	27 26,5%	9 26,5%	31 27,7%	51 25,5%
ST2-Pharmacie	25 12,5%	9 10,5%	16 15,7%	3 8,8%	15 13,4%	25 12,5%
ST2-Vêtements et mode	5 2,5%	4 4,7%	1 1,0%	1 2,9%	1 0,9%	5 2,5%
ST2-Electronique/ musique /jeux	16 8,0%	10 11,6%	6 5,9%	2 5,9%	10 8,9%	16 8,0%

Q14b) Au cours des deux derniers mois, quels autres commerces avez-vous fréquenté ailleurs que sur...

	Fréquentation			Travaillés dans les environs		Total
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non	
Total:	200	86	102	34	112	200
ST2-Quincaillerie	11 5,5%	3 3,5%	8 7,8%	3 8,8%	4 3,6%	11 5,5%
ST2-Meubles et décorations	2 1,0%	1 1,2%	1 1,0%	0 0,0%	2 1,8%	2 1,0%
ST2-Librairie et papeterie	2 1,0%	1 1,2%	1 1,0%	0 0,0%	2 1,8%	2 1,0%
ST2-Bars et restaurants	3 1,5%	3 3,5% ++	0 0,0%	0 0,0%	2 1,8%	3 1,5%
ST2-Centres commerciaux...	85 42,5%	33 38,4%	45 44,1%	15 44,1%	43 38,4%	85 42,5%
ST2-Autres	54 27,0%	25 29,1%	28 27,5%	9 26,5%	34 30,4%	54 27,0%
ST2-Aucun	9 4,5%	2 2,3%	6 5,9%	4 11,8% ++	3 2,7%	9 4,5%
ST2-NSP	9 4,5%	3 3,5%	5 4,9%	1 2,9%	5 4,5%	9 4,5%
Aucun autre ailleurs	9 4,5%	2 2,3%	6 5,9%	4 11,8% ++	3 2,7%	9 4,5%
Métro	23 11,5%	9 10,5%	13 12,7%	5 14,7%	11 9,8%	23 11,5%
Loblaws	9 4,5%	4 4,7%	5 4,9%	3 8,8%	5 4,5%	9 4,5%
Super C	4 2,0%	1 1,2%	2 2,0%	0 0,0%	3 2,7%	4 2,0%
Maxi	4 2,0%	1 1,2%	1 1,0%	0 0,0%	2 1,8%	4 2,0%
Provigo	2 1,0%	0 0,0%	2 2,0%	0 0,0%	2 1,8%	2 1,0%
IGA	2 1,0%	1 1,2%	1 1,0%	1 2,9%	1 0,9%	2 1,0%
Boucherie	3 1,5%	1 1,2%	2 2,0%	0 0,0%	3 2,7%	3 1,5%
Autres épiceries	2 1,0%	1 1,2%	1 1,0%	1 2,9%	1 0,9%	2 1,0%
Jean-Cutu	12 6,0%	4 4,7%	8 7,8%	2 5,9%	5 4,5%	12 6,0%
Pharmaprix	9 4,5%	3 3,5%	6 5,9%	1 2,9%	8 7,1% ++	9 4,5%
Uniprix	1 0,5%	1 1,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,5%
Autres Pharmacies	4 2,0%	1 1,2%	3 2,9%	0 0,0%	3 2,7%	4 2,0%
Rossy	4 2,0%	1 1,2%	3 2,9%	2 5,9%	0 0,0% --	4 2,0%
Sears	2 1,0%	0 0,0%	1 1,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 1,0%

Q14b) Au cours des deux derniers mois, quels autres commerces avez-vous fréquenté ailleurs que sur...

	Fréquentation			Travaillés dans les environs		Total
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non	
Total:	200	86	102	34	112	200
La Baie	5 2,5%	3 3,5%	1 1,0%	1 2,9%	1 0,9%	5 2,5%
Dollorama	12 6,0%	6 7,0%	6 5,9%	2 5,9%	5 4,5%	12 6,0%
Canadian Tire	9 4,5%	2 2,3%	7 6,9%	3 8,8%	3 2,7%	9 4,5%
Future Shop	6 3,0%	4 4,7%	2 2,0%	1 2,9%	5 4,5%	6 3,0%
La Source	2 1,0%	1 1,2%	1 1,0%	0 0,0%	1 0,9%	2 1,0%
Autres magasins d'électroniques	3 1,5%	1 1,2%	2 2,0%	0 0,0%	1 0,9%	3 1,5%
SAQ	3 1,5%	1 1,2%	2 2,0%	0 0,0%	3 2,7%	3 1,5%
Wal-Mart	9 4,5%	1 1,2%	7 6,9%	1 2,9%	5 4,5%	9 4,5%
Zellers	2 1,0%	1 1,2%	1 1,0%	0 0,0%	1 0,9%	2 1,0%
Bric a Brac	2 1,0%	0 0,0%	2 2,0%	0 0,0%	1 0,9%	2 1,0%
Archambault	2 1,0%	1 1,2%	1 1,0%	0 0,0%	1 0,9%	2 1,0%
Papeterie	2 1,0%	1 1,2%	1 1,0%	0 0,0%	2 1,8%	2 1,0%
Simons	2 1,0%	2 2,3%	0 0,0%	1 2,9%	1 0,9%	2 1,0%
Évasia	2 1,0%	1 1,2%	1 1,0%	0 0,0%	2 1,8%	2 1,0%
Marché Maisonneuve	4 2,0%	4 4,7%	0 0,0%	1 2,9%	2 1,8%	4 2,0%
Place Versailles	37 18,5%	20 23,3%	15 14,7%	9 26,5%	17 15,2%	37 18,5%
Marché Jean-Talon	2 1,0%	2 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 1,8%	2 1,0%
Promenade Ontario	33 16,5%	11 12,8%	21 20,6%	5 14,7%	17 15,2%	33 16,5%
Galeries d'Anjou	11 5,5%	4 4,7%	6 5,9%	1 2,9%	8 7,1%	11 5,5%
Carrefour Langelier	1 0,5%	0 0,0%	1 1,0%	1 2,9%	0 0,0%	1 0,5%
Centre Domaine	6 3,0%	3 3,5%	2 2,0%	1 2,9%	3 2,7%	6 3,0%
Centre Eaton	7 3,5%	4 4,7%	1 1,0%	0 0,0%	7 6,3%	7 3,5%
Halles d'Anjou	3 1,5%	2 2,3%	1 1,0%	0 0,0%	3 2,7%	3 1,5%

Q14b) Au cours des deux derniers mois, quels autres commerces avez-vous fréquenté ailleurs que sur...

	Fréquentation			Travaillés dans les environs		Total
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non	
Total:	200	86	102	34	112	200
Centre-Ville	6 3,0%	5 5,8% ++	1 1,0%	0 0,0%	6 5,4% ++	6 3,0%
Rue Mont-Royal	7 3,5%	4 4,7%	3 2,9%	1 2,9%	4 3,6%	7 3,5%
Mail Champlain	2 1,0%	0 0,0%	1 1,0%	0 0,0%	2 1,8%	2 1,0%
Centre Boulevard	2 1,0%	1 1,2%	1 1,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 1,0%
Autres Quincaillerie	2 1,0%	1 1,2%	1 1,0%	0 0,0%	1 0,9%	2 1,0%
Club Video / Videotron / Block Buster	4 2,0%	3 3,5%	1 1,0%	1 2,9%	3 2,7%	4 2,0%
Restaurant	3 1,5%	3 3,5% ++	0 0,0%	0 0,0%	2 1,8%	3 1,5%
Boutiques de vêtement spécialisées	3 1,5%	2 2,3%	1 1,0%	0 0,0%	0 0,0% --	3 1,5%
Autres	40 20,0%	19 22,1%	20 19,6%	7 20,6%	28 25,0% ++	40 20,0%
NSP/NRP	9 4,5%	3 3,5%	5 4,9%	1 2,9%	5 4,5%	9 4,5%
Chi2:		-		-		-

Q15) Depuis combien d'années habitez-vous dans le quartier ?																					
	Total	Sexe		Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier		
		Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans	
Total:	200	77	123	66	74	54	75	59	60	75	49	51	77	46	44	87	35	74	81	119	
2 ans et moins	34 17,0%	21 27,3% +++	13 10,6% ---	24 36,4% ++++	7 9,5% --	2 3,7% ---	7 9,3% --	10 16,9% --	16 26,7% ++	13 17,3%	8 16,3%	4 7,8% --	16 20,8%	5 10,9%	9 20,5%	18 20,7%	7 20,0%	9 12,2%	34 42,0% ++++	0 0,0% ----	
3-5 ans	47 23,5%	17 22,1%	30 24,4%	23 34,8% +++	21 28,4%	3 5,6% ----	9 12,0% ---	20 33,9% ++	16 26,7%	14 18,7%	14 28,6%	12 23,5%	12 15,6% --	16 34,8% ++	15 34,1%	28 32,2% ++	8 22,9%	11 14,9% --	47 58,0% ++++	0 0,0% ----	
6-10 ans	36 18,0%	14 18,2%	22 17,9%	9 13,6%	15 20,3%	10 18,5%	11 14,7%	9 15,3%	14 23,3%	17 22,7%	6 12,2%	9 17,6%	14 18,2%	9 19,6%	6 13,6%	15 17,2%	7 20,0%	13 17,6%	0 0,0% ----	36 30,3% ++++	
Plus de 10 ans	83 41,5%	25 32,5% --	58 47,2% ++	10 15,2% ----	31 41,9%	39 72,2% ++++	48 64,0% ++++	20 33,9%	14 23,3% ----	31 41,3%	21 42,9%	26 51,0%	35 45,5%	16 34,8%	14 31,8%	26 29,9% ---	13 37,1%	41 55,4% +++	0 0,0% ----	83 69,7% ++++	
Chi2:		95		99,9			99,9			-			-			95			99,9		
Moyenne:	14,7	12,1	16,3	6,1	13,6	26,7	22,1	11,9	8,7	13,9	16,1	16,5	14,3	12,9	11,6	11,1	12,4	19,7	2,7	22,9	
Écart-type:	15,8	15,3	15,9	7,6	13,1	19,4	18,2	14,1	10,2	14,8	17,4	15,2	14,3	14,6	14,3	13,5	12,1	18,7	1,5	16,0	
T de Student:		90	90	99,9	-	99,9	99,9	90	99,9	-	-	-	-	-	-	99	-	99	99,9	99,9	

Q15) Depuis combien d'années habitez-vous dans le quartier ?						
	Total	Fréquentation		Travailles dans les environs		Total
		Régulier	Peu / pas	Oui	Non	
Total:	200	86	102	34	112	200
2 ans et moins	34 17,0%	15 17,4%	14 13,7%	6 17,6%	27 24,1% +++	34 17,0%
3-5 ans	47 23,5%	22 25,6%	23 22,5%	6 17,6%	36 32,1% +++	47 23,5%
6-10 ans	36 18,0%	17 19,8%	17 16,7%	8 23,5%	17 15,2%	36 18,0%
Plus de 10 ans	83 41,5%	32 37,2%	48 47,1%	14 41,2%	32 28,6% ----	83 41,5%
Chi2:						
Moyenne:	14,7	13,4	16,3	14,6	10,0	14,7
Écart-type:	15,8	15,4	16,3	14,7	12,2	15,8
T de Student:					99,9	*

Q16)Age du répondant																				
	Sexe			Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier	
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	200	77	123	66	74	54	75	59	60	75	49	51	77	46	44	87	35	74	81	119
Moins de 35 ans	66 33,0%	28 36,4%	38 30,9%	66 100% ++++	0 0,0% ----	0 0,0% ----	14 18,7% ----	28 47,5% +++	24 40,0%	18 24,0% --	19 38,8%	16 31,4%	28 36,4%	17 37,0%	17 38,6%	30 34,5%	13 37,1%	22 29,7%	47 58,0% ++++	19 16,0% ----
35-44	33 16,5%	15 19,5%	18 14,6%	0 0,0% ----	33 44,6% ++++	0 0,0% ----	10 13,3%	13 22,0%	8 13,3%	14 18,7%	5 10,2%	11 21,6%	12 15,6%	9 19,6%	5 11,4%	21 24,1% ++	5 14,3%	7 9,5% --	17 21,0%	16 13,4%
45-54	41 20,5%	19 24,7%	22 17,9%	0 0,0% ----	41 55,4% ++++	0 0,0% ----	15 20,0%	8 13,6%	17 28,3%	15 20,0%	9 18,4%	12 23,5%	9 11,7% --	10 21,7%	17 38,6% ++++	23 26,4%	13 37,1% +++	4 5,4% ----	11 13,6% --	30 25,2% ++
55-64	32 16,0%	8 10,4%	24 19,5%	0 0,0% ----	0 0,0% ----	32 59,3% ++++	19 25,3% +++	5 8,5%	7 11,7%	14 18,7%	8 16,3%	7 13,7%	17 22,1% --	3 6,5% --	4 9,1%	10 11,5%	4 11,4%	17 23,0% ++	4 4,9% ----	28 23,5% ++++
65 ans et plus	22 11,0%	6 7,8%	16 13,0%	0 0,0% ----	0 0,0% ----	22 40,7% ++++	14 18,7% +++	4 6,8%	3 5,0%	11 14,7%	8 16,3%	2 3,9%	8 10,4%	6 13,0%	1 2,3% --	0 0,0% ----	0 0,0% --	22 29,7% ++++	1 1,2% ----	21 17,6% ++++
NRP	6 3,0%	1 1,3%	5 4,1%	0 0,0% ----	0 0,0% ----	0 0,0% ----	3 4,0%	1 1,7%	1 1,7%	3 4,0%	0 0,0%	3 5,9%	3 3,9%	1 2,2%	0 0,0%	3 3,4%	0 0,0%	2 2,7%	1 1,2%	5 4,2%
Chi2:				99.9			(99)						(95)			(99.9)			(99.9)	
Moyenne:	44,4	42,1	46,0	27,9	44,8	64,2	50,7	38,3	42,1	48,5	44,5	41,7	44,3	42,6	41,1	40,6	41,2	50,3	34,9	51,2
Écart-type:	15,4	14,9	15,5	4,2	5,6	7,5	15,5	13,9	13,6	15,7	16,7	11,8	16,5	15,4	11,5	10,9	11,6	19,3	10,8	14,5
T de Student:		90	90	99.9	-	99.9	99.9	99.9	-	99	-	90	-	-	95	99	90	99.9	99.9	99.9

Q16)Age du répondant								
	Fréquentation			Travailles dans les environs		Total		
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non			
Total:	200	86	102	34	112	200		
Moins de 35 ans	66 33,0%	28 32,6%	33 32,4%	9 26,5%	51 45,5%	66 33,0%	++++	
35-44	33 16,5%	15 17,4%	17 16,7%	6 17,6%	22 19,6%	33 16,5%		
45-54	41 20,5%	20 23,3%	21 20,6%	10 29,4%	28 25,0%	41 20,5%		
55-64	32 16,0%	11 12,8%	17 16,7%	7 20,6%	9 8,0%	32 16,0%	----	
65 ans et plus	22 11,0%	8 9,3%	12 11,8%	0 0,0%	0 0,0%	22 11,0%	----	
NRP	6 3,0%	4 4,7%	2 2,0%	2 5,9%	2 1,8%	6 3,0%		
Chi2:		-		(90)		-		
Moyenne:	44,4	44,0	44,5	44,5	37,8	44,4		
Écart-type:	15,4	15,0	15,3	10,8	11,7	15,4		
T de Student:		-	-	-	99,9	*		

Q17) Quel est le dernier niveau de scolarité que vous avez complété?																				
	Sexe			Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier	
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 000 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	200	77	123	66	74	54	75	59	60	75	49	51	77	46	44	87	35	74	81	119
Primaire	16 8,0%	3 3,9%	13 10,6%	0 0,0%	1 1,4%	14 25,9%	16 21,3%	0 0,0%	0 0,0%	8 10,7%	5 10,2%	2 3,9%	10 13,0%	2 4,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 5,7%	13 17,6%	1 1,2%	15 12,6%
Secondaire (D.E.S., D.E.P., ..)	59 29,5%	15 19,5%	44 35,8%	14 21,2%	24 32,4%	19 35,2%	59 78,7%	0 0,0%	0 0,0%	17 22,7%	11 22,4%	22 43,1%	26 33,8%	12 26,1%	9 20,5%	20 23,0%	10 28,6%	28 37,8%	15 18,5%	44 37,0%
Cégep et technique	59 29,5%	28 36,4%	31 25,2%	28 42,4%	21 28,4%	9 16,7%	0 0,0%	59 100%	0 0,0%	19 25,3%	19 38,8%	14 27,5%	20 26,0%	20 43,5%	14 31,8%	25 28,7%	15 42,9%	19 25,7%	30 37,0%	29 24,4%
Diplôme universitaire	60 30,0%	28 36,4%	32 26,0%	24 36,4%	25 33,8%	10 18,5%	0 0,0%	0 0,0%	60 100%	28 37,3%	12 24,5%	13 25,5%	21 27,3%	11 23,9%	21 47,7%	37 42,5%	8 22,9%	13 17,6%	32 39,5%	28 23,5%
REFUS	6 3,0%	3 3,9%	3 2,4%	0 0,0%	3 4,1%	2 3,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 4,0%	2 4,1%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,2%	0 0,0%	5 5,7%	0 0,0%	1 1,4%	3 3,7%	3 2,5%
Chi2:		(95)		(99.9)			(99.9)			-			(95)		(99.9)			(99.9)		

Q17) Quel est le dernier niveau de scolarité que vous avez complété?							
	Fréquentation			Travaillés dans les environs			
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non		Total
Total:	200	86	102	34	112		200
Primaire	16 8,0%	6 7,0%	8 7,8%	1 2,9%	2 1,8%		16 8,0%
Secondaire (D.E.S., D.E.P., ..)	59 29,5%	24 27,9%	34 33,3%	10 29,4%	24 21,4%		59 29,5%
Cégep et technique	59 29,5%	23 26,7%	31 30,4%	11 32,4%	40 35,7%		59 29,5%
Diplôme universitaire	60 30,0%	31 36,0%	26 25,5%	10 29,4%	43 38,4%		60 30,0%
REFUS	6 3,0%	2 2,3%	3 2,9%	2 5,9%	3 2,7%		6 3,0%
Chi2:			-		-		-

Q18) Parmi les situations suivantes, laquelle correspond à la vôtre ?																				
	Sexe			Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier	
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	200	77	123	66	74	54	75	59	60	75	49	51	77	46	44	87	35	74	81	119
Vit en couple sans enfant	49 24,5%	23 29,9%	26 21,1%	19 28,8%	14 18,9%	16 29,6%	16 21,3%	19 32,2%	12 20,0%	0 0,0%	49 100%	0 0,0%	9 11,7%	17 37,0%	17 38,6%	24 27,6%	9 25,7%	16 21,6%	22 27,2%	27 22,7%
Vit en couple avec enfants	37 18,5%	5 6,5%	32 26,0%	14 21,2%	15 20,3%	7 13,0%	18 24,0%	9 15,3%	10 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	37 72,5%	6 7,8%	6 13,0%	18 40,9%	16 18,4%	7 20,0%	13 17,6%	14 17,3%	23 19,3%
Vit seul(e) sans enfant	75 37,5%	34 44,2%	41 33,3%	18 27,3%	29 39,2%	25 46,3%	25 33,3%	19 32,2%	28 46,7%	75 100%	0 0,0%	0 0,0%	41 53,2%	15 32,6%	7 15,9%	30 34,5%	10 28,6%	33 44,6%	27 33,3%	48 40,3%
Vit seul(e) avec enfants	14 7,0%	3 3,9%	11 8,9%	2 3,0%	8 10,8%	2 3,7%	6 8,0%	5 8,5%	3 5,0%	0 0,0%	0 0,0%	14 27,5%	7 9,1%	2 4,3%	1 2,3%	6 6,9%	3 8,6%	4 5,4%	2 2,5%	12 10,1%
Vit en colocation avec d'autres personnes	23 11,5%	11 14,3%	12 9,8%	13 19,7%	7 9,5%	3 5,6%	9 12,0%	7 11,9%	7 11,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	14 18,2%	6 13,0%	1 2,3%	10 11,5%	6 17,1%	7 9,5%	15 18,5%	8 6,7%
*p.r.	2 1,0%	1 1,3%	1 0,8%	0 0,0%	1 1,4%	1 1,9%	1 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,1%	0 0,0%	1 1,4%	1 1,2%	1 0,8%
Chi2:		(99)		(90)			-			(99.9)			(99.9)			-			(90)	

Q18) Parmi les situations suivantes, laquelle correspond à la vôtre ?							
	Fréquentation			Travailles dans les environs			Total
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non	Total	
Total:	200	86	102	34	112	200	
Vit en couple sans enfant	49 24,5%	16 18,6%	30 29,4%	9 26,5%	28 25,0%	49 24,5%	
Vit en couple avec enfants	37 18,5%	13 15,1%	24 23,5%	7 20,6%	19 17,0%	37 18,5%	
Vit seul(e) sans enfant	75 37,5%	37 43,0%	30 29,4%	10 29,4%	40 35,7%	75 37,5%	
Vit seul(e) avec enfants	14 7,0%	7 8,1%	7 6,9%	4 11,8%	6 5,4%	14 7,0%	
Vit en colocation avec d'autres personnes	23 11,5%	13 15,1%	9 8,8%	4 11,8%	18 16,1%	23 11,5%	
*p.r.	2 1,0%	0 0,0%	2 2,0%	0 0,0%	1 0,9%	2 1,0%	
Chi2:		(90)		-		-	

Q19) Quelle catégorie suivante correspond au revenu annuel total de votre ménage (avant impôts et en incluant les revenus de toutes provenances et de TOUS LES MEMBRES DU MÉNAGE)?

	Sexe			Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier		
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans	
Total:	88	29	59	33	30	24	35	28	22	0	49	37	15	23	35	41	16	30	37	51	
Moins de 20 000 \$	6 6,8%	4 13,8%	2 3,4%	4 12,1%	0 0,0%	2 8,3%	2 5,7%	3 10,7%	1 4,5%	0 0,0%	5 10,2%	1 2,7%	6 40,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,4%	0 0,0%	5 16,7%	2 5,4%	2 7,8%	4 7,8%
20 000 \$ - 29 999 \$	9 10,2%	0 0,0%	9 15,3%	3 9,1%	0 0,0%	5 20,8%	7 20,0%	1 3,6%	1 4,5%	0 0,0%	4 8,2%	5 13,5%	9 60,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,4%	2 12,5%	6 20,0%	2 5,4%	2 13,7%	7 13,7%
30 000 \$ - 39 999 \$	14 15,9%	6 20,7%	8 13,6%	5 15,2%	7 23,3%	2 8,3%	6 17,1%	5 17,9%	2 9,1%	0 0,0%	10 20,4%	4 10,8%	0 0,0%	14 60,9%	0 0,0%	7 17,1%	4 25,0%	3 10,0%	6 16,2%	8 15,7%	
40 000 \$ - 49 999 \$	9 10,2%	3 10,3%	6 10,2%	5 15,2%	1 3,3%	3 12,5%	3 8,6%	5 17,9%	1 4,5%	0 0,0%	7 14,3%	2 5,4%	0 0,0%	9 39,1%	0 0,0%	2 4,9%	2 12,5%	5 16,7%	4 10,8%	5 9,8%	
50 000 \$ - 59 999 \$	13 14,8%	3 10,3%	10 16,9%	7 21,2%	4 13,3%	2 8,3%	4 11,4%	5 17,9%	4 18,2%	0 0,0%	8 16,3%	5 13,5%	0 0,0%	0 0,0%	13 37,1%	8 19,5%	1 6,3%	4 13,3%	7 18,9%	6 11,8%	
60 000 \$ - 69 999 \$	4 4,5%	1 3,4%	3 5,1%	1 3,0%	1 3,3%	2 8,3%	2 5,7%	1 3,6%	1 4,5%	0 0,0%	2 4,1%	2 5,4%	0 0,0%	0 0,0%	4 11,4%	2 4,9%	1 6,3%	1 3,3%	3 8,1%	1 2,0%	
70 000 \$ - 79 999 \$	6 6,8%	1 3,4%	5 8,5%	2 6,1%	4 13,3%	0 0,0%	2 5,7%	1 3,6%	3 13,6%	0 0,0%	1 2,0%	5 13,5%	0 0,0%	0 0,0%	6 17,1%	4 9,8%	2 12,5%	0 0,0%	3 8,1%	3 5,9%	
80 000 \$ - 89 999 \$	4 4,5%	1 3,4%	3 5,1%	1 3,0%	2 6,7%	1 4,2%	0 0,0%	4 14,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,0%	3 8,1%	0 0,0%	0 0,0%	4 11,4%	3 7,3%	1 6,3%	0 0,0%	2 5,4%	2 3,9%	
90 000 \$ - 99 999 \$	4 4,5%	2 6,9%	2 3,4%	3 9,1%	1 3,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 18,2%	0 0,0%	1 2,0%	3 8,1%	0 0,0%	0 0,0%	4 11,4%	3 7,3%	1 6,3%	0 0,0%	2 5,4%	2 3,9%	
100 000 \$ et plus	4 4,5%	3 10,3%	1 1,7%	0 0,0%	4 13,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 7,1%	2 9,1%	0 0,0%	4 8,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 11,4%	3 7,3%	1 6,3%	0 0,0%	3 8,1%	1 2,0%	
*NSP/REFUS	15 17,0%	5 17,2%	10 16,9%	2 6,1%	6 20,0%	7 29,2%	9 25,7%	1 3,6%	3 13,6%	0 0,0%	6 12,2%	7 18,9%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	7 17,1%	1 6,3%	6 20,0%	3 8,1%	12 23,5%	
Chi2:		-		(95)			(99)			(90)			(99.9)			-			-		

Q19) Quelle catégorie suivante correspond au revenu annuel total de votre ménage (avant impôts et en incluant les revenus de toutes provenances et de TOUS LES MEMBRES DU MÉNAGE)?							
	Total	Fréquentation			Travaillés dans les environs		Total
		Régulier	Peu / pas	Oui	Non		
Total:	88	29	56	16	48	88	
Moins de 20 000 \$	6 6,8%	1 3,4%	4 7,1%	1 6,3%	2 4,2%	6 6,8%	
20 000 \$ - 29 999 \$	9 10,2%	3 10,3%	6 10,7%	1 6,3%	2 4,2%	9 10,2%	
30 000 \$ - 39 999 \$	14 15,9%	8 27,6%	6 10,7%	3 18,8%	9 18,8%	14 15,9%	
40 000 \$ - 49 999 \$	9 10,2%	4 13,8%	4 7,1%	1 6,3%	4 8,3%	9 10,2%	
50 000 \$ - 59 999 \$	13 14,8%	6 20,7%	6 10,7%	1 6,3%	9 18,8%	13 14,8%	
60 000 \$ - 69 999 \$	4 4,5%	1 3,4%	3 5,4%	2 12,5%	1 2,1%	4 4,5%	
70 000 \$ - 79 999 \$	6 6,8%	2 6,9%	4 7,1%	0 0,0%	6 12,5%	6 6,8%	
80 000 \$ - 89 999 \$	4 4,5%	0 0,0%	4 7,1%	0 0,0%	4 8,3%	4 4,5%	
90 000 \$ - 99 999 \$	4 4,5%	2 6,9%	2 3,6%	2 12,5%	2 4,2%	4 4,5%	
100 000 \$ et plus	4 4,5%	1 3,4%	3 5,4%	3 18,8%	1 2,1%	4 4,5%	
*NSP/REFUS	15 17,0%	1 3,4%	14 25,0%	2 12,5%	8 16,7%	15 17,0%	
Chi2:		-	-	-	-	-	

Q20) Quelle catégorie suivante correspond à votre revenu personnel annuel ? Est-ce ...(LIRE)...?

	Sexe			Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier	
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000 \$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	112	48	64	33	44	30	40	31	38	75	0	14	62	23	9	46	19	44	44	68
Moins de 20 000 \$	44 39,3%	17 35,4%	27 42,2%	15 45,5%	14 31,8%	13 43,3%	21 52,5% ++	9 29,0%	14 36,8%	29 38,7%	0 0,0%	5 35,7%	44 71,0% ++++	0 0,0%	0 0,0%	9 19,6% ----	4 21,1%	29 65,9% ++++	18 40,9%	26 38,2%
20 000 \$ - 29 999 \$	18 16,1%	3 6,3% --	15 23,4% ++	6 18,2%	7 15,9%	5 16,7%	6 15,0%	7 22,6%	5 13,2%	12 16,0%	0 0,0%	2 14,3%	18 29,0% ++++	0 0,0%	0 0,0%	7 15,2%	6 31,6%	5 11,4%	6 13,6%	12 17,6%
30 000 \$ - 39 999 \$	17 15,2%	12 25,0% ++	5 7,8% --	5 15,2%	8 18,2%	3 10,0%	5 12,5%	8 25,8%	4 10,5%	12 16,0%	0 0,0%	2 14,3%	0 0,0%	17 73,9%	0 0,0%	11 23,9% ++	4 21,1%	2 4,5% --	7 15,9%	10 14,7%
40 000 \$ - 49 999 \$	6 5,4%	3 6,3%	3 4,7%	2 6,1%	3 6,8%	1 3,3%	0 0,0%	2 6,5%	4 10,5%	3 4,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 26,1%	0 0,0%	3 6,5%	1 5,3%	2 4,5%	4 9,1%	2 2,9%
50 000 \$ - 59 999 \$	5 4,5%	2 4,2%	3 4,7%	1 3,0%	4 9,1%	0 0,0%	1 2,5%	0 0,0%	4 10,5% ++	3 4,0%	0 0,0%	1 7,1%	0 0,0%	0 0,0%	5 55,6%	4 8,7%	1 5,3%	0 0,0%	3 6,8%	2 2,9%
60 000 \$ - 69 999 \$	1 0,9%	1 2,1%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,6%	1 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 11,1%	1 2,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,5%
70 000 \$ - 79 999 \$	2 1,8%	2 4,2%	0 0,0%	1 3,0%	1 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 5,3% ++	2 2,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 22,2%	2 4,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,3%	1 1,5%
90 000 \$ - 99 999 \$	1 0,9%	1 2,1%	0 0,0%	1 3,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,2%	0 0,0%	1 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 11,1%	0 0,0%	1 5,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,5%
*NSP/REFUS	18 16,1%	7 14,6%	11 17,2%	2 6,1%	6 13,6%	8 26,7%	7 17,5%	4 12,9%	4 10,5%	12 16,0%	0 0,0%	4 28,6%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	9 19,6%	2 10,5%	6 13,6%	5 11,4%	13 19,1%
Chi2:		(95)		-			(90)			-			(99,9)			(99)			-	

Q20) Quelle catégorie suivante correspond à votre revenu personnel annuel ? Est-ce...(LIRE)...?

	Total	Fréquentation		Travailes dans les environs		Total
		Régulier	Peu / pas	Oui	Non	
Total:	112	57	46	18	64	112
Moins de 20 000 \$	44 39,3%	18 31,6%	22 47,8%	4 22,2%	20 31,3%	44 39,3%
20 000 \$ - 29 999\$	18 16,1%	7 12,3%	11 23,9%	6 33,3%	11 17,2%	18 16,1%
30 000 \$ - 39 999\$	17 15,2%	13 22,8%	2 4,3%	2 11,1%	13 20,3%	17 15,2%
40 000 \$ - 49 999 \$	6 5,4%	3 5,3%	2 4,3%	0 0,0%	5 7,8%	6 5,4%
50 000 \$ - 59 999 \$	5 4,5%	3 5,3%	2 4,3%	0 0,0%	5 7,8%	5 4,5%
60 000 \$ - 69 999 \$	1 0,9%	1 1,8%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,6%	1 0,9%
70 000 \$ - 79 999 \$	2 1,8%	0 0,0%	2 4,3%	0 0,0%	2 3,1%	2 1,8%
90 000 \$ - 99 999 \$	1 0,9%	1 1,8%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,6%	1 0,9%
*NSP/REFUS	18 16,1%	11 19,3%	5 10,9%	6 33,3%	6 9,4%	18 16,1%
Chi2:		(90)		-		-

Q21) Quel est votre occupation?																				
	Sexe			Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier	
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	200	77	123	66	74	54	75	59	60	75	49	51	77	46	44	87	35	74	81	119
Professionnel	45 22,5%	18 23,4%	27 22,0%	18 27,3%	19 25,7%	6 11,1%	7 9,3%	10 16,9%	27 45,0%	17 22,7%	12 24,5%	13 25,5%	9 11,7%	13 28,3%	18 40,9%	45 51,7%	0 0,0%	0 0,0%	23 28,4%	22 18,5%
Semi-professionnel et technicien	17 8,5%	8 10,4%	9 7,3%	6 9,1%	10 13,5%	1 1,9%	2 2,7%	11 18,6%	4 6,7%	3 4,0%	5 10,2%	6 11,8%	7 9,1%	5 10,9%	4 9,1%	0 0,0%	17 48,6%	0 0,0%	8 9,9%	9 7,6%
Gérance, administration et commerce	21 10,5%	13 16,9%	8 6,5%	5 7,6%	14 18,9%	2 3,7%	8 10,7%	6 10,2%	6 10,0%	6 8,0%	9 18,4%	2 3,9%	4 5,2%	5 10,9%	6 13,6%	21 24,1%	0 0,0%	0 0,0%	9 11,1%	12 10,1%
Col blanc	16 8,0%	3 3,9%	13 10,6%	6 9,1%	9 12,2%	1 1,9%	4 5,3%	7 11,9%	4 6,7%	5 6,7%	3 6,1%	6 11,8%	4 5,2%	5 10,9%	5 11,4%	16 18,4%	0 0,0%	0 0,0%	10 12,3%	6 5,0%
Ouvrier spécialisé	11 5,5%	4 5,2%	7 5,7%	4 6,1%	4 5,4%	3 5,6%	6 8,0%	3 5,1%	2 3,3%	3 4,0%	4 8,2%	2 3,9%	1 1,3%	4 8,7%	4 9,1%	0 0,0%	11 31,4%	0 0,0%	3 3,7%	8 6,7%
Ouvrier non spécialisé ou journalier	6 3,0%	4 5,2%	2 1,6%	2 3,0%	4 5,4%	0 0,0%	4 5,3%	1 1,7%	1 1,7%	3 4,0%	0 0,0%	2 3,9%	3 3,9%	2 4,3%	1 2,3%	0 0,0%	6 17,1%	0 0,0%	3 3,7%	3 2,5%
Travailleur agricole, forêt et pêche	1 0,5%	1 1,3%	0 0,0%	1 1,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,7%	1 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,9%	0 0,0%	1 1,2%	0 0,0%
Artiste	5 2,5%	2 2,6%	3 2,4%	1 1,5%	2 2,7%	1 1,9%	1 1,3%	2 3,4%	0 0,0%	2 2,7%	0 0,0%	1 2,0%	1 1,3%	0 0,0%	1 2,3%	5 5,7%	0 0,0%	0 0,0%	4 4,9%	1 0,8%
Étudiant	18 9,0%	7 9,1%	11 8,9%	16 24,2%	2 2,7%	0 0,0%	2 2,7%	11 18,6%	5 8,3%	7 9,3%	4 8,2%	1 2,0%	14 18,2%	3 6,5%	1 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	18 24,3%	14 17,3%	4 3,4%
Retraité	34 17,0%	10 13,0%	24 19,5%	0 0,0%	2 2,7%	30 55,6%	23 30,7%	5 8,5%	5 8,3%	18 24,0%	11 22,4%	4 7,8%	17 22,1%	7 15,2%	3 6,8%	0 0,0%	0 0,0%	34 45,9%	1 1,2%	33 27,7%
Tient la maison	12 6,0%	3 3,9%	9 7,3%	4 6,1%	2 2,7%	6 11,1%	9 12,0%	2 3,4%	1 1,7%	3 4,0%	1 2,0%	7 13,7%	5 6,5%	2 4,3%	1 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	12 16,2%	5 6,2%	7 5,9%
Retire des prestations (chômage, aide sociale, CSST, etc.)	10 5,0%	3 3,9%	7 5,7%	2 3,0%	5 6,8%	3 5,6%	7 9,3%	1 1,7%	2 3,3%	5 6,7%	0 0,0%	5 9,8%	9 11,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	10 13,5%	0 0,0%	10 8,4%
Autres	1 0,5%	0 0,0%	1 0,8%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,9%	1 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,8%
NSP/REFUS	3 1,5%	1 1,3%	2 1,6%	1 1,5%	1 1,4%	0 0,0%	1 1,3%	0 0,0%	2 3,3%	1 1,3%	0 0,0%	2 3,9%	1 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 2,5%
Chi2:				(99.9)			(99.9)			(90)			(99)			(99.9)			(99.9)	

Q21) Quel est votre occupation?							
	Fréquentation			Travailles dans les environs		Total	
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non		
Total:	200	86	102	34	112	200	
Professionnel	45 22,5%	26 30,2% ++	16 15,7% --	12 35,3% ++	33 29,5% +++	45 22,5%	
Semi-professionnel et technicien	17 8,5%	6 7,0%	11 10,8%	5 14,7%	12 10,7%	17 8,5%	
Gérance, administration et commerce	21 10,5%	8 9,3%	12 11,8%	6 17,6%	15 13,4%	21 10,5%	
Col blanc	16 8,0%	10 11,6%	6 5,9%	4 11,8%	12 10,7%	16 8,0%	
Ouvrier spécialisé	11 5,5%	4 4,7%	7 6,9%	3 8,8%	8 7,1%	11 5,5%	
Ouvrier non spécialisé ou journalier	6 3,0%	2 2,3%	4 3,9%	1 2,9%	5 4,5%	6 3,0%	
Travailleur agricole, forêt et pêche	1 0,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,9%	1 0,5%	
Artiste	5 2,5%	4 4,7%	1 1,0%	2 5,9%	3 2,7%	5 2,5%	
Étudiant	18 9,0%	3 3,5% --	12 11,8%	0 0,0% --	18 16,1% ++++	18 9,0%	
Retraité	34 17,0%	13 15,1%	19 18,6%	0 0,0% ---	0 0,0% ----	34 17,0%	
Tient la maison	12 6,0%	6 7,0%	5 4,9%	0 0,0%	0 0,0% ----	12 6,0%	
Retire des prestations (chômage, aide sociale,CSST, etc.)	10 5,0%	2 2,3%	8 7,8%	0 0,0%	2 1,8% --	10 5,0%	
Autres	1 0,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,9%	1 0,5%	
NSP/REFUS	3 1,5%	2 2,3%	1 1,0%	1 2,9%	2 1,8%	3 1,5%	
Chi2:		(90)		-		-	

Q22) Travaillez-vous dans les environs de ...?																				
	Sexe			Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier	
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	146	61	85	60	66	16	37	51	53	50	37	36	47	37	40	87	35	20	75	71
Oui	34 23,3%	13 21,3%	21 24,7%	9 15,0% --	16 24,2%	7 43,8%	11 29,7%	11 21,6%	10 18,9%	10 20,0%	9 24,3%	11 30,6%	12 25,5%	6 16,2%	8 20,0%	24 27,6%	9 25,7%	0 0,0%	12 16,0% --	22 31,0% ++
Non	112 76,7%	48 78,7%	64 75,3%	51 85,0% ++	50 75,8%	9 56,3%	26 70,3%	40 78,4%	43 81,1%	40 80,0%	28 75,7%	25 69,4%	35 74,5%	31 83,8%	32 80,0%	63 72,4%	26 74,3%	20 100%	63 84,0% ++	49 69,0% --
Chi2:		-		(95)			-			-			-			(95)			95	

Q22) Travaillez-vous dans les environs de ...?							
	Fréquentation			Travaillez dans les environs			
	Total	Régulier	Peu / pas	Oui	Non	Total	
Total:	146	65	72	34	112	146	
Oui	34 23,3%	21 32,3% ++	13 18,1%	34 100% ++++	0 0,0% ----	34 23,3%	
Non	112 76,7%	44 67,7% --	59 81,9%	0 0,0% ----	112 100% ++++	112 76,7%	
Chi2:			90			99.9	-

Q23) Noter le sexe du répondant																				
	Sexe			Age			Niveau de scolarité			Situation personnelle			Revenu total			Occupation			Années dans le quartier	
	Total	Masculin	Féminin	Moins de 35 ans	35-44	55 et plus	Primaire / secondaire	Collégial	Universitaire	Seul sans enfant	En couple sans enfant	Avec enfants	Moins 30 000\$	30 000 \$ - 49 999 \$	50 000 \$ et plus	Prof. / gérance / adm. / col blanc	Semi-prof. / tech. / ouvrier	Inactif	5 ans et moins	Plus de 5 ans
Total:	200	77	123	66	74	54	75	59	60	75	49	51	77	46	44	87	35	74	81	119
Masculin	77 38,5%	77 100% ++++	0 0,0% ----	28 42,4%	34 45,9%	14 25,9% --	18 24,0% ---	28 47,5%	28 46,7%	34 45,3%	23 46,9%	8 15,7% ----	24 31,2%	24 52,2% ++	17 38,6%	36 41,4%	17 48,6%	23 31,1%	38 46,9% ++	39 32,8% --
Féminin	123 61,5%	0 0,0% ----	123 100% ++++	38 57,6%	40 54,1%	40 74,1% ++	57 76,0% +++	31 52,5%	32 53,3%	41 54,7%	26 53,1%	43 84,3% ++++	53 68,8%	22 47,8% --	27 61,4%	51 58,6%	18 51,4%	51 68,9%	43 53,1% --	80 67,2% ++
Chi2:		99.9		90			99			99.9			90			-			95	

Q23) Noter le sexe du répondant							
	Total	Fréquentation		Travailles dans les environs		Total	
		Régulier	Peu / pas	Oui	Non		
Total:	200	86	102	34	112	200	
Masculin	77 38,5%	36 41,9%	33 32,4%	13 38,2%	48 42,9%	77 38,5%	
Féminin	123 61,5%	50 58,1%	69 67,6%	21 61,8%	64 57,1%	123 61,5%	
Chi2:			-				-